

Personal branding

Post-it keywords gekregen van medestudenten:

- Slim
- Vlot
- Onzeker
- Verlegen
- Stil
- Toekomstgericht
- Ervaren
- Duidelijk

Top 3 'Houden':

1. Toekomstgericht
De reden waarom ik toekomstgericht houd is omdat ik vaak aan de toekomst denk en hier grote beslissingen in mijn leven op baseer.
2. Ervaren
De reden waarom ik ervaren houd is omdat ik al voorbij jaren in TIN heb gezeten en daar al redelijk wat programmeer ervaring heb opgedaan. Hierdoor gaat Web Essentials etc veel vlotter voor mij.
3. Stil
De reden waarom ik stil houd is omdat ik liever luister naar mensen dan dat ik spreek, niet omdat ik verlegen of onzeker ben maar omdat mensen die vaak veel praten minder binnen krijgen van andere mensen.

Top 3 'Niet Houden':

1. Vlot
De reden waarom ik deze niet houd is omdat ik vaak wat langer doe over mijn taken omdat ik wat meer na denk, misschien is dat niet per se goed in deze richting en moet ik daar aan werken.
2. Verlegen
De reden waarom ik deze niet houd is omdat ik persoonlijk denk dat ik niet verlegen ben, misschien komt het omdat ik wat meer stil ben.
3. Onzeker
De reden waarom ik deze niet houd is omdat ik me totaal niet onzeker voel, ik voel me goed in me vel en ben blij met de meeste keuzes die ik maak, zoals deze richting kiezen.

Zouden mensen dicht bij mij, die me goed kennen, het eens zijn met deze top 3?

Met de meeste punten denk ik wel, misschien niet eens met stil, maar met familie en vrienden ben je vaak wat losser waardoor ik minder stil ben en wat meer praat.

Heb ik het gevoel dat deze items mijn identiteit weerspiegelen?

In het algemeen ben ik het eens met deze items ja.

Wat zou ik in mijn professioneel leven (+ CV & portfolio) moeten doen om de items in 'houden' te versterken?

Misschien minder stil zijn om geen verkeerd beeld te geven aan toekomstige collega's die dan denken dat ik niet wil communiceren. Ook moet ik natuurlijk aan mijn ervaring werken zoals iedereen.

Wat zou ik in mijn professioneel leven (+ CV & portfolio) moeten doen om de items in 'niet houden' te vermijden?

Meer vlot en efficiënt werken, want tijd is geld in het professioneel leven.

Hoe ontdek ik mijn kernwaarden?

Wat maakt me gelukkig en tevreden?

Kleine dingen kunnen mij gelukkig maken, familie en mijn religie.

Schrijf drie momenten van je leven op waar je echt helemaal gelukkig en/of tevreden was. Dit kunnen professionele momenten zijn of persoonlijke momenten – de keus is aan jou.

1. In het zee water wanneer de zon onderging.

2. Met vrienden in de avond.

3. Gamen

Voor elke situatie die je hebt opgeschreven, noteer:

- Wat was ik aan het doen?
 - 1. Ik zwom in de mediterrane zee**
 - 2. We waren aan het cruisen**
 - 3. We speelde een online competitie**
- Was ik met anderen? Zo ja, met wie?
 - 1. Met me neef**
 - 2. Vrienden**
 - 3. Online vrienden**
- Waarom (en op welke manier) betekende dit moment zoveel voor me?
 - 1. Omdat ik in me thuisland Marokko was, het was lekker weer en maakte herinneringen voor het leven.**
 - 2. Het idee dat ik met vrienden was in de avond en met weinig geld gependeed we heel veel plezier hadden.**
 - 3. We hadden een maand voorbereid op de competitie, en waren als tweede geëindigd.**
- Wat maakte me zo gelukkig en/of tevreden, wat speelde hier een rol bij?
 - 1. Met me neef**
 - 2. Vrienden**
 - 3. Online vrienden**

Wat maakt me trots?

Wanneer ik iets succesvol kan eindigen, waar ik in het begin me twijfels had of niet 100% achterstond.

Kies drie momenten in je leven dat je je erg trots voelde, en noteer:

1. Wanneer ik slaagde op een bepaald vak waar ik van dacht dat ik niet kon slagen.

2. Dat ik een hele zomer had gewerkt.

3. Zaken op orde krijgen.

• Waarom was ik trots?

1. Door de weken heen merkte ik dat het vak niet zo makkelijk was, waardoor mijn zelfvertrouwen in het vak niet hoog was, maar door hard te werken en in me zelf te geloven was het me toch gelukt om te slagen.

2. Ik had weinig zin om in de zomer te werken, en het plan was om maar 3 weken te werken, uiteindelijk heb ik de volledige zomer gewerkt. Achteraf gezien gaf dit mij een trots gevoel.

3. Ik had nog veel open rekeningen, een verlopen id kaart en wat andere zaken niet op orde. Door uitstelgedrag stapelde dit steeds op, uiteindelijk had ik de stap genomen om alles in orde te maken, en dat gaf een goed gevoel.

- Wat droeg bij aan dit gevoel van trots wat ik ervaarde?

Zelfvertrouwen, motivatie, discipline, geld en standvastigheid.

- Deelde ik deze trots met anderen? Zo ja, met wie?

Nee gelukkige momenten hou ik bewust voor mezelf.

Hoe ontdek ik mijn kernwaarden?

3. Kiezen van mijn waarden

Surf naar <https://www.123test.nl/persoonlijke-waarden-test/>

Doe de test en noteer de 'toplijst' van je waarden in volgorde

Hoe ontdek ik mijn kernwaarden?

4. Prioriteren van mijn waarden

Bekijk de lijst op Blackboard (Les2 - POP - waarden.png) vul jouw waarden aan met nog 2 andere waarden.

Deze mag je tussen, voor of na de eerdere waarden plaatsen;

Bij twijfel stel je jezelf de vraag;"

Als ik voor de rest van mijn leven alleen maar één van deze tweewaarden zou kunnen hebben, welke zou ik dan kiezen?"

Hoe ontdek ik mijn kernwaarden?

1. Religie
2. Rechtvaardigheid
3. Geluk
4. Goed doen
5. Authenticiteit
6. Vergeving

5. Integriteitscheck

Bekijk de top 3 van je lijst, en stel je volgende vragen;

- Ben ik trots op deze lijst van kernwaarden?

Ja ik ben zeer tevreden en trots op deze kernwaarden ranking.

- Zouden mensen dicht bij mij, die me goed kennen, het eens zijn met deze top drie?

Ze zijn het eens met de eerste twee, maar omdat ik niet over mijn geluk praat zeiden ze dat op nummer 3 meer "Authenticiteit" past.

- Heb ik het gevoel dat deze drie kernwaarden mijn identiteit weerspiegelen?

Ja ik denk persoonlijk wel, ik vind religie heel belangrijk voor mezelf om te ontwikkelen als persoon. Rechtvaardigheid vindt ik ook heel belangrijk ongeacht de situatie. En geluk vindt ik ook belangrijk om goed door het leven te gaan. Misschien zou ik zelfs geluk met rechtvaardigheid wisselen van plaats.

- Zou ik mezelf ondersteunen in deze kernwaarden, wat er ook gebeurt?

Ja ik zou altijd achter deze kernwaarden staan ongeacht wat er gebeurt.

Vraag 1:

Welke factoren laten je beginnen aan een activiteit (karwei/taak) op het werk, op school of thuis die zwaar/lastig/saai is?

Je mag kiezen op welk tijdstip van de dag je deze activiteiten/klusjes uitvoert.

Wanneer doe je liever saaie klusjes?

☐ **in de ochtend**

☐ voor de lunch

☐ na de lunch

☐ tijdens de middag

☐ in de avond

☐ 's nachts

Je mag kiezen met wie je samenwerkt.

Hoe werk je het liefst?

☐ **alleen**

☐ met één of twee anderen

☐ in een grotere groep

Je kan iets verdienen als je de activiteit start en beëindigt of je zou iets kunnen verliezen als je dat niet doet.

Welke van deze winsten of verliezen zouden je het meest kunnen helpen?

☐ **materiële of financiële winst**

☐ **een kans op eigen ontwikkeling**

☐ een kans op een betere baan/positie

☐ betere werkomstandigheden

☐ populariteit

☐ waardering van andere mensen

☐ een risico op een werkachterstand

☐ Het risico om voor een meerdere te moeten staan en uit te leggen

waarom je het werk niet hebt gedaan.

☐ Andere winsten of verliezen, welke?

.....
.....
.....

☐ Het helpt als je zelf verwachtingen hebt over het resultaat?

☐ **Het helpt als je verwachtingen hebt van andere mensen over het resultaat?**

☐ Het helpt je om een beslissing te nemen en door te gaan, of je nu gemotiveerd bent of niet?

☐ Het helpt als je een deadline hebt?

☐ Andere factoren, welke?

.....

.....

.....

Vraag 2:

Welke factoren doen je van gedacht veranderen, ook al had je reeds besloten om te beginnen aan een activiteit/karwei?

-
- ☐ onkosten-geldverlies
 - ☐ geen tijd
 - ☐ familiale verplichtingen/verwachtingen
 - ☐ vermoeidheid
 - ☐ slechte gezondheid
 - ☐ te hoge verwachtingen/doelstellingen
 - ☐ geen steun van vrienden of familie
 - ☐ Andere factoren, welke?

.....

.....

.....

Vraag 3

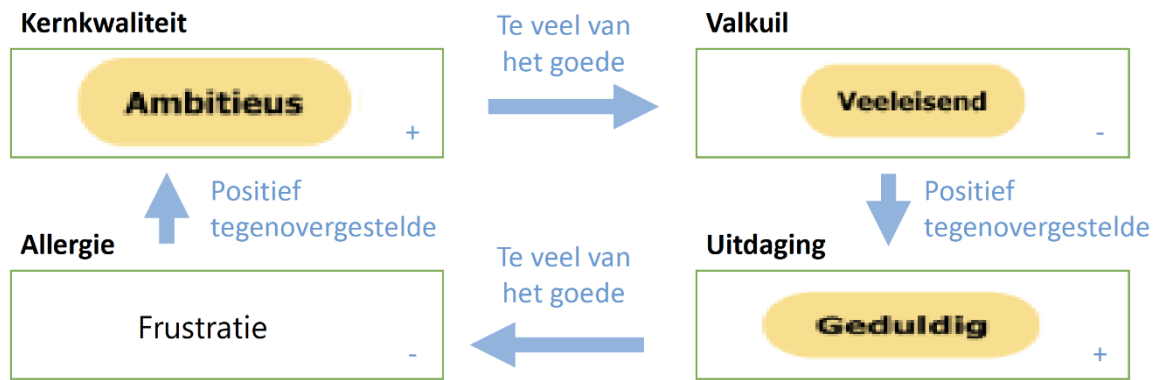
Wat zou je ondanks alles toch doen starten?

-
- ☐ allerlei bedreigingen
 - ☐ Het voelt uiteindelijk beter om door te gaan met de actie dan nog langer te wachten.
 - ☐ deadlines
 - ☐ Je weet dat je je geïnspireerd zal voelen als je gewoon begint.
 - ☐ Je weet dat je zal veel leren tijdens het proces.
 - ☐ invloed van collega's of klanten
 - ☐ Eerdere ervaringen waar je je tevreden over voelde.
 - ☐ Andere redenen, welke?

.....

.....

.....



UI Design

De STARR-methode:

- Situatie

Wanneer speelde de situatie zich af?

> Afgelopen week. (2^e schoolweek)

Wat speelde er?

> We moesten 8 wireframes maken op een A4-papier. Per wireframe kregen we 1 minuut om een app te schetsen.

Wie waren erbij betrokken?

> De gehele klas en de leerkracht.

- Taak

Wat was je rol?

> Luisteren naar de leerkracht voor de timer en dan creatief schetsen.

Wat wilde je bereiken?

> Op een efficiënte manier wireframes maken die duidelijk zijn.

Wat werd er van je verwacht/Wat verwachtte je van jezelf in deze situatie?

> Niet te veel nadenken en gewoon tekenen en creatief zijn.

> Ik verwachtte nette schetsen, maar hoe meer wireframes ik maakte hoe meer ik besepte dat het niet per se gaat om hoe netjes de schets is, maar hoe duidelijk de schets overkomt.

- Actie

Hoe pakte je het aan?

> Veel brainstormen tijdens de huidige wireframe voor de volgende wireframe door gebrek aan tijd. (1 minuut per wireframe)

Waarom heb je het zo aangepakt?

> Omdat ik halverwege er achter kwam dat ik anders te veel ging hangen per wireframe.

- Resultaat

Heeft het gewerkt?

> Ja.

Waarom wel/waarom niet?

> Wel omdat halverwege de oefening mijn wireframes VEEL beter werden.

- Reflectie

Hoe vond je dat je het hebt gedaan?

> Redelijk, hoe meer wireframes ik maakte, hoe efficiënter ik werkte.

Was je tevreden met de resultaten?

> De eerste 4 niet, de 4 laatste wireframes wel.

Wat is de essentie van wat je geleerd hebt?

> Dat niet alles perfect moet, je moet een balans vinden tussen snelheid, netheid en creativiteit.

Wat zou je de volgende keer eventueel anders of beter doen?

> Beter voorbereiden en niet te veel nadenken.

Kun je wat je hebt geleerd ook toepassen in andere situaties?

> Ja bijvoorbeeld in web essentials.

Graphic skills 1

Spiraamodel van korthagen:

1. Concrete ervaring opdoen

Meerdere uren in Photoshop werken door verschillende oefeningen te maken, van banners tot logo's en tegelijkertijd het navigeren in Photoshop Adobe begrijpen om dit in de toekomst te kunnen gebruiken.

2. Waarnemen en overdenken (reflecteren)

Door mijn slechte zicht was het misschien beter dat ik vooraan had gezeten, hierdoor kon ik meerdere icoontjes niet duidelijk zien waardoor ik soms vast kwam te zitten. Voor de rest ging het Fotoshoppen heel goed.

3. Belangrijkste aspecten van ervaring begrijpen

Door ervaring (uren) op te doen in Photoshop wordt je meer bekend met het programma (shortcuts, waar verschillende opties staan), waardoor je in de toekomst meer efficiënt kan werken op je examens of toekomstige baan. Niet alleen meer efficiënt, maar ook meer professioneel. (mooiere logo's, banners etc).

4. Nagaan wat anders kan en alternatieven bedenken

Voortaan een muis meebrengen, want met een touchpad gaat het een beetje trager. De uitleg kan misschien wat trager zodat er beter gevolgd kan worden.

5. Alternatieven uitproberen in de praktijk

Thuis heb ik gewerkt met een muis in Photoshop, niet alleen ging het sneller maar was het werken in Photoshop ook veel leuker.

Graphic skills 1

De STARR-methode:

- Situatie

Wanneer speelde de situatie zich af?

> Deze schoolweek. (3^e schoolweek)

Wat speelde er?

> We moesten meerdere foto's photoshoppen.

Wie waren erbij betrokken?

> De gehele klas en de leerkracht.

- Taak

Wat was je rol?

> Individueel meerdere foto's manipuleren en bewerken.

Wat wilde je bereiken?

> Leren navigeren in Photoshop a.d.h.v. leuke oefeningen.

Wat werd er van je verwacht/Wat verwachtte je van jezelf in deze situatie?

> Er werd verwacht dat we succesvol een banner maakte met als thema fruit en gezond eten.

> Ik verwachtte een nette banner.

- Actie

Hoe pakte je het aan?

> Luisteren naar de leerkracht en de instructies volgen. Daarna heb ik zelf de oefening geprobeerd en als het niet lukte vragen stellen.

Waarom heb je het zo aangepakt?

> Omdat ik geloof dat dit de beste manier is.

- Resultaat

Heeft het gewerkt?

> Ja het heeft gewerkt.

Waarom wel/waarom niet?

> Wel omdat de oefening redelijk simpel was als je aandacht toonde aan de uitleg.

- Reflectie

Hoe vond je dat je het hebt gedaan?

> Het had sneller kunnen gaan als ik meer aandacht had getoond, gelukkig kon ik geholpen worden door de leerkracht als ik iets niet begreep.

Was je tevreden met de resultaten?

> Ja ik was tevreden met me resultaten.

Wat is de essentie van wat je geleerd hebt?

> Meer ervaring opdoen in Photoshop en veel google gebruiken.

Wat zou je de volgende keer eventueel anders of beter doen?

> Langer aandachtig zijn en niet halverwege de uitleg het zelf proberen te doen.

Kun je wat je hebt geleerd ook toepassen in andere situaties?

> Ja bijvoorbeeld bij UI design, werken we met soortgelijke programma's.

UI design

Reflectiemodel van Kolb:

Fase 1: concreet ervaren

Wat was belangrijk in de situatie?

Favoriete app namaken in Adobe Xd.

Wat deed ik in de situatie?

Zo strak mogelijk op een efficiënte manier De Lijn app na maken.

Wat voelde/ ervaarde ik?

Beetje trots op hoe mooi ik het heb kunnen maken met weinig ervaring in Adobe Xd.

Fase 2: waarnemen en overdenken (reflecteren)

Welke competenties heb ik ingezet?

Creativiteit, zelfstandigheid (dingen opzoeken op google), innovatie (zelf icoontjes maken i.p.v. plug-ins maken), alles perfect willen hebben.

Welke eigenschappen speelde in mijn nadeel of voordeel?

Creativiteit speelde in mijn voordeel, nadeel was dat ik alles perfect en strak wilde hebben waardoor het wat extra tijd kostte.

Wat was mijn originele doel?

De app perfect na maken maar dan zonder kleuren.

Wat vind ik zelf belangrijk? Heb ik daarnaar gehandeld?

De schets moet een goed beeld geven hoe het er uit gaat zien, maar het moet niet perfect zijn. Niet echt, ik deed alsof de schets het eindresultaat ging zijn.

Fase 3: abstracte begripsvorming

Welke competenties dien ik verder te ontwikkelen?

Dat niet alles perfect hoeft te zijn.

Wat ga ik volgende keer anders doen?

Begrijpen dat het een schets is en dat ik niet te veel tijd moet verspillen.

Wat wil ik verder bereiken?

Meer ervaring opdoen in Adobe Xd, zodat ik in de toekomst meer professionele schetsen kan maken.

Reflectieopdracht – Seminars

Made

Made is een design & innovation agency. Mijn indruk voor de presentatie was dat deze agencies zich vooral focuste op websites, logo's en design van digitale producten. Tijdens de presentatie heb ik toch een ander beeld gekregen dat het niet alleen het designen is maar ook strategieën bedenken, en tastbare producten maken.

Bij 'Made' vroeg ik me eigen af hoe zij dan strategieën bedenken, dit doet de innovation consultancy, door een business design op te bouwen, te kijken naar behaviour en daarop bouwen ze een strategie. Aan behaviour kunnen ze komen door te communiceren met de klant, en vragenlijsten uit te sturen naar toekomstige gebruikers van het product.

Ook is mijn beeld is veranderd omdat ik dacht dat het design gedeelte van agencies een simpel iets was, maar blijkbaar speelt de digitale vormgeving binnen zo'n agency toch een grotere rol. Je doet namelijk mee aan sprints, en allerlei andere soorten groepsopdrachten denk aan scrums, vergaderingen etc. Binnen 'Made' specifiek werken zij met een 'Double Diamond' methode, waar ik nog nooit van had gehoord. Een 'Double Diamond' methode houdt dan in dat je alle ideeën opentrekt en hier verder opgaat.

Daarnaast heb ik ook geleerd dat er meer functies zijn in zo'n agency dan alleen front-end developer of UI designer, zoals UX designer of Graphic designer. Ook heb ik geleerd dat je heel nauw samenwerkt met de leidinggevende en andere afdelingen van het bedrijf.

Tenslotte is mijn beeld specifiek tegenover het bedrijf 'Made' positief, het lijkt me een leuke agency om voor te werken omdat het bedrijfscultuur van 'Made' wel bij mij past. Ook lijkt het me leuk om bijdrage te hebben aan fysieke producten zoals hun project met marmer klein houden of fornuizen designen.

Wieni

'Wieni' is ook een digital agency alleen iets minder breed dan 'Made'. Ook zij doen aan design, development etc. Tijdens de presentatie had ik al een beter idee door 'Made', maar kreeg toch een iets ander beeld omdat andere agencies op andere manieren werken.

Ook bij 'Wieni' vroeg ik me eigen af hoe zij tewerk gaan, eigenlijk komt het erop neer dat teamwerk en communicatie héél belangrijk zijn en dat een soft skill is waar ik nog zeker aan moet werken. Ook zoals bij 'Made' heb ik geleerd bij 'Wieni' dat valideren een belangrijk concept is, zodat je niet verloren geraakt door het project heen.

Ook is mijn beeld veranderd omdat ik dacht dat agencies alleen maar aan saaie en simpele projecten werken en eens in de zoveel tijd iets leuk voorbij komt. Het tegendeel, 'Wieni' heeft dan bijvoorbeeld aan projecten gewerkt zoals 'GoPlay', 'VRT', etc. Ook vond ik het heel interessant hoe 'Wieni' een aanpak heeft van 'Learning by Doing' <-> 'Doing by Learning'.

Tenslotte is mijn beeld specifiek tegenover positief veranderd, ondanks mijn vooroordeel door voor de spreek sessie op de website kijken ben ik positief verrast door 'Wienie'. De ruimte om te groeien die 'Wieni' aanbied is heel aangenaam om te horen.

Make it fly

'Make it fly' is een 'digital agency groep' die 5 ervaren partners samenbrengt tot een. Ze werken vooral aan web platformen en applicaties. Bij deze spreek sessie was ik toch iets minder positief dan de voorgaande sessies. Omdat er blijkbaar geen mensen solliciteren voor bepaalde posities zoals graphic designer, UX/UI designer etc. Of dat komt door loon, of een slechte werkomgeving weet ik niet.

Zoals bij 'Made' en 'Wieni' vroeg ik me eigen ook af hoe 'Make it fly' hun manier van werken doet, het komt erop neer dat op high level het allemaal hetzelfde is maar met iets andere methodes, wat ik ook interessant vond is hoe belangrijk zij het vinden dat je blijft itereren en valideren met de klant om zo tot het beste resultaat te komen.

Ook is mijn beeld positief veranderd omdat er veel vrijheid ligt binnen 'Make it fly', er wordt niet gedaan aan micromanagement, ze kennen de term 'Senior' of 'Junior' niet, en er is veel ruimte om door te groeien.

Tenslotte is mijn beeld specifiek tegenover 'Make it fly' ook positief. Het is mooi om te horen dat er veel gevraagd wordt naar jong talent (War for talent).

Algemene conclusie

De reden waarom ik voor eender elke bedrijf zou kunnen kiezen is omdat ze alle drie heel uitnodigend waren, er is ruimte voor je eigen creativiteit, fouten maken is geen taboe zolang je maar communiceert en leert en er zijn veel groepsactiviteiten, waardoor je meer comfortabel voelt in het team.

In het algemeen had ik niet zo'n positief beeld (meer neutraal), ik verwachtte door eerdere ervaringen op stages dat het heel saaie typische bedrijven zouden zijn, maar die vooroordeel is gelukkig veranderd. De vrijheid die dit soort agencies geven vind ik héél positief.

Als ik specifiek zou moeten kiezen voor een jobfunctie binnen deze agencies zou het toch frontend developer zijn omdat ik al ervaring heb met HTML/CSS/JS, en hier het meeste plezier mee heb.

Het voornaamste wat ik heb geleerd uit deze spreek sessies is dat ik nu beter idee heb waar ik persoonlijk aan moet werken om een uitblinker te worden, mocht ik de digitale vormgeving werkveld ingaan. Ik hoop vooral te kunnen verbeteren op het vlak van 'Soft Skills', niet alleen technische skills zijn belangrijk.

‘Werkplekverkenning’ – Analyse arbeidsmarkt

Vacatureopdracht van Naoufal Maazouzi

Vacature nummer: 1

Datum opzoeking: 28-10-2022

Naam vacature: UI Designer

Bedrijfsnaam: AXA Belgium

Adres bedrijf: Troonplein 1, 1000 Brussel/Bruxelles, BE

Type bedrijf en sector bedrijf

Type: Financieel bedrijf

Sector: AXA Belgium is een consumentenbank, en de sector van het bedrijf is ondersteunend.

Bedrijfscultuur

Het bedrijfscultuur van AXA bank richt zich op innovatie, vertrouwen en respect. Omdat zij voortdurend evolueren zijn ze constant opzoek naar nieuw talent en mensen die nieuwe innoverende ideeën kunnen voortbrengen. Ook is het belangrijk dat klanten zich veilig kunnen voelen bij AXA en daarom is respect en vertrouwen ook van groot belang.

Kanaal van publicatie (en indien beschikbaar URL)

StepStone, https://www.stepstone.be/vacatures--UI-Designer-Brussel-AXA-Belgium--1922971-inline.html?lang=nl&rewrite=1&rltr=10_10_25_seorl_s_0_0_0_0_0_0

Profiel van functie

Design van mobiele en web interfaces.

Stijlgidsen en designsystemen uitwerken voor mobiele en web apps.

Interactieve functies en prototypes ontwerpen in Figma

Nieuwe designs maken en designs verbeteren.

Technische skills

Figma, Photoshop, Illustrator, 4 jaar praktische ervaring.

Verklaring moeilijke of onbekende begrippen

Preventie: voorkomen van problemen door van tevoren in te grijpen

Integrity: Eerlijkheid, oprecht en niet omkoopbaar zijn.

Courage: Lef hebben, durven te ondernemen

Copywriters: Bezigheid van het schrijven van tekst met het oog op reclame of andere vormen van marketing.

Stijlgidsen: Publicatie met een hoeveelheid regels voor artikelen of boeken. Een voorbeeld is het stijlboek van de Volkskrant.

Sterke kant van de job

Designen is iets wat ik graag doe, zelfs in mijn vrije tijd.

Een mooie pakket van groepsverzekeringen tot hospitalisatieverzekering en meerdere kortingen.

Leiding nemen over mijn eigen projecten.


Zwakke kant van de job

Er wordt minstens 4 jaar ervaring gevraagd, die heb ik nog niet.




Ik heb nog geen ervaring met Figma of Illustrator.

Ik heb nog geen kennis over toegankelijkheidsnormen.

Screenshot of foto van de vacature (indien van toepassing)

**AXA Belgium**
UI Designer

Ik ben geïnteresseerd >



Jouw verantwoordelijkheden

Strak, elegant en gebruiksvriendelijk. Zo hebben we onze mobiele en webinterfaces het liefst. En daar speel jij als creatieve en ervaren UI-designer een sleutelrol. Om de gebruikerservaring van onze klanten beter te maken.

Voeg je bij ons digitale team en toon ons je scherpe analytische vaardigheden, creatieve ideeën en kwaliteitsvol werk. Aan de hand van wireframes, schetsen, mock-ups, prototypes, stijlgidsen, user flows en designs. Door samen te werken met UX-designers, copywriters, developers, productmanagers en data-analisten.

Kortom, een heel gevarieerde job waarmee je dagelijks je stempel kunt drukken. Gaande van deliverables tot projecten, gebruikers en sectoren.

VAARDIGHEDEN & VERANTWOORDELIJKHEDEN

Uiteraard sta je in voor het ontwerp van gebruikersinterfaces. Maar wat houdt dat juist in? Wel, eerst en vooral moet je te weten komen wat de behoeften zijn van de business, wat de data en feedback van de gebruikers ons vertellen en wat de laatste UI-trends zijn. Vooral mobiel dan. En daarmee kan je dan aan de slag om een heleboel spannende en leuke dingen te doen:

- Deze behoeften en inzichten omzetten in nieuwe designs en designverbeteringen.
- Verschillende benaderingen en designopties voorstellen om te komen tot één oplossing.
- Interactieve functies en prototypes creëren met behulp van Figma.
- Nauw samenwerken met iedereen die je nodig hebt om de klus te klaren: gaande van developers tot copywriters en UX-designers.
- Je designkeuzes, concepten en visie aan de man brengen en promoten bij de business-stakeholders.
- Stijlgidsen en designsystemen uitwerken voor mobiele en webapplicaties.

Jouw profiel

Je bent tweetalig NL/EN of FR/EN, kent je weg in de wereld van UI en kan de leiding nemen over alle aspecten van het ontwerpproces. Dit kan dankzij:

- Minstens vier jaar praktische ervaring
- Je expertise op het vlak van 'web and mobile first design'
- Figma, Photoshop en Illustrator kennen geen geheimen voor jou.
- Je kennis over de toegankelijkheidsnormen (Accessibility).

Je kent het en je kan het. En zo doe je het:

- Je hebt oog voor detail en werkt planmatig en consistent.
- Je neemt graag de leiding en ownership over je eigen projecten.

-
- Je bent erg nieuwsgierig en bent snel weg met nieuwe dingen.
 - Je bent een optimistische probleemoplosser die goed om kan gaan met veranderingen.
 - Je houdt ervan deel uit te maken van een team dat de klus kan klaren en tegelijk zich kan amuseren

Ons aanbod

Een mooie beloning voor je harde werk

Een aantrekkelijk brutoloon, aangevuld met discretionaire persoonlijke en collectieve premies en natuurlijk ook maaltijd- en ecocheques.

Alle voordelen van werken bij een verzekeraar

Van groepsverzekering tot hospitalisatieverzekering (ook gezinsleden kunnen daarbij aansluiten aan een voordelig tarief) en met tot 30% korting op onze andere verzekeringsproducten.

Een job die zich aanpast aan je leven en dromen

Met tot 35 vrije dagen per jaar om uit te rusten van je enthousiaste inzet, thuiswerkmogelijkheden, sportvoorzieningen en opleidingen zorgen wij dat je mentaal, fysiek en professioneel in topvorm blijft!

Vacature nummer: 2

Datum opzoeking: 25-10-2022

Naam vacature: Graphic Designer

Bedrijfsnaam: Android

Adres bedrijf: Broederminstraat 38, 2018 Antwerpen

Type bedrijf en sector bedrijf

Type: Android is een software bedrijf dat focust op ontwikkeling, commercieel

Sector: IT Bedrijf

Bedrijfscultuur

Het bedrijf is klantgericht oftewel mensgericht en weten de boodschap van de klant altijd duidelijk en engagerend over te brengen.

Kanaal van publicatie (en indien beschikbaar URL)

Indeed,

<https://be.indeed.com/jobs?q=graphic+designer&l=Antwerpen+%28provincie%29&from=searchOnHP&vjk=03f183854b717fac>

Profiel van functie

Bedenken van een huisstijl

Website ontwerpen

Leesbare brochures lay-outen

Technische skills

Vereist: Photoshop, Illustrator, Sketch, XD en Indesign

Optioneel: Videomontage en HTML/CSS

Verklaring moeilijke of onbekende begrippen

Revue: Snelle opeenvolging van korte onderdelen van verschillende aard

Huisstijl: De visuele identiteit die bestaat uit verschillende elementen zoals logo, kleurstelling en lettertype

No-nonsense: Aanpakken en niet te langdradig worden, rechtdoorzee

Sterke kant van de job

Ik heb al goede ervaring met HTML, CSS en Photoshop

Een competitief loon met interessante extralegale voordelen

Zwakke kant van de job

Te strakke deadlines

Ik heb nog geen ervaring met Indesign en weinig ervaring met XD

Screenshot of foto van de vacature (indien van toepassing)

Graphic Designer

Android Make your mark

Antwerpen

Maak een Indeed-account aan voordat je op de website van het bedrijf gaat solliciteren.

Solliciteer op website van werkgever



Een passie voor grafische vormgeving en digital design. Een hoofd vol creatieve ideeën en de ervaring en skills om ze uit te werken. Op zoek naar een uitdagende job in Antwerpen. Zijn dat drie checks voor jou? Let's meet, want bij ANDROID zijn we op zoek naar een GRAPHIC DESIGNER om ons team te versterken.

De job

Bij Android werken we voor een brede waaier aan klanten, zowel B2B als B2C. Duvel, Bicky, Waldkorn®, Ellis, Cécémel ... ze passeren allemaal de revue. Lekker veel afwisseling dus, net zoals in je takenpakket. Logo's, affiches, posts voor social media, flyers of displays ... jij weet de boodschap van de klant steeds duidelijk en engagerend over te brengen.

Jouw skills

Een complete huisstijl bedenken? Een website ontwerpen? Een vlot leesbare brochure lay-outen. Jij kan het allemaal en gaat steeds op zoek naar nieuwe manieren om jouw werk nog beter te maken.

- - - Photoshop, Illustrator, Sketch, XD en Indesign hebben geen geheimen voor jou, kennis van videomontage en HTML/CSS is mooi meegenomen.
 - Je hebt een groot verantwoordelijkheidsgevoel, communiceert vlot met je collega's en switcht moeiteloos tussen verschillende projecten.
 - Je bent organisatorisch ingesteld en kwalitatief werk komt bij jou niet in het gedrang door (té) strakke deadlines.
 - Beperkte briefings zijn geen issue en uit een overkill aan input haal je makkelijk de essentie.

Werken bij Android

Dat is terecht komen in een creatief en no-nonsense team dat merken in beweging houdt. Creatieve designs en concepten voor alle kanalen, online én offline. Wij bieden je niet alleen een fijne werkplek en dito collega's, maar ook een competitief loon, interessante extralegale voordelen en de mogelijkheid om boeiende opleidingen te volgen.

Heb je interesse in deze functie? Mail naar hello@android.be, toon ons je cv/portfolio en laat ons weten waarom jij meer dan geschikt bent voor deze job!

Vacature nummer: 3

Datum opzoeking: 27-10-2022

Naam vacature: Grafisch ontwerper

Bedrijfsnaam: IDcreation

Adres bedrijf: Bissegemstraat 33, 8560 Wevelgem

Type bedrijf en sector bedrijf

Type: IDcreation is een Webdesign bedrijf, commercieel

Sector: IT Bedrijf

Bedrijfscultuur

Het bedrijf focust zich op professionele websites die 100% op maat zijn. Maatwerk is heel belangrijk, op basis van verlangen van de klant wordt creativiteit en maatwerk gecombineerd om dit te bereiken. Ze zijn klantgericht.

Kanaal van publicatie (en indien beschikbaar URL)

Jobat,

<https://be.indeed.com/jobs?q=graphic+designer&l=Antwerpen+%28provincie%29&from=searchOnHP&vjk=03f183854b717fac>

Profiel van functie

Ontwerp van websites maken op maat

Websites gebruiksvriendelijk maken

Technische skills

Werken met het pakket Adobe Creative Suite

Verklaring moeilijke of onbekende begrippen

SEO: Is een optimalisatie die er voor zorgt dat je website een hogere positie in de rang krijgt voor zoekmachines zoals (Google, Bing etc)

SEA: SEA is hetzelfde maar is bedoeld voor betalende advertenties, terwijl SEO de onbetaalde variant is

Vaandel: Een bepaalde groep herkennen d.m.v. symbolisering

Sterke kant van de job

Ik heb een passie voor design en de digitale wereld

Ik kan en werk heel graag zelfstandig

Ik kan kritisch en logisch nadenken

Zwakke kant van de job

Ik heb nog geen portfolio met sterke ontwerpen

Ik heb minimale ervaring met Adobe Creative Suite

A.d.h.v. het profiel wat ze willen lijkt de ruimte om mijzelf verder te ontwikkelen klein

Screenshot of foto van de vacature (indien van toepassing)

GRAFISCH ONTWERPER

 **IDcreation** | Gullegem

 Onbepaalde duur, Voltijds

Solliciteer nu

 **Bewaar nu**

GRAFISCH ONTWERPER

Functieomschrijving

Dcreation staat als professioneel webdesignbureau voor op maat gemaakte websites, webshops en webapplicaties. Optimizer is een online marketingbureau gespecialiseerd in SEO, SEA & social media. Ons dynamisch team blijft dagelijks op de hoogte van de laatste nieuwe technieken en staat garant voor een kwalitatieve en persoonlijke service. Voor het versterken van dit team zijn we op zoek naar een enthousiaste grafisch ontwerper.

De functie is gericht op het ontwerp van onze websites op maat. Op basis van de wensen van de klanten wordt een creatief en vernieuwend ontwerp gecreëerd. Naast dit grafische aspect is de gebruiksvriendelijkheid van een website van groot belang. Onderstaande vaardigheden zijn cruciaal voor deze functie:

Profiel

- Je bent een allround ontwerper met een passie voor de design en de digitale wereld.
- Je kan de grafische wensen van de klant omzetten naar een webgericht ontwerp. Daarbij kan je resultaatgericht en zelfstandig werken.
- Je kan perfect overweg met de courante grafische pakketten; Adobe Creative Suite heeft geen geheimen voor jou.
- Je hebt een portfolio met sterke ontwerpen waarmee je ons kan verbazen.
- Je bent in staat kritisch en logisch na te denken om tot een gebruiksvriendelijk ontwerp te komen.

Aanbod

Je komt terecht in een jong en enthousiast team dat kwaliteit erg hoog in het vaandel draagt. Daarnaast krijg je de ruimte je verder te ontwikkelen in een breed spectrum van opdrachten en staan we voor een aantrekkelijk verloningspakket.

Vacature nummer: 4

Datum opzoeking: 04-11-2022

Naam vacature: Junior Graphic Designer

Bedrijfsnaam: Politico studio

Adres bedrijf: Rue de la Loi 62, 1040 Brussels

Type bedrijf en sector bedrijf

Type: Politico Studio is een designbedrijf, nonpartisan

Sector: Journalism & Media

Bedrijfscultuur

Politico Studio is de creative agency voor POLITICO Europe, de cultuur binnen Politico Studio is om hand in hand de meest impactvolle verhalen a.d.h.v. graphic design naar boven te brengen voor Politico EUROPE.

Kanaal van publicatie (en indien beschikbaar URL)

CreativeSkills, <https://www.creativeskills.be/jobs/grafisch/junior-graphic-designer-politico-3-11-22.html?source=homepage&position=5>

Profiel van functie

Hand in hand werken met productie team aan verhalen

Forward-thinking zijn op het gebied van aesthetics

Zelfstandig en innovatief zijn

Technische skills

Vereisten: Illustrator, InDesign, Photoshop, PowerPoint

Optioneel: WordPress/HTML, After Effects

Verklaring moeilijke of onbekende begrippen

Pioneering: Een ander soort aanpak van iets

Pivotal: Doorslaggevend punt, omkeerpunt

Forward-thinking: vooruit denken

Aesthetics: hoe stijlvol iets is

Extraordinary: uitzonderlijk, bijzonder of buitengewoon

Sterke kant van de job

Equal opportunity, politico vindt het belangrijk dat iedereen hetzelfde wordt behandeld.

Werken voor een groot bedrijf.

Vacature speciaal voor een junior in de graphic design wat ik niet veel voorbij zie komen..

Zwakke kant van de job


Nog niet 1 jaar relevante werkervaring

Nog geen ervaring met InDesign

Screenshot of foto van de vacature (indien van toepassing)

Junior Graphic Designer bij POLITICO

APPLY



BEKIJK COMPANY PROFIEL

POLITICO is a global news and information company at the intersection of politics and policy. It is the essential online, mobile and print destination for the most influential people in the world. With publications based in Washington, D.C., New York, London, and Brussels, POLITICO boasts an enormous roster of the most talented reporters and... [Read more »](#)

Brussels

Werkplek: flexibel

Ervaringsniveau: junior

POLITICO Studio, the in-house creative agency of POLITICO Europe, is seeking a full-time Junior Graphic Designer to create bold, intelligent designs across traditional and digital formats.

POLITICO is a pioneering and growing media company that covers the politics, policy, and personalities of the European Union.

Role & Responsibilities

As a pivotal member of our team, you will support our Graphic Designer and work hand-in-hand with our production team to create the most impactful stories possible for our partners.

Your forward-thinking perspective on aesthetics will help elevate the ordinary to make it extraordinary.

You are eager to learn all that you can but will also bring ideas to the table and work independently to get things done.

The ideal candidate will:

- Understand visual storytelling and what makes a story engaging online, as well as in print.
- Work directly with internal and external stakeholders and collaborate with creative agencies and freelancers.
- Help deliver projects on time and to budget.
- Use design thinking to justify creative executions.
- Design and produce advertising to market partnerships.
- Improve presentation and proposal templates for the Media Solutions team.
- Champion visual consistency across POLITICO Studio projects.
- Work across multiple platforms and stay on top of the latest design solutions.

Qualifications:

- Minimum 1 year relevant job experience
- Degree in fine arts or graphic design
- Advanced knowledge of key design software applications: Adobe Illustrator/InDesign/Photoshop
- Working knowledge of PowerPoint
- Comfortable working on simultaneous briefs and with multiple stakeholders
- Strong eye for aesthetics

Any of these areas are considered a plus:

- Knowledge of UI/UX
- Knowledge of WordPress/HTML
- Knowledge of Adobe Premiere/After Effects
- Illustration or photography capabilities
- Proficiency in other languages

About POLITICO

POLITICO is a global news and information company at the intersection of politics and policy. It is the essential online, mobile and print destination for the most influential people in the world. With publications based in Washington, D.C., New York, London, and Brussels, POLITICO boasts an enormous roster of the most talented reporters and editors in the world.

Equal Opportunity

It is POLITICO's policy to provide equal employment opportunity to all qualified individuals without regard to race, colour, religion, national origin, gender, age or any other characteristic protected by local laws and regulations.

Application Instructions & Further Details

Please send your CV and a link to your portfolio in English via our [platform](#).

Questions? Contact recruitment@politico.eu with the subject line: Junior Graphic Designer POLITICO Studio. Please apply, however, via the online form.

This is a full-time position with hybrid working, located in Brussels, London or Berlin.

When applying be sure to reference [Creativeskills.be](https://creativeskills.be) in the subject or body of your email.

Vacature nummer: 5

Datum opzoeking: 04-11-2022

Naam vacature: UX/UI Designer

Bedrijfsnaam: Mediahuis

Adres bedrijf: Katwilgweg 2, 2050 Antwerpen

Type bedrijf en sector bedrijf

Type: Mediahuis is een Webdesign bedrijf en Media, commercieel

Sector: IT Bedrijf en Media

Bedrijfscultuur

Het bedrijfscultuur binnen Mediahuis is mensgericht, zij focussen zich op betrouwbare journalistiek voor de maatschappij.

Kanaal van publicatie (en indien beschikbaar URL)

Jobat,

https://www.jobat.be/nl/jobs/ux-ui-designer/job_2527927?filter=az11eCtkZXNpZ24=

Profiel van functie

Iemand met sterke interesse in UX/UI.

Ervaring met ontwerpen van mobiele en web-interfaces

Teamspeler

Geloven in eigen visie

Technische skills

Maken van wireframes, mock-ups en interactieve prototypes

Werken met pakketten zoals Adobe XD, Zeplin

Verklaring moeilijke of onbekende begrippen

Low-fidelity: een snelle schets die ideeën meer 'voelbaar' kan maken

High-fidelity: laat de visualisatie en gevoel van het product zien in de latere stages van een design proces

Axure: software voor maken van prototypes en specificaties voor websites en applicaties.

InVision: is een platform voor digitaal productontwerp

Zeplin: ook een platform voor digitaal productontwerp

Sterke kant van de job

Hoog loon van 3.200 euro tot 4.100 euro per maand

Laptop van de zaak

Zelfstandig kunnen werken

Zwakke kant van de job

Nog niet veel ervaring met wireframes of mockups

Screenshot of foto van de vacature (indien van toepassing)

Bij Mediahuis zijn we op zoek naar...

een **UX/UI Designer** bij **Jobat**. En we geloven dat jij de juiste persoon bent.

Jobat, dat wordt jouw speelveld! Jobat is een job board en een vaste waarde in de grootste Vlaamse kranten, maar ook een platform waar je terecht kan voor inspirerende content, rekentools, testen en e-gidsen. Werknemers vinden er een job waar ze écht gelukkig van worden, werkgevers de perfecte kandidaat.

UX/UI Designer

Functieomschrijving

Want wie we nodig hebben,

is iemand met feeling voor eenvoudige en intuïtieve oplossingen. Een trendwatcher op vlak van webdesign vanuit een sterke interesse in UX/UI.

Begin je al volop te dromen als je dit leest? Lees dan aandachtig verder, want het wordt alleen nog maar beter!













- Je geeft vorm aan nieuwe projecten van Jobat.be, zoals het uittekenen van nieuwe registratieflows, e-mailtemplates, tijdelijke landingspagina's of het opzetten van volledig nieuwe websites.
- Je werkt nauw samen met andere teams (webteam, marketing, performance, grafisch design, online redactie).
- Afhankelijk van het project maak je low-fidelity wireframes, high-fidelity mockups of een interactief prototype.
- Je onderhoudt de online style guide en zorgt ervoor dat die op alle mogelijke touchpoints gerespecteerd wordt.
- Je optimaliseert het gebruiksgemak van onze producten dankzij AB testen, user feedback, gebruikerstesten,... met een eeuwige focus op user experience.
- Je volgt de oplevering van je projecten mee op en stuurt bij waar nodig.

Profiel

Wat op je CV staat,

- is ervaring met het ontwerp van mobiele en web-interfaces. Maar dat is lang niet het enige waar we belang aan hechten.
- Minstens even essentieel is jouw kritische blik en oog voor detail. Goesting om met ons jobplatform aan de slag te gaan staat misschien wel bovenaan.
- Als teamspeler sta je open voor feedback en ideeën van anderen.
- Daarnaast krijg je ook de vrijheid om zelfstandig te werken en je eigen werk efficiënt te organiseren.
- Uiteraard bieden we een reeks tools aan zoals Adobe XD en Zeplin, maar staan zeker ook open voor andere pakketten zoals Figma, Axure, InVision.
- Je gelooft in jouw visie, kan deze verdedigen en argumenteren. Jouw passie straalt er gewoon van af.

Aanbod

- € Van € 3.200 tot € 4.100 per maand
 -  Groepsverzekering
 -  Maaltijdcheques
 -  Laptop
 -  Internetvergoeding / Abonnement
 -  Individuele hospitalisatieverzekering
 -  Hospitalisatieverzekering voor familie
 -  Parking
 -  Tussenkost openbaar vervoer
 -  Fietsvergoeding
 -  Maaltijdvergoeding
 -  Geboorte
 -  Sinterklaas
-

- + Cafeteria plan
- + Extra-legale vakantiedagen
- + Thuiswerk

Zoals wij geloven in de **eigenheid** van al onze merken, zo geloven wij ook in de **eigenheid** en de **persoonlijkheid** van al onze **mensen**. Bij Mediahuis gaat het daarom niet enkel over je job, maar ook over je groei- en loopbaanmogelijkheden. Naast de basics (een goed salaris, extralegale voordelen, enz.) zetten wij vooral in op een **fijne werkomgeving**, een **flexibele organisatie** (thuiswerken, glijtijden) en **permanente opleidingsmogelijkheden**. Mediahuis is méér dan een werkgever, net zoals jij méér bent dan de tekst op je cv. Onze bedrijfscultuur en sfeer kan je opsnuiven op onze verschillende social media kanalen: Instagram, Facebook en LinkedIn.

Waag je je kans of blijft het bij dromen? Lijkt de functie van UX/UI Designer jou op het lijf geschreven, aarzel niet en solliciteer via onderstaande knop. Kennismaken kan geen kwaad.

Beantwoord je niet volledig aan dit profiel, maar ben je echt gemotiveerd om een volgende stap in je carrière te zetten? Kom toch eens met ons praten!

[Solliciteer nu](#)[Bewaar nu](#)

WPL1 - Dashboard project en portfolio

1.	Prototype (Adobe XD)	2
2.	Geschreven voorbereidingen wekelijkse stand-ups	3
	Daily stand-up 1:	3
	Daily stand-up 2:	3
	Daily stand-up 3:	3
	Daily stand-up 4:	4
	Daily stand-up 5:	4
	Daily stand-up 6:	4
	Daily stand-up 7:	5
	Daily stand-up 8:	5
	Daily stand-up 9:	5
3.	Foto's of printscreens wekelijkse scrumboards	6
	Scrumboards	6
	Week 1:	6
	Week 2:	6
	Week 3:	7
	Week 4:	7
	Week 5:	7
	Week 6:	7
	Week 7:	8
	Week 8:	8
	Week 9:	8
4.	Concept poster	9
5.	Uitgeschreven retrospective & sprint review	10
	Retrospective:	10
	Sprint review:	11

1. Prototype (Adobe XD)

Link voor het prototype van de dashboard, project-traject pagina en persoonlijke pagina per groepslid met link naar Wireframe EN Visueel design van de Portfolio vindt u op de volgende link:

<https://xd.adobe.com/view/4bc1fab0-2eb5-4cb4-8684-bb6523625242-1e92/>

2. Geschreven voorbereidingen wekelijkse stand-ups

Daily stand-up 1:

Wat hebben jullie bereikt sinds de vorige stand-up?

- Thema afgeslote van Research: vacatures, Personal Branding en Dashboards.
- Extra uitleg gekregen i.v.m. met het dashboard taak.

Wat gaan jullie vandaag doen?

- Beginnen aan de thema Strategie: doelgroepen en hard & soft skills.

Verwachten jullie bij de taken van vandaag problemen?

- Bij Strategie: doelgroepen, wij wisten niet als iedereen individueel iets moest invullen of als we samen moesten werken, dit is opgelost door het aan de leerkracht te vragen.

Daily stand-up 2:

Wat hebben jullie bereikt sinds de vorige stand-up?

- Wij zitten up-to-date met de wat er moest gedaan worden en zijn verder begonnen te werken.

Wat gaan jullie vandaag doen?

- We gaan vandaag strategie volledig proberen af te maken en dan gaan we ook rustig aan het beginnen met conceptie en planning.

Verwachten jullie bij de taken van vandaag problemen?

- Andere meningen en misschien bij het dashboard inspiraties.

Daily stand-up 3:

Wat hebben jullie bereikt sinds de vorige stand-up?

- We hebben Strategie: Personal branding en dashboard inspiratie afgewerkt.

Wat gaan jullie vandaag doen?

- Beginnen met concept poster te maken en concept & planning: keuzes vanuit strategie, brainstorming en planning gaan we doen.

Verwachten jullie bij de taken van vandaag problemen?

- Neen vandaag is alles duidelijk.

Daily stand-up 4:

Wat hebben jullie bereikt sinds de vorige stand-up?

- We hebben concept en planning goed afgerond.

Wat gaan jullie vandaag doen?

- Wij gaan beginnen met verschillende wireframes te maken.

Verwachten jullie bij de taken van vandaag problemen?

- Er zijn zoveel mogelijkheden om goede wireframes te maken maar we kunnen niet alles in 1 dashboard steken dus we moeten ons best proberen om de best mogelijke design te maken, als we hier mee klaar zijn gaan we tegen de volgende keer een design moeten uitkiezen die wij gaan verfijnen en waar we verder op gaan werken.

Daily stand-up 5:

Wat hebben jullie bereikt sinds de vorige stand-up?

- We hebben een design uitgekozen en wij gaan die verder uitwerken.

Wat gaan jullie vandaag doen?

- Vandaag gaan we het design verfijnen.

Verwachten jullie bij de taken van vandaag problemen?

- Er kunnen mening verschillen zijn maar dit gaan we samen oplossen als een team.

Daily stand-up 6:

Wat hebben jullie bereikt sinds de vorige stand-up?

- We hadden de wireframe gekozen en we hadden die verder verfijnt en we hebben ook aan het contrast van de wireframes gewerkt.

Wat gaan jullie vandaag doen?

- De wireframes invullen met text en nog wat extra verfijnen.

Verwachten jullie bij de taken van vandaag problemen?

- Neen vandaag is alles duidelijk.

Daily stand-up 7:

Wat hebben jullie bereikt sinds de vorige stand-up?

- We zijn tot een conclusie gekomen dat we het dashboard main inhoud gaan veranderen. Simon heeft gewerkt aan de kalender en Naoufal heeft gewerkt aan de inhoud van het dashboard, ik (Emile) heb gewerkt aan de tab profile en projects.

Wat gaan jullie vandaag doen?

- We gaan beslissen wat bij de navigatiebar blijft en wij gaan ook beginnen met het visual design.

Verwachten jullie bij de taken van vandaag problemen?

- Wanneer wij gaan beginnen met het visual design, moeten we wel even goed nadenken welke kleur en lettertype gebruik we gaan gebruiken.

Daily stand-up 8:

Wat hebben jullie bereikt sinds de vorige stand-up?

- We hebben de wireframes volledig afgewerkt, vooral de kleine details zijn ook al af.

Wat gaan jullie vandaag doen?

- We gaan werken aan het visual design van het wireframe.

Verwachten jullie bij de taken van vandaag problemen?

- We moeten toch nog even nadenken welke kleur en lettertype we gaan gebruiken.

Daily stand-up 9:

Wat hebben jullie bereikt sinds de vorige stand-up?

- We zijn begonnen aan portfolio's en onze wireframes zijn al af.

Wat gaan jullie vandaag doen?

- We gaan vandaag focussen op prototypes.

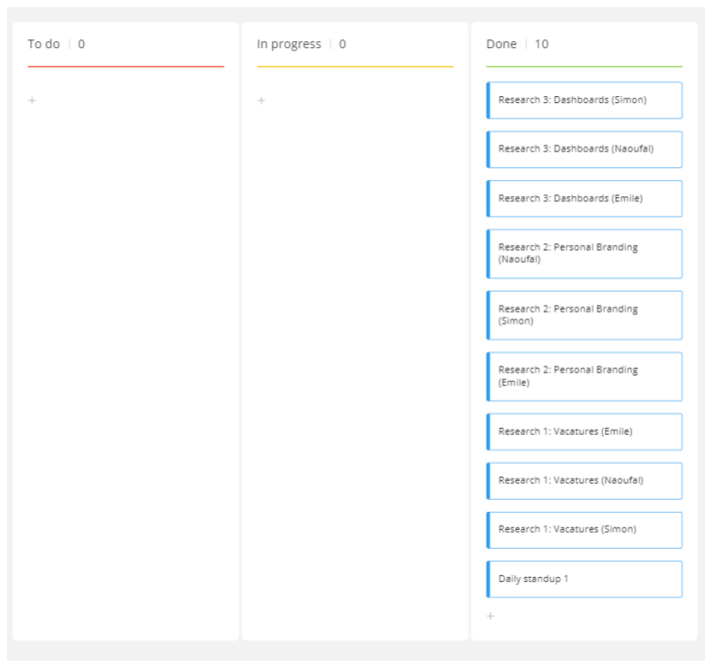
Verwachten jullie bij de taken van vandaag problemen?

- Neen vandaag is alles duidelijk.

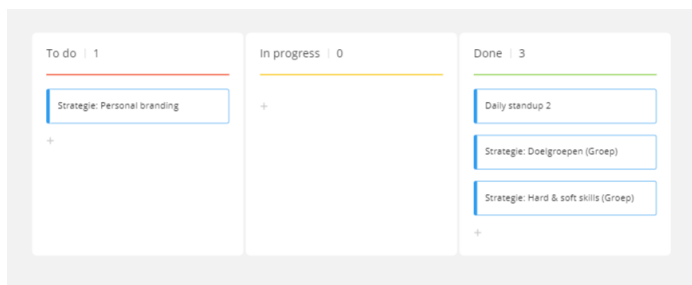
3. Foto's of printscreens wekelijkse scrumboards

Scrumboards

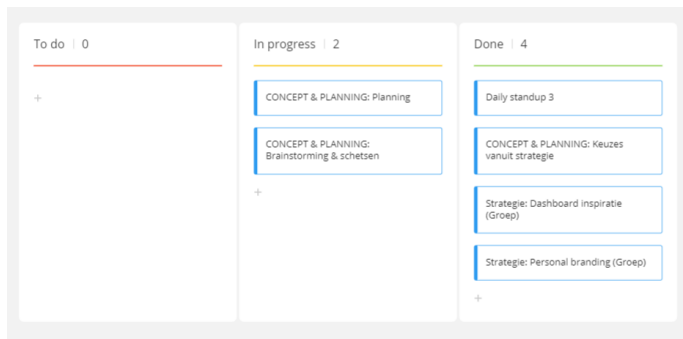
Week 1:



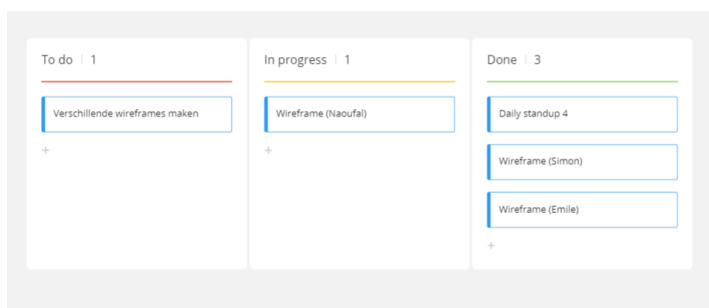
Week 2:



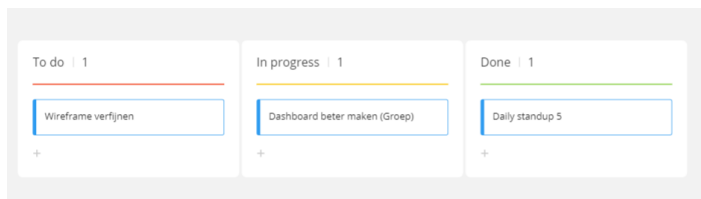
Week 3:



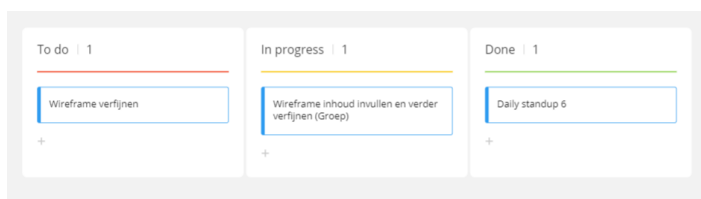
Week 4:



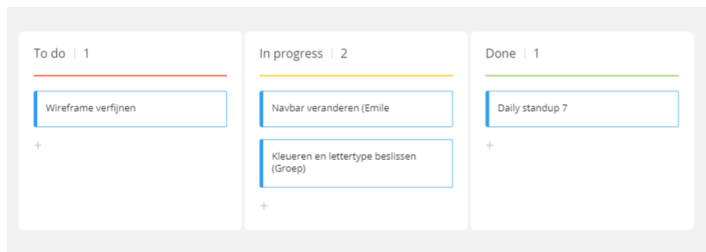
Week 5:



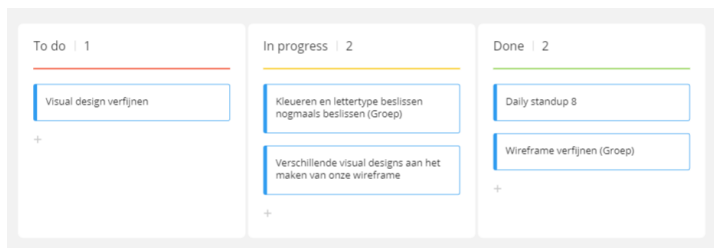
Week 6:



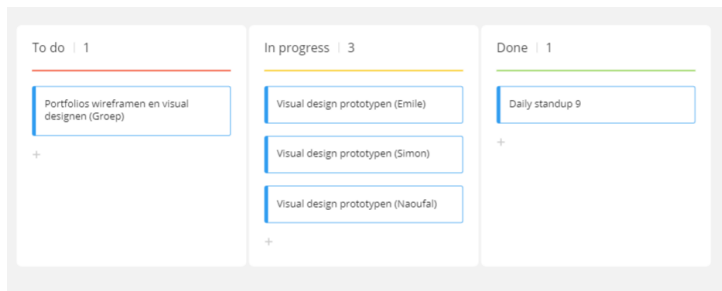
Week 7:



Week 8:



Week 9:



4. Concept poster

CONCEPT TITEL
Portfolio Dashboard

Doelgroep(en)
Voor wie? Welke types werkgevers? Zowel
Wat voor cultuur zoeken we op?
Welk type projecten?
--
Onze doelgroepen zijn vooral front-end bedrijven en grafische bedrijven, wij zijn op zoek naar een cultuur waar ze innovatief zijn en klantgericht. Wij zoeken vooral naar webapplicatie projecten, applicatie projecten en grafische werk.


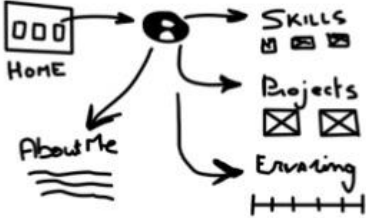
Personal Branding
Welke uitstraling willen we tonen naar deze doelgroep(en)?
Hoe zetten we onszelf in de kijker?
Wat is onze missie en/of visie als digitale vormgevers?
--
We willen tonen dat we leergierig, flexibel en professioneel zijn. Ook dat we sociaal zijn en een goede relaties kunnen behouden met onze werkgevers. Daarnaast tonen we ook dat we geïnteresseerd zijn in de sector.
We zetten onszelf in de kijker door een uniek portfolio te tonen. Onze missie is visuele aantrekkelijke producten te creëren, vertrouwen opwekken bij onze werkgevers, kwaliteit af te leveren en in de loop van tijd onze Photoshop skills te verbeteren.



Illustreer hoe het werkt (via eigen sketches + screenshots van inspiraties)

Welke inhoud willen we zeker tonen op onze dashboard? Waarom?
Welke dynamische visualisaties gaan jullie gebruiken om jullie groei in soft skills & hard skills te tonen?

Zelfgemaakte elementen in Illustrator, een foto bewerken a.d.h.v. Photoshop. Lay-out van de portfolio maken a.d.h.v. Adobe Xd. Om te laten zien hoe goed onze hard skills zijn in Photoshop in Illustrator.

Wij willen onze dynamische skills tonen a.d.h.v. onze portfolio's en dashboard om te laten zien dat we de skills onder de knie hebben.





Photoshop skills tonen, met zulke soort afbeeldingen

Elementen zelfmaken in Illustrator

Tijdslijn

Week 1: 07-11 tot 13-11
We waren begonnen met research en hebben het volledig afgewerkt en wij waren deels begonnen met strategie.


Week 2: 14-11 tot 20-11
We zijn verder begonnen met strategie volledig afwerken op week 2. En wij hebben onze concept poster gemaakt.

Week 3: 21-11 tot 27-11
We gaan beginnen aan enkele wireframes te maken voor onze dashboard.

Week 4: 28-11 tot 04-12
We gaan de beste wireframe uitwerken en finetunen en we gaan ook beginnen met visual designs.

Week 5: 05-12 tot 10-12
We gaan verder met visual design en we gaan aan onze prototype beginnen te werken.

Week 6: 11-12
Uploaden op BlackBoard.



mira

5. Uitgeschreven retrospective & sprint review

Retrospective:

Wat hielp ons vooruit?

- Inspiratie van het internet.
- De leerkrachten en medestudenten.
- Verschillende tutorials van het internet.
- Creativiteit en het team was heel sociaal we waren altijd up-to-date met elkaar.

Wat hield ons tegen?

- Verschillende uitleg van leerlingen en leerkrachten, zorgde voor verwarring
- Visual design, kleurcombinatie was moeilijk te zoeken.
- De inhoud van het dashboard zelf, we zijn door verschillende fases gegaan om de "perfecte" te vinden.

Hoe zouden we de dingen anders kunnen doen?

- We hadden eerder vragen EN feedback moeten stellen.
- Een duidelijker schema volgen.
- Naar meer verschillende dashboards kijken

Wat moeten we nu doen?

- Bij WPL 2 zouden we graag in dezelfde groep behoren omdat wij een goede relatie hebben gemaakt tussen ons.

Sprint review:

Aan het einde van onze sprint zijn we blij te kunnen melden dat ons team goed communiceerde en toegewijd was om het best mogelijke dashboard te maken. We hielden dagelijks standup meetings en wekelijkse calls om onze voortgang te bespreken en informatie te delen, wat ons hielp op koers te blijven en eventuele uitdagingen of obstakels te identificeren.

Tijdens de sprint richtten we ons op het ontwerpen en ontwikkelen van een dashboard dat waardevolle inzichten en informatie zou bieden aan onze gebruikers. We hebben zorgvuldig gekeken naar de behoeften en eisen van onze klanten en hard gewerkt aan een dashboard dat gebruiksvriendelijk en intuïtief is.

We zijn trots op het werk dat we tijdens deze sprint hebben verricht, en we geloven dat ons dashboard een waardevol hulpmiddel is dat onze gebruikers zal helpen beter geïnformeerde beslissingen te nemen. Enkele van de belangrijkste kenmerken van ons dashboard zijn real-time gegevens en interactieve en aantrekkelijke visuals.

Over het geheel genomen zijn we trots op het werk dat we hebben verricht en we kijken ernaar uit om ons dashboard in toekomstige sprints te blijven verbeteren en verfijnen. We geloven dat onze toewijding en goede communicatie de sleutel tot ons succes zijn geweest, en we zullen deze kwaliteiten als prioriteit blijven stellen naarmate we verder gaan.

Reflectieopdracht – Eindreflectie

Tijdens Werkplekieren 1 heb ik geleerd dat communicatie en teamwerk heel belangrijk is om een goed resultaat te behalen, met de juiste teamgenoten kan dit zeker behaald worden. Naar mijn ervaring ging dit heel goed met mijn team, iedereen gaf elkaar een duwtje om zelfs voor de deadline klaar te zijn, waardoor we niet met tijdsproblemen kwamen. Ook qua communicatie heb ik geleerd dat het belangrijk is om elke dag een beetje polshoogte te nemen met de stand van zaken ook hebben scrum meetings ons goed geholpen, in het begin was dat nog een beetje moeilijk maar naar een paar weken gingen de scrum meetings wel goed. Ook waren de seminars van de eerste weken invloedrijk op het dashboard en portfolio, met in het achterhoofd dat de dashboard of portfolio er steeds professioneel uit moeten zien en deze voorgelegd worden aan een bepaalde groep die een mooie product verwachten.

Ook met de persoonlijke ontwikkeling sessies heb ik wat meer over mezelf geleerd zoals mijn kernwaarden, hoe ik die moest ontdekken en toepassen. Ook hebben we verschillende reflectie modellen gezien, en hieruit heb ik geleerd dat als je reflectie doet op jezelf je erachter komt dat je alleen maar beter eruit kan komen. Je vergroot je zelfkennis en vaardigheden. Bij personal branding heb ik bijvoorbeeld geleerd dat jijzelf je brand bent als merk en dat is wat toekomstige klanten of werkgevers zien, en met een slechte personal branding het moeilijk kan worden, en juist met een goede personal branding je veel goed tegemoet kan komen.

Daarnaast heb ik op persoonlijk vlak geleerd hoe belangrijk het is om feedback te vragen niet alleen aan de leerkrachten maar ook aan de studenten. De reden hiervan is als je bijvoorbeeld een website designed kijk je bevooroordeeld en daar kan je vaak in de kuil vallen, daarom was het belangrijk om altijd iemand anders zijn mening te vragen. Wat ik dan ook heb geleerd is, hoe ik met die mening om ga, in het begin had ik daar nog wel wat moeite mee, maar ook met de weken mee ging dat beter.

Wat ik nog meer heb geleerd is dat tijd spenderen in adobe programma's belangrijk is, ik ben bijvoorbeeld nu veel vlotter dan een paar weken terug in Adobe Xd en Adobe Illustrator. Deze ervaring is dan fijn zodat je daadwerkelijk op je designs kan focussen i.p.v. te knoeien met het programma waardoor je geduld verliest om een goed design neer te zetten. Ook zijn mijn html en css skills drastisch omhooggegaan, de portfolio opdracht heeft zeker een goede impact gehad op mijn technical skills.

Nog een opdracht die ik heel leerrijk vond was de analyse van de arbeidsmarkt, iets wat je niet zomaar zou doen uit jezelf als je nog maar in het 1e jaar zit. Maar nu heb ik toch wel een beter beeld van wat de markt precies qua competenties en skills. Wat me ook verbaasde hoe tof deze jobs eruit zagen in de zin van welke profielen ze zochten, dat heeft mij alleen maar nog meer motivatie gegeven.

Daarnaast heb ik mezelf ook zien groeien in het zelfvertrouwen van mijn skills die ik later nodig heb, in het begin was ik nog niet zeker of ik daadwerkelijk zo snel een dashboard en een portfolio design + code kon neerzetten in zo'n tijdslot. Door deze zelfvertrouwen ben ik nu zelf een klein projectje gestart waar ik gebruik ga maken van Adobe Xd, Adobe Photoshop en html/css. Ook heb ik wat discipline erbij gekregen omdat op tijd en aanwezig zijn heel belangrijk was bij werkplekieren 1. Wat ik ook heb gemerkt met designs van de eerste weken met die van nu is dat er veel betere contrast, visuele hiërarchie en kleurencombinaties inzitten. Met contrast had ik in het begin nog wel moeite maar als je weet hoe je met borders, kleuren en shadows kan werken, kan hier zeker een positieve verandering in komen.

Alhoewel ik veel heb geleerd, had ik gelukkig al een beetje kennis over html/css waardoor ik toch wel redelijk snel op gang kon gaan. Ook ben ik niet bang om een praatje te maken en ging het communiceren tijdens de eerste weken met personal branding, kernkwadranten en motivatie opdrachten heel goed. Ook ben ik niet de minst creatieve, ik kan zeker wat bijleren maar de 'basis' heb ik, al moet ik het zelf zeggen.

Maar om tevreden naar werkplekklaren 3 te gaan wil ik tijdens werkplekklaren 2 vooral werken aan meer open zijn voor meer diverse design ideeën en het niet altijd op het 'te simpel' willen houden. Daarnaast wil ik sterker worden in JavaScript en php wat heel belangrijk is voor Web Development, in mijn vrije tijd ben ik hier al een beetje mee bezig en krijgen we het tweede semester dit ook als vak. Ook hoop ik tijdens werkplekklaren 2 grotere projecten te maken bijvoorbeeld een volledige webshop. Wat ik merk is dat je na een grote opdracht meer zeker in je schoenen staat over je skills.

Ten slotte had ik gehoopt dat het wireframe apart van het visueel design werd beoordeeld en niet samen om dan zeker te zijn dat ik volledig aan het visueel design kon focussen met feedback op mijn wireframe. Los daarvan hoop ik dat ik in de aankomende werkplekklaren cursussen genoeg kan leren om klaargestoomd te zijn voor de echte werkwereld. Al bij al is er nog veel om te leren, maar ik kijk zeer positief naar de toekomst.