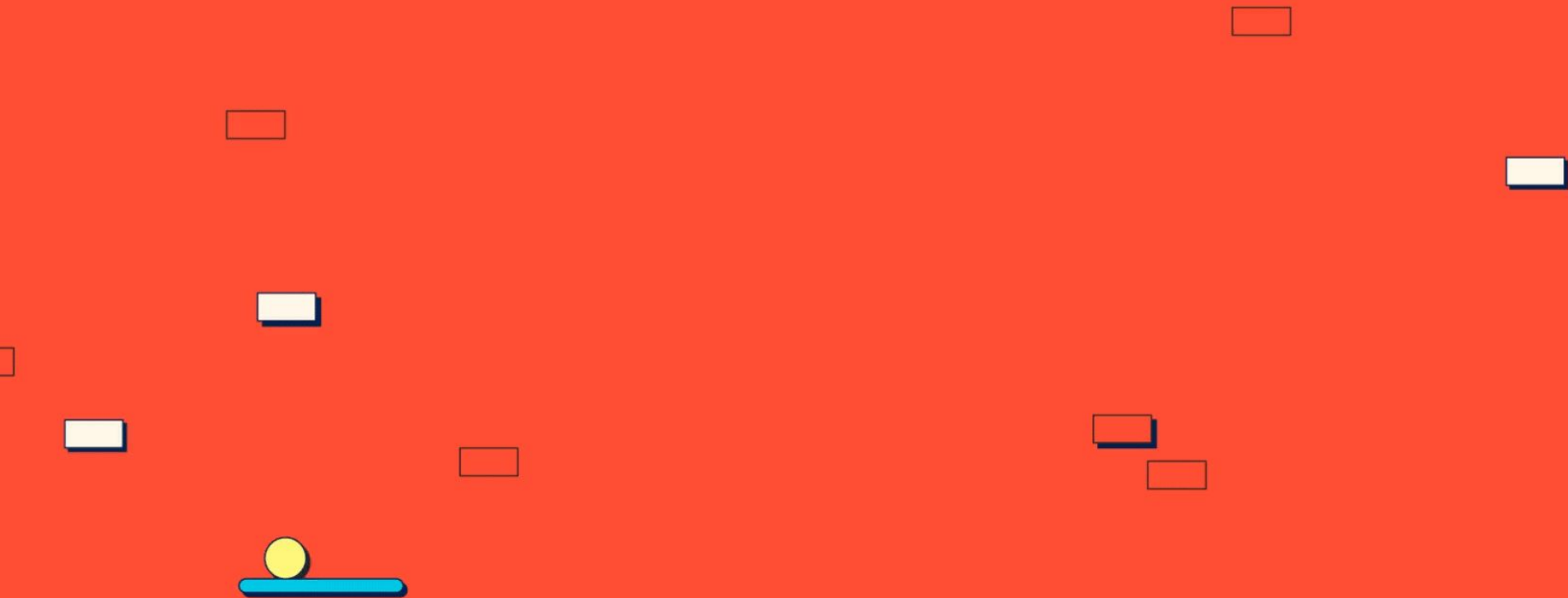


Supersonic Studios



1. 简介

- **Supersonic Studios是世界顶级超休闲游戏发行商。**
- 2020年2月成立至今, 我们发行了26款游戏, 其中**20款进入美国双端下载榜前10名。**
- **Supersonic Studios隶属于IronSource** — 超休闲领域最大的应用内视频广告平台, 我们服务全世界开发者多年, 拥有极其丰富的用户获取、变现经验。我相信Supersonic在提升LTV, 降低CPI和最大化游戏利润方面有着无人能及的优势。
- **长期合作关系与信息透明**是Supersonic的工作准则。当我们的发行经理、游戏策划与您就测试进行沟通时, 当我们商讨发行合约时, 我们都将透明化共享信息。与我们合作, 您可以随时查看游戏的全部数据(ARPU, ARPDau, LTV, A/B测试, 广告频率, IAP), 从而更好地理解超休闲游戏, 为您的下一个爆款积累经验。



已发行26款游戏，其中20款达到美国双端下载前10名。总计7亿+下载。



Sort It 3D

3600万下载

苹果商店: # 1
谷歌商店: # 2



Ultimate Disc

4300万下载

苹果商店: # 1
谷歌商店: # 1



Join Clash

2亿2000万下载

苹果商店: # 2
谷歌商店: # 2



Hide N' Seek

8700万下载

苹果商店: # 5
谷歌商店: # 1



Bead Sort

2600万下载

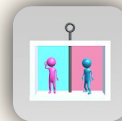
苹果商店: # 1
谷歌商店: # 2



Flick Chess

700万下载

苹果商店: # 9
谷歌商店: # 12



Love Pins

2200万下载

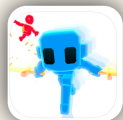
苹果商店: # 11
谷歌商店: # 3



Wheel Scale!

2400万下载

苹果商店: # 10
谷歌商店: # 3



Samurai Flash

3700万下载

苹果商店: # 6
谷歌商店: # 5



Idle Success

600万下载

苹果商店: # 50
谷歌商店: # 20



Web Hero

1500万下载

苹果商店: # 25
谷歌商店: # 6



Emoji Puzzle

7000万下载

苹果商店: # 3
谷歌商店: # 2



Bazooka Boy

1600万下载

苹果商店: # 6
谷歌商店: # 4



Chat Master

3300万下载

苹果商店: # 2
谷歌商店: # 2



Stacky Dash

3100万下载

苹果商店: # 3
谷歌商店: # 3



Get Rich 3D

新游戏!

苹果商店: # 23
谷歌商店: # 47



Archers.io

新游戏!

苹果商店: # 8



911 Emergency Dispatcher

新游戏!

苹果商店: # 1
谷歌商店: # 1



Bridge Race

新游戏!

苹果商店: # 1
谷歌商店: # 1



Get It Right

新游戏!

**SUPER
SONIC**

2. 信息透明

为开发者提供CPI数据参考：

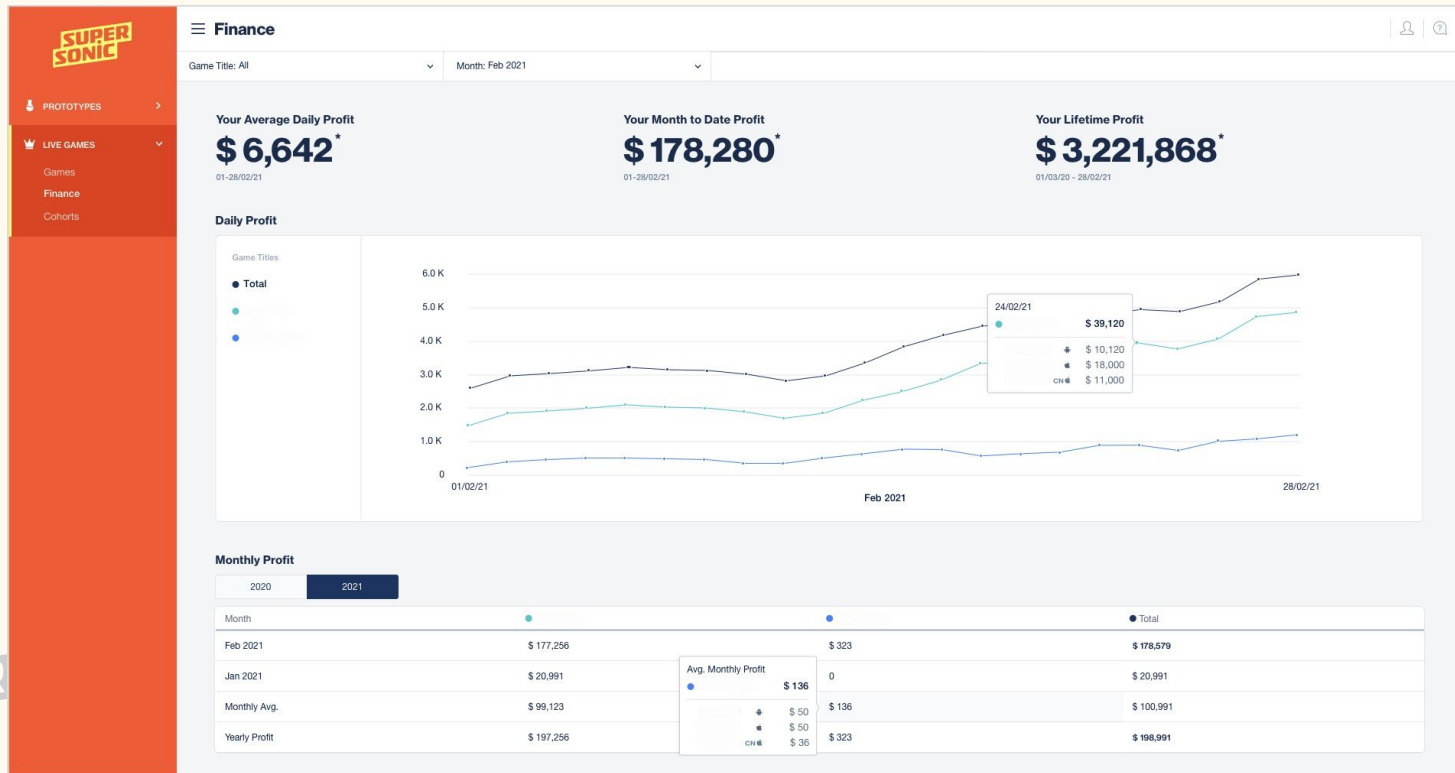
- 针对开发者提交的游戏，我们将提供基于近期测试数据的CPI数据参考。
- 帮助开发者选择有潜力的方向立项，避免盲目扎入红海。测试后获得有意义的反馈。
- 每月分享最新市场趋势、数据。

| | 标签 | CPI中位数 |
|-----|------------|--------|
| 子类型 | Merging | \$2.19 |
| | Runners | \$1.21 |
| | Racing | \$1.14 |
| | Matching | \$1.11 |
| | Shooting | \$1.10 |
| | Aiming | \$1.09 |
| | Adventure | \$1.06 |
| | Sorting | \$1.06 |
| | Fighting | \$1.02 |
| | Platformer | \$1.00 |
| | Drawing | \$0.77 |
| | ... | - |

| | 标签 | CPI中位数 |
|----|------------|--------|
| 机制 | Merge | \$1.65 |
| | Puzzle | \$1.58 |
| | Mini Games | \$1.29 |
| | Sandbox | \$1.14 |
| | Runner | \$1.05 |
| | Shooter | \$1.04 |
| | Action | \$0.96 |
| | Hyper Idle | \$0.83 |
| | IO | \$0.76 |
| | Drawing | \$0.75 |
| | ... | - |

共享收入数据：

- 合作模式基于**利润分成**，游戏**上线后收入数据依然透明**。
- 我们的团队将持续与您**优化游戏付费**，进行A/B测试，提升游戏的LTV。



3. 合作流程



* 测试平台中有针对每步骤的详细指导。合作后, 发行经理会为团队详细介绍流程。

4. 合作模式

现金奖励:

在 supersonic.com 提交游戏, 如果测试完成时达成KPI, 即可获得现金奖励。

\$3,000

CPI < \$0.35 (US iOS)
CPI < \$0.25 (US 安卓)

\$5,000

CPI < \$0.25 (US iOS)
CPI < \$0.20 (US 安卓)

\$15,000

CPI < \$0.15 (US iOS)
CPI < \$0.10 (US 安卓)

发行条款:

基于 **利润分成** 的发行条款, 没有买断条款, IP 归属开发者。

依据开发者的具体情况, 可以对开发团队进行 **额外资金支持**。

5. Superstar挑战赛

2021年5月1日~6月15日提交游戏，即可参赛。[查看详情。](#)



20万美元

最低保证金 + 发行条款
首款由Supersonic发行的游戏



15万美元

最低保证金 + 发行条款
其它所有成功由Supersonic发行的游戏



5千美元

现金奖励
参赛游戏CTR > 5%
并且CPC < 0.10美元



8千美元

现金奖励
参赛游戏CPI低于0.25美元



2.5万美元

推荐奖金
您所推荐团队的游戏
成功在Supersonic发行



Supersonic.com

开始与我们合作！



获取更多信息



咨询发行业务