

# ПОДГОТОВКИ К СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

**Этап подготовки** к стратсессии начинается за несколько недель до её начала.

На данном этапе определяются с целью, темой и расписанием предстоящей встречи, подготавливают список идей и предложений по продукту, решают организационные моменты.

Лидер продукта готовит:

- тему, цель и задачи стратсессии;
- видение по продукту, амбициозную цель.

Участники готовят список идей и предложений по своему направлению и продукту в целом.

Для этого им предлагается:

- 1.** Ответить на вопросы:
  - Что для вас идеальный образовательный продукт?
  - Что нужно добавить в продукт, чтобы он вышел на новый уровень?
  - Что вас вдохновляет и восхищает в других продуктах, в том числе за пределами сферы образования?  
**Например**, в компьютерных играх, в музейных выставках, дизайне интерьера.
  - Какие эмоции вы испытывали, проходя другие образовательные продукты, что вам понравилось, что нет? Какие испытывали трудности при обучении?
- 2.** Определить зоны роста продукта, собрав и проанализировав отзывы учеников с предыдущих запусков.
- 3.** Выполнить анализ проблемных зон своего направления или в целом по продукту, с помощью фреймворка, представленного в блоке «Предобучение», урок «Рост прибыли через активацию продуктового мышления».

Также можно пригласить для анализа продукта стороннего опытного специалиста, например, методолога, и на основании его аудита сформировать список доработок и идей улучшения.

4. Проанализировать конкурентов, посмотреть лендинги и все доступные материалы образовательных продуктов, которые близки к теме продукта.

Чтобы процесс презентации видения каждого участника на самой стратсессии не растянулся по времени, заранее определяется и отправляется структура их выступления, например:

- Фамилия и имя.
- Роль, должность.
- Бэкграунд, опыт.
- Список идей и предложений.

## Проверка готовности к стратсессии

- Выбраны даты.
- Определены участники.
- Выбрано место проведения.
- Проверены технические требования места проведения.
- Утвержден модератор.
- Все участники подтвердили своё присутствие в даты стратсессии.
- Лидером продукта определены цели и задачи стратсессии.
- Участники подготовили своё видение и идеи.
- Подготовлена и отправлена структура презентации для представления участниками своего видения и идей.
- Улажена логистика прибытия участников на стратсессию.
- Уложен вопрос с организацией проживания и питания участников.



- Приобретены необходимые материалы для стратсессии и мозгового штурма (список ниже).

## Место проведения

- место, отличное от рабочего офиса вашей команды;
- в помещении комфортная температура или возможность её регуляции;
- помещение проветривается;
- достаточно места для комфорtnого размещения всех участников и распределения их по группам;
- в помещении спокойная обстановка, располагающая к работе.

## Организация комфорта участников

- организованы перекусы в перерывах;
- организован доступ к питьевой воде, чаю, кофе.

# Организация технической части места проведения

- Проектор/Экран/Телевизор в рабочем состоянии, подготовлены к использованию, передают изображение в нужном формате и качестве.
  - Интернет бесперебойно работает.
  - Флипчарт установлен, есть сменные листы.
  - Розетки в рабочем состоянии.
  - Микрофон в рабочем состоянии, подключён, проверен.
  - Колонки подключены и настроены.
  - Звук настроен.
  - Удлинители присоединены.
  - HDMI-кабели подключены.
  - Ноутбуки в рабочем состоянии, заряжены, присоединяются к проектору и экрану, проверено подключение к интернету.

# **Материалы для мозгового штурма**

- Стикеры подготовлены, разложены на столах.
  - Блокноты, чистые листы для записей подготовлены, разложены на столах.



- Авторучки, маркеры, карандаши подготовлены, разложены на столах.
- Ватманы или листы для флипчарта подготовлены.
- Скотч для крепления бумаги или ватманов на доску/стену подготовлен.
- Диктофон проверен, в рабочем состоянии.

## Опционально можно подготовить элементы создания атмосферы

- распечатаны красивые бейджи, брендированные или с хэштегом мероприятия;
- заказаны брендированные аксессуары: блокноты, ручки, флэшки, кружки.

Желаем вам эффективной  
стратсессии и генерации масштабных идей!

