Железные роботы вместо живых

исследование
московского рынка
заведений общественного питания

Количество заведений разного типа

Кафе — самый распространенный тип:

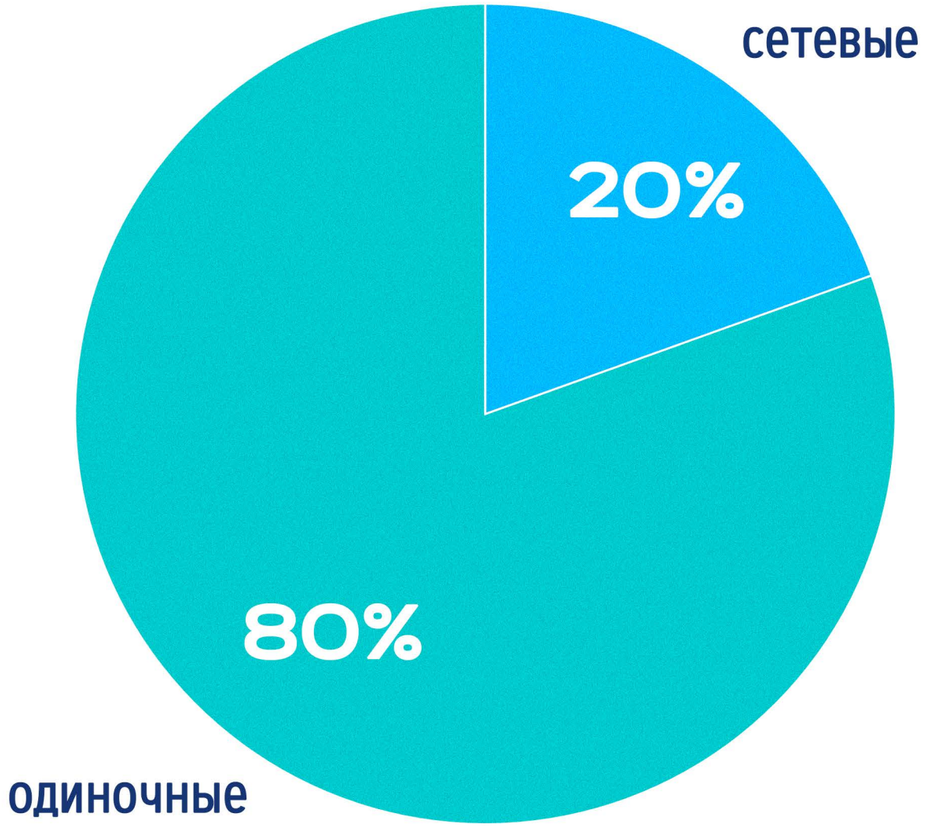
универсальный: и поесть, и отдохнуть

подстраивается под любой размер помещения

больше людей — больше любителей роботов

Соотношение количества сетевых и одиночных заведений

Московский рынок общепита децентрализован



Есть место для смелых экспериментов

Доля сетевых заведений для каждого типа
(на фоне доли одиночных заведений)

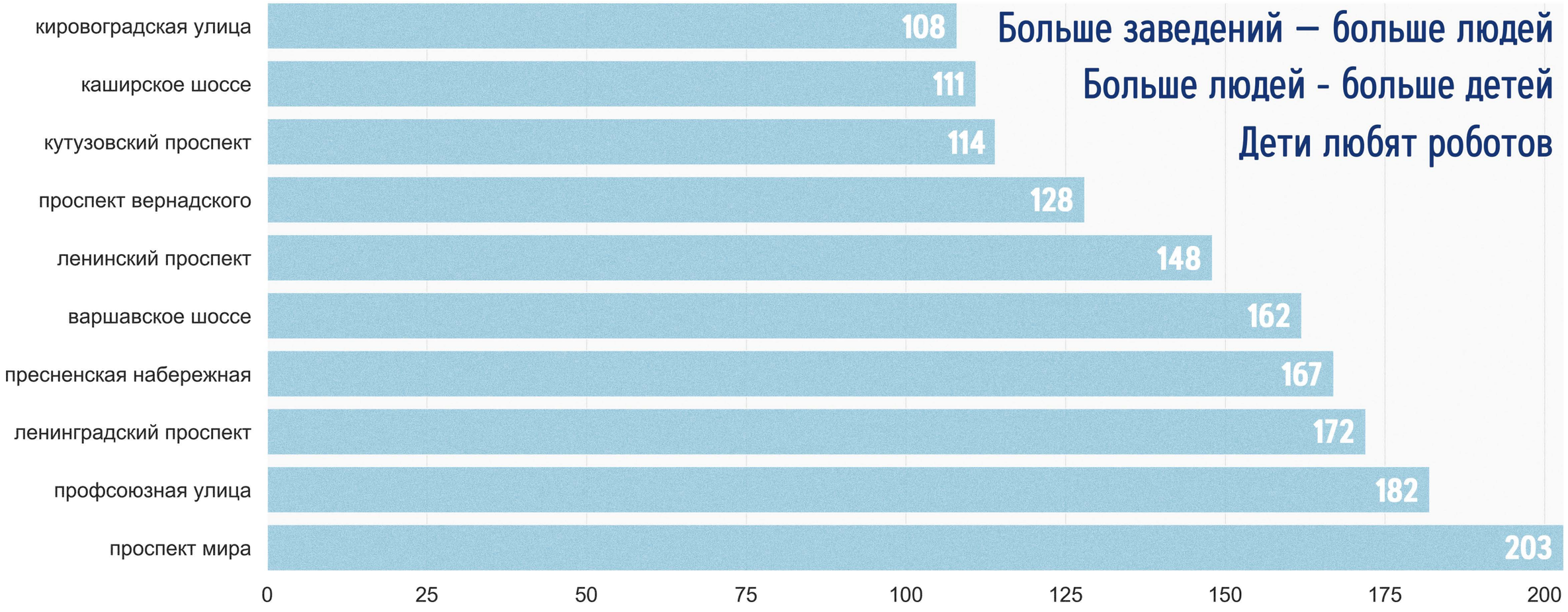
Среднее количество мест для каждого типа заведения

Половина всех кафе имеют от 15 до 50 мест

Кафе без собственных мест почти не встречаются

Со средним кафе справятся 1-2 робота

Топ-10 улиц по количеству заведений



Больше заведений — больше людей

Больше людей - больше детей

Дети любят роботов

This is the end my friend (C) The Doors

секретный кадр для внутреннего использования

А еще лучше сделать кафе с роботами
в специализированном развлекательном технопарке.

Возможен хороший синергетический эффект.
И это единственный шанс получить прибыль.

Но это тема совсем другого исследования.

Top Secret