

Producte	Preu
És un conjunt d'atributs que s'ofereixen al client per satisfer les seues necessitats: marca, qualitat, garantia, diseny, envase, servei i imatge del producte	És l'element que afecta directament sobre els ingressos de l'empresa. Permet catalogar els productes (s'associa preus elevats amb qualitat alta i a l'inrevés)
Comunicació	Distribució
El seu objectiu es donar a conèixer l'empresa i els seus productes o serveis mitjançant: la publicitat, la promoció i les relacions públiques	Consisteix a definir les operacions necessàries per posar els productes o serveis a disposició dels consumidors: canal de distribució i nombre d'intermediaris que intervenen en ell