

2023 播客品牌力洞察报告

全网第一商业资料社群：

- 每日分享50+行业报告、思维导图、行业资讯、社群课程等
- 全行业覆盖：新零售、AR、房地产、人工智能、新基建、生鲜、物联网、母婴、机器人、新能源汽车工业互联网、直播短视频等 460+个行业
- 全网唯一终身制知识社群
长按识别右侧二维码，立即加入



长按二维码加入



01 2023 中文播客市场总览



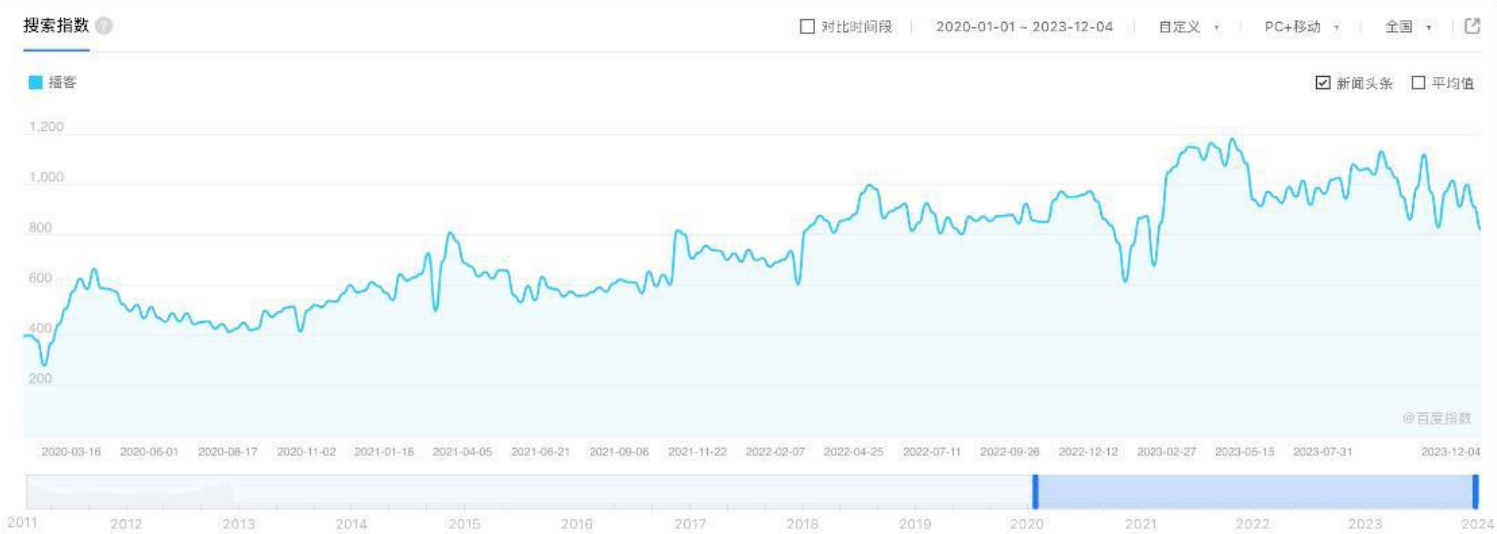
中文播客总数 三年涨了六倍

草 草 草 草 草

EG 草

d 上?f 一下上

ECEC ECEF 草

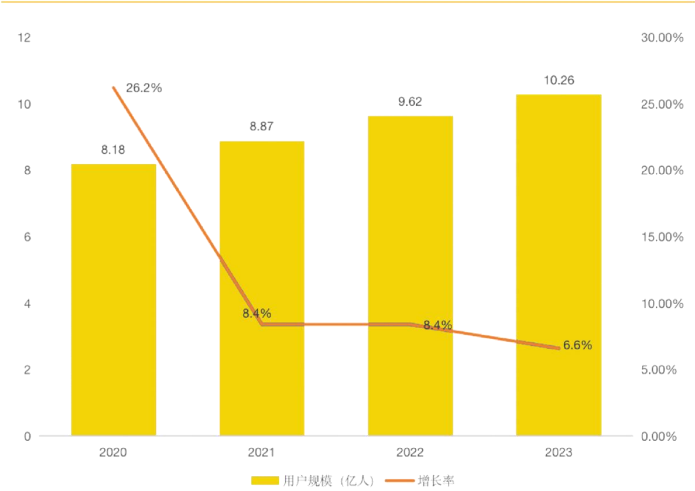




播客用户增长率 连续两年超15%

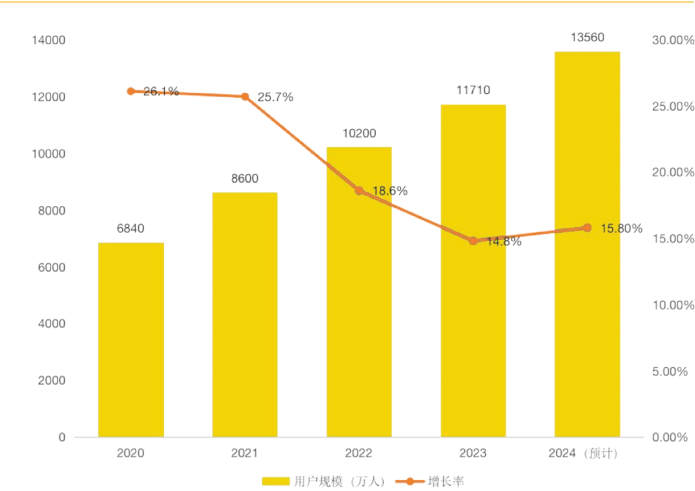
ECEC
I KGC 草
D
ECEE
ECEF H
DA 草
»e ...»三
ECEF9ECEG
DHAK1 草
Wf f aV
K1 草
草
草
ECEC
EI A1
营W UECEG

2020-2023中国短视频用户规模



数据来源:CNNIC中国互联网络信息中心、艾媒数据中心 (data.liimedia.cn)

2020-2023中文播客听众规模

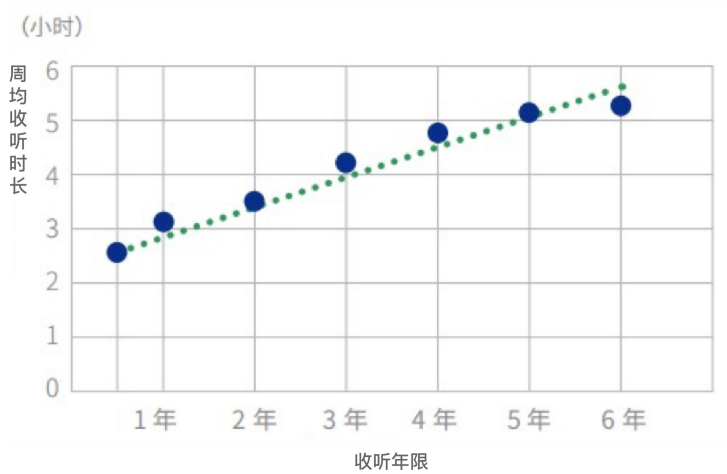


数据来源于 CPA2024播客营销白皮书

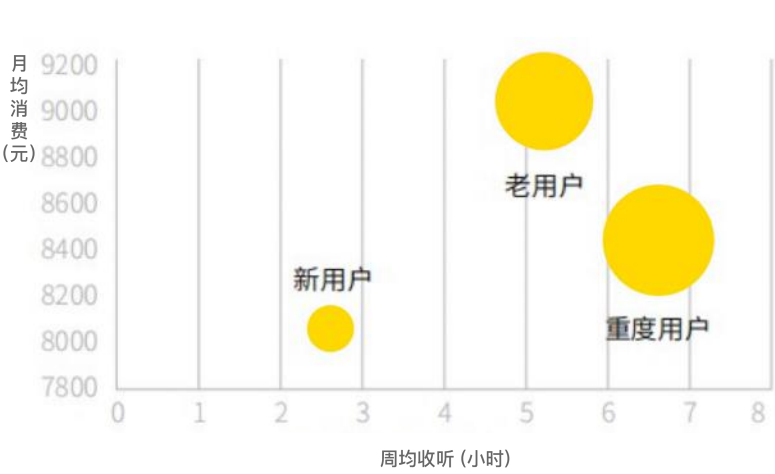


深度陪伴养成系 听众越听越深爱

播客听众收听年限和收听时长的关系



播客用户时长和消费的人群分布



注：新用户指收听播客 6 个月以下的听众，老用户指收听播客 3 年以上的听众，重度用户指周均收听5小时以上的听众。

“她经济” 和 “她影响力” 突出





02 2023 中文播客增长引擎

人群破圈 渗透式发力增长



茧 茧 cgd

茧 茧

塑 增 草
塑 增 草 草

草 茧

茧 草

KCAEF1 草 草 草

草

Ua



茧 茧 cgd

草ECEF

茧 , 一 茧 茧 茧 茧



%g] oY 草
茧 营
pg] oY萱



塑 增
营m-? 《 ..; 萱 I
茧 茧



m):?..% 萱 m_A Y
营 EE 营
G 营 萱茧GK 营
萱

塑 增



茧
DE 草
草



茧
草



np
草



03 播客品牌力洞察

品牌力升级：与用户建立新对话场

V三? 《七专》三

%

e VU

草

茧

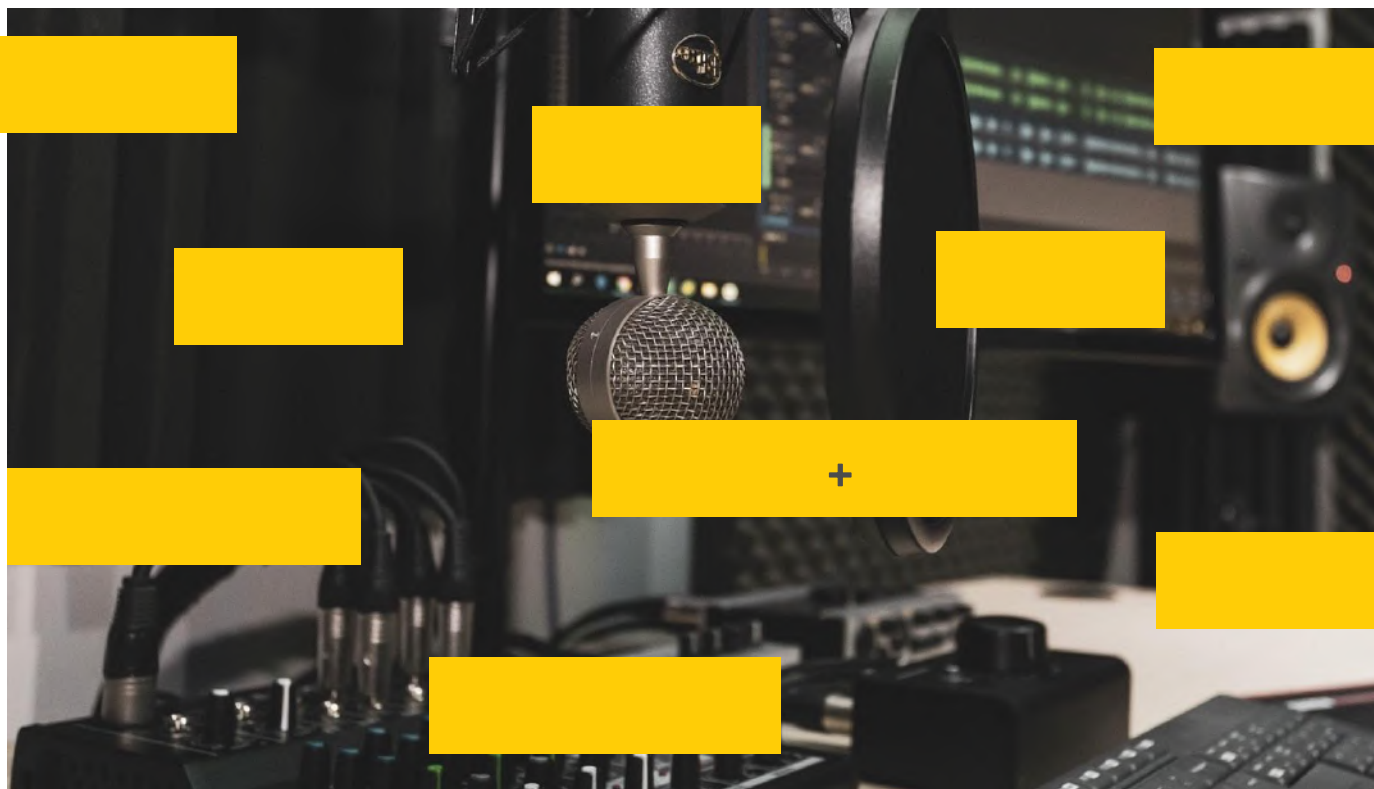
茧



沟通迭代： 营销本质回归，真诚与真实



播客：构建品牌差异化价值的长效输送通道



平台用户接受音频广告的心理动机



播客营销的旅程回顾



2023年播客营销高频行业洞察

播客成为美妆个护投放新阵地

茁 茁

ECEF

草

草

EHA1 草

g[% Y增

[e H 塑 gr Yl %

草

落 著落 著

草



- 欧莱雅 → 赞助《凹凸电波》等播客栏目
- Aesop伊索 → Aesop伊素女性文学图书馆活动与《即兴沉默》《酒酿时间》《没理想编辑部》等合作
- 资生堂 → 赞助《人间布洛芬》《fit4life | fitgirl weekly chat》等栏目
- 雅诗兰黛 → 合作《故事FM》
- 珀莱雅 → 多次合作《凹凸电波》, 母亲节与《跳岛FM》等合作
- HBN → 赞助《凹凸电波》《末日狂花》《消费新知》等播客栏目
- 瓊尔博士 → 赞助《末日狂花》《凹凸电波》等播客栏目
- 半分一blank me → 赞助《末日狂花》等播客栏目
- 直白美学(医美平台) → 赞助《燕外之意》等播客栏目
- 复因 → 赞助《凹凸电波》

位

2023年播客营销高频行业洞察

食品酒饮，把味道送到耳边的创意营销

蚩 蚩

草 ECEF

DDK1 草

蚩 草 草

落 著 DJAf [W

草



2023年播客营销高频行业洞察

电子科技类产品的温度传递与场景化营销

苗 苗 苗

ECEF

DEA-1 草

茧 茧

草

观观+
+
ECEF
塑
营

制

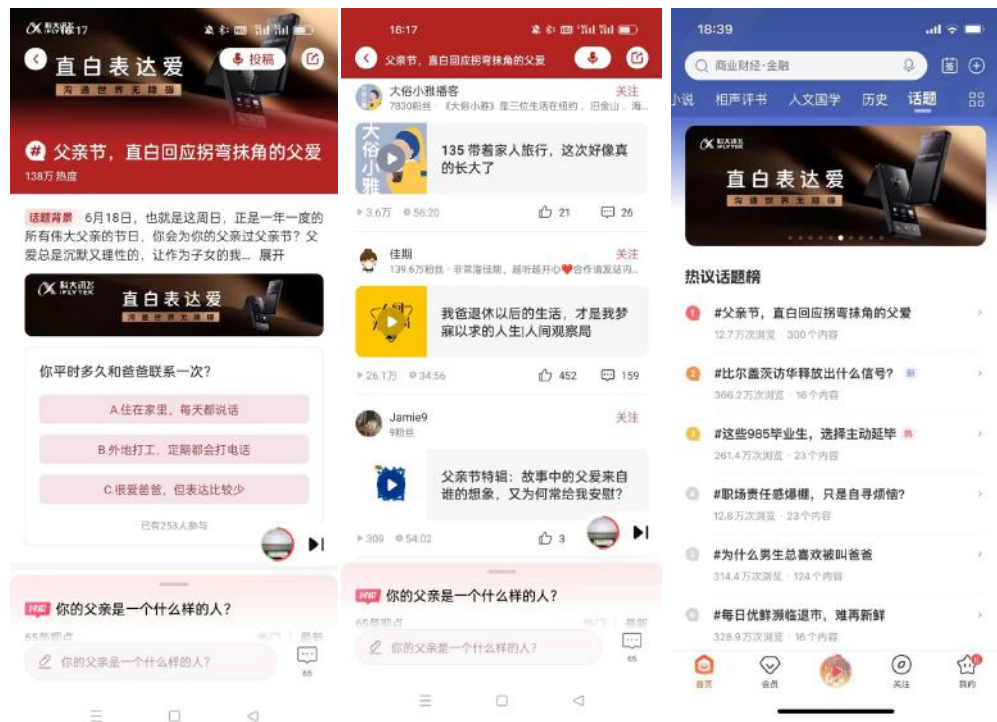
增
萱

草

菅

萱草

草



2023年播客营销高频行业洞察

医药健康类产品纷纷“入播”

茧 茧 茧

草 草 草
草 ECEF
塑 增 增
茧 落 草
著

茧



2023年播客营销高频行业洞察

医药健康类产品布局播客营销

制 + 1
观观

草
草
7

茧
草

ix-产B
si-产B

聚焦品牌调性和产品特征，扩大听众视野，精选七大领域11个播客定制优质内容



站内话题热议 + 多频道资源推广



站外多平台互动 + 播客私域扩散





04

播客营销迭代焕新

2023年中文播客呈现出的新营销趋势

+

7

%

? p:

计 议

2023年中文播客呈现出的新营销趋势

风头正盛 播客已是营销主咖

塑 增 草 草

喜马拉雅618夏日好物节

喜马拉雅618完美收官

用声音引爆 夏日种草狂欢

引爆全网10亿声量

5435位播客参与“声音种草”

活动发布19179条种草声音

吸引300万+喜马听众参与活动

18.6万听众参与PICK好物

15.8万听众发表生活态度

1 DK%0C

草 增 塑 增

塑 增 塑 增

1 DK

草 且 塑 DK

增 HGFH 塑

增 DLJL

FCC

DC

塑 增

塑 DK增

塑 增

2023年中文播客呈现出的新营销趋势

风头正盛 播客已是营销主咖



草 草 草

ECEF DC d-不%不下?YsnYf XYX·

营 萱 萱 草

塑 增 萱 草

营 萱 草



喜 落草 塑 著 增 塑 增

营 萱 萱 草

落 落 著 增 草

落 著 落 著 草

FAC

2023年中文播客呈现出的新营销趋势

规模发声 机构平台联合助阵



2023年中文播客呈现出的新营销趋势

规模发声 机构平台联合助阵

虫 虫



%HOC%

虫KC%



虫FHC

草

草



Soul APP
年轻人的社交元宇宙

落m不%li i 著
萱营 「S: Ø萱莖营 萱莖营
萱莖营 萱莖营
萱营 [e 萱 ID
草
H 莖K 莖L 莖DC 营
萱莖营 萱莖营
萱营 萱莖营

用户聆听 品牌靠播客 实现C2B创意定制



。...; 七..」(?)
草

草

草

[illegible]

2023年中文播客呈现出的新营销趋势

品牌播客 双微一抖一快一书后的另一“标配”

ECEE 9ECEf

草 草 塑 增 塑 落 著 增 落 著 著 落



序号	节目	品牌/机构
1	1001自由客	Freelab自由实验室
2	about热水频道	小红书官方生活方式品牌about美
3	蒙城茶证会	蒙城AutoDocs
4	MAO on Air	浦东碧云美术馆
5	巴塔哥 Patagonise	Patagonia
6	厨候会谈	历史文化生涯品牌网台
7	Become us	腾讯公益旗下年轻化公益品牌
8	BEING + MiniCue	浦东碧云美术馆
9	播点虾米	Skyper斯皮格特
10	博联	博联
11	BESTON	BESTON
12	不透性编辑部	TOPYS
13	餐饮人说	空门餐道
14	长顺茶水间	长顺茶色
15	超吉电竞	吉利汽车
16	出海号知道	红人营销平台relay.club
17	创投变解牌	亿种资本
18	创业内幕 Startup Insider	GGF 纪源资本
19	光网结构	Fiction
20	此间心流	花间冥想
21	convertlab营销实验室	营销技术公司convertlab
22	大小电竞	大小咖啡
23	相此一游	稻草人旅行社
24	地球系好玩	吉尼斯世界纪录

序号	节目	品牌/机构
25	东华盛顿品牌研究中心	东华盛顿品牌研究中心
26	东西聊车圈	westcoast东西圈
27	Evolving for the Next Billion	GGV 纪源资本
28	非常电台	创意公司Anomaly
29	佛糖电台	天津万象城
30	复星姚正发哥笔记	复星姚正发哥
31	GGG教育笔记	GGG教育资本
32	高通创投	高通中国
33	公司茶水间	腾讯中国
34	lebe	简单喝Simple Drinks
35	金以毛海	中欧国际工商学院 EMBA
36	河童打武了！	在川旅管
37	血马咖啡咖啡	血马
38	红了再说	小红书
39	话里有化	巴黎头
40	深圳333	新天地
41	环游时间	环游
42	话不得干	BOSS直聘
43	火山石肆事	火山石
44	Threats品牌的故事	Threats品牌
45	IQ老友记	3QVIA文佳市
46	挖苦陈陈	阿基玛玛
47	科技营销	创新地图
48	空岛LandingGolf's	阿基玛玛
49	口腔医院	STONES DESIGN Lab
50	莱克康	LESMILES莱克康体系

营 营

2023年中文播客呈现出的新营销趋势

与用户建立多维深度连接场域

草 ECED

落 著
草

草ECEE 落
草

mmad 《%0...; 著



落 著

草

塑、不 塑

落...一吓

著

落

著

茧

草 虫

2023年中文播客呈现出的新营销趋势

话题共创 实现多元内容的广度连接

密

观观

ECEF J

增 草

营 些 萱

草 塑

psW

ECEF AAC

x · W到B

草

于为主



 发刊词片段

 节目片段混剪

 翻书人导语

 翻书人结束语

喜马拉雅

内容创作者

高级制表

在细节中找到共鸣

宝珀所坚持的工匠精神，与喜马内容创作者在对细致的追求中形成了精神共振。

用不同领域的播客创作者之声，汇聚成答案之书。

让用户聆听在时间流转中，宝珀之所以成为宝珀的答案。

品牌价值观	创作者领域	内容主题
匠心精神	河森堡-文化	精细器物博物馆：古代器物、钟表
	温柔人类-艺术	绘画与宝珀高级定制大师细腻笔触
女性力量	过刊-文化	光环下的玛丽莲梦露与宝珀女装系列的精神连结
	艺术折叠-艺术	贝蒂费希特的女性榜样力量
制表信仰	天才捕手-访谈	对话大师技艺：高级制表的匠人精神
	咸柠七-文化	蔚蓝深海的环保信仰
审美与热爱	剧谈社-艺术	跨越时间的装饰技艺之美
	壮游者-人文旅行	海洋发现与五十噶

“我是翻书人河森堡，
我将在这里与宝珀一同寻找
不同领域的优秀创作者，
翻阅他们的真实故事，
聆听他们的创作心声，
你将在这里听到更多创作者的声音



相信你也将从这本书中
听到宝珀对创新无止境的追求，
听到创作者对作品精益求精的执着，



05

播客品牌力
不止于声音

节目价值外溢 创新场域连接

+

茧 茧 茧 茧

草 草
草

边界延展 声音的立体化呈现

观观

落 著 草 茧 茧
bUI] gf 茧 正 草 草 茧 茧 XI]



“听” 出的生活方式 让相聚有趣又有料



草

塑 增 草

草

草

7s

草

草

草