1. PROGETTO

* Il team NaoNexus ha presentato l'app OneRetail per la NaoChallenge 2024, focalizzandosi sul retail.
* OneRetail utilizza il robot NAO e l'intelligenza artificiale emotiva di MorphCast per consigliare prodotti ai clienti e fornire dati utili ai rivenditori.
* Se sei un cliente puoi esplorare l'e-commerce del negozio da casa tua, oppure essere assistito direttamente da NAO, che ti consiglierà prodotti in base alla tua personalità e alle tue reazioni emotive.
* Se sei un retailer, la web app OneRetail ti offre un sistema gestionale personalizzato per controllare lo stoccaggio dei prodotti sia in negozio che in magazzino.
* Inoltre, grazie a MorphCast, NAO registra ogni interazione con i clienti, fornendo analitiche utili per comprendere le correlazioni tra vendite e preferenze dei clienti.

1. SWAROSVKI

* Partendo dal tema della NAO Challenge 2024, e cioè il retail, Swarovski si è dimostrata da subito il partner ideale per il progetto del team NaoNexus.
* Swarovski ha mostrato una grande curiosità per il progetto presentato da NaoNexus, condividendo anche i valori di sostenibilità e inclusività alla base di tutte le idee portate avanti dal team.
* Appunto perché Swarovski da sempre è aperta a nuove idee e iniziative diverse, ha accettato di sponsorizzare il progetto di NaoNexus presentando le caratteristiche dei propri prodotti ai membri del team.

1. MORPHCAST

* Il progetto OneRetail è stato pensato sfruttando la tecnologia sviluppata e distribuita da Cynny S.p.A., denominata “MorphCast”.
* MorphCast è un software di intelligenza artificiale in grado di elaborare immagini da un flusso video, consentendo di stabilire lo stato emotivo del soggetto inquadrato e alcune altre caratteristiche apparenti quali l'età e il sesso e le espressioni emotive del viso.
* Questa tecnologia, implementata sul NAO, permette di cogliere tali informazioni quando il robot si trova di fronte a un cliente e di rielaborarle per individuare il prodotto più adatto a lui.