



2023

全球各区域网红营销 生态图谱-东南亚篇

Nox聚星 Market Research · 2023年10月

全网第一商业资料社群：

- 每日分享50+行业报告、思维导图、行业资讯、社群课程等
- 全行业覆盖：新零售、AR、房地产、人工智能、新基建、生鲜、物联网、母婴、机器人、新能源汽车工业互联网、直播短视频等 460+个行业
- 全网唯一终身制知识社群
长按识别右侧二维码，立即加入



长按二维码加入

关于报告

Nox聚星基于自身6300w+网红数据库，对东南亚、中东、北美、日韩、拉美五地区网红营销概况等相关数据进行分析，帮助中国出海品牌洞察行业营销趋势，助力品牌获得更好的营销效果。

从20W+品牌网红营销中

获得启发

我们覆盖4大主流社媒平台6300万+网红资源与数据，全球网红合作创意已经超越1亿+，每天更新上百合作视频创意。



Nox聚星英文品牌名NoxInfluencer，是NOX集团倾力打造的海外网红营销一站式服务平台，**目前是全球访问量第一的网红引擎。**

Nox聚星基于强大的技术实力，为跨境出海品牌提供海外网红搜索、数据分析、任务管理、效果追踪、竞品数据分析与监控等海外网红营销数据与管理支持，帮助企业提升数据营销能力，实现有效增长。

网站月独立访问量

500万+

- ✓ 全球最受欢迎的网红数据分析平台
- ✓ 支持英、日、韩等10种语言
- ✓ 服务全球80%国家

全球优质网红资源

6300万+

- ✓ 覆盖4大主流社交平台
- ✓ 35万+头部腰部网红注册入驻
- ✓ KOL资源遍及全球

合作品牌

20万+

- ✓ 客户遍布全球
- ✓ 覆盖游戏、美妆服饰、3C各行业
- ✓ 服务众多行业大客户

AsiaECS MCN



专注东南亚TikTok增长 官方合作MCN/TSP/TAP

AsiaECS MCN可为客户提供红人营销、本土直播、内容创作、社媒投放、品牌账号代运营等多元化TikTok营销服务，丰富的实操经验已成功助力百家出海品牌从0到1快速进入东南亚赛道。



本土资源优势



加速品牌沉淀



激活全域流量



促进生意增长

达人短视频带货

东南亚本土直播

广告投流托管

账号代运营

品牌全案服务



One-Stop Service On TikTok

报告说明



1. 数据来源

基于全球领先的海外网红营销一站式服务平台，Nox聚星数据团队为您呈现2023年跨境出海行业网红营销数据透视。我们在全球范围内通过采集方式收录数据，目前已经覆盖全球150+国家和地区，3个主流平台（YouTube、Instagram、TikTok）6300万+网红资源，合作20w+广告主，每天更新的广告数据多达百条。在如此庞大的数据基础上我们可以洞察跨境出海行业的大盘趋势。

2. 数据周期

报告整体时间截止至：2023.10.31，具体数据指标请参考各页标注

3. 版权声明

报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，没有经过本公司许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递，报告中所涉及的所有素材版权均归本公司所有。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

4. 免责条款

本报告中行业数据及市场预测主要为分析师采用大数据智能分析、桌面研究、行业访谈及其他研究方法，通过统计预测模型估算获得，仅供参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与Nox聚星无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。

目录

CONTENT

东南亚主要国家网红生态



1. 东南亚网红生态概况

- 东南亚网红总体概况（平台、量级、区域）
- 主要国家网红区域概况（平台、类型、量级）

2. 东南亚网红榜单

- 泰国Youtube、Instagram、TikTok榜
- 马来西亚Youtube、Instagram、TikTok榜
- 越南Youtube、Instagram、TikTok榜
- 印度尼西亚Youtube、Instagram、TikTok榜
- 新加坡Youtube、Instagram、TikTok榜
- 菲律宾Youtube、Instagram、TikTok榜

3. 东南亚网红营销趋势

- 出海东南亚品牌投放区域概况
- 出海东南亚品牌投放KOL属性概况
- 出海东南亚品牌KOL投放效果概况

4. 东南亚网红营销品牌榜

- Youtube品牌KOL营销榜
- Instagram品牌KOL营销榜
- TikTok品牌KOL营销榜

01

东南亚网红生态概况

基于Nox聚星6300万+优质网红数据库，对东南亚、泰国、马来、越南、印度尼西亚、新加坡、菲律宾的网红数据进行整理，分析总结东南亚地区网红特点及概况

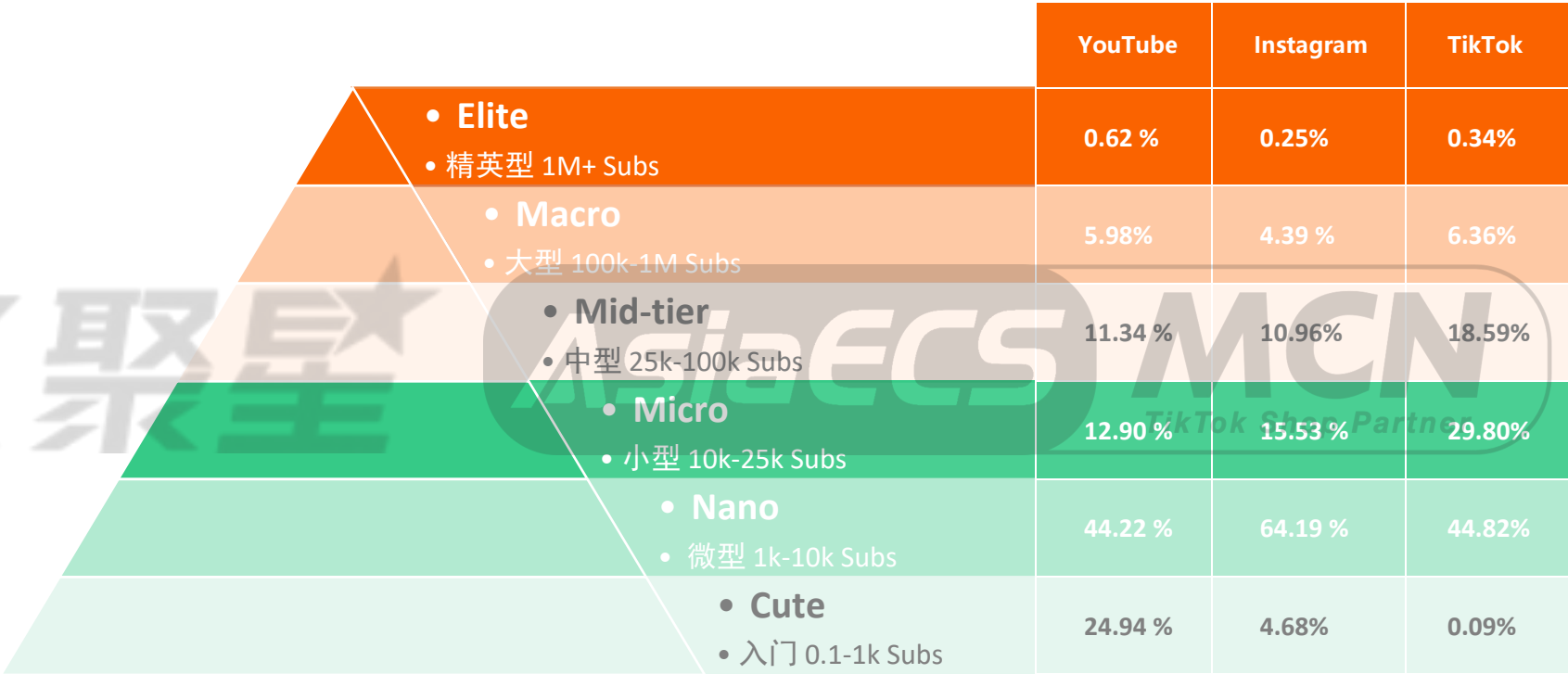
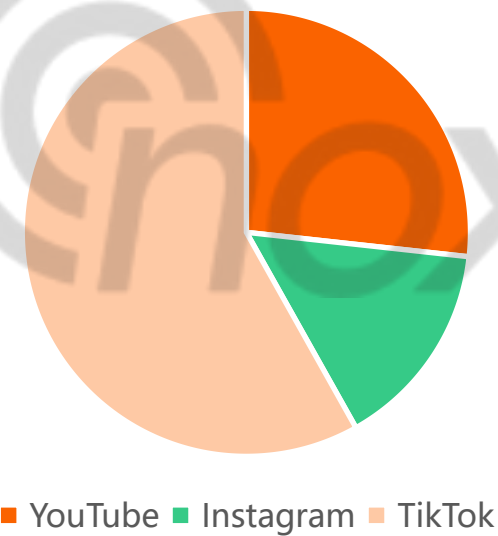
东南亚区域网红生态-网红平台及量级分布



东南亚网红主要集中在TikTok平台，其中小微网红在TikTok占比超70%

- 得益于TikTok近年在东南亚的积极布局，有超过58%的东南亚网红集中在TikTok平台；
- 而从具体网红分级来看，三平台网红层级均集中在中腰部，其中YouTube中0.1k-1k网红占比远超其它两平台；

东南亚网红各社媒平台分布



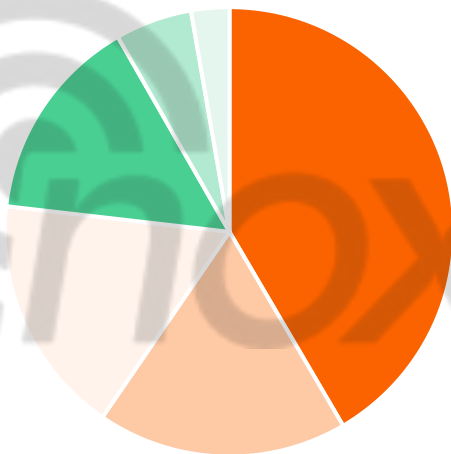
东南亚区域网红生态-各平台网红区域分布



东南亚网红主要集中在印尼地区，印尼Instagram网红在整个东南亚地区占比超过75%

- 印尼作为东南亚最大经济体，具有较高的人口红利优势，集中了全东南亚超半数的网红；
- 东南亚地区网红主要分布在印尼、泰国、越南三个国家；

YouTube网红区域分布



■ 印度尼西亚 ■ 菲律宾 ■ 越南 ■ 泰国 ■ 马来西亚 ■ 新加坡

Instagram网红区域分布



■ 印度尼西亚 ■ 泰国 ■ 越南 ■ 马来西亚 ■ 菲律宾 ■ 新加坡

TikTok网红区域分布



■ 印度尼西亚 ■ 泰国 ■ 越南 ■ 菲律宾 ■ 马来西亚 ■ 新加坡

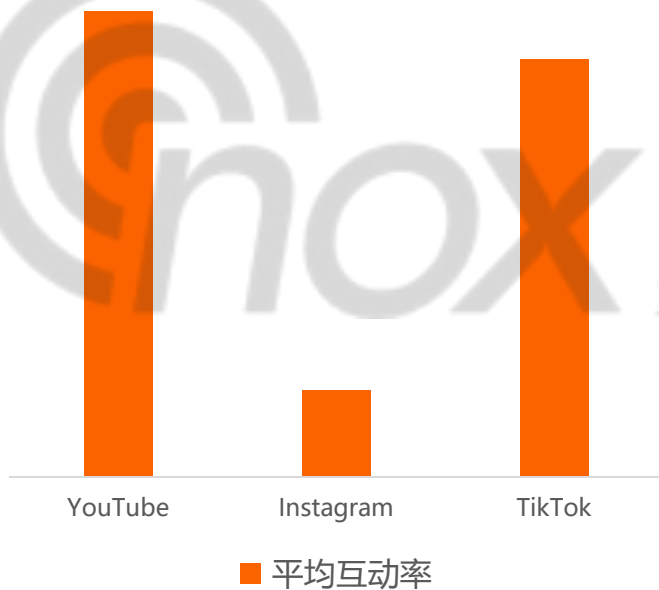
东南亚区域网红生态-网红频道表现



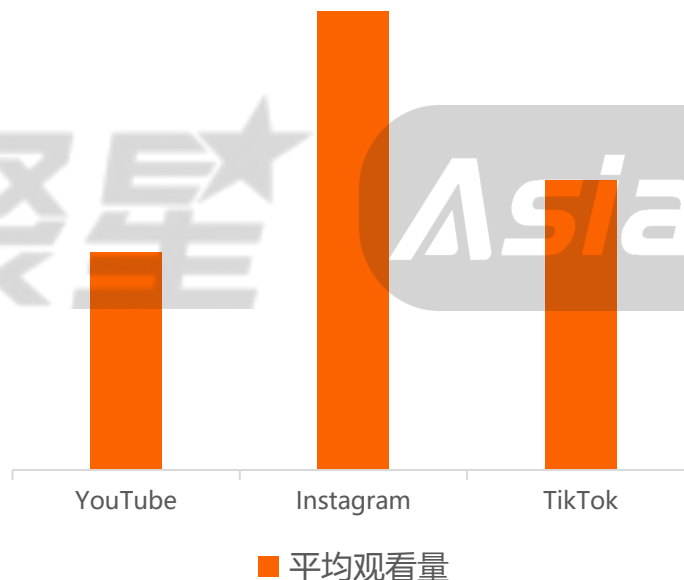
从频道各维度数据来看YouTube综合表现较优，TikTok具有极大的增长潜力

- 从平均互动率、平均观看量、粉丝粘性三个数据维度上来看，YouTube综合表现明显优于TikTok、Instagram；
- 虽然TikTok综合表现相较YouTube略微逊色，但随着TikTok在东南亚布局逐渐完善，相信其还存在着极大的增长潜力；

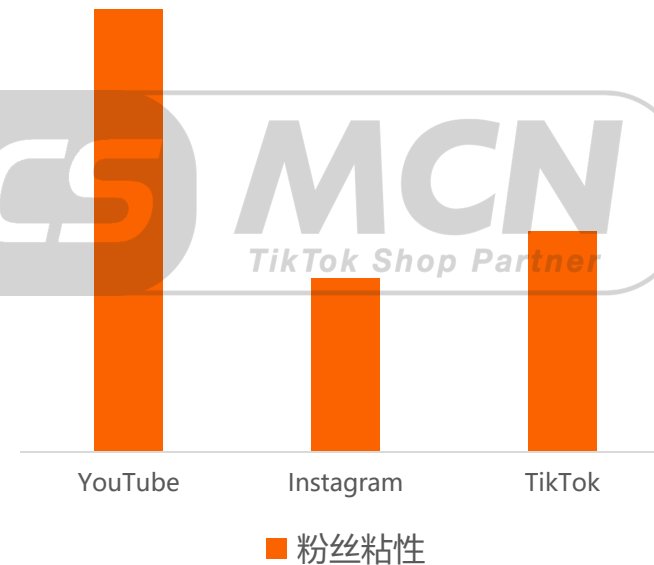
网红频道平均互动率表现



网红频道平均观看量表现



网红频道粉丝粘性表现



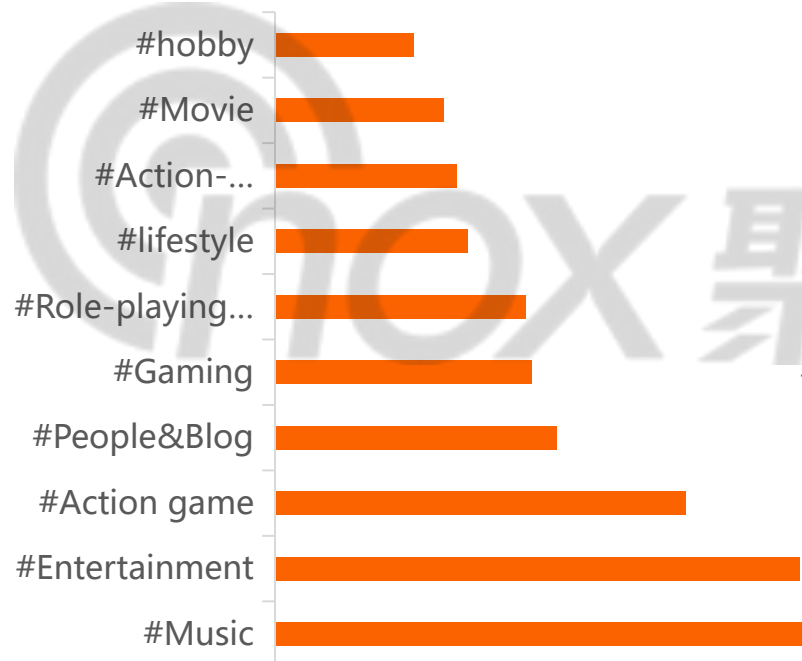
东南亚区域网红生态-网红常用标签



从热门标签来看，三大社媒平台用户喜好截然不同，YouTube用户狂爱#Music

- 通过YouTube、Instagram、TikTok网红常用标签，东南亚YouTube用户偏好音乐、娱乐、游戏内容，其中action game最受欢迎；Instagram平台内容大多围绕#fashion、#beauty展开；TikTok则因其快节奏短视频的特性，内容偏好娱乐以及流行趋势等相关内容；

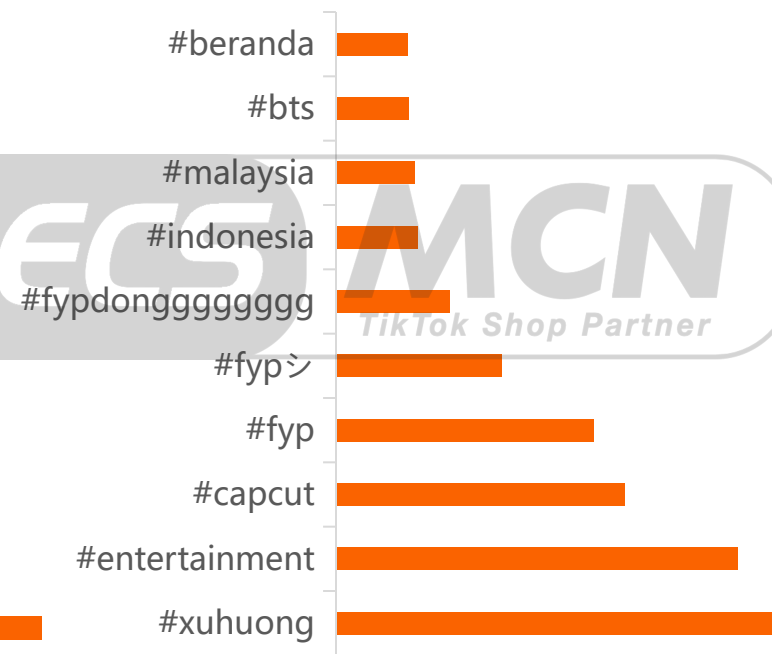
YouTube网红常用标签



Instagram网红常用标签



TikTok网红常用标签



2023菲律宾 网红生态概况

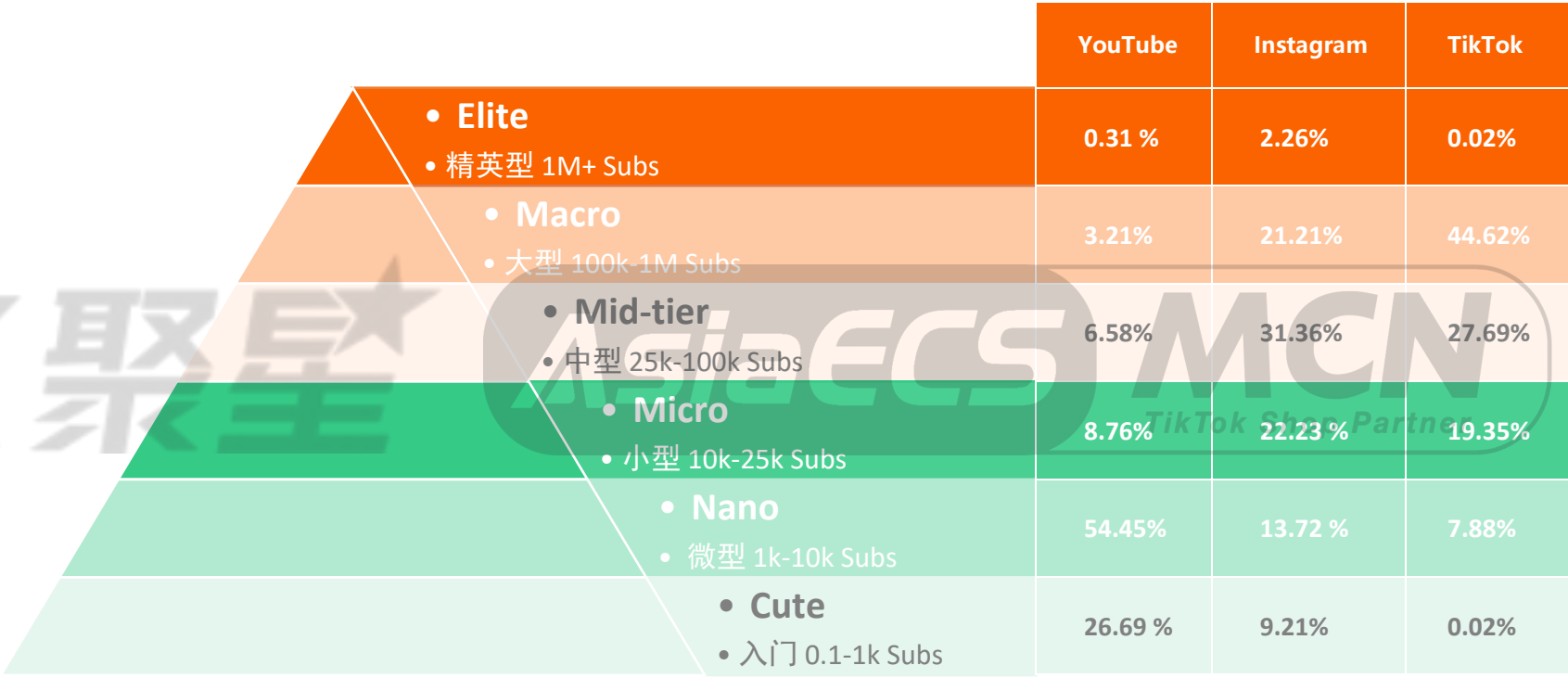
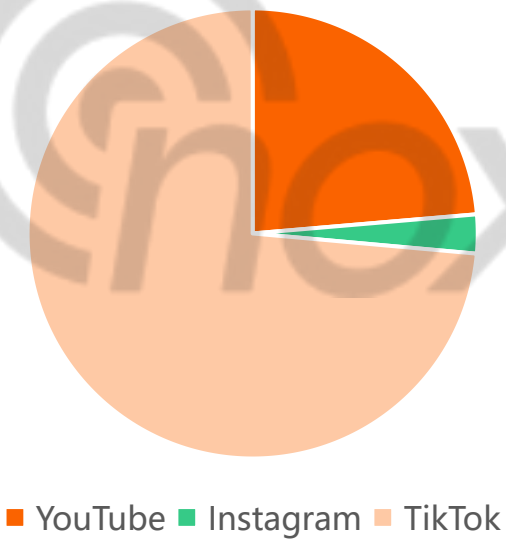
《2023全球各区域网红营销生态图谱—东南亚篇》

菲律宾网红生态-网红平台及量级分布

菲律宾网红主要集中在TikTok以及YouTube，其中TikTok网红占比超过73%

- 菲律宾超73%的网红集中在TikTok平台，拥有23%的YouTube网红，Instagram网红占比较低，仅有2%左右；
- 从具体网红分级来看，菲律宾YouTube网红则主要以小微网红为主、Instagram网红则集中在中腰部，TikTok则主要以腰肩部网红为主；

菲律宾网红社媒平台分布



菲律宾网红生态-网红频道表现



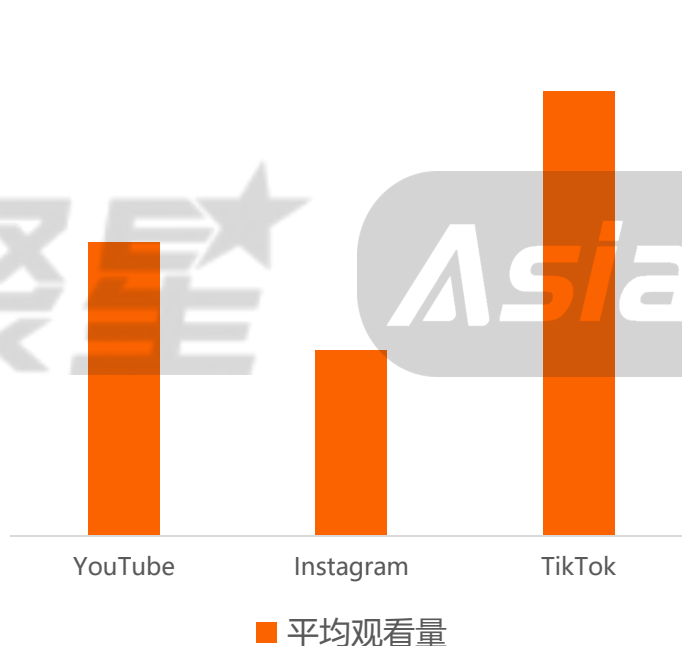
菲律宾YouTube频道表现最优，TikTok追赶势头明显

- 菲律宾整体频道表现与整个东南亚地区数据趋势相吻合，YouTube综合表现明显优于TikTok、Instagram；
- Instagram由于其独特的图片社媒属性，整体互动会低于以视频以及短视频为主的YouTube以及TikTok；

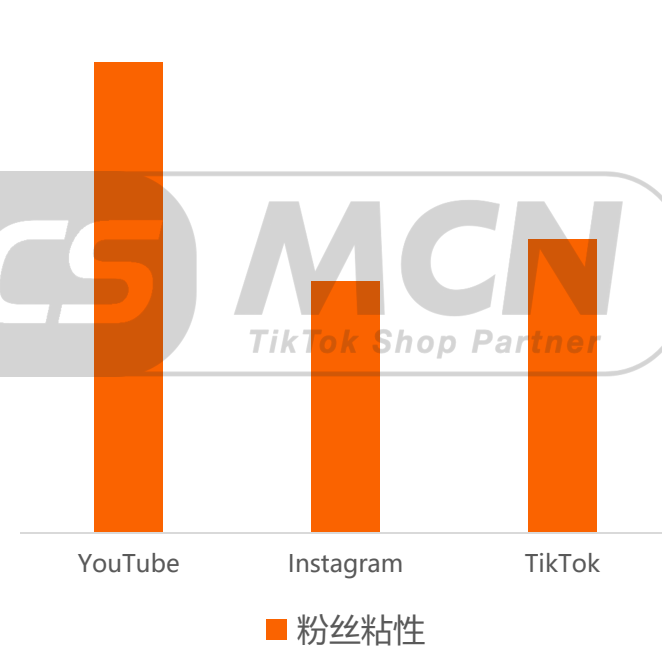
网红频道平均互动率表现



网红频道平均观看量表现



网红频道粉丝粘性表现

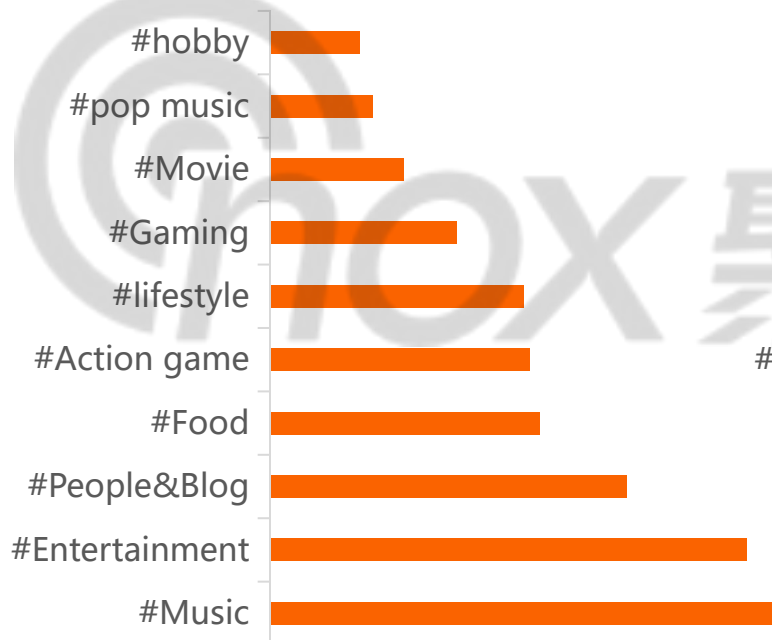


菲律宾网红生态-网红常用标签

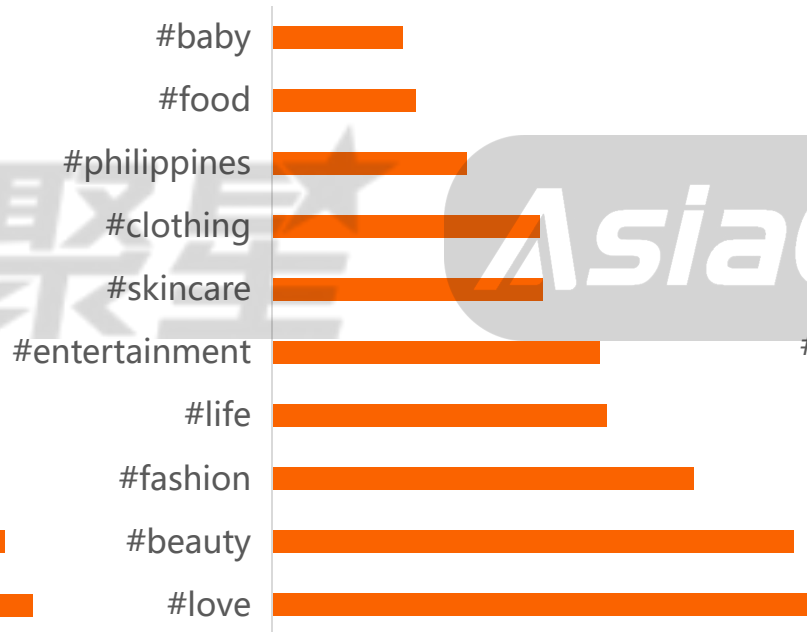
菲律宾YouTube标签更偏娱乐游戏类、Instagram则主要以时尚美妆为主、TikTok则更加偏好TikTok平台功能FYP（For You Page）等

- 菲律宾各平台网红标签呈现不同类别偏向，因此在菲律宾各社媒平台做内容投放时，可以依据投放内容类型选择合适的平台以及热门标签，比如耳机、游戏等产品选择YouTube、美妆时尚产品选择Instagram、工具类产品选择TikTok

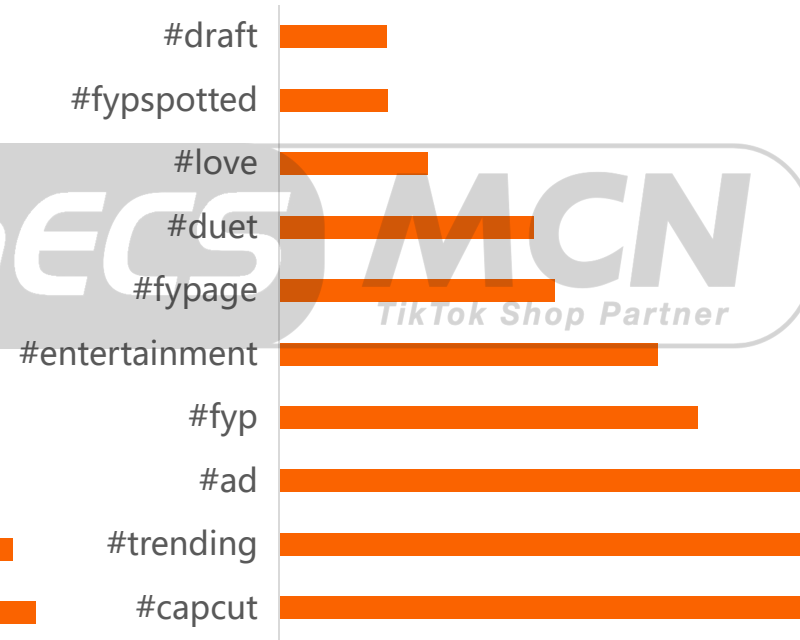
YouTube网红常用标签



Instagram网红常用标签



TikTok网红常用标签



2023马来西亚 网红生态概况

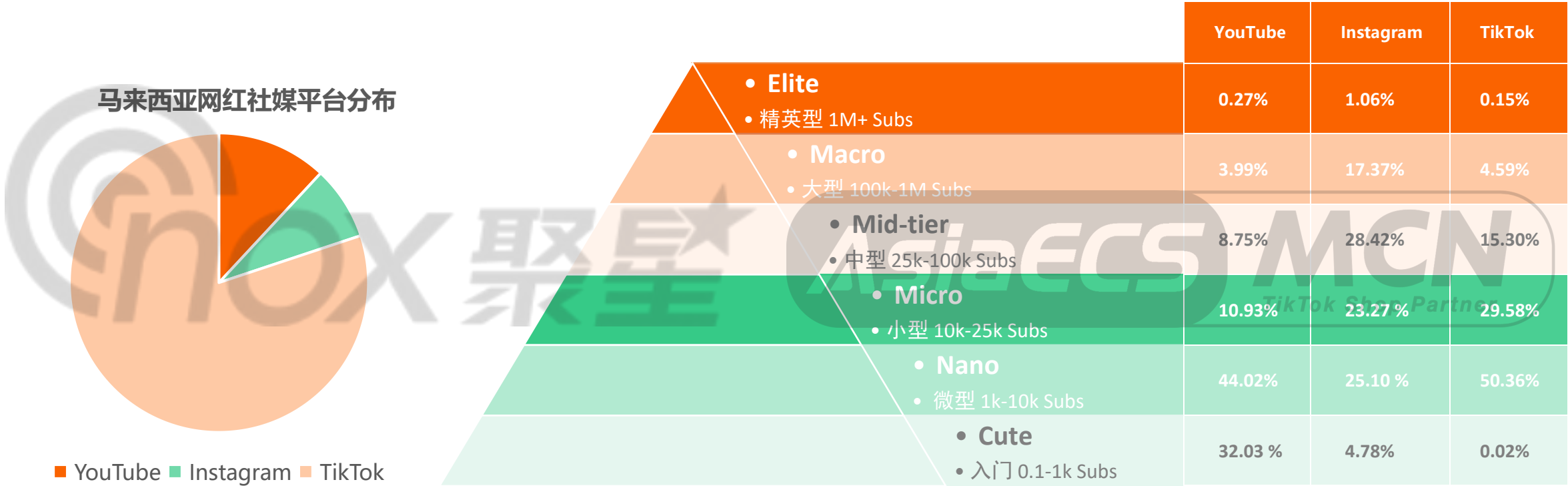
《2023全球各区域网红营销生态图谱—东南亚篇》

马来西亚网红生态-网红平台及量级分布



超80%的马来西亚网红集中在TikTok平台，其中Nano型网红占比超过50%

- 菲律宾超73%的网红集中在TikTok平台，拥有23%的YouTube网红，Instagram网红占比较低，仅有2%左右；
- 从具体网红分级来看，菲律宾YouTube网红则主要以小微网红为主、Instagram网红则集中在中腰部，TikTok则主要以腰肩部网红为主；；



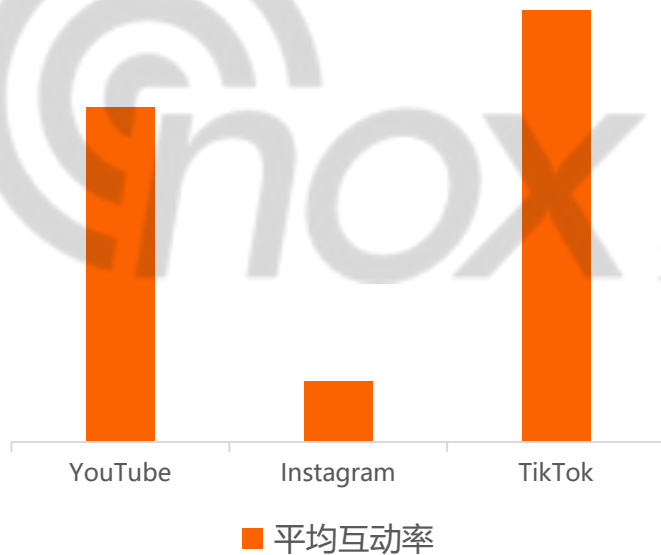
马来西亚网红生态-网红频道表现



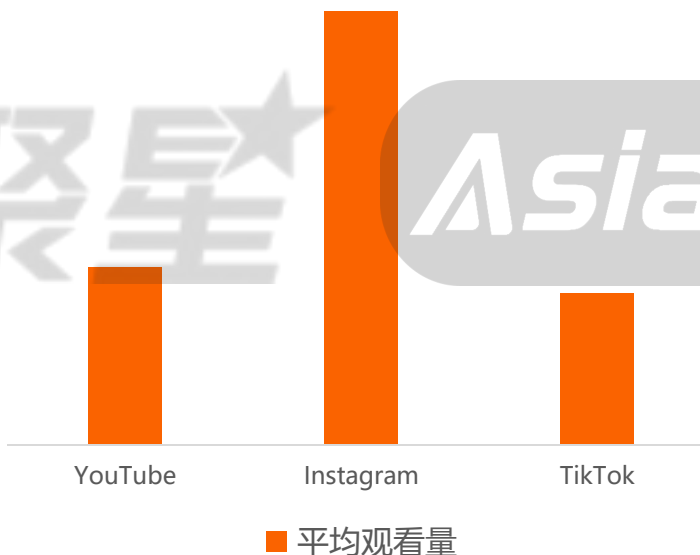
马来西亚YouTube频道综合表现最优，TikTok平均互动率最高

- 马来西亚三平台频道各有优势，TikTok整体平均互动率最高、Instagram整体平均观看量优于其它两平台，YouTube是马来西亚粉丝粘性最高的平台。从整体数据来看，YouTube综合表现最优。

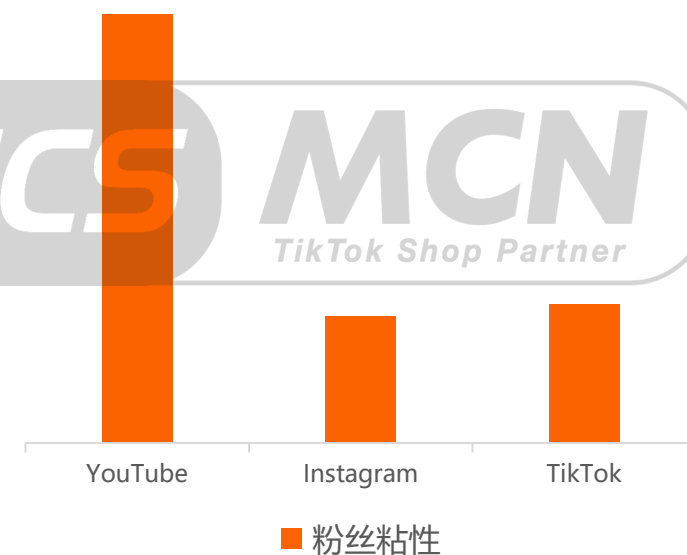
网红频道平均互动率表现



网红频道平均观看量表现



网红频道粉丝粘性表现



马来西亚网红生态-网红常用标签



马来西亚Instagram、TikTok网红喜爱#malaysia 标签，YouTube网红则偏爱音乐、娱乐、游戏

- 通过马来西亚YouTube用户更偏好音乐、娱乐、游戏类内容、Instagram则主要以时尚美妆为主、TikTok用户则更加偏好TikTok平台功能 FYP (For You Page) 等；
- 马来西亚用户在Instagram、TikTok发帖时更喜欢带上#malaysia 标签；

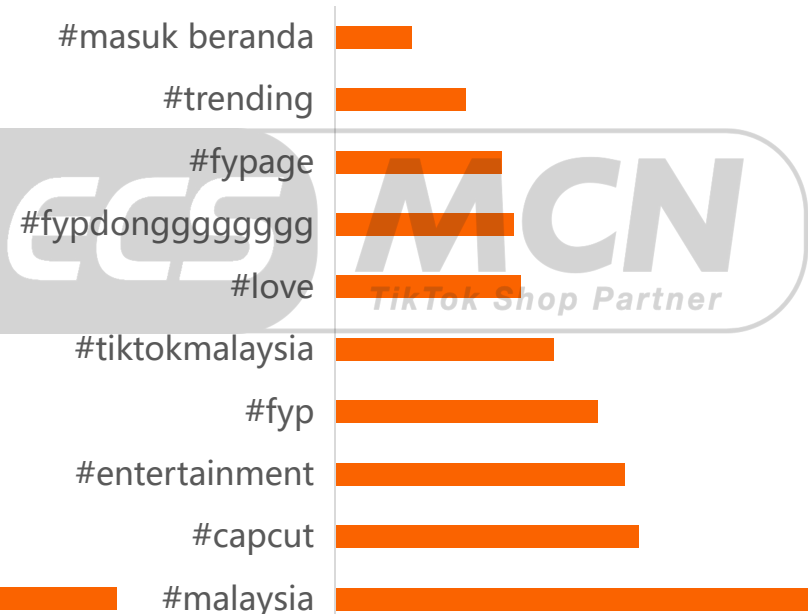
YouTube网红常用标签



Instagram网红常用标签



TikTok网红常用标签



2023泰国 网红生态概况

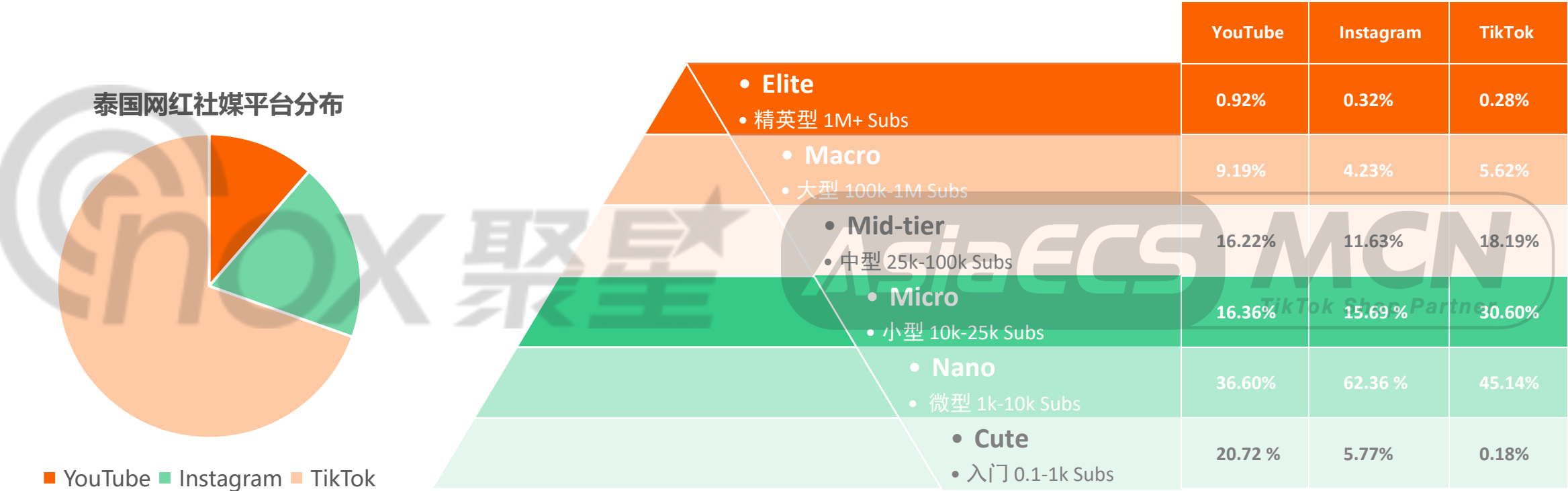
《2023全球各区域网红营销生态图谱—东南亚篇》

泰国网红生态概况-网红平台及量级分布



泰国有近70%的网红集中在TikTok平台， Nano层级为泰国三平台人数最多的网红层级

- 泰国有近70%的TikTok网红， 其次分别为Instagram（19.2%）、YouTube（11.41%）；
- 而从具体网红分级来看， 1k-10k区间网红为泰国主要网红层级；



泰国网红生态概况-网红频道表现

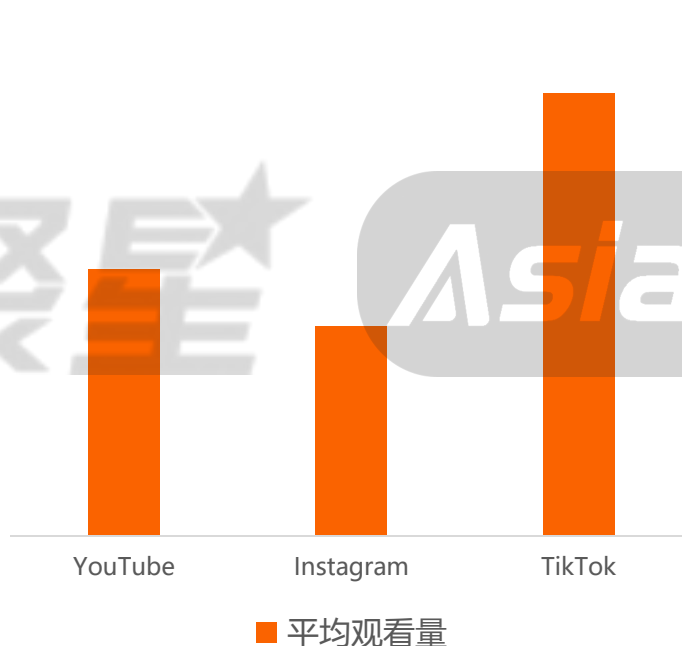
泰国TikTok网红在平均互动率以及平均观看量方面表现出色，YouTube网红粉丝活跃度最高

- 从网红内容数据上看，泰国地区内容表现以YouTube以及TikTok为主，其中TikTok网红的平均互动率以及平均观看量表现出色、在粉丝粘性方面，YouTube网红表现更优；

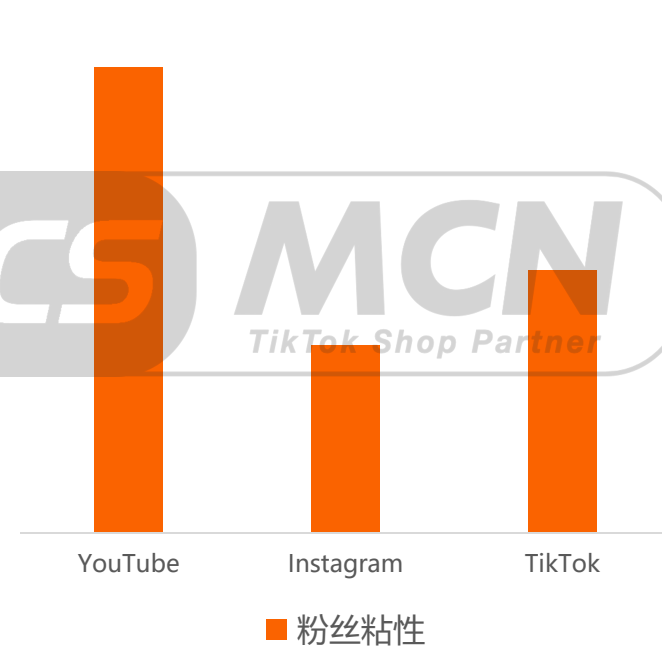
网红频道平均互动率表现



网红频道平均观看量表现



网红频道粉丝粘性表现



泰国网红生态概况-网红常用标签

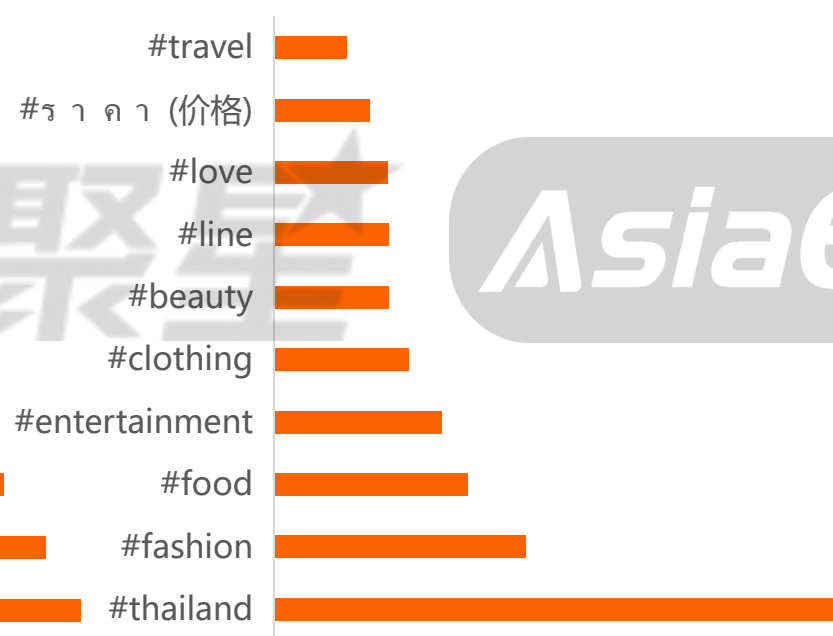
#entertainment、#thailand为泰国网红最常用标签，YouTube上#music标签使用频率最高

- #entertainment、#thailand、#game相关标签为泰国网红最常用标签，泰国YouTube与TikTok使用标签重合度较高，多为娱乐、游戏等内容；
- 通过标签使用数据可以看出，泰国YouTube网红热爱音乐相关内容，#music相关标签使用频率较高；

YouTube网红常用标签



Instagram网红常用标签



TikTok网红常用标签



2023新加坡 网红生态概况

《2023全球各区域网红营销生态图谱—东南亚篇》

新加坡网红生态概况-网红平台及量级分布



新加坡网红具有少而精的特点，近半数集中于TikTok平台

- 新加坡网红相对东南亚其他国家来说人数较少，主要集中在TikTok平台；
- 虽然总人数不多，但从具体网红分级来看，新加坡网红相对其他国家主要以中腰部网红为主，整体网红成长较为成熟；

新加坡网红社媒平台分布



■ YouTube ■ Instagram ■ TikTok

	YouTube	Instagram	TikTok
Elite • 精英型 1M+ Subs	0.51%	0.57%	0.34%
Macro • 大型 100k-1M Subs	4.80%	14.63%	6.19%
Mid-tier • 中型 25k-100k Subs	10.50%	30.35%	14.34%
Micro • 小型 10k-25k Subs	11.79%	28.19%	24.96%
Nano • 微型 1k-10k Subs	42.40%	16.13%	54.08%
Cute • 入门 0.1-1k Subs	30.00%	10.14%	0.08%

新加坡网红生态概况-网红频道表现

新加坡地区Instagram频道平均观看量最高，YouTube频道的粉丝表现最好

- 新加坡Instagram平均观看量最高，可以看出新加坡Instagram内容比较受到人们的喜爱；
- 无论是粉丝互动还是粉丝粘性方面，新加坡YouTube频道表现都要优于其它两平台；

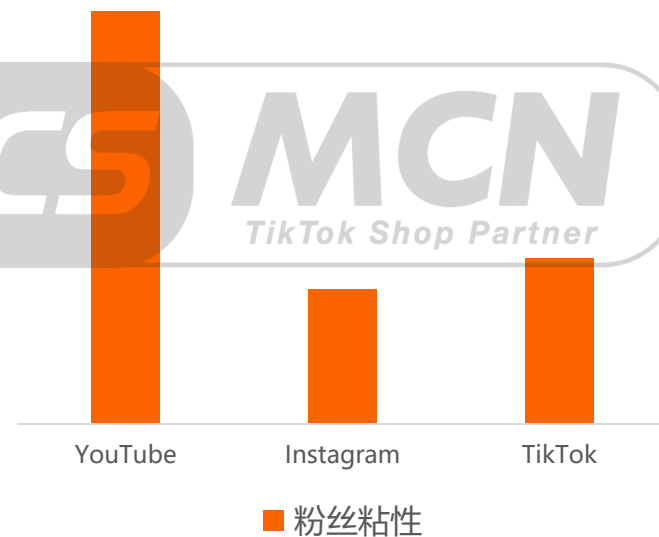
网红频道平均互动率表现



网红频道平均观看量表现



网红频道粉丝粘性表现

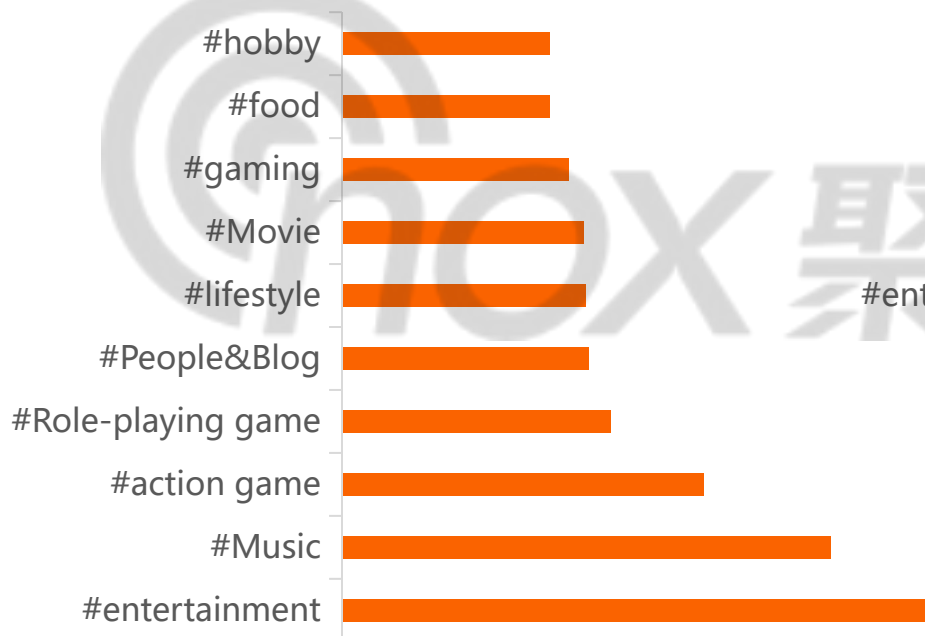


新加坡网红生态概况-网红常用标签

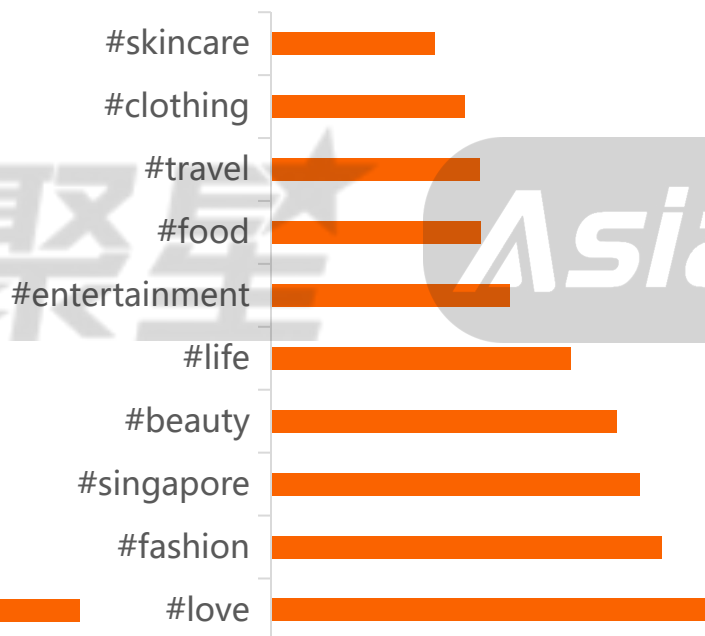
#entertainment 是新加坡YouTube、TikTok最常用标签，Instagram平台用户更爱#love标签

- #entertainment 标签为新加坡YouTube、TikTok网红最常用标签，可以看出新加坡YouTube、TikTok主要内容还是以娱乐类型为主；
- 通过标签使用数据可以看出，新加坡YouTube内容更偏重娱乐游戏，Instagram则主要以时尚美妆为主、TikTok则更偏重FYP以及日常娱乐内容；

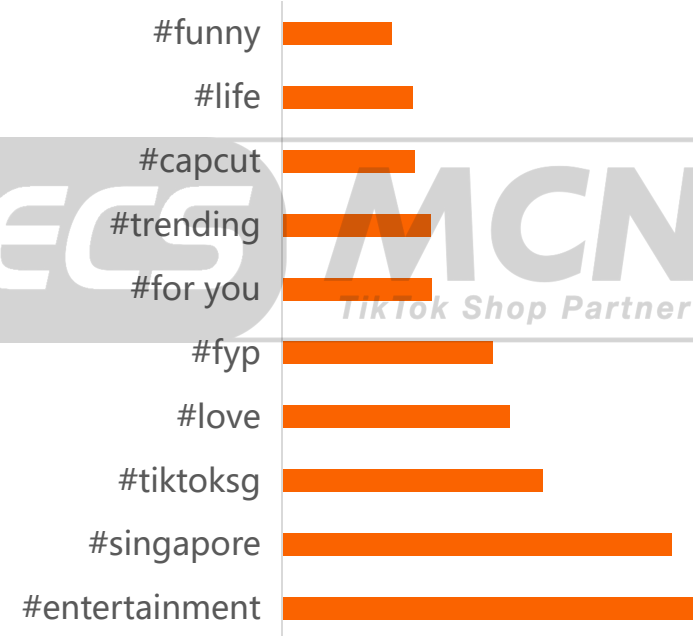
YouTube网红常用标签



Instagram网红常用标签



TikTok网红常用标签



2023印尼 网红生态概况

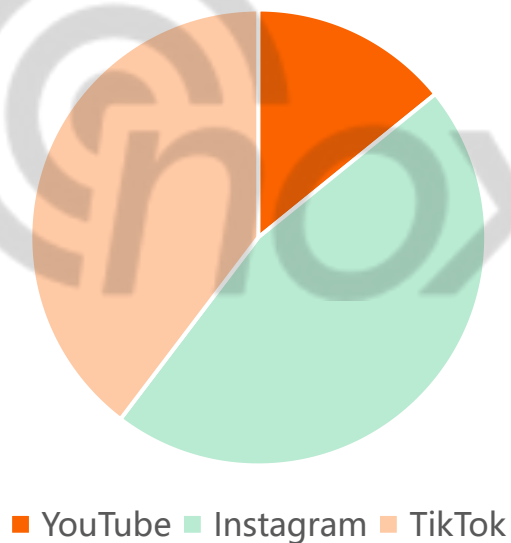
《2023全球各区域网红营销生态图谱—东南亚篇》

印尼网红生态概况-网红平台及量级分布

印尼网红分布对比东南亚其他国家较为平均，主要集中于Instagram以及TikTok平台

- 作为东南亚地区网红人数最多的国家，印尼网红主要分布在Instagram以及TikTok平台，长视频平台YouTube占比较小；
- 通过具体网红层级可以看出，印尼的Instagram以及TikTok平台网红成长较为成熟，中大网红占比相对YouTube平台占比较高，YouTube则主要以入门级以及微型网红为主，还具有很大的成长空间；

印度尼西亚网红社媒平台分布



	YouTube	Instagram	TikTok
Elite 精英型 1M+ Subs	0.65%	0.18%	0.42%
Macro 大型 100k-1M Subs	5.70%	3.71%	7.30%
Mid-tier 中型 25k-100k Subs	11.84%	9.82%	19.69%
Micro 小型 10k-25k Subs	13.57%	15.12 %	29.15%
Nano 微型 1k-10k Subs	43.67%	67.03 %	43.42%
Cute 入门 0.1-1k Subs	24.57 %	4.15%	0.02%

印尼网红生态概况-网红频道表现

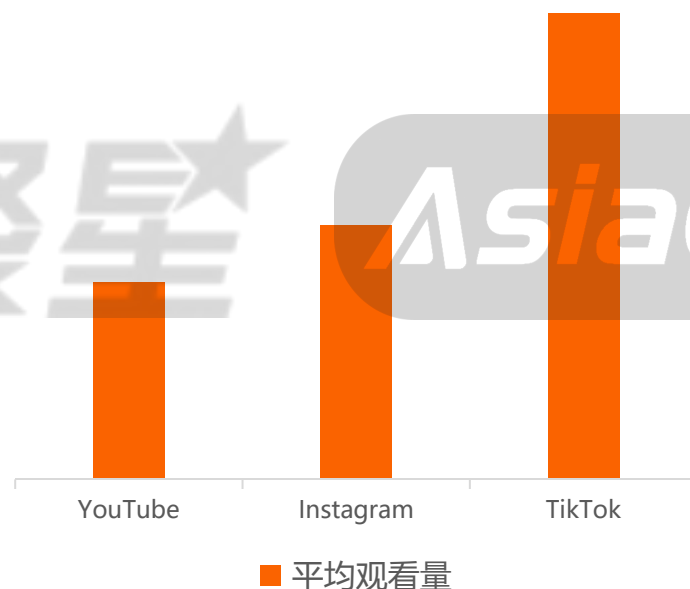
TikTok在印尼的热度高居不下，各维度频道数据均表现亮眼

- 得益于TikTok对印尼地区的重点布局，可以看出TikTok在印尼的火热程度，各维度频道数据表现均非常出众；
- 印尼YouTube虽然网红数量整体占比不高，但仍旧保持着YouTube高互动率的特点；

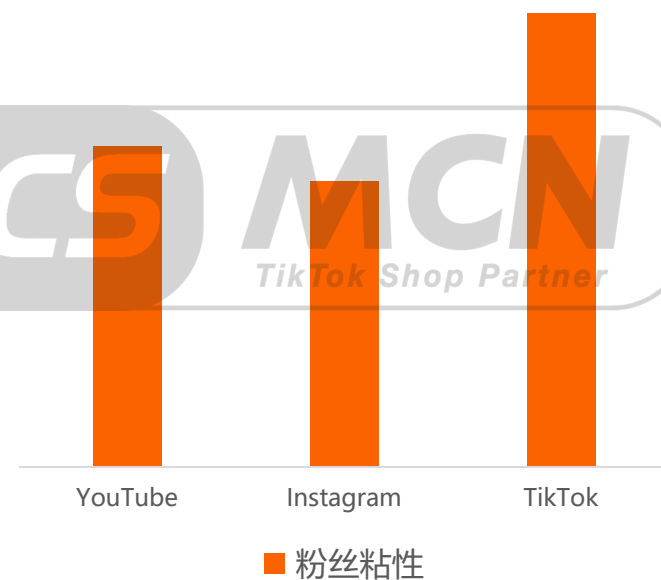
网红频道平均互动率表现



网红频道平均观看量表现



网红频道粉丝粘性表现



印尼网红生态概况-网红常用标签

娱乐、游戏是印尼社媒热门内容类型，Instagram则是印尼时尚内容主要阵地

- 从网红常用标签可以看出，印尼YouTube主要以娱乐、音乐、游戏内容为主、TikTok内容则主要围绕fyp（for you page）、娱乐、游戏等；
- 与主要以娱乐、音乐、游戏内容为主的YouTube、TikTok平台不同，印尼Instagram成为时尚美妆内容的主要发布平台；

YouTube网红常用标签



Instagram网红常用标签



TikTok网红常用标签



2023越南 网红生态概况

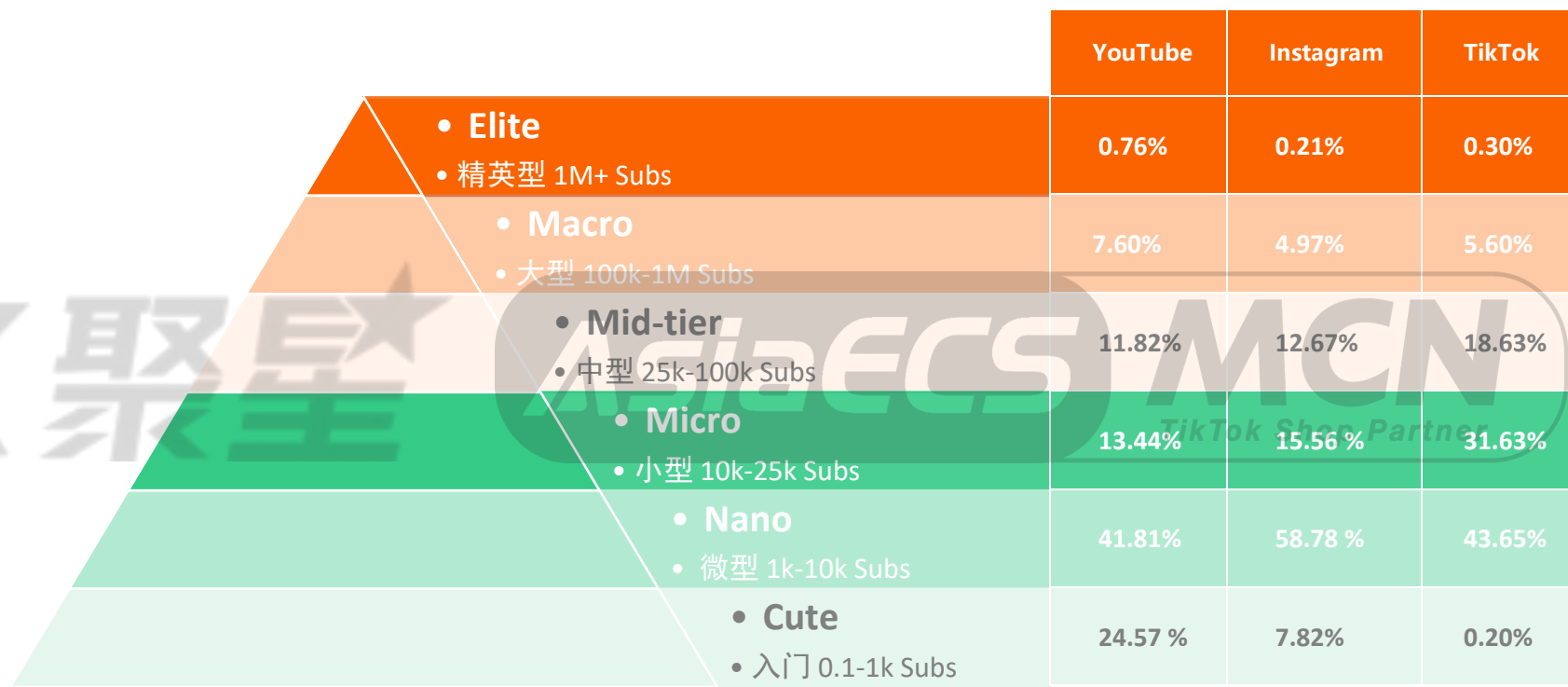
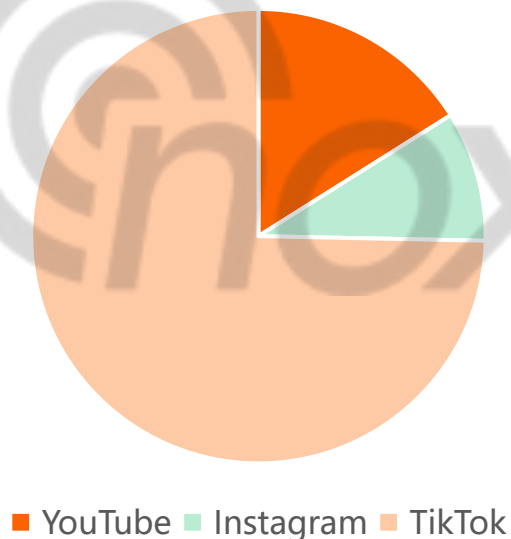
《2023全球各区域网红营销生态图谱—东南亚篇》

越南网红生态概况-网红平台及量级分布

超74%的越南网红集中在TikTok平台， Nano网红是越南占比最高的网红类型

- 越南网红主要集中在TikTok平台，其次分别为YouTube（16.06%）、Instagram（9.26%）；
- 通过网红层级可以看出， Nano网红是越南占比最高的网红类型， 58.78%的越南Instagram网红都是Nano型网红；

越南网红社媒平台分布



越南网红生态概况-网红频道表现



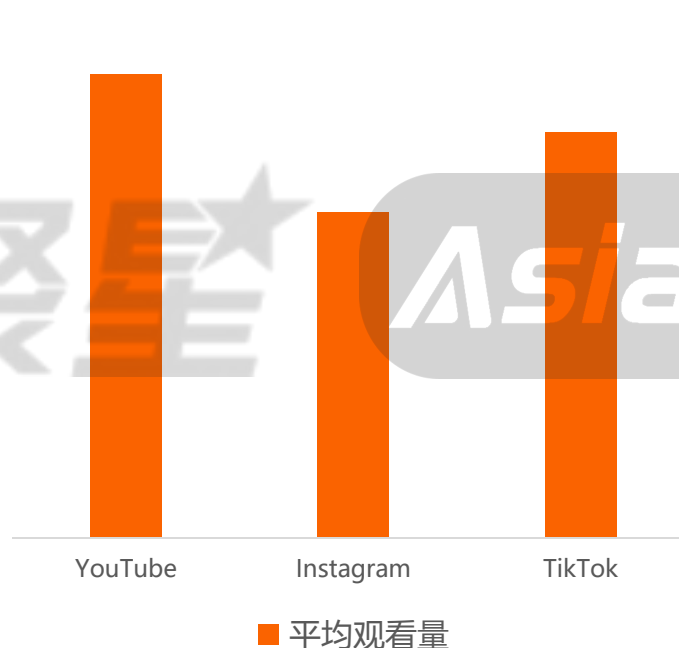
越南YouTube网红频道数据整体表现亮眼，TikTok频道粉丝粘性最高，追赶势头明显

- 无论是平均互动率还是平均观看量，YouTube频道数据表现亮眼；
- 越南TikTok粉丝粘性表现最好，整体频道数据表现追赶势头明显；

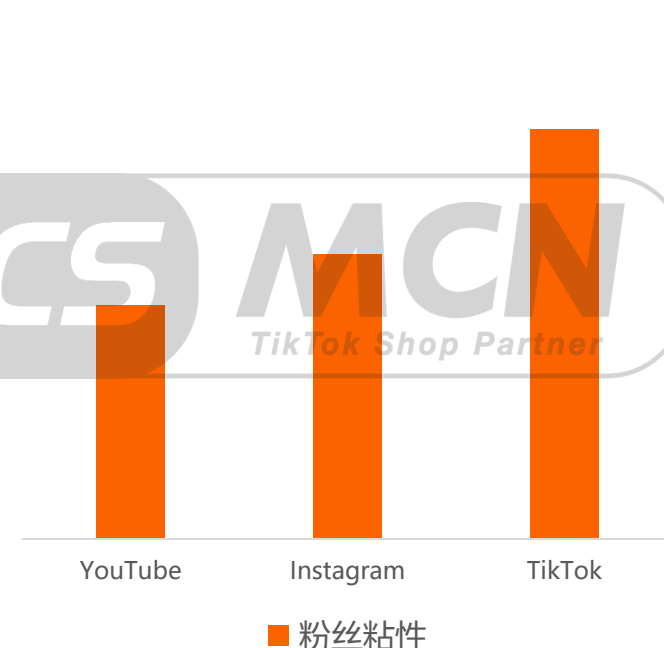
网红频道平均互动率表现



网红频道平均观看量表现



网红频道粉丝粘性表现

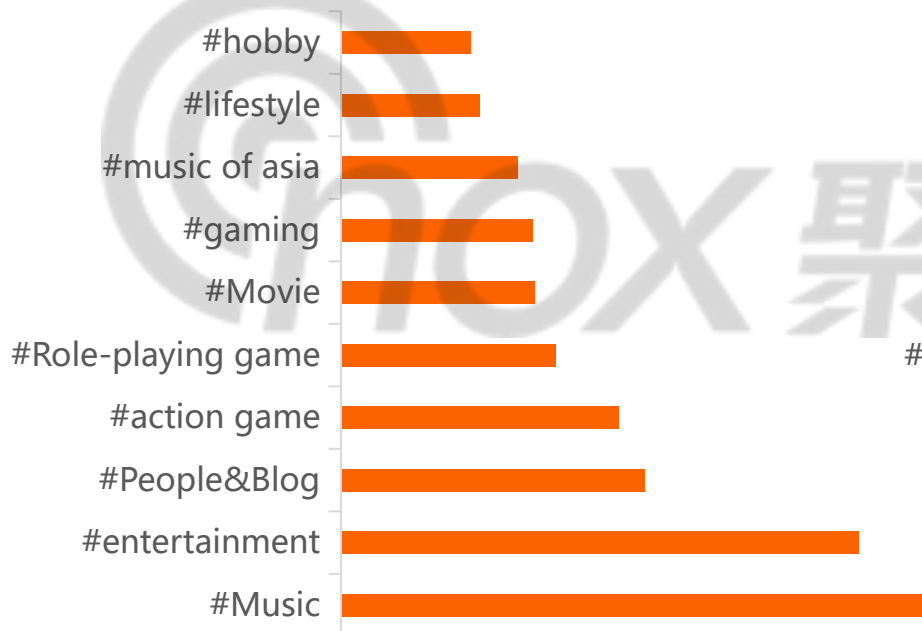


越南网红生态概况-网红常用标签

越南TikTok #xuhuong（趋势）相关标签使用频率高，YouTube主要以音乐、娱乐、游戏为主，Instagram最热标签为#vietnam

- #xuhuong（趋势）相关标签在越南TikTok平台使用频率高，可以看出越南TikTok内容对时下流行趋势较为敏感；
- 通过常用标签可以发现，越南YouTube内容主要以音乐、娱乐、游戏为主、Instagram主要以时尚美妆为主；

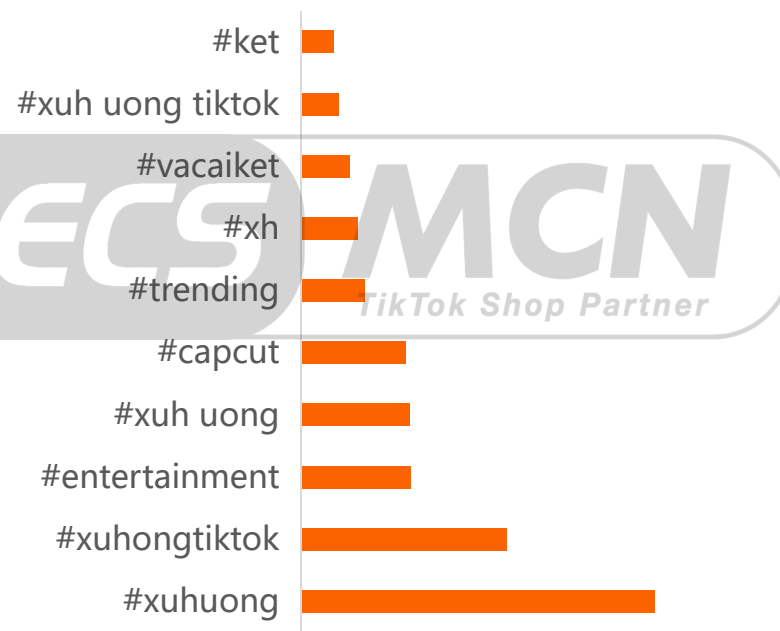
YouTube网红常用标签



Instagram网红常用标签



TikTok网红常用标签



02

东南亚热门网红榜单

基于Nox聚星网红排行榜功能，整理泰国、马来西亚、越南、印度尼西亚、新加坡、菲律宾六国YouTube、Instagram、TikTok平台粉丝量最多网红Top10，帮助品牌快速匹配合适网红

菲律宾热门网红榜单 (截止至2023年10月26日)



YouTube热门网红Top10 (粉丝数排序)

1		ABS-CBN Entertainment	4540万
2		GMA Network	3320万
3		Raffy Tulfo in Action	2620万 -
4		GMA Public Affairs	2100万 -
5		Ivana Alawi	1690万 -
6		Niana Guerrero	1540万 -
7		Ranz Kyle	1520万 -
8		ABS-CBN News	1490万 -
9		Wish 107.5	1440万 -
10		Zeinab Harake	1380万 -

Instagram热门网红Top10 (粉丝数排序)

1		Anne Curtis	1969.6万
2		bright	1857.33万
3		Kathryn Bernardo	1803.43万
4		Liza Soberano	1771.68万
5		Niana	1458.27万
6		Pia Jauncey	1422.68万
7		Andrea Brillantes	1386.07万
8		Catriona Gray	1355.17万
9		Marian Rivera Gracia Dantes	1276.31万
10		Nadine Lustre	1210.45万

TikTok热门网红Top10 (粉丝数排序)

1		Niana Guerrero	4120万
2		Yanyan De Jesus	2210万 -
3		Andrea Brillantes	1960万 -
4		MONA	1860万 -
5		ROSMAR	1780万 -
6		Vladimir Grand	1720万 -
7		Hazel Grace	1670万 -
8		Zeinab Harake	1570万 -
9		Xspencer	1530万 -
10		Sanya Lopez	1500万 -

马来西亚热门网红榜单 (截止至2023年10月26日)



YouTube热门网红Top10 (粉丝数排序)

1	Les' Copaque Production	1810万
2	Monsta	1120万
3	PlataBush	927万
4	Didi & Friends - Lagu Kanak Kanal	673万
5	Omar & Hana - Lagu Kanak-Kanak	624万
6	TV3MALAYSIA Official	544万
7	AnimaSEA - Monsta	517万
8	Alieff Irfan	513万
9	Alyssa Dezek	464万
10	EjenAli	455万

Instagram热门网红Top10 (粉丝数排序)

1	Siew Pui Yi	2244万
2	Jacob Sartorius	1197.11万
3	Siti Nurhaliza Tarudin	914.58万
4	Neelofa	877.16万
5	ZIZAN RAZAK	788.52万
6	NaOra Daishi	739.38万
7	MIRA FILZAH	731.78万
8	Scha Alyahya™	665.86万
9	Janna Nick	630.97万
10	Hanis Zalikha	616.97万

TikTok热门网红Top10 (粉丝数排序)

1	Upin & Ipin Official	1580万
2	jovynn	1080万
3	✳️160cm✳️ [10M❤️]	1050万
4	DIANA MAIERS	1030万
5	Ruthbell	970万
6	Roshan Jeet	790万
7	Ebit Lew	680万
8	알렉스 Alex	680万
9	Kee	670万
10	Puteri Sari	640万

泰国热门网红榜单 (截止至2023年10月26日)



YouTube热门网红Top10 (粉丝数排序)

1		WorkpointOfficial	3960万 -
2		ช่อง one31	3840万 -
3		Ch3Thailand	3410万
4		GMM GRAMMY OFFICIAL	2340万 -
5		GRAMMY GOLD OFFICIAL	1900万 -
6		RsiamMusic : อาร์สยาม	1860万 -
7		zbing z.	1800万 -
8		AMARINTV : อมรินทร์ทีวี	1720万 -
9		GMMTV OFFICIAL	1680万 -
10		Ch7HD	1680万 -

Instagram热门网红Top10 (粉丝数排序)

1		LISA	9826.06万
2		davikah	1797.65万
3		Patchrapa Chai	1616.67万
4		Win Metawin O.	1455.03万
5		Urassaya Sperbund	1274.62万
6		baifernbah	1257.56万
7		Araya Alberta Hargate	1136.34万
8		Supassara.	1034.96万
9		Woonsen	1015.6万
10		8176054	997.83万

TikTok热门网红Top10 (粉丝数排序)

1		รัชกร สุวรรณเกตุ	1600万 -
2		wish_rathod	1210万 -
3		อะตอม	1130万 -
4		Kaykai	1020万 -
5		เอิร์นไฉเม 🌸🌟	970万 -
6		บอย ขวัญสูง (9.6M)	960万 -
7		सानอย อมยิ้ม LA(Mong)	930万 -
8		ภิญญาดา นันต์คำมี (9.2M) ❤️	920万 -
9		Bie The Ska	860万 -
10		NICKKU	860万 -

新加坡热门网红榜单 (截止至2023年10月26日)



YouTube热门网红Top10 (粉丝数排序)

1		Survival Builder	1090万
2		mingweirocks	1030万
3		মায়াজেল	997万
4		ONE Championship	752万
5		Prank King Entertainment	736万
6		Rakib Hossain	709万
7		Masti Tv - Hindi Stories	705万
8		FatSongsong and ThinErmac	700万
9		JianHao Tan	677万
10		Primitive Survival Tool	632万

Instagram热门网红Top10 (粉丝数排序)

1		ONE Championship	822.88万
2		JJ Lin	492.45万
3		Black China Man - 雷吉·馬丁	423.95万
4		Iñaki Torres	362.93万
5		Shael Oswal	331.72万
6		Denada Tambunan	273.07万
7		Qing Han	236.01万
8		CHARLES & KEITH	211.92万
9		TAWHID AFRIDI	174.62万
10		Isha Borah	171.88万

TikTok热门网红Top10 (粉丝数排序)

1		BAD BARBIE	1580万
2		rugees	970万
3		DADDY MING 虎	840万
4		ONE Championship	490万
5		Arian Teo	430万
6		Ingrem Gaming Tech	420万
7		tutiandyuki	380万
8		Silly Ian	350万
9		Makhna 花	340万
10		PAPAZHUK	330万

印度尼西亚热门网红榜单 (截止至2023年10月26日)



YouTube热门网红Top10 (粉丝数排序)

1	Jess No Limit	4080万
2	Ricis Official	3860万
3	Frost Diamond	3330万
4	AH	3070万
5	Indosiar	2710万
6	Rans Entertainment	2560万
7	TRANS7 OFFICIAL	2540万
8	Willie Salim	2280万
9	Baim Paula	2120万
10	Deddy Corbuzier	2110万

Instagram热门网红Top10 (粉丝数排序)

1	Raffi Ahmad and Nagita Slavina	7329.96万
2	Ayu Tingting	5599.01万
3	Prilly Latuconsina	5459.1万
4	Joko Widodo	5317.34万
5	Ruben Onsu	4521.06万
6	SYAHRINI	4357.8万
7	Natasha Wilona	4316.8万
8	Laudya Cynthia Bella	3977.63万
9	Gisella Anastasia	3907.14万
10	Luna Maya	3801.23万

TikTok热门网红Top10 (粉丝数排序)

1	WILLIE SALIM	4490万
2	Ria Ricis	4150万
3	VILMEI	4060万
4	Ibnu Wardani	2530万
5	Iben M.A.	2190万
6	Manchester City	2180万
7	Fujiian	2150万
8	Sambel Anggun Josss	2110万
9	Cahyaniryn	1960万
10	Sisca Kohl	1880万

越南热门网红榜单 (截止至2023年10月26日)



YouTube热门网红Top10 (粉丝数排序)

1		Like Nastya VNM	1840万 -
2		POPS Kids	1660万 -
3		FAPTV	1380万 -
4		Cris Devil Gamer	1080万 -
5		Vie Channel	1060万 -
6		Sơn Tùng M-TP Official	1040万 -
7		NTN	1020万 -
8		Thơ Nguyễn	1020万 -
9		POPS MUSIC	993万 -
10		Lâm Vlog	992万 -

Instagram热门网红Top10 (粉丝数排序)

1		EXO Official	1082.04万 -
2		Sơn Tùng M-TP	762.73万 -
3		Chi Pu	588.36万 -
4		Ngoc Trinh	577.95万 -
5		JJ Wang	568.73万 -
6		Ninh Dương Lan Ngọc	542.59万 -
7		여진구 Yeo Jin Goo	493.54万 -
8		Linh Ngọc Đàm	482.72万 -
9		Kiko_Chan	441.86万 -
10		Hoà Minzy	434.15万 -

TikTok热门网红Top10 (粉丝数排序)

1		Lucy Zubu UG	2270万 -
2		Nguyễn Lan Chi	2110万 -
3		Trà Đặng	2060万 -
4		Linh Barbie	1880万 -
5		user14369855075	1600万 -
6		Đào Lê Phương Hoa	1550万 -
7		Nguyễn Văn Tài	1480万 -
8		Min Min	1380万 -
9		DEEPAK JOSHI	1370万 -
10		Ngô Ngọc Hoà	1360万 -

03

东南亚网红营销洞察

基于Nox聚星抽样东南亚商单数据以及竞品监测功能统计数据整理，分析总结东南亚网红营销整体概况，帮助品牌更快洞悉东南亚网红营销市场

东南亚地区网红营销洞察-品牌投放概况



2023年东南亚中小品牌在网红营销上的投入最多，游戏、电子产品、应用程序成为热门营销行业

- 2023年东南亚地区中小品牌在网红营销上的投入最多，东南亚网红营销已经不是大品牌的专属玩法；
- 2023年游戏品牌网红营销势头强劲，在网红投放数量排行上位居首位；

2023年东南亚品牌等级数量占比

■ 大型品牌 ■ 中小品牌 ■ 新品牌



2023年东南亚各行业KOL投放数量排行



东南亚地区网红营销洞察-合作KOL概况

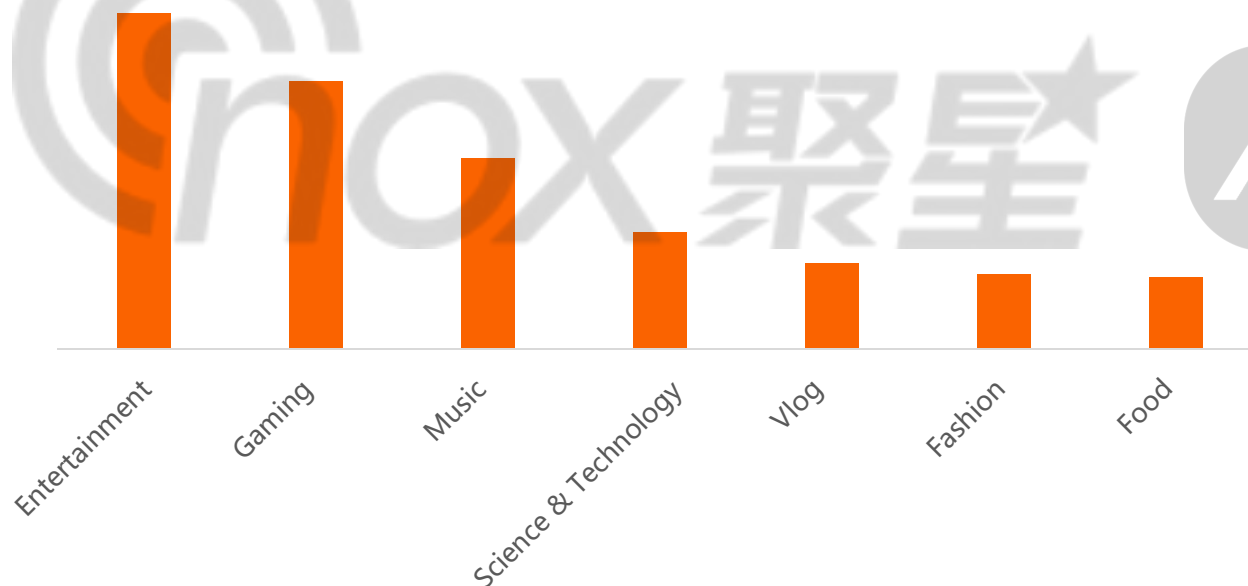


娱乐KOL作为最热门的泛类网红超过游戏、音乐是东南亚最热门的合作网红类型，小微网红成为大多东南亚广告主的首选

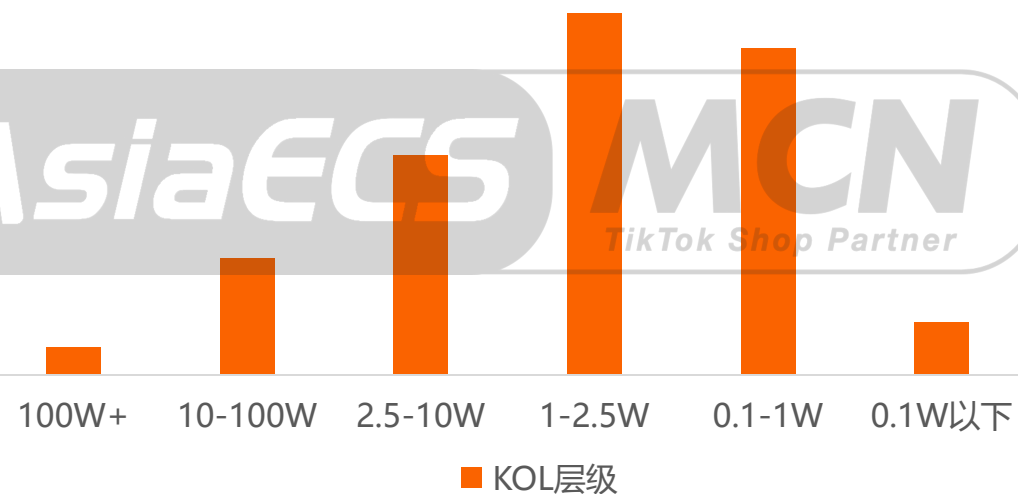
- 娱乐、游戏、音乐是东南亚最热门的合作网红类型，尤其是娱乐类网红，是电商、游戏等行业广告主实现品牌曝光的首选类型；
- 东南亚小微网红虽然粉丝数不多，但凭借超高的粉丝互动率成为大多东南亚广告主的首选网红类型；

东南亚品牌合作热门KOL类型

■ 类型占比



东南亚KOL合作层级订单数排行



东南亚地区网红营销洞察——曝光效果概况



YouTube平台仍旧是东南亚广告主首选网红营销平台，TikTok曝光效率高于其它两社媒平台

- 无论是从网红营销视频数还是曝光量来看，YouTube都占据较大的优势，可以看出YouTube仍旧是东南亚广告主首选网红营销平台；
- 在曝光效率方面（单支视频平均曝光量），TikTok凭借病毒式传播位居首位；

各平台品牌网红营销视频数占比

■ YouTube ■ Instagram ■ TikTok

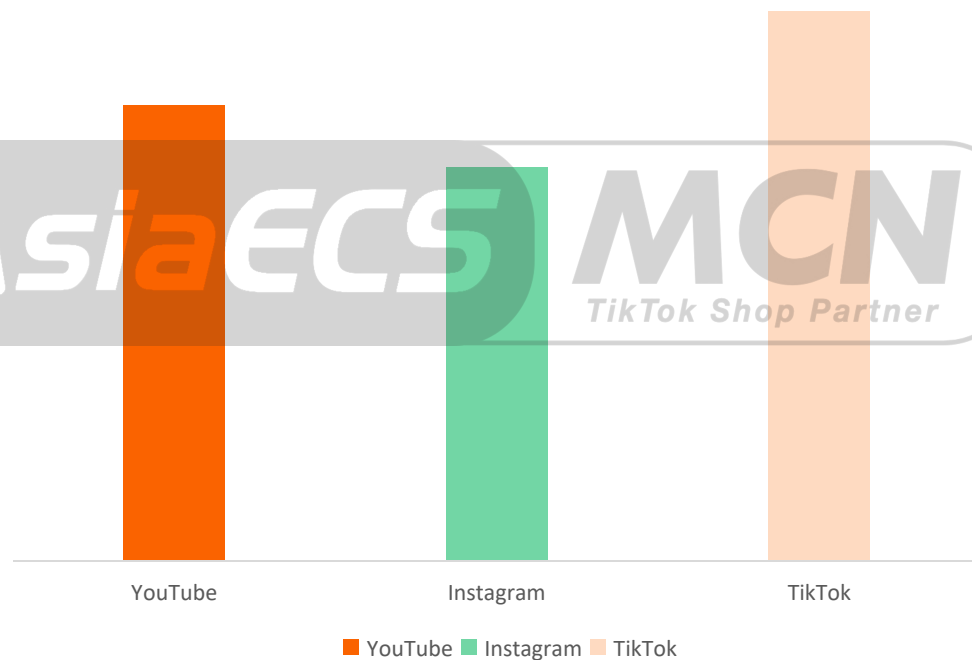


各平台品牌网红营销曝光量占比

■ YouTube ■ Instagram ■ TikTok



各平台单支内容平均曝光量



04

东南亚网红营销品牌榜

基于Nox聚星竞品监测功能，对东南亚地区（泰国·马来西亚·越南·印度尼西亚·新加坡·菲律宾）YouTube、Instagram、TikTok平台品牌网红营销曝光数据进行整理排序，帮助品牌更好洞悉竞品品牌动向

YouTube网红营销品牌榜 (截止至2023年10月26日)



序列	品牌	总网红	视频数量	总观看量	预算
1	PORTS https://www.ports-intl.com	5178	2.91万	42.87亿	\$1791.44万 - \$4226.64万
2	UGG https://www.ugg.com	996	3355	20.05亿	\$769.73万 - \$1390.43万
3	Nike https://nike.com	7000	2.89万	7.47亿	\$526.00万 - \$823.19万
4	SHEIN https://www.shein.com/	9834	2.94万	6.17亿	\$723.59万 - \$1229.80万
5	GUESS https://www.guess.com	1028	2648	5.47亿	\$329.67万 - \$455.49万
6	Gym Shark https://gymshark.com	821	3551	3.68亿	\$415.35万 - \$538.23万
7	ZARA https://zara.com	3371	1.07万	3.40亿	\$338.86万 - \$554.05万
8	Clot https://clotinc.com	1722	4512	2.73亿	\$117.37万 - \$172.23万
9	Skechers https://skechers.com	591	1499	2.67亿	\$27.51万 - \$36.93万
10	Chanel https://www.chanel.cn/	4325	1.23万	2.60亿	\$222.02万 - \$346.71万

序列	品牌	总网红	视频数量	总观看量	预算
11	ROLEX https://rolex.com	1119	5756	2.49亿	\$183.61万 - \$250.99万
12	Richard Mille https://richardmille.com	437	2264	2.46亿	\$153.44万 - \$178.77万
13	TRIANGI http://triangi.com	697	1122	2.35亿	\$468.37万 - \$552.39万
14	H&M http://hm.com	3107	1.15万	2.30亿	\$282.26万 - \$400.63万
15	Maguire https://maguireshoes.com	1053	2369	2.21亿	\$95.02万 - \$138.46万
16	Diesel https://www.diesel.com	812	2341	2.12亿	\$83.93万 - \$109.23万
17	Skims http://skims.com	2731	5160	1.80亿	\$160.18万 - \$200.82万
18	OMEGA https://omegawatches.com	653	2056	1.60亿	\$25.13万 - \$34.55万
19	Camper https://www.camper.com	952	5011	1.52亿	\$147.29万 - \$233.26万
20	PONY https://www.ponytaiwan.com.tw	1033	4538	1.38亿	\$78.18万 - \$116.57万

Instagram网红营销品牌榜 (截止至2023年10月26日)



序列	品牌	总网红	视频数量	总观看量	预算
1	PORTS https://www.ports-intl.com	5.77万	23.98万	58.91亿	\$2786.88万 - \$4188.00万
2	Nike https://nike.com	10.30万	52.85万	34.36亿	\$2500.62万 - \$3961.70万
3	Clot https://clotinc.com	7.90万	57.45万	30.07亿	\$1492.92万 - \$2446.48万
4	Stance http://stance.com	1.18万	11.54万	29.04亿	\$2611.63万 - \$4090.98万
5	SHEIN https://www.shein.com/	5.40万	26.95万	28.01亿	\$2059.69万 - \$3466.56万
6	ZARA https://zara.com	5.31万	29.12万	27.67亿	\$1446.54万 - \$2416.06万
7	Gym Shark https://gymshark.com	1.63万	8.66万	25.77亿	\$1863.02万 - \$2518.04万
8	Diesel https://www.diesel.com	1.10万	8.39万	19.04亿	\$1044.73万 - \$1432.30万
9	Camper https://www.camper.com	8581	5.45万	12.04亿	\$417.32万 - \$676.61万
10	Coach https://www.coach.com	3.01万	12.42万	11.80亿	\$683.85万 - \$1067.27万

序列	品牌	总网红	视频数量	总观看量	预算
11	Dior https://dior.com	2.33万	6.58万	8.32亿	\$2351.76万 - \$4011.44万
12	Chanel https://www.chanel.cn/	4.59万	15.54万	7.65亿	\$2471.55万 - \$4112.50万
13	Skims http://skims.com	1.29万	2.53万	6.83亿	\$1006.61万 - \$1249.61万
14	Patagonia http://patagonia.com	1.07万	5.43万	6.45亿	\$241.70万 - \$418.51万
15	Lee https://www.lee.com	2724	1.18万	5.80亿	\$281.53万 - \$390.45万
16	Girlfriend Collective https://girlfriend.com	4098	1.07万	5.79亿	\$98.43万 - \$165.29万
17	jennifer lopez https://www.jenniferlopez.com	2794	2.39万	5.58亿	\$228.11万 - \$385.35万
18	Maguire https://maguireshoes.com	2343	1.01万	5.34亿	\$203.83万 - \$332.49万
19	H&M http://hm.com	5811	1.71万	5.31亿	\$234.46万 - \$299.68万
20	ROLEX https://rolex.com	1.52万	10.20万	5.09亿	\$485.09万 - \$745.76万

TikTok网红营销品牌榜 (截止至2023年10月26日)



序列	品牌	总网红	视频数量	总观看量	预算
1	PORTS https://www.ports-intl.com	1.33万	8.77万	142.02亿	\$3753.54万 - \$7487.36万
2	SHEIN https://www.shein.com/	3.05万	10.62万	71.38亿	\$1565.71万 - \$3470.93万
3	Nike https://nike.com	1.63万	5.64万	56.94亿	\$1039.53万 - \$2261.81万
4	A DAY https://thisisaday.com	1.01万	4.08万	51.92亿	\$1021.55万 - \$1956.82万
5	ZARA https://zara.com	1.19万	3.40万	30.40亿	\$510.53万 - \$1295.64万
6	Clot https://clotinc.com	1.59万	5.07万	27.10亿	\$899.76万 - \$1913.30万
7	Maguire https://maguireshoes.com	4618	1.03万	20.33亿	\$220.39万 - \$663.25万
8	H&M http://hm.com	6460	2.27万	20.10亿	\$792.53万 - \$1462.33万
9	Armani https://armani.com	2627	5234	17.47亿	\$191.39万 - \$450.14万
10	Camper https://www.camper.com	1262	7163	16.33亿	\$352.53万 - \$776.75万

序列	品牌	总网红	视频数量	总观看量	预算
11	Gym Shark https://gymshark.com	3851	1.53万	15.17亿	\$377.51万 - \$915.45万
12	Skims http://skims.com	9461	1.76万	14.93亿	\$526.29万 - \$967.54万
13	Chanel https://www.chanel.cn/	6623	1.53万	13.69亿	\$370.44万 - \$795.06万
14	Diesel https://www.diesel.com	3742	1.65万	12.31亿	\$341.57万 - \$632.16万
15	Stance http://stance.com	1760	1.23万	12.19亿	\$218.63万 - \$562.40万
16	PRADA https://www.prada.com	3547	6586	11.70亿	\$217.00万 - \$714.92万
17	Dior https://dior.com	4397	8412	11.58亿	\$222.09万 - \$487.85万
18	Victoria's Secret http://victoriasecret.com	3486	7447	9.98亿	\$192.03万 - \$414.38万
19	Coach https://www.coach.com	3661	1.16万	8.65亿	\$170.26万 - \$352.61万
20	HERMES https://www.hermes.com	2015	5920	7.80亿	\$182.32万 - \$380.14万

更多网红营销最新资讯、研究报告，可由此获取

扫描公众号获取海量出海福利



NoxInfluencer



哎呷跨境



THANKS

全球访问量第一的网红营销引擎

网红营销SAAS服务+专家服务模式

哎呷跨境



Noxinfluencer



邮箱: business@noxinfluencer.com

官方网址: www.noxinfluencer.com