**01 Cos’è il retail**

In questa prima lezione Arianna e il nostro robot umanoide Nao ci spiegano cos’è il retail

In this first lesson Arianna and our humanoid robot Nao explain to us what retail is

**02 Sicurezza retail online**

Con questo video Laura e Nao ci mettono in guardia dai possibili rischi che corriamo quando facciamo acquisti online

With this video Laura and Nao warn us about the possible risks we take when shopping online

**03 Retail sostenibile**

Nella terza lezione Davide e Nao discutono insieme alla ricerca di soluzioni per un retail sostenibile

In the third lesson Davide and Nao discuss together searching for solutions for a sustainable retail

**04 Amazon**

Tutti conoscono Amazon e probabilmente l’hanno utilizzato almeno una volta nella vita. In questo video Alberto e Nao ci spiegano come funziona il colosso dell’e-commerce

Everyone knows Amazon and probably have used it at least once in their life. In this video Alberto and Nao explain how the e-commerce giant works

**Costa tech 01**

Alberto, in giro per le vie di Verona, intervista dei ragazzi per conoscere il valore del loro tech

Alberto, around the streets of Verona, interview of the guys to know the value of their tech

**Costa tech 02**

Davide intervista questa ragazza per conoscere il valore del suo tech e scopre che ha un totale di circa 1000 euro nonostante gli AirPods non originali

Davide interviews this girl to know the value of her tech and finds that she has a total of about 1000 euros despite the non-original airpods

**Costa tech 03**

Alberto intervista Filippo e insieme calcolano l’ammontare del suo tech: circa 1600 euro

Alberto interviews Filippo and together they calculate the amount of his tech: about 1600 euro

**Costa tech 04**

Arianna incontra Viola che ha con sé solo un telefono del valore di 1200 euro e qualche altro apparecchio che però è rimasto a casa

Arianna meets Viola who has only a phone worth 1200 euros and some other device that has remained at home

**Costa tech 05**

Arianna intervista in centro a Verona il signor Federico che non sembra molto attento al valore del suo tech ma che usa il cellulare per collegarsi a internet e per documentarsi

Arianna interview in the center of Verona Mr Federico who does not seem very attentive to the value of his tech but who uses the phone to connect to the internet and to document

**Int\_tech**

Alberto e Davide, in giro per Verona, sentono pareri discordanti sulla possibilità che i robot conquistino il mondo

Alberto and Davide, around Verona, hear different opinions on the possibility of robots conquering the world

Reel già postati

What happens when the prof ("supremo") moves you from the social team to the coding team...

When you would like to have coffee but you meet the prof…

Alberto, social team leader, interviews NaoNexus team members about this year's project for NaoChallenge 24

**Reel team**

Guara questo video per scoprire la storia del team NoNexus!

Watch this video to discover the history of the NoNexus team!

**Reel Progetto**

OneRetail, il progetto realizzato quest’anno per la NaoChallenge2024, utilizza il robot NAO e l'intelligenza artificiale emotiva di per consigliare prodotti ai clienti e fornire dati utili ai rivenditori.

OneRetail, this year's NaoChallenge2024 project, uses the NAO robot and emotional artificial intelligence to recommend products to customers and provide useful data to retailers.

**Reel Swarosvki**

Il progetto di quest’anno, è stato realizzato in collaborazione con l’azienda Swarosvki, che ha accettato di sponsorizzare il progetto di NaoNexus condividendone gli ideali e appoggiando i ragazzi presentando le caratteristiche dei propri prodotti.

This year's project was realised in collaboration with the Swarosvki company, which agreed to sponsor the NaoNexus project, sharing its ideals and supporting our team by presenting the features of its products.

**Reel inclusività**

Fin dal primo progetto, NaoNexus ha messo al primo posto l’inclusività, ponendo la massima attenzione alle esigenze delle persone fragili e con disabilità. Inoltre, con il progetto OneRetail, permette di ovviare al problema che alcuni punti vendita al dettaglio non dispongono né di esperto di retail né di un sistema di gestione dedicato, a causa degli eccessivi costi.

Since the very first project, NaoNexus has put inclusiveness first, paying attention to the needs of frail and disabled people. Moreover, with the OneRetail project, it addresses the problem that some retail outlets have neither retail experts nor a dedicated management system, due to excessive costs.

**Reel sostenibilità**

Come ogni anno, NaoNexus si pone tra le priorità quella di pensare a un progetto sostenibile, impegnandosi per evitare sovrastoccaggi e sprechi, e ottimizzando contemporaneamente la gestione del trasporto.

As every year, NaoNexus makes it a priority to think sustainable, striving to avoid overcrowding and waste, while optimising transport management.