

2022 Primer Parcial

Puntos totales 66/140 ?

Introducción al Diseño Gráfico en la Web (2626)

Tecnicatura en Desarrollo Web

DIIT | UNLaM

Pautas de la Evaluación:

1. Lea cuidadosamente cada pregunta antes de responder. La interpretación es parte de la evaluación.
2. La evaluación es de carácter individual.
3. Las capturas son a modo ilustrativo, ingrese a los sitios para contestar las preguntas.
4. Para la evaluación se tendrá en cuenta la pertinencia, amplitud y profundidad de las reflexiones. Las preguntas abiertas responderlas de manera completa (no es un chat).
5. El resultado de la evaluación le será comunicado a la brevedad por la plataforma Miel.

Correo *

meryjane1624@gmail.com

0 de 0 puntos

Apellido *

Di Lauro

Nombre *

Madelaine Ludmila



DNI *

42093986

Lenguaje Visual

15 de 25 puntos

Lea la consigna y responda



✗ Reconozca que tipo de signo aparece en la imagen *

0/5



- ☐ Marcas
- ☐ Algoritmos
- ☐ Símbolos
- ☐ Señales
- ☐ Signos fonéticos
- ☒ Significantes
- ☐ NS/NC

✗

Respuesta correcta

- ☒ Símbolos



✓ Reconozca que tipo de signo aparece en la imagen *

5/5



- ☐ Simbolo
- ☐ Marca
- ☐ Algoritmo
- ☒ Señal
- ☐ Signo fonético
- ☐ Significante
- ☐ NS/NC



✓ Reconozca que tipo de signo aparece en la imagen *

5/5



- ☐ Simbolo
- ☒ Marca
- ☐ Señal
- ☐ Algoritmo
- ☐ Signo fonético
- ☐ Significante
- ☐ NS/NC



✗ Reconozca que tipo de signo aparece en la imagen *

0/5



- ☐ Simbolo
- ☐ Marca
- ☐ Algoritmo
- ☐ Señal
- ☒ Signo fonético
- ☐ Significante
- ☐ NS/NC

✗

Respuesta correcta

- ☒ Simbolo



✓ Reconozca que tipo de signo aparece en la imagen *

5/5



- ☐ Algoritmo
- ☐ Marca
- ☐ Señal
- ☒ Símbolo
- ☐ Signo fonético
- ☐ Significante
- ☐ NS/NC



☐ Opción 1

☐ Opción 1



Tipografía y Percepción Visual

16 de 45 puntos

Basándose en la web: <https://www.sendwyre.com/> responda las siguientes preguntas.
Las capturas de las preguntas fueron realizadas del link provisto.



- ✓ Determinar cuál/cuales estilo/s tipográfico es/son utilizado/s en el sitio *5/5
<https://www.sendwyre.com/>



- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Romana | ✓ |
| <input type="checkbox"/> Fantasía | |
| <input type="checkbox"/> Scripts | |
| <input type="checkbox"/> Lettering | |
| <input type="checkbox"/> Caligráficas | |
| <input type="checkbox"/> Egipcias | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Palo Seco | ✓ |
| <input type="checkbox"/> Unciales | |
| <input type="checkbox"/> Comic Sans | |
| <input type="checkbox"/> Alejandro Sans | |
| <input type="checkbox"/> Helvética | |



✗ Justifique cuál podría ser la causa de elegir dicho/s estilo/s relacionando con la psicología tipográfica y con el producto en cuestión. *0/10

Las tipografías seleccionadas son debido a que una presenta terminaciones asociadas con la variante de fantasía. En cambio, la tipografía distintiva de la antes mencionada se la reconoce como palo seco o sans serif debido a las terminaciones que presenta en ella misma.

.....

Comentarios

No responde a la pregunta.



✗ En el texto central de la captura "WYRE(...) ECONOMY" ¿Cómo se utiliza las leyes de la Gestalt y la tipografía? *2/5

Revise la web para mayor detalle.



- ☒ Se utiliza la ley de semejanza formal diferenciando las palabras que tienen diferentes tipografías. ✓
- ☐ Se utiliza la ley de direccionamiento para que el texto se pueda leer de izquierda a derecha.
- ☐ La ley de pregnancia permite ver mejor las letras mayúsculas.
- ☒ La ley de semejanza permite que asociemos las tipografías iguales entre si. ✓
- ☒ La ley de simetría nos permite leer mejor el interletrado. ✗
- ☐ Todas son correctas
- ☐ Ninguna aplica

Respuesta correcta

- ☒ Se utiliza la ley de semejanza formal diferenciando las palabras que tienen diferentes tipografías.
- ☒ La ley de semejanza permite que asociemos las tipografías iguales entre si.



✗ En esta sección del sitio ¿Qué ley/es de la Gestalt están presentes para organizar el recorrido visual de la web y el reconocimiento de sus elementos? Puede verla en sendwyre.com *3/5

Revise la web para mayor detalle.

- ☐ La Ley de cierre
- ☒ La Ley de continuidad
- ☒ La Ley de semejanza
- ☐ La Ley de proximidad
- ☐ La Ley de ritmo
- ☐ La Ley de Beto Cuevas
- ☐ La Ley de claridad
- ☐ Todas son correctas
- ☐ Ninguna aplica



Respuesta correcta

- ☒ La Ley de continuidad
- ☒ La Ley de semejanza
- ☒ La Ley de proximidad



✗ Justifique de qué manera se utilizó la ley o las leyes que eligió en el punto anterior. *4/10

La imagen anteriormente ilustrada presenta las siguientes leyes de la Gestalt:

la ley de continuidad es debido a que el cerebro genera un patrón imaginario por mas que la imagen dentro del plano se haya terminado, por lo tanto genera un seguimiento continuo de las formas ilustradas dentro del mismo.

La ley de semejanza es debido a la agrupación de las mismas formas que se ilustran dentro de ese patrón.

Comentarios

¿Cómo aparece, entonces, en esta sección, la continuidad? Explicar. Sólo define la ley. ¿La semejanza está dada sólo por la forma?



✗ Seleccionar que tipo de variables observa en la segunda palabra del ejemplo. Marque las que correspondan. *2/5

normal *variable*

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> De peso | ✓ |
| <input checked="" type="checkbox"/> De inclinación | ✓ |
| <input checked="" type="checkbox"/> De ancho | ✗ |
| <input type="checkbox"/> Versalitas | |
| <input type="checkbox"/> De coloración | |
| <input type="checkbox"/> De tamaño de fuente | |
| <input type="checkbox"/> De humor | |
| <input type="checkbox"/> No hay variables son fuentes diferentes | |
| <input type="checkbox"/> Ninguna es correcta | |

Respuesta correcta

- ☒ De peso
- ☒ De inclinación



✗ Seleccionar que tipo de variables observa en la segunda palabra del ejemplo. Marque las que correspondan. *0/5

normal VARIABLE

☐ De peso

☐ De inclinación

☒ De ancho

✗

☒ Versalitas

✓

☐ De coloración

☐ De tamaño de fuente

☐ De humor

☐ No hay variables son fuentes diferentes

☐ Ninguna es correcta

Respuesta correcta

☒ Versalitas

Brief y Color

13 de 40 puntos

Basándose en la web: <https://www.popcornopolis.com/> responda las siguientes preguntas. Las capturas de las preguntas fueron obtenidas de dicho sitio.



✗ ¿A qué sección/es del Brief condiciona el Beneficio Básico fuera de la descripción conceptual? *0/5

- ☐ Marca / Nombre de la marca
- ☐ Marca / Elementos gráficos
- ☐ Público objetivo/ Perfil Demográfico
- ☐ Público objetivo/ Perfil Psicográfico
- ☒ Competencia Primaria
- ☒ Competencia Secundaria
- ☒ Competencia Genérica
- ☒ Hábitos de consumo
- ☒ Hábitos de compra
- ☒ Reason Why
- ☒ Evidencia de apoyo



Respuesta correcta

- ☒ Público objetivo/ Perfil Demográfico
- ☒ Público objetivo/ Perfil Psicográfico
- ☒ Competencia Primaria
- ☒ Competencia Secundaria



✗ Justifique y ejemplifique la respuesta anterior.

3/10

El beneficio básico condiciona a lo antes marcado ya que si su descripción del característica diferenciadora no se podría definir los tipos de competencia, los hábitos de consumo y compra que presenta el producto y/o servicio y sin el beneficio básico no se podría generar el reason why ni la evidencia de apoyo

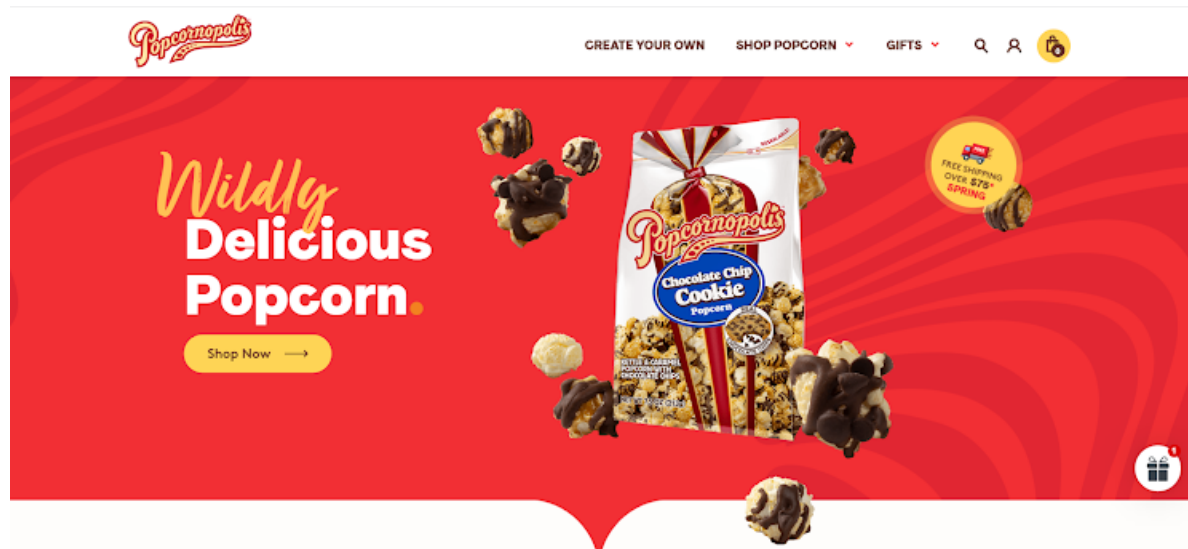
Comentarios

Justificación incompleta. No ejemplifica.



- ✓ Suponiendo que el beneficio básico de Popcornopolis sea: "Palomitas de *5/5 maíz con sabores auténticos". ¿Cuál sería la evidencia de apoyo correspondiente al mismo?

Revise el sitio <https://www.popcornopolis.com/> para contestar



- ☒ Uso de ingredientes reales (mantequilla, caramelo, cacao, queso), sin saborizantes. ✓
- ☐ Maíz cultivado 100% en EE.UU.
- ☐ Libre de gluten.
- ☐ Palomitas de tamaño mayor al promedio.
- ☐ Debería probarlas antes de contestar.
- ☐ Llegar Pedidos ya?

✗ Redacte un reasonwhy que se corresponda con el punto anterior. *

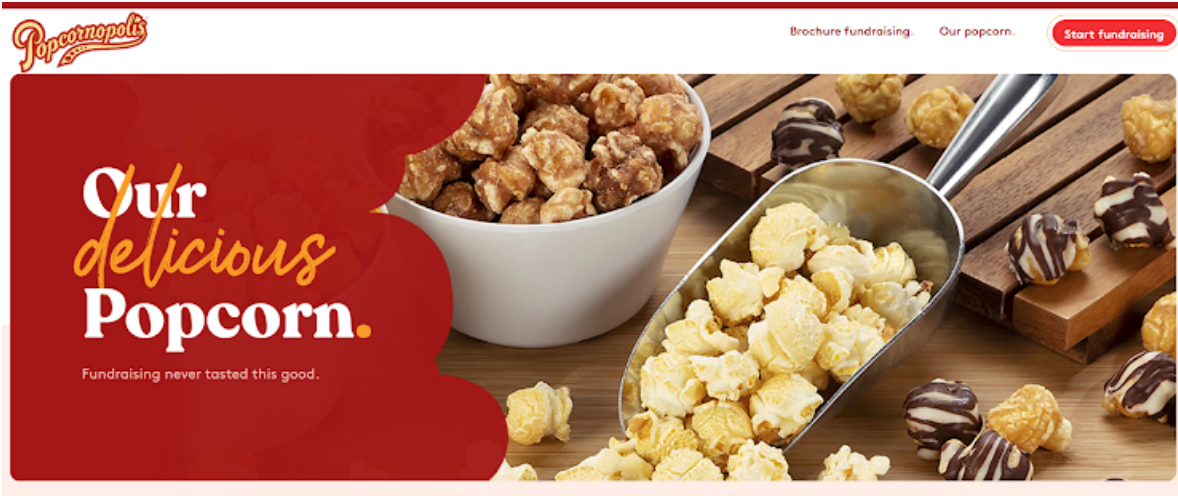
0/5

Popcornopolis es reconocida gracias a su uso característicos de ingredientes reales, generando en el cliente una explosión de sabores dentro de su boca.

Comentarios

No explica de manera lógica racional el atributo de auténtico o real de los ingredientes.

- ✗ Suba una imagen que represente la paleta cromática del sitio *5/10
<https://www.popcornopolis.com/> con los colores más relevantes del mismo. Elija cuidadosamente. Omita el blanco como color (si no puede cargar la imagen envíe la misma por Miel bien identificada)



Paleta.DiLauro - ...



✗ ¿Qué armonía cromática posee esta web? *

0/5



- ☒ Complementarios
- ☒ Análogos
- ☐ Monocromáticos
- ☐ Triada
- ☐ Anaranjada
- ☐ Amigable
- ☐ Veo en escala de grises

✗

✓

Respuesta correcta

- ☒ Análogos

Branding y Síntesis Visual

22 de 30 puntos



De acuerdo a su nombre y composición, la siguiente marca se podría clasificar como:

BOSS
H U G O B O S S

	Logotipo	Isotipo	Isologotipo	NS/NC	Puntuación	
Descriptiva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0	×
Simbólica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0	×
Patronímica	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	5/5	✓
Toponímica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0	×
Contracción	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0	×
NS/NC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0	×



De acuerdo a su nombre y composición, la siguiente marca se podría clasificar como:



	Logotipo	Isotipo	Isologotipo	NS/NC	Puntuación	
Descriptiva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	5/5	✓
Simbólica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0	✗
Patronímica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0	✗
Toponímica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0	✗
Contracción	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0	✗
NS/NC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0	✗



Establezca la coordenada correspondiente a la clasificación por Asociatividad (filas) y por su Nombre (columnas) para la siguiente marca.



	Descriptiva	Simbólica	Patronímica	Toponímica	Contracción	Puntuación
Explícita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0
Alegórica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	0/5
Lógica	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	2/0
Valores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0
Simbólica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0



Respuestas correctas

	Descriptiva	Simbólica	Patronímica	Toponímica	Contracción
Lógica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Determine en las coordenadas cual es la clasificación de la síntesis visual del siguiente isotipo



	Plano gestual	Línea gestual	Plano geometrizado	Línea geometrizada	Puntuación	
Predominio de curvas	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	5/5	✓
Predominio de rectas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0	✗
Equilibrado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0	✗



Determine en las coordenadas cual es la clasificación de la síntesis visual del siguiente isotipo

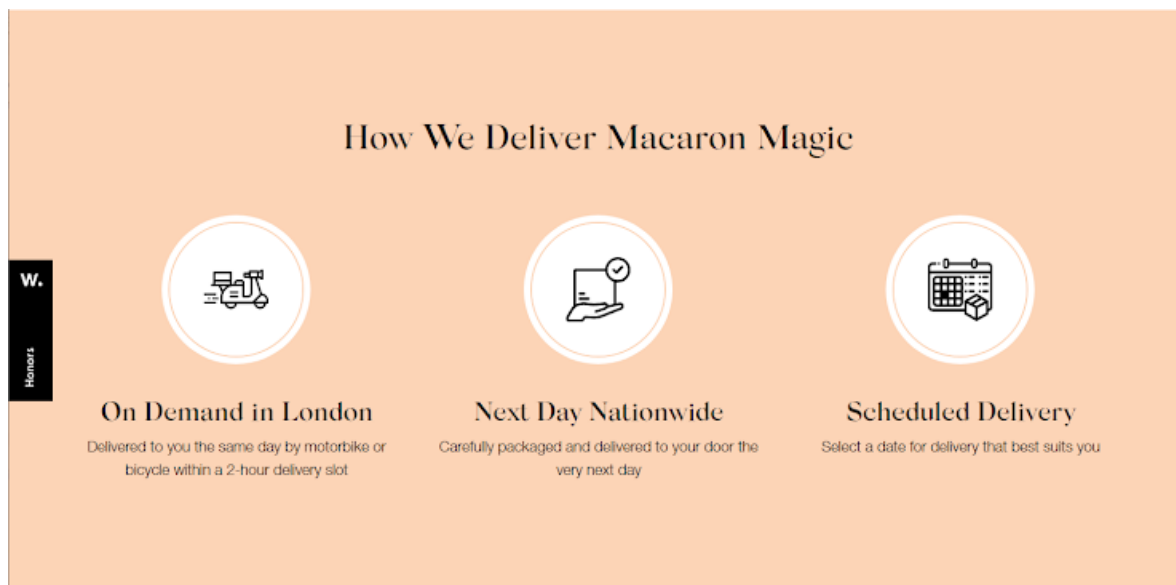


	Plano gestual	Línea gestual	Plano geometrizado	Línea geometrizada	Puntuación	
Predominio de curvas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	5/5	✓
Predominio de rectas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0	✗
Equilibrado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0	✗



✗ ¿Qué podría afirmar acerca de la iconografía de <https://ohlalamacarons.com/> que se muestra a continuación?

*0/5



- ☐ ¿Los macarons se decoran?
- ☐ Se relacionan con la morfología de la marca.
- ☒ Contribuyen a comprender de qué consta cada sección o ítem. ✓
- ☒ Son todos planos. ✗
- ☐ Presentan predominio de rectas.
- ☐ Decoran la página para hacerla más agradable al ojo
- ☐ No sé qué es la iconografía

Respuesta correcta

- ☒ Contribuyen a comprender de qué consta cada sección o ítem.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. - [Términos del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios

