

GRUPO: MESSIRVE



**Universidad Nacional
de La Matanza**

Introducción al Diseño Gráfico en la Web

Mascotas y bienestar - Servicio de guarderías

Curso: 2626

Comisión: 02 – 5900

Integrantes:

Coco Matías

Esteban Barone

Juan Coria

Roxana Cano

Emiliano Roldan

Leandro Signorini

Integíantes:

Emiliano Roldán, Matías Coco, Juan Coíia, Roxana Cano, Leandío Signoíini, Esteban Baíone

GRUPO: MESSIRVE

Índice

La Empresa	3
• Rubro / Categoría.....	3
• Marca	3
Elementos Gráficos.....	3
Paleta de la Marca:	3
Paleta de la Web:	4
Producto o Servicio:	4
• Descripción física:	4
*Descripción del Servicio:	4
*Packaging	7
*Hábitos de compra:	8
• Descripción conceptual	8
*Beneficio básico:	8
*Evidencia de apoyo	8
*Reasonwhy:	8
Mercado	9
• Público objetivo	9
*Perfil Demográfico:.....	9
*Perfil psicográfico.....	9
*Consumidor - Decisor - Comprador.....	9
• Competencia:.....	9
*Primaria	9
*Secundaria.....	10
*Genérica:.....	10
Anexo	11
Colores (Paleta de colores):	16

Integíantes:

Emiliano Roldán, Matías Coco, Juan Coíia, Roxana Cano, Leandío Signoíini, Esteban Baíone

GRUPO: MESSIRVE

La Empresa:

- **Rubro / Categoría:**

Alquiler/venta de estadias para mascotas en guarderías. (Servicio).

- **Marca:**

Elementos Gráficos:

El nombre de la marca es CloudHouse, llegamos a este nombre haciendo un juego de palabras en inglés, Cloud (Nube) buscando hacer referencia al concepto “Suavidad” y House (Casa) buscando hacer referencia de manera física a las guarderías del servicio.

La marca se basa en dos conceptos, que son la suavidad y la seguridad. Estos conceptos están representados por una nube debido a su apariencia “suave” y una tortuga que cuenta con cualidades seguras debido a su caparazón y a su andar firme.

Realizamos una síntesis gráfica de plano con predominio de curvas unificando ambos elementos. Logrando así un isologotipo que transmite lo amigable y lo femenino. A partir de circunferencias construidas con la proporción áurea, logramos unificar ambas figuras que pasan a ser el isotipo de la marca.

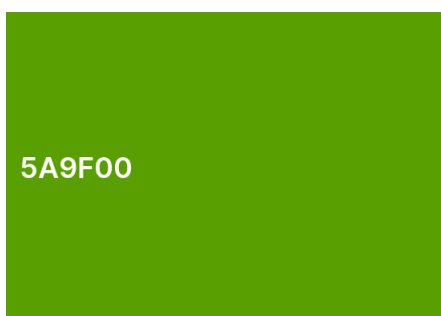
Nos vimos con la necesidad de realizar un isologotipo porque el isotipo por sí sólo, si bien representa los conceptos que pretende transmitir la empresa, no es representativo en cuanto a la actividad que realiza la misma. Por lo tanto, agregamos un logotipo que ayude al receptor a entender esta parte restante.

Para el logotipo decidimos utilizar una tipografía sans-serif, que aporta modernidad, diversión y alegría a la marca. La fuente elegida es “Nunito”. Decidimos además utilizar sus variantes “SemiBold Italic” en la C y la H (***CloudHouse***) con la intención de “separar las palabras” e “Italic” con el fin de tener un menor peso visual comparado con las iniciales de las palabras. La variable itálica fue utilizada para darle movimiento y dirección a la marca.

Con respecto a la paleta de colores elegimos el color verde cálido tanto para el isotipo como para el logotipo ya que el isologotipo se encuentra en un fondo blanco que nos permite tener un contraste entre figura y fondo.

El objetivo principal del color es representar la naturaleza de los espacios verdes de las guarderías y a su vez se seleccionó una tonalidad orientada a los cálidos ya que las tonalidades cálidas transmiten alegría, seguridad y confianza.

Paleta de la Marca:

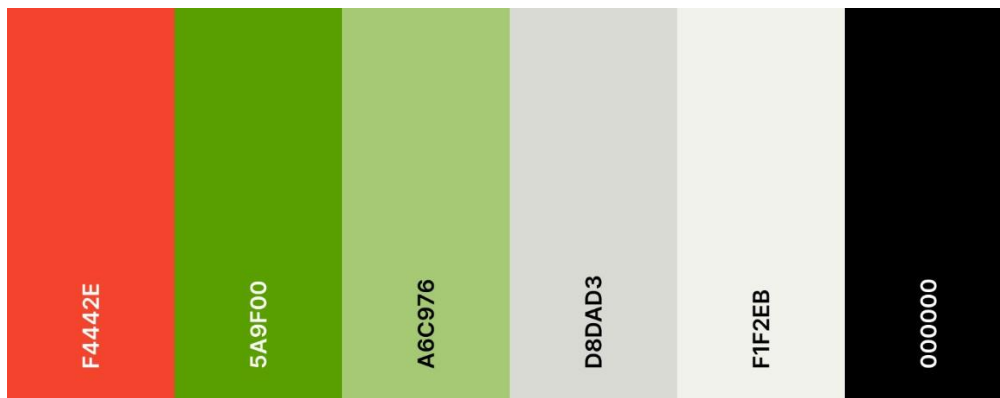


Integriantes:

Emiliano Roldán, Matías Coco, Juan Coña, Roxana Cano, Leandío Signoñini, Esteban Baíone

GRUPO: MESSIRVE

Paleta de la Web:



Producto o Servicio:

- Descripción física:

***Descripción del Servicio:**

Venta online de estadías en franquicia guarderías para mascotas hogareñas (perros y gatos).

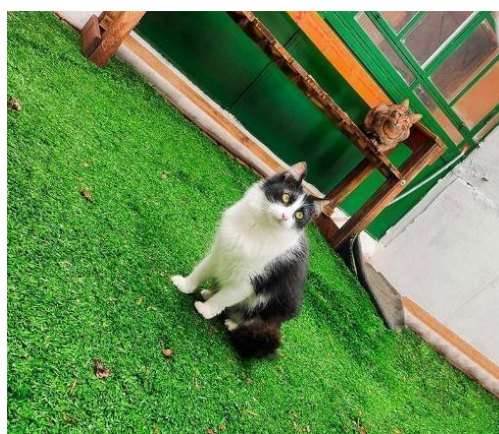
La franquicia cuenta con 29 guarderías distribuidas por todo el AMBA.

Áreas en común:

- Sector de baño y limpieza: Cuenta con espacios destinados para la higiene y cuidado del animal, tales como corte de uñas y demás servicios que complementan su apariencia.
- Sector de consultas médicas: Los animales podrán acceder a un veterinario en caso de emergencia.

Sector Felino: Consta de un ambiente controlado que está dividido en dos partes.

- Espacio Verde: El mismo tendrá juguetes, rascadores, pasto sintético, arenero para gatos, surtidores de agua, cubículos para descanso, gimnasio y tarimas.



Integriantes:

Emiliano Roldán, Matías Coco, Juan Coña, Roxana Cano, Leandío Signoñini, Esteban Baíone

GRUPO: MESSIRVE

- **Espacio Interior:** El mismo tendrá surtidores de agua, un comedero, ambiente aclimatado, pasarelas instaladas sobre las paredes, trepadores, rascadores, cubículos para descanso, tarimas, arenero para gatos.



Sector Canino: constará de un ambiente controlado que estará dividido en dos partes.

- **Espacio verde:** Consta de un espacio amplio para poder pasear a las mascotas, surtidores de agua distribuidos por todo el patio, en el que los perros pueden jugar entre ellos y socializar con huesos, juguetes, sogas, pelotas y una pequeña pileta. Tendrá también un área de descanso con casas.



Integriantes:

Emiliano Roldán, Matías Coco, Juan Coíia, Roxana Cano, Leandío Signoíini, Esteban Baíone

GRUPO: MESSIRVE

- **Espacio interior:** Consta de un ambiente climatizado, juguetes, cuchas, surtidores de agua, muñecos y un comedor en el cual el personal se encargará de las raciones.



Integíantes:

Emiliano Roldán, Matías Coco, Juan Coíia, Roxana Cano, Leandío Signoíini, Esteban Baíone

GRUPO: MESSIRVE

LOCALIDAD	CANTIDAD DE GUARDERIAS	ZONA
NORDELTA	2	N O R T E
OLIVOS	2	
MARTINEZ	2	
SAN ISIDRO	2	
VICENTE LOPEZ	2	
TIGRE	2	
SAN FERNANDO	2	
ESCOBAR	1	
PILAR	1	
MORON	1	
HURLINGHAM	1	O E S T E
ITUZAINGÓ	1	
SAN MIGUEL	1	
RAMOS MEJIA	1	
SANTOS LUGARES	1	
EZEIZA	2	S U R
LANÚS	1	
QUILMES	2	
BERAZATEGUI	1	
AVELLANEDA	1	

El proceso sistema de compra/venta consta con un proceso de pasos a seguir en el cual el cliente deberá seleccionar:

- 1) Tipo de mascota (Perro / gato).
- 2) Guardería.
- 3) Cantidad de días a hospedarse entre 3 opciones (día, semana o mes).
- 4) Horario de ingreso y egreso de la mascota. (Traslado de la mascota incluido).
- 5) Cantidad de paseos por día (entre 1 y 3 paseos).
- 6) Cantidad de veces a alimentar por día (entre 1 y 3 veces).
- 7) Si se desea algún servicio extra, bañar a la mascota o cortar el pelo, programando el día del mismo.
- 8) Una vez finalizado el proceso de personalización de la estadía, el cliente deberá seleccionar un proceso de pago, tarjeta de débito, tarjeta de crédito, mercado pago y efectivo (Rapipago / Pago fácil).

*Packaging:

No hay packaging.

*Hábitos de consumo:

El servicio se utiliza cuando una persona debe cumplir con un horario laboral o viaje de negocios/placer y debe dejar a su mascota sola en la casa, es decir el servicio satisface la necesidad de cuidar, hospedar, pasear y alimentar a una mascota cuando el dueño se encuentra fuera de su hogar.

Integriantes:

Emiliano Roldán, Matías Coco, Juan Coíia, Roxana Cano, Leandío Signoíini, Esteban Baíone

GRUPO: MESSIRVE

***Hábitos de compra:**

El servicio se solicitará de manera online, el cliente deberá realizar 8 pasos en los que tendrá que personalizar la estadía de su mascota.

Se deberá seleccionar:

- 1) Mascota por hospedar (Perro / gato).
- 2) Guardería.
- 3) Cantidad de días a hospedarse.
- 4) Horario de ingreso y egreso de la mascota, con traslado de la mascota incluido.
- 5) Cantidad de paseos por día.
- 6) Cantidad de veces a alimentar por día.
- 7) Si se desea algún servicio extra, cortar el pelo de la mascota o bañarla.
- 8) Seleccionar medio de pago y efectuar el mismo.

Una vez efectuado el pago la guardería se comunicará con el cliente dándole la información correspondiente al personal que efectuará el traslado de la mascota.

De esta manera cualquier persona que deba cumplir con un horario laboral o viaje de negocios/placer y no quiera dejar sola a su mascota, podrá cumplir con las necesidades de la misma eligiendo el tipo de estadía que desee para su mascota.

La renovación del servicio será por día, semana o mes.

• **Descripción conceptual:**

***Beneficio básico:**

Disponibilidad de guarderías por todo el AMBA.

***Evidencia de apoyo:**

Guarderías en las principales localidades del AMBA.

***Reasonwhy:**

Gracias a la estratégica distribución de los locales, hacen que quede cubierta todo el AMBA, se ofrece a los clientes las mejores estadías personalizadas para las mascotas.

El proceso de personalización será de 8 pasos en el cual se deberá seleccionar:

- 1) El cliente deberá indicar como primer paso si su mascota es un gato o un perro.
- 2) Según el tipo de mascota aparecerán las guarderías disponibles.
- 3) Se deberá seleccionar la cantidad de días a hospedarse entre 3 opciones, por día, por semana o por mes.
- 4) Se deberá seleccionar un horario de ingreso y egreso de la mascota, el cual contará con un servicio de traslado de la mascota puerta a puerta para comodidad del cliente.
- 5) El cliente deberá proveer el alimento de la mascota, además de seleccionar la cantidad de veces a alimentar por día (Entre 1 y 3 veces).
- 6) Se deberá elegir la cantidad de paseos por día, con opciones desde 1 hasta 4 paseos diarios.

Integriantes:

Emiliano Roldán, Matías Coco, Juan Coña, Roxana Cano, Leandío Signoñini, Esteban Baíone

GRUPO: MESSIRVE

- 7) En el caso de seleccionar un mes o más de estadía, se proveerá 1 baño y un corte de pelo incluido en la estadía.
- 8) Por último se deberá seleccionar el método de pago, ya sea tarjeta de débito, tarjeta de crédito, mercado pago o efectivo (en el local/Rapipago/Pago fácil)

Una vez realizados todos los pasos para diseñar el tipo de estadía que el cliente solicita, el mismo podrá previsualizar el precio de la estadía.

La página web tendrá una sección que contará con información de los profesionales que se encuentren trabajando en las guarderías, además de opiniones de clientes actuales contando cómo fue la experiencia con las guarderías, garantizando así la seguridad y buen trato hacia las mascotas.

Mercado:

- **Público objetivo:**

- ***Perfil Demográfico:**

- Sexo: Femenino mayoritariamente.
- Edad: 30 - 45 años.
- N.S.E.(Nivel socioeconómico): ABC1 - C2 - C3.
- Nivel educacional: estudios terciarios/universitarios completos/incompletos.
- Lugar de residencia: AMBA.

- ***Perfil psicográfico:**

Mujeres independientes, profesionales, practicantes de yoga, meditación y actividades en la naturaleza o al aire libre, viajeras, con un profundo respeto por los animales y la naturaleza . Llevan una vida sana tanto en alimentación como en salud (terapias alternativas). Suelen viajar con ellas (mascotas) en distancias cortas, pero en viajes más largos o prolongados se ven con la necesidad de dejarlas en un lugar confiable.

- ***Consumidor - Decisor - Comprador:**

El consumidor será la mascota, mientras que el decisor y el comprador serán el dueño de dicha mascota.

La reserva/compra será realizada vía web.

- **Competencia:**

- ***Primaria:**

https://www.pensionadodemascota.com.ar/?gclid=Cj0KCQjwxxtSSBhDYARIsAEEn0thSHGbSa3J37OJGzvcJKaSD2HugiKBdATZ0WvIF2PHJ_tOs4cMB29wsaAkupEALw_wcB

La competencia primaria es la guardería **“Como en casa”** la cual ofrece servicio de hospedaje a las mascotas.

El beneficio básico de la guardería “Como en casa” es la personalización de la estadía de la mascota.

Integriantes:

Emiliano Roldán, Matías Coco, Juan Coíia, Roxana Cano, Leandío Signoíini, Esteban Baíone

GRUPO: MESSIRVE

Análisis FODA:

1) FORTALEZAS:

- Múltiples sucursales en distintas zonas del AMBA.
- Guarderías mixtas (gatos y perros).
- Espacios separados para evitar conflictos.
- Traslado de la mascota (puerta a puerta).
- Estética y limpieza animal.

2) DEBILIDADES:

- No poder ampliarse en el mercado para el cuidado de aves.
- Costo elevado del servicio
- Disponibilidad sólo en AMBA.

3) OPORTUNIDADES:

- Ampliar el mercado hacia Capital / Interior de Argentina.
- Descuentos, para alcanzar al público con menos recursos.
- La vuelta a la presencialidad laboral.
- Regresos de viajes, finalización de la cuarentena obligatoria.
- Utilización de la tecnología (apps y webs).
- La fortaleza del vínculo dueño-mascota, es mucho más significativo (hijos).

4) AMENAZAS:

- La economía Argentina, inflación.
- Precio más económico por parte de la competencia.
- La competencia tiene servicio de atención veterinaria 24hs.
- Abarcan aves y hámsters.

***Secundaria:**

<https://guarderia-canina-von-houssay.negocio.site/>

La competencia secundaria es la “**Guardería Canina Von Houssay**” la cual ofrece servicio de hospedaje canino, cuenta con 20 años de experiencia y cuatro hectáreas de parque arbolado donde los perros contarán con espacios individuales para su descanso y con corrales de 200 m² para su recreación durante su estadía.

Su página cuenta con 4 secciones:

Opiniones: Cuenta con testimonios de clientes que han dejado a sus mascotas en la guardería.

Quiénes somos: Cuenta con una breve descripción de la guardería, la cual cuenta con 20 años de experiencias, un espacio de 200m² además de esto los dueños atienden la guardería.

Galería: Fotos del parque y mascotas jugando dentro de la guardería.

Contacto: Cuenta con los datos de contacto como mail, teléfono, ubicación de la guardería y sus horarios

La “Guardería Canina Von Houssay” se basa principalmente en la estadía de las mascotas.

***Genérica:**

Cuidadores de mascotas.

Integriantes:

Emiliano Roldán, Matías Coco, Juan Coña, Roxana Cano, Leandío Signoñini, Esteban Baíone

GRUPO: MESSIRVE

Anexo:

- Leyes de Gestalt utilizadas: Su página cuenta con 5 secciones

1) Inicio: Cuenta con una breve descripción de las actividades principales del establecimiento.



Ley de pregnancia: La imagen del perro es pregnante ya que resalta por su tamaño y su ubicación en el centro por lo que obliga al ojo a detener su mirada en esa posición

Ley de figura-fondo (figura simple / fondo simple): Se considera opción figura simple y fondo simple, ya que tanto el fondo como la figura no presentan relieves ni detalles, solo los diferencia la forma y el color.

Integriantes:

Emiliano Roldán, Matías Coco, Juan Coña, Roxana Cano, Leandío Signoñini, Esteban Baíone

GRUPO: MESSIRVE

- 2) **Servicios:** Cuenta con información de los servicios que se ofrecen una vez contratada la guardería, como vacunación, desparasitación, traslado puerta a puerta, veterinario 24hs, entre otras.



Ley de simetría: se observa que las dos columnas con información están colocadas de forma que quede la misma distancia de espaciado entre sí, sus márgenes y sus párrafos.

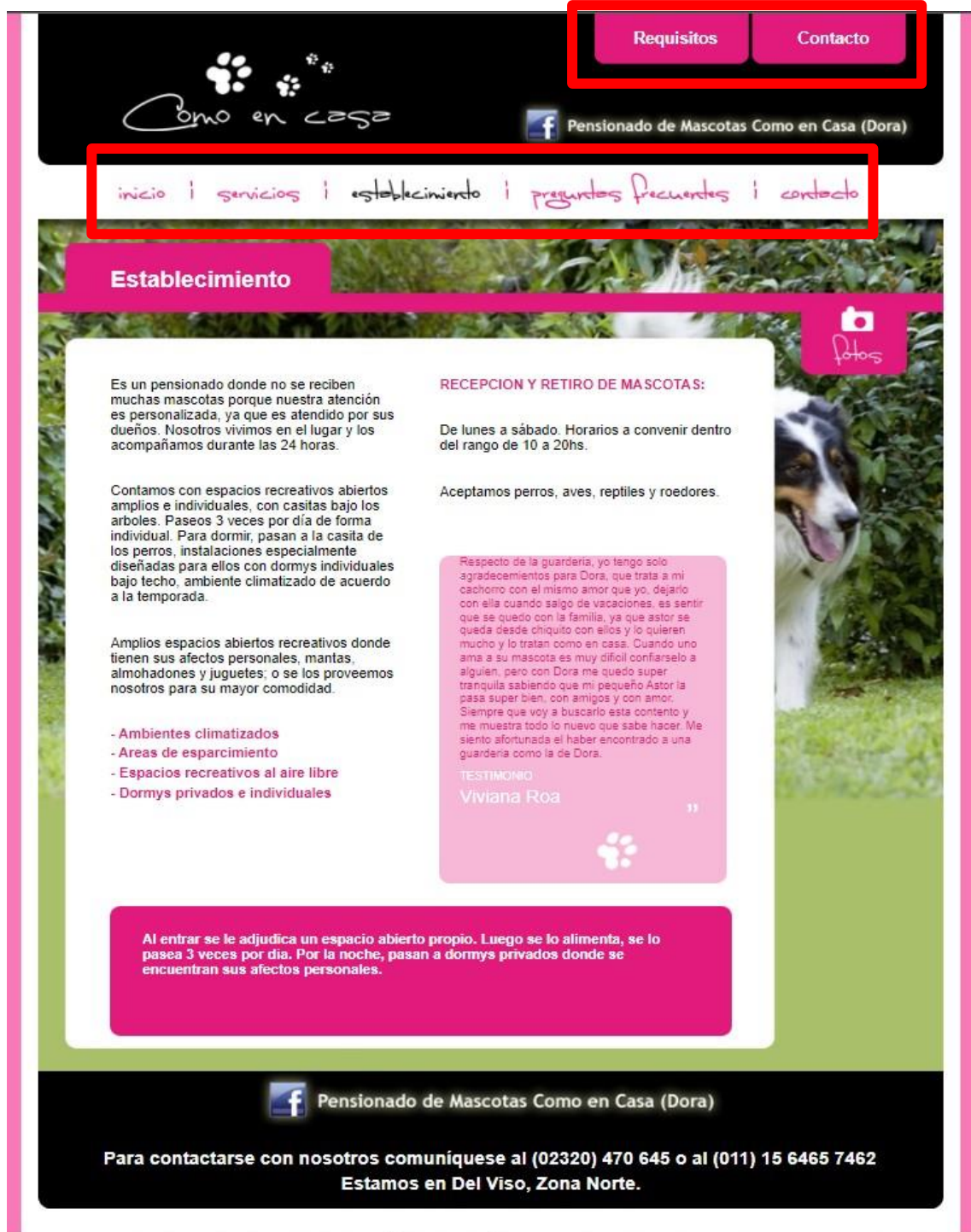
Ley de proximidad: se observa como en el encabezado se agrupa el logo por una parte y el nombre de la guardería, luego los botones de requisitos y contacto forma otro grupo por su cercanía, más abajo el logo de Facebook junto con su texto y por último los botones en el menú de opciones.

Integriantes:

Emiliano Roldán, Matías Coco, Juan Coña, Roxana Cano, Leandío Signoñini, Esteban Baíone

GRUPO: MESSIRVE

- 3) **Establecimiento:** Cuenta con información de las actividades que se realizan con las mascotas, como paseos nocturnos, horarios de atención, y características del lugar.



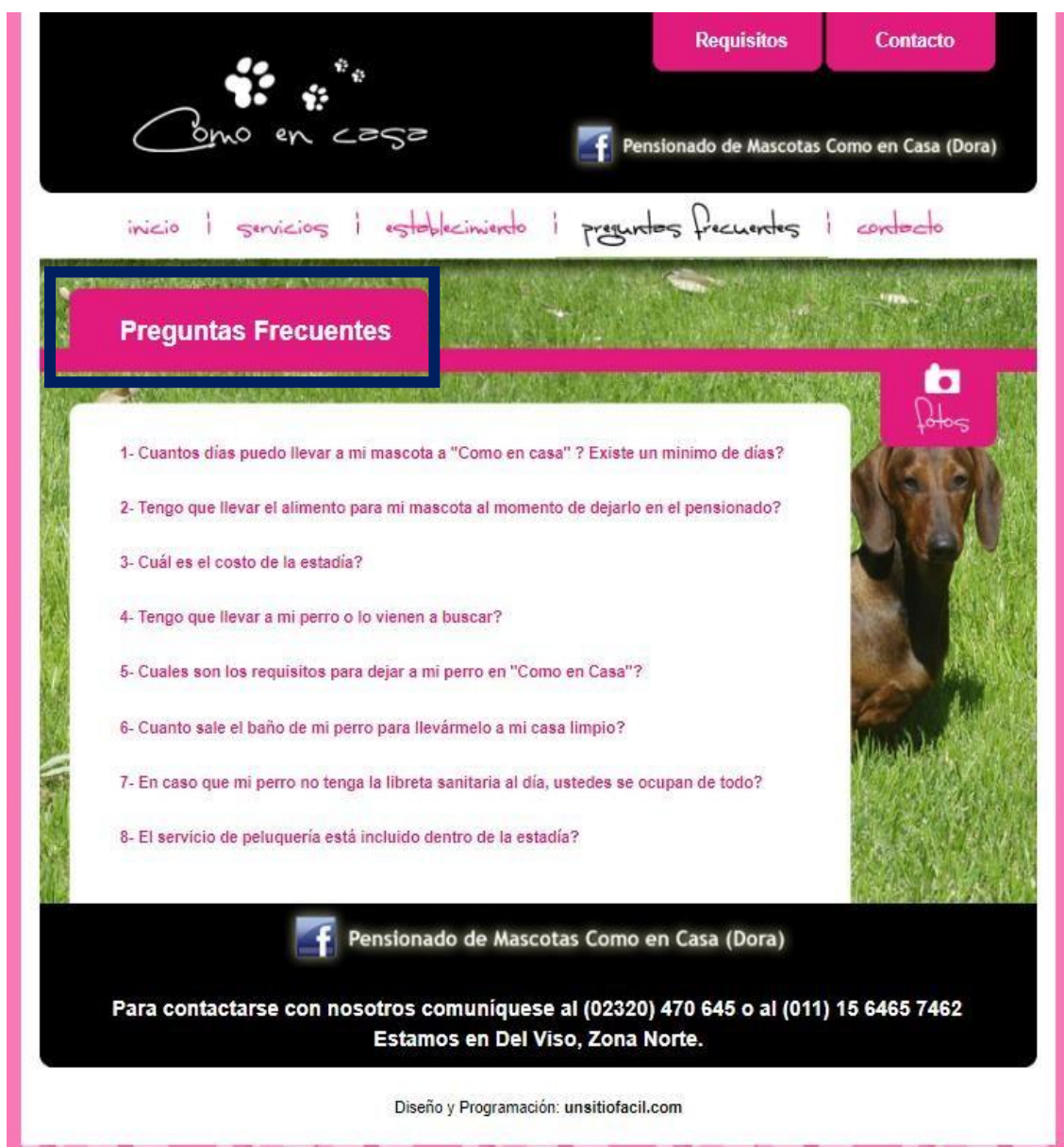
Ley de semejanza: se observa como los elementos del menú son botones con el mismo tipo de fuente, mismo color, tamaño y forma. Además de esto se ve una diferencia en el botón seleccionado, con la intención de marcar en que sección de la página se encuentra el usuario.

Integriantes:

Emiliano Roldán, Matías Coco, Juan Coña, Roxana Cano, Leandío Signoñini, Esteban Baíone

GRUPO: MESSIRVE

- 4) **Preguntas Frecuentes:** Cuenta con preguntas que realizan generalmente los clientes.



Ley de pregnancia: El título es una figura pregnante, ya que su color y tamaño resaltan y llaman la atención del usuario.

Integriantes:

Emiliano Roldán, Matías Coco, Juan Coña, Roxana Cano, Leandío Signoñini, Esteban Baíone

GRUPO: MESSIRVE

- 5) **Contacto:** Cuenta con un formulario para realizar una consulta y datos como Facebook y teléfono.

Requisitos Contacto

Como en Casa

Pensionado de Mascotas Como en Casa (Dora)

inicio | servicios | establecimiento | preguntas frecuentes | contacto

Contacto

Completá el formulario y nos contactaremos a la brevedad.

Nombre:

Teléfono:

Email:

Consulta:

ENVIAR

Fotos

Pensionado de Mascotas Como en Casa (Dora)

Para contactarse con nosotros comuníquese al (02320) 470 645 o al (011) 15 6465 7462
Estamos en Del Viso, Zona Norte.

Diseño y Programación: unsitiofacil.com

Ley de semejanza: se observa como los títulos del menú se encuentran del lado izquierdo del formulario mientras que los datos a ingresar se encuentran del lado derecho con rectángulos de la misma tonalidad de rosa, marcando dos claras columnas.

Integriantes:

Emiliano Roldán, Matías Coco, Juan Coña, Roxana Cano, Leandío Signoñini, Esteban Baíone

GRUPO: MESSIRVE

Colores (Paleta de colores):



Se eligió una paleta de colores con diferentes tonalidades de rosa principalmente, blanco y negro (armonía monocromática), la cual busca representar la femineidad, cariño, amor, protección, prestigio y elegancia. Con la intención de reflejar el cariño y afecto que el dueño de una mascota puede sentir y al mismo tiempo ofrecer protección para estas.

Integriantes:

Emiliano Roldán, Matías Coco, Juan Coíia, Roxana Cano, Leandío Signoíini, Esteban Baíone