SWAROVSKI + CLIP

Qual è il partner di quest’anno del team NaoNexus?

Partendo dal tema della NAO Challenge 2024, e cioè il retail, Swarovski si è dimostrata da subito IL PARTNER ideale per il progetto del team NaoNexus.

Da sempre l’azienda dichiara che i suoi focus sono la capillarità della distribuzione e la comprensione dei desideri del cliente, offrendo gioielli che, per la loro complessità ed esperienza produttiva, si avvicinano al mondo dell’alta gioielleria, mantenendo al contempo un prezzo accessibile per il pubblico.

Da subito Swarovski ha mostrato una grande curiosità per il progetto presentato dal team NaoNexus, condividendo anche i valori di sostenibilità e inclusività alla base di tutte le idee portate avanti dal team.

Appunto perché Swarovski da sempre è aperta a nuove idee e iniziative diverse, ha accettato di sponsorizzare il progetto di NaoNexus condividendone gli ideali e appoggiando i ragazzi presentando le caratteristiche dei propri prodotti.