



КАК ПОДГОТОВИТЬ КАНАЛ К ПРИВЛЕЧЕНИЮ ПОДПИСЧИКОВ ЧЕРЕЗ ТЕЛЕГРАМ ADS

На базе опыта открута 150+ млн
трафика за 8 месяцев



КАК ПОДГОТОВИТЬ СВОЙ КАНАЛ К ЗАПУСКУ ОФИЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В TELEGRAM ADS,

чтобы он прошел модерацию и принес
новых клиентов

СКАЧАНО С WWW.SW.BAND - ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!



ОСОБЕННОСТИ ЗАПУСКА РЕКЛАМЫ TELEGRAM ADS:

Какие связки использовать,
чтобы реклама приносила заявки
в ваш бизнес



ПОЛУЧИТЕ УНИВЕРСАЛЬНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Чтобы телеграм-канал стал магнитом
для аудитории и денег

СКАЧАНО С WWW.SW.BAND - ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!



СТАНИСЛАВ ЯГУПОВ И МАКС РУДАКОВ

SMIT.Studio — бюро запусков в Телеграме, консалтинг по масштабированию продаж через ТГ-каналы

- 7 лет в маркетинге, в копилке 700 реализованных кейсов с ТОП-100 брендов (Сбер, Яндекс, телеканал Пятница и т. д.)
- Авторы метода масштабирования экспертов в Телеграме
- Запускали свою онлайн-школу по чат-ботам и воронкам
- О Стасе в 20 лет писал Forbes
- Макс в прошлом лейтенант ФСБ



@YAGUPOV

СКАЧАНО С WWW.SW.BAND - ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!



- В работе **70+ проектов**
с совокупным бюджетом более
150 000 000 руб.
- **+ 1 000 000** подписчиков
для клиентов



PR  **FINANSY**



SKILLFACTORY



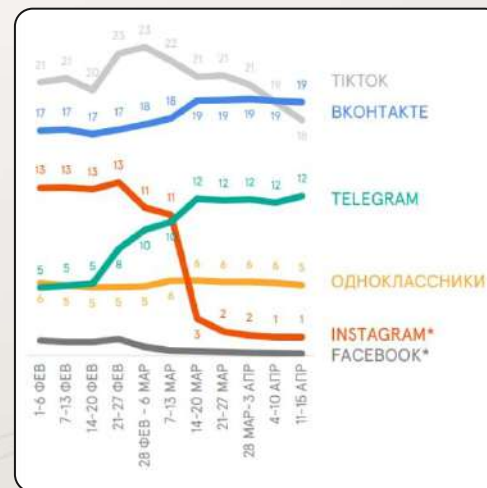


АЖИОТАЖ ВОКРУГ TELEGRAM ADS

СКАЧАНО С WWW.SW.BAND - ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!



ГРАФИК ПЕРЕТОКА АУДИТОРИИ



*Процент опрошенных, основная соц. сеть



**СЕЙЧАС ТРАФИК УЖЕ ДОРОЖАЕТ,
ЧЕРЕЗ 2 ГОДА КОНКУРЕНЦИЯ
КРАТНО ВЫРАСТЕТ**



100 000 ПОДПИСЧИКОВ В ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛЕ

= лидерство в нише, продажи
и запуски на десятки миллионов



**ПРИВЛЕЧЬ 10 ТЫС ПОДПИСЧИКОВ,
ЕСЛИ НАЧАТЬ В БЛИЖАЙШИЙ МЕСЯЦ**

= 800 000 – 2 000 000 руб.

В ЗАВИСИМОСТИ ОТ НИШИ



Если начать через год = 2 000 000 – 4 000 000 руб.,
в зависимости от ниши

Дата	Цена за подписчика
	€0,723
20.07	€0,577
21.07	€0,607
22.07	€0,680
29.07	€0,878
30.07	€0,739
31.07	€0,699

+23%

Дата	Цена за подписчика
total:	€0,89
31.01.2023	€0,88
01.02.2023	€1,09
02.02.2023	€0,77
03.02.2023	€1,01
04.02.2023	€0,69
05.02.2023	€0,76
06.02.2023	€0,78



ПОЧЕМУ TELEGRAM ADS?

Ваша база, через которую можно
продавать ваши товары, услуги,
находить клиентов и партнеров.

Ольга Гогаладзе

Советы по грамотному
инвестированию собраны на
канале — @profinansy. 🐼

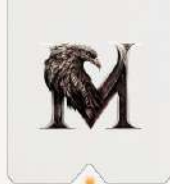
спонсировано

ПЕРЕЙТИ В КАНАЛ



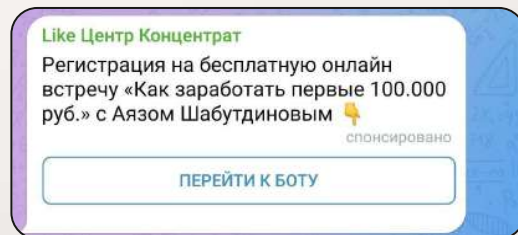
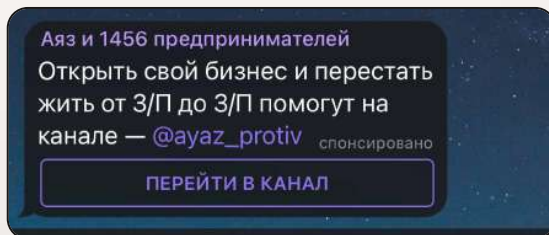
А ЕСЛИ ЗАБИТЬ?

- Серые воронки и схемы, которые выгорают каждые 2 недели
- Посевы, которые сложно масштабировать



КЕЙС: LIKE ЦЕНТР

Лили на канал с масштабированием
в период запусков, а также на 2 воронки



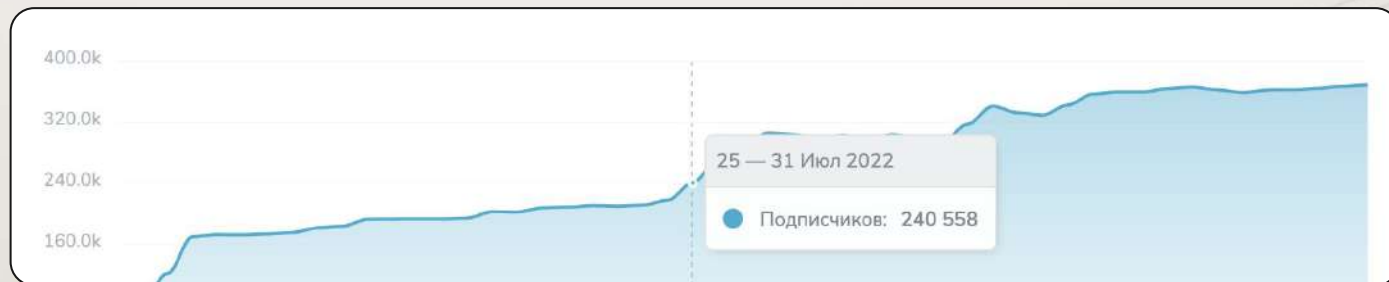
- 380 тыс подписчиков по средней цене 120 руб. за 8 мес
- Бот Концентрат — 16 524 активации по цене 22 руб.
- Доходимость воронки — 21%
- Стоимость регистрации на вебинар — 70 руб.
- ROMI — 330%

СКАЧАНО С WWW.SW.BAND - ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!



О ЧЕМ ПОГОВОРИМ В 1-Й ЧАСТИ УРОКА:

- Что такое Telegram ADS? Отличия от других методов продвижения в Телеграме.
- Виды связок и почему лучше всего развивать канал + разбор кейсов.
- Какие форматы использовать, чтобы канал был живым и продающим.
- Как пройти модерацию Telegram ADS.





ВАША ТОЧКА А

- Нет канала в ТГ
- Есть канал, но ведется не системно
- Не работаете с разными форматами контента для удержания и прогрева аудитории
- Пробовали запустить рекламу в Telegram ADS, но не прошли модерацию



ВАША ТОЧКА А

- Нет телеграм-канала
- Есть канал, но ведется не системно
- Не работаете с разными форматами контента для удержания и прогрева аудитории
- Пробовали запустить рекламу в Telegram ADS, но не прошли модерацию

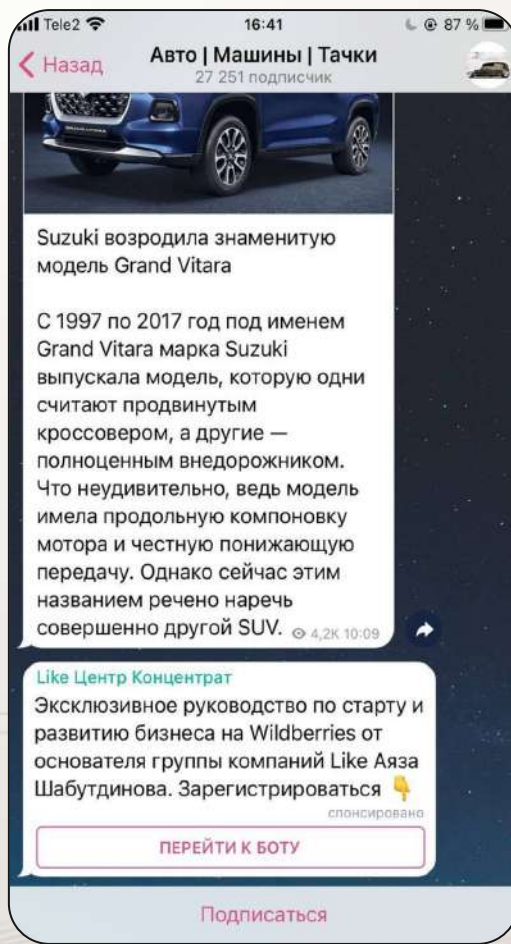
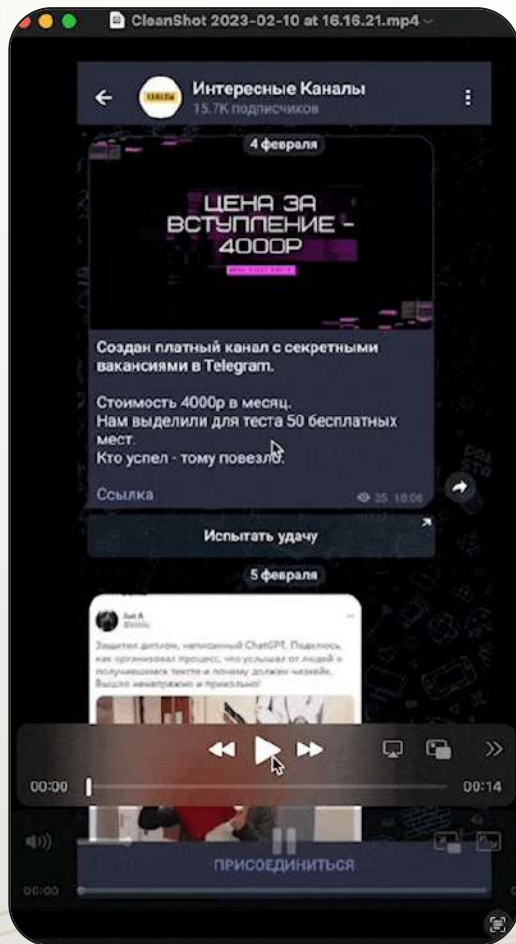
ВАША ТОЧКА Б

- Завели канал (набрали не менее 200 подписчиков)
- Выбрали форматы для ведения канала
- Подготовили канал для прохождения модерации для запуска Telegram ADS



КАК РАБОТАЕТ TELEGRAM ADS, И В ЧЕМ ФИШКИ

СКАЧАНО С WWW.SW.BAND - ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!

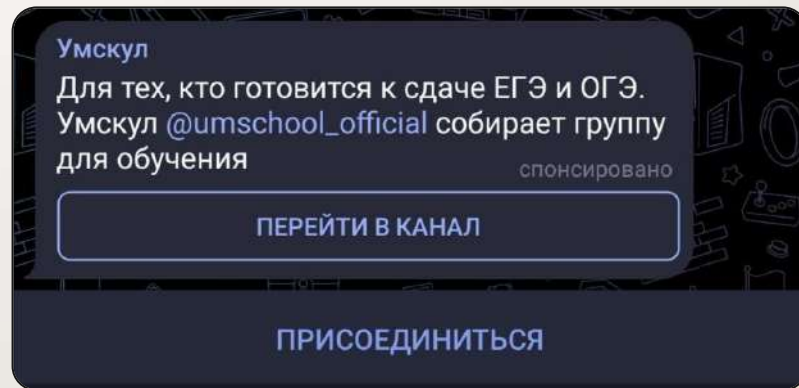


СКАЧАНО С WWW.SW.BAND - ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!



КАК ЭТО РАБОТАЕТ:

1. Настраиваем Telegram ADS на каналы или тематики с ЦА.
2. Пользователь видит короткое рекламное сообщение. Сообщение закреплено в «подвале» каналов, попавших в выборку.
3. Кликает на кнопку-переход.

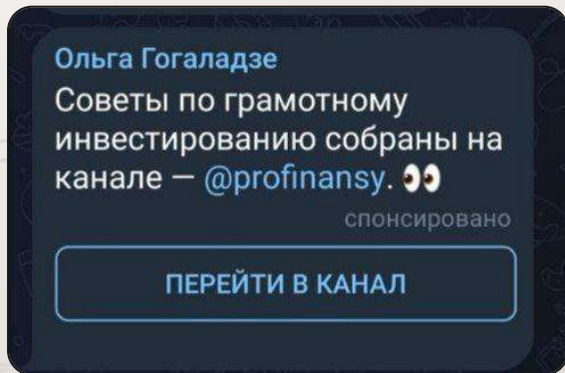




ФОРМАТЫ

Вести рекламу можно на:

- Канал
- Пост
- Чат-бот





ПРЕИМУЩЕСТВА TELEGRAM ADS:

- не блокируется (как рассылки, например)
- можно тестировать разные каналы и не сливать бюджет
- масштабируемость, по сравнению с посевами
- простота организации (не надо лично писать 10+ каналов)
можно массово рекламироваться в мелких каналах

= МАСШТАБ



**КТО ХОТЕЛ БЫ
РЕКЛАМИРОВАТЬСЯ
В КАНАЛЕ У АЯЗА?**



СКАЧАНО С WWW.SW.BAND - ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!





START

10 751 subscribers



Pinned message

Как узнать подписчика START на улице? Конечно, по крутому мерчу! Зап...



37 comments



START



START

Ноль слов, только мерч от START. Легендарные бейсб...

Уверены, после таких креативных названий для альбома Дима всерьез задумается о музыкальной карьере!

Поздравляем @kdndid, злату разумовскую 🍷, Анастасию Дисикееву и @firefly_o. Скоро напишем вам, как получить подарок.

Спасибо всем участникам! Если в этот раз не повезло, можно попытать удачу в наших следующих конкурсах. Или прямо сейчас заказать кепку на OZON.



47



5

1194 15:27



10 comments



Кинопоиск

Как устроена вселенная сериала «Мажор» и почему стоит смотреть 4 сезон? Рассказываем на Кинопоиске

sponsored

VIEW MESSAGE

JOIN CHANNEL

СКАЧАНО С WWW.SW.BAND — ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!



ОСОБЕННОСТИ TELEGRAM ADS

- Порог входа — 3 000 € + НДС + сервисная комиссия



ОСОБЕННОСТИ TELEGRAM ADS

- Порог входа — 3 000 € + НДС + сервисная комиссия
- Чтобы начать крутиться, канал должен вестись активно больше 1 месяца на аудиторию больше 200 подписчиков



ОСОБЕННОСТИ TELEGRAM ADS

- Порог входа — 3 000 € + НДС + сервисная комиссия
- Чтобы начать крутиться, канал должен вестись активно больше 1 месяца на аудиторию больше 200 подписчиков
- Высокие критерии модерации (нельзя использовать много эмоджи, кликбейтные заголовки формата «Гарантия 1 млн за неделю»)



ОСОБЕННОСТИ TELEGRAM ADS

- Подходит не всем каналам и нишам (не подходит очень узким нишам). Например, курсу чисто для бухгалтеров, так как объем выборки небольшой — проще закупить посев.



ОСОБЕННОСТИ TELEGRAM ADS

- Подходит не всем каналам и нишам (не подходит очень узким нишам). Например, курсу чисто для бухгалтеров, так как объем выборки небольшой — проще закупить посев.
- Слабое таргетирование (решаем через анализ данных и тесты).



ОСОБЕННОСТИ TELEGRAM ADS

- Подходит не всем каналам и нишам (не подходит очень узким нишам). Например, курсу чисто для бухгалтеров, так как объем выборки небольшой — проще закупить посев.
- Слабое таргетирование (решаем через анализ данных и тесты).
- Не автоматизированная система (чтобы открутился определенный бюджет, надо самостоятельно вручную пополнять кампанию; нет функции дублирования аудитории).



КАК МОЖНО ТАРГЕТИРОВАТЬСЯ?

- Арт и дизайн
- Ставки и азартные игры
- Книги
- Бизнес и предпринимательство
- Автомобили и другой транспорт
- Знаменитости и лайфстайл
- Криптовалюты
- Культура и события
- Любопытные факты
- Каталоги каналов и ботов
- Экономика и финансы
- Образование
- Мода и красота
- Фитнес
- Еда и кулинария
- Изучение иностранных языков
- Здоровье и медицина
- История
- Хобби и активности
- Дом и архитектура
- Юмор и мемы
- Инвестиции
- Работа и вакансии
- Дети и родители
- Маркетинг и PR
- Мотивация и саморазвитие
- Кино
- Музыка
- Скидки и акции
- Домашние питомцы
- Политика
- Психология и отношения
- Недвижимость
- Отдых и развлечения
- Религия и духовность
- Наука

ТЕМАТИКИ



КАК ТАРГЕТИРУЕМСЯ?

Подборка каналов
(более узкая и точная ЦА)

Новости и СМИ	Новости СПб	Конкуренты:
https://t.me/moscowach	https://t.me/mashmoyka	https://t.me/Panure
https://t.me/moscowmap	https://t.me/fontankaspb	https://t.me/rimlata
https://t.me/mosnow	https://t.me/v_poiskax_chuda	https://t.me/delta_jewellery
https://t.me/infomoscw24	https://t.me/kudagospb	https://t.me/sea_pearl
https://t.me/mosnovosti	https://t.me/spbmetro	https://t.me/miluz_diamonds
https://t.me/mnews_ru	https://t.me/paperpaper_ru	https://t.me/GenuineMiracle
https://t.me/moskvik	https://t.me/nowspb	https://t.me/nanoppearl
https://t.me/DtRoad	https://t.me/luckywings	https://t.me/DandAstyle
https://t.me/moscowtop	https://t.me/pitertop	https://t.me/isrdiam
https://t.me/msk_tipicnaya	https://t.me/decembrist_spb	https://t.me/forle_jewelry
https://t.me/official_moscow	https://t.me/topspb_tv	https://t.me/danilovadiamonds
https://t.me/MoscowDigest	https://t.me/map_piter	https://t.me/eldorado_gold
https://t.me/moskva_trety_rim	https://t.me/gallernaya	https://t.me/handmix
https://t.me/boulevard_ring	https://t.me/MDK_SaintPetersburg	https://t.me/mir_zolota750
https://t.me/moscow_on_air	https://t.me/Megapolisonline	https://t.me/shopping_juw
https://t.me/moscowlenta	https://t.me/teatrspb	https://t.me/nudejewelry
https://t.me/themoscowdailynews	https://t.me/gopeterburg	https://t.me/rishart_studio
https://t.me/moskva_podalushano	https://t.me/sp_1703	https://t.me/bronnitsy_jewelry
https://t.me/radiogovoritmsk	https://t.me/patrol_spb	https://t.me/poludragu
https://t.me/lightMoscow	https://t.me/vnrgm	https://t.me/irtyuga_diamond
https://t.me/moskwa_life	https://t.me/afishapeterburga	https://t.me/daurclub

+

☰

Лист1 ▾

Казань НОВОСТИ ▾

Чебоксары ▾

Уфа ▾

Пермь ▾

Воронеж ▾



СРЕДНИЕ ЦИФРЫ ПО ЦЕНЕ ПОДПИСЧИКА И СТАРТУ ЧАТ-БОТА НА МАСШТАБЕ

80-200 руб.

Средняя стоимость подписчика
зависит от текущего состояния
канала
и конкуренции в аукционе

50-120 руб.

Средняя стоимость
захода в чат-бот



ЕСЛИ ЛИТЬ НА ТЕПЛУЮ АУДИТОРИЮ

50-100 руб.

Средняя стоимость подписчика
зависит от текущего состояния канала
и конкуренции в аукционе



ДЛЯ КОГО ТОЧНО ПОДХОДИТ?

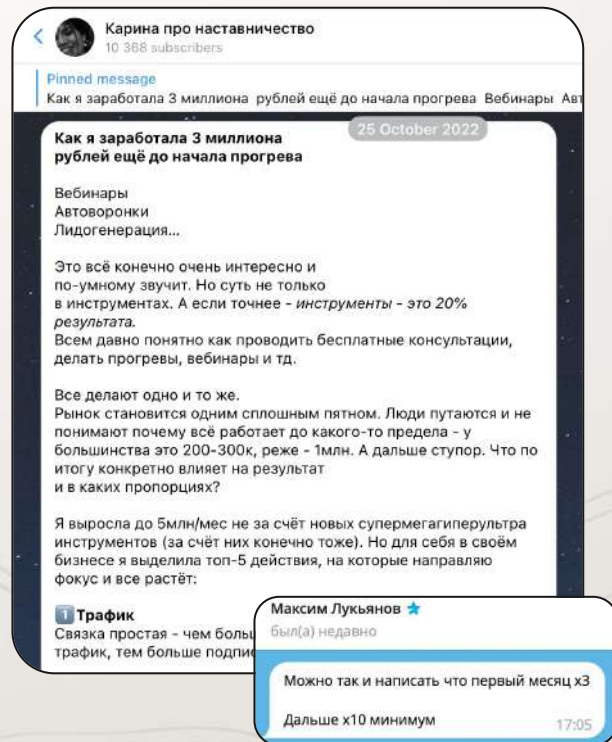
1. Консалтинг и наставничество.
2. Широкая целевая аудитория (психология, бизнес и заработок, Wildberries, эзотерика, фитнес, профессии). Здесь можно привлечь больше трафика, чем на узкую ЦА.
3. Франшизы.

3 продажи за **300 000 руб.** = окупают трафик на месяц
(можно привлечь **5 000-7 000** целевых подписчиков)



КАК ПРОДАВАТЬ НАСТАВНИЧЕСТВО ЧЕРЕЗ ТГ-КАНАЛ?

- Срок — **3 месяца**
- Потрачено **1 000 000 руб.**
- Сделано 20 продаж
по **500 000 = 10 000 000 руб.**
- Окупаемость **x10**

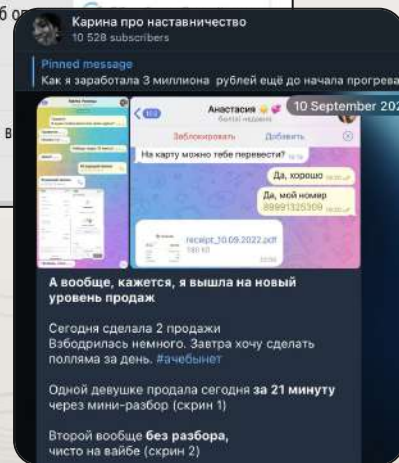




ЗА СЧЕТ ЧЕГО

- Воронка продаж:
- Telegram ADS — прогрев — групповые разборы
- Точечный таргетинг на целевую аудиторию
- Работы с подписчиками без шаблонов, через трансляцию личности и кейсов

ID заказа	[REDACTED]
Дата	09.02.2023 01:45:25
Телефон	[REDACTED] 501
Способ оплаты	Оплата картой, выпущенной в РФ
Сумма	650 000.00 Р
К выплате	631 150.00 Р
Статус	✓ Выплачен
ID заказа	[REDACTED]
Дата	04.02.2023 11:42:30
Телефон	[REDACTED] 5601
Способ оплаты	





СВЯЗКИ

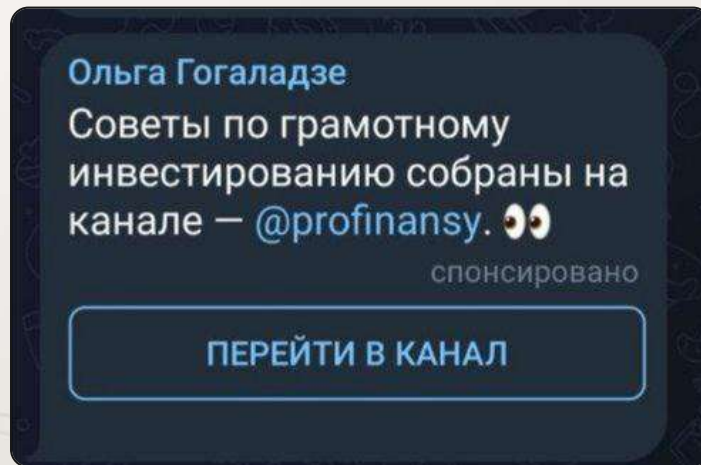


МАРКЕТИНГОВЫЕ СВЯЗКИ: ЗАЛИВ НА КАНАЛ

Привлекаете подписчиков
в канал, даете полезный
и продающий контент

Плюсы: проще пройти модерацию,
можно прогреть человека
к покупке, нет ограничений
по пушингу.

Тонкости: требуется
регулярное ведение





НАПРИМЕР, ВЫ АЯЗ

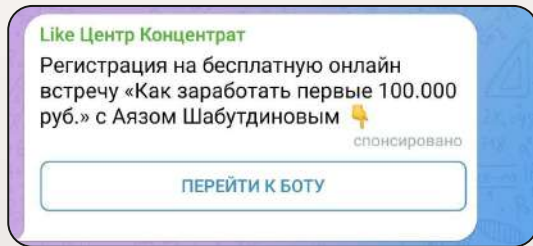
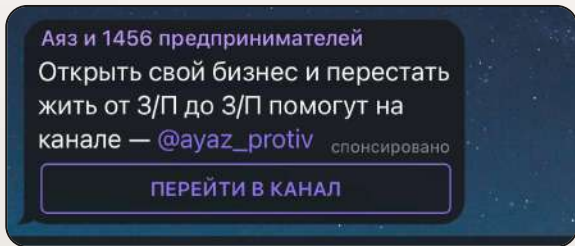


СКАЧАНО С WWW.SW.BAND - ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!



КЕЙС: LIKE ЦЕНТР

Лили на канал с масштабированием
в период запусков, а также на 2 воронки



- 380 тыс подписчиков по средней цене 120 руб. за 8 месяцев
- Бот Концентрат – 16 524 активации по цене 22 руб.
- Доходимость воронки – 21%
- Стоимость регистрации на вебинар – 70 руб.
- ROMI – 330%



💎 **Подробно разберем каждую нишу и каждого участника.**

Не пропусти первый выпуск разборов реалити «Прожиточный минимум». Старт в 18:00 МСК!

💎 **Ссылка на трансляцию: <https://youtu.be/gVzeLofpNhY>**



344



282



54



19



7

👁 78,8K edited 17:52

Кто кайфанул с сегодняшних разборов, и тоже хочет за месяц выйти на +1,5 млн р чистыми, напишите в Ватсап, +7 (969) 016-64-75

Чек 1,5 млн р. Гарантия. Если продукт не зайдёт - вернёте деньги.
Ещё есть возможность стать героем реалити и у всех на глазах сделать большие деньги. Писать сюда: +7 (969) 016-64-75



538



83



60



12



10

👁 75,2K 23:12



МАРКЕТИНГОВЫЕ СВЯЗКИ: ПРОДВИЖЕНИЕ ПОСТА

После одобрения канала можно продвигать отдельные посты с предложениями.

Плюсы: проще отследить конверсию до заявки и покупки, попутно человек может подписаться и на канал.

Тонкости: чтобы не миксовалась аналитика, лучше редактировать старые посты.





- А что если продвинуть наш вебинар **на Черную пятницу?**
- Без проблем





SKYPRO (КОНКУРЕНТ SKILLBOX)

Продвигался через посты
с прошитой UTM-ссылкой на
марафон IT-профессий

20 заявок и 3 продажи на 200
000 руб. при бюджете 1 311 €





МАРКЕТИНГОВЫЕ СВЯЗКИ: ЧАТ-БОТЫ И ВОРОНКИ

Внутри чат-бота человек получает пользу и совершает целевое действие



Плюсы: полная аналитика всей воронки, дешевле вход, копится база

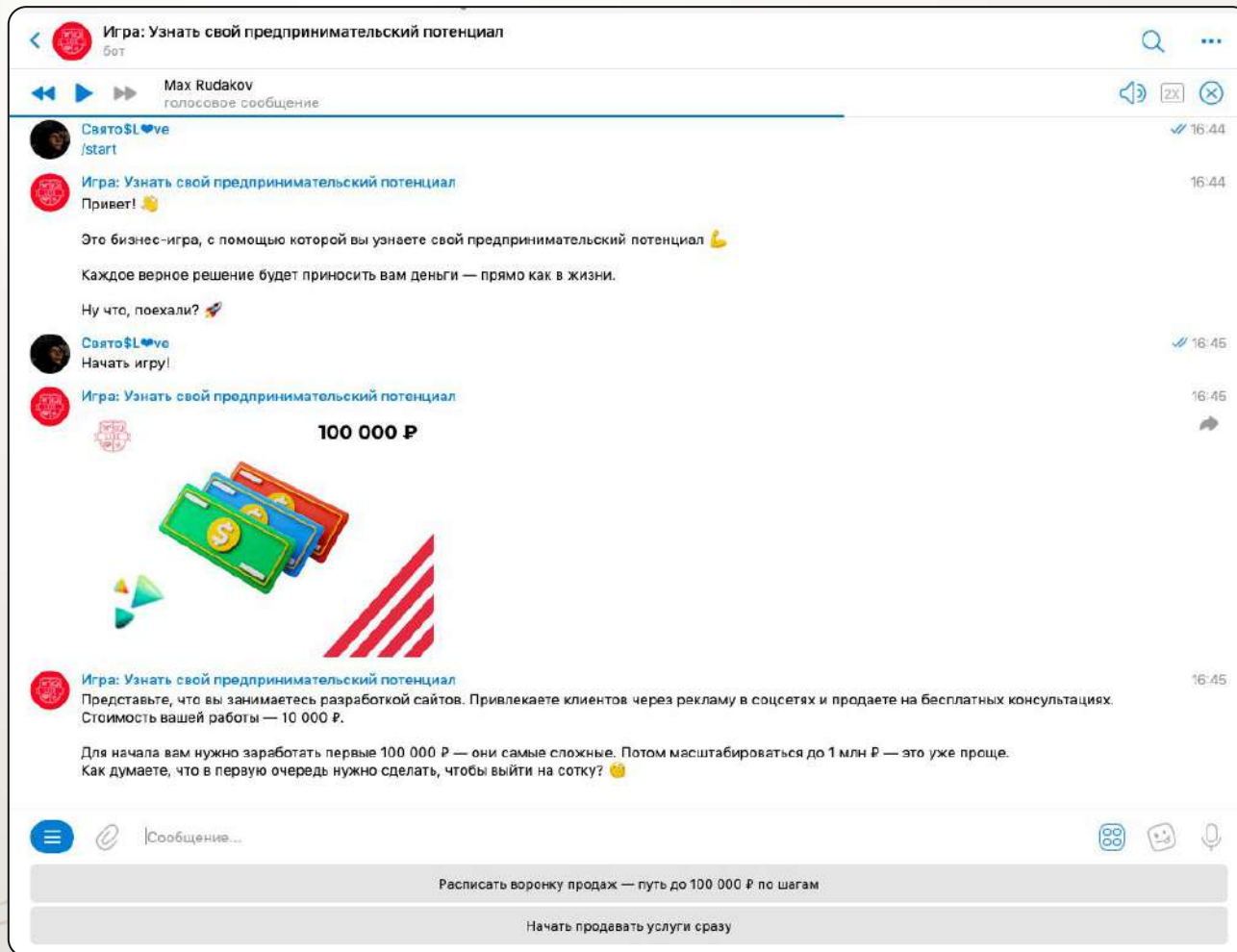
Тонкости: нельзя делать агрессивные напоминания и пуши, небыстрый процесс прохождения модерации



Значит, я могу сделать часть воронки в формате бота и вести на него напрямую?

Так точно. Плюс копить базу и делать рассылки.

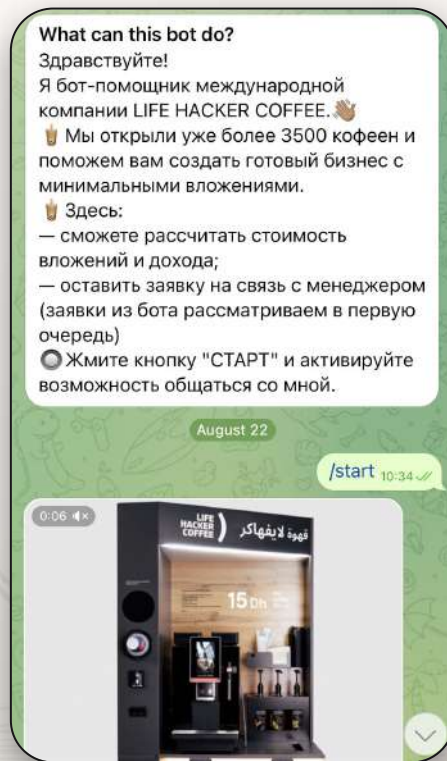






LIFEHACKER — ФРАНШИЗА КОФЕЕН

- Привлечение подписчиков в канал и на бот/воронку
- Чек продукта: 400 000 руб.
- Потрачено: 510 000 руб. на трафик
- Продаж на 4 300 000 руб.





LIFEHACKER — ФРАНШИЗА КОФЕЕН

Человек проходит квиз
по расчету прибыльности
кофейни и может оставить
заявку.



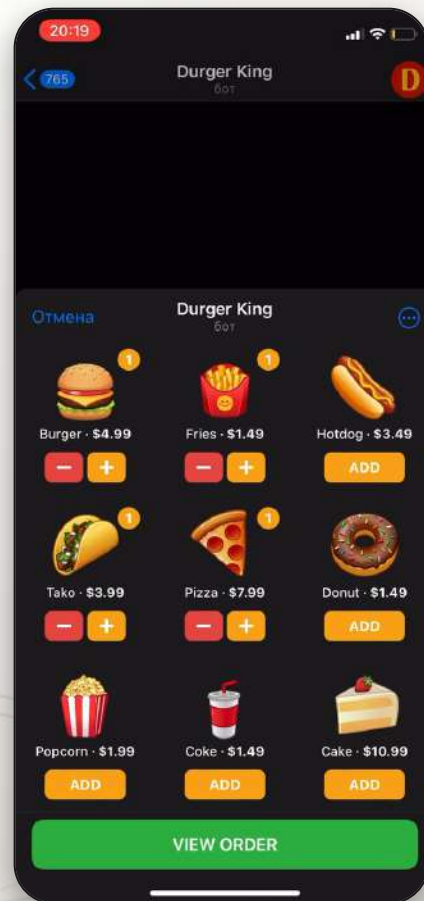
СКАЧАНО С WWW.SW.BAND - ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!



ДЛЯ PRO



ВЕБ-БОТЫ — ЭТО ПРИЛОЖЕНИЕ ВНУТРИ ТЕЛЕГРАМА



СКАЧАНО С WWW.SW.BAND - ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!



КЕЙС: ДОДО ПИЦЦА

Возможность заказать еду
и оплатить прямо через
приложение внутри Телеграма





КАКОЙ ФОРМАТ ВЫБРАТЬ?



Быстрее

Гибче

**НАША РЕКОМЕНДАЦИЯ —
СТАРТОВАТЬ С КАНАЛА И ТЕСТИРОВАТЬ
СВЯЗКИ С ПРОДВИЖЕНИЕМ ПОСТОВ**

СКАЧАНО С WWW.SW.BAND - ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!



КАНАЛ – КРУТО

Это ваша визитка и дневник:

- Делитесь каналом при знакомстве = человек сразу узнает вас и вашу экспертность
- Гибкий инструмент: фото, видео, текст, стримы, кружочки с видео, возможно, скоро появятся сторис и лента = ВАШЕ ЛИЧНОЕ МЕДИА
- Заводите людей с выступлений и прогреваете, особенно если у вас высокочечковый продукт
- Одним постом находите инвесторов, партнеров и людей в команду



**МЕНЬШЕ
ПОРОГ
ВХОДА**

**МОЖНО
КЛИКБЕЙТИТЬ**

**ДЛЯ ТЕХ, КТО НЕ ГОТОВ СТАРТОВАТЬ С 3000
ЕВРО В РЕКЛАМУ — НАЧИНАЙТЕ С ПОСЕВОВ**



**ЧТОБЫ ПОЛУЧИТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ И
ЗАПУСТИТЬСЯ В TELEGRAM
ADS, НУЖНО
ПОДГОТОВИТЬСЯ**





ПОДГОТОВКА

- Упаковка канала и контент = регулярное ведение минимум 1 месяц
- Соответствие требованиям модерации
- Первичный набор подписчиков = 200+





7 ФОРМАТОВ КОНТЕНТА ДЛЯ РЕГУЛЯРНОГО ВЕДЕНИЯ



7 ФОРМАТОВ КОНТЕНТА ДЛЯ КАНАЛА

1. Войсы/подкасты
2. Длинный текст
3. Короткий текст
4. Кругляш
5. Прямой эфир
6. Опросы
7. Секретный формат





КАК ДОЛГО НУЖНО ДЕЛАТЬ ПОСТЫ ДЛЯ ЗАПУСКА TELEGRAM ADS, ЕСЛИ ТОЛЬКО СОЗДАЛИ КАНАЛ ИЛИ ЕГО НЕ ВЕЛИ?

Канал должен быть живым и активно (1+ пост/сутки) вестись минимум 3-4 недели, чтобы пройти модерацию



КАК СОЗДАВАТЬ КОНТЕНТ, ЧТОБЫ ПРОЙТИ МОДЕРАЦИЮ?



МОДЕРАЦИЯ



СКАЧАНО С WWW.SW.BAND - ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!



КАНАЛЫ — УВАЖИТЕЛЬНЫЕ И РЕГУЛЯРНЫЕ

Риски не пройти модерацию —
когда в каждом посте ссылка, капслоки,
кричащие эмоциональностью эмодзи
и мало пользы.





БЕСПЛАТНАЯ НЕДЕЛЯ ОБУЧЕНИЯ «ВОРОНКА ПРОДАЖ: ОТ ИДЕИ ДО СДЕЛКИ» 🌟

Перед тем как заплатить за дизайн-проект, заказчик проходит длинный путь: узнает о дизайнере, начинает им интересоваться, долго присматривается и выбирает между несколькими и только потом принимает решение и заключает договор. Эти этапы называются воронкой продаж.

Что делать, чтобы доводить максимум клиентов до заключения договора? 😊

Мы поможем ответить на этот вопрос! Приглашаем вас пройти бесплатную неделю обучения, посвященную воронке продаж. Вы поймете, почему не все клиенты покупают ваши услуги, на каком этапе они уходят и что делать, чтобы не упускать заказы.

Вас ждут 6 дней подкастов, заданий и полезных материалов! Обучение будет проходить в Telegram и начнется сразу после вашей заявки. Все, кто дойдет до конца, получит специальные условия на покупку курса «Маркетинг для дизайнеров интерьера 2.0» 🌟

Начать вашу личную неделю обучения можно по ссылке:

 [ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ И НАЧАТЬ ОБУЧЕНИЕ](#)

🔥 14

👁 1416 ✨ изменено 16:57

ПРИМЕР, ЧТО НЕ ПРОХОДИТ



◆ ЧАСТЬ 2 читайте по ссылке -
https://t.me/matricasudby_ru/1133

◆ ЧАСТЬ 3 читайте по ссылке -
https://t.me/matricasudby_ru/1137

📍 Чтобы узнать больше о себе или о своих близких,
переходите на сайт по ссылке ниже. Расшифровка
Матрицы от 980 рублей.

★ Для ознакомления часть расшифровки
бесплатная.

★ Мы принимаем оплату из любой точки мира.

**НЕ ДОЛЖНО БЫТЬ ИЗБЫТОЧНОЙ
«ПОДСВЕТКИ» ТЕКСТА:
МАССОВОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
КУРСИВА, ЖИРНОГО ШРИФТА,
ПОДЧЕРКИВАНИЙ И Т. Д.**

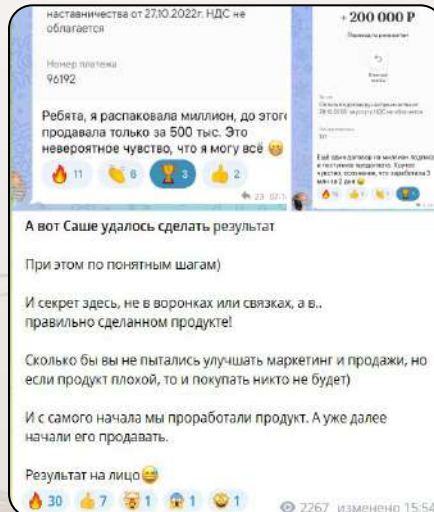


ПРИМЕР ПОСТА, КОТОРЫЙ НЕ ПРОХОДИЛ МОДЕРАЦИЮ

Исходный вариант



Скорректированный вариант





ПРОТАЩИЛИ ЧЕРЕЗ МОДЕРАЦИЮ УЖЕ 100+ ОБЪЕКТОВ

Стоит закладывать
на этот процесс от пары дней
до пары недель в сложных случаях

<https://t.me/mplabio/66> - убрать капс, почистить
эмодзи, убрать обращение на "ты" и ссылку на
бота
<https://t.me/mplabio/70> - злоупотребление эмодзи,
надо убрать лишние. Убрать капс, убрать
обращение на "ты".
<https://t.me/mplabio/71> - злоупотребление эмодзи,
надо убрать лишние. Убрать капс
<https://t.me/mplabio/73> - убрать капс и лишние
эмодзи
<https://t.me/mplabio/76> - убрать обращение на "ты"
и капс
<https://t.me/mplabio/79> - убрать обращение на "ты"
и капс
<https://t.me/mplabio/88> - злоупотребление эмодзи,
надо убрать лишние. Убрать капс, убрать
обращение на "ты".
<https://t.me/mplabio/91> - почистить эмодзи и
убрать капс
<https://t.me/mplabio/95> - убрать капс, можно
оставить только один огонёк, убрать обращение
на "ты"
<https://t.me/mplabio/97> - убрать капс, почистить
эмодзи, убрать обращение на "ты" и ссылку на
бота

Убрать капс их названия и описания канала.
В описании прописать про канал (что за канал и о
чём он).
Почистить канал от ссылок - разрешена только
одна и не чаще, чем через 3-4 поста.



КАК НАБРАТЬ 200+ ПОДПИСЧИКОВ?

СКАЧАНО С WWW.SW.BAND - ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!



ЗАЧЕМ?

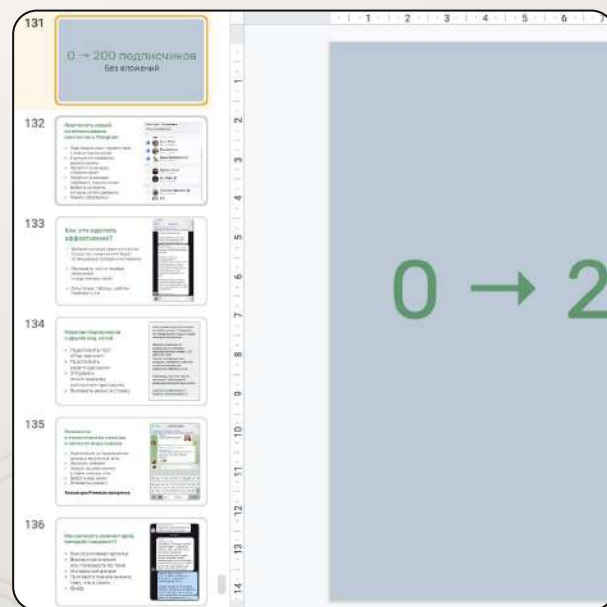
- Требования модерации = минимум 200 подписчиков
- Выше конверсия в подписку, если уже есть база



**ОТКУДА МОЖНО
ПРИВЛЕЧЬ АУДИТОРИЮ
БЕСПЛАТНО
ИЛИ С МИНИМАЛЬНЫМИ
ЗАТРАТАМИ?**



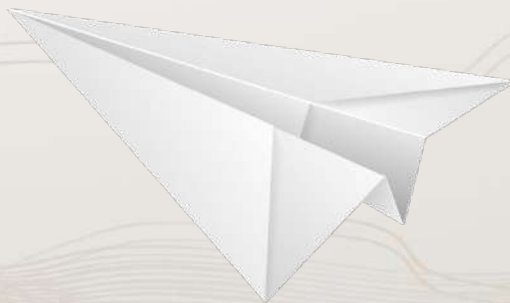
5 МЕТОДОВ БУДУТ В ДОП. МАТЕРИАЛАХ К УРОКУ





ПОКУПКА ГОТОВОГО ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛА + РЕДАКТУРА

- Покупаем канал на бирже
- Редактируем предыдущие посты под себя
- Чистим лишнее



СКАЧАНО С WWW.SW.BAND - ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!



Поиск по 301 игре 🔍



Помощь ▾

Войти

Зарегистрироваться



По-русски



Рубли ▾

Каналы Telegram

Биржа FunPay поможет вам купить канал Telegram и стать обладателем собственного сообщества. Вас ждёт безопасная среда для онлайн-покупок с удобным интерфейсом и множеством предложений. Продавцы получают оплату только после выполнения заказов (подробнее в разделе «Помощь»). Stay tuned!

Каналы

2045

Услуги

4059



Тематика ▾

количество подписчиков

от

до

Только продавцы онлайн



Поиск по описанию 🔍



Продать каналы

Описание

Продавец

Цена ⬆



КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ

- Трафик на канале гибче и эффективнее в долгосрочной перспективе.
- Серые методы и посевы сложно масштабировать. От контента зависит все.
- Сливки снимать нужно сейчас.



ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

СКАЧАНО С WWW.SW.BAND - ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!



ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

Если канал есть:

скорректировать текущий канал под требования модерации

Если канала нет:

- 1) Начать вести с постами минимум 1-2 раза в день в свободном стиле
- 2) Либо купить на бирже и отредактировать

Если меньше 200 подписчиков:

привлечь бесплатными методами или посевами (см доп. материалы)



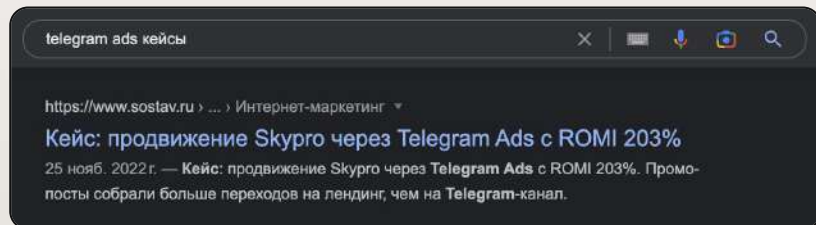
ЧЕК-ЛИСТ ПРОВЕРКИ

Через неделю в канале минимум 7 (а лучше 14) постов, соответствующих требованиям модерации и 200+ подписчиков





ПОДБОРКА СТАТЕЙ ПО TELEGRAM ADS И СВЯЗЬ С КОМАНДОЙ ДЛЯ ЗАПУСКА РЕКЛАМЫ





АДАПТАЦИЯ КАНАЛА: ПОДПИСЧИК ДЕШЕВЛЕ, МЕНЬШЕ ОТПИСОК, БОЛЬШЕ ПРОДАЖ

На базе опыта открута 150+ млн
трафика за 8 месяцев



**КАК ВЕСТИ КАНАЛ В ТЕЛЕГРАМЕ,
ЧТОБЫ ПОСЛЕ ЗАПУСКА РЕКЛАМЫ ВАШИ
КЛИЕНТЫ ПОДПИСЫВАЛИСЬ НА ВАШ
КАНАЛ, ОСТАВАЛИСЬ В НЕМ И ПОКУПАЛИ**



КАК ПОВЫСИТЬ КОНВЕРСИЮ В ПОДПИСКУ И УДЕРЖАТЬ ВНИМАНИЕ АУДИТОРИИ В КАНАЛЕ



**В РЕЗУЛЬТАТЕ ЭТОЙ ЧАСТИ УРОКА ВЫ
ПРОРАБОТАЕТЕ СВОЮ ВОРОНКУ ПРОДАЖ
В КАНАЛЕ И ВНЕДРИТЕ ФИШКИ ДЛЯ
ОПТИМИЗАЦИИ СТОИМОСТИ ПОДПИСЧИКА**



ПОЧЕМУ ВАЖНО УДЕЛЯТЬ ВНИМАНИЕ ВЕДЕНИЮ КАНАЛА И КОНТЕНТУ?



**ЧЕМ КАЧЕСТВЕННЕЕ КОНТЕНТ ВАШЕГО
КАНАЛА И ПОНЯТНЕЕ НАВИГАЦИЯ ПО НЕМУ,
ТЕМ БОЛЬШЕ ЛЮДЕЙ ПОДПИСЫВАЕТСЯ,
ПЕРЕХОДЯ С РЕКЛАМЫ.**



ПОЧЕМУ ВАЖНО УДЕЛЯТЬ ВНИМАНИЕ ВЕДЕНИЮ КАНАЛА И КОНТЕНТУ?

1. Снижается стоимость подписчика



ПОЧЕМУ ВАЖНО УДЕЛЯТЬ ВНИМАНИЕ ВЕДЕНИЮ КАНАЛА И КОНТЕНТУ?

1. Снижается стоимость подписчика
2. Люди меньше отписываются



ПОЧЕМУ ВАЖНО УДЕЛЯТЬ ВНИМАНИЕ ВЕДЕНИЮ КАНАЛА И КОНТЕНТУ?

1. Снижается стоимость подписчика
2. Люди меньше отписываются
3. Трафик лучше окупается



**И САМОЕ ГЛАВНОЕ — БЕЗ РЕГУЛЯРНОГО
ВЕДЕНИЯ КАНАЛ НЕ ПРОЙДЁТ МОДЕРАЦИЮ**



**В РЕЗУЛЬТАТЕ УРОКА ВЫ ПРОРАБОТАЕТЕ СВОЮ
ВОРОНКУ ПРОДАЖ В КАНАЛЕ, ВНЕДРИТЕ
ФИШКИ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ СТОИМОСТИ
ПОДПИСЧИКА**



ПРИМЕР: ОДИН И ТОТ ЖЕ КЛИЕНТ

- Во время выхода тематического контента CPS = 0,8-1 евро
- Активные продажи и лайфстайл-контент CPS = 1,5-3 евро

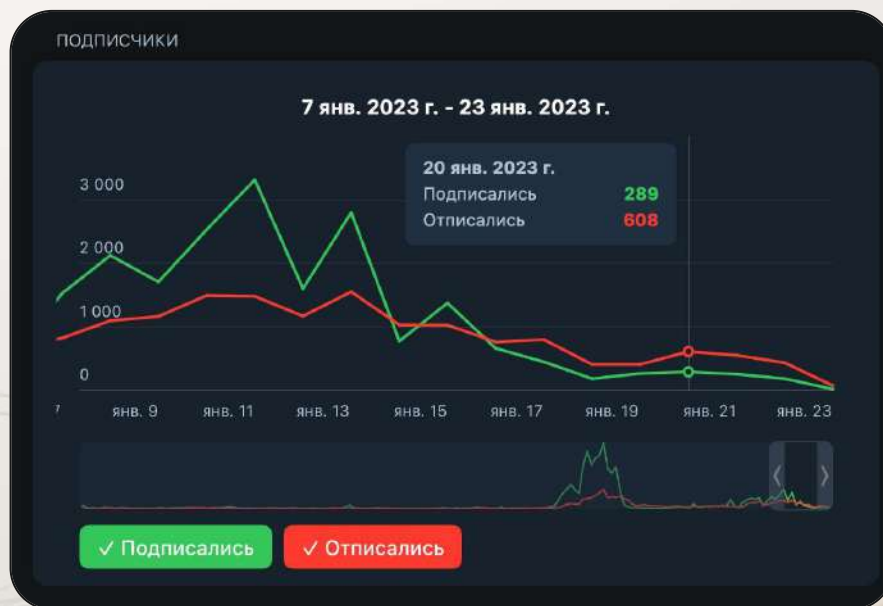


😄 Как научиться рисовать реалистично, если нет таланта и художественного образования

Скажу честно, в художественной школе я не входил в тройку самых талантливых детей. 😞 У меня не было выдающихся способностей к рисованию. К чему я это? К тому, друзья, что нет ничего невозможного! Все зависит от вашего желания.



**ОТПИСКИ
= ПОТЕРЯ ДЕНЕГ**



СКАЧАНО С WWW.SW.BAND - ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!



О ЧЁМ ПОГОВОРИМ В ЭТОЙ ЧАСТИ УРОКА:

- Как контент влияет на эффективность рекламы
- Инструменты повышения конверсии в подписку
- Методы удержания внимания аудитории в канале
- Как делать «иксы» через воронки продаж в канале
- Как частично делегировать ведение контента



ВАША ТОЧКА А

- Есть канал в ТГ, но подписчики не остаются – высокий % отписок или не покупают



ВАША ТОЧКА А

- Есть канал в ТГ, но подписчики не остаются – высокий % отписок или не покупают

ВАША ТОЧКА Б

- Правильно оформили канал: закреп и отсылки на важные посты
- Начали чередовать полезный контент, лайф и продажи
- Подготовили канал и запустили трафик



ПОДПИСЧИКИ — НОВЫЕ КВАДРАТНЫЕ МЕТРЫ

СКАЧАНО С WWW.SW.BAND - ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!





РАССМОТРИМ 3 ЭТАПА КАК СДЕЛАТЬ:

- Чтобы подписались
- Чтобы остались
- Чтобы купили



КАК СДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ ПОДПИСАЛИСЬ



СТЫКОВКА «КРЕАТИВЫ — КОНТЕНТ»

СКАЧАНО С WWW.SW.BAND - ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!

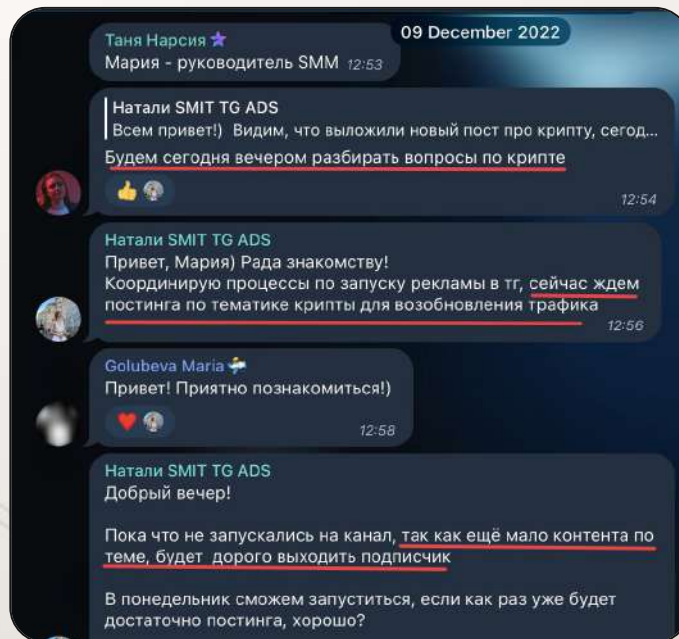


ПРИ РАБОТЕ С ПОДРЯДЧИКОМ ПО ТРАФИКУ В TELEGRAM ADS ОБЯЗАТЕЛЬНО ЗАРАНЕЕ ПРЕДУПРЕЖДАЙТЕ:

- о смене тематики
- об агрессивных прогревах
- о выходе большого количества лайф-контента

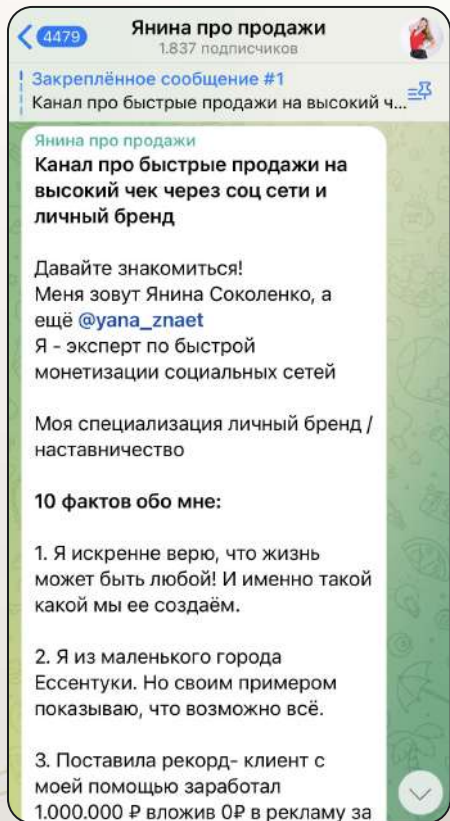


**ВЫ + ВАШ SMMЩИК
+ КОМАНДА TG-ADS
= ОБЩЕЕ ИНФОПОЛЕ
И КООРДИНАЦИЯ**





ЧТО ДОЛЖНО БЫТЬ В «ЗАКРЕПЕ»?



НАЗВАНИЕ КАНАЛА + ДЕСКРИПТОР ИЛИ В ДВУХ СЛОВАХ О КАНАЛЕ



Янина про продажи

Канал про быстрые продажи на
высокий чек через соц сети и
личный бренд

Давайте знакомиться!

Меня зовут Янина Соколенко, а
ещё [@yana_znaet](#)

Я - эксперт по быстрой
монетизации социальных сетей

Моя специализация личный бренд /
наставничество

Пару фактов обо мне:

1. Поставила рекорд- клиент с
моей помощью заработал
1.000.000 ₽ вложив 0₽ в рекламу за
3 часа

2. Написала книгу по заработку
через соц сети и личный бренд.



О ТОМ, КТО ВЕДЕТ КАНАЛ СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И О ЧЁМ БЛОГ



монетизации социальных сетей

Моя специализация личный бренд /
наставничество

Пару фактов обо мне:

1. Поставила рекорд- клиент с
моей помощью заработал
1.000.000 ₽ вложив 0₽ в рекламу за
3 часа

2. Написала книгу по заработку
через соц сети и личный бренд:
«Insta- машина для зарабатывания
денег»

3. На заработанные деньги через
соц сети и личный бренд деньги
купила новый красный мерседес
С-класс

В этом канале буду делиться
полезной информацией о соц
сетях и не только.

Вот мои #кейсы



ПАРА ЗАПОМИНАЮЩИХСЯ ФАКТОВ



Нару фактов ооо мне:

1. Поставила рекорд- клиент с моей помощью заработал 1.000.000 ₺ вложив 0₺ в рекламу за 3 часа

2. Написала книгу по заработку через соц сети и личный бренд: «Insta- машина для зарабатывания денег»

3. На заработанные деньги через соц сети и личный бренд деньги купила новый красный мерседес С-класс

В этом канале буду делиться полезной информацией о соц сетях и не только.

Результаты моих учеников, можно посмотреть на хештегу [#кейсы](#)

<https://t.me/yanaZNAETotzovi>

Заявка на консультацию

УКАЗАТЬ ХЕШТЕГИ КАНАЛА



3. На заработанные деньги через соц сети и личный бренд деньги купила новый красный мерседес С-класс

В этом канале буду делиться полезной информацией о соц сетях и не только.

Результаты моих учеников, можно посмотреть на хештегу **#кейсы**

<https://t.me/yanaZNAETotzovi>

Заявка на разбор

<https://forms.gle/iPqNvotcTz7ucnP4A>

Присоединяйся - здесь будет супер полезно!

Google Docs

Новая форма

Запись на разбор

🌟 662 изменено 01:42

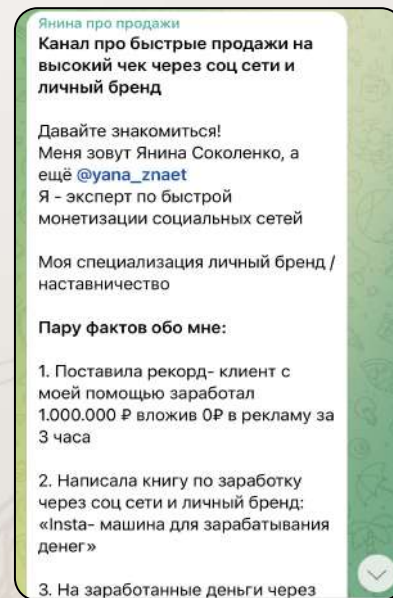
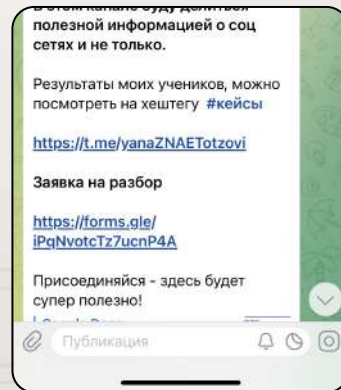
ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ ИЛИ WELCOME-ФРАЗА



УПРАЖНЕНИЕ: 1 МИНУТА

Составьте пост по структуре и сделайте пост-закреп в своем канале

- Название канала + дескриптор или в двух словах о канале
- О том, кто ведет канал
- Сфера деятельности и о чём блог
- Указать расписание определенной рубрики, если есть
- Указать хештеги канала
- Призыв к действию или welcome-фразы



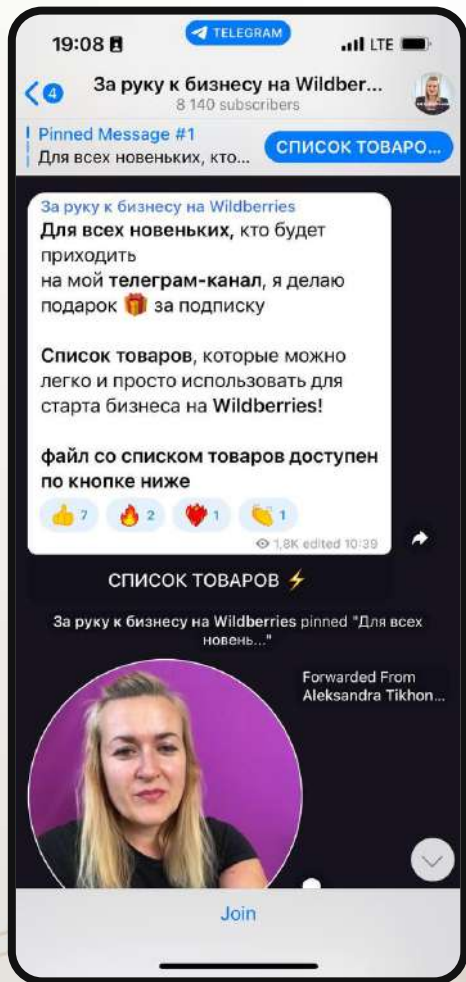


ПЕРЕЛИНКОВКА = ОТСЫЛКИ НА ДРУГИЕ ПОСТЫ



ЗАКРЕП = ВХОД В ВОРОНКУ

СКАЧАНО С WWW.SW.BAND - ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!



БОНУС ЗА ПОДПИСКУ ЧЕРЕЗ СВЯЗКУ С БОТОМ

СКАЧАНО С WWW.SW.BAND - ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!



НИТИ СМЫСЛОВ

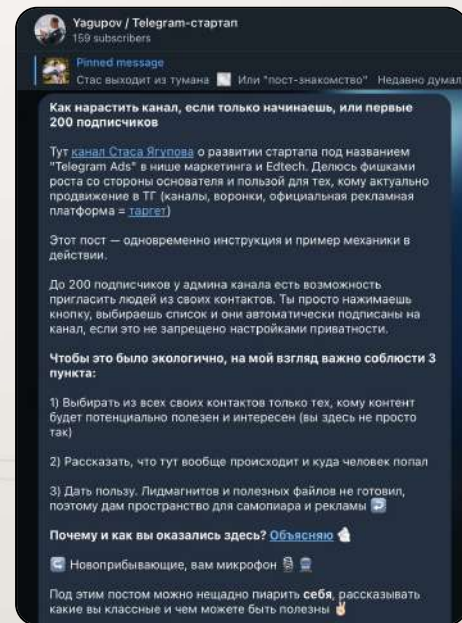
СКАЧАНО С WWW.SW.BAND - ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!



ПОСТЫ С «НИТЯМИ СМЫСЛА» К НАЧАЛУ ИСТОРИИ

В конце поста отсылка к продолжению темы или её началу.

Это особенно важно для приема холодного трафика, так как новый подписчик будет понимать, о чём идёт речь в последнем посте и что было до него.





ОПИСАНИЕ КАНАЛА

СКАЧАНО С WWW.SW.BAND - ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!



ОПИСАНИЕ — ВАША ВИЗИТКА

- Кто вы
- УТП с конкретикой
- Какую пользу человек может получить в канале
- Ссылка на целевое действие

информация

Лучшая онлайн-школа по инвестициям и финансам по версии FPA 2022 🏆

Здесь про инвестиции в недвижимость, криптовалюту и на фондовом рынке.

Мой сайт 🖱️ taplink.cc/volkovafinance

ссылка

[@tvolkova_finance](https://t.me/tvolkova_finance)



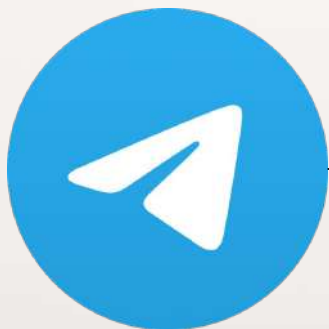


КАК СДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ ОСТАЛИСЬ

СКАЧАНО С WWW.SW.BAND - ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!



ПОГОВОРИМ О КОНТЕНТЕ



Лайфстайл-
контент

Экспертный
контент

Продающий
контент



КАКОЕ СООТНОШЕНИЕ СОБЛЮДАТЬ?

- лайфстайл — 15-20%
- экспертность — 60-70%
- продажи — 15-20%



БАЗОВАЯ РЕКОМЕНДАЦИЯ, КОТОРУЮ ДАЕМ КЛИЕНТАМ:

Минимум 1 пост с пользой/экспертностью
каждые 2-3 поста



ЛАЙФСТАЙЛ

- События из жизни
- Путешествия
- Инсайты по работе с коучем/психологом
- Собака
- Дети
- Отношения
- Друзья и яркость жизни





АЯЗ ЗАПУСТИЛ СПЕЦПРОЕКТ С СЕМЕЙНОЙ ЛИНИЕЙ

ЗАЧЕМ?





ЭКСПЕРТНОСТЬ

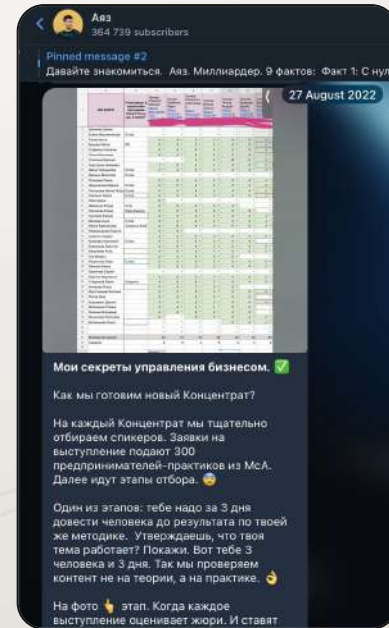
- Развёрнутое мнение о каком-то вопросе в вашей сфере
- Разбор кейсов
- Результаты компании
- Про команду, клиентов, подходы в работе
- Рекорды
- Где и чему обучаетесь
- Какие книги читаете, саммари и ключевые выводы
- Инсайты дня/недели/месяца/года
- Отзывы в формате скриншотов и видео
- Скриншоты результатов





ПОСТ «ВНУТРЕННЯЯ КУХНЯ»

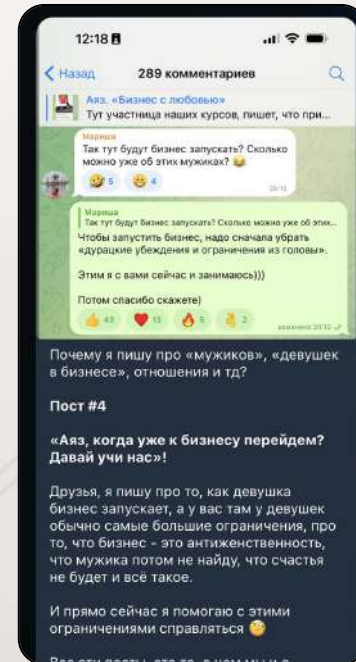
- Как проходит работа с конкретным студентом
- Из каких этапов состоит работа над курсом/наставничеством
- Сложность, с которой столкнулись, и как ее решили
- Показать команду проекта/сотрудников





ПОСТ «ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ»

- Во-первых, там можно черпать идеи для публикаций.
Вы можете взять вопрос и ответить на него в посте. Сразу плюс к экспертности.
- Во-вторых, это классная коммуникация, которая помогает сблизиться с подписчиками и добиться их доверия.





НЕ СТЕСНЯЙТЕСЬ ДАВАТЬ РЕАЛЬНУЮ ПОЛЬЗУ.

**ПОКУПАЮТ НЕ ИНСТРУКЦИИ,
А «НАСТАВНИКА» РЯДОМ
И ДЕТАЛЬНОЕ ПОГРУЖЕНИЕ.**



КАК ЧАСТО ПИСАТЬ?





**ОПТИМАЛЬНАЯ ЧАСТОТНОСТЬ
ЗАВИСИТ ОТ ТЕМАТИКИ, ВАРЬИРУЕТСЯ
ОТ 1 ДО 3 ПОСТОВ В ДЕНЬ**



КАЖДЫЙ ВАШ НОВЫЙ ПОСТ

потенциальная возможность отписки
и нажатия кнопки Mute



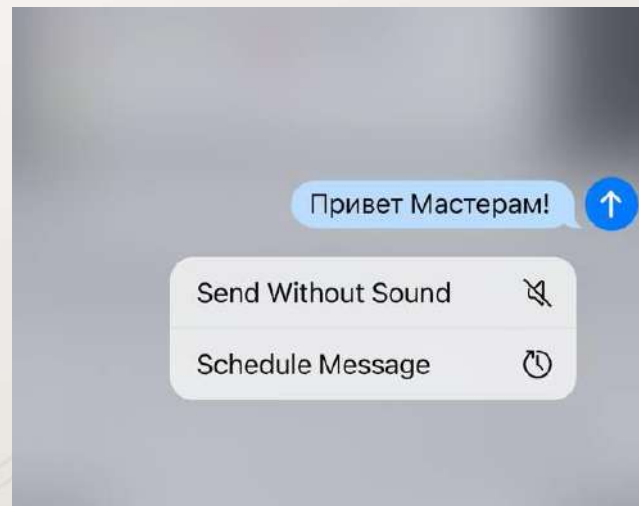


**ВОПРОС-ФИЛЬТР:
«НАСКОЛЬКО ЭТО ИНТЕРЕСНО
И ПОЛЕЗНО МОИМ ПОДПИСЧИКАМ?»**



ЛАЙФХАКИ ДЛЯ СНИЖЕНИЯ ПРОЦЕНТА ОТПИСОК

- Если хотите прикрепить несколько изображений — соедините их в коллаж
- Выкладываете кругляш + текст или голосовое + текст? Отправьте одно из сообщение в беззвучном режиме





КАК НЕ НУЖНО ПИСАТЬ В ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛЕ?





- Слишком часто и всё подряд
- Непонятно, что вы делаете и в чём продукт
- Публиковать «полотно». Не разделять на абзацы
- Очень много эмодзи
- Не ставить заголовки
- Использовать сложную терминологию



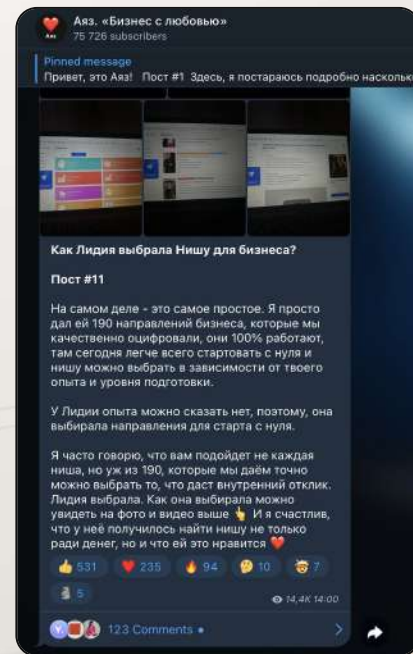
ДЛЯ PRO

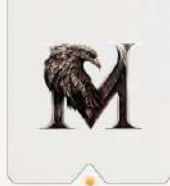
СКАЧАНО С WWW.SW.BAND - ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!



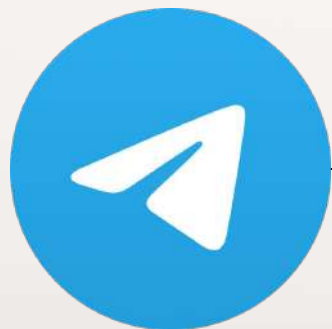
PRO: СПЕЦПРОЕКТЫ В ОТДЕЛЬНЫХ КАНАЛАХ

- Перелив с основного
- Меньше отписок
- Активный прогрев
нужного сегмента





КАК СДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ КУПИЛИ





КАНАЛ = ВЕЧНЫЙ ПРОГРЕВ

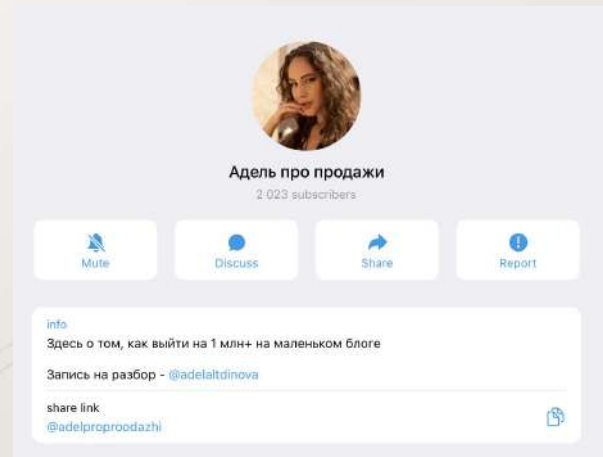
СКАЧАНО С WWW.SW.BAND - ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!



КЛЮЧЕВАЯ ОШИБКА — ПРЯТАТЬ ВАШ ПРОДУКТ И ГЛАВНОЕ ЦЕЛЕВОЕ ДЕЙСТВИЕ

- Если вы продаете через диагностики — в закрепе и в описании должны быть ссылка на анкету.

Нет упоминаний ваших продуктов в контенте — откуда ждать продаж?





ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДАЖ

- Приглашения на прямые эфиры
- Анкеты на диагностики/разборы
- Оффер с ссылкой на сайт / Google-форму с заявкой
- Кейс + «хочешь так же»
- Раскрытие боли + решение + оффер



ЗАЛИВ НА КАНАЛ + ПРОГРЕВ + ОФФЕР

СКАЧАНО С WWW.SW.BAND - ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!



**НА ХОЛОДНЫЙ ТРАФИК СЛОЖНО
ПРОДАТЬ В ЛОБ ПРОДУКТ
СТОИМОСТЬЮ 500 000+ РУБ.**



ПОЭТОМУ ПРИМЕНЯЕМ КАСКАДНЫЕ ПРОДАЖИ

СНАЧАЛА ПРОДАЕТЕ ЧАСТЬ ОСНОВНОГО
ПРОДУКТА, ГДЕ ДАЕТЕ СУПЕРЦЕННОСТЬ
И ПРОГРЕВАЕТЕ ЧЕЛОВЕКА К ПОКУПКЕ
НА ВЫСОКИЙ ЧЕК



КАКОЙ ЧЕК НА ТРИПВАЕР?

Стоимость трипваера = 1-5%
от стоимости основного продукта

Пример: продаём за 1 млн. Трипваер 10 тыс =
знакомство с темой и экспертом, первичные фишки



ФОРМАТЫ ТРИПВАЕРОВ ДЛЯ «ХОЛОДКИ»

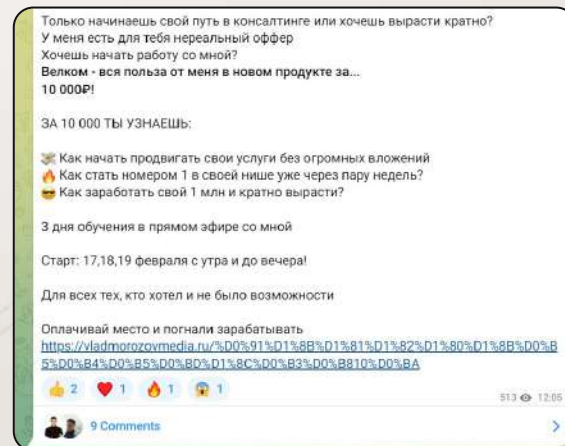
- Платный вебинар или интенсив
- Разбор личный/групповой
- Микропродукт в записи на GetCourse + кураторы
- Закрытый канал/клуб = здесь плюс в том, что переведем аудиторию туда, вы свободны от модерации
- Отдельная связка / короткий формат индивидуальной или групповой работы

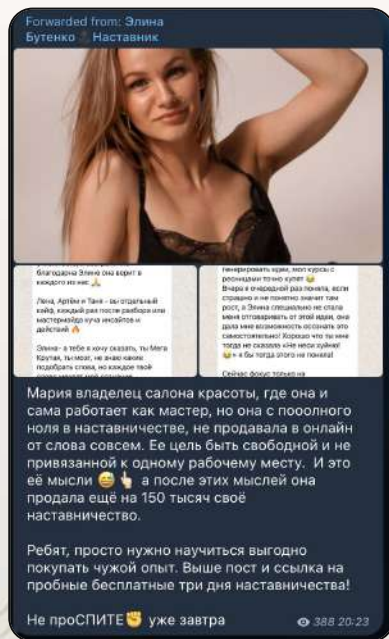


ЗАЛИВ НА КАНАЛ + ПРОГРЕВ + ОФФЕР

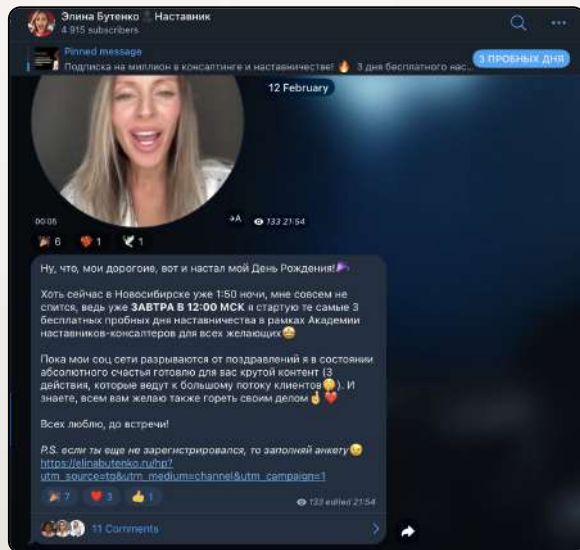
Связка: Telegram ADS — Канал — Трипваер

- Привлекаем релевантную аудиторию на канал, растим базу подписчиков
- Прогреваем экспертным и полезным контентом, показываем кейсы
- Предлагаем купить трипваер, показываем ценность продукта
- Закрываем участников на продажу основного продукта в X раз дороже

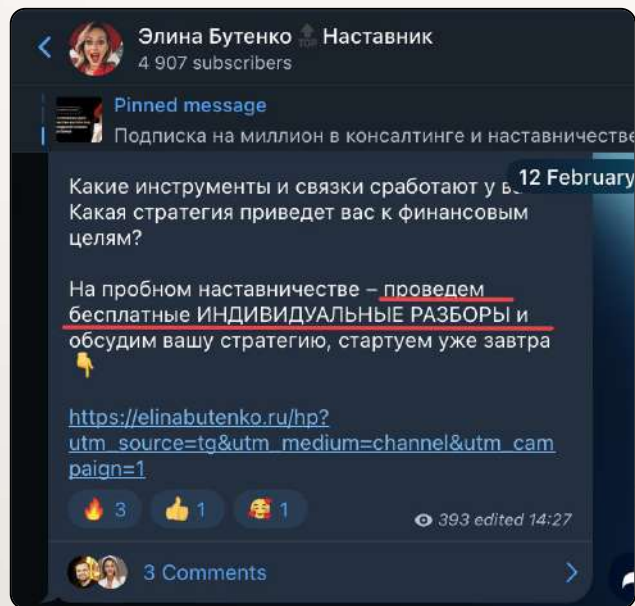




1. ПРОГРЕВ



2. ТЕСТ-ДРАЙВ НАСТАВНИЧЕСТВА



3. ЗАКРЫТИЕ НА РАЗБОР



ЧТО НУЖНО УЧИТЫВАТЬ?

- Время от времени объяснять новым подписчикам, что тут происходит
- Делать перелинковку контента, «нити смысла»
- Если вышел новый закреп про оффер/запуск, сделать в нём линк на главный закреп-навигацию
- Если планируется «кликбейт», лучше заранее приостановить Telegram ADS или сгладить углы, чтобы трафик не остановился



ЧТО НУЖНО УЧИТЫВАТЬ?

- Время от времени объяснять новым подписчикам, что тут происходит
- Делать перелинковку контента, «нити смысла»
- Если вышел новый закреп про оффер/запуск, сделать в нём линк на главный закреп-навигацию
- Если планируется «кликбейт», лучше заранее приостановить Telegram ADS или сгладить углы, чтобы трафик не остановился



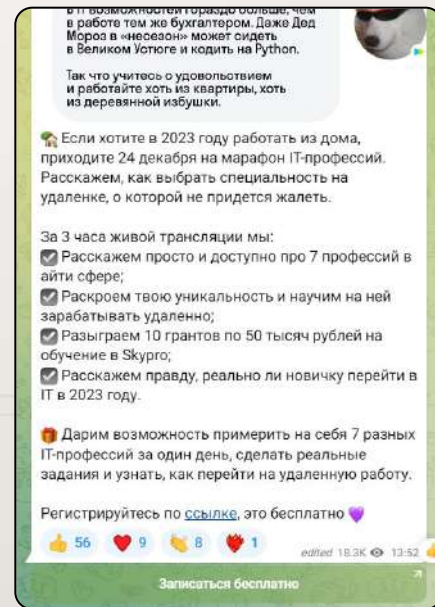
ПРОДВИЖЕНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ПОСТОВ



ПРОДВИЖЕНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ПОСТОВ

Связка: Telegram ADS — Пост — Однодневный марафон

- Используем пост как «прокладку» между трафиком и лендингом
- Добавляем кнопку записи для большего количества переходов
- Лид-магнит или подарок
- Получаем ROMI 203% на примере SkyPro





ПРОДВИЖЕНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ПОСТОВ

Связка: Telegram ADS — Пост — 7-дневный марафон

- Связка через пост аналогично хорошо работает при мероприятиях (марафоны, интенсивы) в несколько дней
- Предлагаем получить полезный подарок после регистрации
- Прикрепляем кнопку



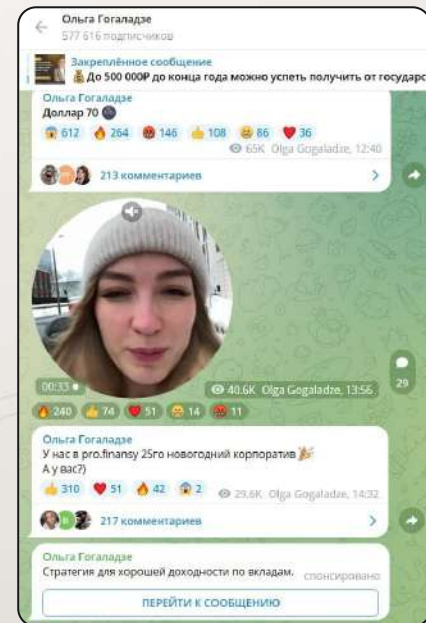


ДЛЯ PRO

СКАЧАНО С WWW.SW.BAND - ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!



Реклама на самих себя = доп. охваты
подписчиков + защита от конкурентов



СКАЧАНО С WWW.SW.BAND - ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!



КАК НАНЯТЬ SMMЩИКА И СОЗДАВАТЬ КОНТЕНТ С МИНИМАЛЬНЫМИ ЗАТРАТАМИ ВРЕМЕНИ

СКАЧАНО С WWW.SW.BAND - ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!



ЧТОБЫ ЭФФЕКТИВНО РЕКЛАМИРОВАТЬСЯ В TELEGRAM ADS, НУЖЕН ПОЛЕЗНЫЙ КОНТЕНТ.

Вы остаетесь главным персонажем канала,
а благодаря SMM-спецу можете тратить
меньше времени на создание такого контента,
освобождая себя для более важных задач.



КАК ОПТИМИЗИРОВАТЬ ВРЕМЯ НА СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА?

- Согласование контент-плана с SMM-специалистом
- Войсами надиктовываете идеи постов, мысли
- Один раз в неделю согласовываете набор материалов на неделю вперёд и ставите в отложку



КАК ОПТИМИЗИРОВАТЬ ВРЕМЯ? ПЕРЕПАКОВКА МАТЕРИАЛОВ

- Вы создаете огромное количество контента: на разборах, вебах, в сториз и т. д.
- Даёте задачу SMM-специалисту или ассистенту = он берёт вебинар и «выдергивает» из него смыслы для поста



**ИТОГО: 2 ЧАСА В НЕДЕЛЮ
НА СОЗДАНИЕ ПОЛЕЗНОГО
КОНТЕНТА**



ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ СЕГОДНЯ?



ЧТО РАЗОБРАЛИ В УРОКЕ:

- Как контент влияет на эффективность рекламы
- Инструменты повышения конверсии в подписку
- Методы удержания внимания аудитории в канале
- Как делать иксы через воронки продаж в канале
- Как частично делегировать ведение контента



САМОЕ ВАЖНОЕ ПРИ ВЕДЕНИИ КАНАЛА

1. Прогревать новую аудиторию перед оффером

- Критичная точка = закреп
- Не забывайте про «нить смыслов»
- Вы — лицо канала, но экспертно-полезный контент можно создавать не своими руками (на базе ваших мыслей)

2. Контент напрямую влияет на эффективность трафика



ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

- Сделать закреп, связать с ключевыми постами
- Отдать урок маркетологу для проработки воронки либо продумать самостоятельно
- Продумать контент-план на 1-4 недели, лучше в связке с SMM-специалистом на базе воронки
- 3 недели писать минимум по 1 посту, каждый 3-й — экспертно-полезный
- Запустить трафик



ЧЕК-ЛИСТ ПРОВЕРКИ

- Есть закреп по критериям из этого урока
- Помимо лайфа в контенте присутствуют полезные посты (в % из этого урока соотношении, в зависимости от вашей ниши)
- Проработали трипваер или прогрев для утепления холодной аудитории



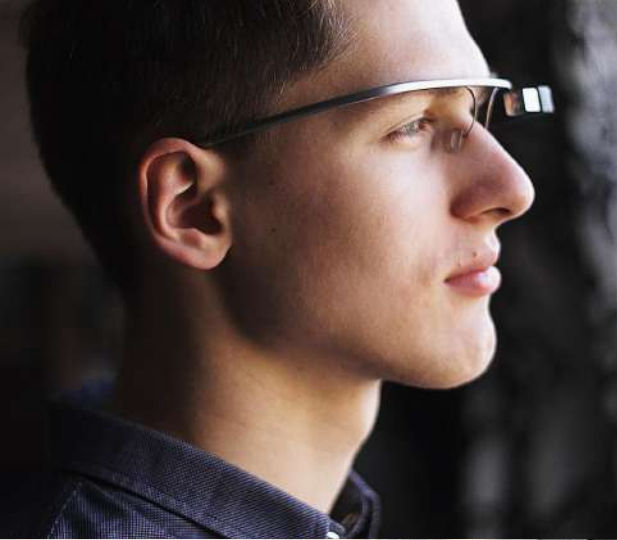
**РЕКЛАМА TELEGRAM ADS
ИЛИ ПОСЕВЫ +
КАЧЕСТВЕННЫЙ КАНАЛ
= ВАШИ МИЛЛИОНЫ**

СКАЧАНО С WWW.SW.BAND - ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!



ЖЕЛАЮ

**ТЫСЯЧ ВНИМАТЕЛЬНЫХ ЗРИТЕЛЕЙ
И ВЫСОКИХ ПРОДАЖ**



СТАНИСЛАВ

yagupov@smit.studio

+7 925 543-16-18

TG: [@yagupov](https://t.me/yagupov) 🚀



@IDEASFLOW

Для старта пиши:



МАКСИМ

start@smit.studio

+7 999 673-98-96

TG: [@sozora1](https://t.me/sozora1) 🚀



@RUDAKOV97



@SMITSTUDIO

СКАЧАНО С WWW.SW.BAND - ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!