**PIANO EDITORIALE NAOARTEMIS 2025**

**Instagram**

1. Post

* Biografie
* Descrizione progetto (primo post più accattivante “non completo”, secondo post obiettivi, terzo post soluzione)
* Approfondimenti (NaoChallege e tema sport 2025, Audace e calcio a 5, intelligenza artificiale, salute degli sportivi, prestazione degli sportivi)
* Insieme foto backstage

1. Reels

* Descrizione progetto (obiettivi, soluzione)
* Approfondimenti (Audace e calcio a 5, intelligenza artificiale, sport, prestazioni nao)

1. Storie

* Quiz (intelligenza artificiale, calcio, tecnologia usata dagli utenti nello sport/vita quotidiana)
* New post
* Work in progress

**TikTok**

* Descrizione progetto (video di Instagram + video accattivante)
* Approfondimenti (video di Instagram)
* Video quiz (temi di Instagram ma formato video)
* Video “scorrevole” biografie

**YouTube**

* Presentazione team
* Descrizione progetto

**Facebook**

* Post Instagram con contenuti + lunghi

**Tipologie di caroselli**

* Biografie (formato post)
* Descrizione progetto (formato post)
* Approfondimenti (formato post)
* Storia new post (formato storia)
* Copertina reels (formato storia)
* Quiz (formato storia)

**Contenuti differenziati nelle piattaforme social**

Le caratteristiche di ogni piattaforma in generale sono:

* Instagram: Predilige contenuti visivi di alta qualità. I formati più popolari sono le immagini, le storie (brevi video o immagini che scompaiono dopo 24 ore) e i Reels (video brevi e divertenti). Per un messaggio più lungo, si può ricorrere alle didascalie o ai carousels (serie di immagini).
* TikTok: È la piattaforma dei video brevi e divertenti. Il formato più efficace è il video verticale, con una durata massima di 3 minuti. La musica, gli effetti speciali e le sfide sono elementi chiave per coinvolgere il pubblico.
* Facebook: È una piattaforma versatile che ospita una varietà di contenuti. Funzionano bene sia i post testuali che quelli visivi. Per contenuti più lunghi, si possono utilizzare i video o le dirette.
* LinkedIn: È il social network professionale per eccellenza. I contenuti di valore, come articoli, infografiche e video tutorial, sono molto apprezzati. Il tono di voce dovrebbe essere formale e professionale.
* YouTube: È la piattaforma ideale per contenuti video lunghi e dettagliati. I tutorial, le recensioni e i vlog sono i formati più popolari.

1. Instagram

* Formato Ideale: Brevi e visivamente accattivanti.
  + Stories: Usa contenuti verticali, interattivi (sondaggi, quiz) o veloci teaser.
  + Reels: Brevi video (15-60 secondi) dinamici con musica coinvolgente e testi sovrapposti per catturare subito l'attenzione.
  + Post: Immagini o caroselli con testi chiari e accattivanti, ma senza sovraccaricare di informazioni.
* Durata: Breve, sotto 1 minuto per Reels; massimo 10 slide per caroselli.

2. TikTok

* Formato Ideale: Video brevi e super dinamici.
  + Durata: 10-30 secondi funzionano meglio max 1 minuto
  + Se possibile usare trend, musica popolare e testi sovrapposti.
  + Esempi: robot che balla, risponde a una domanda o fa qualcosa di sorprendente.

3. Facebook

* Formato Ideale: storytelling più dettagliato, con post testuali + immagini o video.
  + Testo: Post di lunghezza media (50-100 parole)
  + Video: 1-3 minuti, con sottotitoli inclusi.
  + Immagini: Fotografie del team o del robot.
  + Eventi: Usa eventi per lanciare live o campagne.

4. LinkedIn

* Formato Ideale: Professionale e informativo.
  + Post: Testi più lunghi (150-300 parole) con dettagli tecnici e insight dietro il progetto.
  + Video: Brevi (1-2 minuti), focalizzati su dimostrazioni o spiegazioni tecniche.
  + Immagini: Infografiche o foto del team in azione.
  + Articoli: Approfondimenti sul progetto, come un diario di sviluppo o un’analisi dei progressi.

5. YouTube

* Formato Ideale: Contenuti più lunghi e approfonditi.
  + Durata: 5-10 minuti per video esplicativi o dimostrativi. Brevi (1-2 minuti) per anteprime o shorts.
  + Stile: Strutturato con una narrazione chiara: introduzione, sviluppo e conclusione. Video tutorial o dietro le quinte.
  + Shorts: Brevi video (meno di 1 minuto) per attrarre nuovi iscritti.