**ASSIGNMENT N°3**

***Paper Sketch***

Dopo aver ragionato sulle scelte di design presenti nel secondo assignment abbiamo selezionato il design che andremo a usare.

Di seguito riportiamo le scelte e i prototipi low-fi che abbiamo utilizzato per la valutazione con la tecnica del mago di Oz.

**Immagine che contiene testo, Carattere, calligrafia, numero

Descrizione generata automaticamenteImmagine che contiene testo, calligrafia, Carattere, numero

Descrizione generata automaticamenteImmagine che contiene testo, Carattere, schermata, linea

Descrizione generata automaticamente**

**Immagine che contiene testo, Carattere, schermata, numero

Descrizione generata automaticamente**

Immagine che contiene testo, Carattere, numero, calligrafia

Descrizione generata automaticamente

**TECNICA DEL MAGO DI OZ**

Per apportare modifiche o miglioramenti agli sketch realizzati abbiamo deciso di utilizzare la tecnica del **Mago di Oz** facendo testare ad un utente campione il nostro prototipo.

[Link per il prototipo interattivo](https://www.figma.com/proto/SEkyTDVZ1ZJDuOz00w03Zg/Untitled?type=design&node-id=1-12&t=qrEWbutainjwweNq-1&scaling=contain&page-id=0%3A1&starting-point-node-id=1%3A12&mode=design)

* **PRIMA ITERAZIONE**

L’utente che ha eseguito il test ha valutato l’interfaccia come standard e familiare.

L’utente ha evidenziato la necessita di avere uno spinner per la selezione del tipo di visita e la possibilità di vedere un riepilogo della scelta del tipo di visita e della data prima di procedere con la conferma della prenotazione.

**MODIFICHE EFFETTUATE**

Nella pagina dedicata alla prenotazione abbiamo inserito un menu a discesa (spinner) per la selezione della tipologia di visita e inoltre, abbiamo aggiunto due campi di testo:

uno per il riepilogo del tipo di visita e l’altro per il riepilogo della data.

**🡪 SECONDA ITERAZIONE**

L’utente durante il test ha notato che nella pagina di eliminazione di una prenotazione sarebbe utile avere nella lista degli ID delle prenotazioni effettuate, oltre all’ID sarebbe utile avere il resoconto della prenotazione con tutti i dati della prenotazione oltre al solo ID.

Inoltre, ha consigliato l’inserimento di un pulsante per tornare all’area utente sia nella pagina di eliminazione della prenotazione che in quella di creazione della prenotazione.

Infine, inserire i titoli alle varie pagine.

**MODIFICHE EFFETTUATE**

1. Inseriti i titoli nelle singole pagine
2. Effettuata modifica nella lista presente nella pagina di eliminazione della prenotazione, nella quale abbiamo inserito per ogni prenotazione i seguenti campi:
3. ID
4. Tipologia della visita
5. Data e ora

**DESCRIZIONE DEI DESIGN PATTERN UTILIZZATI**

**MISCELLANOUS:**

**LOGIN PAGE:** pagina da usare per il login.

Immagine che contiene testo, schermata, design, Carattere

Descrizione generata automaticamente

**REGISTRATION PAGE:** pagina che presenta una Form per la registrazione di un nuovo utente nel sistema.

Immagine che contiene testo, schermata, Carattere, design

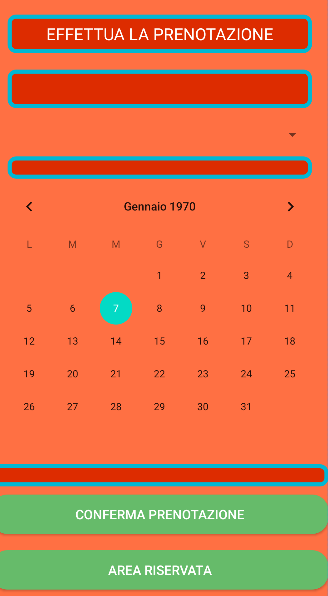
Descrizione generata automaticamente

**USER AREA PAGE:** pagina riservata ad un utente registrato e loggato.

Immagine che contiene testo, schermata, Carattere, design

Descrizione generata automaticamente

**NEW RESERVATION PAGE:** Pagina dedicata alla creazione di una nuova prenotazione, accessibile attraverso l’area utente.



**DELETE RESERVATION PAGE:** Pagina dedicata alla cancellazione di una prenotazione precedentemente effettuata, vi si accede attraverso l’area utente.

Immagine che contiene testo, schermata, Carattere, design

Descrizione generata automaticamente

**Descrizione della partecipazione di ogni componente del gruppo**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| FASI | NN | MN |
| Creazione prototipo “Lo-Fi” | 80% | 20% |
| Prototipo interattivo in Figma | 80% | 20% |
| Breve descrizione dei pattern utilizzati | 40% | 60% |
| Relazione tecnica mago di Oz | 45% | 55% |