

MIT VEJR

Byg en app

Nanna Lybæk Bennedbæk

[Mobil prototype](#)

[Tablet prototype](#)

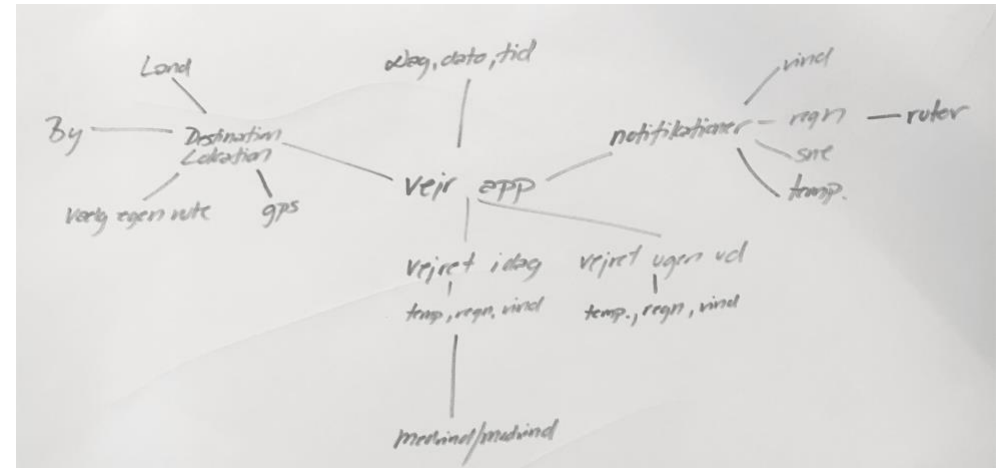
[Mit portfolio](#)

D.1/11-2018

Informationsarkitekturen

Jeg startede projektet med at vælge temaet for appen 'vejr', da jeg mener at der findes for mange alt for komplekse vejrapps. Så jeg ønskede at lave en pendant til disse.

Derefter lavede jeg en brainstorm, for at få så mange punkter nedskrevet, som kunne blive aktuelle at have med i en vejr app. Jeg vidste at den skulle være simpel og meget specifik, så efter at have arbejdet med min brainstorm, udvalgte jeg de vigtigste faktorer der skulle med i appen, og navngav den "Mit vejr".



Segmentering og målgruppe

Jeg har valgt en målgruppe der tager udgangspunkt i et segment der kaldes "Det moderne segment" ifølge segmenteringsmodellen fra Gallup Kompas.

Jeg har brugt følgende variabler:

<i>Geografisk</i>	<ul style="list-style-type: none">- Danmark- Hovedstadsområdet	<i>Demografisk</i>	<ul style="list-style-type: none">- Dansk- Kvinder og mænd- 30-40 år- Har små børn- Arbejder på kontor eller et sted hvor en vis påklædning og fremtoning forventes- Har en lang vidergående uddannelse- Har en årlig indkomst på min. 300.000 kr.
<i>Psykografisk</i>	<ul style="list-style-type: none">- Læser avis i weekenden- Går op i sit udseende- Lytter til podcasts- Gennemgår årligt hans/hendes forsikringer- Er med fremme og oppe på beatet	<i>Adfærdsmæssige</i>	<ul style="list-style-type: none">- Cykler til og fra arbejde- Har en travl hverdag- Shopper på nettet- Kan godt lide ting der sparer dem tid, og giver mere forudsigelighed i hverdagen

Med denne målgruppe i tankerne har jeg lavet 2 personaer, for at komme den enkelte bruger nærmere.

Persona 1

Mads Jensen, 34 år

CRM Manager hos Berlingske Media i indre København



Baggrund:

Mads er flyttet i hus i Herlev sammen med sin kone, efter 10 år i en lejlighed i indre København. De har sammen 2 små børn, der elsker fodbold og aktiv leg, hvilket Mads altid deltager i.

Mads har selv spillet fodbold i sine yngre dage, på højt niveau, men droppede dette da der kom børn ind i billedet.

Mads er en livsnyder, og nyder god mad og et godt glas vin, og kan godt lide at spise økologisk så længe han føler det ikke bliver alt for dyrt. Mads går op i sit udseende, går jævnligt til frisøren, og altid smart klædt – dog kan han stadig gå ned og handle en søndag i joggingbukser og gummistøvler.

Arbejde:

Mads er uddannet på CBS, og har arbejdet hos Berlingske Tidende i 3 år. Han startede på et barselsvikariat, men blev hurtigt fastansat og er siden steget i graderne på grund af hans store ~~evne~~ og evne til at gå forrest.

Han sidder nu med lederansvar, og kan godt lide sit arbejde, selvom det kan være svært at nå det hele, med 2 små børn.

Medievaner:

Mads elsker apps der kan hjælpe ham i dagligdagen med alt fra indkøb, nyheder, musik og til at følge med i aktiemarkedet.

Motivation:

Da Mads arbejder i indre by, gider han ikke tage bilen og bruge tid på trafik og penge på parkering. Selvom han synes det ville være en komfortabel løsning at kunne køre i bil og ikke bekymre sig om vejr og påklædning, vil han gerne hurtigst muligt fra a til b, og kan godt lide at han får sin motion og selv kan være herrer over tempoet på turen.

Han cykler til og fra arbejde, for at sikre sig sin daglige motion, og undgå at blive frustreret over trafik og køer, som han ikke selv kan ændre på. Det er derfor vigtigt for ham at vide om det regner, eller om der er modvind hele vejen til og fra arbejde. Alle vejrmæssige faktorer der vil kunne påvirke den tid det tager ham at cykle til og fra arbejde, eller påvirker hans valg af påklædning, er vigtige for ham at have styr på.

Frustrationer:

Han føler ikke at han har nok timer i døgnet. Han vil gerne kunne lægge endnu flere timer i sit arbejde, men ønsker samtidig at kunne tilbringe mere tid

sammen med sin familie og sine venner, og ikke stresse ud ad døren for at kunne nå at aflevere hans 2 børn i institution, og være den første på arbejdspladsen. Uforudsigelighed irriterer Mads. Selvom han har tjekket vejrudsigten hjemmefra, og der pludselig kommer en lille byge inden han når frem til kontoret, er det til stor frustration for ham, da han ikke har kunne planlægge at iklæde sig det rigtige overtøj, eller tage ~~se~~ toget stedet for cyklen.

Ligeledes kan kraftig modvind gøre at hans tur varer 5-10 min længere, hvilket han er nødt til at kunne medregne i dagens program.

Mål:

Han har brug for en app der kan gavne hans frustrationer over uforudsete vejrmæssige forhold. Den skal hurtigt og præcist kunne give ham de informationer han søger, omkring regn og vind i det tidsrum han er på farten, så han kan tænke sin påklædning ud fra dette, og pakke regnjakken hvis der kommer regn i det tidsrum han cykler hjem fra arbejde.

Der skal komme notifikationer i tiden op til dagens begyndelse, så han bliver forberedt på at huske regntøj eller afsætte tid til at tage S-toget eller bussen. Der er dage hvor Mads ikke når at tjekke vejrudsigten inden han cykler mod arbejde, fordi nogle morgener med små børn kan være hektiske - en advarsel om vejret vil være en hjælp til at undgå at komme gennemblødt ind på kontoret, eller komme for 5 min. for sent til et møde pga. kraftig modvind hele vejen.

Persona 2

Mette Hansen, 31 år

Marketing manager hos Carré Jewellery i indre by



Baggrund:

Uddannet på Århus Universitet, og efter afsluttet uddannelse flyttet til København for at finde job.

Hun er kæreste med Mikkel, og sammen har de Frida på 2 år.

De bor i en ejerlejlighed på Nørrebro, som de købte sammen inden Frida blev født. Mikkel er uddannet tømmers, men er efterfølgende startet på uddannelsen som bygningskonstruktør

Arbejde:

Mette er ansvarlig for at drive og udvikle www.carré.dk, og har ansvaret for alle web og content assistenter. Det kræver at man er meget struktureret

og detaljeorienteret, men det passer Mette rigtig godt. Hun kan godt lide at have styr på sit arbejde og på alt i hjemmet, men hun savner dog overskuddet og tiden til at forkæle sig selv.

Medievaner:

Mette er meget modeinteresseret, og følger med i alle tidens trends og tendenser. Dette gør hun via nettet, og sociale medier. Hun har diverse indkøbskurve fyldt, på forskellige webshops, og bruger tid på at finde det helt rigtige tøj til både sig selv og datteren, til den billigste pris online. Hun søger efter råd på nettet først, inden hun spørger andre om hjælp.

Motivation:

Mette har en travl hverdag, hvor hun ved siden af et krævende fuldtidsarbejde dyrker yoga 2 gange om ugen efter arbejde, de dage hvor hendes kæreste kan hente Frida fra vuggestue. Hun vil gerne se fejlfri ud hver dag, og tager altid hjem og skifter tøj til hendes arbejdstøj, efter at hun har afleveret Frida i institution.

Hun hader regnjakker og praktisk tøj, men da hun cykler på arbejde, er dette ofte en nødvendighed.

Frustrationer:

Mette ville gerne kunne køre i bil på arbejde hver dag, men da Mikkel er startet uddannelse, har de valgt at spare bilen væk. Hun hader regn og sne når hun skal udendørs, og ændre vejret sig i løbet af hendes arbejdsdag, tager hun hellere S-toget hjem, for at undgå at hendes eksklusive tøj skal blive ødelagt af vand og vejr. Men så er frustrationen stor næste morgen, når hun står uden sin cykel og skal vente på en fyldt bus, der har plads til flere passagerer. Hun oplever ofte at det forsinker hendes morgen, og det passer ikke hendes perfektionistiske sind.

Mål:

Mette gider ikke komplicerede vejr apps, og tjekker dem sjældent. Hun lytter til vejrudsigten i forbindelse med aftenens nyheder, så hun ved hvad overtøj hun skal tage på. Men ofte sker der ændringer over natten, og dette ser hun ikke. Hun ville gerne kunne blive notificeret om vejræssige ændringer, uden selv aktivt at skulle gøre noget.

Spørgeskema

Jeg valgte at lave et [spørgeskema](#), for at se om der kunne være interesse i en vejr app, som på simpel vis, gav adgang til informationer om vejret, der kunne skræddersyes den enkelte bruger, inden for min målgruppe. Spørgeskemaet printede jeg ud og uddelte i en vuggestue i Herlev.

Eftersom jeg havde min målgruppe, håbede jeg på at ramme nogle personer fra dette segment, der ville svare på spørgeskemaet hvis bare det var kort, præcist og hurtigt at udfylde. Det lykkedes mig at få 18 svar, som jeg efterfølgende tastede ind i google forms der kunne generere et overblik over svarerne i diagrammer.

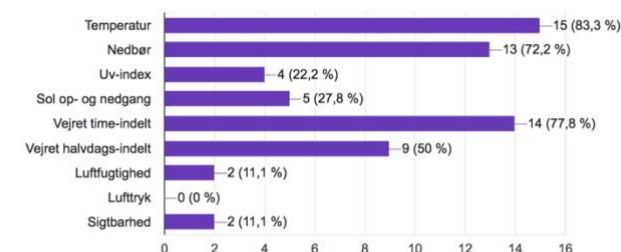
Ud fra svarerne har jeg valgt at informationerne skal fremgå i et snævert udvalg. Det er kun de mest nødvendige informationer der skal fremgå ang. Vejret, for at kunne bevare en lettilgængelig og let gennemskuelig brugerflade til dem der ønsker en mere personlig og simpel vejr app.

'Mit vejr' skal derfor kunne vise temperaturer, nedbør og vejret time inddelt. I stedet for at vise vejret per halve dag, som nogen i undersøgelsen også svarede, har jeg valgt at lave vejret ugen igennem i stedet, for at holde det enkelt.

Spørgeskemaet bekræftede min tanke om at kunne skræddersy en vejrudsigt for en individuel rute og samtidig kunne give notifikationer om vejrmæssige ændringer der vil kunne påvirke den enkelte brugers transporttid/valg eller påklædning.

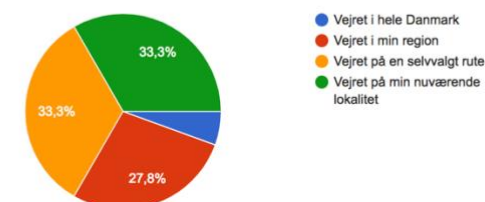
Hvilke faktorer vil du helst vide noget om i forhold til vejrudsigten (vælg gerne flere)

18 svar



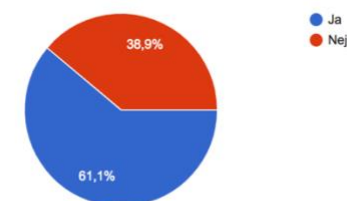
Hvilken lokalitet er vigtigst for dig at få vist i en vejrudsigt

18 svar



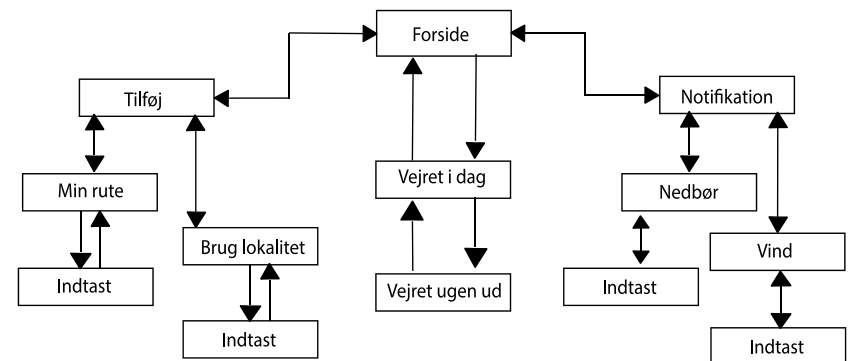
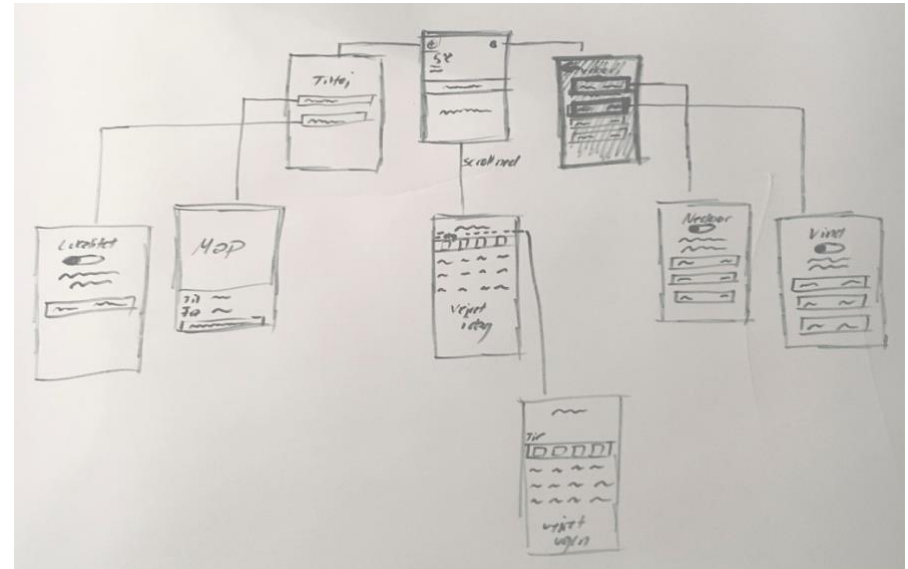
Vil du benytte dig af en app der giver notifikationer på vejrmæssige ændringer?

18 svar



Sketch og flowchart

Jeg lavede dernæst en sketch i hånden, for at få bestemt hvordan jeg ville have at 'Mit vejr' skulle bygges op. Jeg ønskede så få klik som muligt gennem appen, så de informationer man skal bruges ligger lige for. Der skal ikke være for mange valgmuligheder i form af andre byer, lande osv, da der i forvejen findes masser af apps der viser dette. Denne skulle være kort og præcis, og til en begyndelse have omdrejningspunkt i hovedstadsområdet, og have til hovedformål at tjekke vejret for dagen i dag samt give notifikation om vindforhold og nedbør i et selvvalgt område og tidsrum.



Test

Kortsortering

Jeg har udført en kortsortering, for at få et indblik i om strukturen og punkterne på appen virker logiske. Testen er udført som en lukket kortsortering.

Begge testpersoner havde svært ved at placere kortene "vejret idag" og "vejret ugen ud". Det gik op for mig, at de begge havde haft lettere ved at placere kortene sammen med "min arbejdsrute" og "København", hvis jeg havde haft 2 sæt, af "vejret i dag" og "vejret ugen ud". En fejl jeg har lært af i sådan en kortsortering. Alle sider skal have et kort, også selvom der kan være undersider der viser det samme.

Testperson 2 ramte ret tæt på min egen udlægning af kategorierne, hvorimod testperson 1 ville samle notifikationer under settings. Dette har jeg også overvejet, men da det er en app der skal være så nem gennemskuelig og hurtig tilgængelig som muligt, har jeg valgt at adskille notifikationer og settings i hver deres hjørnemenu.

Tænke-højt test

Jeg har lavet en tænke-højt test for de samme 2 testpersoner, som gennemførte kortsorteringen. Formålet var at analysere funktionaliteten af 'mit vejr'.

De positive tilbagemeldinger: "Dejlig simpel - 'vejret for dummies' på den gode måde."

"Fedt at jeg selv kan angive min egen rute, og kun se vejret på den"

"Skønt at slippe for alle de kraftige farver. Dette passer bedre til mit look (siges med et grin) – men det er også bare mig der er overfladisk"

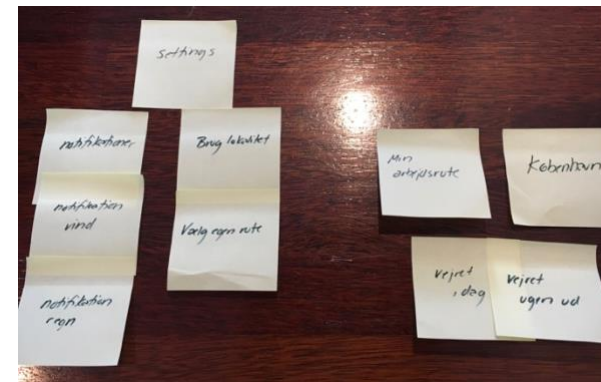
De negative tilbagemeldinger:

"Settings-knappen giver ikke rigtig nogen mening. Jeg forventede en masse mærkelige indstillinger. Det burde være en tilføj-knap måske"

"Det havde været rart at kunne se vinden og læse om den var stærk uden en måleenhed"

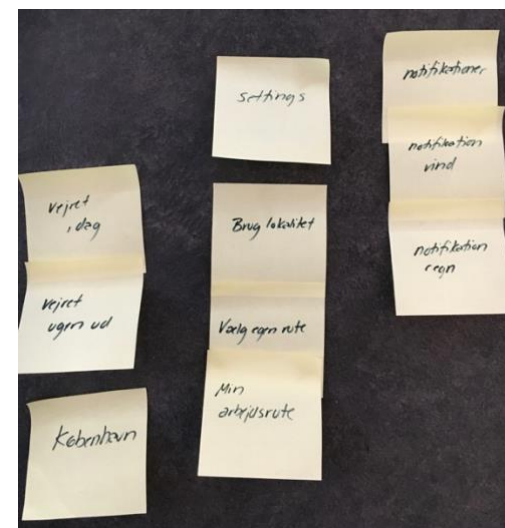
Testperson 1: kortsortering

Charlotte Ronby, 37 år, advokat



Testperson 2: kortsortering

Kasper Nørgaard, 32 år, skolelærer

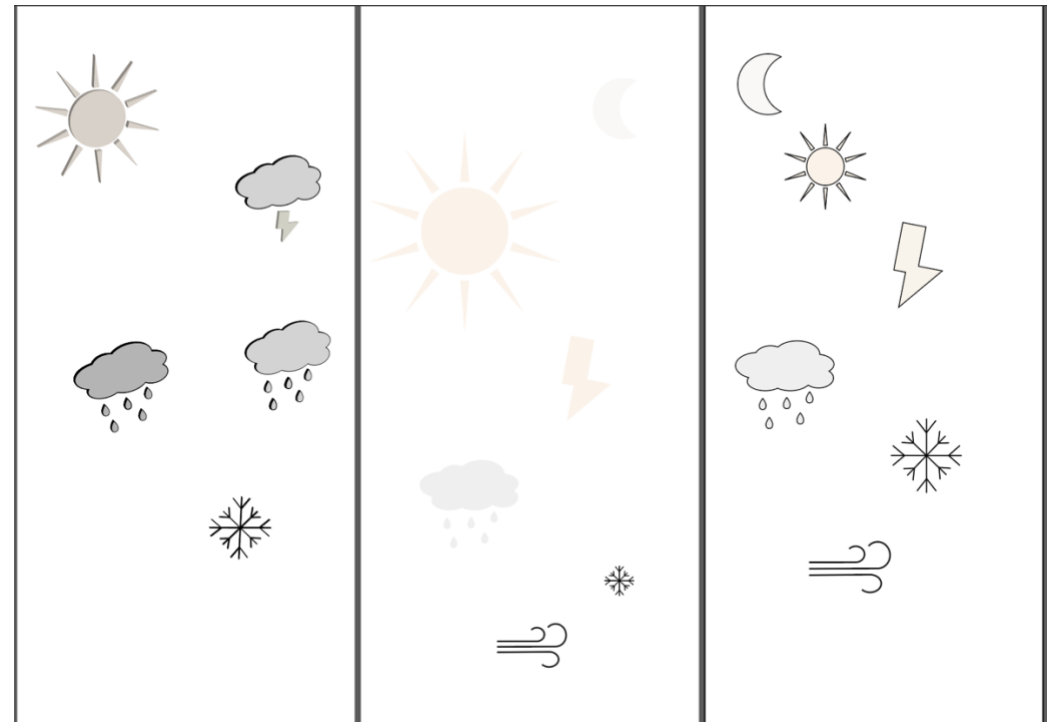


Efter tænke-højt testen fandt jeg ud af, at det ville være passende at tillægge appen, en visning af vindstyrke. Dog ikke i meteorologiske termer m/s, men i let forståelig, let- middel- eller kraftig vind.

Dermed kunne jeg også tilføje en selvvalgt notifikation i appen, der kunne give besked om eventuel modvind på brugerens selvvalgte rute.

Udvikling af ikoner

Jeg ønskede at udarbejde nogle ikoner i illustrator, som på simpel vis kunne illustrere vejret.. Farverne skulle være afdæmpede og minimalistiske og give et stilrent udtryk. Jeg startede ud med at lave dem i 3D og med skygger, men kunne hurtigt se at det ikke hang sammen med resten af appens meget afdæmpede stil. Det blev for forstyrrende. Derfor forenkledede jeg dem og tilførte en sort boks som baggrund, så det er deres funktion der er i fokus.

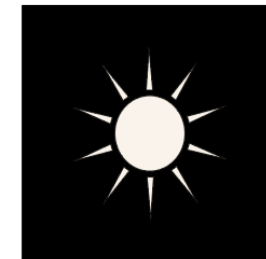
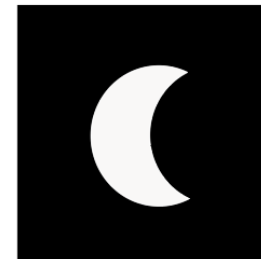


Øverst ses app-knappen, hvor jeg har lagt lidt gradient på, der skal give en effekt af at solen lyser i baggrunden. Jeg ville lave denne knap med en anelse mere detalje, da den gerne må træde frem på en mobil eller tablet.

Nedenunder ses de resterende ikoner, til brug i selve appen.



Mit vejr



Udvikling af Prototype i XD

Jeg har lavet baggrundsbilleder i Photoshop, som skal kunne skiftes ud, afhængig af lokalitet og vejr. Hvis det regner i København, på tidspunktet hvor brugeren tjekker appen, skal dette være baggrundsbilledet.

Jeg ønskede desuden at man skulle kunne swipe til siden, for at skifte imellem sine lokaliteter og ruter, hvis man har flere gemt, men dette kunne jeg ikke lave i Adobe XD, så det fungerer pt som en slide up.

Det samme gør sig gældende for ugedagene. Disse skal også kunne swipes imellem, så vejret for den pågældende dag man swiper hen på, vises under dette.

