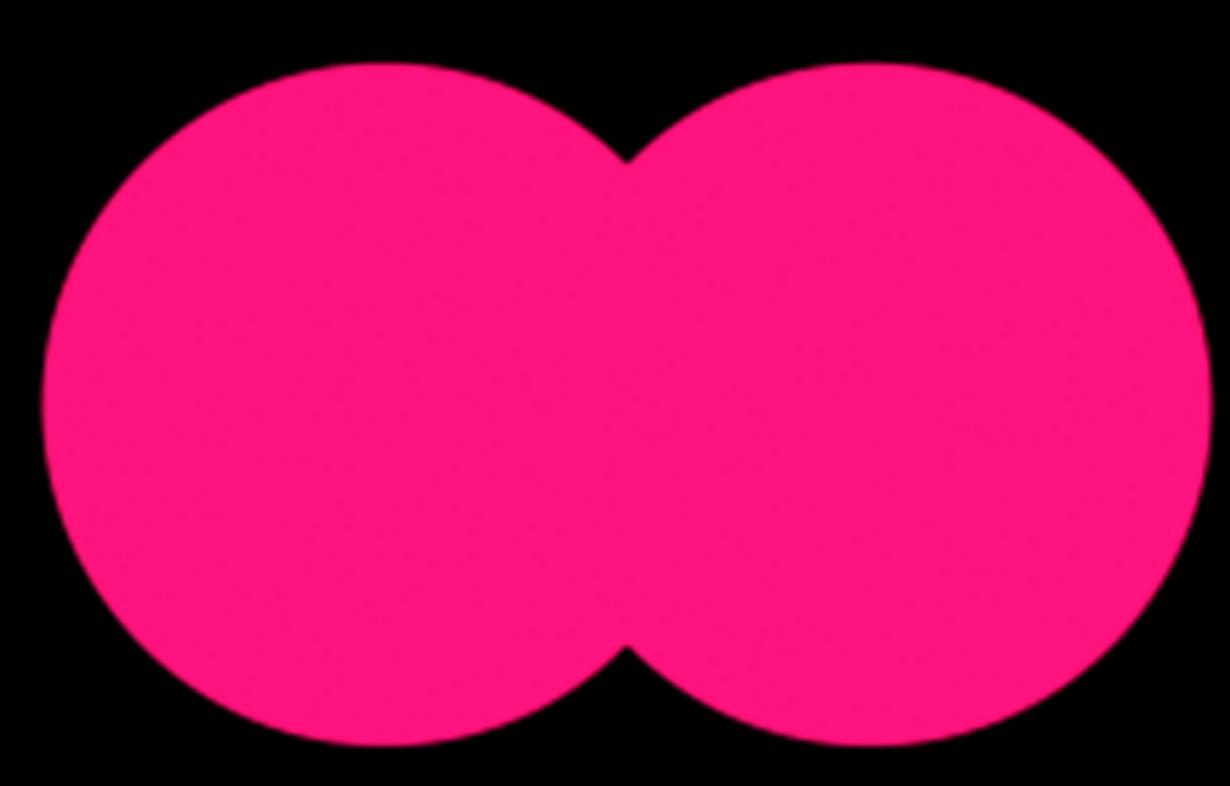
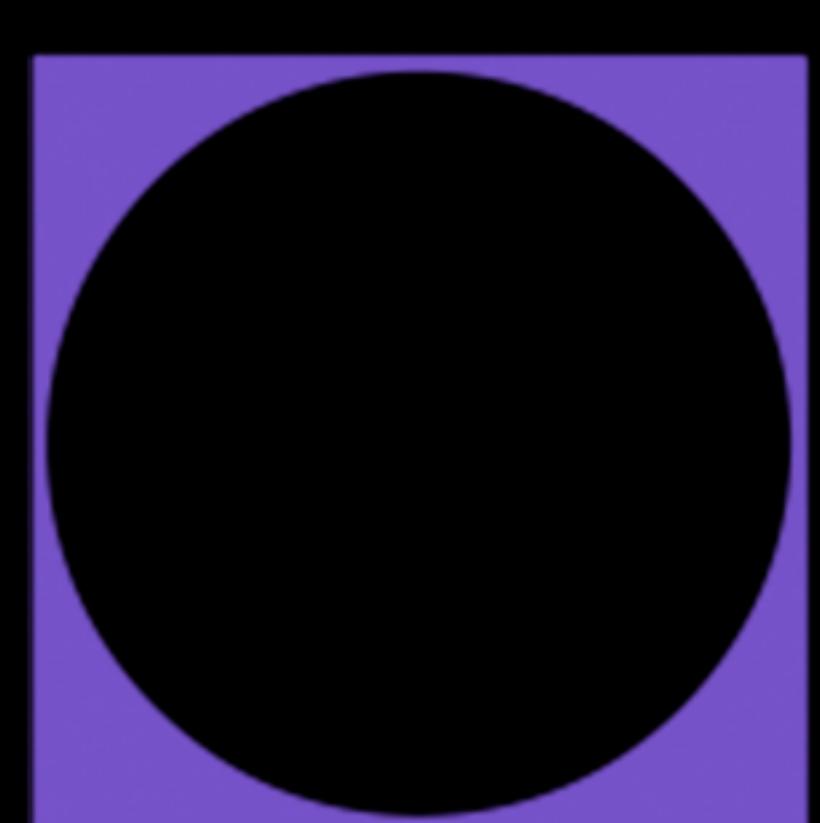


HOLOFOTTE

guias de
boas práticas
para
publis





E aí, creator!

Neste material, você encontra um conteúdo valioso para demonstrar profissionalismo em seu perfil na hora de fechar jobs com as marcas.

As orientações deste guia vão te ajudar a se diferenciar no mercado de influência e evitar problemas jurídicos. Bora lá?

regras

para ações pagas

- Caso a parceria não seja sinalizada na fala, é necessário sinalizar na legenda ou usar selo de conteúdo patrocinado;
- Caso a parceria seja sinalizada na fala, recomendamos expressões como: #publipost ou #publi;
- Não utilize # como:
#ad* #adv* #advertisement* #ambassador*
#parceiro #colaboração #colab.
- Antes de subir a publi, é importante consultar a marca ou agência responsável.

SUGESTÕES PARA + *perfomar melhor*

- **Apresente suas ideias e roteiros antes de produzir o conteúdo para evitar refação;**
- **Siga rigorosamente o briefing alinhado com a marca;**
- **Atente-se a qualidade da gravação/foto, ao cenário e a identidade visual do @cliente;**
- **Use ferramentas nativas da rede social que a publi será veiculada, como: caixa de perguntas, GIFs;**
- **Adicione legenda na publi para torná-la acessível;**
- **Envie o arquivo para aprovação via link do Google Drive ou do WeTransfer.**



**Quer aprender a entrar
em contato com grandes marcas
de um jeito *profissional*?**

Inscreva-se em nossa lista de espera
para adquirir o kit completo que ensina você,
criador, a entrar em contato com as marcas
e especificar o seu trabalho
de forma justa.

QUERO ENTRAR NA LISTA DE ESPERA!

#FICAAADICA

- **Horário de postagem é flexível de acordo com seu público. Caso o cliente exija um horário específico, justifique sua escolha ou siga conforme a preferência do cliente;**
- **Caso queira fazer algum conteúdo com feedback, por favor, é importante alinhar com o cliente antes;**
- **Verifique se a ação tem # que são obrigatórias e não esqueça de incluir no post;**
- **Caso queira deixar os stories fixado, fique à vontade;**
- **Sempre marque o @ do cliente;**
- **Não fale nome de concorrentes diretos ou indiretos do @cliente.**

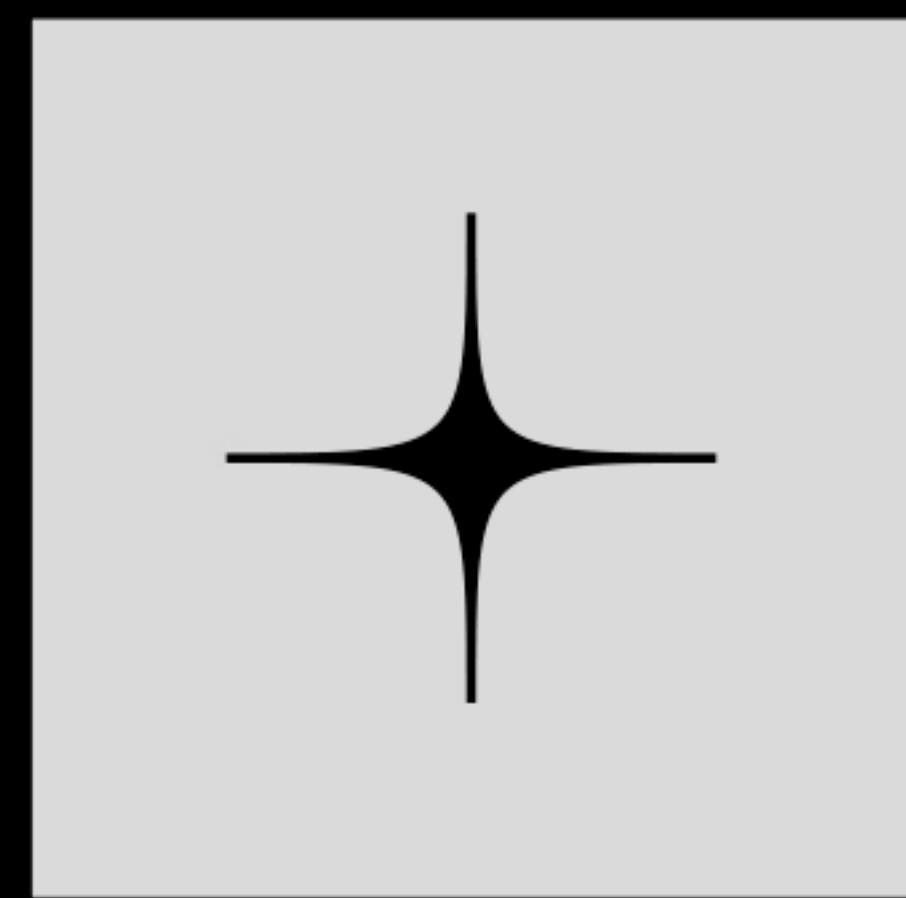
⚠ CUIDADO! ⚠

- **Não use cores dos concorrentes na escrita/roupa/cenário, dê preferência por utilizar as cores descritas no briefing;**
- **Gifs, stickers, letterings e edições gráficas devem seguir a identidade visual do briefing, use o conta-gotas no logo da marca para não errar;**
- **Sempre oficialize tudo por e-mail, desde a proposta até aprovação, porque o e-mail é uma prova;**
- **Evite músicas virais e sempre use trilha sonora sem direitos autorais, assim não há riscos da publi subir sem áudio ou ter problemas legais. Na biblioteca de áudio do YouTube têm diversos áudios gratuitos;**
- **Fuja de publis duvidosas que possam comprometer sua credibilidade.**

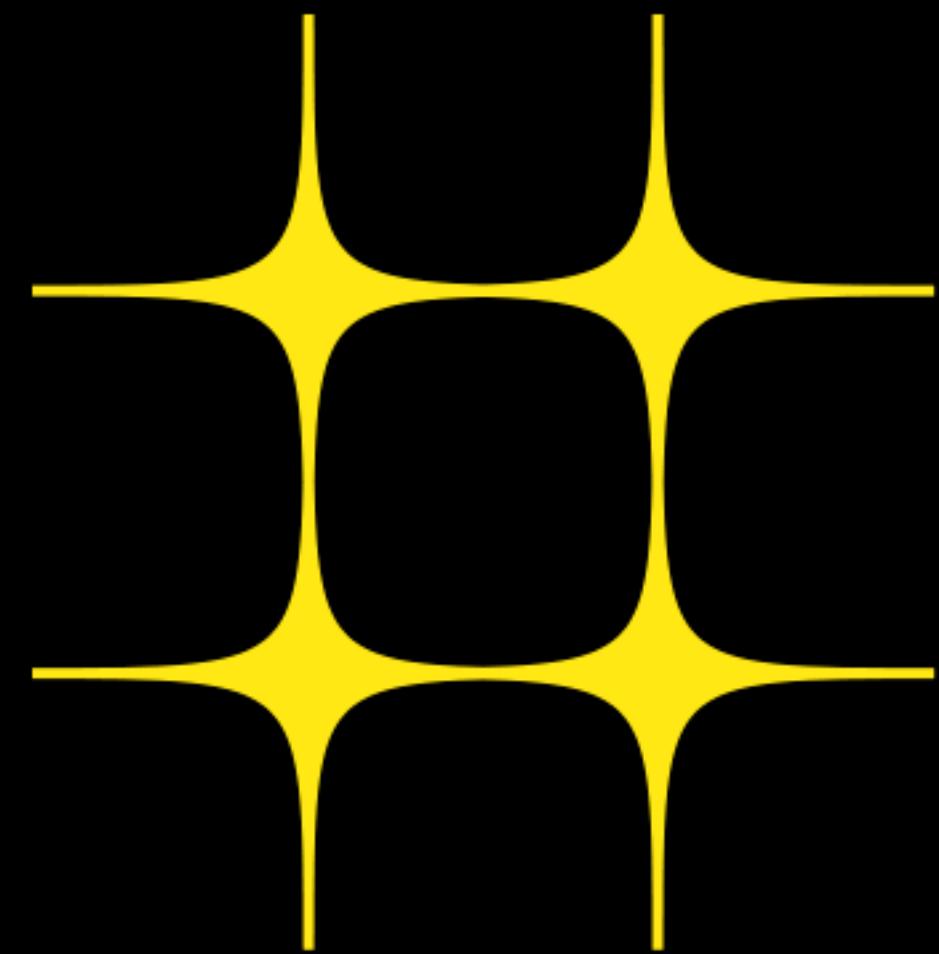
Dicas de Ouro

bônus

- **Alimente seus stories antes de soltar a publi para engajar a audiência. Você pode compartilhar bastidores, spoilers, abrir enquetes ou caixa de perguntas e colocar a publi entre as respostas;**
- **Maquiagem, unhas e acessórios são detalhes que fazem a diferença, especialmente nas cores do cliente.**



Agência Holofotte LTDA



QUER TURBINAR A CARREIRA DE INFLUENCER? VEM QUE A GENTE TE AJUDA!

Tenha tudo em um só lugar: gerenciamento de carreira, redefinição de preços, estratégia comercial e jurídica, agenciamento exclusivo e muito mais!

QUERO SER #HOLOINFLU!