

## REMERCIEMENTS :

Nous souhaitons exprimer notre profonde reconnaissance à tous ceux qui ont rendu ce projet possible. Tout d'abord, nous remercions chaleureusement le Directeur de l'université de Fianarantsoa, Professeur HAJALALAINA Aimé Richard dont le soutien et la vision ont permis de créer un environnement favorable à notre succès académique et personnel. Nos remerciements vont également au Directeur de l'Ecole de Management et d'Innovation Technologique, Professeur RAKOTONIRAINY Hasina Lalaina dont l'engagement et la direction ont été des atouts inestimables tout au long de ce parcours.

Madame la Responsable de Mention Informatique en cycle de Licence, RABEZANAHARY Hobiniaina, votre expertise, votre patience et votre encouragement constant ont été une source d'inspiration et de motivation inégalée.

Aux autres professeurs, votre dévouement et votre passion pour l'enseignement ont grandement enrichi notre expérience d'apprentissage.

Nous sommes également reconnaissants envers les élèves de M1 Informatique, dont la solidarité et le soutien ont rendu cette aventure encore plus mémorable. À l'Emitech, merci pour les opportunités et le soutien continu tout au long de cette période. Enfin, à nos collègues de classe, votre amitié, votre soutien et votre esprit d'équipe ont été essentiels pour surmonter les défis et célébrer les succès. Ensemble, nous avons partagé des moments précieux et créé des souvenirs inoubliables.

À toutes et à tous, merci infiniment.

## TABLE DES MATIERES

<b>REMERCIEMENTS :</b>	<b>1</b>
<b>INTRODUCTION</b>	<b>3</b>
<b>ANALYSE DES BESOINS</b>	<b>4</b>
a. Besoins matériels :	4
b. Besoins logiciels :	4
c. Besoins humains :	4
<b>OBJECTIFS DU PROJET</b>	<b>5</b>
<b>REGLE DE GESTION</b>	<b>6</b>
<b>DICTIONNAIRE DE DONNEES</b>	<b>7</b>
<b>MODELE CONCEPTUEL DE DONNEE</b>	<b>9</b>
<b>MODELE LOGIQUE DE DONNEE</b>	<b>10</b>
<b>RELATION DANS MS ACCESS</b>	<b>12</b>
<b>MISES EN ŒUVRES ET IMPLEMENTATION</b>	<b>13</b>
<b>MENU</b>	<b>13</b>
d. FORMULAIRE D'ACCUEIL :	13
e. INFORMATION SUR LES PRODUITS :	14
f. INFORMATIONS SUR LES CLIENTS	14
g. INFORMATION SUR LES VENDEURS	15
h. RECETTE PAR DATE	15
i. LES DIFFERENTS FACTURES	16
<b>PRESENTATION DES FENETRES</b>	<b>17</b>
<b>MACRO</b>	<b>26</b>
<b>EXTRAIT DU TABLE UTILISATEUR :</b>	<b>26</b>
<b>LE CODE :</b>	<b>26</b>
<b>LE LOGIN :</b>	<b>27</b>
<b>CONCLUSION :</b>	<b>28</b>
<b>BIBLIOGRAPHIE :</b>	<b>29</b>

## INTRODUCTION

L'industrie cinématographique, en constante évolution, nécessite des outils efficaces pour gérer les ventes de films et optimiser les performances commerciales.

Cependant, la gestion des ventes de films peut être complexe et requiert une centralisation des informations critiques telles que les détails des films, les données des clients et les transactions de vente.

Notre projet se focalise sur le développement d'une application de base de données dédiée à cette gestion essentielle. Cette application centralisera ces informations critiques tout en offrant une interface utilisateur intuitive.

Elle vise à améliorer l'efficacité opérationnelle et à faciliter la prise de décisions stratégiques grâce à des fonctionnalités avancées telles que le suivi en temps réel des ventes et la génération de rapports détaillés. Ce livre explorera les besoins nécessaires à la réalisation de l'application, l'objectif du projet en question, les règles de gestion ainsi que le dictionnaire de données dans Ms Access. En plus, on mettra en évidence le modèle conceptuel de données et le modèle logique de données avec la relation dans Ms Access. Enfin, on évoquera les mises en œuvres et implémentations en présentant les extraits des fenêtres dans Ms Access.

## ANALYSE DES BESOINS

Pour mener à bien l'analyse des besoins de notre application de vente de films, nous avons utilisé un ordinateur doté d'une configuration avancée, garantissant des performances optimales tout au long du projet.

### a. Besoins matériels :

- **Marque :** ASUS X555LJ
- **Processeur :** Modèle ouvrant. Équipé de processeurs Intel Core i5 de 5e génération.
- **Fréquence :** 2.0 GHz
- **Mémoire (RAM) :** Capacité : 12 Go de RAM DDR3
- **Stockage :**
  - Type : Disques durs HDD.
  - Capacité : 256 Go SSD.
- **Carte Graphique :**
  - Intégrée : Intel HD Graphics 520.
  - Dédinée : NVIDIA GeForce 920M avec 2 Go de RAM pour des performances graphiques accrues.

### b. Besoins logiciels :

- **Système d'exploitation :** Windows 11 Pro
- **Logiciels requis :** Microsoft Office Suite : Ms Access, IDE comme Visual Studio

### c. Besoins humains :

**Equipe de développement :** Un développeur Back-End et un développeur Front-End

**Analyse de données :** Deux experts en bases de donnée

## **OBJECTIFS DU PROJET**

Dans le cadre de la création d'une application de gestion des ventes de films, plusieurs objectifs clés ont été définis pour répondre aux besoins spécifiques du marché cinématographique moderne. Cette application vise à centraliser et organiser les informations essentielles, tout en offrant une interface conviviale et des outils puissants pour améliorer l'efficacité opérationnelle et la prise de décisions stratégiques. Voici une liste détaillée de ces objectifs :

- Créer une application de gestion des ventes de films capable de répondre efficacement aux exigences du marché cinématographique moderne.
- Centraliser toutes les informations essentielles, y compris les détails des films, les données des clients et les transactions de vente, dans une base de données bien structurée.
- Fournir une interface utilisateur conviviale.
- Permettre une gestion simplifiée des ventes.
- Améliorer l'efficacité opérationnelle.
- Proposer des outils de suivi en temps réel des ventes.
- Générer des rapports analytiques détaillés pour faciliter la prise de décisions stratégiques.

## REGLE DE GESTION

Une règle de gestion dans le contexte des bases de données est une contrainte ou une condition imposée sur les données ou les processus de l'entreprise pour garantir la cohérence, l'intégrité et la validité des informations stockées. Une règle de gestion dans le contexte de cette application de gestion des ventes de films est une directive ou un principe qui guide les processus d'achat et de vente de films. Notre application de gestion des ventes de films est conçue pour faciliter et optimiser le processus d'achat et de vente de films. Elle permet aux clients d'acheter un ou plusieurs films de manière simple et efficace, tout en offrant aux vendeurs une plateforme robuste pour vendre leurs produits. Un film peut être acheté par plusieurs clients, reflétant sa popularité et sa demande sur le marché. De plus, plusieurs vendeurs peuvent proposer le même film, garantissant ainsi une diversité d'options pour les acheteurs et stimulant la concurrence entre les vendeurs. Notre système de gestion assure une traçabilité complète des transactions et des analyses détaillées pour une prise de décision éclairée.

RG1 : Un client achète un ou plusieurs produits.

RG2 : Un produit peut être acheter par plusieurs clients.

RG3 : Un vendeur peut vendre un ou plusieurs produits.

RG4 : Un produit est vendu par un ou plusieurs vendeurs.

Un client est identifié par son identité, son nom, son prénom, son e-mail, son adresse, sa ville, son pays, ses préférences, son téléphone, sa photo.

Un produit est identifié par son identité, son titre, son réalisateur, sa date de sortie, sa photo, sa durée, son pays d'origine, ses acteurs principaux, son prix unitaire, sa langue, son genre.

Un vendeur est identifié par son identité, son nom, son prénom, son CIN, son E-mail, son téléphone, son adresse, sa photo.

## DICTIONNAIRE DE DONNEES

Un dictionnaire de données est un outil essentiel pour la structuration et la gestion des informations au sein d'une application de vente de films. Nous nous appuierons sur un dictionnaire de données pour structurer et organiser les informations nécessaires à la conception de ce projet. Le tableau ci-dessous illustre ce dictionnaire de données, présentant les attributs, les types de données, et les relations entre les tables de notre application de vente de films.

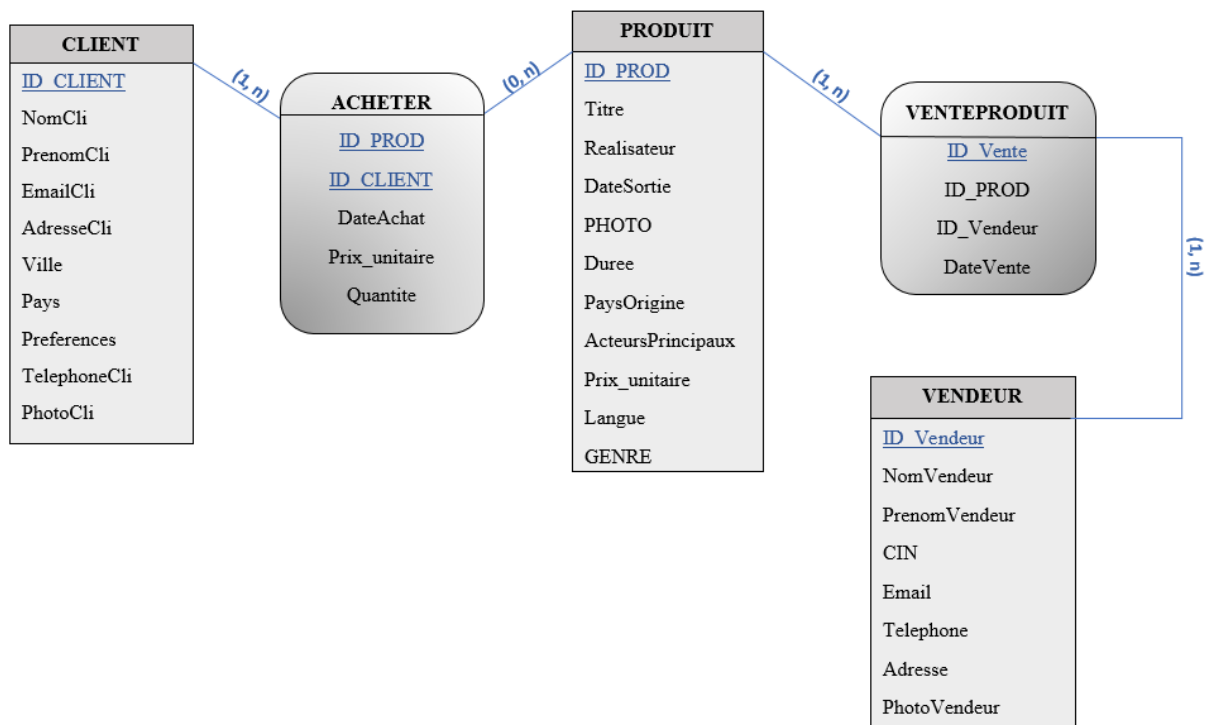
Nom du champ	Description	Type de donnée	Taille de champ	Format
ActeursPrincipaux	Acteurs principaux	Texte court	150	
Adresse	Adresse du vendeur	Texte court	200	
AdresseCli	Adresse client	Texte court	150	
CIN	CIN du vendeur	Texte court	50	
DateAchat	date d'achats du film par un client	Date/Heure		jj/mmm/aa
DateSortie	Date de sortie du film	Date/Heure		jj/mmm/aa
DateVente	Date de vente du film	Date/Heure		mm/jj/aaaa
Durée	Durée du film	Texte court	100	
Email	Email du vendeur	Texte court	200	
EmailCli	Email du client	Texte court	150	
GENRE	Genre du film	Texte court	150	
ID_CLIENT	identifiant du client	Texte court	10	
ID_PROD	identifiant du film	Texte court	10	
ID_Vendeur	Identifiant du vendeur	Texte court	150	
ID_Vente	Identifiant du vente	Texte court	15	
Langue	Langue du film	Texte court	50	
NomCli	Nom du client	Texte court	150	
NomVendeur	Nom du vendeur	Texte court	200	
Pays	Pays du client	Texte court	50	
PaysOrigine	Pays d'origine	Texte court	100	
PHOTO	Photo du film	Pièce jointe		

PhotoCli	Photo du client	Pièce jointe		
PhotoVendeur	Photo du vendeur	Pièce jointe		
Preferences	Préférences du client	Texte court	100	
PrenomCli	Prénoms du client	Texte court	150	
PrenomVendeur	Prénom du vendeur	Texte court	200	
Prix_unitaire	prix unitaire du film	Texte court	Entier long	
Prix_unitaire	Prix unitaire du produit	Numérique	Entier	
Quantite	Quantité du film acheté	Numerique	Entier long	
Realisateur	Réalisateur ou réalisatrice du film	Texte court	150	
Telephone	Téléphone du vendeur	Texte court	10	
TelephoneCli	Téléphones du client	Texte court	10	
Titre	Titre du film	Texte court	100	
Ville	Ville du client	Texte court	50	



## MODELE CONCEPTUEL DE DONNEE

Le Modèle Conceptuel de Données (MCD) est une représentation graphique et souvent simplifiée des entités et des relations dans une base de données. Il se concentre sur les concepts de haut niveau et la structure globale des données sans entrer dans les détails techniques. Le MCD est généralement utilisé au début du processus de conception de la base de données pour capturer les exigences métier et les besoins des utilisateurs de manière compréhensible et accessible. Il sert de fondation pour la création du MLD. Avant de plonger dans la mise en œuvre pratique de notre application de vente de films, il est crucial de comprendre le modèle conceptuel de données qui la sous-tend. Ce modèle permet de visualiser les entités, leurs attributs, et les relations entre elles, assurant ainsi une structure solide et cohérente. Le schéma ci-dessous représente le modèle conceptuel de données, servant de fondation pour le développement de notre application.



## MODELE LOGIQUE DE DONNEE

Le Modèle Logique de Données (MLD) est une représentation abstraite des structures de données d'une base de données, sans tenir compte des aspects physiques de leur implémentation. Il décrit les entités, les attributs et les relations entre elles de manière détaillée et normalisée. Le MLD est conçu pour être indépendant de tout système de gestion de base de données (SGBD) particulier et se concentre sur la logique des données, facilitant ainsi la conception et la mise en œuvre de la base de données. Après avoir établi le modèle conceptuel de données, nous passons à l'élaboration du modèle logique de données. Ce modèle traduit les concepts abstraits en structures détaillées et précises, prêtes pour l'implémentation dans une base de données relationnelle. Le schéma suivant présente le modèle logique de données, décrivant les tables, les colonnes et les relations nécessaires à notre application de vente de films.

### **REGLES DE PASSAGE DE CE MODELE :**

- L'entité Client devient une table Client et ses propriétés deviennent les attributs de la table Client ; la clé primaire de l'entité Client devient clé primaire de la table Client et est passé en première ligne avant les attributs.

CLIENT (ID\_CLIENT, NomCli, PrenomCli, EmailCli, AdresseCli, Ville, Pays, Preferences, TelephoneCli, PhotoCli)

-L'entité Produit devient une table Produit et ses propriétés deviennent les attributs de la table Produit ; la clé primaire de l'entité Produit devient clé primaire de la table Produit et est passé en première ligne avant les attributs.

PRODUIT (ID\_PROD, Titre, Realisateur, DateSortie, PHOTO, Durée, PaysOrigine, ActeursPrincipaux, Prix\_unitaire, Langue, GENRE)

-On a ici une Association Acheter qui est une Association binaire de type (1, N) et (1, N) donc l'Association Acheter devient Table Acheter. La clé primaire de la table Acheter est la concaténation des clés primaires des relations participantes qui sont la Table Client et la Table Produit. Enfin les attributs de l'association Acheter sont insérées dans cette nouvelle Table.

ACHETER (ID\_CLIENT, ID\_PROD, DateAchat, Prix\_unitaire, Quantite)

- L'entité Vendeur devient une table Vendeur et ses propriétés deviennent les attributs de la table Vendeur ; la clé primaire de l'entité Vendeur devient clé primaire de la table Vendeur et est passée en première ligne avant les attributs.

VENDEUR (ID\_Vendeur, Nomvendeur, PrenomVendeur, CIN, Email, Telephone, Adresse, PhotoVendeur)

-On a ici une Association VenteProduit qui est une Association binaire de type (1, N) et (1, N) donc l'Association VenteProduit devient Table VenteProduit. La clé primaire de la table VenteProduit est attribuée différemment pour être plus facile à accéder, les clés primaires des relations participantes qui sont la Table Vendeur et la Table Produit deviennent des attributs de cette table VenteProduit. Enfin les attributs de l'association VenteProduit sont insérées dans cette nouvelle Table.

VenteProduit (ID\_Vente, ID\_PROD, ID\_Vendeur, DateVente)

Enfin on a la Modèle Logique de Données suivante :

CLIENT (ID\_CLIENT, NomCli, PrenomCli, EmailCli, AdresseCli, Ville, Pays, Preferences, TelephoneCli, PhotoCli)

PRODUIT (ID\_PROD, Titre, Realisateur, DateSortie, PHOTO, Durée, PaysOrigine, ActeursPrincipaux, Prix\_unitaire, Langue, GENRE)

ACHETER (ID\_CLIENT, ID\_PROD, DateAchat, Prix\_unitaire, Quantite)

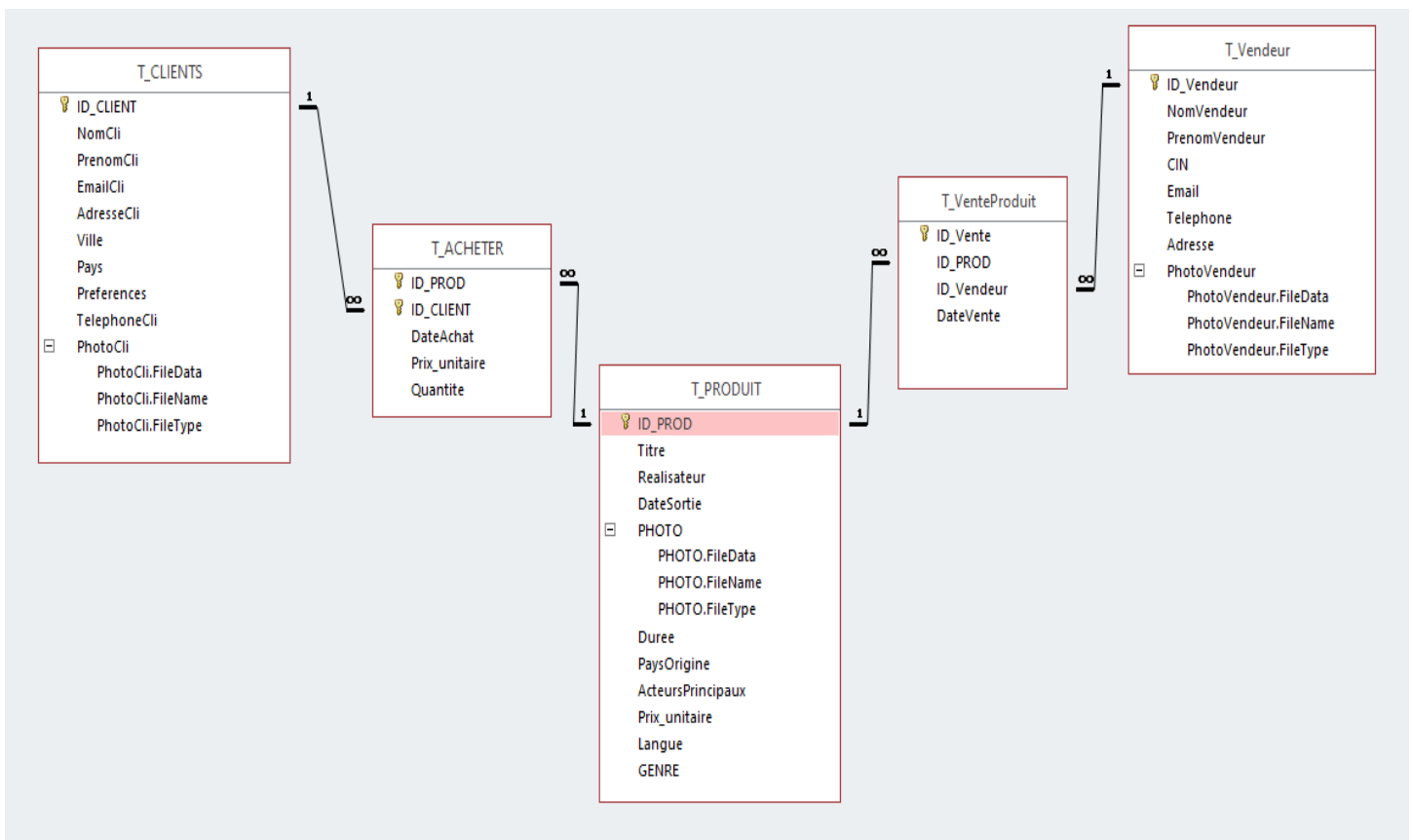
VENDEUR (ID\_Vendeur, Nomvendeur, PrenomVendeur, CIN, Email, Telephone, Adresse, PhotoVendeur)

VenteProduit (ID\_Vente, ID\_PROD, ID\_Vendeur, DateVente)

## RELATION DANS MS ACCESS

Pour garantir la cohérence et la gestion efficace des données dans notre application de vente de films sur MS Access, nous avons établi des relations entre les tables. Voici un visuel représentant ces relations, démontrant comment les différentes tables interagissent pour assurer une intégrité optimale des données.

On a obtenu cette figure en faisant un capture d'écran dans notre base de données Vente de Films dans Ms Access.



## MISES EN ŒUVRES ET IMPLEMENTATION

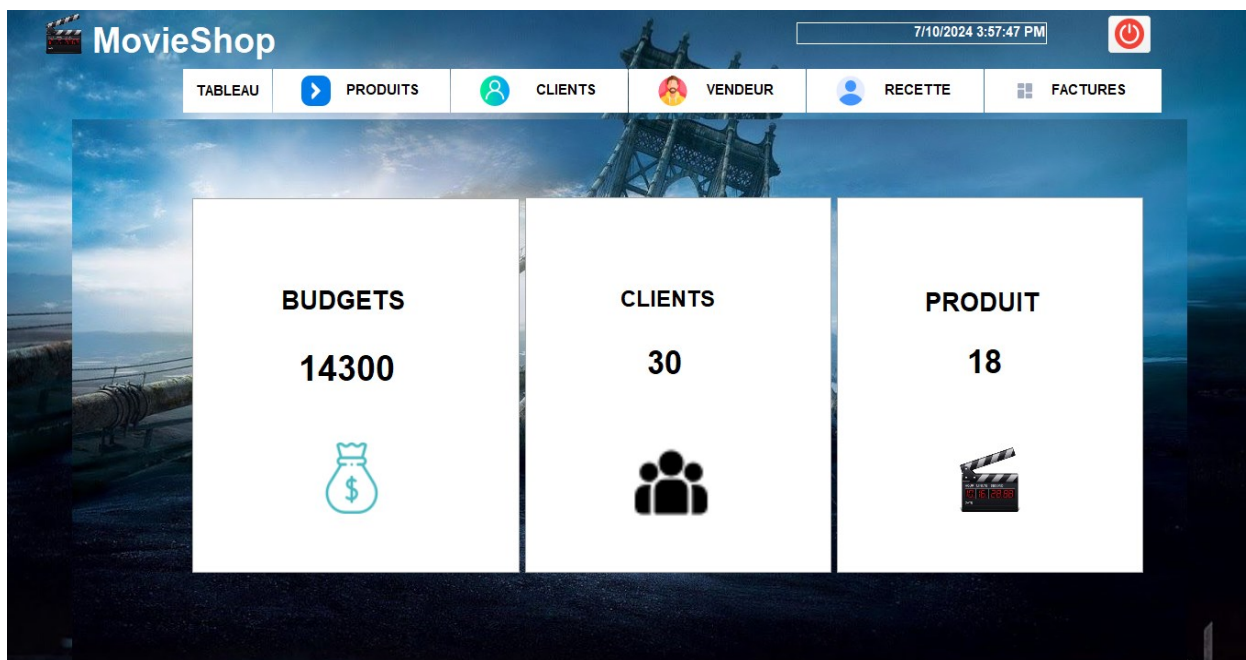
Pour concrétiser notre application de vente de films, nous nous lançons maintenant dans les phases d'implémentation et de mise en œuvre. Cette étape cruciale transforme nos modèles conceptuels et logiques en une application fonctionnelle, prête à répondre aux besoins des utilisateurs finaux. Les étapes suivantes détaillent le déploiement et l'intégration des fonctionnalités, assurant ainsi une expérience utilisateur fluide et efficace.

### MENU

Le MENU principal contient la navigation de l'utilisateur sur l'application de bases de données de vente de films sans avoir accès aux tables, requêtes et formulaires dans Ms Access. Le MENU Principal regroupe tous le travail dans Ms Access sous forme de Formulaire.

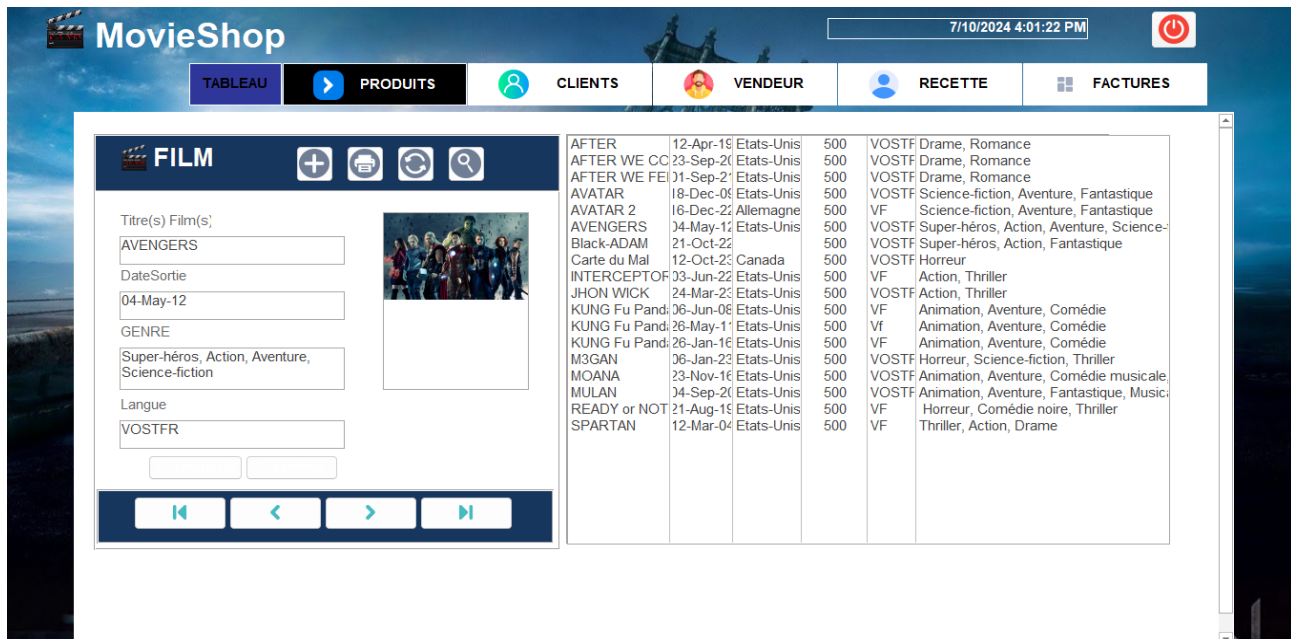
#### d. FORMULAIRE D'ACCUEIL :

Le formulaire d'accueil montre le tableau de bord de l'entreprise, l'argent accumulé depuis son ouverture, le nombre de clients et le nombre de produits disponibles dans la base de données.



## e. INFORMATION SUR LES PRODUITS :

Les produits sont regroupés ici. L'image de gauche est un formulaire qui affiche chaque détail d'un film et on peut y ajouter de nouveaux films, imprimer celui-ci ou le supprimer, mettre à jour ou encore rechercher si un film est dans la base de données. L'image de droite est l'ensemble des films qui existe dans la bases de données avec chaque information sur le film.



## f. INFORMATIONS SUR LES CLIENTS

Comme on a vu avec les produit, l'image de gauche montre les informations sur un client spécifique et celle de droite tous clients dans la base de données avec leurs informations. On peut ajouter de nouveaux clients supprimer les anciens et mettre à jour les informations. On peut imprimer la liste des Clients.



### g. INFORMATION SUR LES VENDEURS

Toutes les informations sur les vendeurs sont ici. On peut y ajouter des nouveaux vendeurs, supprimer un vendeur et mettre à jour les informations.

The screenshot shows the 'MovieShop' application interface. The top navigation bar includes 'TABLEAU', 'PRODUITS', 'CLIENTS', 'VENDEUR' (selected), 'RECETTE', and 'FACTURES'. The 'VENDEUR' screen displays a form for managing vendors. The form includes fields for 'ID\_Vendeur' (1), 'Email' (roe@gmail.com), 'Adresse' (Lot 2546), 'Telephone' (0359655825), 'NomVendeur' (Lulue), and 'PrenomVendeur' (Roe). A profile picture placeholder is shown on the right. At the bottom, there are icons for adding, editing, deleting, and refreshing the data.

### h. RECETTE PAR DATE

La recette est l'argent qui entre dans l'entreprise chaque jour et peut être accéder en entrant une date.

The screenshot shows the 'MovieShop' application interface with the 'RECETTE' (Receipt) screen selected. The screen displays a form for recording daily receipts. The form includes fields for 'Date d'achat' (12-Dec-23), 'Prix\_unitaire' (550), 'Quantite' (1), 'Montant' (550), and 'Recette d'Aujourd'hui' (550). The background is dark blue with a movie camera icon in the top left corner.



## i. LES DIFFERENTS FACTURES

### a. Achats par date

La facture par date est une facture qui affiche tous les clients qui ont achetés en une même date donnée.

The screenshot shows the 'Achat Par DATE' form in the MovieShop application. The form is titled 'Achat Par DATE' and has a timestamp of 7/10/2024 4:37:14 PM. It contains several input fields and a summary section.

MovieShop		Achat Par DATE	
7/10/2024 4:36:38 PM		7/10/2024 4:37:14 PM	
Número	3	Date d'achat:	12-Dec-23
ID_Vendeur	1	Nom du Client :	ANDRIAMBELONAINA
ID_PROD	2	Prenom du Client:	Francia
Titre(s) Film(s)		MULAN	
Prix_unitaire	550	Quantite	1
		Montant	550
		TOTAL	550

### b. Achats clients par date

Pour accéder aux factures d'un client, il faut entrer la date d'achat ensuite l'identité du client. On peut l'imprimer après.

The screenshot shows the 'Achat par clients par date' form in the MovieShop application. The form is titled 'Achat par clients par date' and has a timestamp of 7/10/2024 4:48:18 PM. It contains several input fields and a summary section.

MovieShop		Achat par clients par date	
7/10/2024 4:48:18 PM		7/10/2024 4:48:18 PM	
Número	2	Date d'achat	15-Sep-23
ID_Vendeur	2	Quantite	2
Titre(s) Film(s)		AFTER WE COLLIDED	
Nom du Client		NIRINARIMANANA	
Prenom du Client		Vanilah	
Prix_unitaire		550	
		Montant	550
		TOTAL	1100



## PRESENTATION DES FENETRES

Nous introduisons maintenant les formulaires, les états, et un extrait des tables essentiels à notre application de vente de films. Les formulaires facilitent une saisie conviviale des données, tandis que les états fournissent des rapports structurés et informatifs sur les transactions et les performances de l'application. L'extrait des tables ci-dessous montre la structure et le contenu des principales tables, illustrant comment ces composants collaborent pour une gestion efficace et une expérience utilisateur enrichie.

### 1) EXTRAIT DES TABLES :

#### TABLE CLIENT :

On a ici toutes les informations des clients qui sont enregistrer dans notre base de données sous Ms Access.

T_CLIENTS									
Numero	Nom du Client	Prenom du Cli	EmailCli	AdresseCli	Ville	Pays	Preferences	Telephone	
1	RAOBELINA	Ny Hery Nandriar	raobelinaherynandrianina@gmail.com	Andrainjato	FIANARANTSOA	MADAGASCAR	horreur	0385941211	📞(2)
10	Joachim	Loick	joachim@gmail.com	Place de l'hotel ville, 17	Paris	FRANCE	horreur	0342546589	📞(1)
11	Shin	Mina	shinmina@gmail.com	302 icheon	Séoul	Corée du Sud	Romance	0385662332	📞(1)
12	Ignace	Bienvenue	bienvenue@gmail.com	305 avenue laurier O	Montreal	Canada	Science-Fiction	0345652626	📞(1)
13	Jean	Bernard	bernard@gmail.com	Platz 9	Berlin	Allemagne	Romance	0345655966	📞(1)
14	Cha	EunWoo	eunwoo@gmail.com	Rue 458 réjion 1	Séoul	Corée du Sud	horreur	0346596221	📞(1)
15	Sarah	Grabriel	grabriel@mail.com	33 Rue de varenne	Paris	France	thriller	0381235133	📞(1)
16	Hervé	Samuel	hervesamuel@gmail.com	172 Boulevard	Paris	France	Science-Fiction	0381232156	📞(1)
17	Cliven	Andrien	cliven@gmail.com	155 Boulevard		France	Comedie	0386545622	📞(1)
18	Armi	Joelito	joelito@gmail.com	Pariser	Berlin	Allemagne	Action	0384895651	📞(1)
19	Park	Jiwon	jiwonpark@gmail.com	19 huamro	Séoul	Corée du Sud	Science-Fiction	0345652659	📞(1)
2	NIRINARIMANANA	Vanilah	vanilah95@gmail.com	Anatihazo Isotry	TANANARIVE	MADAGASCAR	science-fiction	0345652962	📞(1)
20	Mac Huo	Kong	machuokang@gmail.com	12 Qianmen	Shanghai	Chine	Comedie	0335659315	📞(1)
21	Claire	Martin	clairemartin@gmail.com	123 Rue de la Republi	Paris	France	Science-fiction	034565313	📞(1)
22	Hugo	Dubois	hugosdubois@gmail.com	465 Avenue	Lyon	France	ACTION	0332656565	📞(1)
23	Rahobinirina	Kanto	kantorahobinirina@gmail.com	101 Rue de RIVOLI	Lille	France	Romance	0345684621	📞(1)
24	RAHAMAHEFASOA	Tsiony Nomena	tsionynomena@gmail.com	202 Quai des Chartron	Bordeaux	France	Horreur	0332645684	📞(1)
25	RANDRIANAJAINA	Faneva	randrianajainafaneva@gmail.com	606 Avenue Jean.J	Montpellier	France	Action	0321548987	📞(1)
26	Rakondrasoa	Steven	rakondrasoasteven@gmail.com	303 Place Bellecour	Lyon	France	Science-fiction	0322548978	📞(1)
27	Andriamanalintsoa	Miaro	andriamanalintsoamiaro@gmail.com	707 Ash Boulevard	San Jose	Etats-Unis	Science-fiction	0345658984	📞(1)
28	Finoana	Kristiana	finoanakristiana@gmail.com	234Rue	paris	France	Science-fiction	0325485465	📞(1)
29	RAKOTO	Nirina	rakotonirina@gmail.com	343Rue	Paris	France	Horreur	0345879565	📞(1)
3	ANDRIAMBELONAINA	Francia	andriambelonainafrancia@gmail.com	Andrainjato	Moramanga	MADAGASCAR	Science-Fiction	0354598745	📞(1)
30	Rafanomezantsoa	Diana	rafanomezantsoadiana@gmail.com	Talatamaty	Fianarantsoa	Madagascar	horreur	0324569875	📞(1)
4	RANAIVOMANANA	Zakarilala	ranaivomananazakarilala@gmail.com	IVORY AVARATRA	Fianarantsoa	MADAGASCAR	horreur	0356598485	📞(1)

## TABLE PRODUIT :

Ici sont regroupés les films disponibles dans notre application, qui sont stockés dans notre base de données.

ID_PROD	Titre(s) Film(s)	Realisateur	DateSortie	Ⓜ	Durée du Film	PaysOrigine	ActeursPrincipaux	Prix	Langue	GENRE
1	AVENGERS	Joss Whedon	04-May-12	Ⓜ(1)	143 minutes	Etats-Unis	Robert Downey JR (Iron-Man) ; C	500	VOSTFR	Super-héros, Action, Aventure, Science-
10	Black-ADAM	Jaume Collet-Serra	21-Oct-22	Ⓜ(1)				500	VOSTFR	Super-héros, Action, Fantastique
11	MOANA	Ron Clements	23-Nov-16	Ⓜ(1)	107 minutes	Etats-Unis	Dwayne Jhonson, Auli'i Cravalho	500	VOSTFR	Animation, Aventure, Comédie musicale,
12	KUNG Fu Panda 1	Marck Osborne	06-Jun-08	Ⓜ(1)	92 minutes	Etats-Unis	Jack Black, Dustin Hoffman	500	VF	Animation, Aventure, Comédie
13	KUNG Fu Panda 2	Marck Osborne	26-May-11	Ⓜ(1)	90 minutes	Etats-Unis	Jack Black, Dustin Hoffman	500	Vf	Animation, Aventure, Comédie
14	KUNG Fu Panda 3	Marck Osborne	26-Jan-16	Ⓜ(1)	95 minutes	Etats-Unis	Jack Black, Dustin Hoffman	500	VF	Animation, Aventure, Comédie
15	AFTER	Jenny Gage	12-Apr-19	Ⓜ(1)	106 minutes	Etats-Unis	Josephine Langford, Hero Fiennes	500	VOSTFR	Drame, Romance
16	AFTER WE COLLIDED	Jenny Gage	23-Sep-20	Ⓜ(1)	105 minutes	Etats-Unis	Josephine Langford, Hero Fiennes	500	VOSTFR	Drame, Romance
17	AFTER WE FELL	Jenny Gage	01-Sep-21	Ⓜ(1)	99 minutes	Etats-Unis	Josephine Langford, Hero Fiennes	500	VOSTFR	Drame, Romance
18	Carte du Mal	James	12-Oct-23	Ⓜ(0)	111 minutes	Canada		500	VOSTFR	Horreur
2	MULAN	Niki Caro	04-Sep-20	Ⓜ(2)	115 minutes	Etats-Unis	Liu Yifey (mulan), Donnie Yen (Co	500	VOSTFR	Animation, Aventure, Fantastique, Music
3	AVATAR	James Cameron	18-Dec-09	Ⓜ(1)	162 minutes	Etats-Unis	Sam Worthington ,Zoe SalDana,St	500	VOSTFR	Science-fiction, Aventure, Fantastique
4	AVATAR 2	James Cameron	16-Dec-22	Ⓜ(1)	192 minutes	Allemagne	Sam Worthington ,Zoe SalDana,St	500	VF	Science-fiction, Aventure, Fantastique
5	M3GAN	Gerard Jhonston	06-Jan-23	Ⓜ(2)	102 minutes	Etats-Unis	Allison Williams, Violet McGraw,A	500	VOSTFR	Horreur, Science-fiction, Thriller
6	READY or NOT	Matt Bettinelli-Olpin	21-Aug-19	Ⓜ(2)	95 minutes	Etats-Unis	Samara Weaving (Grace), Adam B	500	VF	Horreur, Comédie noire, Thriller
7	INTERCEPTOR	Matthew Reilly	03-Jun-22	Ⓜ(2)	96 minutes	Etats-Unis	Elsa PATAKI,Luke Bracey, AAR	500	VF	Action, Thriller
8	JHON WICK	Chad Stahelski	24-Mar-23	Ⓜ(2)	169 minutes	Etats-Unis	Keanu REEVES ,Donnie Yen,IAN	500	VOSTFR	Action, Thriller
9	SPARTAN	David MAMET	12-Mar-04	Ⓜ(2)	106 minutes	Etats-Unis	Vla KILMER	500	VF	Thriller, Action, Drame
*				Ⓜ(0)				0		

## TABLE ACHETER :

La table Acheter ici concerne les achats des clients avec leurs dates d'achat ainsi que l'identité des films, la quantité du film et le prix du film qu'ils ont acheté.

ID_PROD	ID_CLIENT	Date d'achat	Prix_unitaire	Quantite	Cliquer pour ajouter
11	15	05-May-23	550	1	
8	1	05-May-23	550	1	
12	15	05-May-23	550	1	
10	4	22-May-23	550	1	
3	5	22-Jul-23	550	1	
3	28	22-Aug-23	550	1	
4	28	22-Aug-23	550	1	
17	2	15-Sep-23	550	1	
16	2	15-Sep-23	550	1	
9	8	15-Sep-23	550	1	
4	5	15-Sep-23	550	1	
1	9	30-Nov-23	550	1	
5	16	30-Nov-23	550	1	
1	6	30-Nov-23	550	1	
6	16	30-Nov-23	550	1	
3	1	06-Dec-23	550	1	
15	2	06-Dec-23	550	1	
7	1	06-Dec-23	550	1	
2	3	12-Dec-23	550	1	
6	19	25-Dec-23	550	1	
7	19	25-Dec-23	550	1	
7	6	25-Dec-23	550	1	
8	6	25-Dec-23	550	1	
9	6	25-Dec-23	550	1	
10	22	25-Dec-23	550	1	
14	28	25-Dec-23	550	1	
*				0	

### TABLE VENDEUR :

La table Vendeur regroupe les informations nécessaires des vendeurs qui ont accès à l'application.

T_Vendeur							
	NomVendeur	PrenomVendeur	CIN	Email	Telephone	Adresse	
+	Lulue	Roe	2312156475454	roe@gmail.com	0359655825	Lot 2546	🔍(2)
+	Benja	RAKOTONIRINA	1234982748982	benjarakotonirina@gmail.com	0334312424	Lot 3589	🔍(2)
*							🔍(0)

### TABLE VENTEPRODUIT :

On a ici la table VenteProduit, qui relie un produit vendue et son vendeur à la date où celui-ci a vendu le film. Chaque vente est associée à un identité de vente unique.

T_VenteProduit					
	ID_Vente	ID_PROD	ID_Vendeur	Date de vente	Cliquer pour ajouter
	25	12	1	5/5/2023	
	26	11	1	5/5/2023	
	27	8	1	5/5/2023	
	1	10	1	5/22/2023	
	2	3	1	5/22/2023	
	3	4	1	8/22/2023	
	4	3	1	8/22/2023	
	23	9	2	9/15/2023	
	24	4	2	9/15/2023	
	5	17	2	9/15/2023	
	6	16	2	9/15/2023	
	21	1	1	11/30/2023	
	22	1	1	11/30/2023	
	8	6	1	11/30/2023	
	9	5	1	11/30/2023	
	10	6	1	12/6/2023	
	11	5	1	12/6/2023	
	7	15	2	12/6/2023	
	12	2	1	12/12/2023	
	13	9	2	12/25/2023	
	14	8	2	12/25/2023	
	15	7	2	12/25/2023	
	16	9	2	12/25/2023	
	17	10	2	12/25/2023	
	18	14	2	12/25/2023	
	19	6	2	12/25/2023	
	20	7	2	12/25/2023	
*					

## 2) VOICI UN EXTRAIT DES FORMULAIRES

Un formulaire est une interface utilisateur graphique qui permet de saisir, afficher et modifier les données dans une base de données. Les formulaires facilitent l'interaction avec les données en présentant une interface intuitive et conviviale, souvent avec des champs de texte, des cases à cocher, des boutons et d'autres éléments de contrôle.

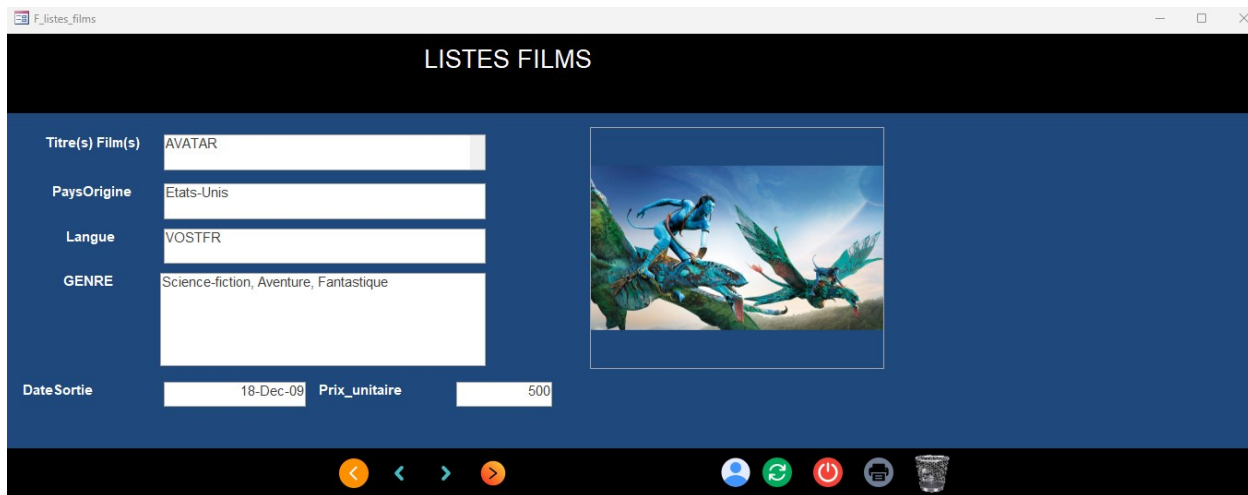
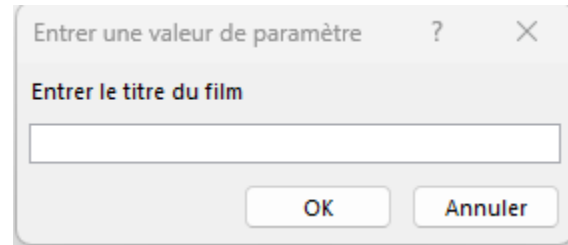
### FORMULAIRE LISTE DES FILMS :

L'image de gauche est un formulaire qui affiche chaque détail d'un film et on peut y ajouter de nouveaux films, imprimer celui-ci ou le supprimer, mettre à jour ou encore rechercher si un film est dans la base de données. L'image de droite est l'ensemble des films qui existe dans la bases de données avec chaque information sur le film.

AFTER	12-Apr-19	Etats-Unis	500	VOSTF	Drame, Romance
AFTER WE CO	23-Sep-20	Etats-Unis	500	VOSTF	Drame, Romance
AFTER WE FE	01-Sep-21	Etats-Unis	500	VOSTF	Drame, Romance
AVATAR	18-Dec-09	Etats-Unis	500	VOSTF	Science-fiction, Aventure, Fantastique
AVATAR 2	16-Dec-22	Allemagne	500	VF	Science-fiction, Aventure, Fantastique
AVENGERS	04-May-12	Etats-Unis	500	VOSTF	Super-héros, Action, Aventure, Science-
Black-ADAM	21-Oct-22		500	VOSTF	Super-héros, Action, Fantastique
Carte du Mal	12-Oct-23	Canada	500	VOSTF	Horreur
INTERCEPTOR	03-Jun-22	Etats-Unis	500	VF	Action, Thriller
JHON WICK	24-Mar-23	Etats-Unis	500	VOSTF	Action, Thriller
KUNG Fu Pand	06-Jun-08	Etats-Unis	500	VF	Animation, Aventure, Comédie
KUNG Fu Pand	26-May-11	Etats-Unis	500	Vf	Animation, Aventure, Comédie
KUNG Fu Pand	26-Jan-16	Etats-Unis	500	VF	Animation, Aventure, Comédie
M3GAN	06-Jan-23	Etats-Unis	500	VOSTF	Horreur, Science-fiction, Thriller
MOANA	23-Nov-16	Etats-Unis	500	VOSTF	Animation, Aventure, Comédie musicale
MULAN	04-Sep-20	Etats-Unis	500	VOSTF	Animation, Aventure, Fantastique, Music
READY or NOT	21-Aug-19	Etats-Unis	500	VF	Horreur, Comédie noire, Thriller
SPARTAN	12-Mar-04	Etats-Unis	500	VF	Thriller, Action, Drame

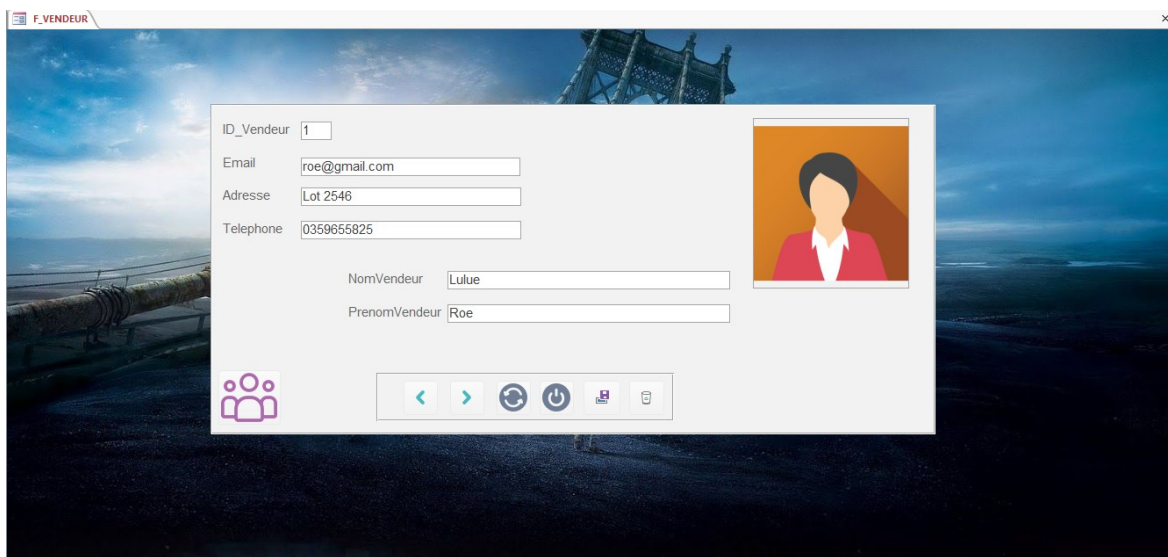
### FORMULAIRE DE RECHERCHE DE FILM :

La première image est une requête qui demande à l'Utilisateur de saisir le titre du film et la deuxième Image affiche le formulaire correspondant.



### FORMULAIRE VENDEUR :

Voici un formulaire de vendeur où l'on peut ajouter un nouveau vendeur et regarder d'autres vendeurs enregistrés dans la base de données.



### FORMULAIRE ACHAT PAR DATE :

Notre formulaire ici est un formulaire qui mets en valeur la date d'un achat, le montant à payer et les informations sur le client ainsi que l'identité du vendeur et celui du film ou produit avec son prix unitaire.

The screenshot shows a web application window titled 'F\_Achat\_Par\_DATES'. The header is dark blue with the 'MovieShop' logo on the left and the title 'Achat Par DATE' on the right, with a timestamp '7/10/2024 5:08:16 PM'. The form contains several input fields and labels:

- Numero: 5
- ID\_Vendeur: 1
- ID\_PROD: 4
- Date d'achat: 15-Sep-23
- Nom du Client: RAJ
- Prenom du Client: Tsilavina
- Titre(s) Film(s): AVATAR 2
- Prix\_unitaire: 550
- Quantite: 5
- Montant: 550
- TOTAL: 3850

At the bottom, there is a navigation bar with icons for back, forward, refresh, print, and other functions.

### FORMULAIRE TOTAL DES ACHATS D'UN CLIENT EN UNE DATE :

Celui-ci est donc juste le formulaire des achats d'un client en une date où il a acheté un film et le montant qu'il doit payer ensuite.

The screenshot shows a web application window titled 'F\_Achat\_PROD'. The header is black with the title 'FACTURE' in white, and a timestamp '7/10/2024 5:11:29 PM'. Below the header is a table with columns: 'ume', 'Nom du Client', 'Prenom du Client', 'ID\_PROD', 'Titre(s) Film(s)', 'Date d'achat', 'Prix\_unitaire', and 'Montant'. The table contains two rows of data:

ume	Nom du Client	Prenom du Client	ID_PROD	Titre(s) Film(s)	Date d'achat	Prix_unitaire	Montant
2	NIRINARIMANANA	Vanilah	16	AFTER WE COLLIDED	15-Sep-23	550	550
2	NIRINARIMANANA	Vanilah	17	AFTER WE FELL	15-Sep-23	550	550

At the bottom, there is a 'TOTAL' label and a box containing the value '1100'.

### 3) LES EXTRAITS DES ETATS

Un état (ou rapport) est un document formaté qui permet d'afficher les données extraites de la base de données de manière structurée et présentable. Les états sont souvent utilisés pour imprimer ou visualiser les informations dans un format lisible, incluant des titres, des résumés, des graphiques et des tableaux.


#### ETAT DES CLIENTS

Ici le vendeur peut imprimer cet Etat de Clients pour avoir une liste conforme des clients sans avoir accès au formulaire Client.

E_CLIENTS						
MovieShop						
CLIENTS						
Wednesday, July 10, 2024						
Pays	Ville	Nom du Client	Prenom du Client	Num TéléphoneCli	E-mailCli	AdresseCli
France		Cliven	Andrien	17 0386545622	cliven@gmail.com	155 Boulevard
Allemagne	Berlin	Armi	Joelito	18 0384895651	joelito@gmail.com	Pariser
Allemagne	Berlin	Jean	Bernard	13 0345655966	bernard@gmail.com	Platz 9
Allemagne	Berlin	Mariot	Dominique	8 0388888888	dominique@gmail.com	Allé du 120 ème rue
France	Bordeaux	RAHAMAHEFASOA	Tsiory Nomena	24 0332645684	tsiorynomena@gamil.com	202 Quai des Chartrons
Madagascar	Fianarantsoa	Rafanomezantsoa	Diana	30 0324569875	rafanomezantsoadiana@gmail.com	Talatamaty
MADAGASCAR	Fianarantsoa	RAJ	Tsilavina	5 0331275896	tsilavinaraj@gmail.com	soanerana
MADAGASCAR	Fianarantsoa	RANAIVOMANANA	Zakarilala	4 0356598485	ranaivomananazakarilala@gmail.com	IVORY AVARATRA
MADAGASCAR	Fianarantsoa	RANDRIANARIVOMA	Tovo Faniry	6 0325648798	tovoaniry@gmail.com	Talatamaty
MADAGASCAR	FIANARANTSOA	RAOBELINA	Ny Hery Nandrianina	1 0385941211	raobelinaherynandrianina@gmail.com	Andrainjato

## ETAT DU FACTURE PAR CLIENT PAR DATE :

La facture par Client par date est la facture que donne le vendeur à ses clients. Il y a les informations nécessaires sur le client, le film et l'identité du vendeur. On y trouve bien sûr le montant à payer par le client.

 **MovieShop** Facture Par Clients/date montant Wednesday, July 10, 2024

ID_CLIENT	ID_Vendeur	Date d'Achat	Nom du Client	Prenom du Client	Titre(s) Film(s)	Quantite	Date d'achat	Prix_unitaire	Montant
2	2	September 2023	NIRINARIMANANA	Vanilah	AFTER WE COLLIDED	1	15-Sep-23	550	550
			NIRINARIMANANA	Vanilah	AFTER WE FELL	1	15-Sep-23	550	550

Signature du clientsSignatre de(s) vendeur(s)

Quantite   
TOTAL

Page 1 sur 1

## ETAT D'UNE ETIQUETTE CLIENT :


Une étiquette est juste quelque chose que l'on a appris dans Bible de l'Access. Un client peut demander une étiquette en Attente de la facture.

Vanilah 2
17 AFTER WE FELL
Etats-Unis
550
Vanilah 2
16 AFTER WE COLLIDED
Etats-Unis
550



## ETAT DU RECETTE :

La recette est un des plus important car elle comptabilise l'argent qui entre dans l'entreprise chaque. On recherche une recette en entrant la date auquel on veut savoir la recette.

<div><div> <b>MovieShop</b></div><div><h1>Recette</h1><p>Wednesday, July 10, 2024</p></div></div>						
ID_CLIENT	ID_PROD	DateAchat par Mois	Date d'achat	Prix_unitaire	Quantite	Montant
2	16	September 2023	15-Sep-23	550	1	550
17		September 2023	15-Sep-23	550	1	550
5	4	September 2023	15-Sep-23	550	1	550
8	9	September 2023	15-Sep-23	550	1	550
<div><div><u>Signature du clients</u></div><div><u>Signature(s) de vendeur(s)</u></div><div><b>Recette d'aujourd'hui</b></div></div>						<b>2200</b>

## MACRO

Voici notre formulaire Login avec du Visual Basic.

## EXTRAIT DU TABLE UTILISATEUR :

On a cependant restreint l'image pour ne pas afficher le mot de passe de l'utilisateur.

T_UTILISATEUR		
ID_UTILISATEUR	Nom	EMAIL
1	RAOBELINA Ny Hery Nandrianina	nandrianina@gmail.com
2	NIRINARIMANANA Vanilah	vanilah@gmail.com
*		

## LE CODE :

**CONNECTION\_login**

Si EstNull(RechDom("ID\_UTILISATEUR","T\_UTILISATEUR","EMAIL=" & [anarana] & "" And PASSWORD=" & [tenymiafina] & "")) Alors

**ZoneMessage**

Message Hamarino ny teny miafina fa diso azafady!

Bip Oui

Type Point d'interrogation

Titre Misy tsy mety azafady!

Sinon

**OuvrirFormulaire**

Nom de formulaire MENU

Affichage Formulaire

Nom de filtre

Condition Where

Mode Données

Mode Fenêtre Standard

**FermerFenêtre**

Type d'objet Formulaire

Nom d'objet LOGIN

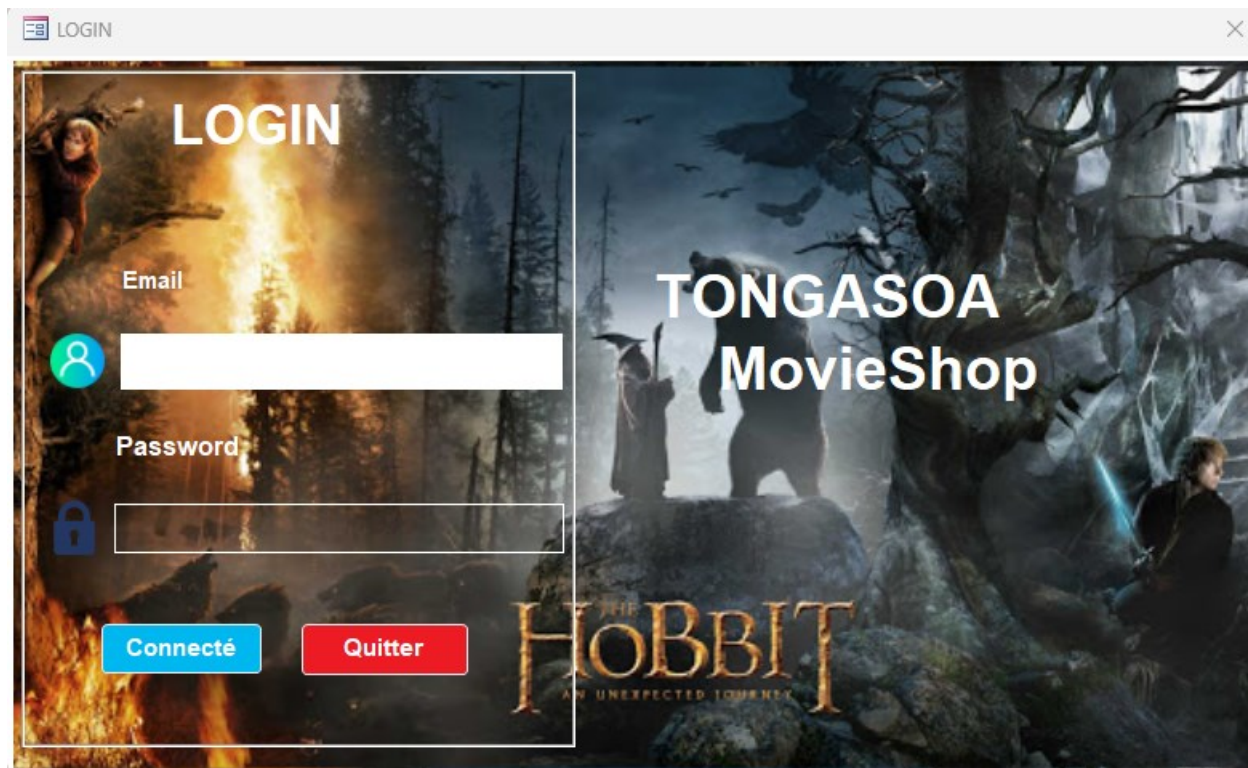
Enregistrer Avec confirmation

Fin Si

+ Ajouter une nouvelle action

## LE LOGIN :

L'Utilisateur entre ici son adresse E-mail et mot de passe pour se connecter au MENU principal de l'application de vente de film.



## CONCLUSION :

Notre projet d'application de base de données pour la gestion des ventes de films représente une avancée significative dans le domaine de la cinématographie. En rendant la gestion des transactions plus fluide et les analyses de données plus accessibles, cette application apporte une transformation radicale à la manière dont les entreprises cinématographiques opèrent. Grâce à une interface conviviale et à des fonctionnalités puissantes, elle offre aux utilisateurs une nouvelle dimension de contrôle et de précision dans la gestion de leurs ventes.

Ce projet ne se contente pas de répondre aux besoins actuels de l'industrie ; il anticipe les exigences futures, en intégrant des technologies et des solutions innovantes. En choisissant cette application, les professionnels du cinéma accèdent à un outil qui combine efficacité opérationnelle et insights stratégiques, leur permettant de rester à la pointe de la compétitivité. Avec cette application, nous franchissons une nouvelle étape vers une gestion des ventes de films plus intelligente, plus rapide et plus efficace, ouvrant ainsi la voie à une nouvelle ère de croissance et de succès.

## BIBLIOGRAPHIE :

- Hernandez, Michael J. **Database Design for Mere Mortals**. Addison-Wesley Professional, 2013
- Viescas, John L. **Microsoft Access pour l'entreprise**. Editions Microsoft Press, 2005.