

Anàlisi externa	Oportunitats	Amenaces
	<p>Factors que poden suposar un avantatge competitiu per a l'empresa, una millora de la rendabilitat o un augment de la xifra de negocis</p> <p>Per exemple: modes favorables, altes rendes disponibles, creixement de l'economia</p>	<p>Factors externs de l'entorn que poden perjudicar la implantació d'una estratègia o reduir els resultats econòmics esperats</p> <p>Per exemple: avanços tècnics, hàbits de vida desfavorables, arancels, nous competidors</p>
Anàlisi interna	Fortaleces	Debilitats
	<p>Capacitats, recursos, posicions asolides, i consegüentment, avantatges competitius que poden servir per explotar oportunitats</p> <p>Per exemple: producte innovador, preu competitiu, experiència, fidelitat de la clientela</p>	<p>Aspectes interns que limiten o redueixen la capacitat de desenvolupament efectiu de l'estratègia</p> <p>Per exemple: preu elevat, productes antiquats, ubicació poc comercial</p>