



Mi Tierra

MEMORIA DESCRIPTIVA



MEMORIA DESCRIPTIVA

La empresa “Mi Tierra” es una red de cocineros, productores y emprendedores autóctonos que provee cursos y talleres de cocina basados en Corrientes, La Rioja y Tierra del Fuego con el objetivo de educar, a través de la gastronomía, en distintos aspectos de la cultura tradicional argentina.

Para estos talleres presenciales se diseñan menús conformados por platos típicos, los cuales enmarcan culturalmente la región. Los emprendedores proveen materia prima local para preparar las comidas y las clases, dictadas por cocineros lugareños, se encuadran en historias orales y escritas de la región.

El servicio se enfoca en viajeros argentinos interesados en la gastronomía y en el slow travel, a los que ofrece una experiencia tradicional genuina dentro del lugar de su interés, contribuyendo de esta forma al crecimiento de la producción regional. Con este público en mente, el sitio provee la posibilidad de adquirir un espacio en los talleres seleccionados de forma online, contactando a través de la web y además poner a la empresa en el radar de su público objetivo, el cual está acostumbrado a utilizar las nuevas tecnologías, y por los mismos serán capaces de utilizar todas las funcionalidades que ofrezca la interfaz.

A continuación se presenta un análisis de la interfaz, desde lo general hasta lo particular, que pretende abarcar todo el sitio, y justificar las distintas elecciones de diseño tomadas durante su realización.

Análisis de la interfaz

Composición

En líneas generales, la interfaz está estructurada con una grilla de doce columnas, con cuatro súper columnas, para aportar una mayor flexibilidad a las variaciones de la distribución, y dando un resultado más accesible y fácil de leer.

El equilibrio de los elementos tiende a ser simétrico, es decir, el peso de los elementos visuales es el mismo de ambos lados del eje, lo cual se respeta en la mayoría de las páginas, evocando una sensación de clase y dando consistencia al diseño.

La información está presentada con una alineación vertical, permitiendo al usuario subir y bajar sin cortar su lectura hasta que el contenido termina con el pie de página.

Su presentación está integrada por elementos tanto iconográficos como fotográficos, con una predominancia de curvas, la cual los diferencia y jerarquiza contra otros aspectos de la interfaz, como la estructura de las páginas y la tipografía, donde hay una predominancia de rectas. Este aspecto se mantiene consistente con el aspecto del logo, el cual presenta un equilibrio entre rectas y curvas.

Constantes del diseño

La paleta de colores utilizada por la interfaz está compuesta, en primer lugar, por naranja y azul, en las tonalidades de **Buttercup** (#F7B018) y **Boston Blue** (#2D93AD).

Esta dupla de complementarios también está presente en el isotipo de la empresa, y busca poner en la mente del usuario las asociaciones relacionadas con el naranja y el azul: lo exótico y lo gustoso; y la relajación y la generosidad, conceptos que se busca representar implícitamente a lo largo del sitio y la marca.

Estos colores se utilizan alrededor de la interfaz para generar contraste, con el naranja haciendo mayor presencia al aparecer en el encabezado repetidas veces, mientras que el azul se reserva para títulos destacados y distintos call to value, logrando enfatizar y

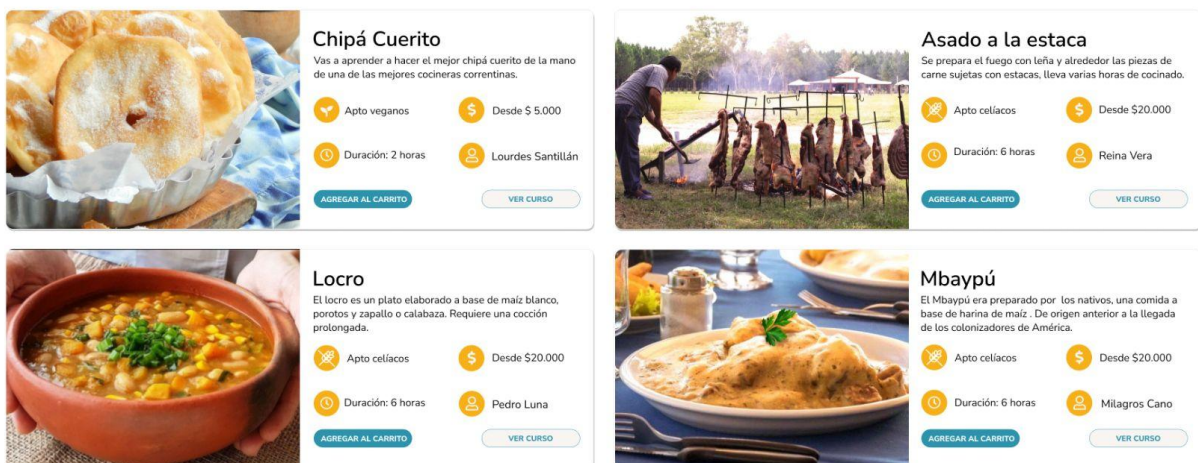


jerarquizar los elementos. Se respeta el uso de los colores plenos, e imágenes donde predominan el azul y/o el naranja.

Las otras constantes en la paleta de colores son el color negro (#1E212B) y el blanco (#F8F5F2), los cuales se encuentran presentes en los textos y fondos como tonos neutros.



En el ámbito de la tipografía está presente la familia de Nunito Sans, que al ser una sans serif no redondeada y sin variación de trazo, logra una mayor legibilidad en todas las pantallas, destacándose al ser sencilla y moderna. En los textos largos de la interfaz, se la utiliza en su variable regular, mientras que en los títulos y los call to value está su variable bold. La variable itálica de la letra también está presente, reservada para aquellos textos destacados.



La otra tipografía presente es Cherry Swash, una slab-serif sin variación de trazo y en su variable regular, utilizada en el isotipo dentro del encabezado del sitio y el formulario de contacto dentro del home, la cual llama la atención y se distingue como marca.

Jerarquías

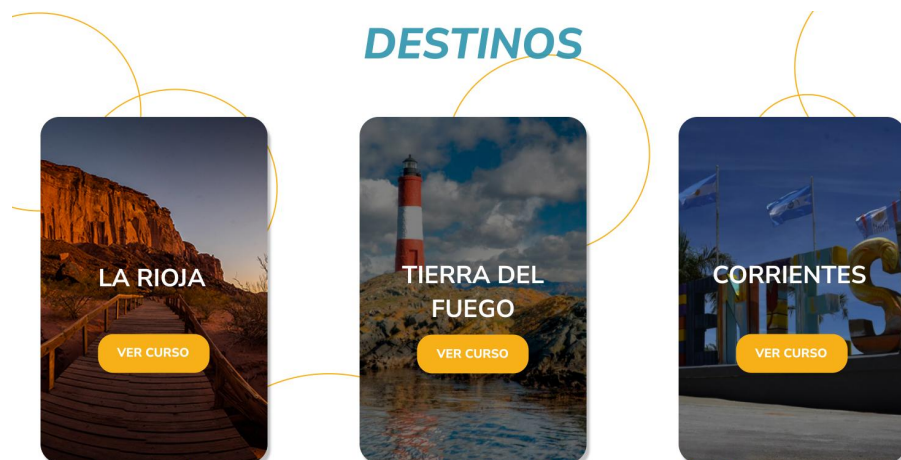
Dentro de la jerarquía de información, el texto en la interfaz se jerarquiza primero a través del color, después por el tamaño, el peso y finalmente la alineación. Esto es gracias a la


pregnancia que tiene el color sobre otros elementos de la composición, por lo cual, se reserva el texto con color para la información importante.

Las distintas secciones se identifican gracias a la ley de proximidad, que nos permite entender que hay una relación entre los párrafos y las imágenes presentadas incluso antes de poder leer el texto y comprender de qué se trata. Esto nos permite identificar la información de forma ordenada.



El orden de lectura se estructura poniendo los elementos más importantes del lado izquierdo, siguiendo el orden de lectura natural de la cultura occidental, a excepción de las páginas donde la simetría logra que el ojo solo se dirija a los elementos, comprendiendo que pertenecen a una misma sección por la ley de la semejanza y la ley de la simetría.






Chipá Cuerito
Vas a aprender a hacer el mejor chipá cuerito de la mano de una de las mejores cocineras correntinas.

- Apto veganos
- Desde \$ 5.000
- Duración: 2 horas
- Lourdes Santillán


AGREGAR AL CARRITO VER CURSO



Asado a la estaca
Se prepara el fuego con leña y alrededor las piezas de carne sujetas con estacas, lleva varias horas de cocinado.

- Apto celíacos
- Desde \$20.000
- Duración: 6 horas
- Reina Vera


AGREGAR AL CARRITO VER CURSO



Locro
El locro es un plato elaborado a base de maíz blanco, porotos y zapallo o calabaza. Requiere una cocción prolongada.

- Apto celíacos
- Desde \$20.000
- Duración: 6 horas
- Pedro Luna

AGREGAR AL CARRITO VER CURSO



Mbaypú
El Mbaypú era preparado por los nativos, una comida a base de harina de maíz. De origen anterior a la llegada de los colonizadores de América.

- Apto celíacos
- Desde \$20.000
- Duración: 6 horas
- Milagros Cano

AGREGAR AL CARRITO VER CURSO

En estas pestañas, además de la simetría, se pueden apreciar las leyes de la semejanza y la proximidad, pues todos los elementos poseen características en común que se repiten, con ligeras diferencias (por ejemplo, la imagen y el texto de los cursos). Esto permite entender que pertenecen a la misma categoría, y que forman parte de una sección atomizada y específica del sitio donde todos estos elementos están relacionados. Además, se destaca la pregnancia a través de las fotografías, las cuales son el foco en estas secciones y caracterizan lo que se va a ver.

Testimonios



Juan y Lucila
"Lo mejor de nuestra luna de miel, una experiencia inolvidable!! Recomendable al cien por ciento! Volveremos por más cursos."



Martin
"Quería vivir algo diferente y aquí lo logré. Soy cocinero amateur y esto realmente aumentó mucho mis conocimientos"



Peter
"Soy de Canadá y me sentí muy cómodo en todo momento. Tenía miedo de no poder entender, pero no fue así. Son unos genios todos!!"

Una ejemplificación de esto es la sección de testimonios, donde se presentan las opiniones de clientes, caracterizadas por una fotografía representativa de cada uno.

Funcionalidad

El sitio busca que el usuario, en primer lugar, se familiarice con la propuesta de la empresa y comprenda esta, de por qué se destaca contra otros talleres de cocina, ya que los lugareños están directamente involucrados y se busca que la cultura de la zona se celebre y se respete.

En este aspecto, podemos destacar el home, donde se visualiza a los cocineros y los productores de la empresa, junto a platos de comida, o en medio de la preparación, además de un párrafo informativo. Esta sección también justifica que el servicio que ofrece la empresa es genuino, pues los lugareños se encuentran directamente involucrados y de esta forma, el usuario puede asegurarse de que aquello que lo mueve a adquirir el servicio (querer aprender de la cultura argentina) es legítimo.



Nosotros

Revalorizando el auténtico sabor argentino

Somos una red de cocineros, emprendedores gastronómicos y productores que aman su país y sus sabores, por eso te acercamos la oportunidad de llevarte nuestras propias recetas.

Nada mejor que aprender haciendo (¡Y comiéndolo!). ¿Querés pasar un día cerca de la naturaleza, en familia, compartiendo con cocineros locales?

Otro aspecto destacado del home es que se centra en las experiencias previas de usuarios del sitio a través de sus testimonios y continúa con el formulario de contacto junto al logotipo de la empresa, puesto a que es de importancia para el servicio permitir que los usuarios puedan contactar fácilmente a través del sitio.

Testimonios



Juan y Lucila
"Lo mejor de nuestra luna de miel, una experiencia inolvidable!! Recomendable al cien por ciento! Volveremos por más cursos..."



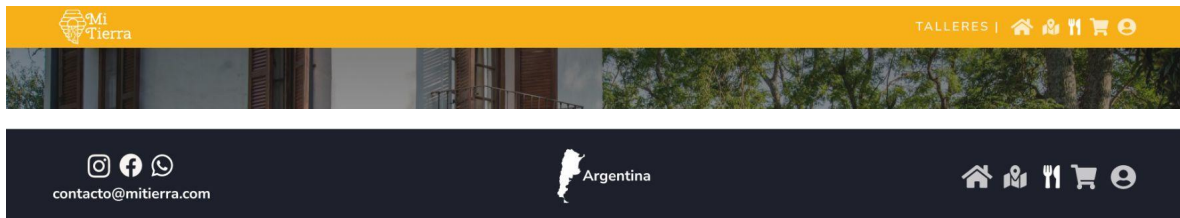
Martin
"Quería vivir algo diferente y aquí lo logré. Soy cocinero amateur y esto realmente aumentó mucho mis conocimientos"



Peter
"Soy de Canadá y me sentí muy cómodo en todo momento. Tenía miedo de no poder entender, pero no fue así. Son unos genios todos!!"

Después, se busca que a través de la interfaz, el usuario tenga acceso a las secciones del sitio de su interés, como ver los destinos posibles o los talleres que se le ofrecen . Esto se da gracias al encabezado, que funciona como elemento de referencia, cortando la vista superior de la interfaz ante el contenido, y presentando un menú horizontal para la navegación.

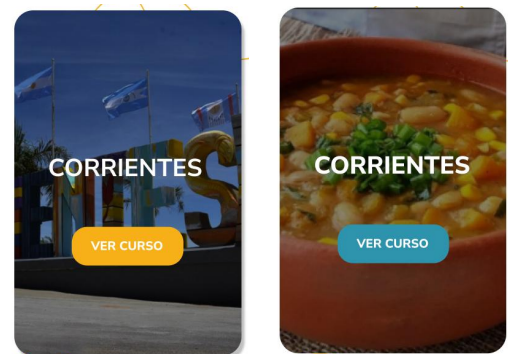
De la misma forma, en el pie de página se busca que el usuario comprenda que terminó de leer el contenido del cuerpo de página, además de mostrar información importante, y permitirle continuar su navegación. Es por esto que el pie posee el mismo menú iconográfico que el encabezado, las redes sociales, el contacto por email de la empresa y su país de origen.



Animaciones

Las tarjetas de destino cambian la imagen (del destino a un plato de comida) y el color del botón (de naranja a azul) cuando el usuario pone el cursor sobre estas, rompiendo con la ley de semejanza de la sección y provocando así que el curso seleccionado se destaque al diferenciarse.

El encabezado presenta una referencia textual a la sección donde se encuentra posicionado el usuario, en la parte izquierda del menú iconográfico. En este menú, también podemos ver una referencia textual cuando el usuario pone el cursor sobre una sección específica, la cual se destaca utilizando el color azul, indicando que lo podemos clicar.



Además se puede visualizar una animación similar en la pestaña de "Mi usuario", donde se encuentra la cuenta del usuario actual, con un saludo con el nombre que este ingresó en el lado izquierdo del encabezado.

En esta misma pestaña, se le permite al usuario visualizar los cursos en los que está anotado a través del botón "próximos cursos", que abre un calendario en formato de pop-up.

Carrito (3 cursos)



Chipá cuerito
El acompañamiento perfecto para el mate.
Idioma: Español. [Solicitar traductor](#)
2 adultos.

Editar
\$ 5000 ARS



Mbaypú
Comida a base de harina de maíz.
Idioma: Español. [Solicitar traductor](#)
2 adultos.

\$10000 ARS



Asado a la estaca
Cocción lenta en fuego con leña.
Idioma: Español. [Solicitar traductor](#)
2 adultos.

\$20000 ARS



Matias Guarnieri
25 años

Próximos cursos
 Cursos realizados

+ Añadir métodos de pago
+ Añadir teléfono de contacto

Ayuda
← Salir

Carrito (3 cursos)



Total:

Ver métodos de pago

Editar



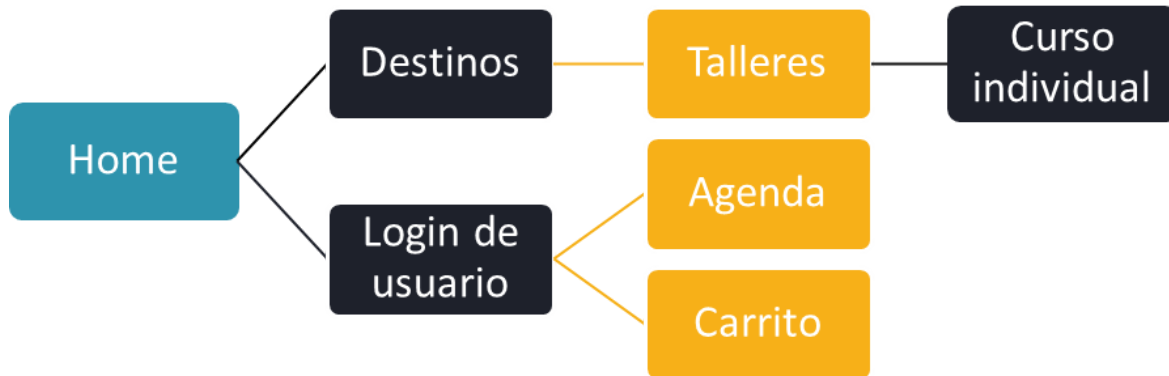
Matias Guarnieri
25 años
Próximos cursos
Cursos realizados
Añadir métodos de pago
Añadir teléfono de contacto
Ayuda
Salir

< NOVIEMBRE 2022 >

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13 Tus primeras tortas fritas	14 Mbaypú
15	16 Asado a la estaca	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

Navegación

La navegación dentro de la web, utilizando los call to value y botones presentados en el cuerpo de la página, se estructura de la siguiente forma:



Lo que se busca con esta navegación es que el usuario pueda, en primer lugar, conocer los destinos, talleres y cursos ofrecidos en cada provincia, y de estar interesado en anotarse en alguno, que se registre en el sitio para poder pagar por los talleres en su carrito y poder agendar.

Imágenes

Las imágenes más utilizadas a lo largo de la interfaz son los planos detalle para los platos y las comidas, con el objetivo de caracterizar las secciones donde se encuentran y dar una representación visual de la comida a preparar dentro del taller. A estos se le suman los distintos planos americano, medio y entero que ponen foco en la figura de la persona y la caracterizan; y el uso del gran plano general para las imágenes escénicas, usadas para representar regiones específicas.