

googleアナリティクスレポート

アクセス解析レポート - サマリー

セッションのデフォ...

ユーザーの最初の参...

ユーザーの最初のメ...

デバイス カテゴリ

キャンペーン

2025/10/01 - 2025/10/31

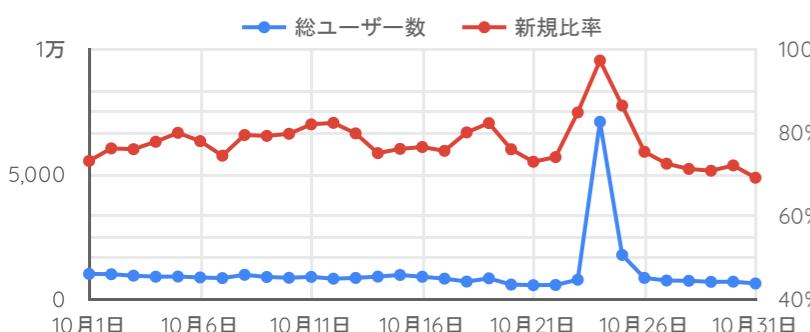
集客 / ACQUISITION

ユーザー | 新規ユーザー | 新規比率

総ユーザー数
3万
▲ 56.1%

新規ユーザー数
3万
▲ 0.4%

新規比率
94.7%
▲ 0.2%



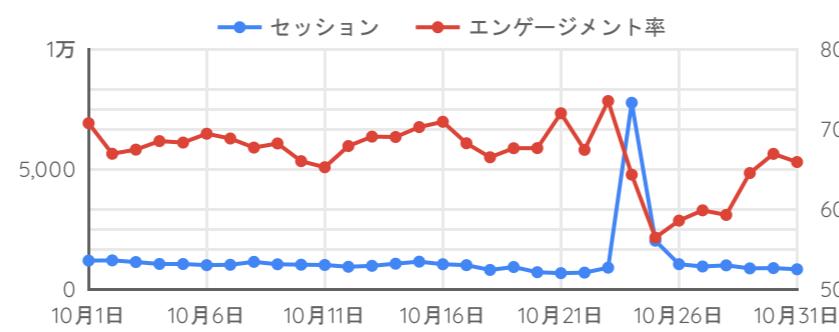
行動 / BEHAVIOR

PV数 | セッション | エンゲージメント率

ページビュー数
109594
▼ -8.5%

セッション
38,515
▼ -3.1%

エンゲージメント率
66.2%
▼ -4.3%



コンバージョン / CONVERSIONS

キーイベント | セッションキーイベント率

キーイベント
3,683
▼ -997

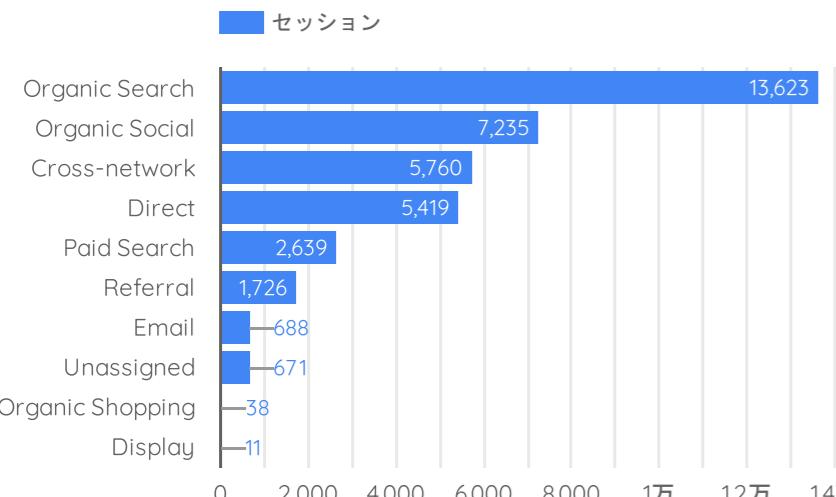
決済完了
1,843
▼ -480

会員登録
178
▼ -121

合計収益
¥5,438,956
▼ ¥-1,443,747



流入経路

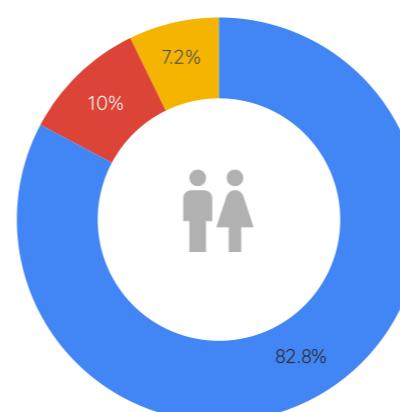
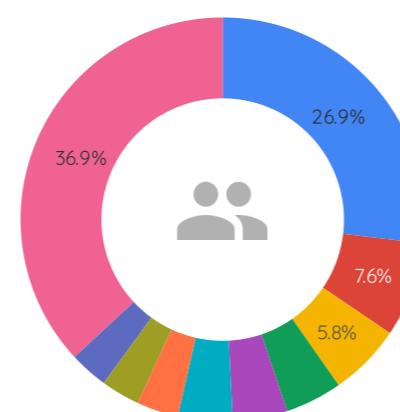


ユーザー属性 & デバイス (セッション)

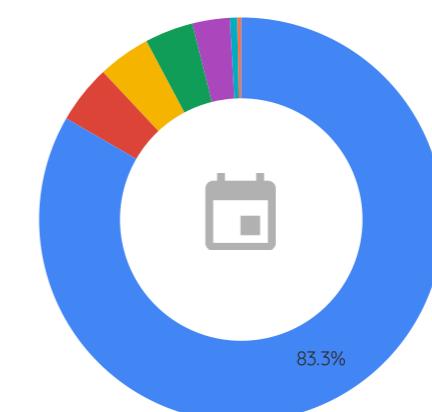
地域 | 性別 | 年齢 | デバイス

Tokyo
Hokkaido
Osaka
Chiba

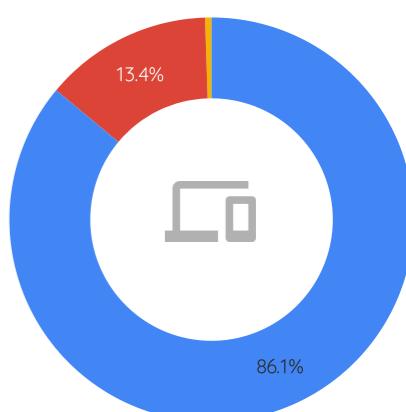
unknown
female
male



unknown
35-44
45-54
55-64
65+
female
male



mobile
desktop
tablet



アクセス解析レポート - サマリー

セッションのデフォ...

ユーザーの最初の参...

ユーザーの最初のメ...

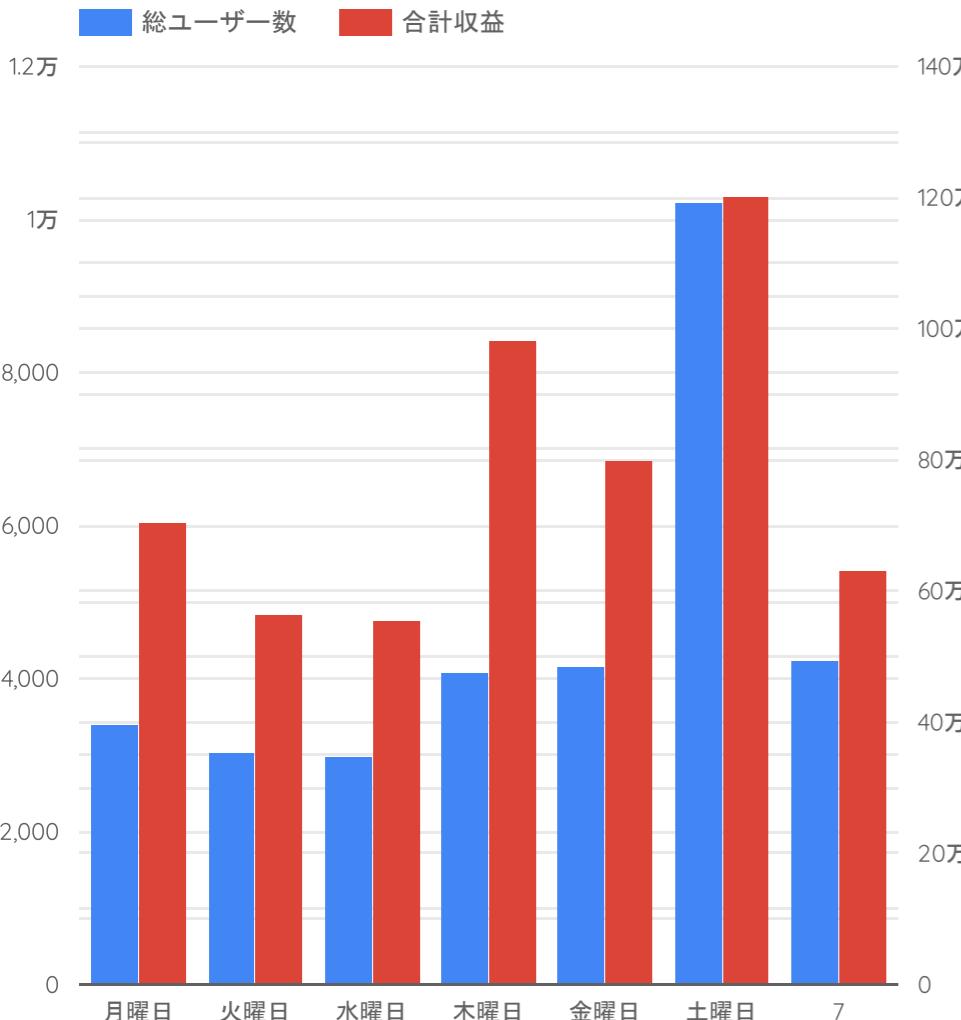
デバイス カテゴリ

キャンペーン

2025/10/01 - 2025/10/31

曜日

曜日 | ユーザー数



地域

ユーザー

| 地域 | 総ユーザー数 | セッション | キーイベント | セッション キーイベント率 | 合計収益 |
|---------------|--------|--------|--------|---------------|------------|
| 1. Tokyo | 8,338 | 10,879 | 972 | 4.71% | ¥1,416,005 |
| 2. Osaka | 2,685 | 3,082 | 280 | 4.67% | ¥398,746 |
| 3. Hokkaido | 2,026 | 2,340 | 222 | 5.17% | ¥283,160 |
| 4. Chiba | 1,618 | 1,841 | 177 | 5.05% | ¥238,916 |
| 5. Aichi | 1,283 | 1,773 | 187 | 4.79% | ¥390,160 |
| 6. Kanagawa | 1,397 | 1,762 | 137 | 3.75% | ¥195,846 |
| 7. Saitama | 1,195 | 1,357 | 113 | 4.13% | ¥206,021 |
| 8. Hyogo | 1,152 | 1,253 | 109 | 4.55% | ¥150,715 |
| 9. Fukuoka | 1,077 | 1,249 | 117 | 4.72% | ¥176,357 |
| 10. Kyoto | 1,006 | 1,111 | 97 | 4.68% | ¥125,099 |
| 11. Ibaraki | 961 | 1,022 | 109 | 5.77% | ¥172,902 |
| 12. Hiroshima | 854 | 987 | 74 | 3.85% | ¥100,334 |
| 13. Tochigi | 903 | 970 | 90 | 4.85% | ¥115,639 |
| 14. Ehime | 755 | 799 | 60 | 4.26% | ¥81,710 |
| 15. Mie | 701 | 744 | 67 | 4.84% | ¥96,190 |
| 16. Shizuoka | 632 | 695 | 55 | 4.32% | ¥87,373 |
| 17. (not set) | 496 | 656 | 44 | 3.35% | ¥60,420 |
| 18. Niigata | 607 | 653 | 71 | 5.10% | ¥110,142 |

アクセス解析レポート - 集客サマリー

セッションのデフォ...

ユーザーの最初の参...

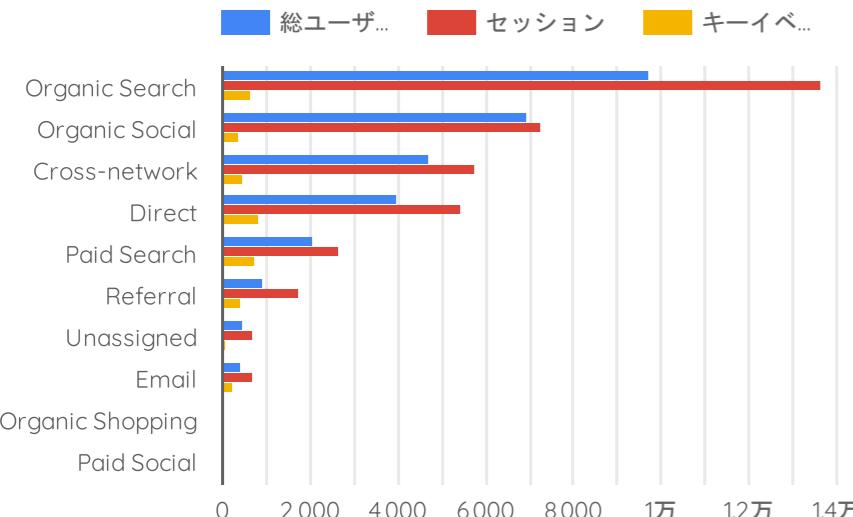
ユーザーの最初のメ...

デバイス カテゴリ

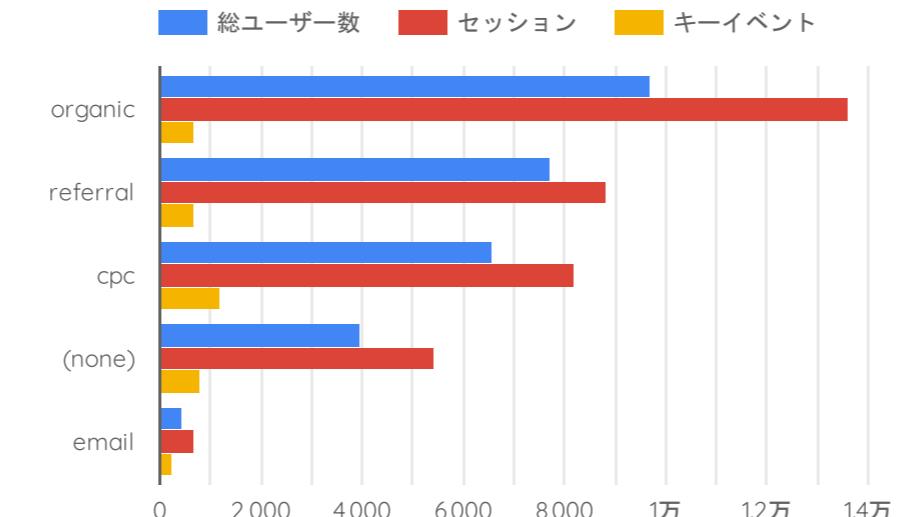
キャンペーン

2025/10/01 - 2025/10/31

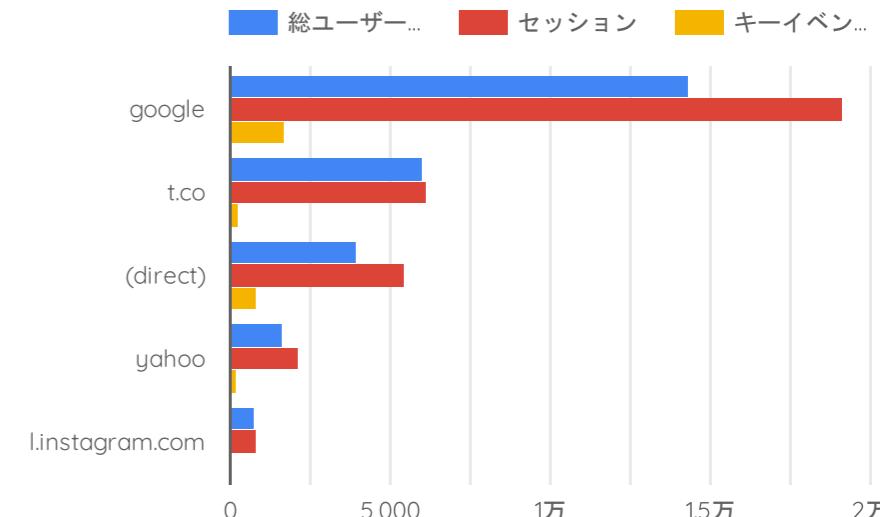
チャネル



メディア TOP5



参照元 TOP5

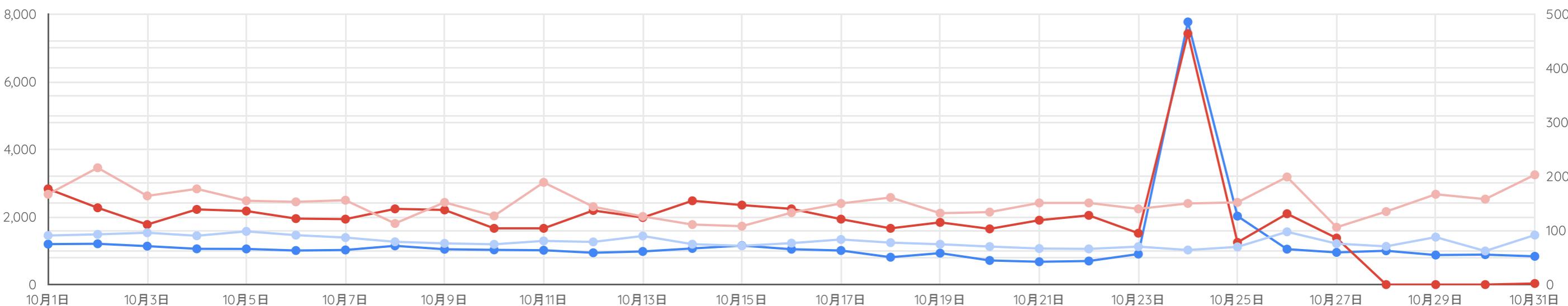


セッション

キーイベント

セッション(過去 31 日間)

キーイベント(過去 31 日間)



アクセス解析レポート - 集客詳細 (収益)

セッションのデフォ...

ユーザーの最初の参...

ユーザーの最初のメ...

デバイス カテゴリ

キャンペーン

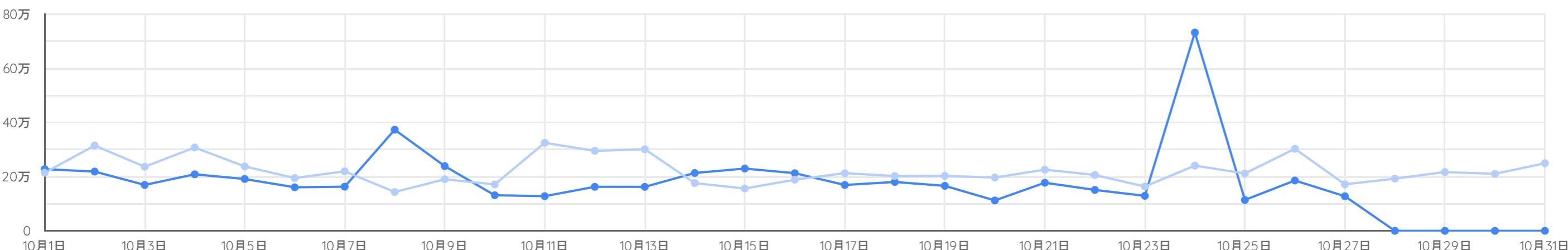
2025/10/01 - 2025/10/31

トラフィック獲得

| セッションの参照元 / メディア | 総ユーザー数 | セッション | キーイベント | セッション キーイベント率 | 合計収益 |
|-------------------------------|--------|--------|--------|---------------|------------|
| 1. google / organic | 8,106 | 11,397 | 556 | 2.4% | ¥774,345 |
| 2. google / cpc | 6,329 | 7,918 | 1,107 | 6.88% | ¥1,593,221 |
| 3. t.co / referral | 5,969 | 6,146 | 231 | 1.89% | ¥366,410 |
| 4. (direct) / (none) | 3,966 | 5,419 | 801 | 7.42% | ¥1,244,488 |
| 5. yahoo / organic | 1,365 | 1,776 | 91 | 2.59% | ¥126,562 |
| 6. l.instagram.com / referral | 728 | 788 | 42 | 2.79% | ¥67,430 |
| 7. mailmagagine / email | 316 | 531 | 182 | 16.76% | ¥294,850 |
| 8. p01.mul-pay.jp / referral | 269 | 481 | 214 | 34.3% | ¥152,506 |
| 9. bing / organic | 243 | 413 | 6 | 0.73% | ¥9,168 |
| 10. (not set) | 283 | 398 | 27 | 3.52% | ¥35,444 |

1 - 10 / 141 < >

● 合計収益 ● 合計収益 (過去 31 日間)



アクセス解析レポート - 行動サマリー

セッションのデフォ...

ユーザーの最初の参...

ユーザーの最初のメ...

デバイス カテゴリ

キャンペーン

2025/10/01 - 2025/10/31

行動 / BEHAVIOR

ページビュー数 | セッション数 | PV数/セッション

平均ユーザーエンゲージメント時間 | エンゲージメント率 | エンゲージのあったセッション数

PV数
109,594
↓ -8.5%

セッション
38,515
↓ -3.1%

PV数/セッション
2.85
↓ -5.6%

平均エンゲージメント時間
01:14
↓ -10.5%

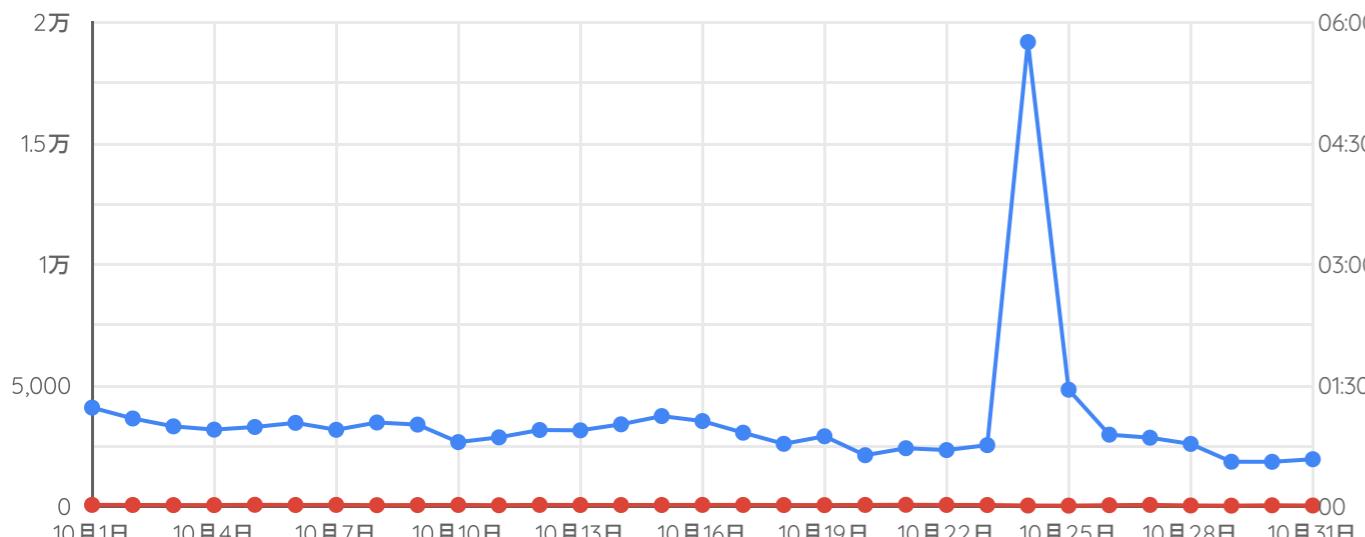
エンゲージメント率
66.2%
↓ -4.3%

エンゲージのあったセッション
25,482
↓ -7.2%

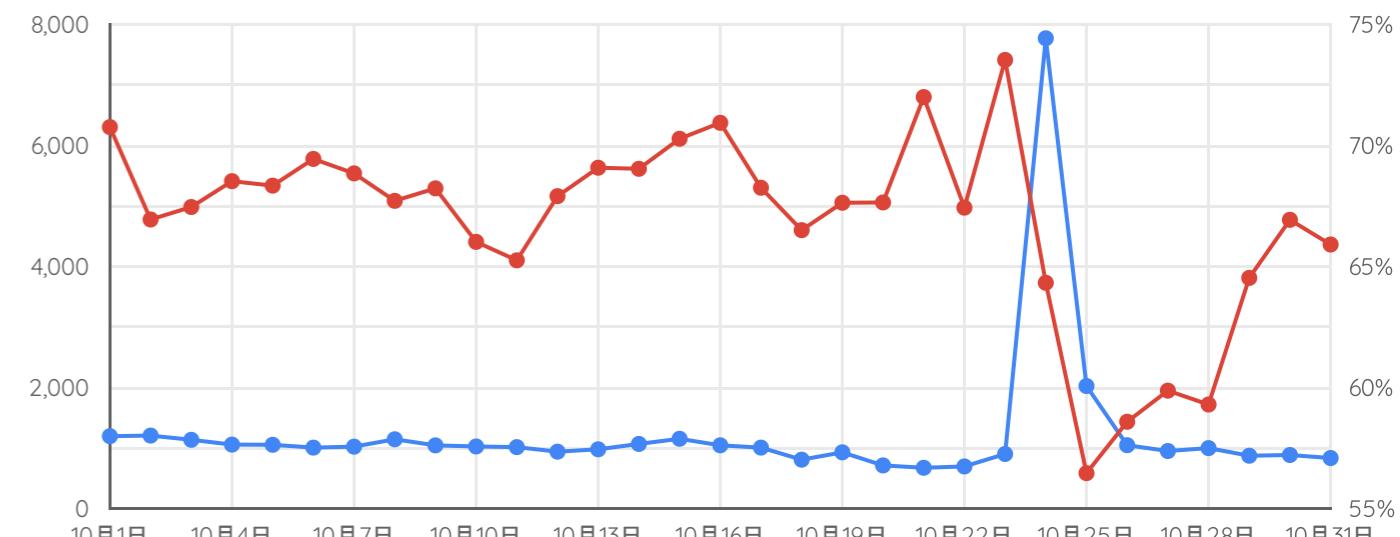
上位ページ TOP10



● PV数 ■ 平均ユーザーエンゲージメント時間



● セッション ■ エンゲージメント率



アクセス解析レポート - 行動詳細

セッションのデフォ...

ユーザーの最初の参...

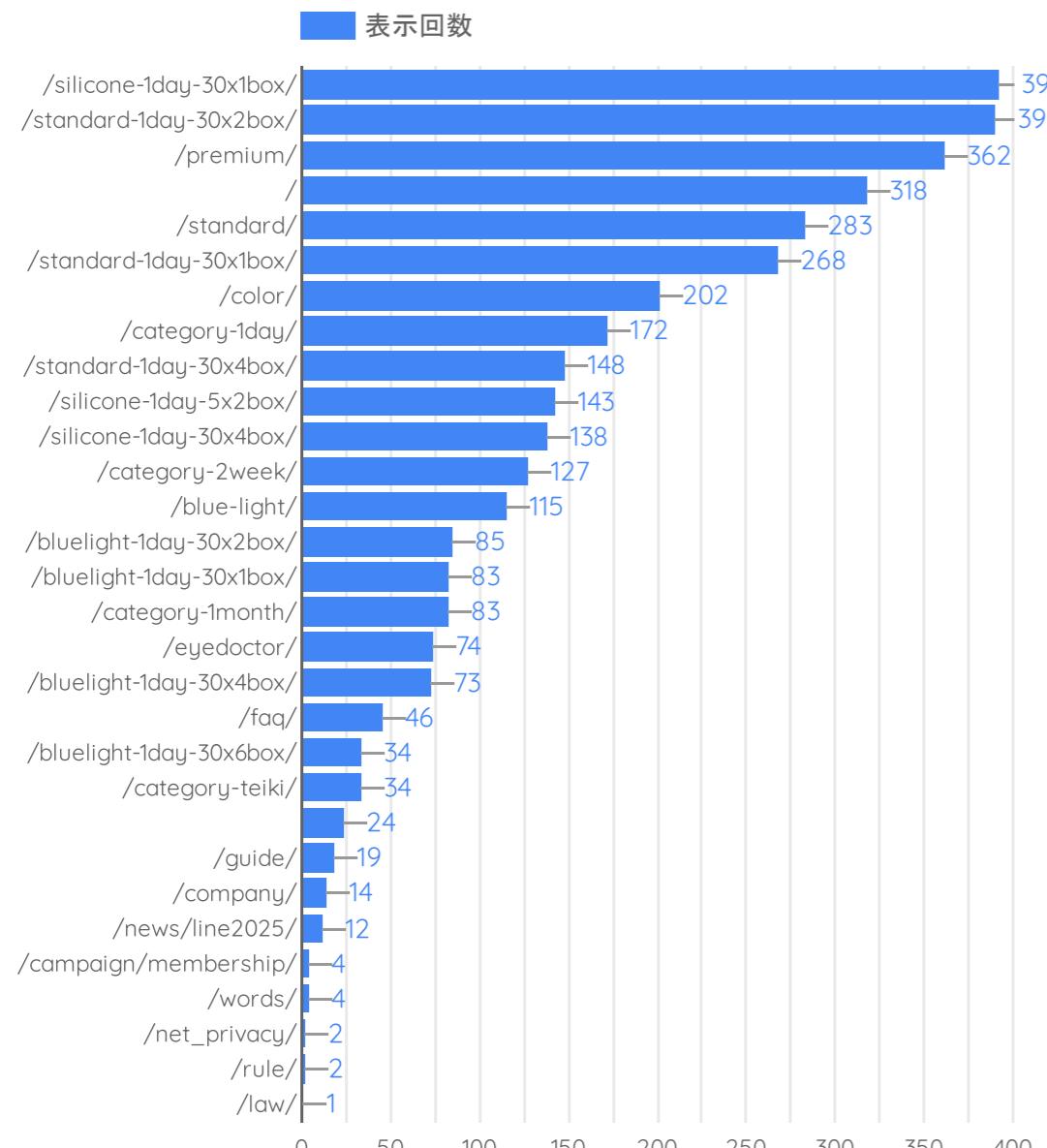
ユーザーの最初のメ...

デバイス カテゴリ

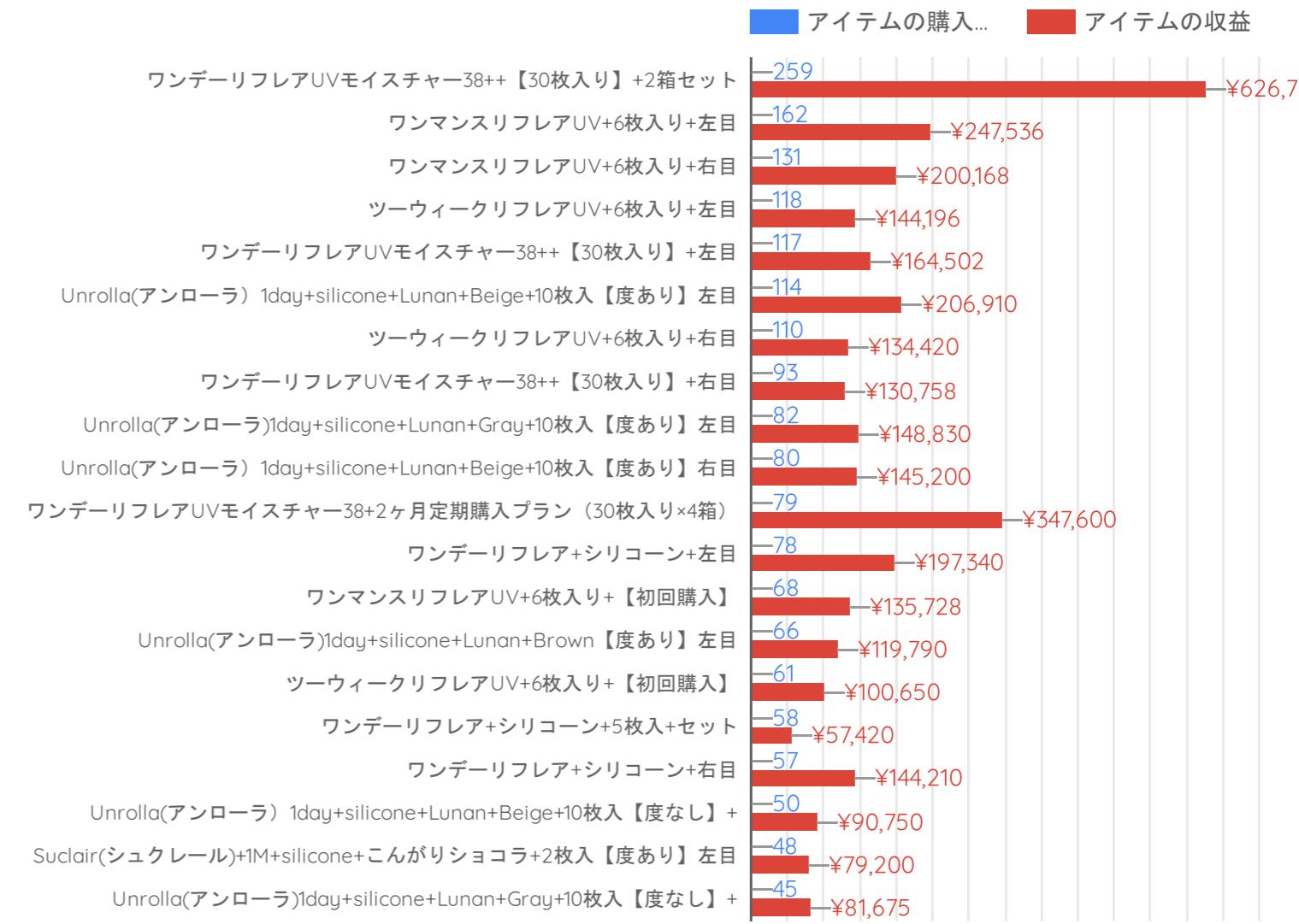
キャンペーン

2025/10/01 - 2025/10/31

1DAYカテゴリページ・クリック数



購入アイテムTOP20



アクセス解析レポート - コンバージョンサマリー (決済完了)

セッションのデフォ...

ユーザーの最初の参...

ユーザーの最初のメ...

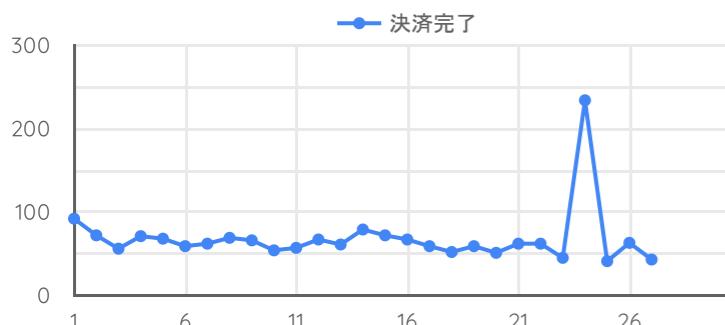
デバイス カテゴリ

キャンペーン

2025/10/01 - 2025/10/31

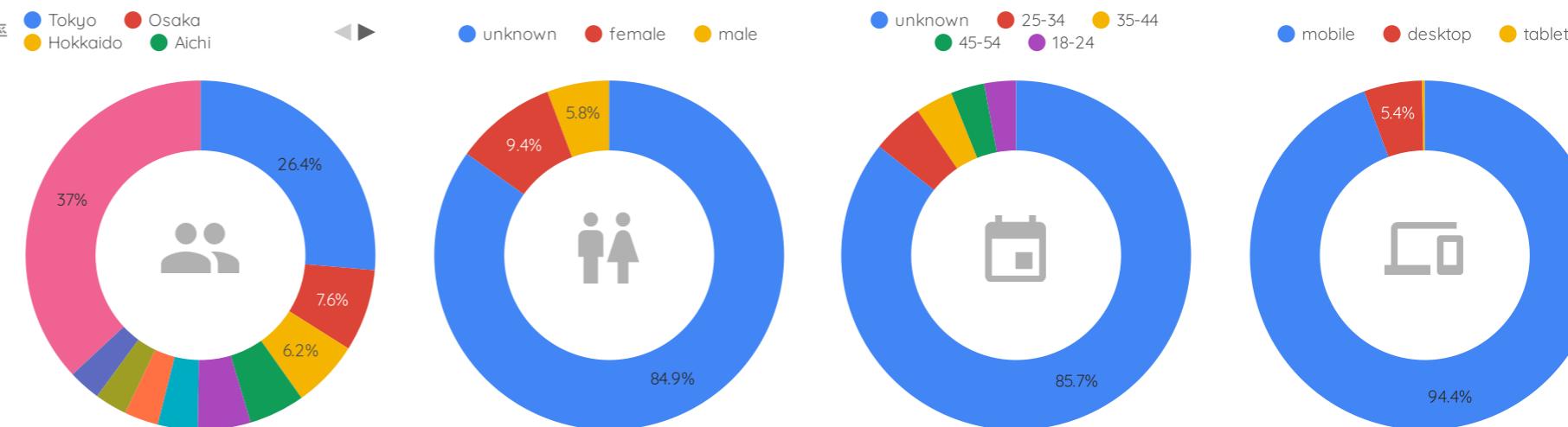
コンバージョン / CONVERSIONS

セッション | キーイベント | セッションキーイベント率



ユーザー属性 & デバイス (決済完了コンバージョンユーザー)

地域 | 性別 | 年齢 | デバイス



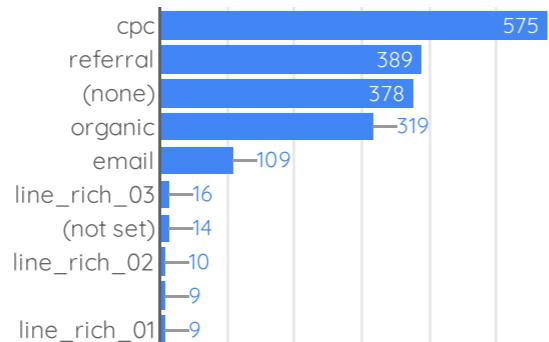
流入経路 (決済完了コンバージョンユーザー)

チャネル | メディア | 参照元 | キャンペーン

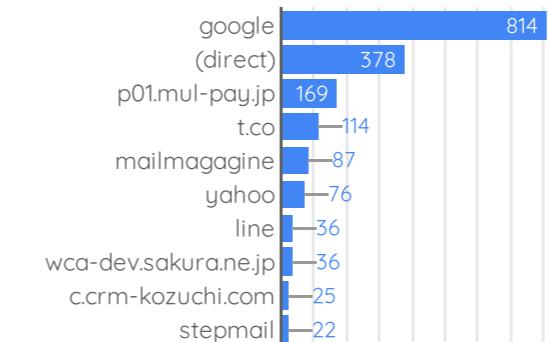
キーイベント



キーイベント



キーイベント



キーイベント



アクセス解析レポート - コンバージョンサマリー (会員登録)

セッションのデフォ...

ユーザーの最初の参...

ユーザーの最初のメ...

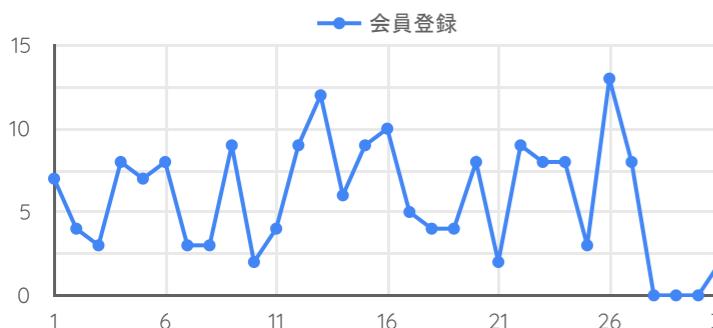
デバイス カテゴリ

キャンペーン

2025/10/01 - 2025/10/31

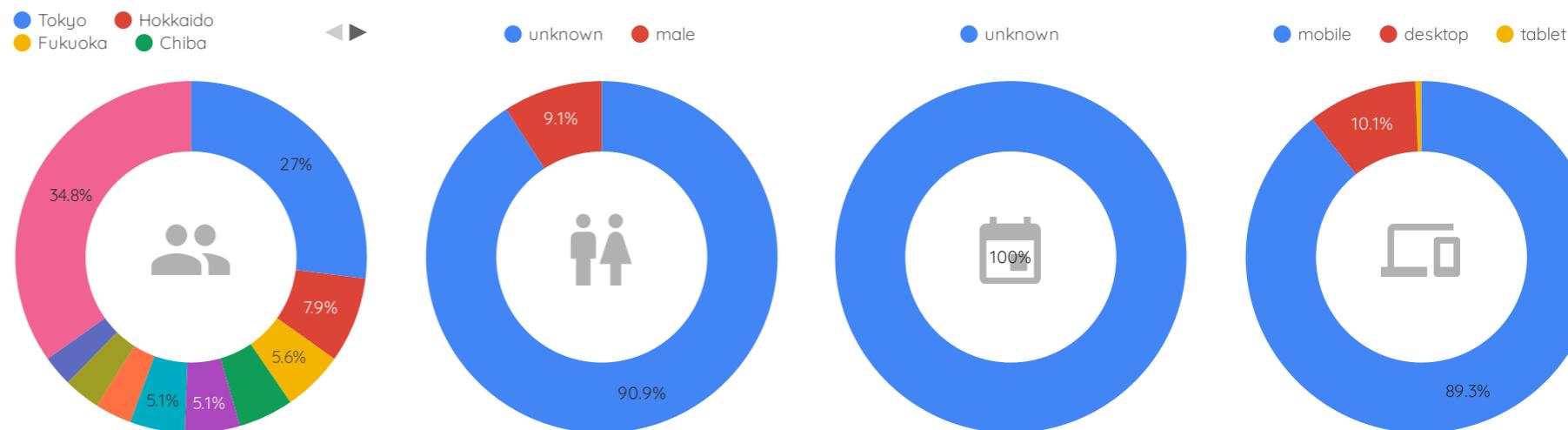
コンバージョン / CONVERSIONS

セッション | キーイベント | セッションキーイベント率



ユーザー属性 & デバイス (会員登録コンバージョンユーザー)

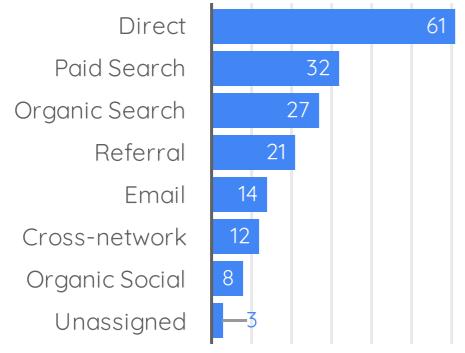
地域 | 性別 | 年齢 | デバイス



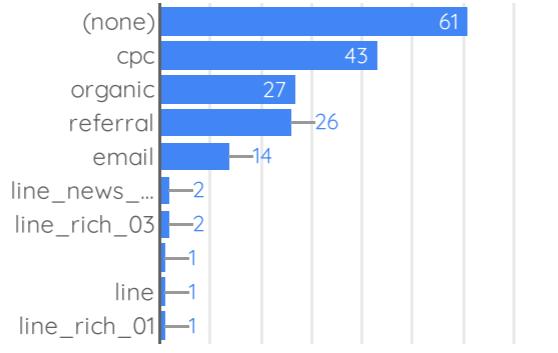
流入経路 (会員登録コンバージョンユーザー)

チャネル | メディア | 参照元 | キャンペーン

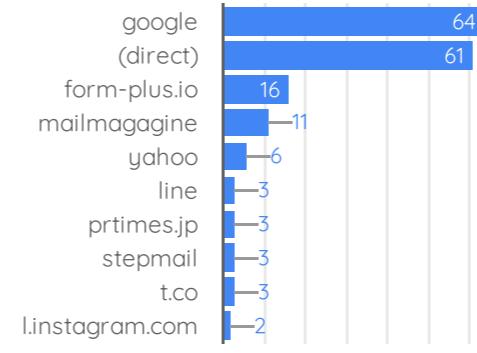
キーイベント



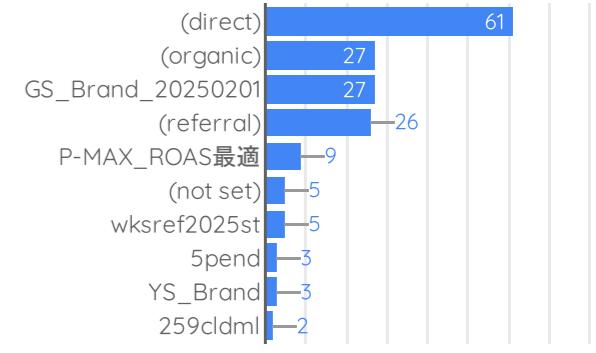
キーイベント



キーイベント



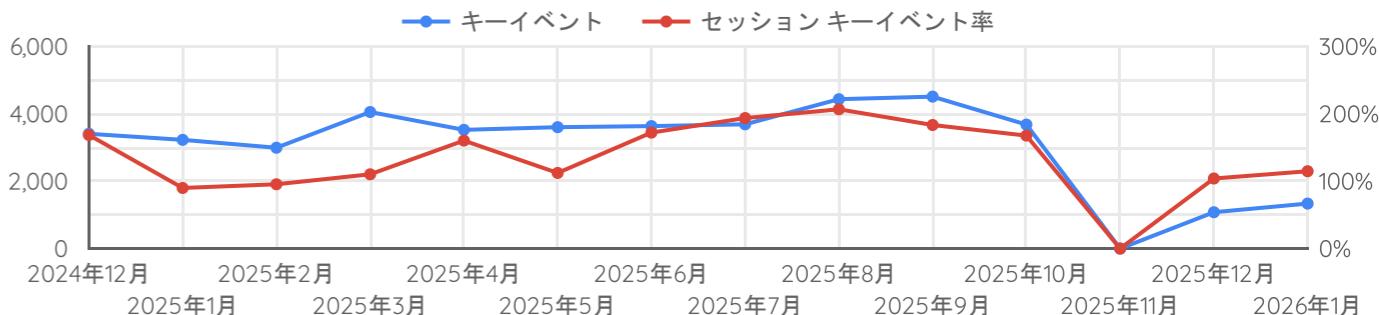
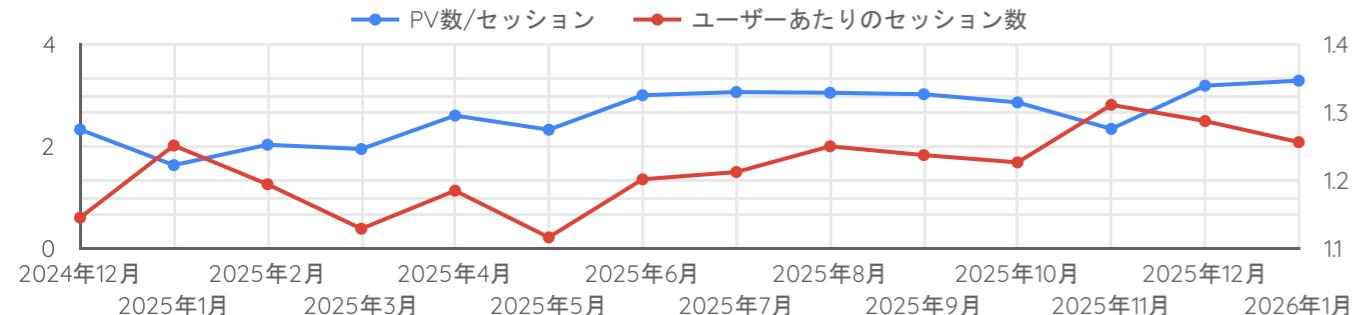
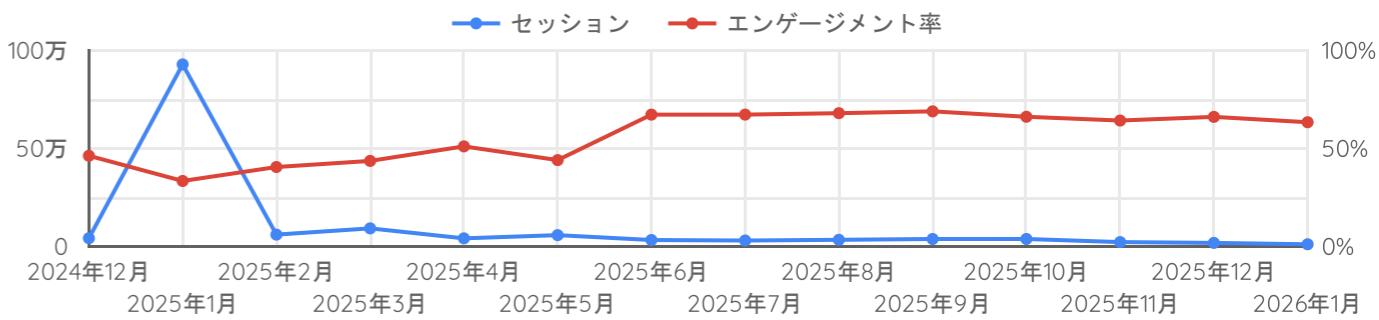
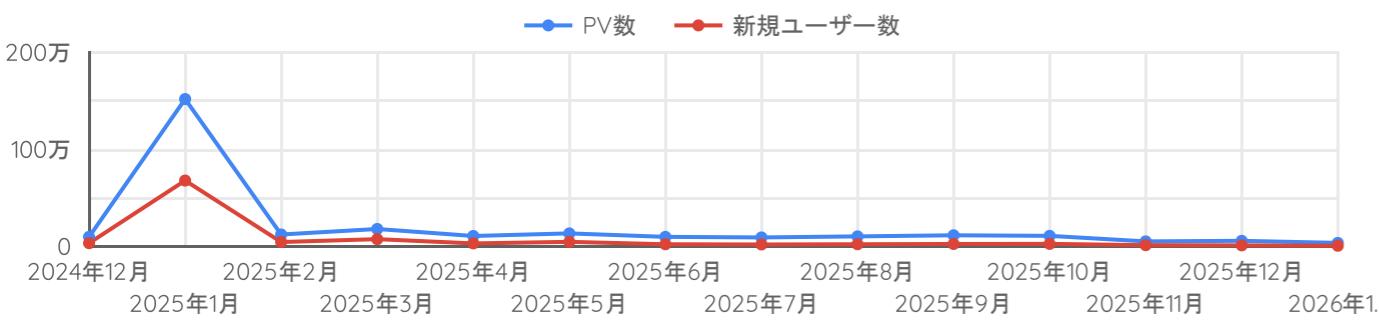
キーイベント



アクセス解析レポート - 月間推移

| セッションのデフォルト | ユーザーの最初の参照 | ユーザーの最初のメタデータ | デバイス カテゴリ | キャンペーン | 2025/10/01 - 2025/10/31 | |
|-------------|------------|---------------|-----------|--------|-------------------------|----------------|
| 日付 (日付) | PV数 | セッション | エンゲージメント率 | キーイベント | セッション キーイベント率 | 合計収益 |
| 2026年1月 | 36,872 | 11,201 | 63.32% | 1,338 | 114.8% | ¥2,056,223 |
| 2025年12月 | 58,428 | 18,291 | 66.1% | 1,081 | 104.12% | ¥1,711,810 |
| 2025年11月 | 52,482 | 22,354 | 64.23% | 1 | 0.14% | ¥0 |
| 2025年10月 | 109,594 | 38,239 | 66.15% | 3,683 | 167.79% | ¥5,438,956 |
| 2025年9月 | 115,509 | 38,170 | 68.91% | 4,513 | 183.54% | ¥6,668,195 |
| 2025年8月 | 104,038 | 34,058 | 67.98% | 4,437 | 206.86% | ¥6,477,692.99 |
| 2025年7月 | 93,275 | 30,395 | 67.25% | 3,691 | 193.84% | ¥5,751,979 |
| 2025年6月 | 99,125 | 32,966 | 67.24% | 3,638 | 172.24% | ¥5,392,383 |
| 総計 | 2,834,095 | 1,419,138 | 40.41% | 43,207 | 1.54% | ¥64,146,446.01 |

1 - 14 / 14 < >



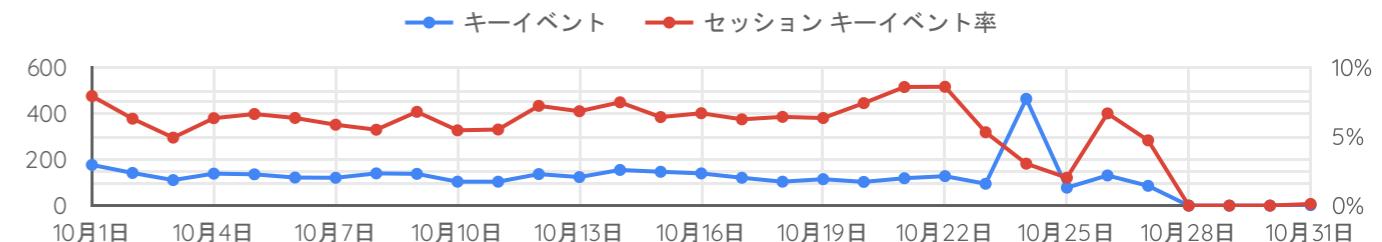
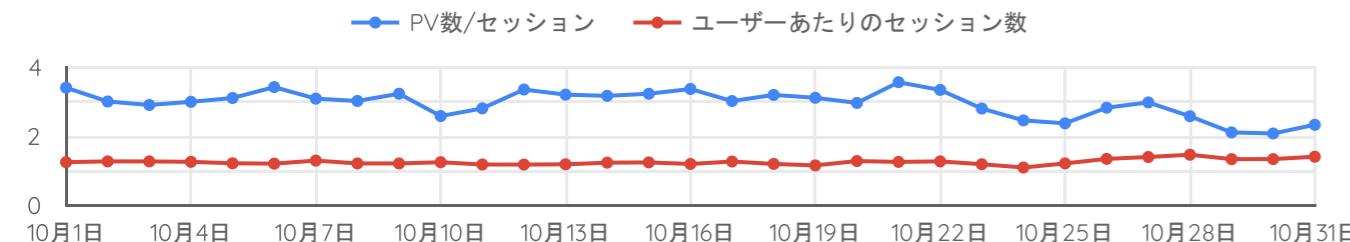
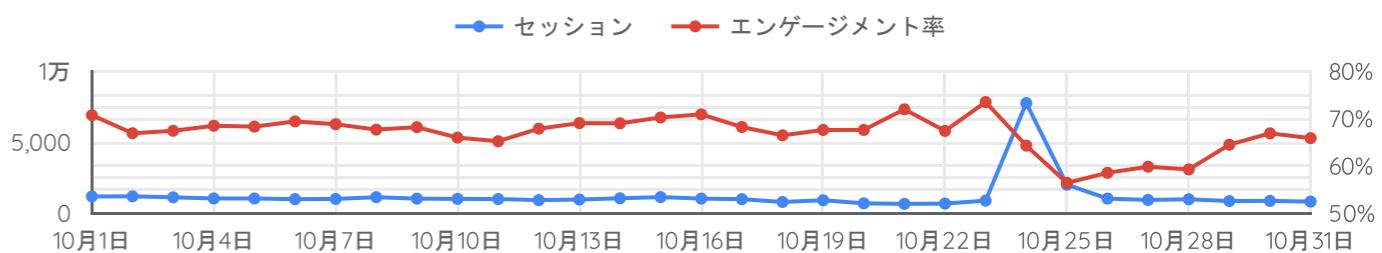
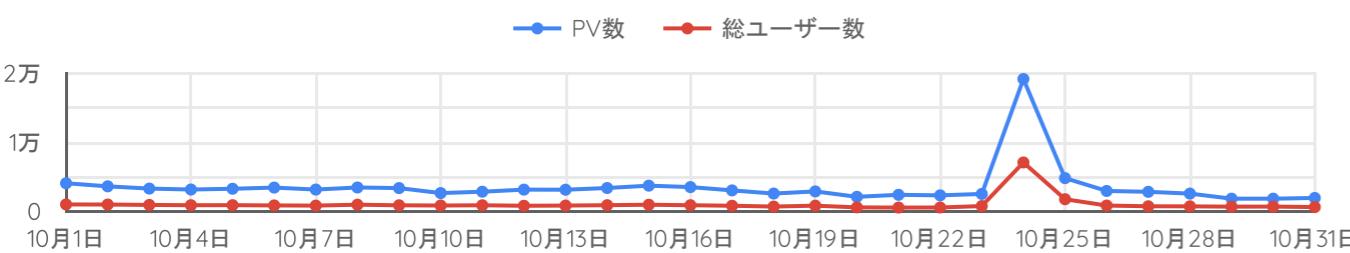
アクセス解析レポート - 月間推移

| セッションのデフォルト | ユーザーの最初の参照 | ユーザーの最初のメタデータ | デバイス カテゴリ | キャンペーン | 2025/10/01 - 2025/10/31 | |
|-------------|------------|---------------|-----------|--------|-------------------------|----------------|
| 日付 (日付) | PV数 | セッション | エンゲージメント率 | キーイベント | セッション キーイベント率 | 合計収益 |
| 2026年1月 | 36,872 | 11,201 | 63.32% | 1,338 | 114.8% | ¥2,056,223 |
| 2025年12月 | 58,428 | 18,291 | 66.1% | 1,081 | 104.12% | ¥1,711,810 |
| 2025年11月 | 52,482 | 22,354 | 64.23% | 1 | 0.14% | ¥0 |
| 2025年10月 | 109,594 | 38,239 | 66.15% | 3,683 | 167.79% | ¥5,438,956 |
| 2025年9月 | 115,509 | 38,170 | 68.91% | 4,513 | 183.54% | ¥6,668,195 |
| 2025年8月 | 104,038 | 34,058 | 67.98% | 4,437 | 206.86% | ¥6,477,692.99 |
| 2025年7月 | 93,275 | 30,395 | 67.25% | 3,691 | 193.84% | ¥5,751,979 |
| 2025年6月 | 99,125 | 32,966 | 67.24% | 3,638 | 172.24% | ¥5,392,383 |
| 2025年5月 | 134,897 | 57,871 | 44.06% | 3,606 | 112.37% | ¥5,439,937 |
| 2025年4月 | 108,207 | 41,489 | 51.05% | 3,527 | 160.42% | ¥5,316,562 |
| 2025年3月 | 180,392 | 92,410 | 43.64% | 4,056 | 110.34% | ¥6,050,270 |
| 2025年2月 | 123,270 | 60,530 | 40.53% | 2,996 | 95.54% | ¥4,431,011 |
| 2025年1月 | 1,519,132 | 928,555 | 33.41% | 3,230 | 90.07% | ¥4,497,760 |
| 2024年12月 | 98,888 | 42,372 | 46.27% | 3,410 | 168.67% | ¥4,913,667 |
| 総計 | 2,834,109 | 1,419,138 | 40.41% | 43,207 | 1.54% | ¥64,146,446.01 |

アクセス解析レポート - 日別推移

| セッションのデフォルト | ユーザーの最初の参照 | ユーザーの最初のメタデータ | デバイス カテゴリ | キャンペーン | 2025/10/01 - 2025/10/31 | | | |
|-------------|------------|---------------|-----------|---------|-------------------------|---------|---------------|------------|
| 日付 (日付) | PV数 | セッション | 総ユーザー数 | 新規ユーザー数 | エンゲージメント率 | キーアイベント | セッション キーイベント率 | 合計収益 |
| 10月1日 | 4,090 | 1,197 | 1,019 | 746 | 70.76% | 177 | 7.94% | ¥227,857 |
| 10月2日 | 3,641 | 1,207 | 1,005 | 766 | 66.94% | 142 | 6.3% | ¥218,830 |
| 10月3日 | 3,316 | 1,137 | 947 | 720 | 67.46% | 111 | 4.93% | ¥169,511 |
| 10月4日 | 3,181 | 1,058 | 906 | 705 | 68.53% | 139 | 6.33% | ¥208,779 |
| 10月5日 | 3,290 | 1,055 | 913 | 730 | 68.34% | 136 | 6.64% | ¥191,391 |
| 10月6日 | 3,461 | 1,008 | 876 | 683 | 69.44% | 122 | 6.35% | ¥160,731 |
| 10月7日 | 3,174 | 1,024 | 850 | 633 | 68.85% | 121 | 5.86% | ¥162,926 |
| 10月8日 | 3,475 | 1,146 | 982 | 780 | 67.71% | 140 | 5.5% | ¥373,468 |
| 総計 | 109,594 | 38,515 | 28,330 | 26,839 | 66.16% | 3,683 | 4.87% | ¥5,438,956 |

1 - 31 / 31 < >



| 日付 (日付) ▾ | PV数 | セッション | 総ユーザー数 | 新規ユーザー数 | エンゲージメント率 | キーイベント | セッション キーイベント率 | 合計収益 |
|-----------|--------|-----------------------|---------------------|---------|-----------|--------|---------------|-------------------------------------|
| 10月1日 | 4,090 | 1,197 | 1,019 | 746 | 70.76% | 177 | 7.94% | ¥227,857 |
| 10月2日 | 3,641 | 1,207 | 1,005 | 766 | 66.94% | 142 | 6.3% | ¥218,830 |
| 10月3日 | 3,316 | ユーザーの最初の参... 1,137 | ユーザーの最初のメ... 947 | 720 | 67.46% | 111 | 4.93% | 2025/10/01 - 2025/10/31 ¥169,511 |
| 10月4日 | 3,181 | 1,058 | 906 | 705 | 68.53% | 139 | 6.33% | ¥208,779 |
| 10月5日 | 3,290 | 1,055 | 913 | 730 | 68.34% | 136 | 6.64% | ¥191,391 |
| 10月6日 | 3,461 | 1,008 | 876 | 683 | 69.44% | 122 | 6.35% | ¥160,751 |
| 10月7日 | 3,174 | 1,024 | 850 | 633 | 68.85% | 121 | 5.86% | ¥162,926 |
| 10月8日 | 3,475 | 1,146 | 982 | 780 | 67.71% | 140 | 5.5% | ¥373,468 |
| 10月9日 | 3,388 | 1,045 | 895 | 709 | 68.23% | 138 | 6.79% | ¥238,888 |
| 10月10日 | 2,665 | 1,027 | 863 | 688 | 66.02% | 104 | 5.45% | ¥131,379 |
| 10月11日 | 2,862 | 1,016 | 899 | 737 | 65.26% | 104 | 5.51% | ¥127,967 |
| 10月12日 | 3,165 | 941 | 827 | 681 | 67.91% | 137 | 7.23% | ¥162,555 |
| 10月13日 | 3,151 | 980 | 857 | 684 | 69.08% | 124 | 6.84% | ¥162,366 |
| 10月14日 | 3,400 | 1,069 | 911 | 684 | 69.04% | 155 | 7.48% | ¥213,690 |
| 10月15日 | 3,740 | 1,154 | 975 | 742 | 70.28% | 147 | 6.41% | ¥229,905 |
| 10月16日 | 3,534 | 1,046 | 904 | 692 | 70.94% | 140 | 6.69% | ¥212,895 |
| 10月17日 | 3,054 | 1,008 | 829 | 627 | 68.25% | 121 | 6.25% | ¥169,319 |
| 10月18日 | 2,594 | 809 | 712 | 570 | 66.5% | 104 | 6.43% | ¥180,426 |
| 10月19日 | 2,906 | 930 | 841 | 692 | 67.63% | 115 | 6.34% | ¥166,196 |
| 10月20日 | 2,124 | 714 | 592 | 450 | 67.65% | 103 | 7.42% | ¥112,103 |
| 10月21日 | 2,413 | 675 | 567 | 414 | 72% | 119 | 8.59% | ¥177,633 |
| 10月22日 | 2,336 | 697 | 576 | 427 | 67.43% | 128 | 8.61% | ¥151,076 |
| 10月23日 | 2,540 | 903 | 785 | 666 | 73.53% | 95 | 5.32% | ¥129,196 |
| 10月24日 | 19,190 | 7,771 | 7,100 | 6,908 | 64.33% | 464 | 3.04% | ¥732,219 |
| 10月25日 | 4,830 | 2,026 | 1,776 | 1,536 | 56.47% | 78 | 2.02% | ¥114,048 |
| 10月26日 | 2,973 | 1,048 | 858 | 647 | 58.59% | 131 | 6.68% | ¥185,833 |
| 10月27日 | 2,847 | 952 | 754 | 547 | 59.87% | 86 | 4.73% | ¥127,769 |
| 10月28日 | 2,590 | 1,000 | 742 | 529 | 59.3% | 0 | 0% | ¥0 |

主な指標の補足

セッションのデフォ...

ユーザーの最初の参...

ユーザーの最初のメ...

デバイス カテゴリ

キャンペーン

2025/10/01 - 2025/10/31

* 新規比率

- ・定義：総ユーザーのうち新規ユーザーが占める比率
- ・計算式：新規ユーザー数÷総ユーザー数

* エンゲージメント率

- ・定義：GA4の「エンゲージメント率」。
- ・計算式：（指定した期間内の）エンゲージメント セッション数÷セッションの総数

* PV数/セッション

- ・定義：1セッションあたりのPV数
- ・PV数÷セッション

* 平均ユーザーエンゲージメント時間

- ・定義：1ユーザーあたりのエンゲージメントのあった秒数。ユーザーがサイトに滞在した時間を表す。
- ・計算式：ユーザーエンゲージメント÷総ユーザー数

※上記以外の指標については基本的にGA4の指標をそのまま利用しております。