

Forecasting

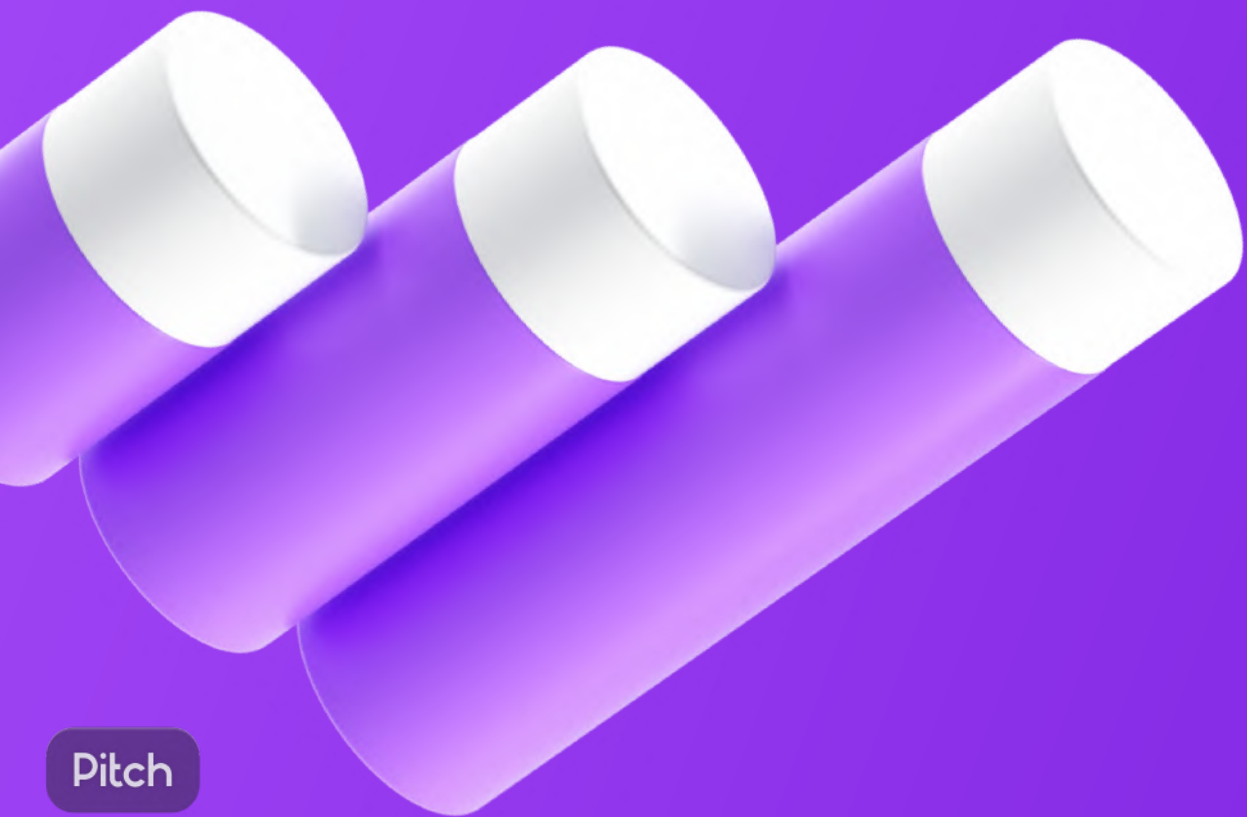
FORECASTING XEPELIN

Volumen en plataforma



xepelin

EDA



Datos

VENTANA TEMPORAL

8 de Febrero 2021 y termina el 30 de Septiembre 2021

STAKEHOLDERS

200 empresas emisoras. 77 empresas receptoras.

FINANCIACION

24% de las operaciones unitarias financiados por Xepelin





25%

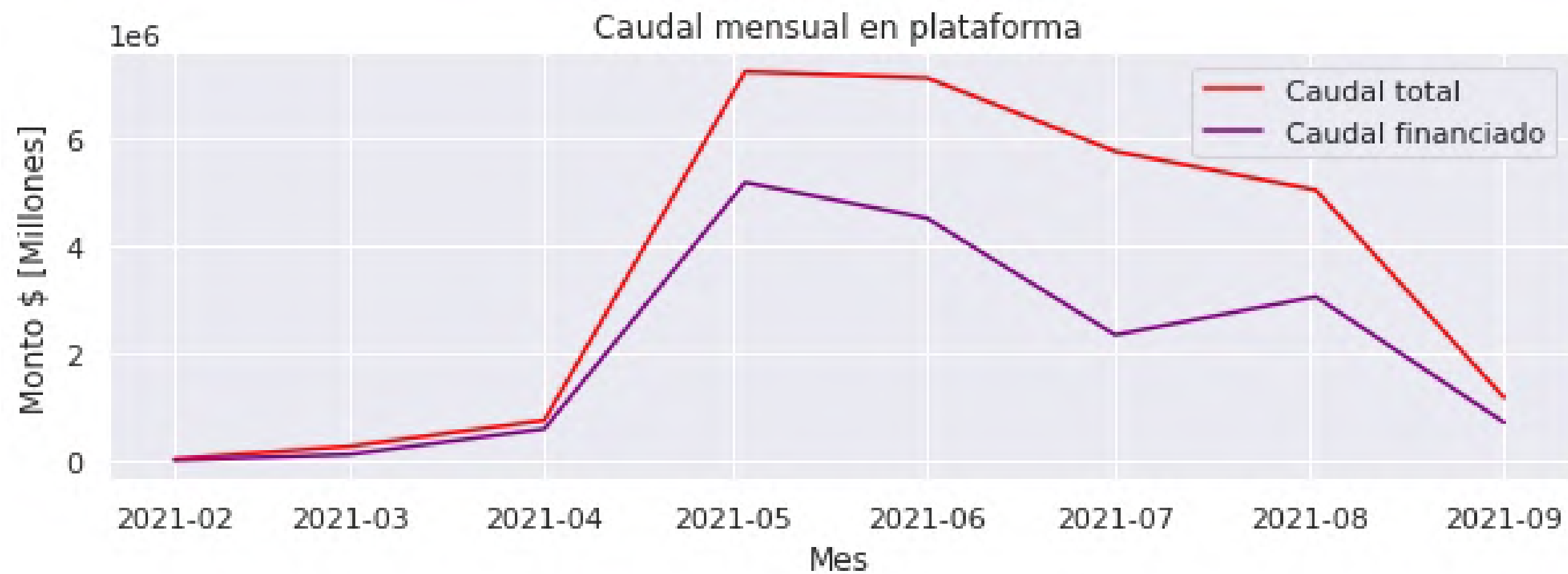
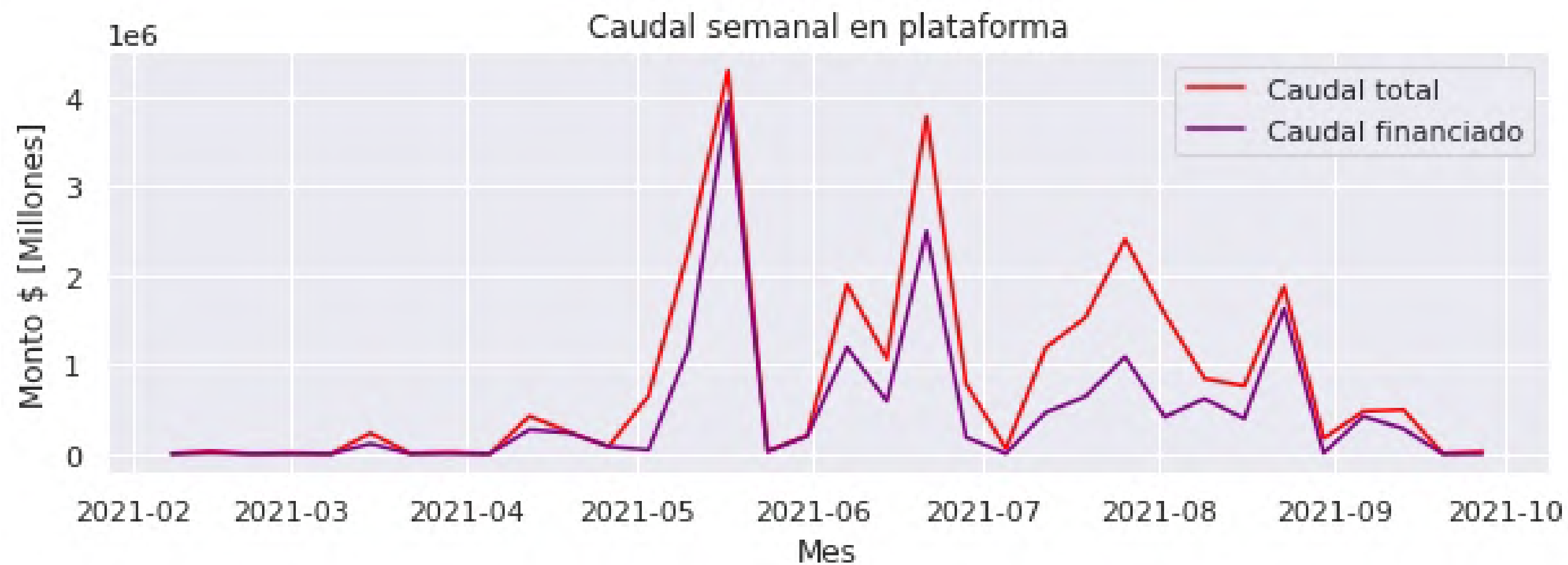
De los clientes utilizan la plataforma sin la opción de financiación.

57,3%

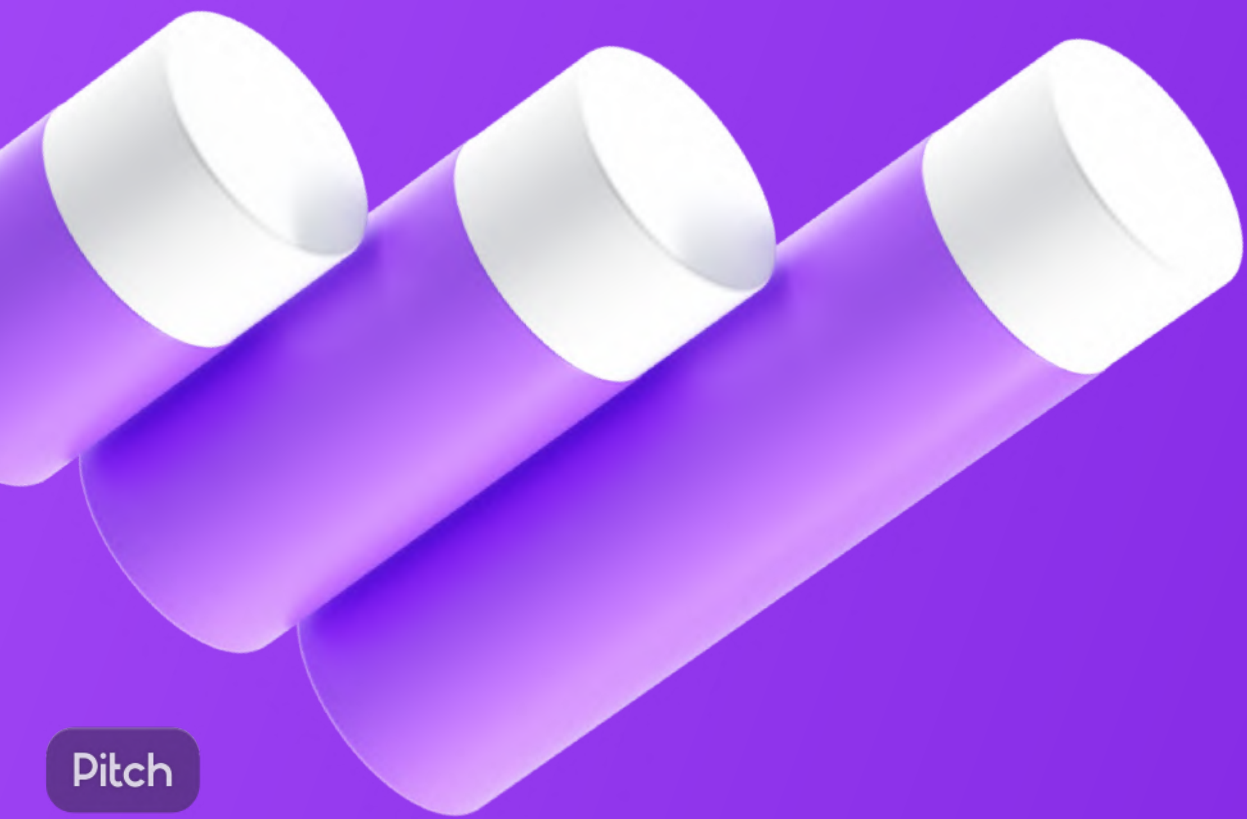
De los clientes que operaron con financiación lo vuelven a hacer

58%

Del volumen que se paga a través de la plataforma, lo financia Xepelin

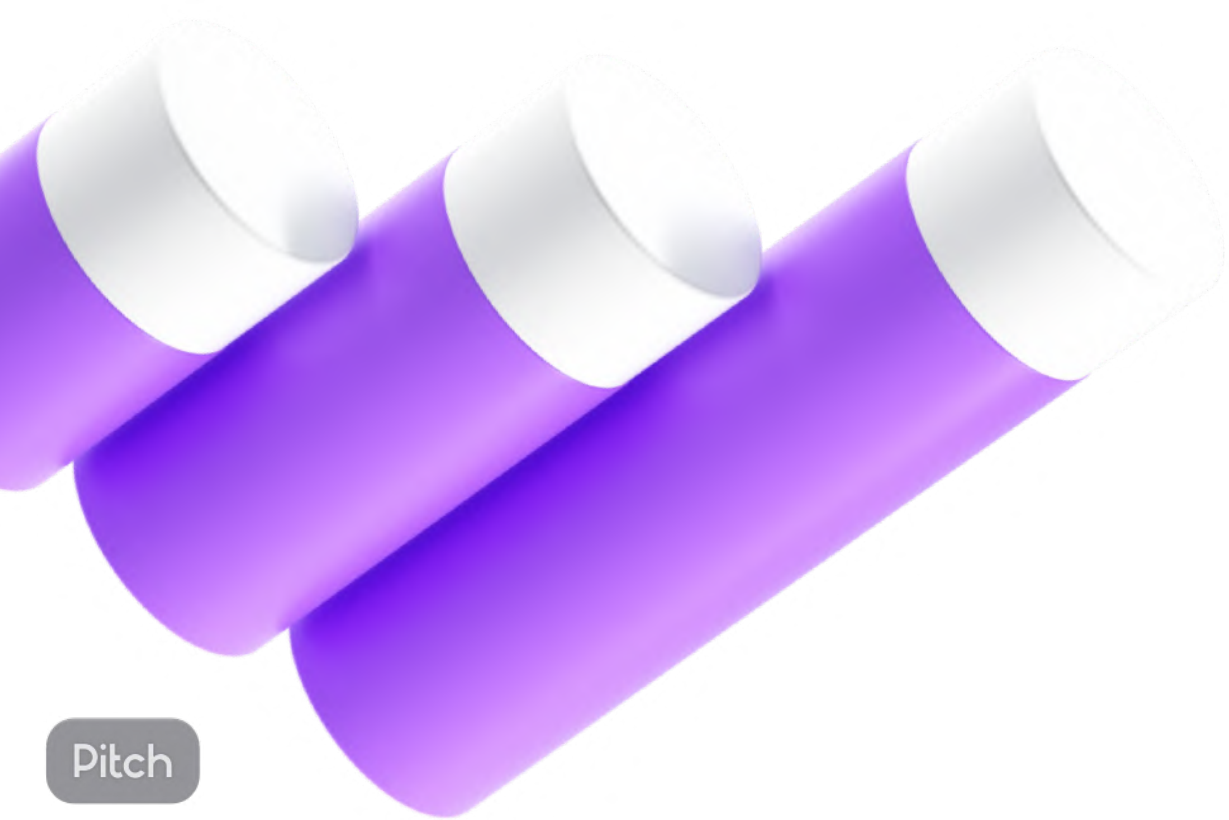


Forecasting





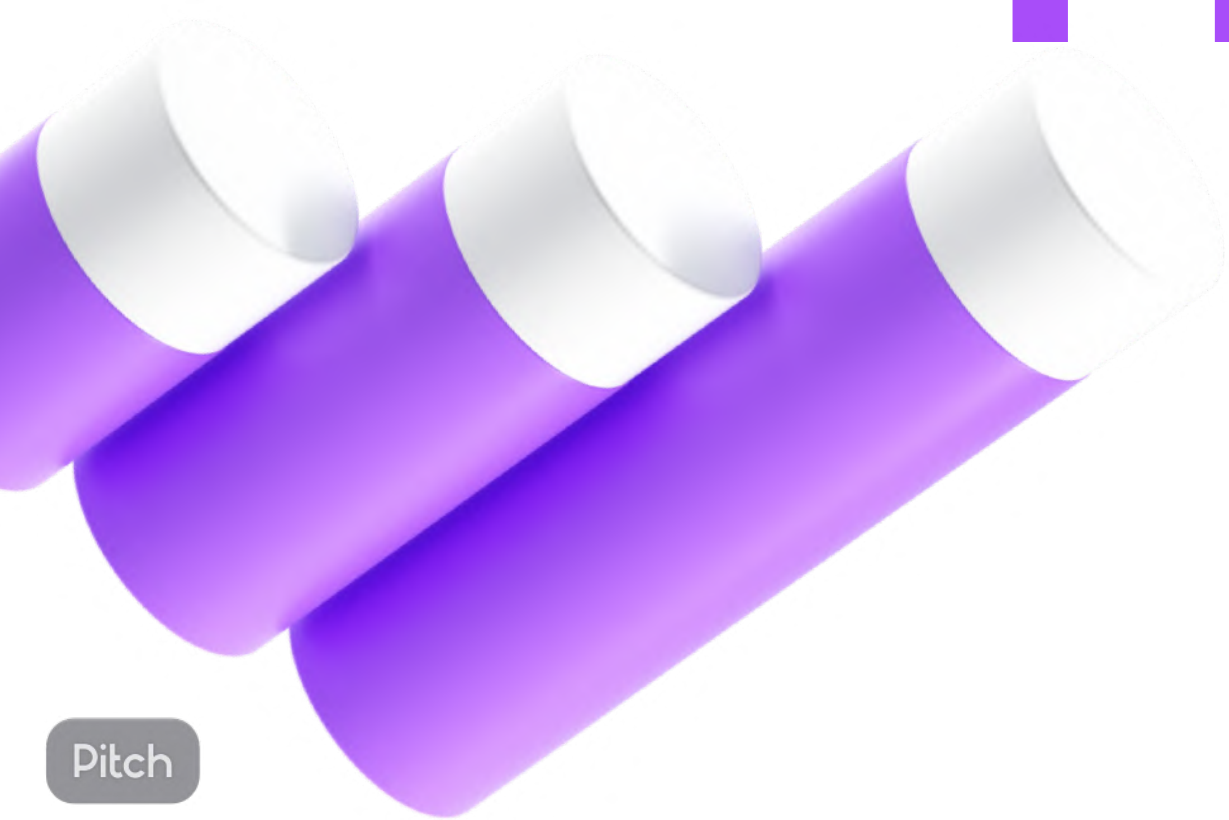
Volumen Total



Approach

Benchmark	Traditional Time Series	Machine Learning
Como benchmark nos quedamos con el valor de T-1.	Se eligió un modelo ARIMA como enfoque de estadística clásica	A través de la estrategia One-Step Prediction se entrenó un Random Forest.
RMSE \$750.008	RMSE \$881.095	RMSE \$650.939

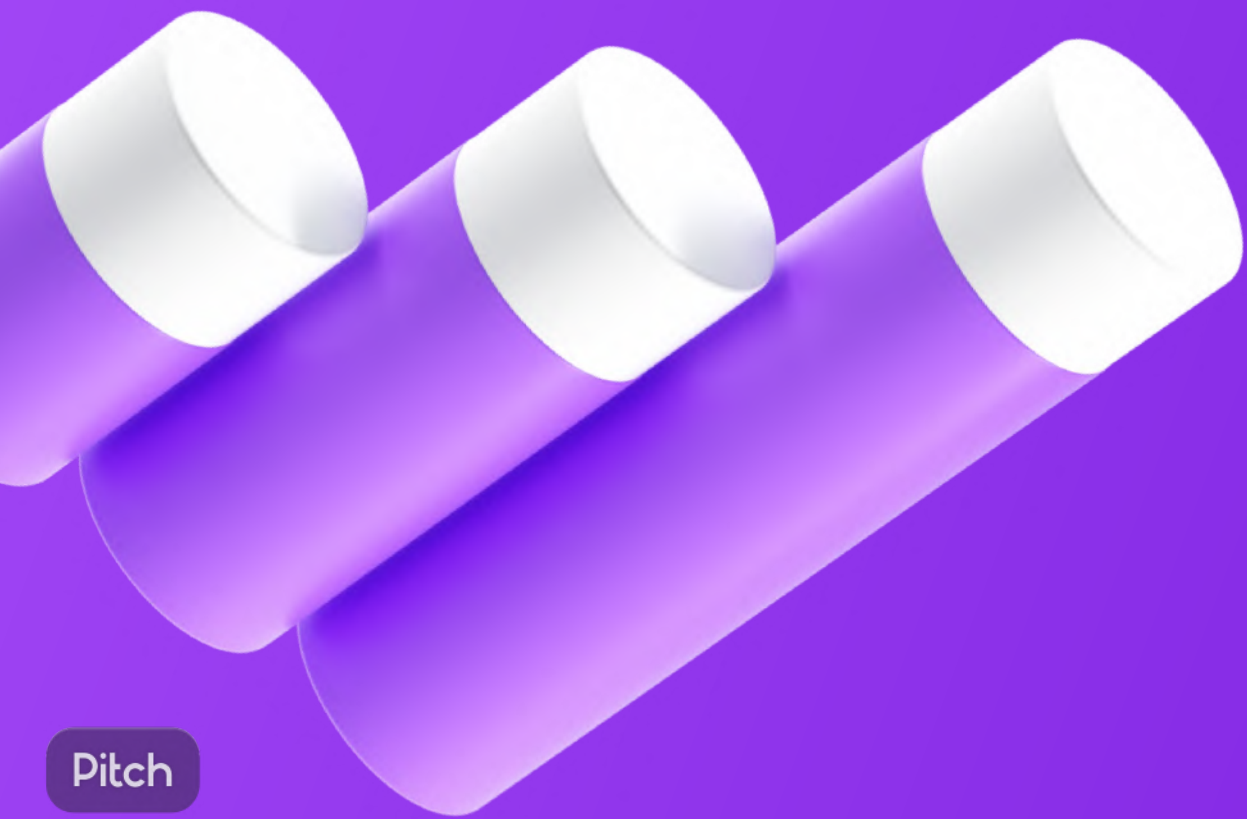
Volumen Financiado



Approach

Benchmark	Traditional Time Series	Machine Learning
Como benchmark nos quedamos con el valor de una regresión lineal	Se eligió un modelo ARIMA como enfoque de estadística clásica	A través de la estrategia One-Step Prediction se entrenó un Random Forest.
RMSE \$401.485	RMSE \$346.573	RMSE \$343.269

Información Adicional



Información adicional

Dado que tenemos la opción de utilizar Machine Learning, utilizaría fuentes variadas de datos que como hipótesis creo que mejorarían la performance

Consideraría las siguientes fuentes de datos



(De existir) La historia completa sobre los movimientos dentro de la plataforma



Indices económicos

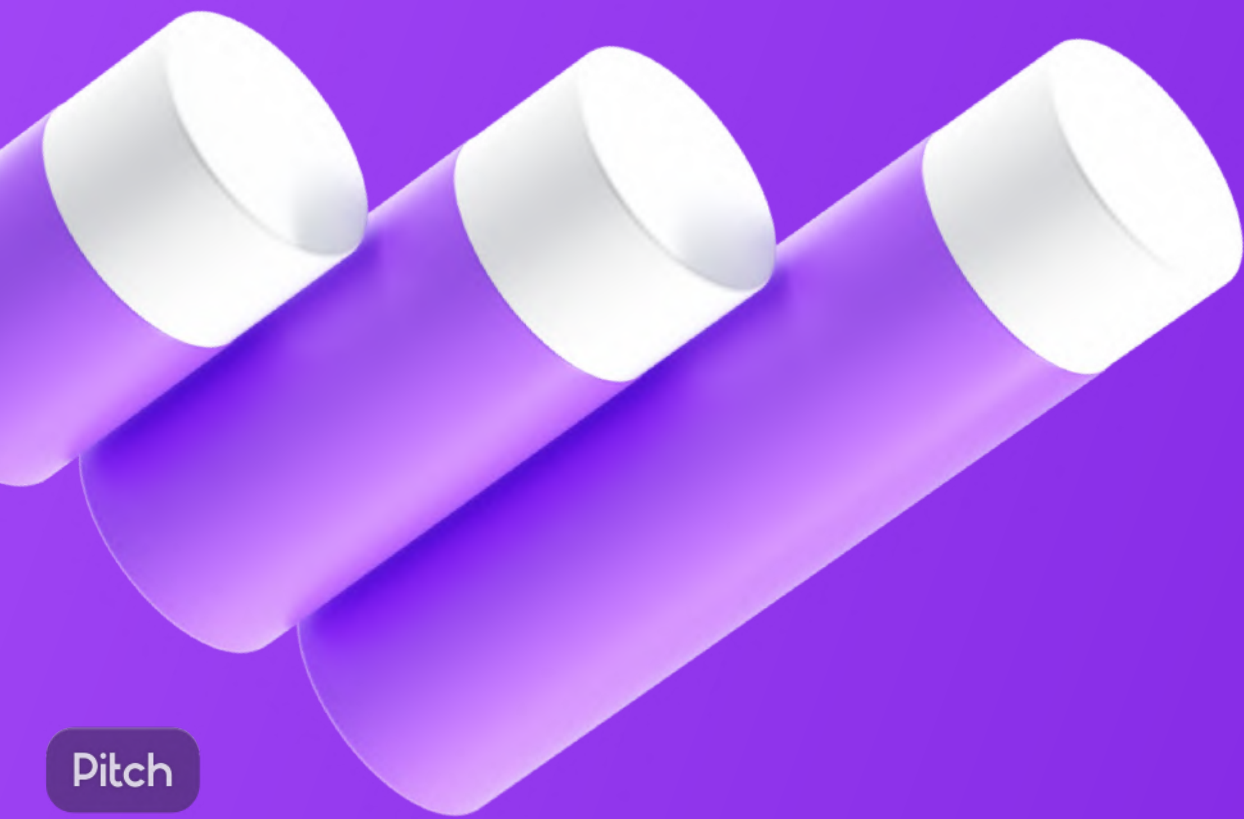


Campañas de Marketing de Xepelin (Si el channel lo permite)



Interacciones Usuarios con plataforma-servicios

Ventajas



Approach value



SIMPLE

Es un modelo que es simple por naturaleza. A su vez con un pequeño ajuste se puede mejorar sobre la base inicial



TRANSPARENCIA

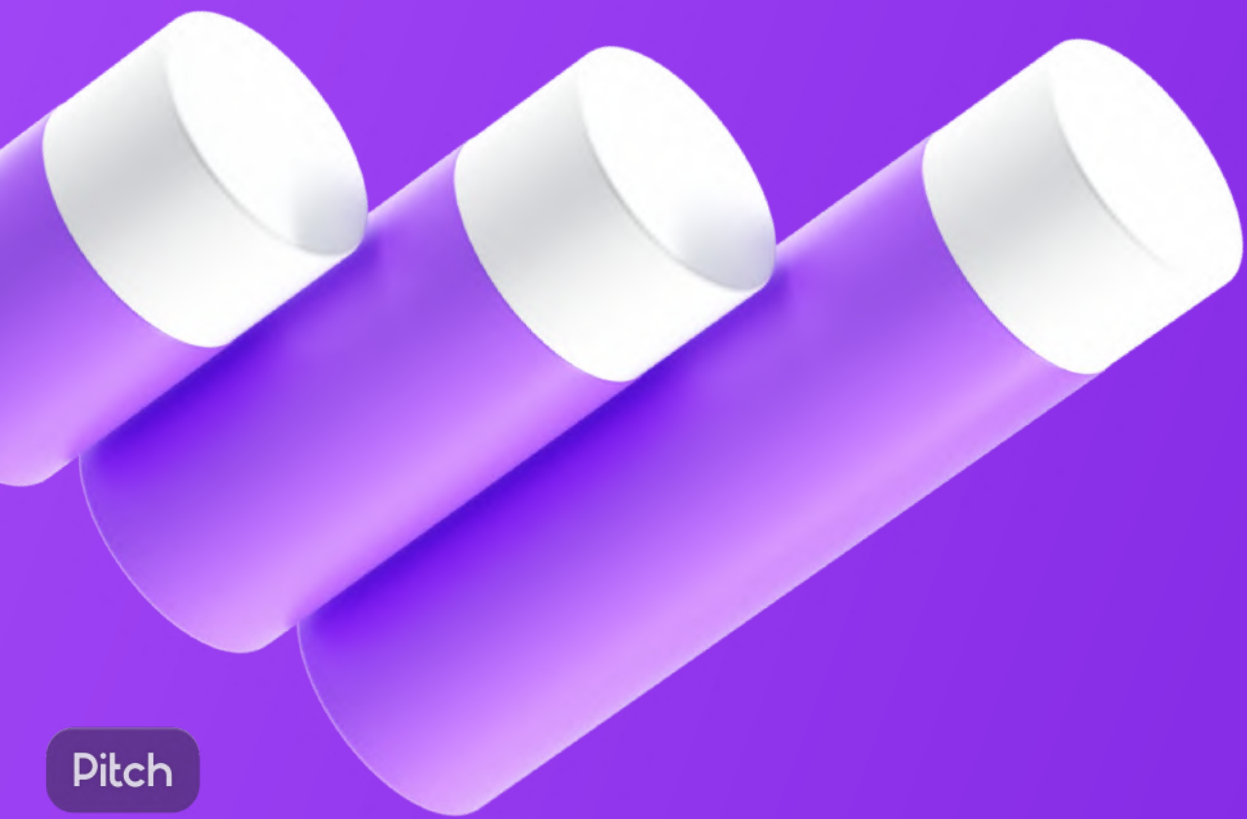
Nos permite ver y comprender los drivers de cada una de las predicciones. Que features son más predominantes a la hora de la predicción



TIME TO MARKET

Fácil de desarrollar, lo que acortaría tiempos para ponerlo en producción

Problemas



Problemas



PODER PREDICTIVO

Si bien es simple, es un modelo que se entreno con una muy baja cantidad de datos. A medida que se aleja el horizonte temporal, baja drásticamente el poder predictivo.



CORRELACIÓN

Si se ignora el hecho de que el modelo B (volumen financiad) depende del modelo A, se pueden llegar a conclusiones erradas.



Gracias



IGNACIO SOLORZANO
NACHO-SOLORZANO@HOTMAIL.COM

