

2022 Recuperatorio TM

Puntos totales 91/140 ?

Introducción al Diseño Gráfico en la Web (2626)

Tecnicatura en Desarrollo Web

DIIT | UNLaM

Pautas de la Evaluación:

1. Lea cuidadosamente cada pregunta antes de responder. La interpretación es parte de la evaluación.
2. La evaluación es de carácter individual.
3. Las capturas son a modo ilustrativo, ingrese a los sitios para contestar las preguntas.
4. Para la evaluación se tendrá en cuenta la pertinencia, amplitud y profundidad de las reflexiones. Las preguntas abiertas responderlas de manera completa (no es un chat).
5. El resultado de la evaluación le será comunicado a la brevedad por la plataforma Miel.

Correo *

meryjane1624@gmail.com

0 de 0 puntos

Apellido *

Di Lauro

Nombre *

Madelaine Ludmila



DNI *

42093986

Lenguaje Visual

25 de 25 puntos

Lea la consigna y responda



✓ Reconozca que tipo de signo aparece en la imagen *

5/5



- ☐ Marcas
- ☐ Algoritmos
- ☒ Símbolos
- ☐ Señales
- ☐ Signos fonéticos
- ☐ Significantes
- ☐ NS/NC



✓ Reconozca que tipo de signo aparece en la imagen *

5/5



- ☐ Símbolo
- ☒ Marca
- ☐ Algoritmo
- ☐ Señal
- ☐ Signo fonético
- ☐ Significante
- ☐ NS/NC



✓ Reconozca que tipo de signo aparece en la imagen *

5/5



- ☐ Símbolo
- ☐ Marca
- ☒ Señal
- ☐ Algoritmo
- ☐ Signo fonético
- ☐ Significante
- ☐ NS/NC



✓ Reconozca que tipo de signo aparece en la imagen *

5/5



- ☒ Símbolo
- ☐ Marca
- ☐ Algoritmo
- ☐ Señal
- ☐ Signo fonético
- ☐ Significante
- ☐ NS/NC



✓ Reconozca que tipo de signos aparecen en la imagen *

5/5



- ☐ Algoritmo
- ☒ Marca
- ☐ Señal
- ☐ Símbolo
- ☐ Signo fonético
- ☐ Significante
- ☐ NS/NC



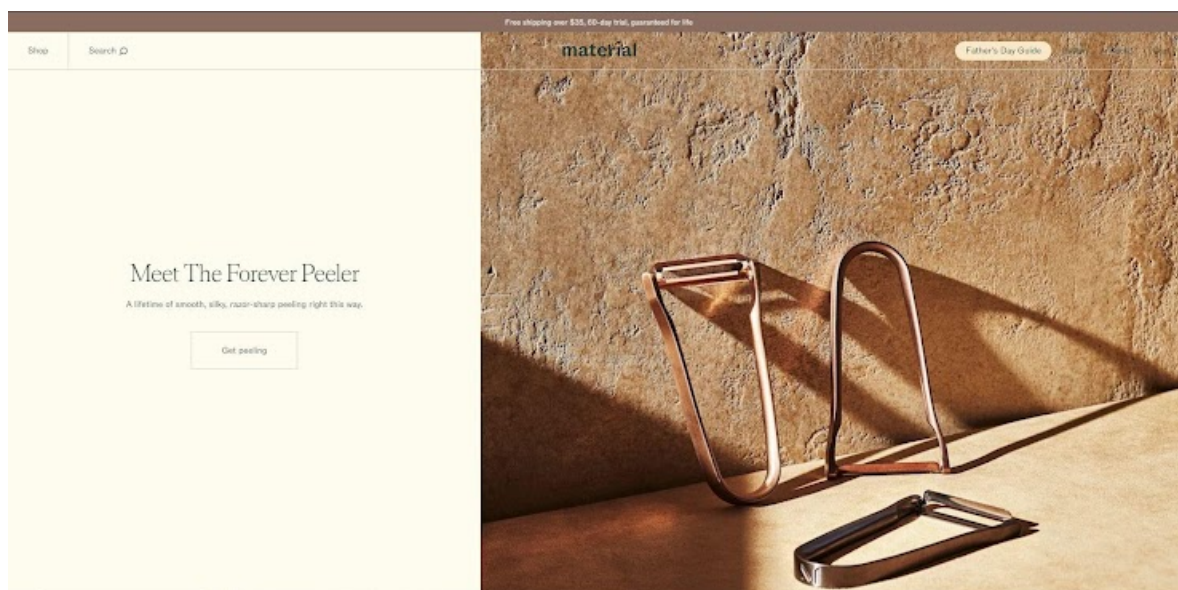
Tipografía y Percepción Visual

30 de 45 puntos

Basándose en la web: <https://materialkitchen.com/> responda las siguientes preguntas. Las capturas de las preguntas fueron realizadas del link provisto.



✓ Determinar cuál/cuales estilo/s tipográfico es/son utilizado/s en el sitio *5/5
<https://materialkitchen.com/>



☒ Romana



☐ Fantasía

☐ Scripts

☐ Lettering

☐ Caligráficas

☐ Egipcias

☒ Palo Seco



☐ Unciales

☐ Comic Sans

☐ Alejandro Sans

☐ Helvética



✓ Justifique cuál podría ser la causa de elegir dicho/s estilo/s relacionando con la psicología tipográfica y con la empresa en cuestión.

*10/10

Luego de ver en profundidad la web indicada previamente, podemos encontrar que las tipografías aplicadas dentro de la misma son las Romanas y las Palo Seco. Las romanas mayormente fueron aplicadas para en algunas ocasiones títulos y subtítulos, que según la psicología de la tipografía, estas suelen aportar elegancia, estilo, entre otras cosas. Se las considera apropiadas para generar textos largos o como antes indique, para títulos. En cambio, las tipografías Palo Seco o Sans Serif, suelen ser identificadas y utilizadas para uso comercial, ya que aportan esa legibilidad necesaria para el usuario, presentan variables de peso, inclinación y ancho que al jugar con ellas en las interfaces, para así poder generar una jerarquización y desde allí el usuario podrá identificar con mayor facilidad lo que la web intenta demostrar.

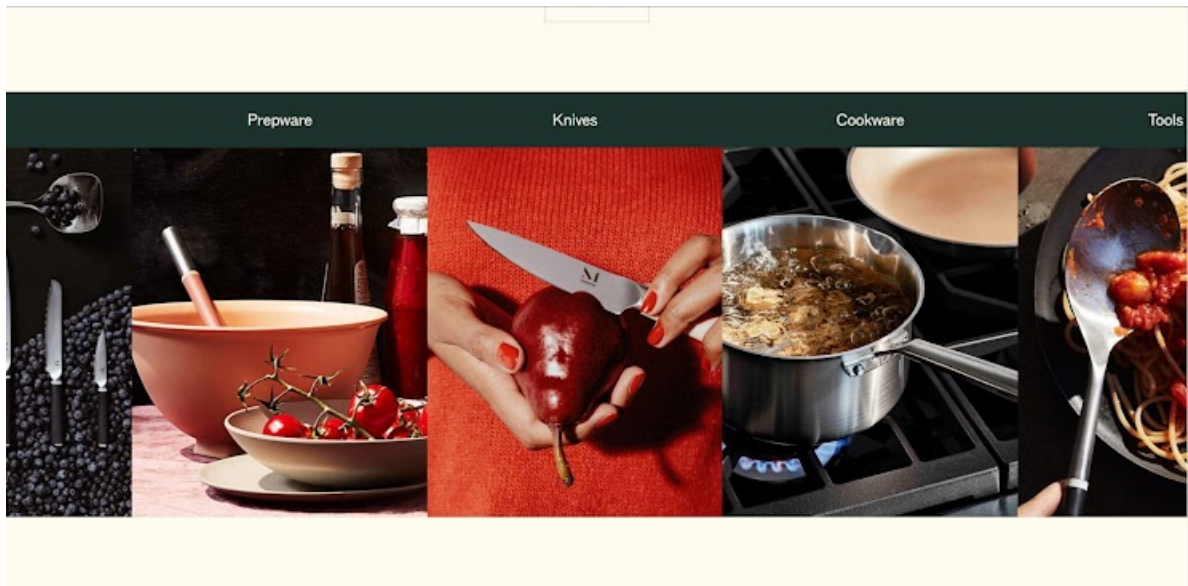
.....



✗ De las siguientes afirmaciones marque las verdaderas. *

2/5

Revise la web para mayor detalle.



- ☒ Se utiliza la ley de semejanza manteniendo una constante en los tamaños y composición de las imágenes. ✓
- ☐ Se utiliza la ley de direccionamiento para que las fotos se lean de izquierda a derecha.
- ☐ La ley de pregnancia permite leer mejor los títulos de cada categoría.
- ☐ La ley de semejanza se rompe para crear contraste al pasar el mouse por una imagen.
- ☐ La ley de agrupamiento crea entidades uniformes fáciles de reconocer.
- ☐ Todas son correctas
- ☐ Ninguna aplica

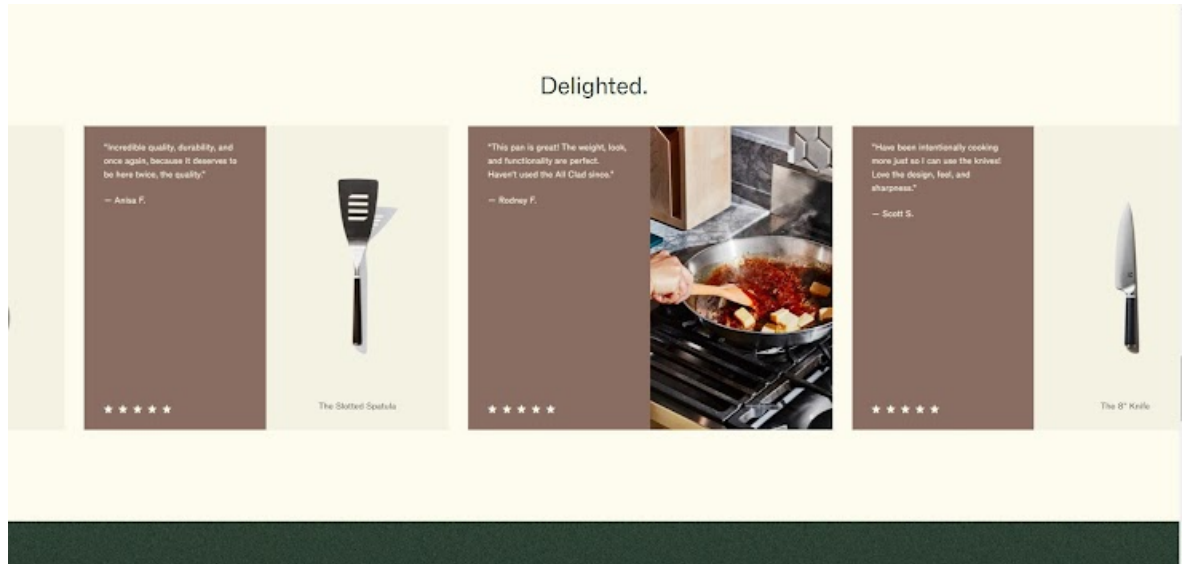
Respuesta correcta

- ☒ Se utiliza la ley de semejanza manteniendo una constante en los tamaños y composición de las imágenes.
- ☒ La ley de semejanza se rompe para crear contraste al pasar el mouse por una imagen.



✗ En esta sección del sitio ¿Qué ley/es de la Gestalt están presentes para organizar el contenido y el reconocimiento de sus elementos? Puede verla en materialkitchen.com *3/5

Revise la web para mayor detalle.



- ☐ La Ley de claridad
- ☐ La Ley de cierre
- ☒ La Ley de continuidad
- ☐ La Ley de semejanza
- ☒ La Ley de proximidad
- ☐ La Ley de ritmo
- ☒ La Ley de pregnancia
- ☐ La Ley de Beto Cuevas
- ☐ Todas son correctas
- ☐ Ninguna aplica



Respuesta correcta

- ☒ La Ley de continuidad
- ☒ La Ley de semejanza
- ☒ La Ley de proximidad
- ☒ La Ley de pregnancia



✗ Justifique de qué manera se utilizó la ley o las leyes que eligió en el punto anterior. *8/10

La leyes de La Gestalt elegidas previamente son las de Continuidad, Proximidad y Pregnancia.

Al ver en detalle la imagen indicada y a su vez analizarlo dentro de la web, pude identificar la ley de Continuidad, debido a que nuestra mente tiene la capacidad de continuar un patrón aunque este ya haya desaparecido físicamente, por lo tanto al ver este carrusel presentado en la web, identifique como el patrón continua de derecha a izquierda en forma de loop permitiendo identificar lo que podría llegar a aparecer a medida que van pasando las imágenes. A su vez, encontré posible la Ley de Pregnancia dentro de las imágenes que se pueden ver a medida que el carrusel avanza, son utencillos para ser mas clara, generaron ese impacto hacia la vista llamando a así mi atención desde el momento uno en el que la vi. Para finalizar, la Ley de Proximidad, identificada gracias a las figuras ilustradas dentro de la imagen ilustrada, son las estrellas que al verlas, por consecuente uno busca asociarlas con las mismas formas y de allí lograr generar esa armonía, encontrando así un patrón visual.

.....

Comentarios

Completar pregnancia ¿por qué pasa eso con las imágenes?



✗ Seleccionar qué tipo de variables observa en la segunda palabra del ejemplo. Marque las que correspondan.

*2/5

normal **variable**

- ☒ De peso
- ☐ De inclinación
- ☐ De ancho
- ☐ Versalitas
- ☐ De coloración
- ☐ De tamaño de fuente
- ☐ De humor
- ☐ No hay variables son fuentes diferentes
- ☐ Ninguna es correcta



Respuesta correcta

- ☒ De peso
- ☒ De ancho



✗ Seleccionar que tipo de variables observa en la segunda palabra del ejemplo. Marque las que correspondan. *0/5

normal variable

☐ De peso

☐ De inclinación

☒ De ancho

✗

☒ Versalitas

✗

☐ De coloración

☐ De tamaño de fuente

☐ De humor

☐ No hay variables son fuentes diferentes

☐ Ninguna es correcta

Respuesta correcta

☒ No hay variables son fuentes diferentes

Brief y Color

17 de 35 puntos

La primer pregunta tiene que ver con conceptos generales de Brief



✗ ¿Qué secciones o elementos del brief se deben observar para determinar la competencia primaria? *0/5

- ☐ Categoría de Producto
- ☐ Marca / Nombre de la marca
- ☐ Marca / Elementos gráficos
- ☒ Público objetivo/ Perfil Demográfico ✗
- ☒ Público objetivo/ Perfil Psicográfico ✗
- ☐ Competencia Primaria
- ☐ Competencia Secundaria
- ☐ Competencia Genérica
- ☐ Hábitos de consumo
- ☐ Hábitos de compra
- ☒ Beneficio Básico ✓
- ☐ Reason Why
- ☐ Evidencia de apoyo

Respuesta correcta

- ☒ Categoría de Producto
- ☒ Beneficio Básico



✗ Justifique y ejemplifique la respuesta anterior.

2/10

Para poder determinar una competencia primaria lo que uno debe hacer es en primera instancia identificar el beneficio básico de la misma, ya que tiene que ser dentro del mismo rubro pero lo que lo vuelve diferenciador de la misma es lo que ofrece el otro. A su vez, gracias al beneficio básico, podemos obtener el público objetivo, tanto Demográfico como Psicográfico, para así mismo poder generar el producto o servicio dirigido hacia esas personas y abarcar o destacarse dentro del mercado.

Comentarios

Si el público objetivo se determina a partir del beneficio básico, entonces es éste el que define la competencia primaria.

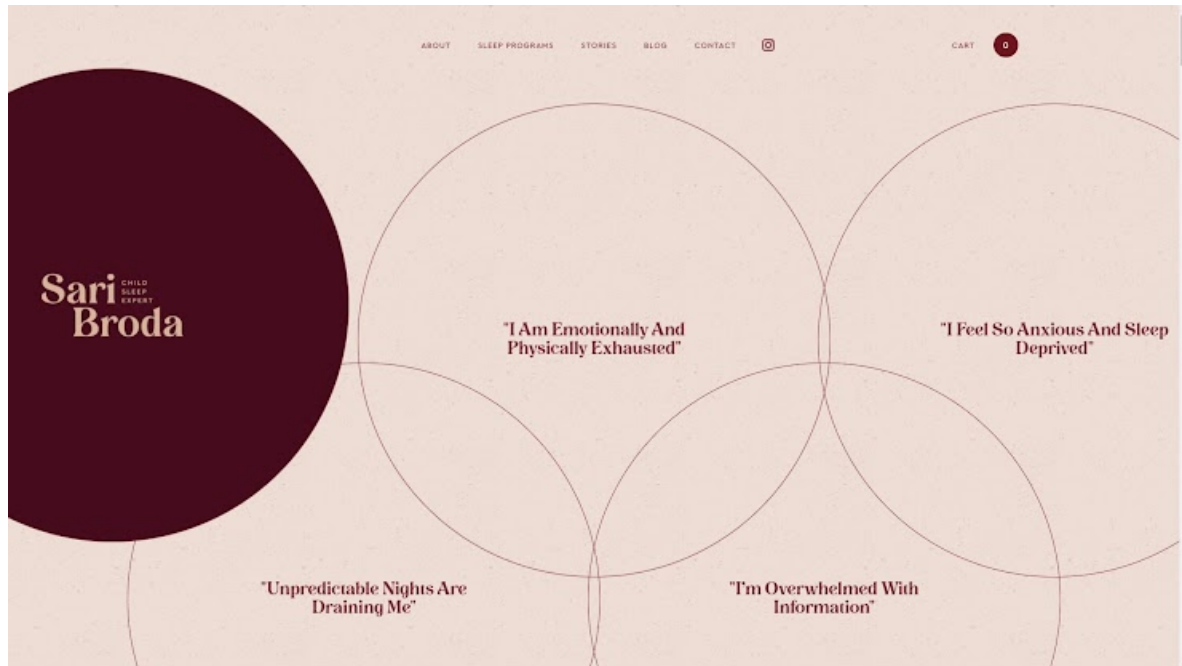
No queda claro qué o de quién es el beneficio básico y porqué se compete a partir de él.

Observe el sitio de Sari Broda y responda.

Revise el sitio <https://www.saribroda.com/> para contestar (Use la traducción si no lee en inglés)



- ✓ Suponiendo que el sitio tiene como beneficio básico: " EDUCACIÓN SOBRE EL SUEÑO SENSIBLE, REFLEXIVA Y EFECTIVA" Seleccione que elementos en el sitio funcionan como evidencia de apoyo. *5/5

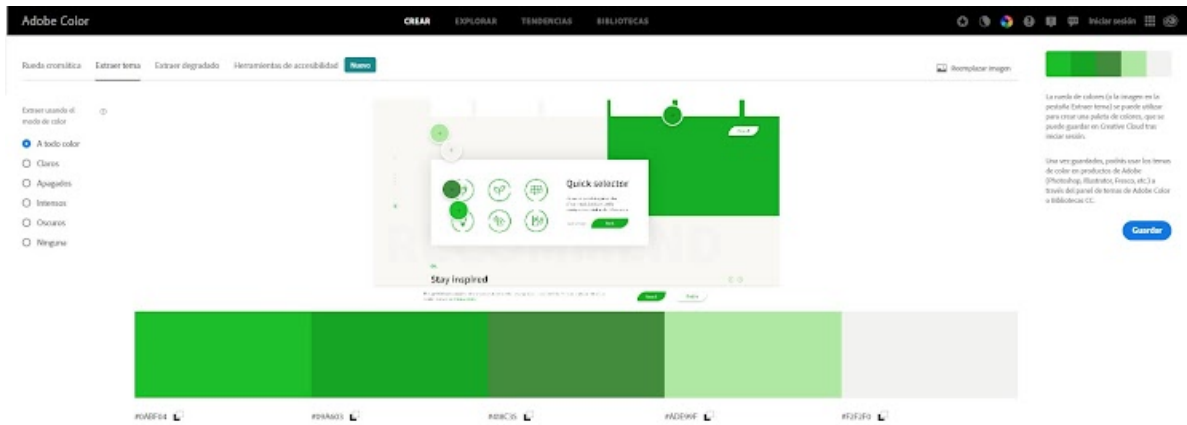


- ☐ La paleta cromática comunica paz.
- ☒ Los testimonios de las madres felices. ✓
- ☐ Las formas circulares y curvas.
- ☐ Las fotos de las madres con sus hijos.
- ☐ Parecen diagramas de Venn
- ☐ Las tipografías serif connotan infancia feliz.
- ☐ NS/NC



- ✓ Suba una imagen con la paleta de colores del sitio 10/10
<https://www.saribroda.com/> con los colores más relevantes del mismo.
 Elija cuidadosamente (si no puede cargar la imagen envíe la misma por
 Miel bien identificada)

UTILICE EL SITIO ADOBE COLOR PARA ELLO. La captura provista solo es una imagen de referencia.



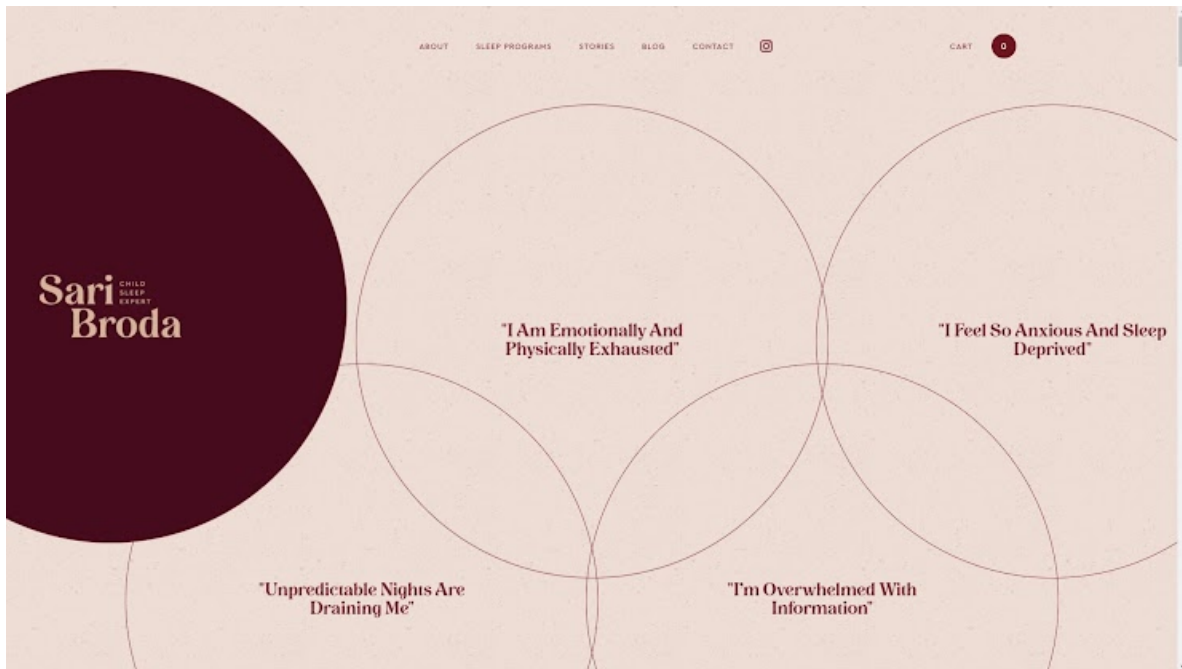
Paleta-DiLauro - ...



✗ ¿Qué armonía cromática posee esta web? *

0/5

Conteste de acuerdo a la paleta que eligió



- ☐ Complementarios
- ☒ Análogos
- ☐ Monocromáticos
- ☐ Triada
- ☐ Anaranjada
- ☐ Amigable
- ☐ Veo en escala de grises

✗

Respuesta correcta

- ☒ Monocromáticos

Branding y Síntesis Visual

19 de 35 puntos



De acuerdo a su nombre y composición, la siguiente marca se podría clasificar como:

Elija una sola coordenada

ALEXANDER
M^QUEEN

	Logotipo	Isotipo	Isologotipo	NS/NC	Puntuación	
Descriptiva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	0/0	✓
Simbólica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0	✗
Patronímica	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	5/5	✓
Toponímica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0	✗
Contracción	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0	✗
NS/NC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0	✗



De acuerdo a su nombre y composición, la siguiente marca (Santander) se podría clasificar como:

Santander, es un banco español con domicilio social en Santander, Cantabria. Elija una sola coordenada



	Logotipo	Isotipo	Isologotipo	NS/NC	Puntuación	
Descriptiva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	0/0	✓
Simbólica	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0	✗
Patronímica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0	✗
Toponímica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	2/5	✗
Contracción	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0	✗
NS/NC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0	✗

Respuestas correctas

	Logotipo	Isotipo	Isologotipo	NS/NC
Simbólica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Establezca la coordenada correspondiente a la clasificación por Asociatividad (filas) y por su Nombre (columnas) para la siguiente marca.

Elija una sola coordenada



	Descriptiva	Simbólica	Patronímica	Toponímica	Contracción	Puntuación
Explícita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	0/0
Alegórica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	2/5
Lógica	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0
Valores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0



Respuestas correctas

	Descriptiva	Simbólica	Patronímica	Toponímica	Contracción
Lógica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Determine en las coordenadas cuál es la clasificación de la síntesis visual del siguiente isotipo

Elija una sola coordenada

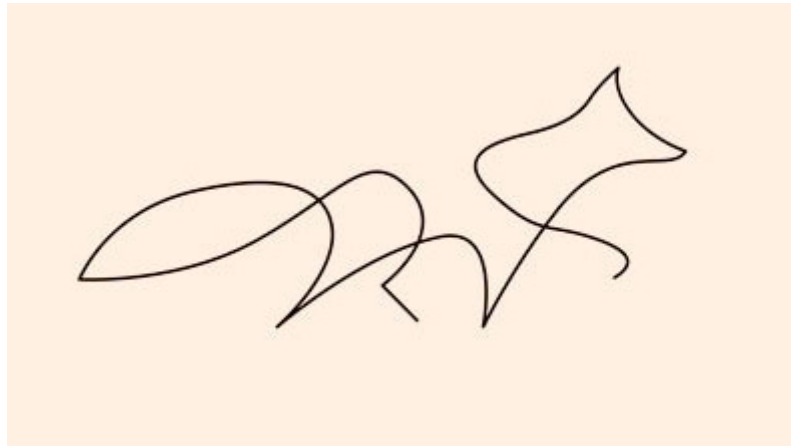


	Plano gestual	Línea gestual	Plano geometrizado	Línea geometrizada	Puntuación	
Predominio de curvas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	5/5	✓
Predominio de rectas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0	✗
Equilibrado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0	✗



Determine en las coordenadas cuál es la clasificación de la síntesis visual del siguiente isotipo

Elija una sola coordenada

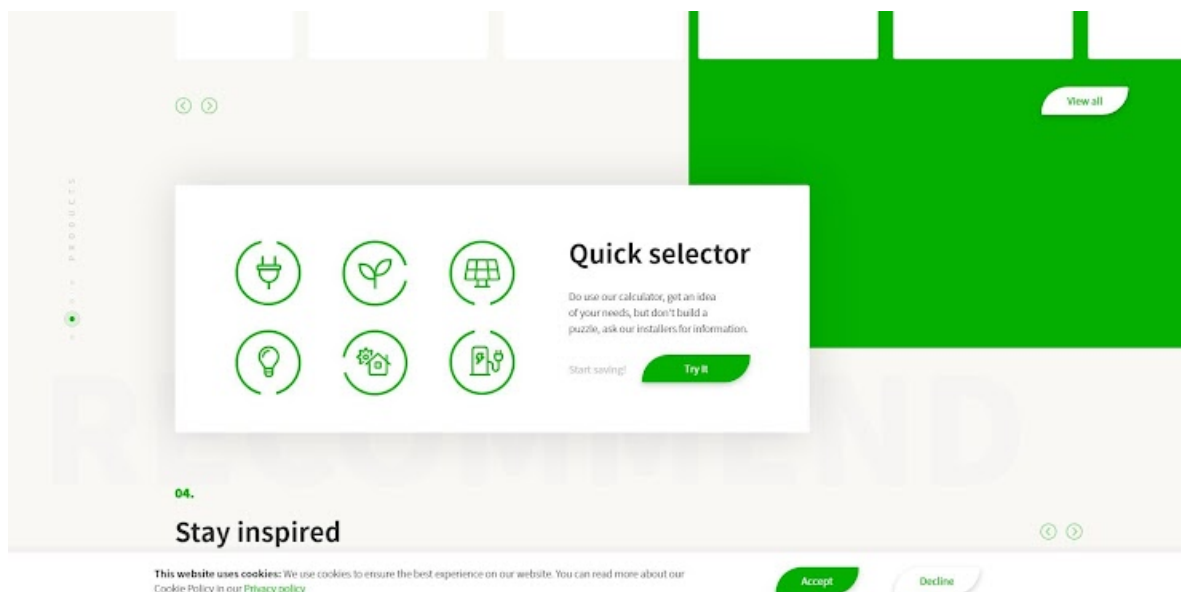


	Plano gestual	Línea gestual	Plano geometrizado	Línea geometrizada	Puntuación	
Predominio de curvas	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	5/5	✓
Predominio de rectas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0	✗
Equilibrado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0	✗



✗ ¿Qué podría afirmar acerca de la iconografía de <http://everfeed.com/> que se muestra a continuación?

*0/10



- ☐ Presentan predominio de rectas.
- ☐ Decoran la página para hacerla más agradable al ojo
- ☒ Remiten a las diferentes ventajas del producto y su síntesis comunica liviandad y ecología. ✓
- ☐ Contribuyen a comprender de qué consta cada sección de la web
- ☐ No sé qué es la iconografía
- ☒ Son todos íconos lineales porque denotan poder y fuerza. ✗
- ☐ ¿Puedo usar esto en mi casa?

Respuesta correcta

- ☒ Remiten a las diferentes ventajas del producto y su síntesis comunica liviandad y ecología.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. - [Términos del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios

