

# COMMUNITY MANAGER

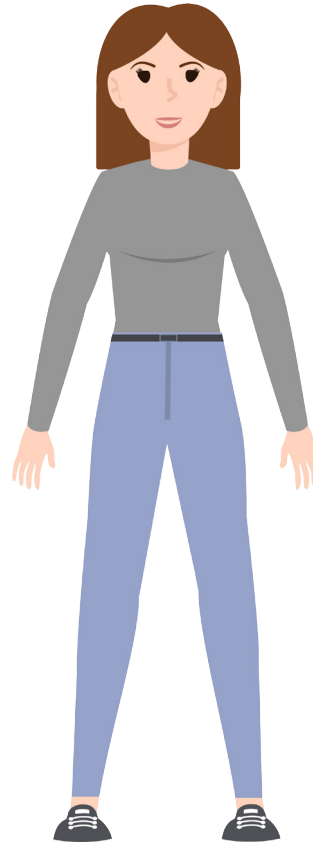
## *Le profil*

SENS CRÉATIF

AUTONOMIE

DIPLOMATE

ORGANISÉ



CURIEUX

MATRISE  
RÉDACTIONNELLE

SAVOIR GÉRER SON  
TEMPS

RÉACTIF

## *Les formations*

→ **Bac + 2**

BTS Communication / DUT MMI ou Information et communication

→ **Bac + 3**

Diplôme en développement commercial et marketing digital

→ **Bac + 5**

Diplôme de l'École supérieure de commerce

Diplôme ICN grande école

Manager de la communication et du marketing digital

MBA communication globale et digitale

## *Ce qu'il faut savoir*

→ Il crée et gère lui-même des **espaces d'échanges**.

→ **Porte-parole** d'une marque, d'une entreprise ou d'un produit sur le Net

→ Agence, Entreprise, Indépendant