



PRANAWA

CEO STARLINKNYA ELON MUSK



Profesional berpengalaman lebih dari 13 tahun di PT Telkom Indonesia, dengan posisi terakhir sebagai Deputy Executive General Manager Digital Product. Memiliki keahlian kuat dalam Strategic Management, Business Transformation, dan Innovation Management, serta terbukti mampu mengembangkan strategi bisnis yang visioner dan komprehensif. Berkontribusi signifikan dalam mendorong kapabilitas organisasi

S1 Teknik Informatika, ITB | S2 Master of Business Administration
dan mengarahkan transformasi digital, dengan fokus pada peningkatan layanan pelanggan dan kemitraan strategis.

Skill	Performance	Experiences	Leadership	Professional Qualification
<p>Competency</p> <ul style="list-style-type: none">• Business & Industry Acumen (Lvl 3/5)• Customer Experience Management & Optimization (Lvl 3/5)• Customer Experience Strategy & Planning (Lvl 3/5)• Customer Relationship & Engagement Management (Lvl 3/5)• Marketing Strategy (Lvl 3/5)• Sales Performance Management (Lvl 3/5)• Sales Strategy & Planning (Lvl 3/5)• Stakeholder Relationship Management (Lvl 3/5)• B2B Marketplace Management (Lvl 2/5)• Billing & Revenue Management (Lvl 2/5)		<p>Direktur Commercial dasdhasihdsahdashdsajkdhasdh PT Telekomunikasi Selular 2021 – Saat ini</p> <p>Head of Human Capital Management PT Finnet Indonesia 2020 – 2021</p> <p>VP Human Capital Management PT Jalin Pembayaran Nusantara 2018 – 2020</p> <p>SO Human Capital PT Jalin Pembayaran Nusantara 2017 – 2018</p>	<p>Leadership Competency</p> <p>Unqualified</p>	