

Nanna Roger

Inspirations site



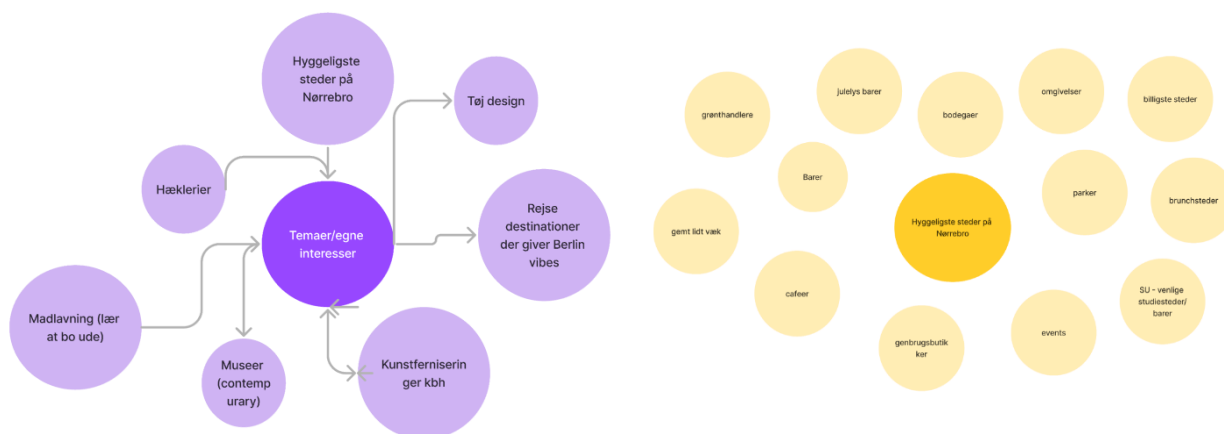
Link til kodet site: http://narope.dk/kea/03_ux/01_kodet_site/forside.html

Link til prototype: <https://www.figma.com/file/h7SQS0no7Foi7si7cvE7sK/Untitled?type=design&node-id=3%3A6&mode=design&t=R0bNsu6bjRDdvKJH-1>

Research og Idé

Valgt emne og formålet med sitet

Det valgte emne for denne opgave er inspirationskilde til Nørrebro lokalsamfund. Emnevalget er jeg kommet frem til ved hjælp af brainstorm metoden som ses nedenunder. Først og fremmest valgte jeg noget som jeg vidste ville være motiverende nok for mig og som jeg selv elsker, og derefter mere i dybden med ideudviklingsmetoden.



· Research: metoder og resultat

Herefter gik jeg i gang med spørgeskemaer og formålsbeskrivelse. Jeg ville gerne nå ud til en ung målgruppe, da formålet med hjemmesiden var en inspirationskilde til unge studerende.

På eventyr på nørrebro

(Må gerne ændre sig i takt med researchen)

Emne: Viden om nørrebro

Formål med sitet - Hvad skal brugeren kunne på sitet?

- Få inspiration på aktiviteter på nørrebro
- Få et overblik over events
- Få lyst til at støtte op om lokalsamfundet

Målgruppe/bruger

Unge på nørrebro, med interesse i nørrebro og lokalsamfundet

Den valgte form for research metode var et interview som blev optaget på en lydapp på en smartphone.

Interview spørgsmål:

1. hvor lang tid har du boet på nørrebro?
2. hvis du skulle beskrive nørrebro med en farve hvilken en skulle det så være?
3. hvad er din yndlingsbodega på nørrebro
4. hvad er din yndlingsbutik på nørrebro
5. Hvis du skulle beskrive nørrebro med 3 ord, hvilke skulle det så være
6. hvad er dit yndlingstidspunkt på dagen på nørrebro
7. Er der et upcoming event der finder sted på nørrebro du glæder dig til?
8. HVor kan man få den bedste kebab på nørrebro?

Det vigtigste for mig med interviewet var at jeg kunne bruge det til inspiration til eventuelle farvekoder også (deraf spørgsmål 2). Da jeg havde indsamlet nok materiale gik jeg igang med at lytte det hele igennem og trække de vigtigste pointer ud af de interviews der blev lavet.

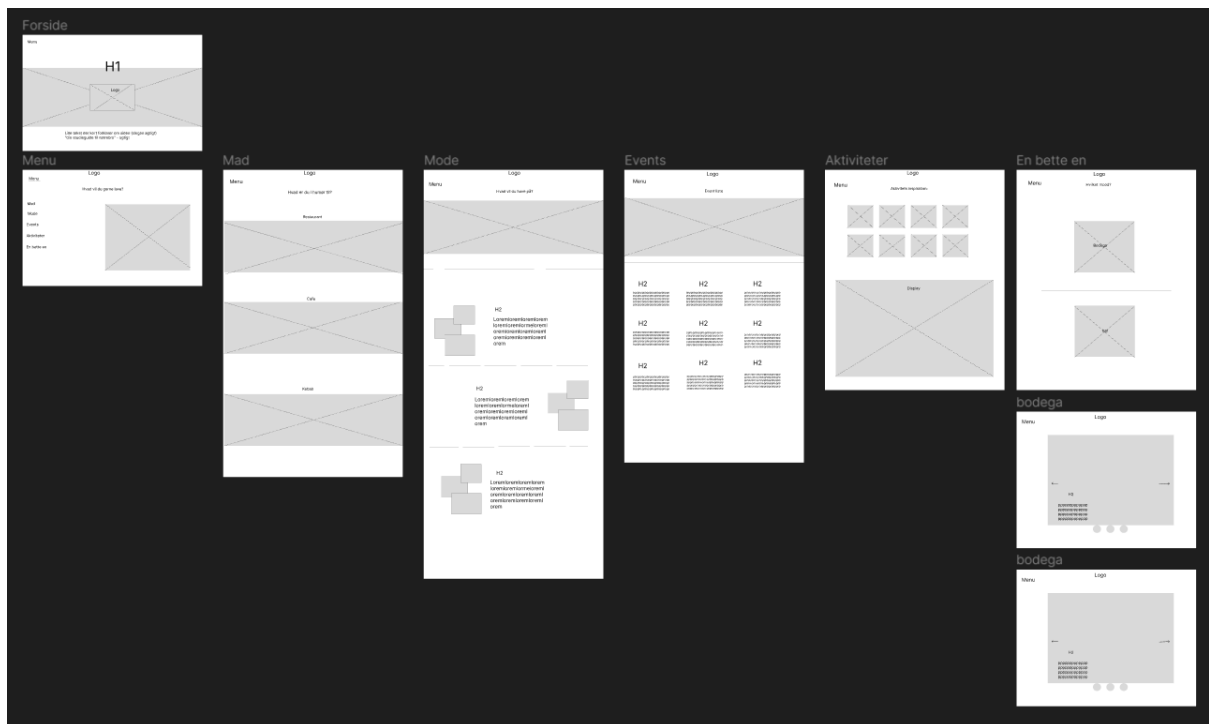
· Inspiration og ideudvikling

Da jeg havde lavet brainstormen og mine interviews, gik jeg i gang med at lave moodboards i figjam. Inspirationsbillederne fandt jeg på pinterest og google. Her ses både general visual inspiration, men også font og general website inspiration. Jeg var enormt tiltrukket af brutalisme, og ting der så ødelagte eller knækkede ud.



· Wireframes

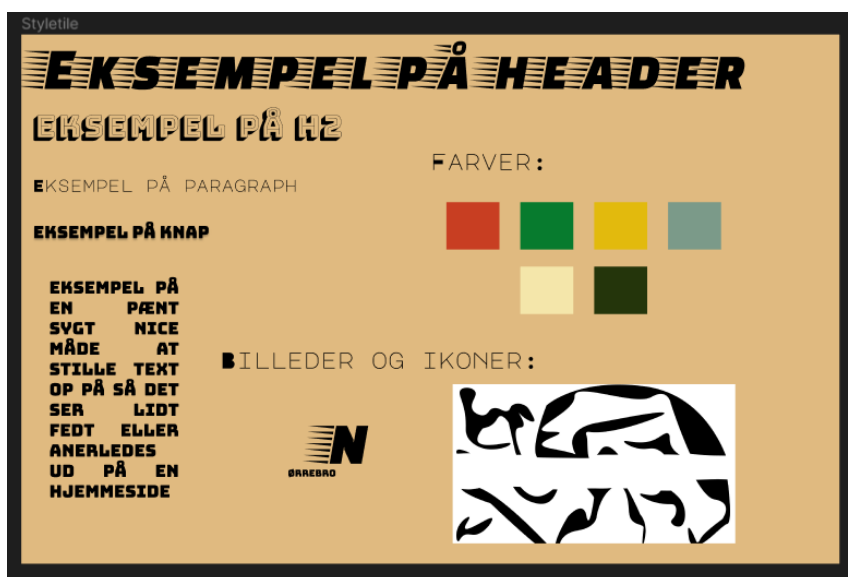
Det jeg havde i mende da jeg begyndte at udvikle mine wireframes til sitet, var at lave nogle gode grid opstillinger. Jeg vidste at jeg skulle have mange billeder med, så jeg prøvede at lave noget der appellerede til dette.



Digital prototype

- Dokumentation af visuelle valg

Jeg besluttede mig for at gå med en retro stemning til mit website, da de fleste beskrev Nørrebro med farven brun eller grøn, og det er en gammel og lidt rå bydel. Hertil lavede jeg det endelige styletile, som blev således:

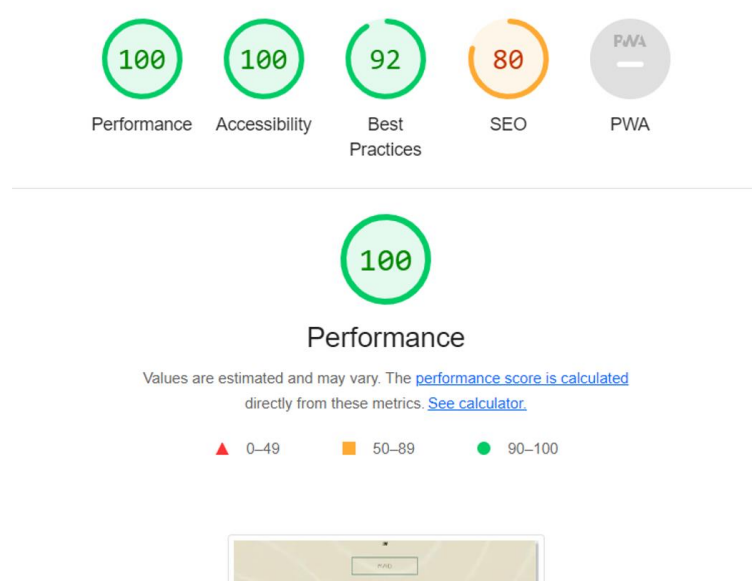


Jeg ville gerne have at min hjemmeside så lidt anderledes ud, og der blev brugt nogle visuelle fonts til at fange brugerens øje. Forsiden lavede jeg en baggrund tils om visuelt er refereret til de hvide streger på den sorte plads midt på nørrebro



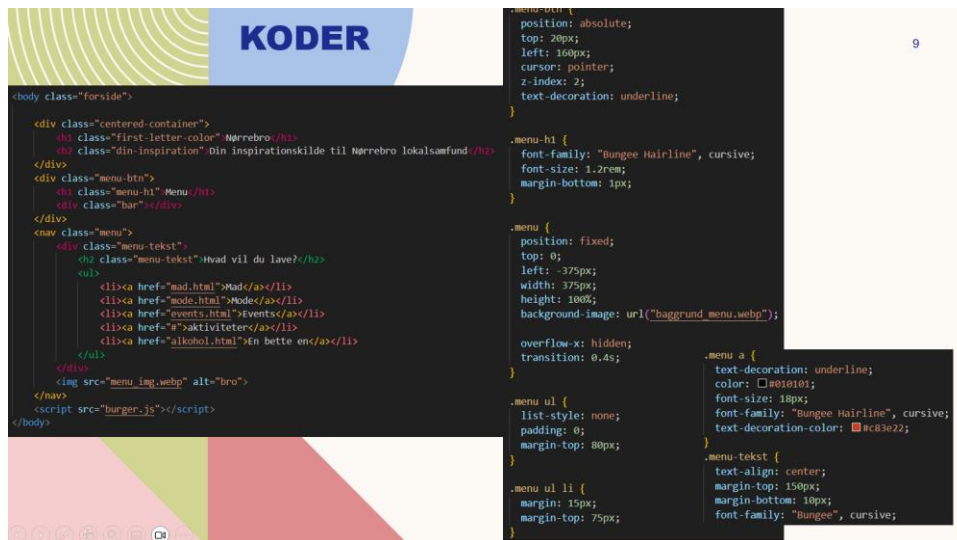
· Test og resultater

Jeg udførte til slut en lighthouse test for at se hvorvidt hjemmesiden levede op til de standarder der var sat. Testen kom tilbage med succesfulde resultater, og deraf valgte jeg ikke at ændre I mere.



Kodet site

De koder jeg har valgt at tage med, er screenshots fra henholdsvis burgermenuens opbygning, både i html og css. Jeg havde en del udfordringer med den, som jeg fik til at fungere.



Præsentation

Link til Præsentation:

https://docs.google.com/presentation/d/1iOalwWuBowEYanIjiM9PhmVAnfwpzZVFQ0_MGPajuRI/edit?usp=s_haring