

# Sweetbot

Forslag til en responsiv webside

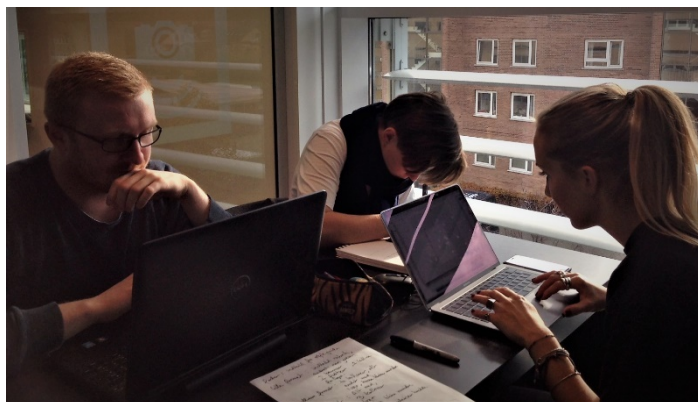
Af

*Nicholas Schjaerff*

*Sara Skov*

*Emil Skov*

*Nanna Bennedbæk*



Online løsning: original version

GitHub link: <https://github.com/Banazir1979/sweetbot>

Style guide link:

<https://documentcloud.adobe.com/link/track?uri=urn%3Aaaid%3Ascds%3AUS%3A88330cfd-1d94-4eeb-bc7d-cc2cd2f7fa6f>

# Indholdsfortegnelse

Creative brief	side 3 – 6
Brainstorm	side 7
Mission statement	side 7
Scope	side 8
Product Breakdown Structure	side 9
Work Breakdown Structure	side 10
Personas	side 11–12
Informations arkitektur	side 13
Wireframes	side 14
Styletile	side 15
Sitemap & Flowchart	side 16
Indledende kortsorteringer	side 17
Github strategy	side 18
Tone	side 18 – 20
Afsluttende Bruger tests	side 21
Konklusion	side 22

# Creative Brief

## Background

Information about  
the client, their company, and  
their product or service

CEO: Marc Kluge, Merete Geldermann

*sweetbot.design* is an international oriented start-up company, currently with the main focus on the Danish market. They are offering services and consulting within web design and web development, branding (visual identity) as well as internet security (network and data security), and are distributing our own custom web shop solution Hotbot

## Overview

Project description.  
Key business challenges faced  
by the client that our creative  
can impact.

Create a new attractive and representative website design, while respecting all guidelines set forth in the company's style guide. Sweetbot needs to have a website that flaunts their artistic, organizational and technical abilities.

## Drivers

Measurable goals  
and objectives for this project.

- Sweetbot wishes to implement a Danish version of their website
- The website should be optimized for mobile units and Sweetbot wishes furthermore that jQuery elements are used in the solution.
- Other than the technical solution, you are requested to give an example of visual elements, as well as information structure for the site. Sweetbot has a style guide, that must be followed (see attached pdf-file) as well as a logo that must be implemented (see attached .eps file)

- Sweetbot har recently developed their own e-commerce solution, under the name of Hotbot, but is missing a logo as well as icons for the solution. You will be asked to develop this as well and demonstrate it in the online solution.
- Logoet skal desuden tilføjes den aktuelle styleguide.
- Last, but not least, you will be asked to do user tests of the site.

## Audience

Target audience information, especially demographic and psychographics.

Psychographics: Personality, values, [opinions](#), [attitudes](#), [interests](#), and lifestyles

Demographic: Economic, social, cultural, and biological processes influencing a population

Professionals, individuals, advertising business, small medium or large companies with online capabilities. Companies and individuals in need of a web development or design solution, as well as internet security (network and data security) and branding (visual identity). Based in Denmark, next step western countries.

## Competitors

Identification of the competition and what differentiates our client from them.

All Danish, or international companies catering to Danish business, working within the area of internet design, web solutions, internet security, or branding. Specifically, Multimedia-design companies operating in Denmark.

Examples:

- [www.Redweb.dk](http://www.Redweb.dk)

- <http://okomaro.bplaced.net/sweetbot/>
- <https://www.lundhjemmesider.dk/>
- <https://simplesolution.dk/>

## Tone

### Adjectives

describing the desired feeling, personality or approach

Professional. Efficient. Punctual. Stylish. Organized. Approachable. Accessible.

## Message

### Outline of key copy

points the audience take away

"I am dealing with an organized, efficient & stylish company which can deliver my wishes exactly as instructed, and on time."

## Visuals

### Information about

all imagery (photography, illustrations, and charts).

Also, style guidelines and brand identity details.

See color, logo and style in the guide.

## Details

List of deliverables.

Mandatory information and any legal restrictions.

Schedule and budget.

No budget. Deadline 23-11-2018 kl 08.00. No legal restrictions.

1 PDF fil (**filnavn:**MUL[A/B]-[Gruppe-nr]-sweetbot.pdf - eksempel: MULA-01-sweetbot.pdf) med

- Names + Cphbusiness-mails
- Link to the group's online solution
- Link to the group's GitHub depository
- Short description of the groups GitHub strategy
- Short description of the applied user tests

## People

Contact information  
for client and design team  
members.

CEO Marc Kluge [klus@cphbusiness.dk](mailto:klus@cphbusiness.dk)

CEO Marete Geldermann [mli@cphbusiness.dk](mailto:mli@cphbusiness.dk)

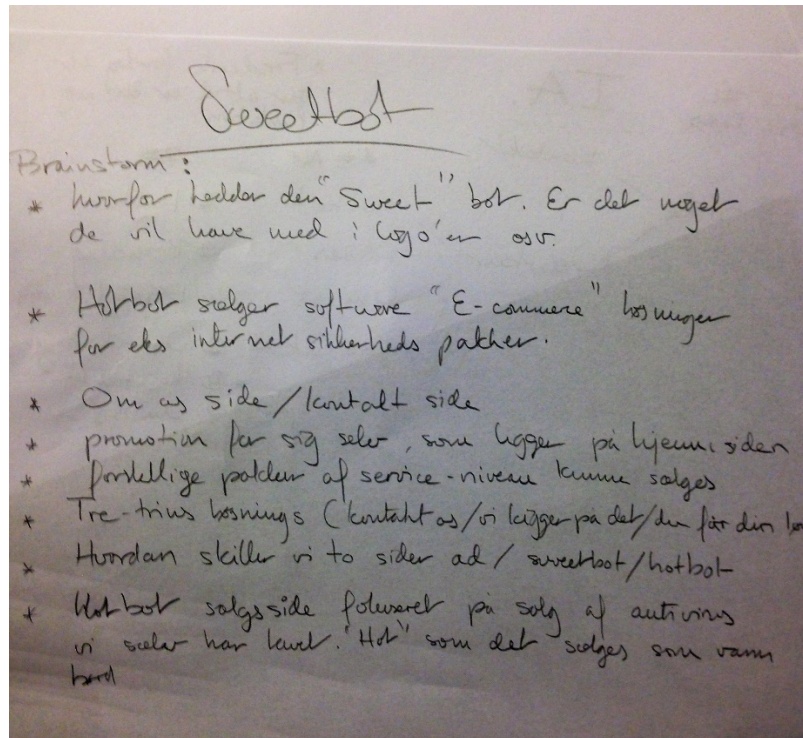
Designer Nanna Bennedbæk

Designer Emil Skov Nielsen

Designer Sara Skov Finnel

Designer Nicholas Schjaerff [ns170@cphbusiness.dk](mailto:ns170@cphbusiness.dk)

## Brainstorming



## Mission Statement

"Sweetbot is designing the future"

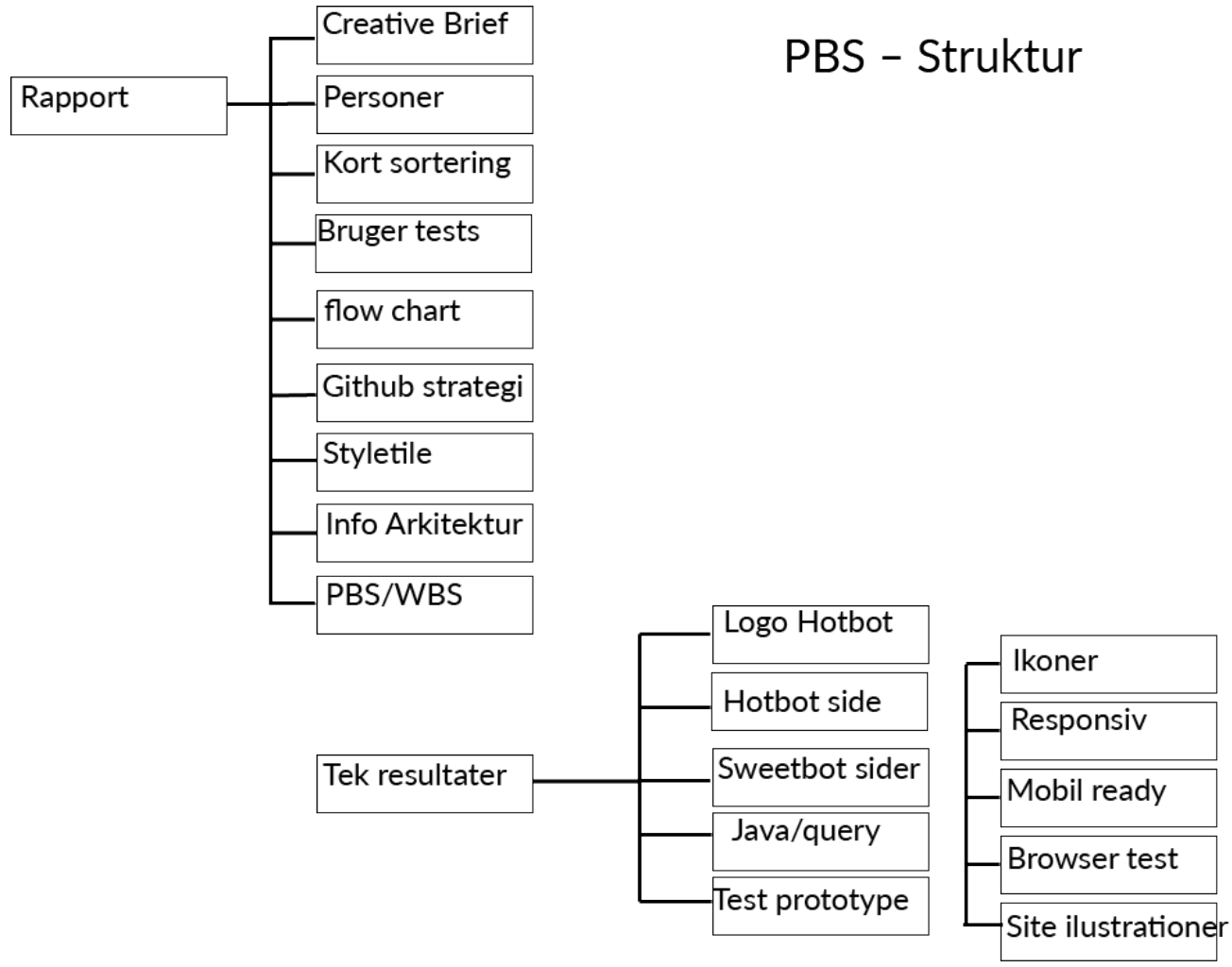
## Scope

- Project mål - Leverer en funktionel, visuel, imponerende webløsning, som giver klare rammer omkring hvad Sweetbot leverer. Med effektiv informations struktur, og repræsentativ visuelle design.
- Leverancer - 1 stk. PDF-fil med dokumentation af opgaveløsning.  
1 stk. link til funktionel webløsning
- Milesten - Ved indgang til sidste projektuge skal vi allerede være klar med fungerende CSS-struktur på webløsningen.  
2 dage før deadline skal vi have en fungerende webløsning, klar til afsluttende brugertests.
- Tekniske krav- Skal være mobil ready  
Responsiv til forskellige skærm størrelser  
Fungere på alle browsere  
Github løsning skal fungere
- Reviews med
- Kunden - Uklar om kunden er modtagelig omkring reviews. Har givet udtryk for at de vil have færdig løsning og ingen Småsnak undervejs



## Product Breakdown Structure

Vi designer en webløsning til en webdesign firma. De skal have en fungerende effektive og flot hjemmeside, som repræsenterer deres firma. Vi er også blevet bedt om at dokumentere dette forløb.



Sweetbot/Hotbot  
produkter

Index
Banner
Branding
Hotbot produkter
Hotbot ikoner
Navigation
Websikkerhed
Projekter

# WBS

Projekt Summary		Tidsenheder i min	
<b>Sweetbot</b>			
Ikoner		240	
Kodning CSS/HTML		2880	
Jquery		120	
Responsiv		120	
Mobil ready		60	
Site illustrationer		480	
<b>Hotbot</b>			
Logo Hotbot		240	
Ikoner Hotbot		240	
Kodning CSS/HTML		720	
Jquery		60	
Responsiv		30	
Mobile ready		30	
Site illustrationer		120	
<b>Rapport</b>			
Creative Brief		60	
Personaer		60	
Kort sortering		120	
Bruger test #1		120	
Bruger test # 2		60	
Renskrive & samle data		120	
Flow chart		60	
Styletile		60	
Info arkitektur		120	
WBS/PBS		120	
Wireframes		30	
<b>I alt</b>		5370	
Sweetbot		3930	
Hotbot		1440	
Effektivitet		37%	

# Persona

Hvem er han/hun? Dansk? Mand/kvinde? Så nogle som os?

## Persona #1

Kvinde, 27 år. Dansk. Arbejder som stylist i Magasins boligafdeling. Hun driver sin egen private blog på wordpress, og laver indlæg om alt fra interiør, mad, makeup, rejser, og personlige oplevelser. Hun lægger meget vægt på sit eget udseende og approach udad til. Hun har fået mange følgere, og ønsker at opgradere hendes side, da hun også modtager mange sponsorer til reklamer. Hun dyrker yoga og har for flere år tilbage været med i Paradise Hotel. De 10 seneste websider hun har besøgt

- 1 [www.seoghoer.dk](http://www.seoghoer.dk)
- 2 [www.costume.dk](http://www.costume.dk)
- 3 [www.meyersmadklub.dk](http://www.meyersmadklub.dk)
- 4 [www.momondo.dk](http://www.momondo.dk)
- 5 [www.skyscanner.dk](http://www.skyscanner.dk)
- 6 [www.restylane.dk](http://www.restylane.dk)
- 7 [www.luxoliving.dk](http://www.luxoliving.dk)
- 8 [www.trendsales.dk](http://www.trendsales.dk)
- 9 [www.chateaumotel.dk](http://www.chateaumotel.dk)
- 10 [www.mychihuahua.dk](http://www.mychihuahua.dk)



## Persona # 2

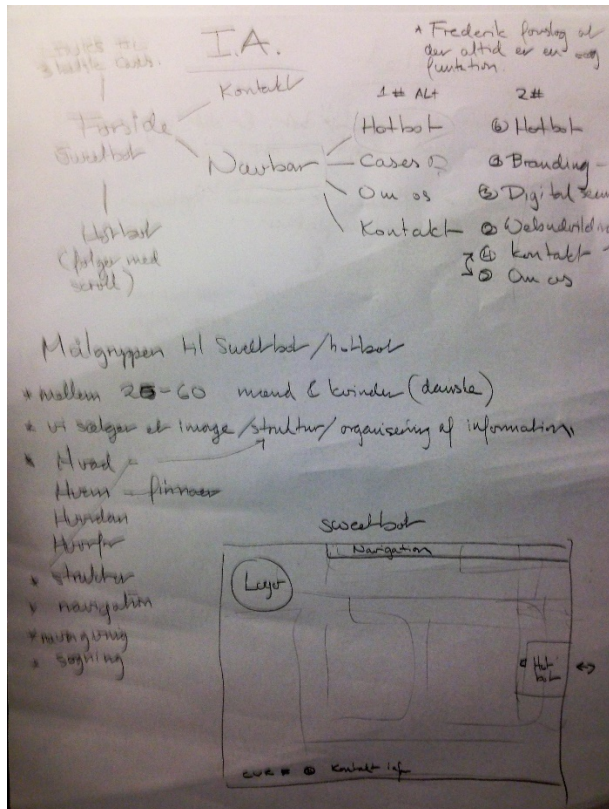
Vores andet persona er en mand 45 år gammel. Dansker, fra København. Lever og tjener godt, men kun fordi han løber hurtigt. Han er utålmodig, men har god sans for stil og det moderne. Han har et firma som sælger online smykker, og han er så dygtig en forretningsmand at han har mulighed for at tjene mange penge ved det. Han har bare tungt brug for responsiv og gribende websider som bliver hovedpulsåren i hans firma salgs-flow.

De 10 seneste websider som han har besøgt.

- 1 [www.mrporter.com](http://www.mrporter.com)
- 2 [www.stoy.com](http://www.stoy.com)
- 3 [www.premiere-classe.com](http://www.premiere-classe.com)
- 4 [www.borsen.dk](http://www.borsen.dk)
- 5 [www.fashionforum.dk](http://www.fashionforum.dk)
- 6 [www.finans.dk](http://www.finans.dk)
- 7 [www.bold.dk](http://www.bold.dk)
- 8 [www.redbull.com/extreme\\_games](http://www.redbull.com/extreme_games)
- 9 [www.youtube.com/demolitionranch](http://www.youtube.com/demolitionranch)
- 10 [www.oktoberfest.de](http://www.oktoberfest.de)



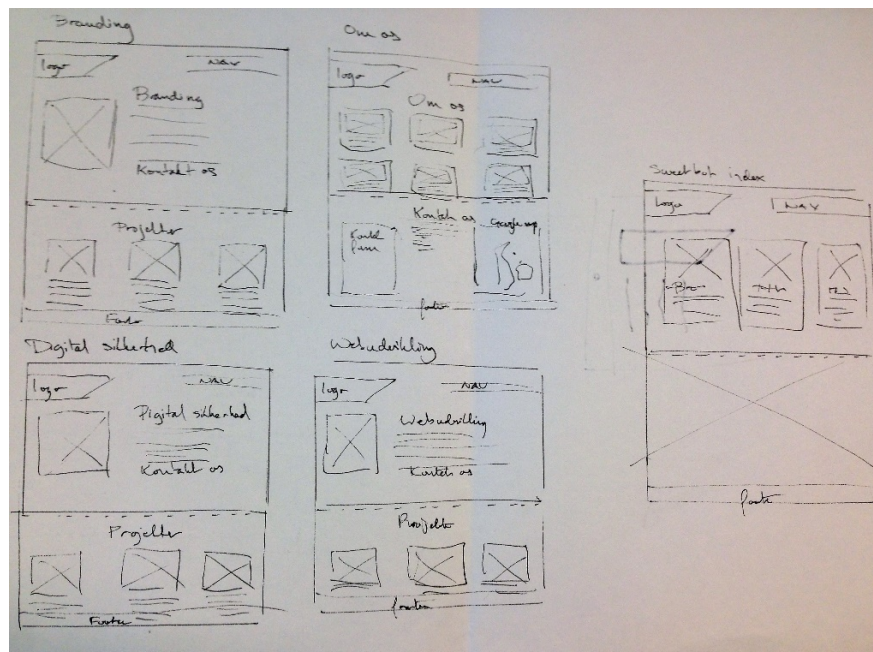
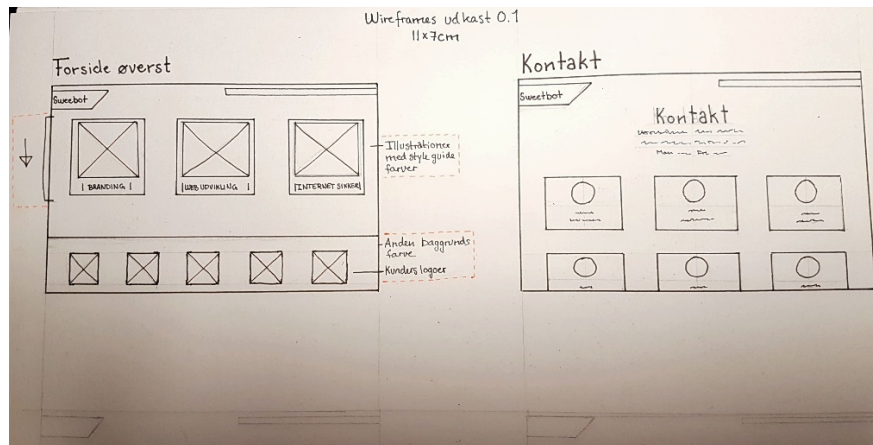
## Informations Arkitektur



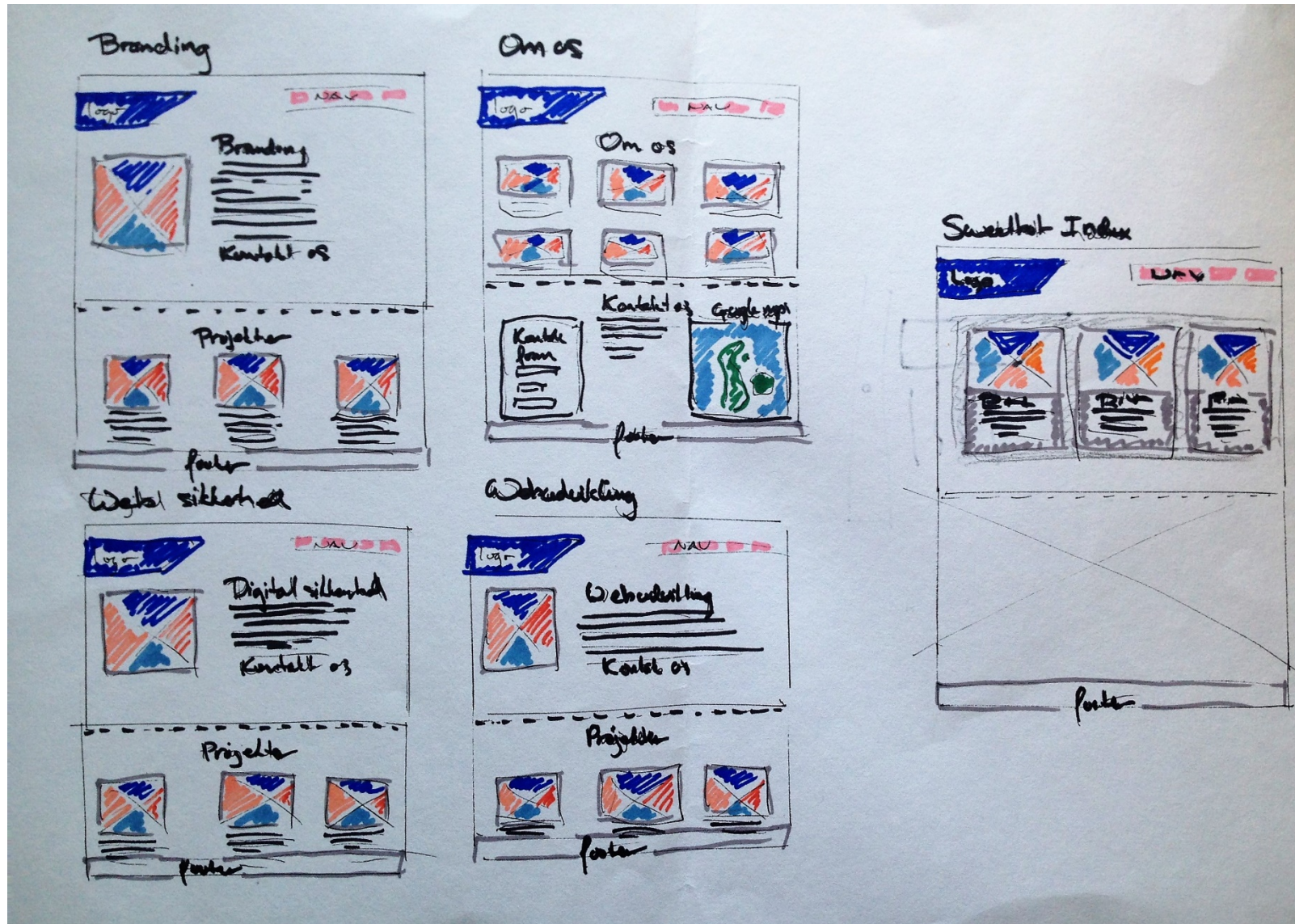
Vi har delt vores informations arkitektur op i tre faser. Først sat vi os ned og brainstormede hvad de forskellige sider skulle hedde, med fokus på at gøre sproget logisk og kort, såvel som knapper, menuer, og logo, med hensyn til placering og side struktur. Dernæst lavede vi kortsorteringer og til sidst implementeret vores information i en begyndende wireframe.



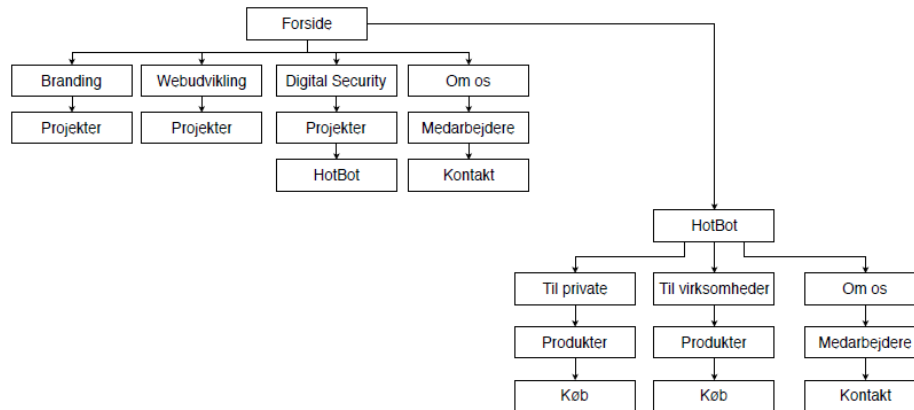
# Wireframes



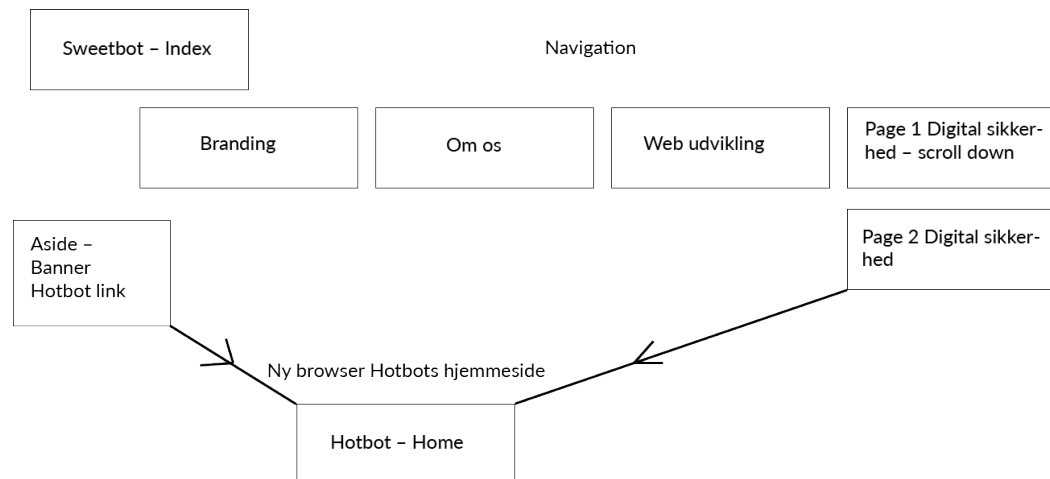
## Style-tile



## Sitemap



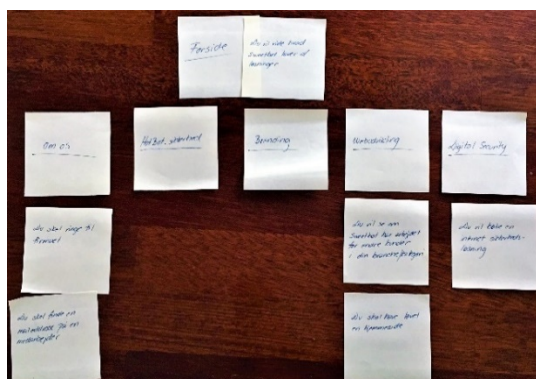
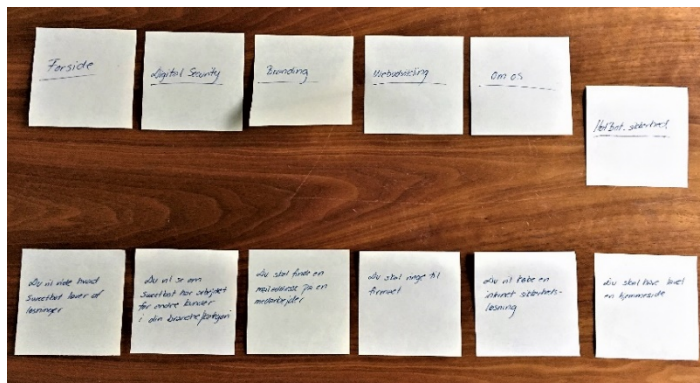
## Flowchart





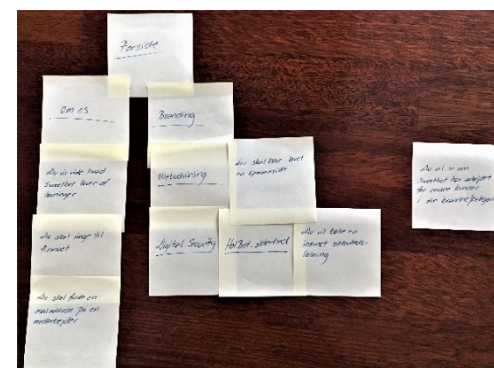
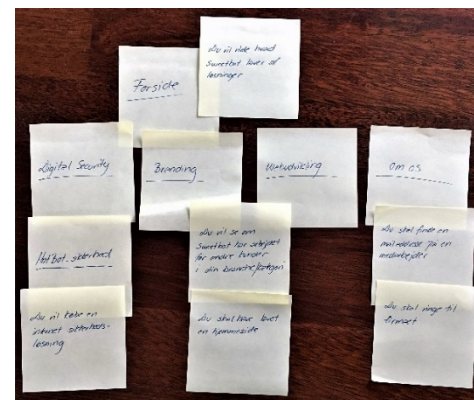
# Indledende kortsorteringer

## 2 Indledende kortsortering



## 3 Kortsortering #1

## 1 Kortsortering #3



## 4 Kortsortering #4

Vi har brugt en metode med kortsortering som går ud på at give brugerne "tasks" at løse, mellem 30-50 optimalt. Man beder brugeren fordele de forskellige opgaver i grupper, og så beder man dem give hver gruppe en overskrift. Hvis nogen grupper er for store eller for små, beder man brugeren dele eller samle grupper som nødvendigt. Dette er en åben kortsortering.

## GitHub strategi redegørelse

Vi har valgt at arbejde med en master af webløsningen, som bliver branch'et af ejeren af master repositorien, og kaldt udviklings branch. Ejeren kan så arbejde på denne branch, og sync master når nødvendig, så længe det ikke påvirker de andres arbejde. De andre tre medlemmer af gruppen forker master branch og arbejder på hver deres side frem mod en løsning som de uploader løbende. På denne måde kommer der ikke versions problemer, med gruppemedlemmer som arbejder på en fork af en master som ikke længere eksisterer. Vi har haft nogle problemer med enkelte medlemmer som bliver sat ud af kontakt med master, og kan hverken Push eller Pull ændringer. Vi har også haft problemer med en ejer af master branch, som ikke kunne Push eller Pull fra sine kollegaer. Derfor har vi brugt FB, Dropbox, og mail til at sende kode frem og tilbage til hinanden. Vi har gemt kopier for at erstatte den versions styrede GitHub.

## Tone

Hvad er Sweetbot's udtryk? Hvilket image skal de afgiv?

Fun

Serious



Vi vil have det 30% fra seriøst. Hvordan kunne vi gøre det? Fonten-vægten er bestemt ud fra styleguiden, så vi kan bruge mellem til store headings, og let font-vægt til headings. Vi bruger de prangede farver som, som styleguiden beder om til accenter, og udnytter os af muligheden for at skue op for gennemsigtigheden for at blødgøre og afdæmpe farverne og imødekommet et voksent professionelt publikum. Vi søger en let og seriøs web løsning, med liberalt brug af White Space.

## Casual

## Formel



40% fra casual. Vi vil have at information skal virke let tilgængeligt, og ikke pakkes ind i tunge strukturer. Det skal ikke være tungt og stramt som Skat's hjemmeside ([www.skat.dk](http://www.skat.dk)), men skal hellere ikke være for afslappet, og miste sit ambitionsniveau.

## Relaxed

## Professional



Vi læner os imod det professionelle. 30% fra det professionelle. De giver mere troværdighed i en verden med stramme deadlines og store pengesummer. Vores persona, kan se og forstå det vigtige i det æstetiske, men har brug for at finde trøst i at vi kan begå os den benhårde forretnings verden hvor at være langsom og ueffektiv kan betyde forskellen imellem alting og intet.

## Modern

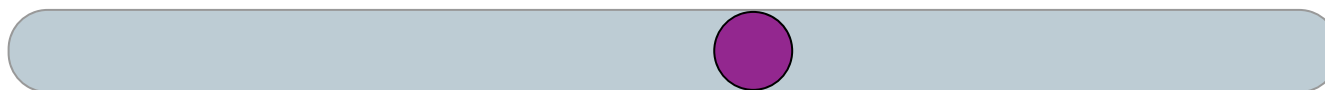
## Traditional



30% fra moderne. Vi giver vores persona ro på med vores professionalisme og stram design, at vi kan agere i hans verden. Til gengæld giver vi indtryk af at kunne skabe noget som passer til HANS målgruppe, som er en bredere del af befolkningen og en moderne udviklende verden.

## Vibrant

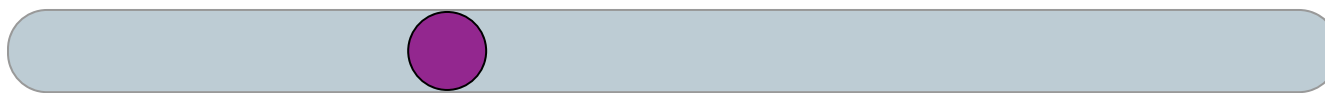
## Muted



Vi holder os 40 % fra muted, med en afdæmpede design, som giver indtryk af klasse og stil. Vi bruger nogle enkelte levende farver – fra styleguiden – til at fremhæve fokus-punkter på hjemmesiden.

## Unique

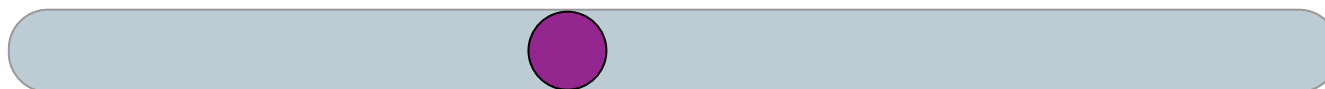
## Familiar



Vi hælder mod det unique. 30% fra det unique, uden at lægge sig for meget over i det kunstnerisk og miste funktionalitet. Vi sigter ikke imod et lokalsamfund, men et global samfund, derfor ville det familiær ikke passe ind her. Sara har en ide til en logo, som vender vertikalt når siden kommer ned i mobil størrelse.

## Youthful

## Mature



Vi hæder mod det Youthful. 10% mere mod Youthful, da selv om vores målgruppe er “mellem – ældre” generation, så skal vi tænke på hvem vores kunde Sweetbot vil nå med deres image arbejde, og det tænker vi er den yngre købergruppe.

## Afsluttende brugertests

Vi har lavet tre afsluttende bruger tests, to med bred skærm og 1 med mobil visning. Alle testpersoner var objektive og ikke kendt af holdet i forvejen.

Tænke højt test 1, bredt format, 5 min, betaling; kaffe.

- Testpersonen gik direkte til navigationen for at finde rundt
- Kommenteret at siden er uoverskueligt
- Branding siden har ikke en god struktur, for store billeder, kunne være nemmere at navigere rundt i.
- Om os siden er rigtig god
- Header design er en anelse kedeligt.
- Testpersonen lukkede HotBot linket ned, da det lignede en reklame.
- Testpersonen kunne ikke finde frem til hvad HotBot var på om os hvilket var hans første indskydelse, og han havde lukkede banneret ned, så kunne ikke finde det info han søgte.

Tænke højt test 2, mobil-format, 5 min, betaling; kaffe.

- Testholdet spurgte hvilke underfirma Sweetbot har? Testpersonen kunne ikke svare på det.
- Lukkede for banneret til HotBot med det samme, ligesom tidligere test person.
- Startede med at føle sig forvirret omkring hvilken side han var inde på. Testholdet hjælp ham med en forklaring om omridset af opgaven.
- Kunne ikke regne ud hvad HotBot var.
- Brugte meget tid på at scrolle og kigge på navigationen, uden at føle sig inspireret til action på nogen måde.

Tænke højt test 3, bredt format, 5 min, betaling; kaffe.

- Hun var allerede forvirret af første indtryk af siden.
- Der er for meget tekst.
- Banneret blev lukkede med det samme og af samme grund som tidligere testpersoner, uden at have læst hvad det var for noget.
- Hun kunne ikke se, hvad denne side var til (forsiden)

- Hun var glad for de rolige farver på siden.
- Hun er i tvivl om hvad projekter delen af hjemmesiden er i relevans til.
- Der er også for meget tekst på om os siden, men ellers er den rigtig pæn.
- Testpersonen forslår at man skriver hvor langt tid der går før man svarer når man skriver sine kontaktoplysninger.
- Testpersonen kunne ikke regne ud hvad HotBot siden gjorde.

## Konklusion

Som konklusion på vores bruger tests, vil vi nok forkorte tekst linjelængden. Formindske “ projekter” boksene i størrelse. Designe HotBot siden for at skille sig mere ud. Afskaf banneret til HotBot og inkludere den i navigationen, eller bruge animationen for at skabe kontrast til vores søster side.