

Công ty TNHH Lửa Á Châu

## **Báo cáo**

Phân tích dữ liệu Mạng xã hội của TCBS

Năng Tiến Thành

# Nội dung

1. Định nghĩa các trường dữ liệu
2. Kiểm tra sắc thái của từng bài viết/ bình luận
3. Xử lý dữ liệu mẫu
4. Thống kê các chỉ số quan trọng
5. Xu hướng thảo luận (mention) và tương tác (engagement) theo thời gian
6. Tỷ lệ thảo luận trên từng nền tảng (platforms)
7. Tỷ lệ sắc thái thảo luận (sentiment)
8. Top 5 chủ đề (nội dung) có nhiều thảo luận nhất và tỷ lệ phần trăm thảo luận của từng chủ đề (nội dung).
9. Đánh giá chung về dữ liệu

# 1. ĐỊNH NGHĨA CÁC TRƯỜNG DỮ LIỆU

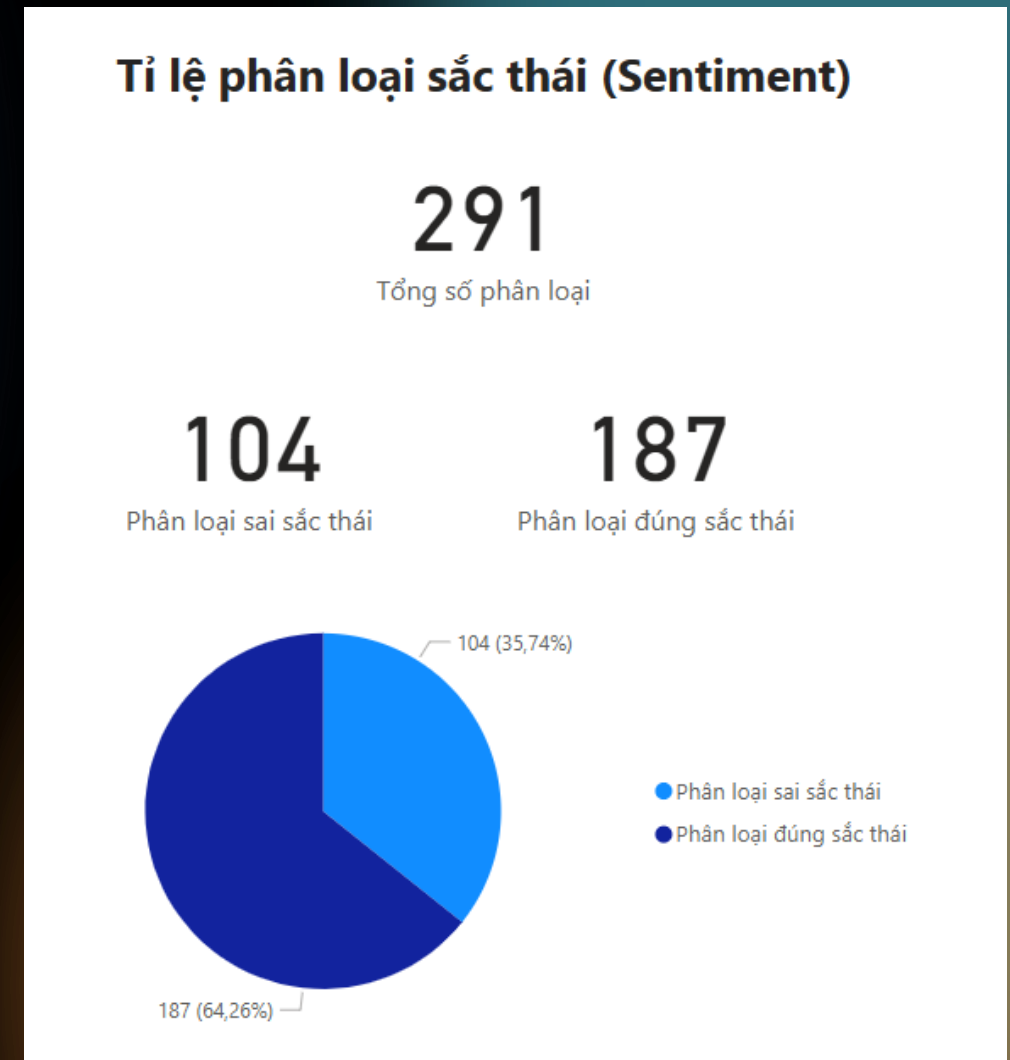
STT	Tên Trường	Định nghĩa dữ liệu
1	Platform	Nền tảng mạng xã hội hoặc kênh truyền thông nơi nội dung được thu thập (news, facebook, forum,...)
2	Type	Loại nội dung: post là bài đăng, comment là bình luận.
3	Title	Tiêu đề bài viết (chỉ áp dụng với post, thường để trống nếu là comment).
4	Content	Nội dung văn bản gốc của bài viết hoặc bình luận.
5	Created Date	Ngày nội dung được đăng tải.
6	Sentiment	Sắc thái cảm xúc được gán cho nội dung: positive (tích cực), negative (tiêu cực), neutral (trung lập).
7	Author	Tên tác giả hoặc người bình luận.
8	Author URL	Đường dẫn đến trang cá nhân hoặc nguồn bài viết.
9	Reaction	Tổng lượt phản ứng (reaction) người dùng tạo ra trên bài viết hoặc bình luận.
10	Comments	Số lượng bình luận người dùng phản hồi lại bài đăng (không áp dụng cho comment).
11	Shares	Số lượt chia sẻ lại bài viết (chỉ áp dụng cho post).
12	Like	Số lượt lượt "Thích".
13	Love	Số lượt lượt "Yêu thích".
14	Haha	Số lượt lượt "Vui vẻ".
15	Wow	Số lượt lượt "Ngạc nhiên".
16	Sad	Số lượt lượt "Buồn".
17	Angry	Số lượt lượt "Phẫn nộ".
18	Care	Số lượt lượt "Quan tâm".

## 2. KIỂM TRA SẮC THÁI CỦA TỪNG BÀI VIẾT/ BÌNH LUẬN

Dự án đã thực hiện kiểm tra sắc thái của từng bài viết/ bình luận và gán nhãn lại sắc thái đúng.

Ta thấy được:

- ✓ Phân loại đúng sắc thái chiếm **64,26%** (187)
- ✓ Phân loại sai sắc thái chiếm **35,64%** (104)



# 3. XỬ LÝ DỮ LIỆU MẪU

## Thực hiện phân loại dữ liệu theo 4 khía cạnh

- ✓ Thương hiệu: nội dung nói về thương hiệu TCBS
- ✓ Sản phẩm: nội dung nói về các sản phẩm - dịch vụ của TCBS
- ✓ Chương trình khuyến mãi: nội dung nói về khuyến mãi của TCBS
- ✓ Khác: nội dung nói về những khía cạnh khác

# 3. THỐNG KÊ CÁC CHỈ SỐ QUAN TRỌNG

## Thống kê các chỉ số:

- ✓ Tổng số bài đăng (post)
- ✓ Tổng số bình luận (cmt)
- ✓ Tổng số tương tác (engagement)

### Những con số biết nói

108

Tổng số bài đăng

183

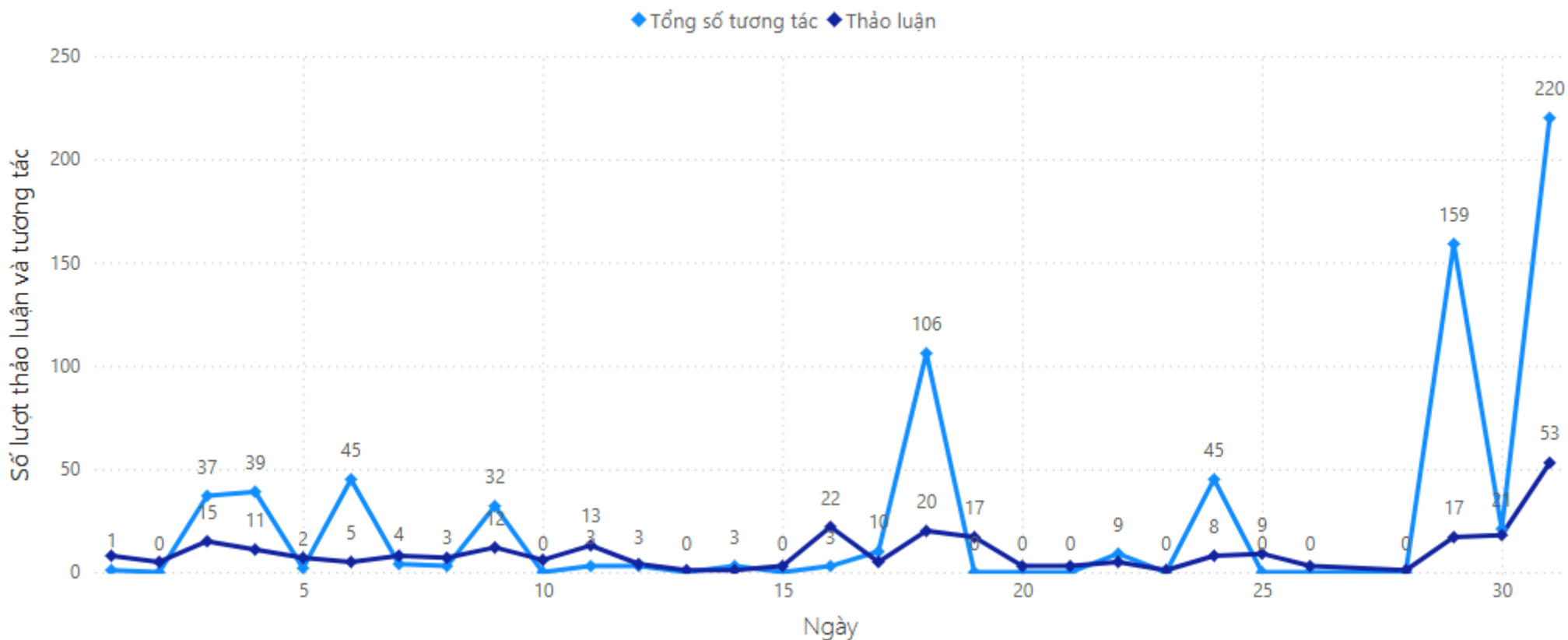
Tổng số bình luận

745

Tổng số lượt tương tác

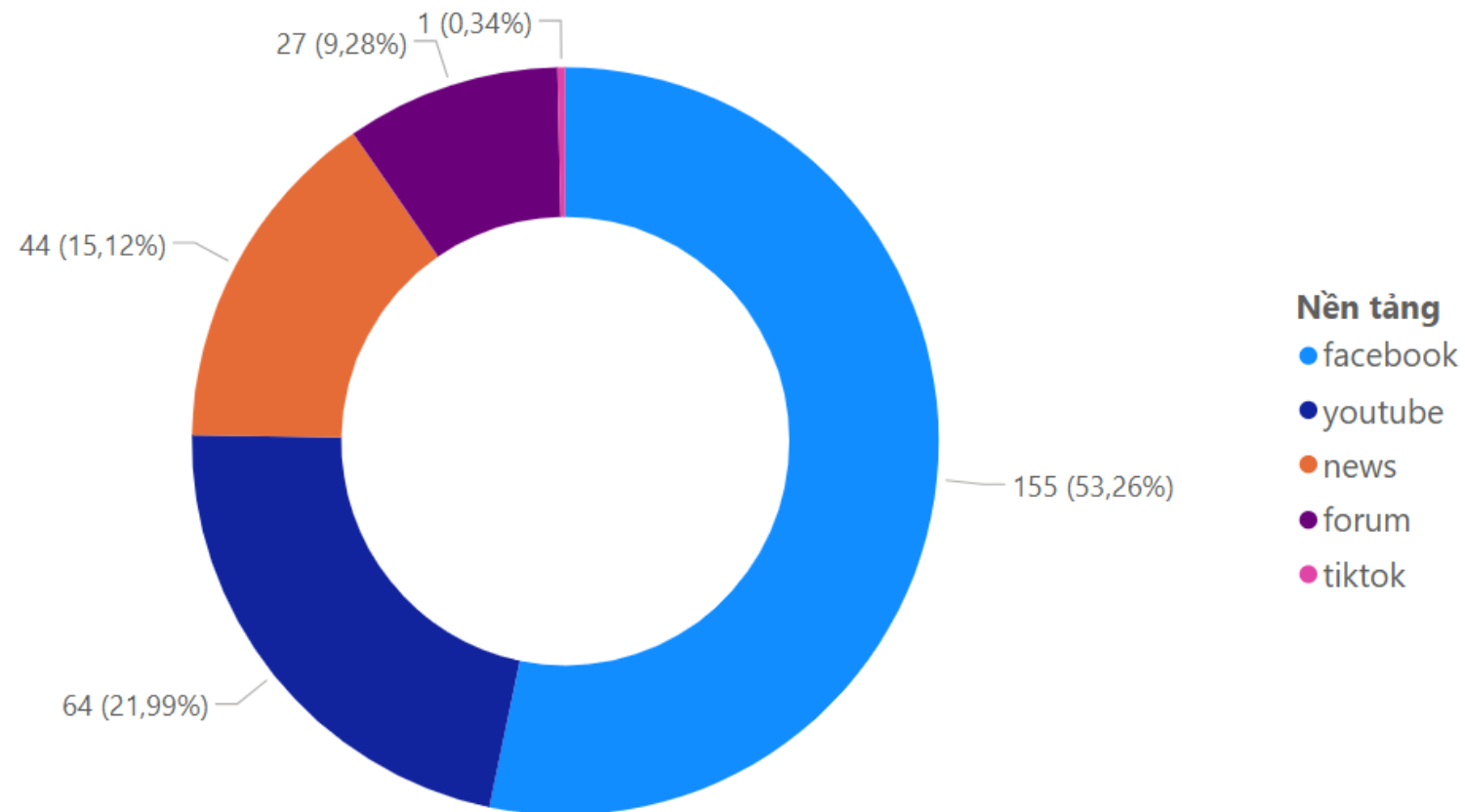
# 5. XU HƯỚNG THẢO LUẬN (MENTION) VÀ TƯƠNG TÁC (EGAGEMENT) THEO THỜI GIAN

Biểu đồ xu hướng thảo luận và tương tác theo thời gian



## 6. TỈ LỆ THẢO LUẬN TRÊN TỪNG NỀN TẢNG (PLATFORMS)

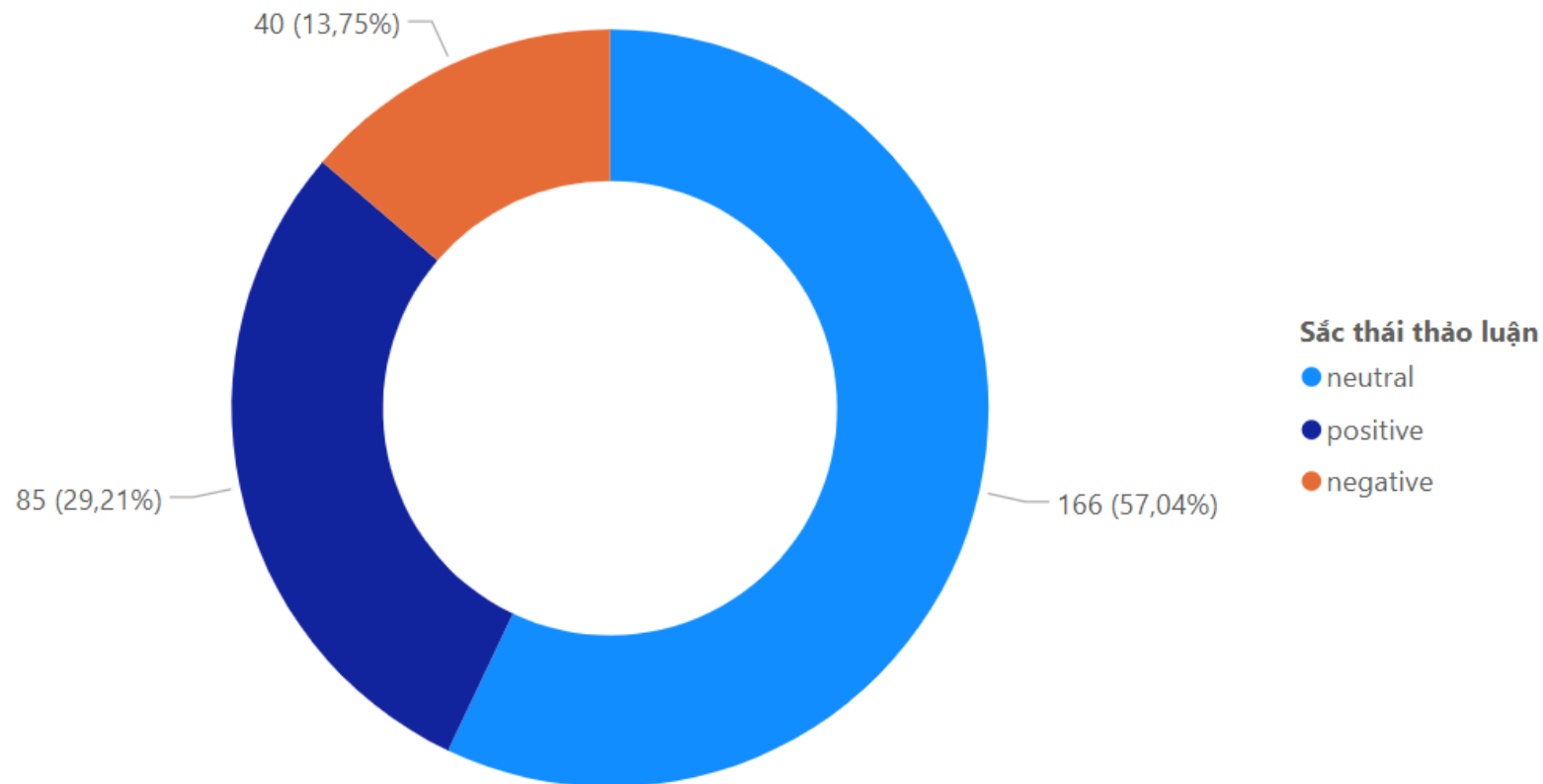
Biểu đồ tỉ lệ thảo luận trên từng nền tảng (platforms)





# 7. TỈ LỆ SẮC THÁI THẢO LUẬN (SENTIMENT)

Biểu đồ thể hiện tỉ lệ sắc thái thảo luận (sentiment)



- Chứng khoán hôm nay | Nhận định thị tr...
- Chứng khoán hôm nay | Nhận định thị tr...
- Bắt mạch chứng khoán ngày 30/5: Thị tr...
- Chứng khoán bất "hot", hàng nghìn môi ...
- #4| Các LỖI SAI khi đặt lệnh cổ phiếu tại ...
- Chứng khoán hôm nay: Thanh khoản lớn ...
- Chứng Khoán Hôm Nay?Nhận Định Thị Tr...
- Nhận định thị trường chứng khoán ngày ...

# Báo cáo Phân Tích Dữ Liệu Mạng Xã Hội của TCBS

## Những con số biết nói

108

Tổng số bài đăng

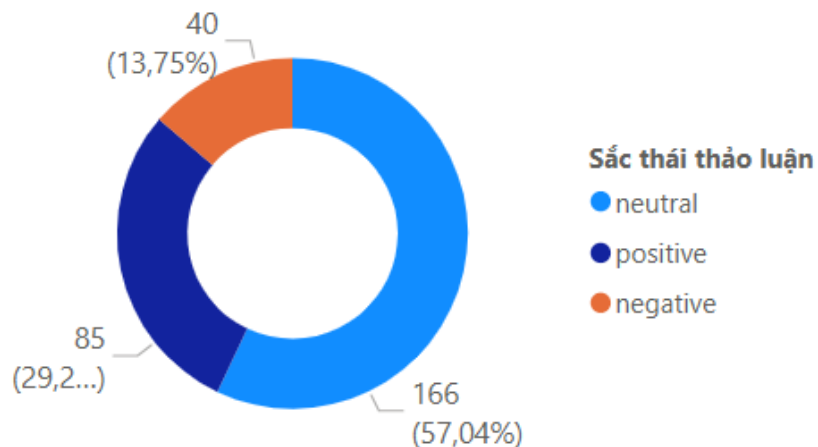
183

Tổng số bình luận

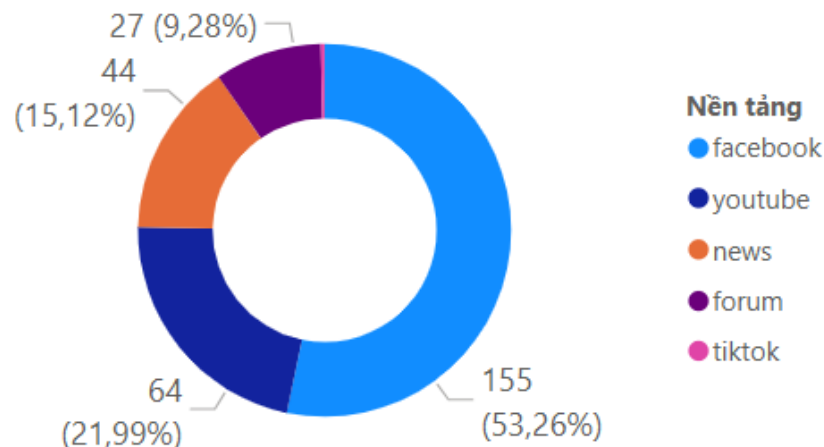
745

Tổng số lượt tương tác

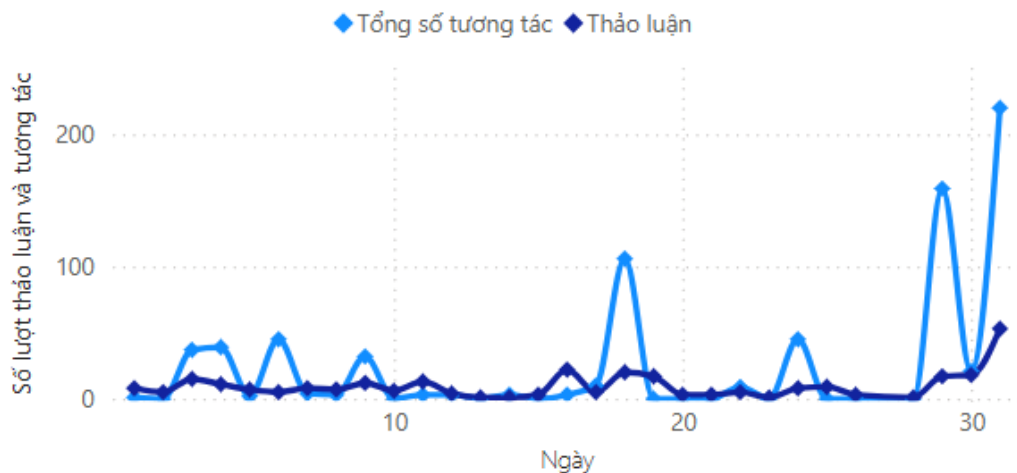
## Tỉ lệ sắc thái thảo luận (sentiment)



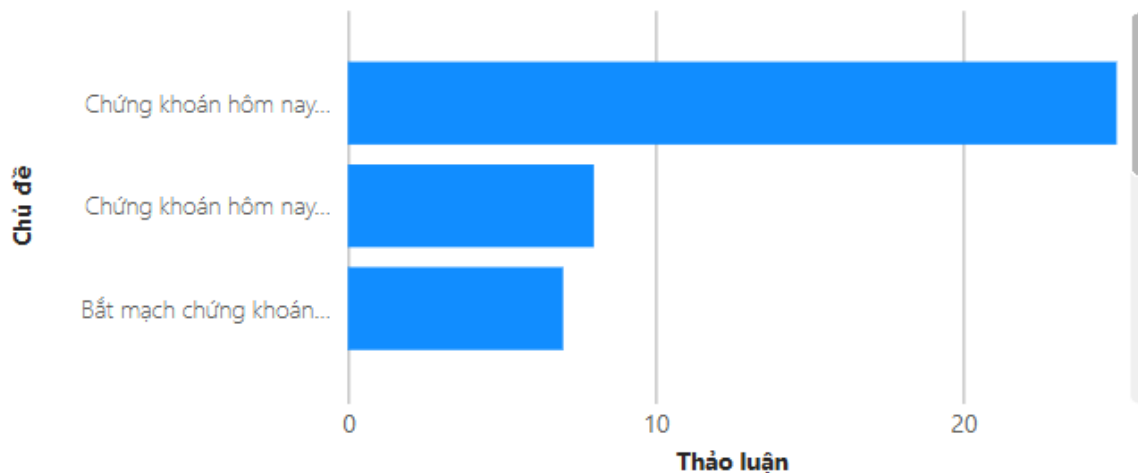
## Tỉ lệ thảo luận trên từng nền tảng (platforms)



## Xu hướng thảo luận và tương tác theo thời gian



## Top 5 chủ đề (nội dung) có nhiều thảo luận nhất



# 9. ĐÁNH GIÁ CHUNG VỀ DỮ LIỆU

## Về tổng quan dữ liệu

- Tổng số bài đăng (108): Tần suất bài đăng ở mức trung bình, sự hiện diện liên tục trên mạng xã hội
- Tổng số bình luận (183): Tỷ lệ bình luận ở mức tương đối, có sự tương tác
- Tổng tương tác (745): Trung bình 6,9 tương tác/ bài => chưa đạt tính lan truyền mạnh

## Về xu hướng thảo luận & tương tác theo thời gian

- Xu hướng biến động rõ rệt, số liệu đột biến vào ngày:
    - Ngày 18: đột biến 106 tương tác.
    - Ngày 29, 31: đỉnh cao tương tác với 159 -> 220 lượt tương tác.
  - Đây có thể là thời điểm xuất hiện bài viết "hot", hoặc có biến động lớn về thị trường/chính sách TCBS.
- => Cần xác định rõ nội dung các bài trong ngày cao điểm để có thể tạo đà truyền thông trong tương lai.**

# 9. ĐÁNH GIÁ CHUNG VỀ DỮ LIỆU

## Về phân tích nền tảng

- Facebook có tỉ lệ thảo luận lên đến 53.26%, cho thấy đây là kênh trọng yếu, cần ưu tiên quản trị và xây dựng nội dung.
- Youtube chiếm tỉ trọng 21.99%, nền tảng dùng để xây dựng video, đánh giá cổ phiếu.
- Các nền tảng khác (News, Forum, Tiktok) chiếm tỉ trọng nhỏ.

**=> Đầu tư nội dung cho Facebook, đồng thời khai thác thêm video YouTube để đa dạng hóa người dùng.**

## Về sắc thái thảo luận

- Sắc thái trung lập chiếm đa số (57.04%), cho thấy rằng đa số là các thảo luận khách quan, không cảm tính.
- Sắc thái tích cực chiếm 29.21% cao hơn tiêu cực (13,75%), cho thấy TCBS đáng tin cậy.

**=> Sắc thái ổn định, phản ánh hình ảnh thương hiệu tích cực & đáng tin cậy trong mắt cộng đồng đầu tư.**

## Về chủ đề được quan tâm nhất:

Các chủ đề "Chứng khoán hôm nay", "Bắt mạch chứng khoán", "Các lỗi sai khi đặt lệnh cổ phiếu" chiếm ưu thế.