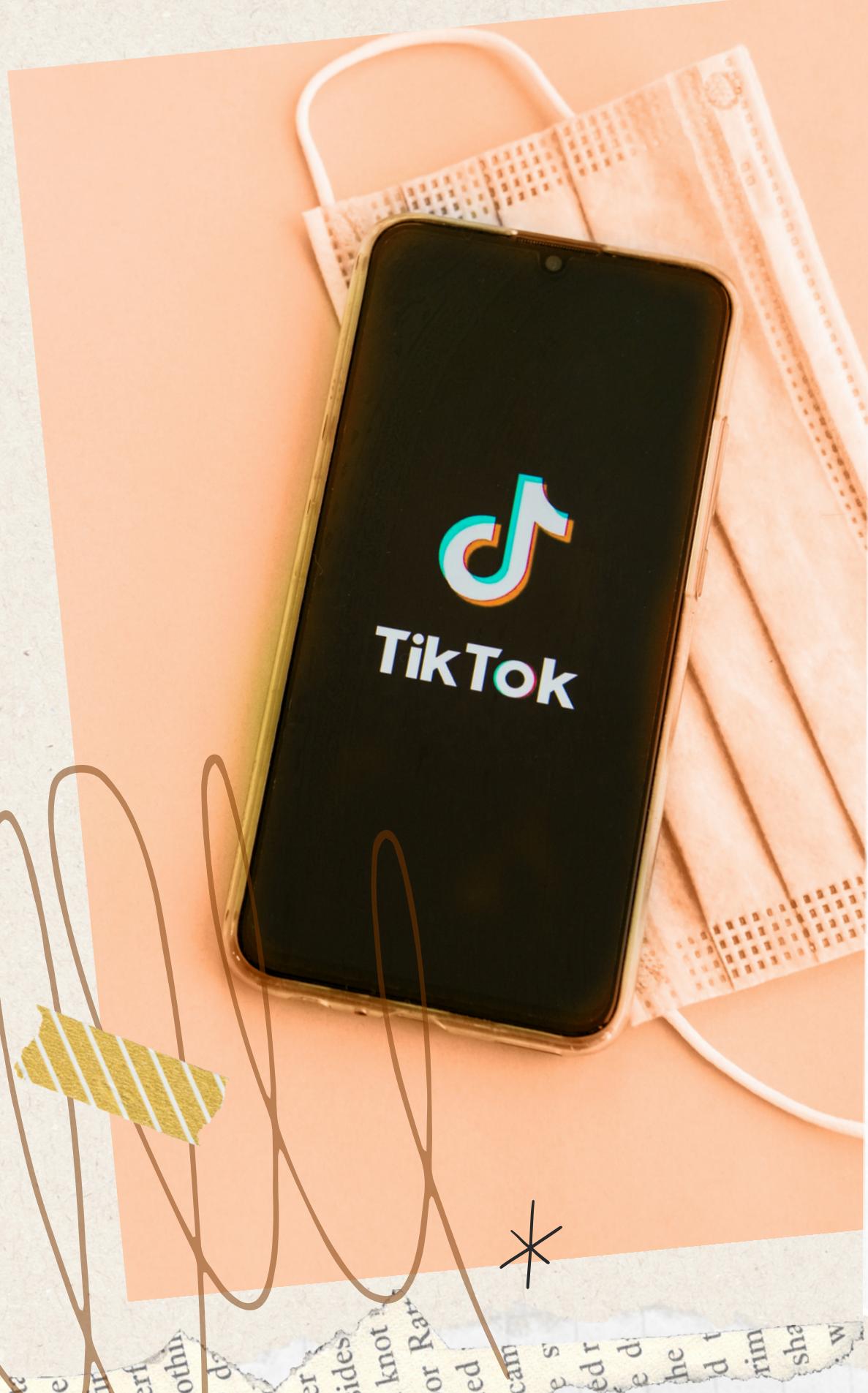


DANNI HERNANDO HARYOYUDHANTO

Homework-Product Management

Kelompok 8



TikTok

TikTok adalah platform media sosial untuk membuat dan berbagi video singkat, biasanya 15-60 detik. Penggunaannya populer di kalangan muda dan remaja. Video-videonya beragam, termasuk tarian, nyanyian, dan konten kreatif lain.

Ke Halaman Agenda

Alasan dan Bagaimana membuat Tiktok lebih baik

Alasan saya memfavorit kan Tiktok: karena platform ini memiliki fitur-fitur yang menarik serta antarmuka yang atraktif. Fitur-fitur tersebut meliputi filter, penyuntingan video, dan musik. Dengan berbagai fitur ini, pengguna dapat dengan kreatif menggunakan TikTok untuk membuat video yang lebih baik.

Bagaimana membuat Tiktok lebih baik:

Saat ini, TikTok telah memperkenalkan iklan yang agak mengganggu, sering muncul ketika sedang menggulir konten. Iklan ini memerlukan waktu sekitar 5 detik sebelum dapat dilewati, yang kadang bisa menjadi sedikit mengganggu bagi pengguna.

Untuk kedepannya:

- disarankan untuk memperbaiki fitur iklan agar tidak muncul saat pengguna sedang menggulir konten. Selain itu, pertimbangkan untuk menempatkan iklan di lokasi yang tidak mengganggu pengalaman pengguna.

PRD

- Epics : BeReal Posting
- Background: Banyak user yang ingin Update/eksis di BeReal
- Goals: Untuk membuat user bisa mengupload Cerita/postingan agar dapat di lihat user lain.
- User: Seluruh Pengguna BeReal yang sudah memiliki akun.

User Story	Scenario
Sebagai User saya ingin bisa posting berbagi cerita/momen di BeReal. Agar orang lain bisa mengetahui momen apa yang sedang saya lakukan.	Given ketika user ingin membagikan sesuatu When user masuk ke fitur posting. Then user bisa mengupload apa yang ingin di bagikan