

КОНСПЕКТ К УРОКУ

«Кайдзен»



Любое знание — это живой организм, который постоянно должен развиваться и адаптироваться под реальность. Также и любой образовательный продукт должен адаптироваться, изменяться и эволюционировать.



Любой контент должен регулярно обновляться с точки зрения:

Качества подачи информации

Актуальности информации

Соответствия фактов
действительности

Своевременности кейсов /
историй

Актуальности социальных
динамик





Для этого нужен цикл постоянных улучшений — кайдзен

改

«кай» — изменения

善

«дзен» — к лучшему



Термин кайдзен возник в Японии. Впервые, кайдзен внедрили в производственный процесс в компании «Toyota», чтобы постоянно циклично улучшать все компоненты автомобиля.





Ключ к созданию качественного продукта в построении системы постоянных улучшений. Для производства образовательного продукта нужно выстроить фреймворк бизнес-процесса. Он состоит из 3 основных компонентов.



Первый компонент — это замысел, который реализуется через брифинг или инструктаж. На брифинге вы обсуждаете с командой, что важно сделать и о чем не забыть.

Фреймворк кайдзена

1 Замысел

Список вопросов, на которые нужно ответить на брифинге:

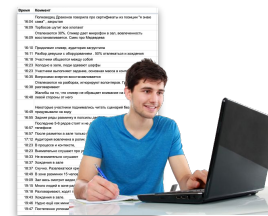
1. Какие эмоции мы хотим вызвать у учеников?
2. С каким сухим остатком мы хотим, чтобы ушли ученики с обучения?
3. На что нужно обратить внимание при обучении?

Следующий элемент — наблюдение за реализацией плана и фиксация происходящего. Эту функцию может выполнять отдельный человек — статист. Например, в его задачи может входить: ведение хронометража, мониторинг реакции студентов, фиксация технических и контентных ошибок, запись идей спикера и удачных моментов.

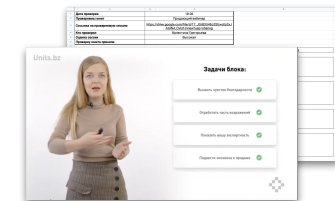
Фреймворк кайдзена

1 Замысел

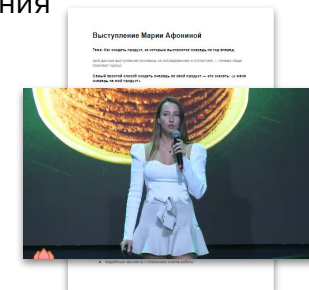
2 Наблюдение и фиксация происходящего



Ведение хронометража
во время обучения



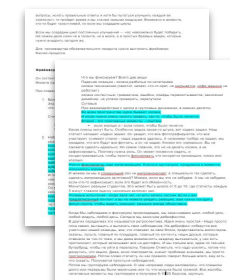
Мониторинг реакции
студентов



Запись идей
спикера



Фиксация технических
и контентных ошибок

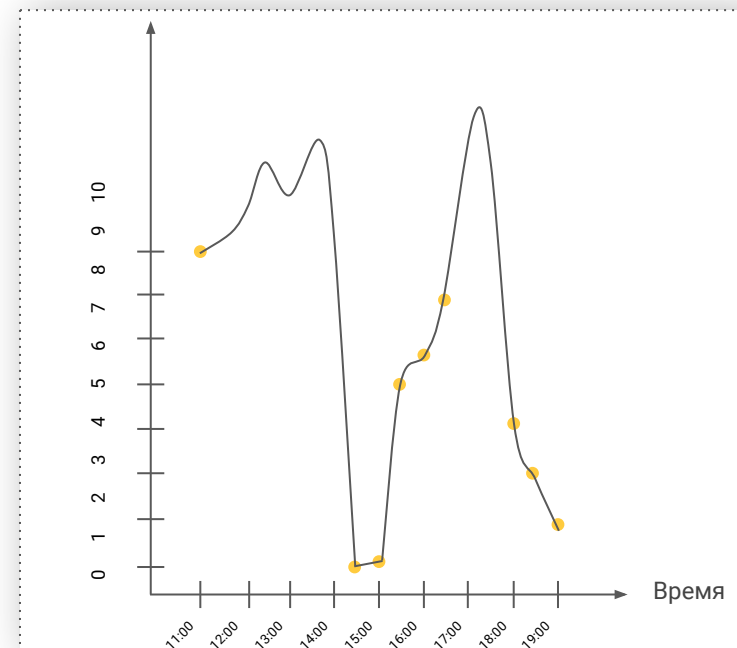


Выделение
удачных моментов

Статисты используют специальный шаблон, в котором фиксируют время, комментарии и оценивают вовлеченность участников по 10-балльной системе. На основе баллов затем строится кривая вовлеченности учеников

Время	Коммент
16:04	Полководец Драконов говорила про сертификаты из позиции "я знаю сама", закрытая
16:09	Торбосов шутит все хлопают
16:09	Отвлекаются 30%. Спикер дает микрофон в зал, вовлеченность восстанавливается. Смех про Медведева
16:10	Продолжил спикер, аудитория загрустила
16:11	Разбор девушки с оборудованием. 50% отвлечься и хождения
16:18	Участники общаются между собой
16:23	Холодно в зале, люди одевают шарфы
16:23	Участники выполняют задание, основная масса в контексте
16:35	Вопросами энергия восстанавливается
16:38	Отвлекаются на разборах, игнорируют волонтеров. Громко разговаривают
16:48	Жалобы на то, что спикер не обращает внимание на поднятые руки с левой стороны от него
16:49	Некоторые участники поднимались читать сценарий без сценария и придумывали на ходу
16:55	Задние ряды разминку в полсилы делают
16:57	Последние 5-6 рядов стоят и не делают разминку. Каждый пятый 8й в телефоне
16:57	После разминки в зале только половина участников.
17:12	Аудитория вовлечена в ролик
18:23	В процессе и контексте,
18:23	Внимательно слушают про упаковку
18:33	Не внимательно слушают
18:37	Хождения в зале
18:37	Скучно. Развлекатся криками вперед драконов не в тему
18:49	В зоне разминки 15 человек
19:09	Зал весь смотрит видео с Мишей
19:15	Много людей в зоне разминки
19:18	Разговаривают, ходят по залу. Некоторые вышли
19:43	Хождения в зале.
19:46	Нудно ещё как минимум нужен один разбор.
19:47	Постепенно успокаивается и начинают смотреть видео про старость

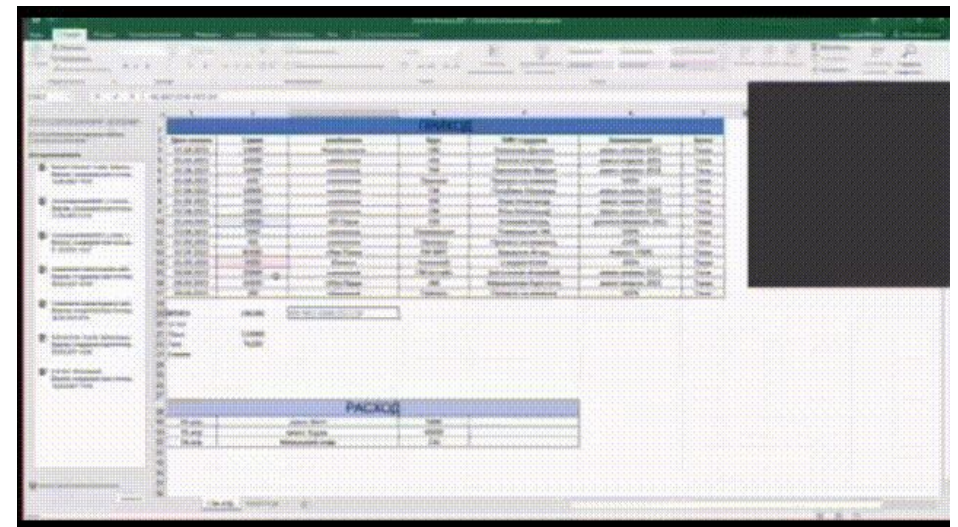
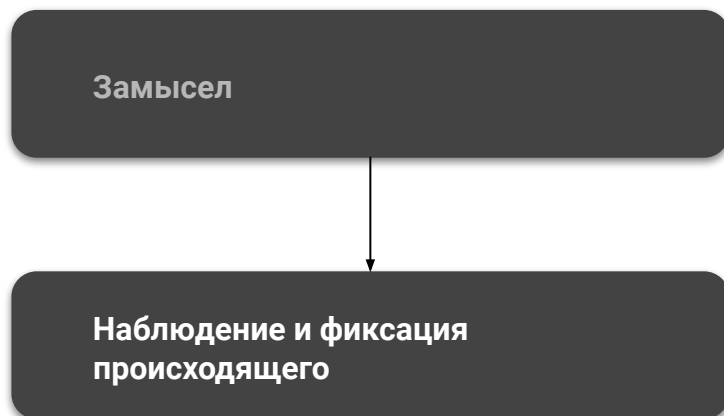
Хронометраж обучения



Кривая вовлеченности во время Большого курса «Методология» 6 февраля 2022 г.

Если у вас предзаписанный контент и вы не можете увидеть реакцию студентов, в таком случае проводятся «Полевые испытания». Пригласите фокус-группу и покажите им часть предзаписанного контента, чтобы увидеть их реакцию.

Фреймворк кайдзена



Тестирование контента на фокус-группе

Задача дебрифинга — зафиксировать все наблюдения, пока информация свежая. На дебрифинге высказываются и фиксируются все идеи и наблюдения команды.

```
graph TD; 1[1 Замысел] --> 2[2 Наблюдение и фиксация происходящего]; 2 --> 3[3 Дебрифинг и рефлексия]; 3 --> 1;
```

1 Замысел

2 Наблюдение и фиксация происходящего

3 Дебрифинг и рефлексия

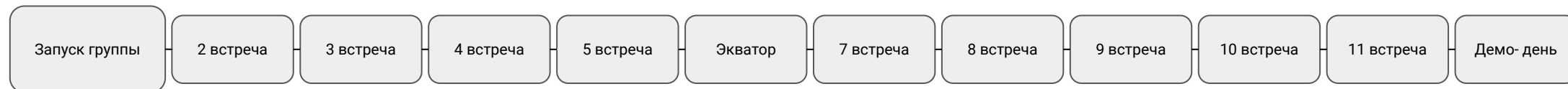


Только через циклы постоянных улучшений можно прийти от продукта версии 1.0 к версии 2.0, 3.0, 4.0 и к сверхрезультату.

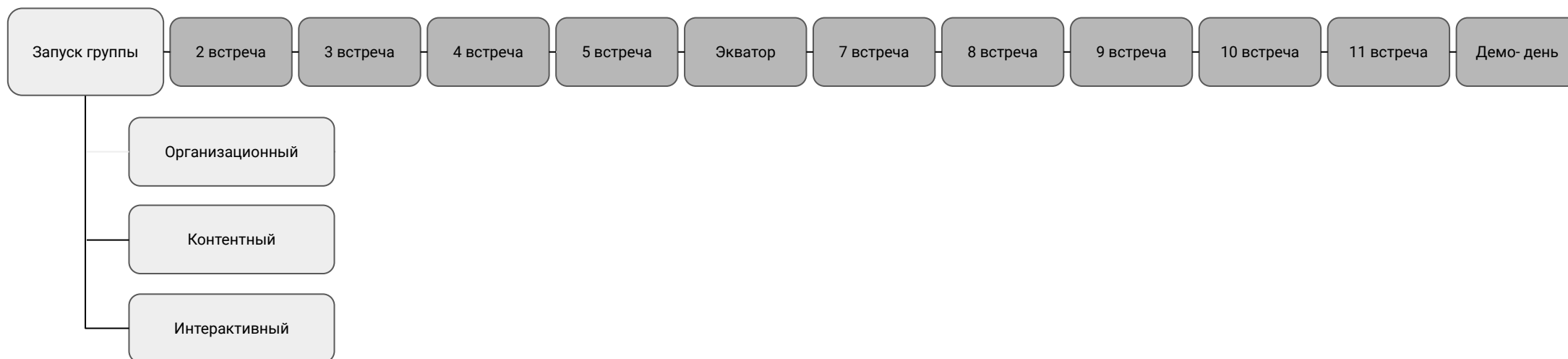


Любой продукт нужно представлять структурно, как некий Customer Journey.

Например, структура программы «Фокус» состоит из следующих этапов:



**На каждом этапе можно выделить слои:
организационный, контентный, интерактивный.**




Например, организационный слой программы «Фокус» состоит из следующих блоков: прием клиента в битриксе, онбординг, получение информации по каждому участнику, добавление участника в чат, получение участниками информационных писем и ответы на вопросы.



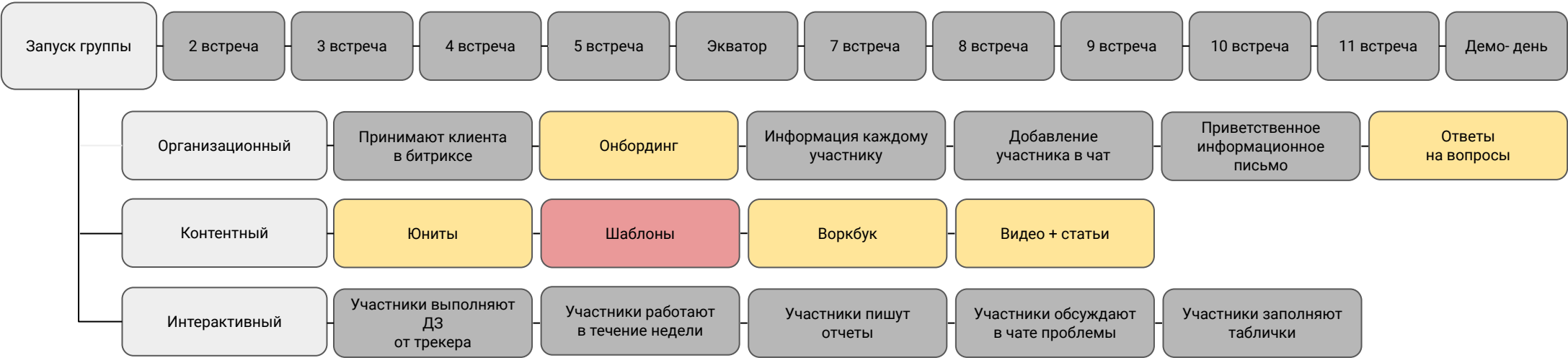
Разложив таким образом продукт, вы сможете оценить, в каком из блоков клиент получает негативный опыт, чтобы сразу начать его улучшать. Каждому блоку можно присвоить цвет в зависимости от текущего состояния.

Например, красным отмечаем блоки, которые нужно исправить в первую очередь.



 — зоны, требующие улучшений

Желтым — зоны ближайшего развития



— зоны, требующие улучшений

— зоны ближайшего развития

Зеленым — зоны, не требующие улучшений



Любой продукт нужно представлять структурно,
как некий Customer Journey.

Например, структура программы «Фокус» состоит из следующих этапов:



- зоны, требующие улучшений
- зоны, не требующие улучшений
- зоны ближайшего развития
- зоны сделанные «гениально»



На такие блоки можно разложить абсолютно любой образовательный продукт



Направляющий вопрос

Подумайте, на какие слои и блоки вы можете разложить ваш продукт?



**Каждый блок отражает область клиентского опыта,
которая может создавать негатив, позитив или вау-
эффект.**



**Нет правильной формы разделения продукта по блокам.
Главная задача — локализовать проблему.**

```

graph TD
    subgraph "Подготовка к буткемпу"
        A1[Вводное занятие]
        A2[Деление на сотни]
        A3[Чаты]
        A4[Доступ к Getcourse]
    end
    subgraph "Открытие буткемпа"
        B1[Регистрация]
        B2[Рассадка]
        B3[Велком-зона]
        B4[Торжественное открытие]
    end
    subgraph "1 уикенд"
        C1[Вводная часть]
        C2[Фундамент]
        C3[Custdev]
        C4[Ресерч]
        C5[Big Promise]
        C6[Поиск сути]
        C7[Скелет архитектуры]
    end
    subgraph "Бустер"
        D1[ ]
    end
    subgraph "Неделя до 2 уикенда"
        E1[Задание на неделю]
        E2[Встреча с 10-кой]
        E3[Архитектура]
    end
    subgraph "2 уикенд"
        F1[Открытие]
        F2[Вип-выступление]
        F3[Дистинкция]
        F4[ДНК]
        F5[Основные смысловые приемы]
        F6[Визуальные модели]
    end
    subgraph "Бустер"
        G1[ ]
    end
    subgraph "Неделя до 3 уикенда"
        H1[Задание на неделю]
        H2[Встреча с 10-кой]
        H3[Презентация урока]
    end
    subgraph "3 уикенд"
        I1[Открытие]
        I2[Вип-выступление]
        I3[Задания]
        I4[Вау-эффекты]
        I5[Платформа]
        I6[Наставники]
        I7[Командные механики]
        I8[Жизнь после курса]
        I9[Кайдзен]
        I10[Выпускной]
    end
    subgraph "Бустер"
        J1[ ]
    end
    subgraph "Вип-день"
        K1[Завод]
        K2[Подбор методологов]
    end
    A1 --- B1
    B1 --- C1
    C1 --- D1
    D1 --- E1
    E1 --- F1
    F1 --- G1
    G1 --- H1
    H1 --- I1
    I1 --- J1
    J1 --- K1
    A2 --- B2
    B2 --- C2
    C2 --- D2
    D2 --- E2
    E2 --- F2
    F2 --- G2
    G2 --- H2
    H2 --- I2
    I2 --- J2
    J2 --- K2
    A3 --- B3
    B3 --- C3
    C3 --- D3
    D3 --- E3
    E3 --- F3
    F3 --- G3
    G3 --- H3
    H3 --- I3
    I3 --- J3
    J3 --- K3
    A4 --- B4
    B4 --- C4
    C4 --- D4
    D4 --- E4
    E4 --- F4
    F4 --- G4
    G4 --- H4
    H4 --- I4
    I4 --- J4
    J4 --- K4
    C5 --- D5
    D5 --- E5
    E5 --- F5
    F5 --- G5
    G5 --- H5
    H5 --- I5
    I5 --- J5
    J5 --- K5
    C6 --- D6
    D6 --- E6
    E6 --- F6
    F6 --- G6
    G6 --- H6
    H6 --- I6
    I6 --- J6
    J6 --- K6
    C7 --- D7
    D7 --- E7
    E7 --- F7
    F7 --- G7
    G7 --- H7
    H7 --- I7
    I7 --- J7
    J7 --- K7
    F4 --- G4
    G4 --- H4
    H4 --- I4
    I4 --- J4
    J4 --- K4
    F5 --- G5
    G5 --- H5
    H5 --- I5
    I5 --- J5
    J5 --- K5
    F6 --- G6
    G6 --- H6
    H6 --- I6
    I6 --- J6
    J6 --- K6
    I10 --- J10
    J10 --- K10
    K10 --- L10
    L10 --- M10
    M10 --- N10
    N10 --- O10
    O10 --- P10
    P10 --- Q10
    Q10 --- R10
    R10 --- S10
    S10 --- T10
    T10 --- U10
    U10 --- V10
    V10 --- W10
    W10 --- X10
    X10 --- Y10
    Y10 --- Z10
    Z10 --- AA10
    AA10 --- AB10
    AB10 --- AC10
    AC10 --- AD10
    AD10 --- AE10
    AE10 --- AF10
    AF10 --- AG10
    AG10 --- AH10
    AH10 --- AI10
    AI10 --- AJ10
    AJ10 --- AK10
    AK10 --- AL10
    AL10 --- AM10
    AM10 --- AN10
    AN10 --- AO10
    AO10 --- AP10
    AP10 --- AQ10
    AQ10 --- AR10
    AR10 --- AS10
    AS10 --- AT10
    AT10 --- AU10
    AU10 --- AV10
    AV10 --- AW10
    AW10 --- AX10
    AX10 --- AY10
    AY10 --- AZ10
    AZ10 --- BA10
    BA10 --- BB10
    BB10 --- BC10
    BC10 --- BD10
    BD10 --- BE10
    BE10 --- BF10
    BF10 --- BG10
    BG10 --- BH10
    BH10 --- BI10
    BI10 --- BJ10
    BJ10 --- BK10
    BK10 --- BL10
    BL10 --- BM10
    BM10 --- BN10
    BN10 --- BO10
    BO10 --- BP10
    BP10 --- BQ10
    BQ10 --- BR10
    BR10 --- BS10
    BS10 --- BT10
    BT10 --- BU10
    BU10 --- BV10
    BV10 --- BW10
    BW10 --- BX10
    BX10 --- BY10
    BY10 --- BZ10
    BZ10 --- CA10
    CA10 --- CB10
    CB10 --- CC10
    CC10 --- CD10
    CD10 --- CE10
    CE10 --- CF10
    CF10 --- CG10
    CG10 --- CH10
    CH10 --- CI10
    CI10 --- CJ10
    CJ10 --- CK10
    CK10 --- CL10
    CL10 --- CM10
    CM10 --- CN10
    CN10 --- CO10
    CO10 --- CP10
    CP10 --- CQ10
    CQ10 --- CR10
    CR10 --- CS10
    CS10 --- CT10
    CT10 --- CU10
    CU10 --- CV10
    CV10 --- CW10
    CW10 --- CX10
    CX10 --- CY10
    CY10 --- CZ10
    CZ10 --- DA10
    DA10 --- DB10
    DB10 --- DC10
    DC10 --- DD10
    DD10 --- DE10
    DE10 --- DF10
    DF10 --- DG10
    DG10 --- DH10
    DH10 --- DI10
    DI10 --- DJ10
    DJ10 --- DK10
    DK10 --- DL10
    DL10 --- DM10
    DM10 --- DN10
    DN10 --- DO10
    DO10 --- DP10
    DP10 --- DQ10
    DQ10 --- DR10
    DR10 --- DS10
    DS10 --- DT10
    DT10 --- DU10
    DU10 --- DV10
    DV10 --- DW10
    DW10 --- DX10
    DX10 --- DY10
    DY10 --- DZ10
    DZ10 --- EA10
    EA10 --- EB10
    EB10 --- EC10
    EC10 --- ED10
    ED10 --- EE10
    EE10 --- EF10
    EF10 --- EG10
    EG10 --- EH10
    EH10 --- EI10
    EI10 --- EJ10
    EJ10 --- EK10
    EK10 --- EL10
    EL10 --- EM10
    EM10 --- EN10
    EN10 --- EO10
    EO10 --- EP10
    EP10 --- EQ10
    EQ10 --- ER10
    ER10 --- ES10
    ES10 --- ET10
    ET10 --- EU10
    EU10 --- EV10
    EV10 --- EW10
    EW10 --- EX10
    EX10 --- EY10
    EY10 --- EZ10
    EZ10 --- FA10
    FA10 --- FB10
    FB10 --- FC10
    FC10 --- FD10
    FD10 --- FE10
    FE10 --- FF10
    FF10 --- FG10
    FG10 --- FH10
    FH10 --- FI10
    FI10 --- FJ10
    FJ10 --- FK10
    FK10 --- FL10
    FL10 --- FM10
    FM10 --- FN10
    FN10 --- FO10
    FO10 --- FP10
    FP10 --- FQ10
    FQ10 --- FR10
    FR10 --- FS10
    FS10 --- FT10
    FT10 --- FU10
    FU10 --- FV10
    FV10 --- FW10
    FW10 --- FX10
    FX10 --- FY10
    FY10 --- FZ10
    FZ10 --- GA10
    GA10 --- GB10
    GB10 --- GC10
    GC10 --- GD10
    GD10 --- GE10
    GE10 --- GF10
    GF10 --- GG10
    GG10 --- GH10
    GH10 --- GI10
    GI10 --- GJ10
    GJ10 --- GK10
    GK10 --- GL10
    GL10 --- GM10
    GM10 --- GN10
    GN10 --- GO10
    GO10 --- GP10
    GP10 --- GQ10
    GQ10 --- GR10
    GR10 --- GS10
    GS10 --- GT10
    GT10 --- GU10
    GU10 --- GV10
    GV10 --- GW10
    GW10 --- GX10
    GX10 --- GY10
    GY10 --- GZ10
    GZ10 --- HA10
    HA10 --- HB10
    HB10 --- HC10
    HC10 --- HD10
    HD10 --- HE10
    HE10 --- HF10
    HF10 --- HG10
    HG10 --- HH10
    HH10 --- HI10
    HI10 --- HJ10
    HJ10 --- HK10
    HK10 --- HL10
    HL10 --- HM10
    HM10 --- HN10
    HN10 --- HO10
    HO10 --- HP10
    HP10 --- HQ10
    HQ10 --- HR10
    HR10 --- HS10
    HS10 --- HT10
    HT10 --- HU10
    HU10 --- HV10
    HV10 --- HW10
    HW10 --- HX10
    HX10 --- HY10
    HY10 --- HZ10
    HZ10 --- IA10
    IA10 --- IB10
    IB10 --- IC10
    IC10 --- ID10
    ID10 --- IE10
    IE10 --- IF10
    IF10 --- IG10
    IG10 --- IH10
    IH10 --- II10
    II10 --- IJ10
    IJ10 --- IK10
    IK10 --- IL10
    IL10 --- IM10
    IM10 --- IN10
    IN10 --- IO10
    IO10 --- IP10
    IP10 --- IQ10
    IQ10 --- IR10
    IR10 --- IS10
    IS10 --- IT10
    IT10 --- IU10
    IU10 --- IV10
    IV10 --- IW10
    IW10 --- IX10
    IX10 --- IY10
    IY10 --- IZ10
    IZ10 --- JA10
    JA10 --- JB10
    JB10 --- JC10
    JC10 --- JD10
    JD10 --- JE10
    JE10 --- JF10
    JF10 --- JG10
    JG10 --- JH10
    JH10 --- JI10
    JI10 --- JJ10
    JJ10 --- JK10
    JK10 --- JL10
    JL10 --- JM10
    JM10 --- JN10
    JN10 --- JO10
    JO10 --- JP10
    JP10 --- JQ10
    JQ10 --- JR10
    JR10 --- JS10
    JS10 --- JT10
    JT10 --- JU10
    JU10 --- JV10
    JV10 --- JW10
    JW10 --- JX10
    JX10 --- JY10
    JY10 --- JZ10
    JZ10 --- KA10
    KA10 --- KB10
    KB10 --- KC10
    KC10 --- KD10
    KD10 --- KE10
    KE10 --- KF10
    KF10 --- KG10
    KG10 --- KH10
    KH10 --- KI10
    KI10 --- KJ10
    KJ10 --- KK10
    KK10 --- KL10
    KL10 --- KM10
    KM10 --- KN10
    KN10 --- KO10
    KO10 --- KP10
    KP10 --- KQ10
    KQ10 --- KR10
    KR10 --- KS10
    KS10 --- KT10
    KT10 --- KU10
    KU10 --- KV10
    KV10 --- KW10
    KW10 --- KX10
    KX10 --- KY10
    KY10
```

При создании Большого курса «Методология» мы использовали принцип Кайдзен, и на основе обратной связи от участников добавили блоки по предобучению, запуску и тесту продукта, геймификации, выходу на рынок, а также доработали уже существующие блоки.



改善

Сухой остаток

- Любой контент должен регулярно обновляться с точки зрения: качества подачи информации, актуальности информации, соответствия фактов действительности, своевременности кейсов / историй, актуальности социальных динамик.
- Ключ к созданию качественного продукта — в использовании «Кайдзен» — системы постоянных улучшений.
- Для производства образовательного продукта нужно выстроить фреймворк бизнес-процесса, который состоит из 3 основных компонентов: Замысел; Наблюдения и фиксация происходящего; Дебрифинг и конвертация в задачи по улучшению.
- Только через циклы постоянных улучшений можно прийти от продукта версии 1.0 к версии 2.0, 3.0, 4.0 и к сверхрезультату.
- Любой продукт можно представить структурно, как некий Customer Journey (путь клиента).
- В каждом атоме образовательного продукта можно выделить слои и блоки, из которых он состоит, чтобы оценить, где клиент получает негативный опыт, и сразу начать его улучшать.