**ASSIGNMENT N°3**

***Paper Sketch***

Dopo aver ragionato sulle scelte di design presenti nel secondo assignment abbiamo selezionato il design che andremo a usare.

Di seguito riportiamo le scelte e i prototipi low-fi che abbiamo utilizzato per la valutazione con la tecnica del mago di Oz.

**Immagine che contiene testo, Carattere, calligrafia, numero

Descrizione generata automaticamenteImmagine che contiene testo, calligrafia, Carattere, numero

Descrizione generata automaticamenteImmagine che contiene testo, Carattere, schermata, linea

Descrizione generata automaticamente**

**Immagine che contiene testo, Carattere, schermata, numero

Descrizione generata automaticamente**

Immagine che contiene testo, Carattere, numero, calligrafia

Descrizione generata automaticamente

**TECNICA DEL MAGO DI OZ**

Per apportare modifiche o miglioramenti agli sketch realizzati abbiamo deciso di utilizzare la tecnica del **Mago di Oz** facendo testare ad un utente campione il nostro prototipo.

[Link per il prototipo interattivo](https://www.figma.com/proto/SEkyTDVZ1ZJDuOz00w03Zg/Untitled?type=design&node-id=1-12&t=qrEWbutainjwweNq-1&scaling=contain&page-id=0%3A1&starting-point-node-id=1%3A12&mode=design)

* **PRIMA ITERAZIONE**

L’utente che ha eseguito il test ha valutato l’interfaccia come standard e familiare.

L’utente ha evidenziato la necessita di avere uno spinner per la selezione del tipo di visita e la possibilità di vedere un riepilogo della scelta del tipo di visita e della data prima di procedere con la conferma della prenotazione.

**MODIFICHE EFFETTUATE**

Nella pagina dedicata alla prenotazione abbiamo inserito un menu a discesa (spinner) per la selezione della tipologia di visita e inoltre, abbiamo aggiunto due campi di testo:

uno per il riepilogo del tipo di visita e l’altro per il riepilogo della data.

**🡪 SECONDA ITERAZIONE**

L’utente durante il test ha notato che nella pagina di eliminazione di una prenotazione sarebbe utile avere nella lista degli ID delle prenotazioni effettuate, oltre all’ID sarebbe utile avere il resoconto della prenotazione con tutti i dati della prenotazione oltre al solo ID.

Inoltre, ha consigliato l’inserimento di un pulsante per tornare all’area utente sia nella pagina di eliminazione della prenotazione che in quella di creazione della prenotazione.

Infine, inserire i titoli alle varie pagine.

**MODIFICHE EFFETTUATE**

1. Inseriti i titoli nelle singole pagine
2. Effettuata modifica nella lista presente nella pagina di eliminazione della prenotazione, nella quale abbiamo inserito per ogni prenotazione i seguenti campi:
3. ID
4. Tipologia della visita
5. Data e ora

**DESCRIZIONE DEI DESIGN PATTERN UTILIZZATI**

**MISCELLANOUS:**

**LOGIN PAGE:** pagina da usare per il login.

Immagine che contiene testo, schermata, design, Carattere

Descrizione generata automaticamente

**REGISTRATION PAGE:** pagina che presenta una Form per la registrazione di un nuovo utente nel sistema.

Immagine che contiene testo, schermata, Carattere, design

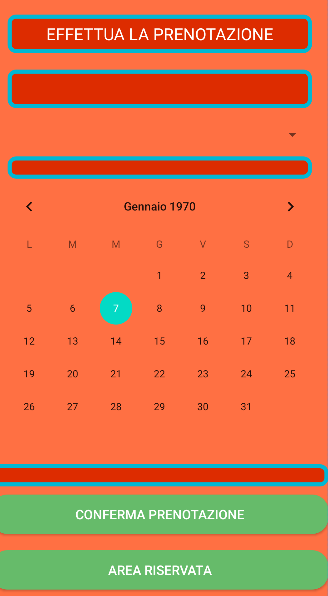
Descrizione generata automaticamente

**USER AREA PAGE:** pagina riservata ad un utente registrato e loggato.

Immagine che contiene testo, schermata, Carattere, design

Descrizione generata automaticamente

**NEW RESERVATION PAGE:** Pagina dedicata alla creazione di una nuova prenotazione, accessibile attraverso l’area utente.



**DELETE RESERVATION PAGE:** Pagina dedicata alla cancellazione di una prenotazione precedentemente effettuata, vi si accede attraverso l’area utente.

Immagine che contiene testo, schermata, Carattere, design

Descrizione generata automaticamente

**VALUTAZIONE DEL DESIGN**

**Task (T1)** Registrazione nel sistema

**Azione 1:** Premere il pulsante “**REGISTRATI**”

**Domanda 1:** L’azione sarà sufficientemente evidente per l’utente?

**Risposta 1:** L’interfaccia permette di registrarsi nel sistema tramite un pulsante “REGISTRATI” verde posizionato nella parte bassa dello schermo, molto intuitivo per l’utente.

**Domanda 2:** L’utente noterà che è disponibile l’azione corretta?

**Risposta 2:** Si, in quanto è subito visibile il pulsante da cliccare.

**Domanda 3:** L’utente assocerà e interpreterà correttamente la risposta dell’utente?

**Risposta 3:** Si, una volta cliccato il pulsante, si aprirà immediatamente la pagina per l’immissione dei dati necessari alla registrazione.

**Azione 2:** Inserimento dei dati necessari alla registrazione, quali “nome”, “cognome”, “codice fiscale”, “password”.

**Domanda 1:** L’azione sarà sufficientemente evidente per l’utente?

**Risposta 1:** Si, i campi da compilare sono subito in primo piano ed obbligatori alla fine della registrazione.

**Domanda 2:** L’utente noterà che è disponibile l’azione corretta?

**Risposta 2:** Si, in quanto viene specificato cosa deve essere inserito.

**Domanda 3:** L’utente assocerà e interpreterà correttamente la risposta dell’utente?

**Risposta 3:** Si, il campo viene riempito immediatamente

**Azione 3:** Click del tasto “REGISTRATI”

**Domanda 1:** L’azione sarà sufficientemente evidente per l’utente?

**Risposta 1:** Si, c’è il pulsante apposito.

**Domanda 2:** L’utente noterà che è disponibile l’azione corretta?

**Risposta 2:** Si, il pulsante è ben visibile.

**Domanda 3:** L’utente assocerà e interpreterà correttamente la risposta dell’utente?

**Risposta 3:** Si, perché l’utente verrà reindirizzato alla pagina di login.

////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////

**Task 2 (T2)** Accedere all’area riservata

**Azione 1:** Inserire i campi necessari, quali “codice fiscale” e “password”

**Domanda 1:** L’azione sarà sufficientemente evidente per l’utente?

**Risposta 1:** Si, i campi da compilare sono messi in risalto grazie alle label presenti.

**Domanda 2:** L’utente noterà che è disponibile l’azione corretta?

**Risposta 2:** Si, i campi sono visibili fin da subito.

**Domanda 3:** L’utente assocerà e interpreterà correttamente la risposta dell’utente?

**Risposta 3:** Si, perché i campi vengono immediatamente riempiti

**Azione 2:** Click del pulsante “LOGIN”

**Domanda 1:** L’azione sarà sufficientemente evidente per l’utente?

**Risposta 1:** L’interfaccia mette a disposizione un pulsante “LOGIN” di colore verde nella parte bassa dello schermo, di facile visibilità e intuitivo nell’utilizzo da parte dell’utente.

**Domanda 2:** L’utente noterà che è disponibile l’azione corretta?

**Risposta 2:** Si, il pulsante è ben visibile.

**Domanda 3:** L’utente assocerà e interpreterà correttamente la risposta dell’utente?

**Risposta 3:** Si, in quanto una volta cliccato il pulsante “LOGIN”, l’utente viene reindirizzato all’are riservata.

////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////

**Task 3(T3)** Creare una nuova prenotazione

**Azione 1:** Click del pulsante “NUOVA PRENOTAZIONE” dall’area utente

**Domanda 1:** L’azione sarà sufficientemente evidente per l’utente?

**Risposta 1:** L’interfaccia mette a disposizione tale pulsante di colore verde nella parte alta dello schermo.

**Domanda 2:** L’utente noterà che è disponibile l’azione corretta?

**Risposta 2:** Si, in quanto l’utente viene reindirizzato in una pagina diversa dall’area riservata

**Domanda 3:** L’utente assocerà e interpreterà correttamente la risposta dell’utente?

**Risposta 3:** Si, l’utente si ritrova nella pagina di creazione di una prenotazione.

**Azione 2:** Scegliere il tipo di visita

**Domanda 1:** L’azione sarà sufficientemente evidente per l’utente?

**Risposta 1:** Nell’interfaccia è presente un menu a discesa facilmente visibile

**Domanda 2:** L’utente noterà che è disponibile l’azione corretta?

**Risposta 2:** Si, in quanto una volta cliccato sul menu esso verrà aperto

**Domanda 3:** L’utente assocerà e interpreterà correttamente la risposta dell’utente?

**Risposta 3:** Si, una volta scelto il tipo di visita, quest’ultima apparirà in un’area di testo subito sotto il menu.

**Azione 3:** Scegliere la data della prenotazione

**Domanda 1:** L’azione sarà sufficientemente evidente per l’utente?

**Risposta 1:** Nell’interfaccia è presente un calendario che occupa gran parte dello schermo, di conseguenza facilmente visibile.

**Domanda 2:** L’utente noterà che è disponibile l’azione corretta?

**Risposta 2:** Una volta interagito con il calendario, la data del giorno selezionato viene illuminata

**Domanda 3:** L’utente assocerà e interpreterà correttamente la risposta dell’utente?

**Risposta 3:** Si, in quanto una volta scelta la data, questa verrà riportata anche in un’area di testo sottostante.

////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////

**Task 4 (T4)** Confermare la prenotazione

**Azione 1:** Click sul pulsante “CONFERMA PRENOTAZIONE”

**Domanda 1:** L’azione sarà sufficientemente evidente per l’utente?

**Risposta 1:** Si, in quanto tale pulsante si trova nella parte bassa dello schermo ed è appunto denominato in modo omonimo alla sua funzione.

**Domanda 2:** L’utente noterà che è disponibile l’azione corretta?

**Risposta 2:** Si, il pulsante è ben visibile.

**Domanda 3:** L’utente assocerà e interpreterà correttamente la risposta dell’utente?

**Risposta 3:** Si, in quanto verrà mostrato un messaggio a schermo (Toast) con l’esito della prenotazione (Prenotazione effettuata oppure Prenotazione non effettuata).

////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////

**Task 5 (T5)** Cancellare la prenotazione

**Azione 1:** Click sul pulsante “CANCELLA PRENOTAZIONE” dall’area utente

**Domanda 1:** L’azione sarà sufficientemente evidente per l’utente?

**Risposta 1:** L’interfaccia mette a disposizione tale pulsante di colore verde nella parte alta dello schermo.

**Domanda 2:** L’utente noterà che è disponibile l’azione corretta?

**Risposta 2:** Si, il pulsante è ben visibile.

**Domanda 3:** L’utente assocerà e interpreterà correttamente la risposta dell’utente?

**Risposta 3:** Si, in quanto l’utente viene portato nella pagina di eliminazione della prenotazione.

**Azione 2:** Inserire il ID della prenotazione che si vuole eliminare, visibile dalla lista presente nella pagina.

**Domanda 1:** L’azione sarà sufficientemente evidente per l’utente?

**Risposta 1:** L’interfaccia mette a disposizione un campo di testo contente un hint auto-esplicativo.

**Domanda 2:** L’utente noterà che è disponibile l’azione corretta?

**Risposta 2:** Si, il campo di testo è ben visibile in quanto è posto al centro dello schermo.

**Domanda 3:** L’utente assocerà e interpreterà correttamente la risposta dell’utente?

**Risposta 3:** Si, il campo viene riempito immediatamente con ciò che si scrive.

**Azione 3:** Click sul pulsante “ELIMINA”

**Domanda 1:** L’azione sarà sufficientemente evidente per l’utente?

**Risposta 1:** L’interfaccia mette a disposizione tale pulsante di colore verde nella parte alta dello schermo.

**Domanda 2:** L’utente noterà che è disponibile l’azione corretta?

**Risposta 2:** Si, il pulsante è ben visibile.

**Domanda 3:** L’utente assocerà e interpreterà correttamente la risposta dell’utente?

**Risposta 3:** Si, in quanto verrà mostrato un messaggio a schermo (Toast) con l’esito della prenotazione (Cancellazione effettuata oppure Cancellazione non effettuata).

**Descrizione della partecipazione di ogni componente del gruppo**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| FASI | NN | MN |
| Creazione prototipo “Lo-Fi” | 80% | 20% |
| Prototipo interattivo in Figma | 80% | 20% |
| Breve descrizione dei pattern utilizzati | 40% | 60% |
| Relazione tecnica mago di Oz | 45% | 55% |