PROGETTO

Il team NaoNexus ha presentato l'app OneRetail per la NaoChallenge 2024, focalizzandosi sul retail fisico e online. OneRetail utilizza il robot NAO e l'intelligenza artificiale emotiva di ho MorphCast per consigliare prodotti ai clienti e fornire dati utili ai rivenditori. Per i clienti, l'app offre un'esperienza personalizzata e accessibile sia online che tramite assistenza diretta da NAO. Per i rivenditori, OneRetail offre un sistema gestionale personalizzato di magazzino e vendite e analisi approfondite delle interazioni con i clienti, senza costi aggiuntivi.

Se sei un cliente, grazie all'app OneRetail, puoi esplorare l'e-commerce del negozio comodamente da casa tua, oppure essere assistito direttamente da NAO, che ti consiglierà prodotti in base alla tua personalità e alle tue reazioni emotive.

Se sei un retailer, la web app OneRetail ti offre un sistema gestionale personalizzato per controllare lo stoccaggio dei prodotti sia in negozio che in magazzino. Inoltre, grazie a MorphCast, NAO registra ogni interazione con i clienti, fornendo analitiche utili per comprendere le correlazioni tra vendite e preferenze dei clienti. OneRetail è un progetto accessibile a tutte le aziende, offrendo uno strumento per ottimizzare il retail senza costi aggiuntivi.