



**PRANA**  
CEO STARLINKNYA ELON MUSK

Profesional berpengalaman lebih dari 13 tahun di PT Telkom Indonesia, dengan posisi terakhir sebagai Deputy Executive General Manager Digital Product. Memiliki keahlian kuat dalam Strategic Management , Business Transformation, dan Innovation Management, serta terbukti mampu mengembangkan strategi bisnis yang visioner dan komprehensif. Berkontribusi signifikan dalam mendorong kapabilitas organisasi S1 Teknik Informatika, ITB | S2 Master of Business Administration dan mengarahkan transformasi digital, dengan fokus pada peningkatan layanan pelanggan dan kemitraan strategis.

Skill	Performance	Experiences	Leadership	
<b>Competency</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Business &amp; Industry Acumen (Lvl 3/5)</li><li>• Customer Experience Management &amp; Optimization (Lvl 3/5)</li><li>• Customer Experience Strategy &amp; Planning (Lvl 3/5)</li><li>• Customer Relationship &amp; Engagement Management (Lvl 3/5)</li><li>• Marketing Strategy (Lvl 3/5)</li><li>• Sales Performance Management (Lvl 3/5)</li><li>• Sales Strategy &amp; Planning (Lvl 3/5)</li><li>• Stakeholder Relationship Management (Lvl 3/5)</li><li>• B2B Marketplace Management (Lvl 2/5)</li><li>• Billing &amp; Revenue Management (Lvl 2/5)</li></ul>		<b>Direktur Commercial</b> dasdhasihdsahdashdsajkdhasdh <b>PT Telekomunikasi Selular</b> 2021 – Saat ini  <b>Head of Human Capital Management</b> <b>PT Finnet Indonesia</b> 2020 – 2021  <b>VP Human Capital Management</b> <b>PT Jalin Pembayaran Nusantara</b> 2018 – 2020  <b>SO Human Capital</b> <b>PT Jalin Pembayaran Nusantara</b> 2017 – 2018	<b>Leadership Competency</b>	<b>Professional Qualification</b>
			Unqualified	