

ЦЕЛЬ 2023:

Выручка 1 084 млрд. руб.  
Прибыль маржинальная 349 млн.  
Рентабельность по МП 32%  
Оборачиваемость товара 2,5 мес.  
Кол-во ТТ минимум 39

- Построение HR бренда
- Легкий ввод в должность и улучшенная адаптация персонала
- Открытие склада XM3 с партионным учетом
- Открытие 3 ТТ
- Запуск нового сайта для ИМ
- Единый бренд
- Ассортиментная матрица по форматам магазинов
- Повышение % конверсий ОКБ
- Расширение ОКБ за счет новых клиентов
- Развитие работы с питомниками и заводчиками
- Снижение рисков затоваренности складов при закупе для сетей
- Сохранение достигнутого уровня рентабельности в сетях
- Снижение текучести персонала РТС
- Автоматизация заявок в ТТ
- Схемогаммы. Разработка и внедрение
- Доработка программы лояльности, увеличение доли покупателей по ПЛ до 80%
- Сокращение сроков доставки для покупателей ИМ
- Увеличение доли самовывоза в ИМ
- Ввод в должность категорийного менеджера для управления ассортиментом
- Оптимизация логистики, ввод в должность логиста
- Алгоритм перемещения товаров
- Контроль оборачиваемости и сокращение остатков неликвидных запасов
- Разработка эффективной системы ценообразования
- Снижение налоговой нагрузки, оптимизация расходов
- Управление ЧП организации
- Создание системы упр. отчетности
- Построение системы бюджетирования
- Настройка БУ/НУ
- Диагностика проекта франшиза
- Изучение возможностей выхода на Китай

5 КЛЮЧЕВЫХ ФОКУСОВ ВНИМАНИЯ КОМПАНИИ

- Оптимизация логистики
- Единый фирменный стиль
- HR бренд
- Бухгалтерский учет /Налоговый Учет
- Обеспечение достаточного уровня товаров для бесперебойной торговли при соблюдении заданного уровня оборачиваемости

5 ТОЧЕК ВНИМАНИЯ ТОП-ам

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

- Выход на Китай. Знакомство
- Франшиза. Исследование
- Создание должности категорийный менеджер

Н

- Построение HR бренда, повышение срока работы, быстрое закрытие вакансий
- Форматирование, стандартизация, описание и организация всего цикла работы работы с персоналом с учетом пробелов и ошибок 2022 года
- Найти и явести в должность руководителя отдела HR
- Реализовать проекты 2023 с помощью руководителя отдела HR
- Укомплектовать команду офиса согласно стратегии и запросу отделов

ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ 2023

- Комбинированная программа обучения для персонала РТС март-апрель
- Построение имиджа работодателя (долгосрочная работа)
- Развитие навыков и компетенций сотрудников HR отдела. Индивидуальные планы развития 31.10.2023
- Совершенствование системы коммуникаций внутри компании. Чаты. Донесение информации и обратная связь. 31.07.2023
- Описание всех процедур работы с персоналом (регламенты, инструкции, стандарты) 31.05.2023

МАРКЕТИНГ

- Изучение ЦА и ее оцифровка
- Формирование единого бренда сети
- Доработка программы лояльности
- Выстраивание механик по удержанию и привлечению трафика в ТТ
- Формирование положительного образа сети у покупателей через PR

ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ 2023

- Исследовать NPS Розницы (своими силами или заказать на стороне 70 т.р.). Цель собрать портрет ЦА. Срок 3 недели своими силами
- Внедрить CRM систему. Цель - оцифровка КБ. 100-300 тыс. внедрение + ежемесячно 35-55 тыс. Срок 5-6 мес.
- Внедрение инструментов для бесплатной коммуникации с клиентами. Цель - увеличить взаимодействие с клиентами (приложение, чат боты). +ТТ Андрей. Стоимость зависит от выбранного инструмента. Самое дорогое - разработка приложения. Срок 2-3 мес
- Полный брендбук компании. Цель - стандартизация оформления и единства. Стоимость на стороне от 50 тыс. Срок 4 мес
- Переоформление магазинов в единый бренд (зебра 4,2 млн. + ЖМ 3,5 млн). Цель - единообразие в оформлении. До конца года.
- Запуск нового сайта. Цель - развитие и усиление ИМ. Срок Цена 2 млн. Июнь 2023.
- Рекламные компании на ТВ, радио (750 тыс. + 1 млн. Цель - оставаться в инф. поле ЦА + привлечение потенциальной ЦА. До конца года. До конца года.
- Карта с магазинами и конкурентами в гугле. Цель - видеть зоны, где нет наших магазинов по зоне покрытия, с конкурентами. без вложений. Срок месяц.
- Открыть 3 ТТ. Срок до конца года. Стоимость 5 млн. на открытие + 6 млн. на запасы.
- Разработка и внедрение ассортиментной матрицы по форматам магазинов. 6 мес. Консультации сторонних экспертов уже подписан договор + внутренний ресурс.
- Автоматизация заявок в ТТ на основе ассортиментной матрицы. 6-7 мес
- Планогаммы на основе ассортиментной матрицы, доля группы и расположений товара. 31.05.2023.

РОЗНИЦА

- Рост товарооборота, прибыли, ср чека, наценки
- Ассортимент в РТС
- Внешний вид магазинов
- Сотрудники. Текучесть в РТС
- Клиенты. Программа лояльности

ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ 2023

ОПТ

- Повышение конверсий ОКБ
- Увеличение ср. чека и кол-ва позиций в чеке
- Сохранение достигнутого уровня рентабельности в сетях
- Снижение рисков затоваренности складов при закупе для сетей
- Регулярный контроль и удержание ДЗ на допустимом уровне для компании
- Перераспределение обязанностей в оптовом отделе
- Создание должности помощник менеджера

ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ 2023

- Повышение % конверсий (оцифровка, перераспределение работ, порядок в базе, холодные звонки) 31.12.2023
- Ввод новой должности помощник менеджера 4-5 мес.

КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖЕР

- Рост маржинальности
- Увеличение объема продаж
- Оборачиваемость РТ
- Ассортимент
- Расположение товара на ТТ

ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ 2023

- Управление маржинальностью через эффективную систему ценообразования
- Разработка матриц товарных
- Разработка планогамм и схемогамм

ФИНАНСЫ

- Управление прибылью организации
- Система управленческих отчетов (ДДС, ОПиУ, Баланс)
- Построение системы бюджетирования по ЦФО
- Настройка бухгалтерского учета
- Налоговое планирование
- Оперативность и качество предоставления информации
- Юридическое взаимодействие компаний

ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ 2023

- Настройка БУ и внутренних бизнес-процессов 30.04.2023
- Налоговое планирование 01.04.2023
- Автоматизация БУ/НУ, УУ и модернизация ПО трудно определить срок 31.12.2023
- Внутренний документооборот по группе компаний 01.04.2023

ЗАКУПКИ

- Контроль оборачиваемости по номенклатурным группам для освобождения места на складах
- Повышение Уровня сервиса клиента
- Обеспечение товарного наличия согласно созданной матрицы для РТС и ФС с учетом партионного учета
- Соблюдение установленного коридора по транспортным расходам
- Своевременное изменение цен на товар при изменении цены поставщиком

ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ 2023

- Создание алгоритма контроля складских остатков с учетом изменений по размещению товаров на 2 складах 31.12.2023
- Перестройка работы отдела закупки в связи с расширением и наймом нового сотрудника сент-окт 2023

СКЛАД И ЛОГИСТИКА

- Повышение качества уровня сервиса
- Оптимизация логистики
- Выход на Китай. Знакомство

ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ 2023

- Формирование и запуск склада на базе XM3. сент-окт 2023
- Создание должности логиста. апрель-май
- Формирование и организация работы ревизионного отдела апрель-май
- Выход на Китай (знакомство) требуется уточнение информации