

EC売上改善提案

株式会社サンプル様向け

2026年1月

現状分析

指標	現在	目標
月商	500万円	800万円
CVR	1.2%	2.0%
客单価	8,000円	10,000円

課題

1.  商品ページ - 情報不足、画像が少ない
2.  広告 - ROAS 200%で頭打ち
3.  リピート - 2回目購入率 15%

改善施策

商品ページ最適化

- メイン画像を7枚に増加
- ベネフィット訴求を強化
- レビュー導線の改善

改善施策

広告運用改善

- キーワードの精査
- 除外キーワード設定
- 時間帯別入札調整

改善施策

リピート施策

- LINE公式アカウント活用
- ステップメール導入
- 定期購入オプション追加

期待効果

施策	効果
ページ最適化	CVR +0.5%
広告改善	ROAS 300%
リピート施策	LTV 1.5倍

→ 月商800万円達成見込み

ご検討よろしくお願ひします

 contact@example.com