CỐT LÕI VẬN HÀNH

Tính cá nhân hóa Personalization : Tạo những kiểu ava hoạt hình như fb, tạo thành hình người => full người (Chibi ?)

=> Con này là người đồng hành đi ăn cùng người dùng => VA => **PHÁT TRIỂN CON VA THÀNH NHÀ THAO TÚNG TÂM LÍ**

Chủ động : Giúp người dùng tìm kiếm ? => Định hướng người dùng đến các quán ăn được quảng cáo nhiều – thao túng tâm lí ?

UI / UX => Thiết kế thao túng tâm lí người dùng

Bị động : Latha là người gợi í :

+ Vòng quay : Quán liên kết với mình nhiều => Hiện popup về quán đó => Ưu tiên đối tác liên kết

+ Short Videos : Đưa ra thuật toán gì đấy phân tích hành vi người dùng => Lấy data từ các luồng chức năng khác

=> Mục đích : quảng cáo nhà hàng

+ Làm thế nào để giữ chân người dùng (Thời gian sử dụng ứng dụng lâu) ? : Anh chưa biết, đang nghiên cứu

WEB

Trang chính : Map to đùng

Kéo xuống : Hiện thông tin : FB của Latha, các group do Latha phát triển, giới thiệu cái gì đó tính sau

Túm lại trang chính là cái map bao quát cả màn hình

- Trang phụ : Khi nhấn vào quán ăn nhất định => hiện thông tin chi tiết về quán ăn.