



Roberta
DEV



Luli
Marketing



Larissa G.
Business



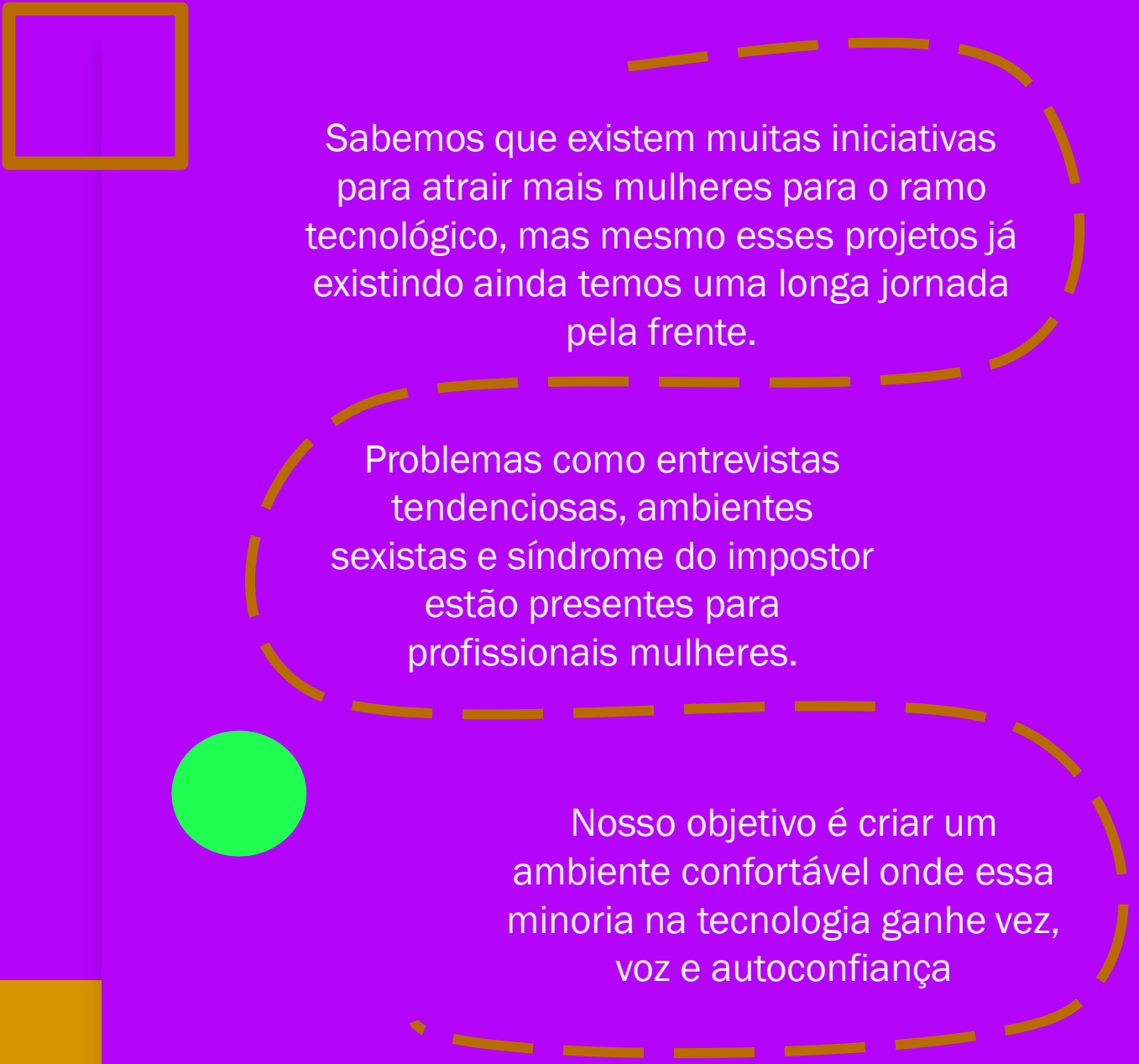
Nara
DEV



Larissa F.
UX

Nossas motivações

Faz tempo que caiu por terra a ideia de que a área tecnológica é tradicionalmente masculina.



Sabemos que existem muitas iniciativas para atrair mais mulheres para o ramo tecnológico, mas mesmo esses projetos já existindo ainda temos uma longa jornada pela frente.

Problemas como entrevistas tendenciosas, ambientes sexistas e síndrome do impostor estão presentes para profissionais mulheres.

Nosso objetivo é criar um ambiente confortável onde essa minoria na tecnologia ganhe vez, voz e autoconfiança

A desigualdade refletida nos números

Segundo dados da PNAD
Contínua 2019,
o número de mulheres no
Brasil é superior ao de
homens.

51,8%
Mulheres

48,2%
Homens

Uma pesquisa feita pelo
CORREIO BRAZILIENSE,
em 2019, constatou que as
mulheres estão em menor
número em áreas de TI.

25%
Mulheres

75%
Homens

Segundo a uma pesquisa com mais de 2 mil pessoas feita pela **AKANA**, apesar de menos presentes no mercado de tecnologia, as mulheres são, no geral, mais qualificadas que os homens.



Mulheres

- **34%** possuem superior completo
- **17%** são pós-graduadas
 - **5%** têm MBA

Homens

- **30%** possuem superior completo
- **11%** são pós-graduados
 - **4%** têm MBA

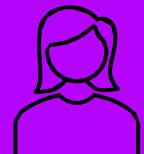
Como a síndrome do impostor nos afeta?

A Associação Americana de Psicologia (APA) define o fenômeno como "um medo abrangente de descobrir não ter o que é preciso".

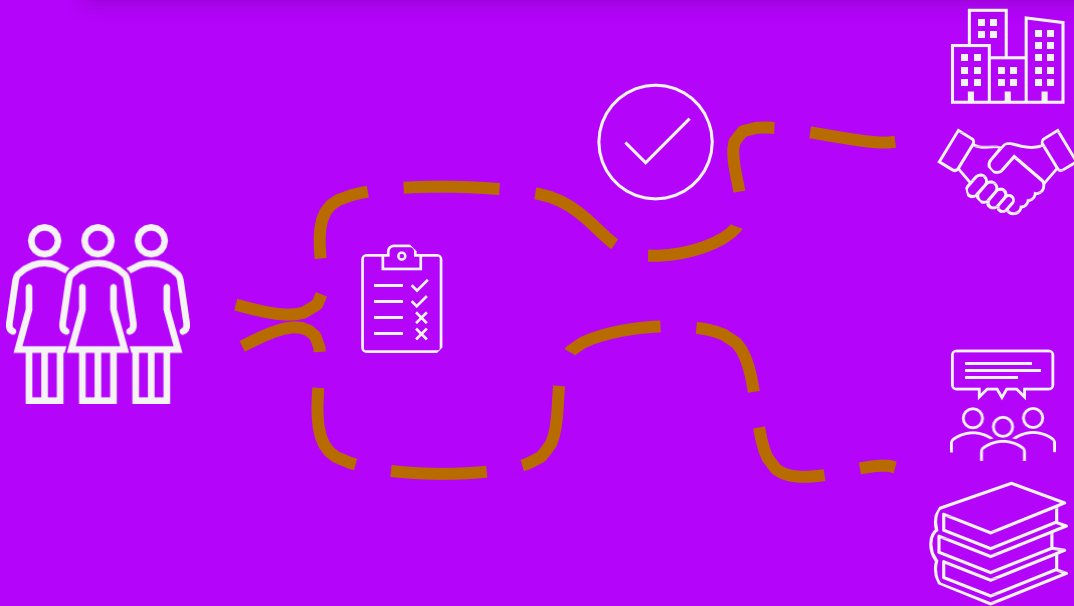
A engenheira de softwares que não via 'pessoas parecidas com ela' no escritório

"Em um dado período, eu trabalhei em uma equipe em que havia mais homens chamados Ken do que mulheres."

"Eu acho que quando você está em uma situação em que você olha em torno e não vê muitas pessoas que se parecem com você, é fácil se perguntar por que isso estaria acontecendo. Se as coisas não estão indo muito bem, e se você se sente menos confiante por qualquer razão, esse tipo de sentimento de não pertencer e de ser 'o outro' pode começar a ganhar espaço."



Nossa plataforma de empoderamento



Nosso público feminino, para poder reafirmar seus conhecimentos e passar por cima de seus medos de aplicar para vagas incríveis, terá acesso a um teste de conhecimento pela nossa Plataforma.

Com um resultado positivo, elas serão direcionadas a um banco de vagas que se apliquem a seus conhecimentos já pontuados.

Com um resultado parcial ou até negativo, elas serão redirecionadas a uma trilha de conhecimento onde indicamos cursos gratuitos, vídeo aulas e livros para melhorar seus pontos fracos e obterem sucesso num futuro próximo.

Modelo de negócios

- ❖ Para mantermos a Trilha atualizada e sempre em pé, contaremos com dois tipos de recursos:

Nosso público alvo poderá usufruir sempre de nossos testes e fóruns gratuitamente, mas teremos também um plano plus onde ofereceremos serviços extras e acompanhamentos exclusivos para cada mulher tanto profissional quanto psicológico, no formato de **pague o quanto achar que vale**, já que maioria de nossas usuárias procurando vagas estarão se inserindo no mercado.

Consequentemente, nossos testes de conhecimento podem vir a calhar como uma facilitação em processos seletivos.

As empresas interessadas poderão contratar nossos serviços e otimizar suas contratações direcionando suas candidatas à nossa Plataforma para avaliarmos suas hard skills.

Como a vida é uma Estrada de mão dupla, as empresas que nos contratarão também fomentarão nosso banco de conteúdos e questões, para sempre oferecermos o mais exclusive dos serviços.

Futuramente também planejamos inserir treinamentos aos RHs parceiros, para que eles possam melhorar seus processos seletivos e ambientes de trabalho para evitar a evasão de mulheres contratadas.

GRATUITO

- ❖ O TESTE sempre será oferecido de forma gratuita a todas as mulheres, sejam elas cis ou trans, que desejarem reafirmar os seus conhecimentos.
- ❖ O FÓRUM sempre será aberto e um ambiente seguro de discussão e troca de informações.

PAY WHAT YOU WANT

- ❖ Será dada a opção do pagamento pelos nossos serviços com vantagens
 - ❖ A "Bússola"
- ✓ Currículo personalizado para vaga
- ✓ Conteúdos com especialistas convidados

OUTSOURCING

- ❖ Parcerias realizadas com empresas
- ✓ Eliminação do processo de avaliação de Hard Skills
- ✓ Personalização do teste – alimentar nossa base de dados e acesso –
 - ✓ Realização de eventos

Nosso objetivo é criar um ambiente seguro, onde a minoria na tecnologia ganhe vez, voz e autoconfiança.

E para o futuro...

