



NADINE THERY

CHIEF MARKETING OFFICER (CMO)

SOBRE MI

Soy un perfil versátil y transversal. Una apasionada del mundo online, internet y la tecnología. De ampliar la comunicación y la innovación en el medio online de la empresa. Apuesto por la creación de estrategias que doten de contenido útil y una voz única a la marca, como forma de llegar al cliente objetivo e ideal. Me encuentro cómoda en ambientes internacionales y cosmopolitas.

CONTACTO

Móvil: (+34) 603 873 627

Email: nadinethery@gmail.com

Perfil Completo:

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/nadinethery/>

COMPETENCIAS TECNICAS

- CRM (Zoho, Salesforce)
- Mailchimp / Gorilla
- Gestión y programación de RRSS (Hootsuite, Metricool)
- Edición Gráfica
- Landing pages (Lander, Instapage)
- Creación de contenido (redacción y contenido gráfico)
- Creación y edición de vídeo (Filmora, Imovie, Sony Vegas)
- Analytics - Nivel básico
- Paquete Office nivel avanzado (Excel avanzado)

APTITUDES

- Resolutiva
- Curiosidad
- Formación Continua
- Implicación
- Optimista
- Autónoma
- Apasionada de las letras y los animales

IDIOMAS

- Inglés (bilingüe - C2)
- Español (nativo)
- Francés (básico - A2)

EXPERIENCIA LABORAL

Directora de Marketing Digital (CMO)

SONNEIL, SEPTIEMBRE 2018 - ACTUALIDAD

- Estrategia de marketing y política de comunicación
- Creación y coordinación de contenidos, optimización SEO
- Supervisión contenidos web y UX
- Supervisión compra de tráfico (PPC)
- Gestión de equipo

Directoria de Operaciones y Comunicación (COO)

SONNEIL, JUNIO 2014 - AGOSTO 2018

- Creación y programación de Newsletters, notas de prensa, blogs. Comunicación interna.
- Estudios de mercado y demanda por zonas.
- Procedimientos de venta, contratación y compras
- Gestión de RRHH: contrataciones, nóminas.
- Contabilidad: gestión de cierre y facturación.

Responsable Promociones y Publicación

SOLVIA (BS), 2012 - JUNIO 2014

- Contacto con promotores y gestión documental.
- Control de publicación en medios online y control de calidad.

Asistente Dirección Comercial Internacional

SOLVIA, 2011 - 2012

- Agenda, atención a colaboradores, presentaciones y formaciones. Estudios de mercado.

Atención al cliente internacional

SOLVIA (BS), 2009 - JUNIO 2011

Formación y atención al usuario

EMPRESA INFORMÁTICA FAMILIAR (DIA) 2006 - 2009

EDUCACION

Universidad Miguel Hernández

LICENCIADA EN CIENCIAS POLÍTICAS

- Premio extraordinario de Fin de Carrera (2013)