

googleアナリティクスレポート

アクセス解析レポート - サマリー

セッションのデフォ...

ユーザーの最初の参...

ユーザーの最初のメ...

デバイス カテゴリ

キャンペーン

2025/12/01 - 2025/12/31

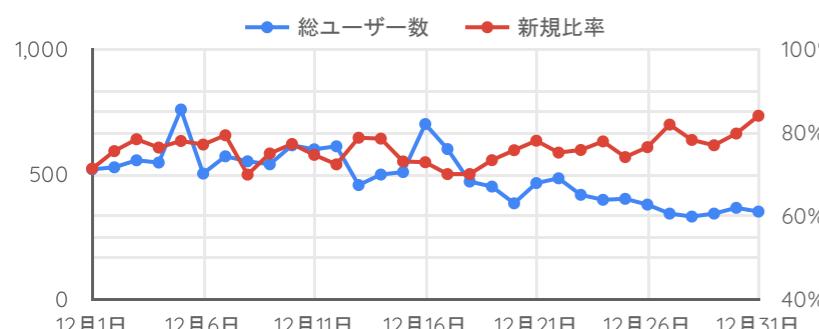
集客 / ACQUISITION

ユーザー | 新規ユーザー | 新規比率

総ユーザー数
1万
↓ -64.5%

新規ユーザー数
1万
↓ -17.4%

新規比率
91.9%
↓ -0.8%



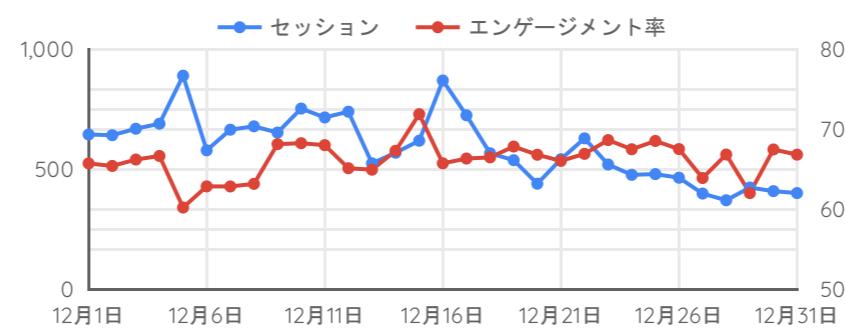
行動 / BEHAVIOR

PV数 | セッション | エンゲージメント率

ページビュー数
58428
↑ 7.3%

セッション
17,746
↓ -23.4%

エンゲージメント率
67.1%
↑ 5.1%



コンバージョン / CONVERSIONS

キーイベント | セッションキーイベント率

キーイベント
1,081
↑ 1,078

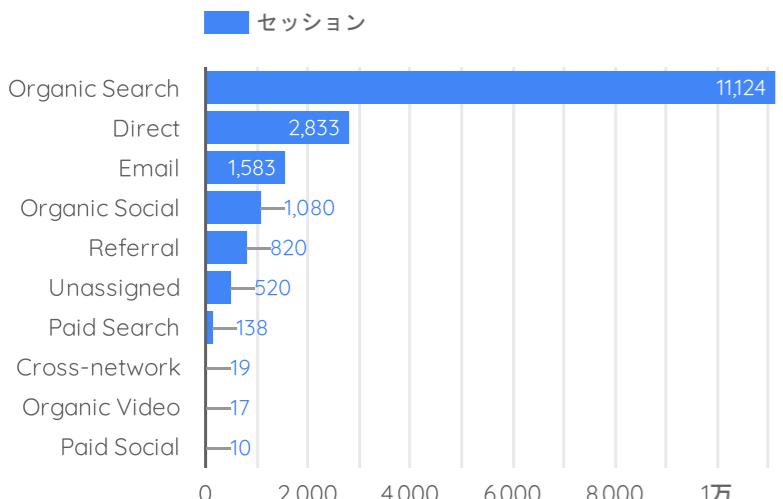
決済完了
514
↑ 513

会員登録
89
↑ 87

合計収益
¥1,711,810
↑ ¥1,711,810



流入経路

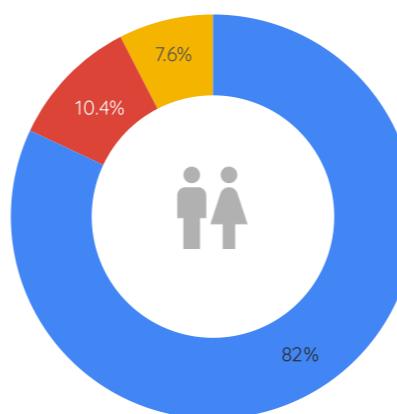
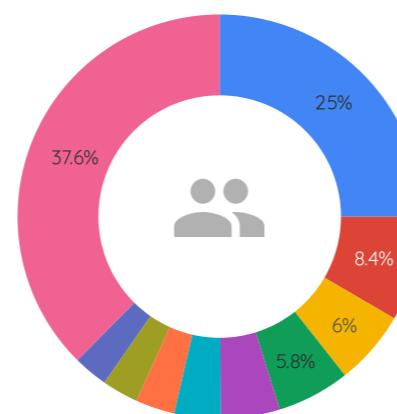


ユーザー属性 & デバイス (セッション)

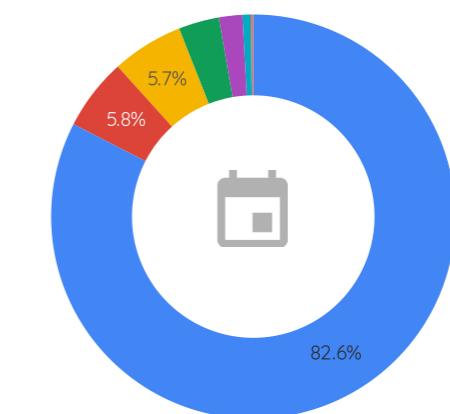
地域 | 性別 | 年齢 | デバイス

Tokyo
Aichi
Osaka
Hokkaido

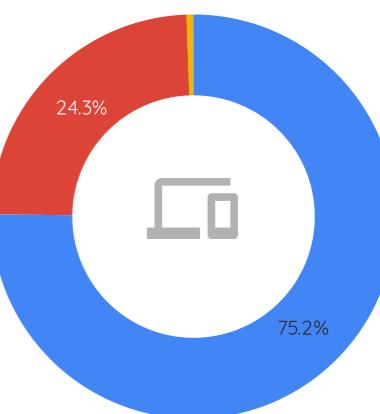
unknown
female
male



unknown
35-44
45-54
18-24
55-64
25-34
65+



mobile
desktop
tablet
smart tv



アクセス解析レポート - サマリー

セッションのデフォ...

ユーザーの最初の参...

ユーザーの最初のメ...

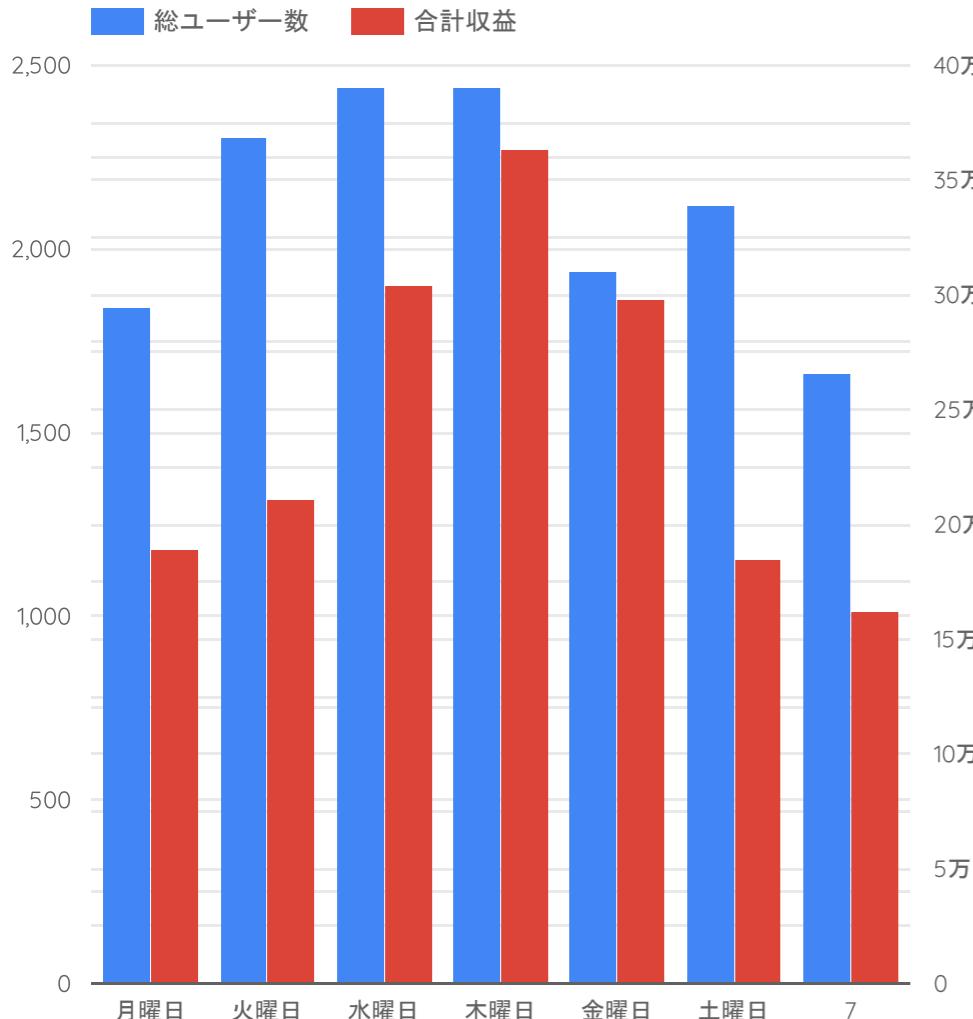
デバイス カテゴリ

キャンペーン

2025/12/01 - 2025/12/31

曜日

曜日 | ユーザー数



地域

ユーザー

地域	総ユーザー数	セッション	キーイベント	セッション キーイベント率	合計収益
1. Tokyo	3,596	4,801	255	2.81%	¥368,571
2. Osaka	1,302	1,612	94	3.04%	¥182,629
3. Aichi	633	1,145	42	1.83%	¥54,979
4. Hokkaido	939	1,118	90	4.03%	¥141,625
5. Chiba	742	907	80	4.19%	¥139,358
6. Kanagawa	536	709	27	1.97%	¥61,132
7. Fukuoka	463	603	55	4.98%	¥89,383
8. Tochigi	522	558	31	3.05%	¥41,347
9. Saitama	454	528	31	3.03%	¥35,426
10. Ibaraki	432	520	18	2.31%	¥18,542
11. Hyogo	437	492	23	2.44%	¥41,816
12. Kyoto	420	486	31	3.91%	¥40,512
13. Hiroshima	413	476	19	2.1%	¥32,070
14. Ehime	409	443	28	3.84%	¥46,180
15. Mie	325	361	15	2.22%	¥17,832
16. Niigata	318	339	15	2.06%	¥24,272
17. Shizuoka	278	303	10	1.65%	¥13,491

アクセス解析レポート - 集客サマリー

セッションのデフォ...

ユーザーの最初の参...

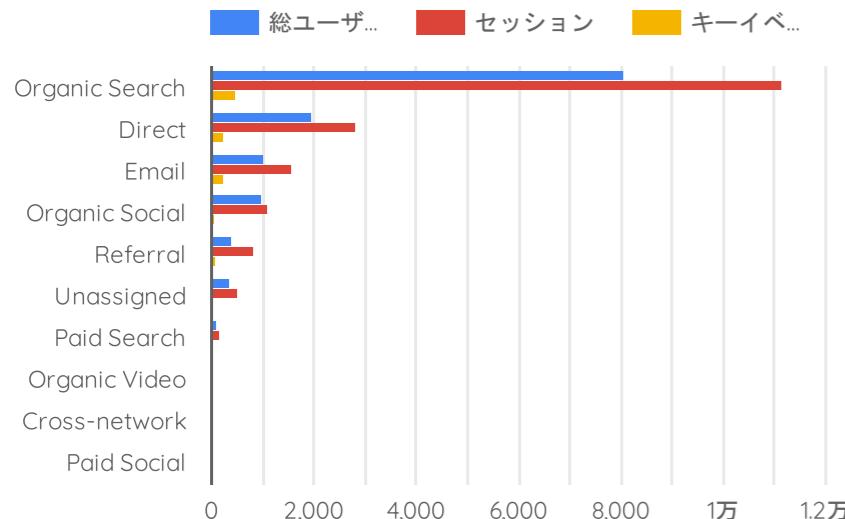
ユーザーの最初のメ...

デバイス カテゴリ

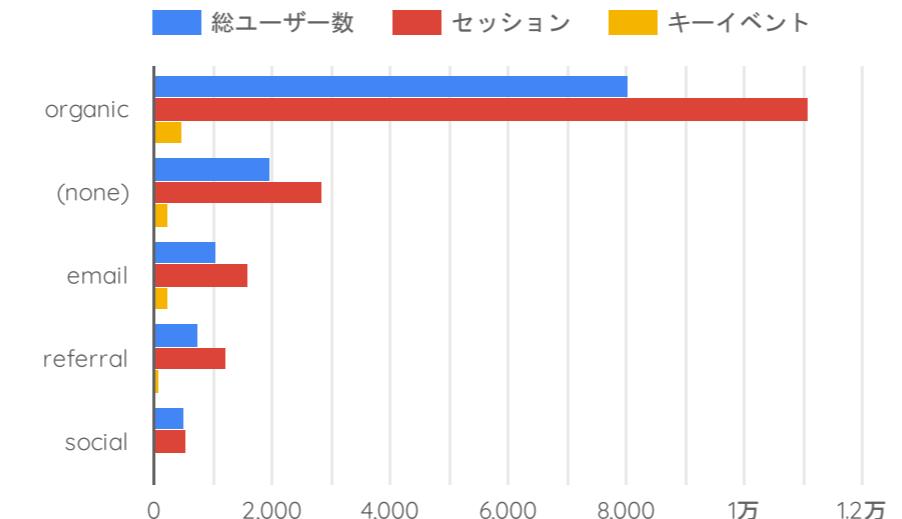
キャンペーン

2025/12/01 - 2025/12/31

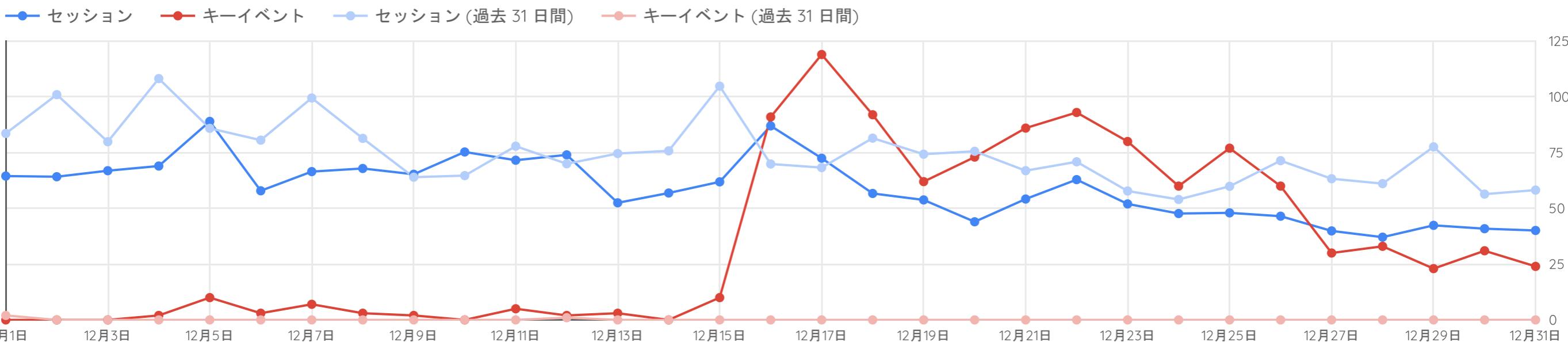
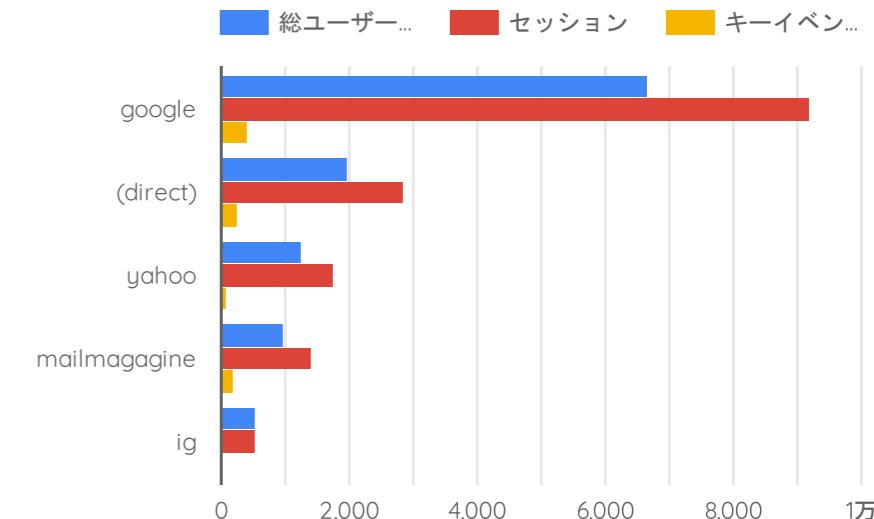
チャネル



メディア TOP5



参照元 TOP5



アクセス解析レポート - 集客詳細 (収益)

セッションのデフォ...

ユーザーの最初の参...

ユーザーの最初のメ...

デバイス カテゴリ

キャンペーン

2025/12/01 - 2025/12/31

トラフィック獲得

セッションの参照元 / メディア	総ユーザー数	セッション	キーイベント	セッション キーイベント率	合計収益
1. google / organic	6,575	9,001	391	2.22%	¥669,486
2. (direct) / (none)	1,959	2,833	246	4.41%	¥387,110
3. yahoo / organic	1,253	1,734	66	1.79%	¥96,697
4. mailmagagine / email	976	1,418	203	7.76%	¥291,971
5. ig / social	517	545	11	1.1%	¥24,010
6. bing / organic	192	369	6	0.81%	¥7,678
7. (not set)	226	363	11	1.65%	¥15,125
8. t.co / referral	205	225	2	0.44%	¥1,815
9. wca-dev.sakura.ne.jp / referral	13	219	1	0.46%	¥0
10. stepmail / email	70	163	21	6.75%	¥37,048

1 - 10 / 105 < >

● 合計収益 ● 合計収益 (過去 31 日間)



アクセス解析レポート - 行動サマリー

セッションのデフォ...

ユーザーの最初の参...

ユーザーの最初のメ...

デバイス カテゴリ

キャンペーン

2025/12/01 - 2025/12/31

行動 / BEHAVIOR

ページビュー数 | セッション数 | PV数/セッション

平均ユーザーエンゲージメント時間 | エンゲージメント率 | エンゲージのあったセッション数

PV数
58,428
↑ 7.3%

セッション
17,746
↓ -23.4%

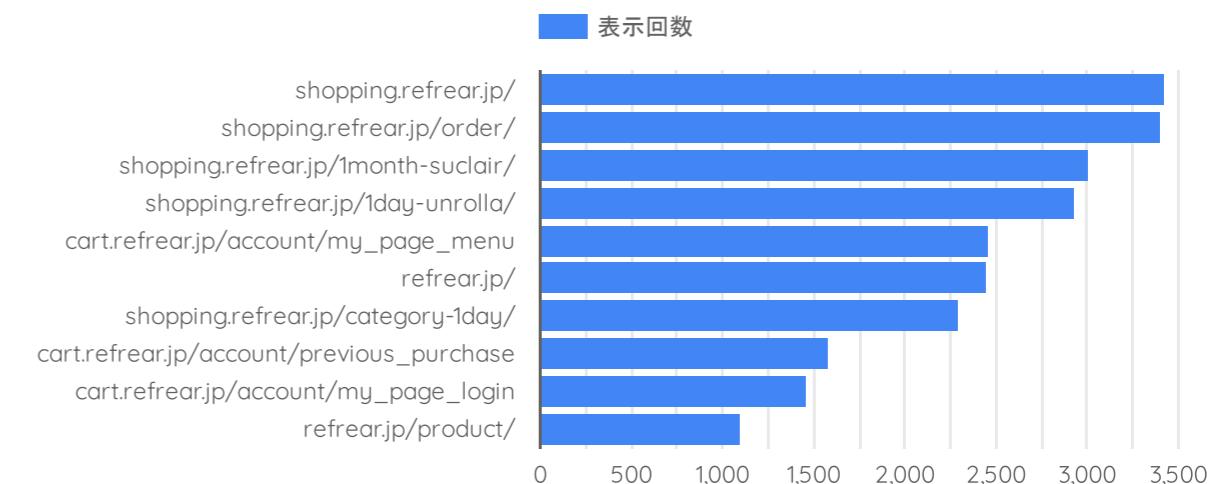
PV数/セッション
3.29
↑ 40.2%

平均エンゲージメント時間
01:25
↑ 15.7%

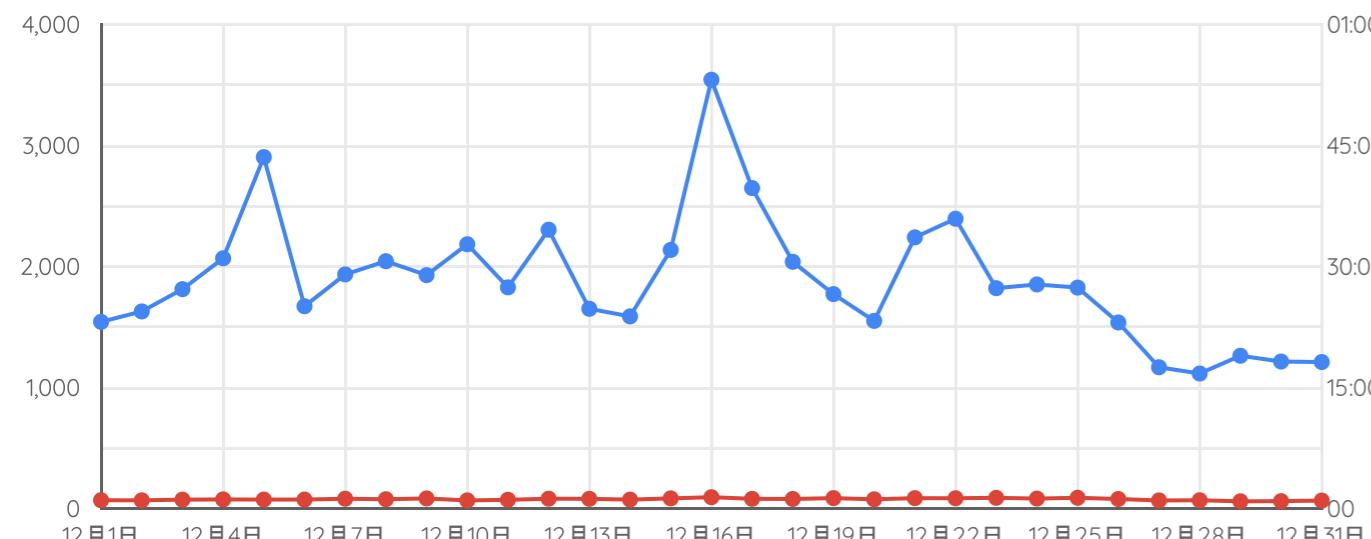
エンゲージメント率
67.1%
↑ 5.1%

エンゲージのあったセッション
11,911
↓ -19.6%

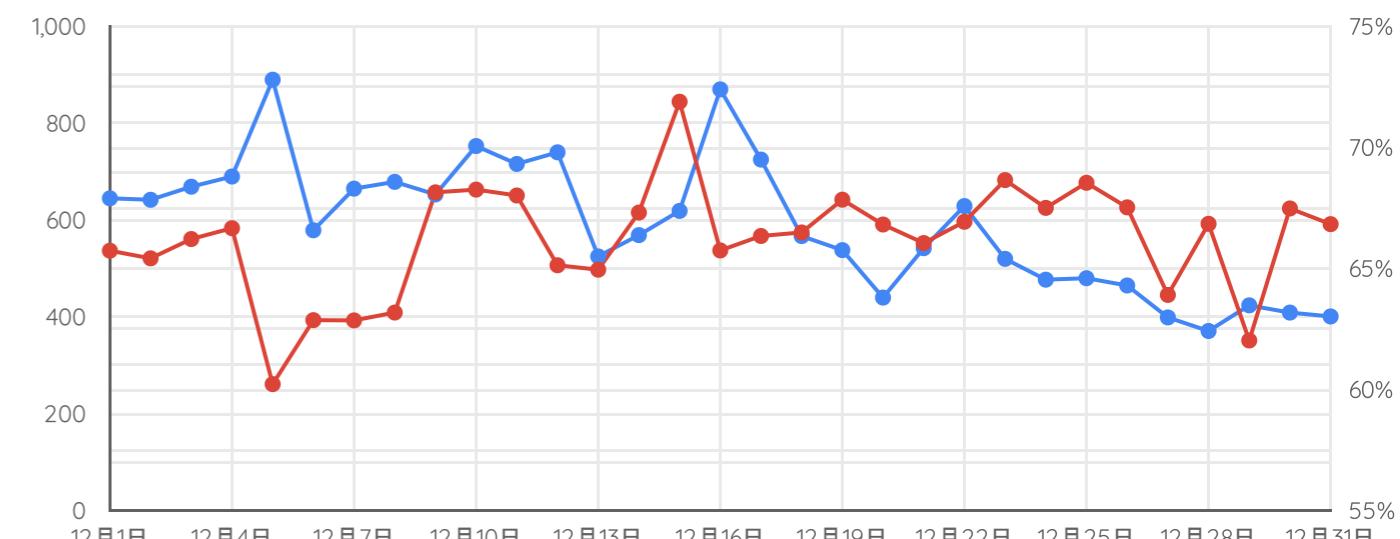
上位ページ TOP10



● PV数 ● 平均ユーザーエンゲージメント時間



● セッション ● エンゲージメント率



アクセス解析レポート - 行動詳細

セッションのデフォ...

ユーザーの最初の参...

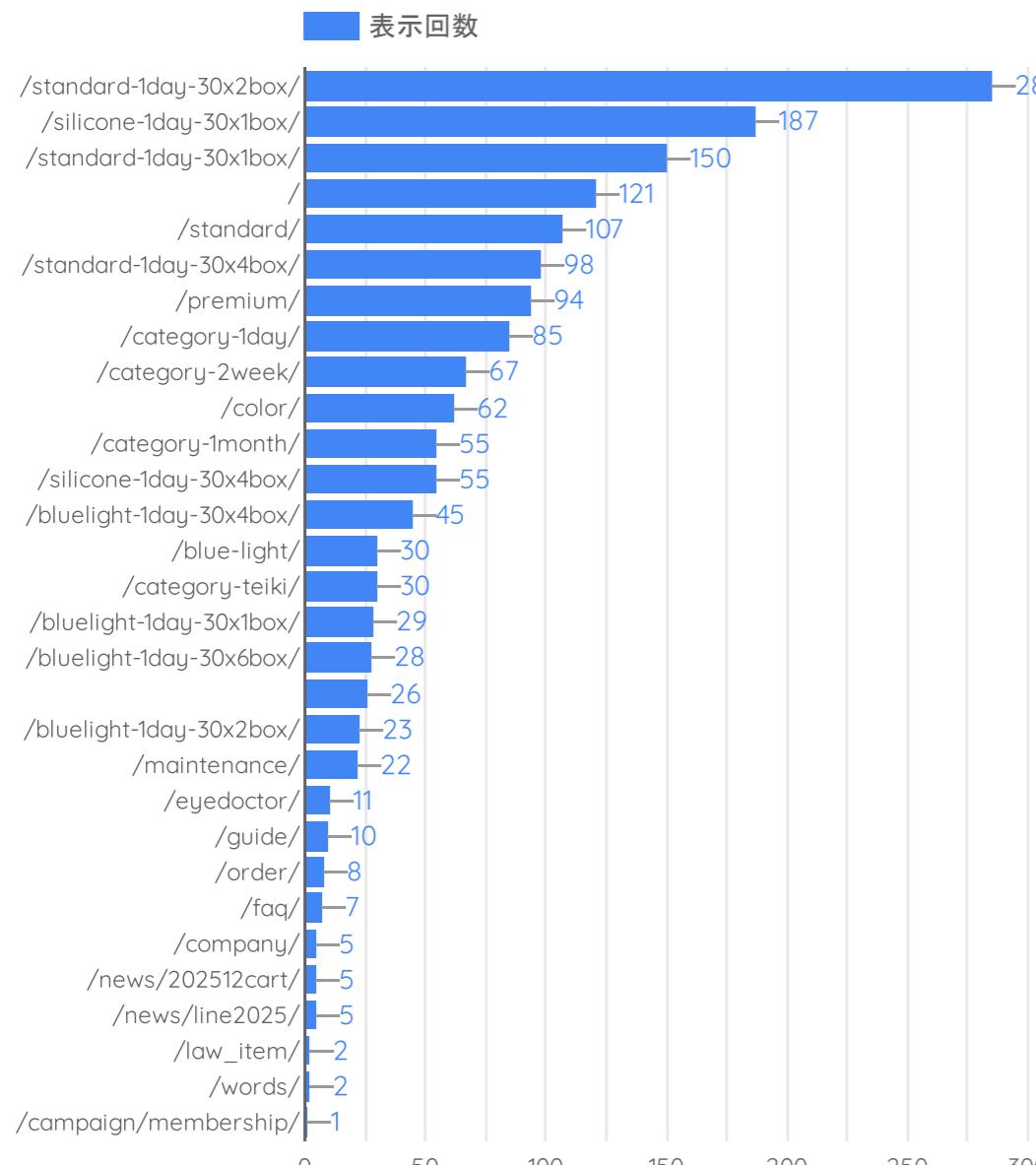
ユーザーの最初のメ...

デバイス カテゴリ

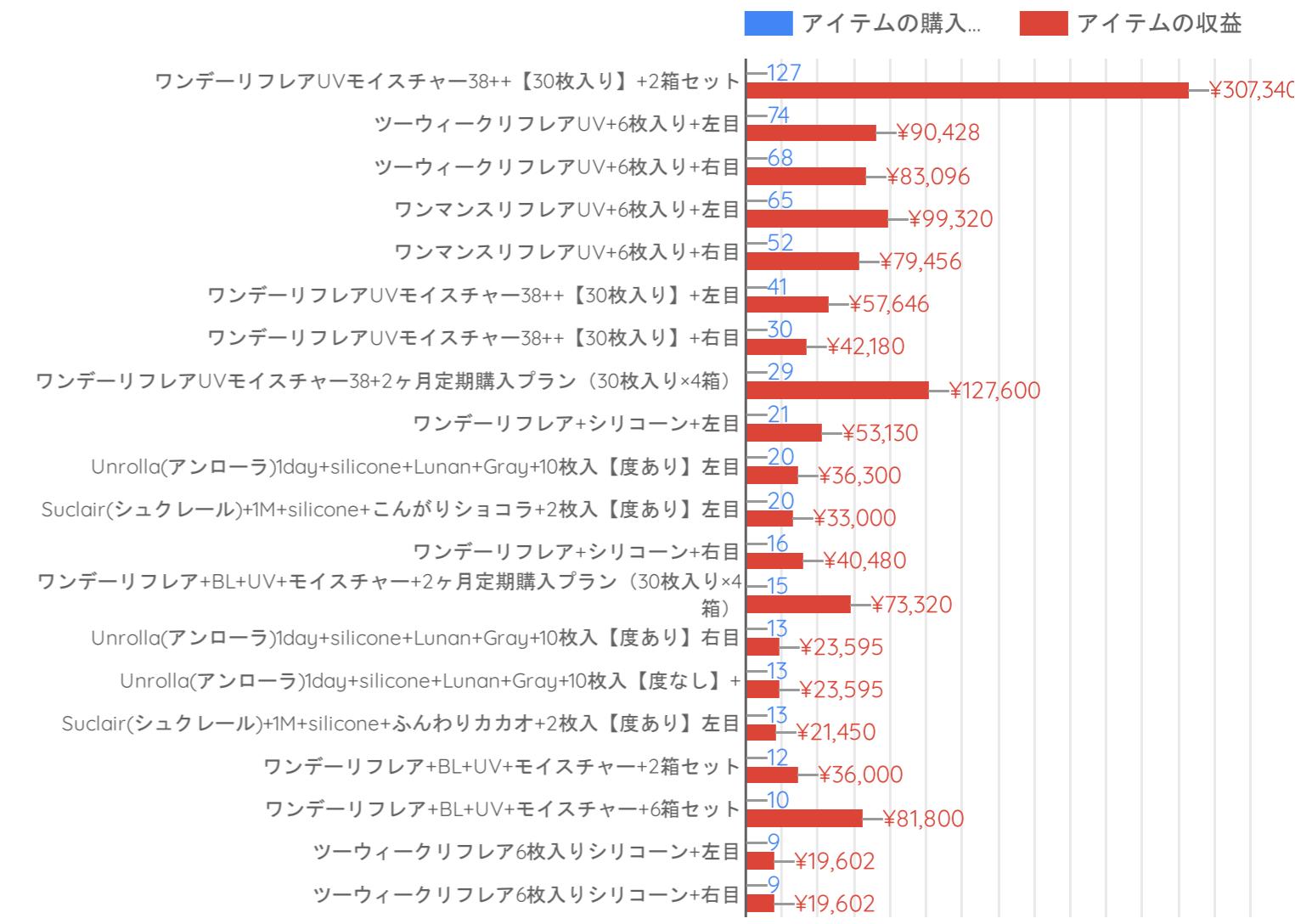
キャンペーン

2025/12/01 - 2025/12/31

1DAYカテゴリページ・クリック数



購入アイテムTOP20



アクセス解析レポート - コンバージョンサマリー (決済完了)

セッションのデフォ...

ユーザーの最初の参...

ユーザーの最初のメ...

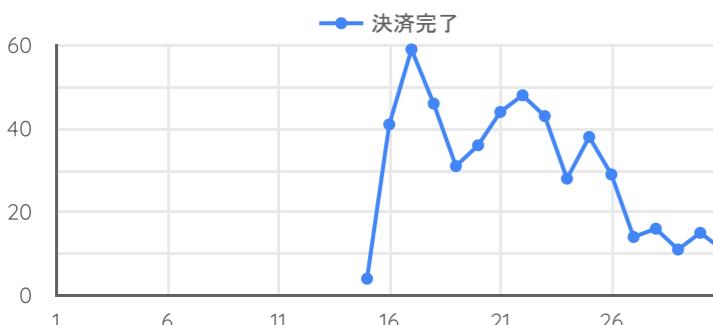
デバイス カテゴリ

キャンペーン

2025/12/01 - 2025/12/31

コンバージョン / CONVERSIONS

セッション | キーイベント | セッションキーイベント率



ユーザー属性 & デバイス (決済完了コンバージョンユーザー)

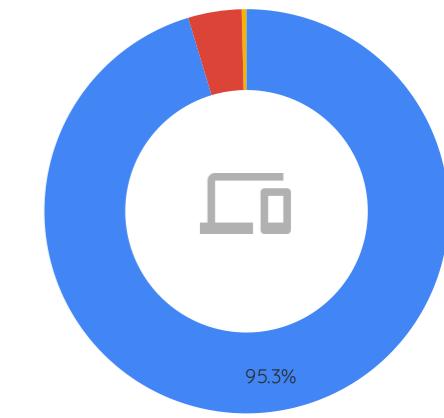
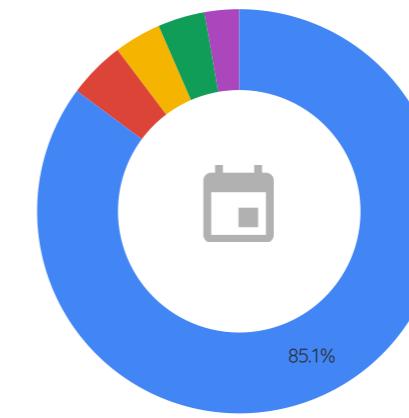
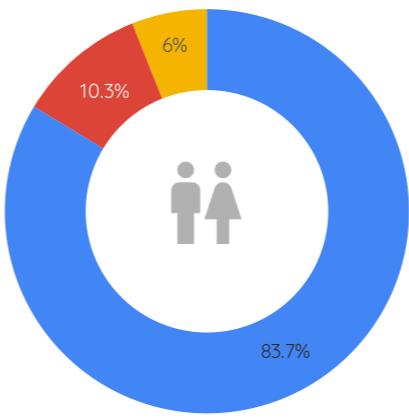
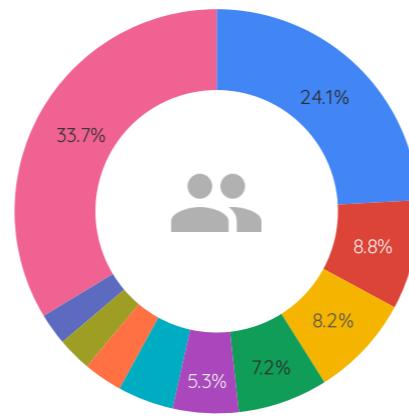
地域 | 性別 | 年齢 | デバイス

Tokyo
Osaka
Hokkaido
Chiba

unknown
female
male

unknown
25-34
18-24
35-44
45-54

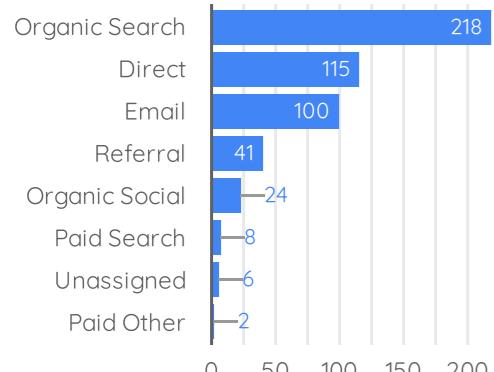
mobile
desktop
tablet



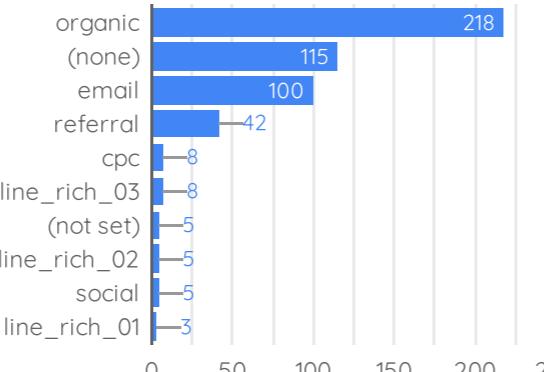
流入経路 (決済完了コンバージョンユーザー)

チャネル | メディア | 参照元 | キャンペーン

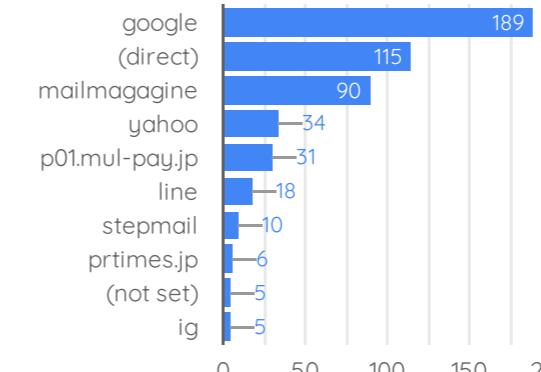
キーイベント



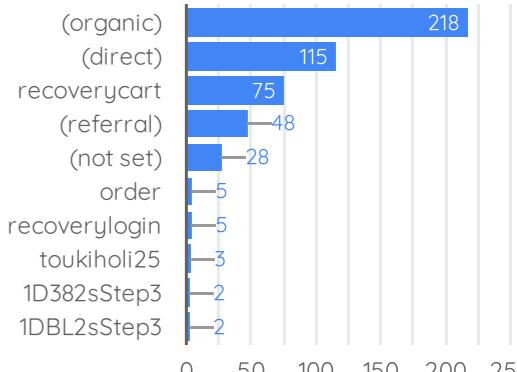
キーイベント



キーイベント



キーイベント



アクセス解析レポート - コンバージョンサマリー (会員登録)

セッションのデフォ...

ユーザーの最初の参...

ユーザーの最初のメ...

デバイス カテゴリ

キャンペーン

2025/12/01 - 2025/12/31

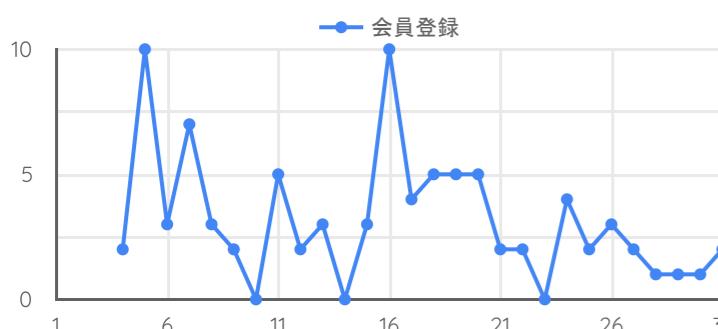
コンバージョン / CONVERSIONS

セッション | キーイベント | セッションキーイベント率

セッション
17,746
↓ -23.4%

会員登録
89
↑ 4,350.0%

セッションキーイベント率
3.2%
↑ 36,795.65%

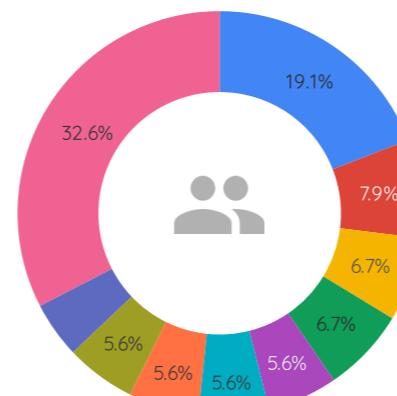


ユーザー属性 & デバイス (会員登録コンバージョンユーザー)

地域 | 性別 | 年齢 | デバイス

Tokyo
Chiba

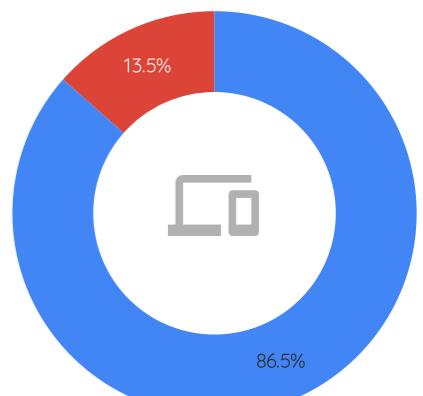
Hokkaido
Osaka



データがありません

データがありません

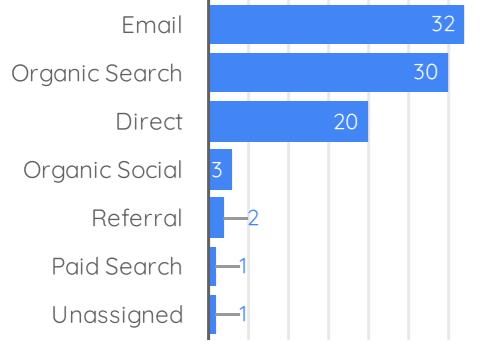
mobile
desktop



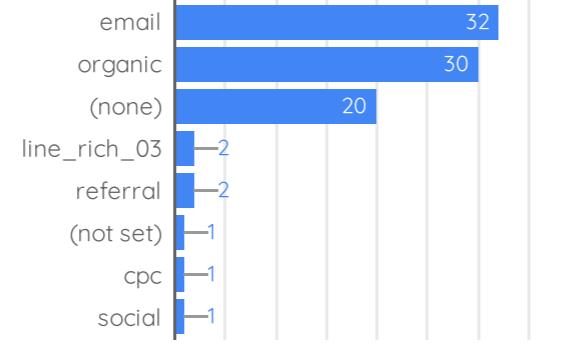
流入経路 (会員登録コンバージョンユーザー)

チャネル | メディア | 参照元 | キャンペーン

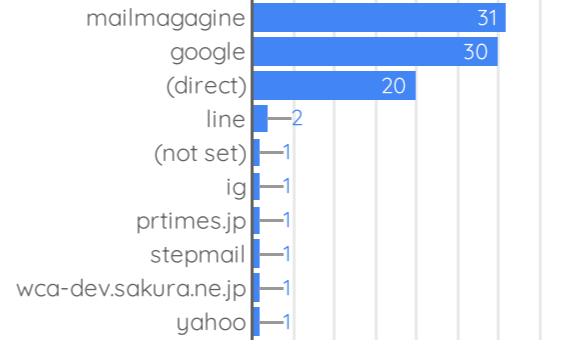
キーイベント



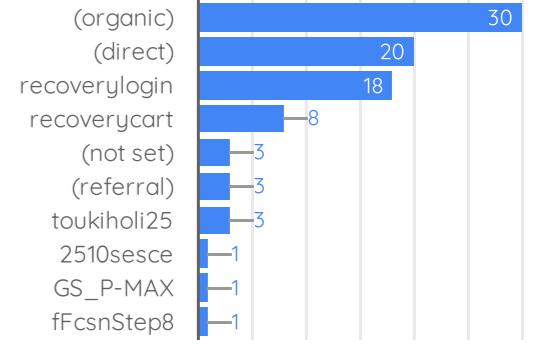
キーイベント



キーイベント



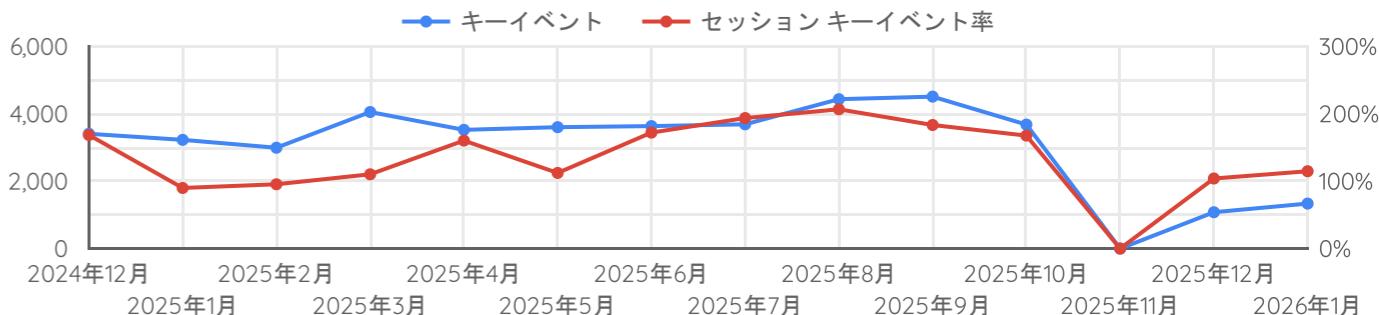
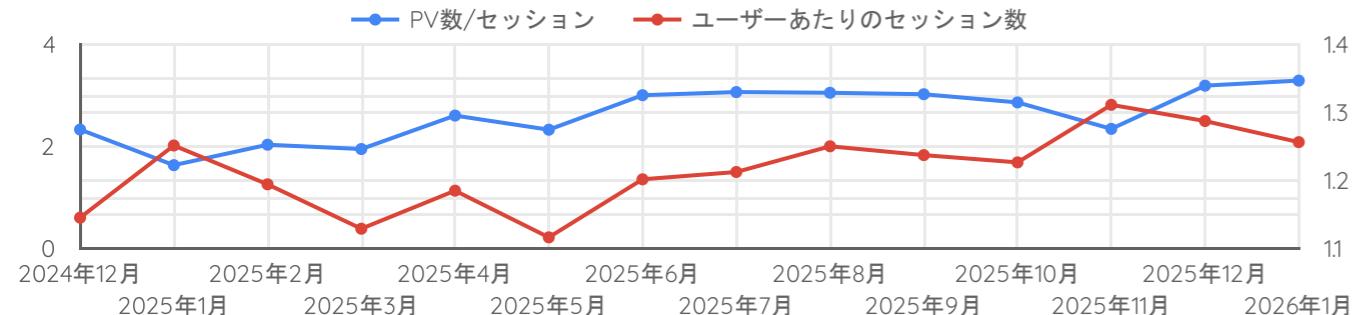
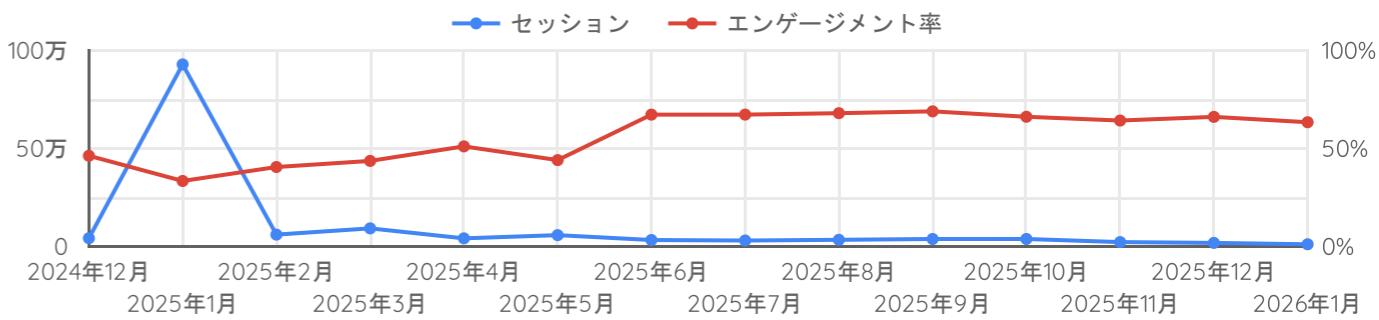
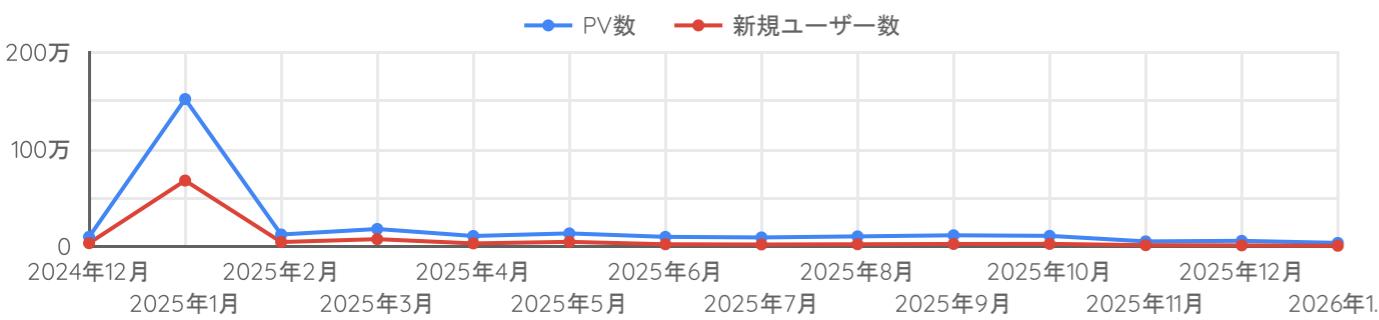
キーイベント



アクセス解析レポート - 月間推移

セッションのデフォルト	ユーザーの最初の参照	ユーザーの最初のメタデータ	デバイス カテゴリ	キャンペーン	2025/12/01 - 2025/12/31	
日付 (日付)	PV数	セッション	エンゲージメント率	キーイベント	セッション キーイベント率	合計収益
2026年1月	36,872	11,201	63.32%	1,338	114.8%	¥2,056,223
2025年12月	58,428	18,291	66.1%	1,081	104.12%	¥1,711,810
2025年11月	52,482	22,354	64.23%	1	0.14%	¥0
2025年10月	109,594	38,239	66.15%	3,683	167.79%	¥5,438,956
2025年9月	115,509	38,170	68.91%	4,513	183.54%	¥6,668,195
2025年8月	104,038	34,058	67.98%	4,437	206.86%	¥6,477,692.99
2025年7月	93,275	30,395	67.25%	3,691	193.84%	¥5,751,979
2025年6月	99,125	32,966	67.24%	3,638	172.24%	¥5,392,383
総計	2,834,109	1,419,138	40.41%	43,207	1.54%	¥64,146,446.01

1 - 14 / 14 < >



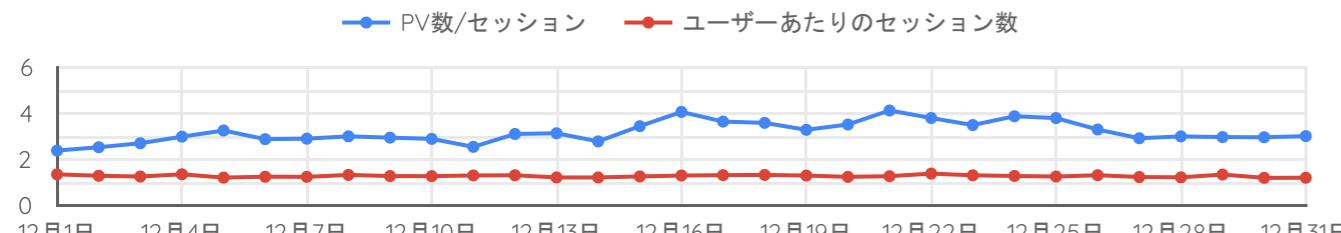
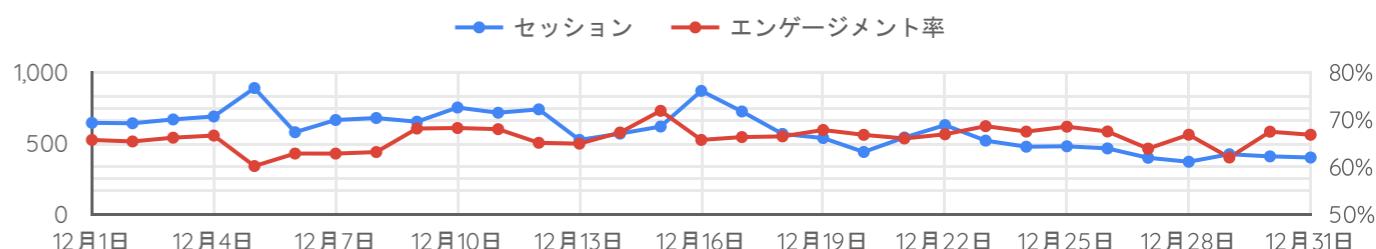
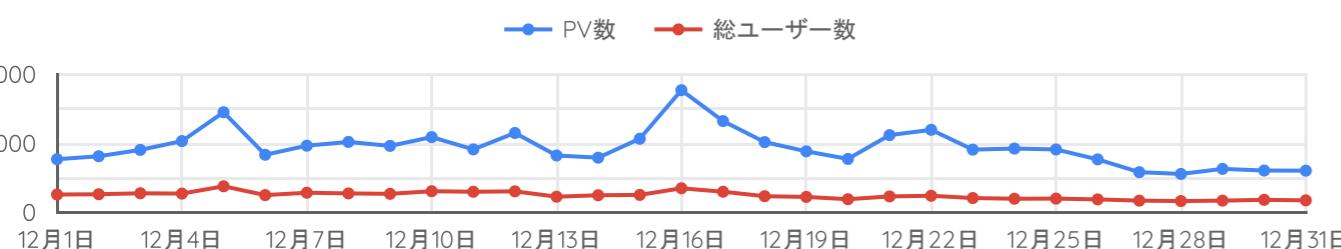
アクセス解析レポート - 月間推移

セッションのデフォルト	ユーザーの最初の参照	ユーザーの最初のメタデータ	デバイス カテゴリ	キャンペーン	2025/12/01 - 2025/12/31	
日付 (日付)	PV数	セッション	エンゲージメント率	キーイベント	セッション キーイベント率	合計収益
2026年1月	36,872	11,201	63.32%	1,338	114.8%	¥2,056,223
2025年12月	58,428	18,291	66.1%	1,081	104.12%	¥1,711,810
2025年11月	52,482	22,354	64.23%	1	0.14%	¥0
2025年10月	109,594	38,239	66.15%	3,683	167.79%	¥5,438,956
2025年9月	115,509	38,170	68.91%	4,513	183.54%	¥6,668,195
2025年8月	104,038	34,058	67.98%	4,437	206.86%	¥6,477,692.99
2025年7月	93,275	30,395	67.25%	3,691	193.84%	¥5,751,979
2025年6月	99,125	32,966	67.24%	3,638	172.24%	¥5,392,383
2025年5月	134,897	57,871	44.06%	3,606	112.37%	¥5,439,937
2025年4月	108,207	41,489	51.05%	3,527	160.42%	¥5,316,562
2025年3月	180,392	92,410	43.64%	4,056	110.34%	¥6,050,270
2025年2月	123,270	60,530	40.53%	2,996	95.54%	¥4,431,011
2025年1月	1,519,132	928,555	33.41%	3,230	90.07%	¥4,497,760
2024年12月	98,888	42,372	46.27%	3,410	168.67%	¥4,913,667
総計	2,834,109	1,419,138	40.41%	43,207	1.54%	¥64,146,446.01

アクセス解析レポート - 日別推移

セッションのデフォルト	ユーザーの最初の参照	ユーザーの最初のメタデータ	デバイス カテゴリ	キャンペーン	2025/12/01 - 2025/12/31			
日付 (日付)	PV数	セッション	総ユーザー数	新規ユーザー数	エンゲージメント率	キーアイベント	セッション キーイベント率	合計収益
12月1日	1,543	645	520	371	65.74%	0	0%	¥0
12月2日	1,629	642	528	399	65.42%	0	0%	¥0
12月3日	1,813	669	556	436	66.22%	0	0%	¥0
12月4日	2,068	690	547	418	66.67%	2	0.29%	¥0
12月5日	2,904	890	759	592	60.22%	10	0.67%	¥0
12月6日	1,672	579	503	388	62.87%	3	0.52%	¥0
12月7日	1,935	665	572	454	62.86%	7	0.9%	¥0
12月8日	2,044	679	552	386	63.18%	3	0.44%	¥0
総計	58,428	17,746	12,571	11,557	67.12%	1,081	3.18%	¥1,711,810

1 - 31 / 31 < >



日付 (日付) ▾	PV数	セッション	総ユーザー数	新規ユーザー数	エンゲージメント率	キーイベント	セッション キーイベント率	合計収益
12月1日	1,543	645	520	371	65.74%	0	0%	¥0
12月2日	1,629	642	528	399	65.42%	0	0%	¥0
セッションのテフォ...	ユーザの最初の参...	ユーザの最初のメ...	アバイス カテゴリ	キャンペーン	66.22%	0	2025/12/01 - 2025/12/31	¥0
12月3日	1,813	669	556	436	66.22%	0	0%	¥0
12月4日	2,068	690	547	418	66.67%	2	0.29%	¥0
12月5日	2,904	890	759	592	60.22%	10	0.67%	¥0
12月6日	1,672	579	503	388	62.87%	3	0.52%	¥0
12月7日	1,935	665	572	454	62.86%	7	0.9%	¥0
12月8日	2,044	679	552	386	63.18%	3	0.44%	¥0
12月9日	1,929	653	540	405	68.15%	2	0.31%	¥0
12月10日	2,184	753	616	476	68.26%	0	0%	¥0
12月11日	1,828	716	600	448	68.02%	5	0.42%	¥0
12月12日	2,304	740	612	443	65.14%	2	0.27%	¥0
12月13日	1,651	525	457	360	64.95%	3	0.57%	¥0
12月14日	1,588	569	499	392	67.31%	0	0%	¥0
12月15日	2,137	619	509	372	71.89%	10	0.97%	¥16,328
12月16日	3,543	870	701	511	65.75%	91	5.4%	¥127,629
12月17日	2,648	725	601	421	66.34%	119	8.55%	¥246,001
12月18日	2,039	567	471	330	66.49%	92	8.47%	¥163,983
12月19日	1,772	538	451	331	67.84%	62	6.32%	¥88,465
12月20日	1,551	440	384	291	66.82%	73	8.64%	¥110,881
12月21日	2,241	542	465	363	66.05%	86	7.75%	¥133,222
12月22日	2,395	629	484	364	66.93%	93	7.95%	¥145,252
12月23日	1,821	520	418	317	68.65%	80	8.08%	¥118,003
12月24日	1,852	477	398	310	67.51%	60	6.08%	¥82,715
12月25日	1,826	480	402	298	68.54%	77	7.71%	¥133,704
12月26日	1,538	465	379	290	67.53%	60	6.24%	¥95,882
12月27日	1,168	399	343	281	63.91%	30	3.51%	¥51,274
12月28日	1,116	371	331	259	66.85%	33	4.58%	¥56,046

主な指標の補足

セッションのデフォ...

ユーザーの最初の参...

ユーザーの最初のメ...

デバイス カテゴリ

キャンペーン

2025/12/01 - 2025/12/31

* 新規比率

- ・定義：総ユーザーのうち新規ユーザーが占める比率
- ・計算式：新規ユーザー数÷総ユーザー数

* エンゲージメント率

- ・定義：GA4の「エンゲージメント率」。
- ・計算式：（指定した期間内の）エンゲージメント セッション数÷セッションの総数

* PV数/セッション

- ・定義：1セッションあたりのPV数
- ・PV数÷セッション

* 平均ユーザーエンゲージメント時間

- ・定義：1ユーザーあたりのエンゲージメントのあった秒数。ユーザーがサイトに滞在した時間を表す。
- ・計算式：ユーザーエンゲージメント÷総ユーザー数

※上記以外の指標については基本的にGA4の指標をそのまま利用しております。