



Universidad Nacional
de La Matanza

INTRODUCCIÓN AL DISEÑO GRÁFICO EN LA WEB (2626)

Da Costa | Padovano

BRIEFING

Grupo PixelHados

- ✓ Almado Egurrola Francisco
- ✓ Arce Claudia Rosana
- ✓ Galvan Florencia Nerea
- ✓ Irigoyen Nicolas Federico
- ✓ Ortiz Alejandro Tomas
- ✓ Rizzo Brenda Yanina
- ✓ Serur Ariel Yamil
- ✓ Suarez Pablo Guillermo

1) La Empresa

1.a. Rubro / Categoría

Rubro: Tecnología e innovación.

Categoría: Investigación y desarrollo de soluciones tecnológicas.

1.b. Marca

- ✓ **Nombre**
- ✓ **Elementos Gráficos**
- ✓ **Logotipo/Isotipo/Isologotipo**
- ✓ **Colores**
- ✓ **Tipografía**
- ✓ **Variaciones de Composición**

2) Producto o Servicio

2.a. Descripción Física

✓ **Descripción del Producto o Servicio**

Software de Inteligencia Artificial (I.A.) enfocado al rubro de la domótica. Ofrece una tecnología de automatización y control de los dispositivos multimedia. Este sistema aporta por medio de ajustes que el usuario controla, dependiendo de sus necesidades, incrementando el nivel de seguridad. Con estructura y comandos relativamente intuitivos para todas las edades. La configuración del software permite una amplia variedad de usos ya que no fue desarrollado solo para hogares, sino también edificios de uso público o privado, oficinas, hoteles, negocios, industrias, y todo tipo de estructura edilicia. Algunas de sus funciones serán la automatización de cualquier tipo de puertas, motores, cortinas metálicas y persianas, luces y enchufes, alarmas, motores, sensores de temperatura - humedad - puertas - ventanas, sonido, etc.; para poder controlarlas por medio de un único o varios dispositivos vinculados a la red del software.

Se llega al ahorro de energía mediante la gestión eficiente de todos los aparatos y/o sistemas del hogar/edificio sin necesidad de sustitución de los equipos existentes.

✓ **Packaging**

No será necesario para el diseño de la campaña publicitaria ni la comercialización del software.

✓ **Hábitos de Consumo**

Dada la gran evolución que ha experimentado la tecnología a lo largo de los años y su aplicación en cualquier ámbito de la vida cotidiana, teniendo en cuenta aspectos como la sostenibilidad, la ecología o la reducción del impacto ambiental, ha llevado a que muchas empresas dedicadas a la fabricación de dispositivos multimedia puedan incorporar en sus productos un software de inteligencia artificial, aspirando a cambiar la vida de las personas en su hábitat natural.

✓ **Hábitos de Compra**

El uso e implementación de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) es imprescindible hoy en día, necesitando de la tecnología para poder evolucionar, adaptarse a los cambios e impulsar a las empresas. La tendencia del momento, con un mercado de la domótica en crecimiento, se ha convertido en un hábito que ha llegado para quedarse, que se ha instalado en

consumidores que buscan experiencias únicas y que muchos otros ya están empezando a incorporar. Cada vez más son las personas que tienen una mayor conciencia acerca del estilo de vida que llevan, de sus hábitos, de las consecuencias positivas o negativas de sus acciones, de su manera de vivir y del medio ambiente.

2.b. Descripción Conceptual

✓ **Beneficio Básico**

Primer software especializado para la domótica en el país, compatible con todos los Sistemas Operativos.

✓ **Evidencia de Apoyo**

En el mercado nacional no hay un software especializado que abarque todo lo requerido para ser aplicado en el área de la domótica. Por un lado, se proporcionan sistemas de gestión de edificios que dirigen acciones y consumos, priorizando unos automatismos sobre otros. Por otro lado, se tienen sistemas de control, que están enfocados más hacia el control de los automatismos, pero parte del usuario y no de un software. Esto evidencia que los productos actuales no son prácticos en su implementación, dado que no prevalece la interrelación e interconexión de sus sistemas, entre las personas y la arquitectura de los edificios, por lo que sus funciones no son eficientes, elevando así los costos de instalación y aumentando la complejidad de su mantenimiento.

✓ **Reasonwhy**

En un sentido amplio, el software de I.A. fusiona dos filosofías del mundo de la domótica, como lo son los sistemas de gestión de edificios y los sistemas de control, creando un concepto de domótica integral con características como:

- La compatibilidad, con versiones actuales y anteriores de todas las plataformas de los sistemas operativos principales. Para computadoras: Windows, MacOS, Linux/Onix; para móviles: Android, iOS, iPhone y iPad; y para navegadores web: Chrome, Firefox, Edge, Safari e Internet Explorer.
- Incorpora los mecanismos necesarios para su implementación por todos sus usuarios, especialmente aquellos con discapacidades físicas, ya que por control remoto desde cualquier punto pueden controlar todo su entorno.
- La integración, ampliando el abanico de elección para los modelos y marcas que comercializan el conjunto de sistemas que automatizan las instalaciones de los edificios, así como la interconexión entre equipos de distintos fabricantes.
- La interrelación de diferentes elementos para obtener una gran versatilidad y variedad en la toma de decisiones.
- Facilidad de uso, con una sola mirada a la pantalla de la PC, el usuario estará completamente informado del estado de su edificio. Así como podrá modificar con un reducido número de teclas.
- Posibilidades de supervisión y control disponibles localmente o desde en cualquier lugar del mundo, mediante conexión desde la notebook o celular del usuario.
- Fiabilidad, software capaz de funcionar muchos años sin problemas.
- Actualización, la puesta al día del software es muy sencilla y cualquier instalación existente puede beneficiarse de las nuevas versiones, sin ningún tipo de modificación.

Por consiguiente, el software de I.A. desarrollado es una alternativa que permite la integración de la gestión eficiente y la automatización sofisticada de todos los elementos vinculantes de un edificio, expandiendo su uso no solamente hacia el hogar, sino hacia oficinas, industrias y comercios, entre otros; brindando soluciones específicas en cada caso.

Sobre todo, es un asistente virtual indicado para personas con discapacidad, procurando el mayor confort. Además, garantiza la compatibilidad con cualquier dispositivo multimedia presente en el mercado, así como con cualquier Sistema Operativo. Proporciona seguridad y posibilita el ahorro energético. Contribuye a la eficiencia y desempeño cotidiano del usuario y de sus actividades diarias, evidenciándose una mejor calidad de vida.

En síntesis, el software emplea algoritmos que vinculan el uso adecuado de un edificio, aprende de los hábitos y gustos de sus usuarios, dando como resultado clientes satisfechos, con experiencias únicas.

3) Mercado

El mercado se encuentra en expansión y es muy permeable. Es oligopólico en el rubro, con pocas empresas que ofrecen de manera parcial un producto similar.

3.a. Público Objetivo

✓ Perfil Demográfico

Empresas fabricantes de dispositivos multimedia de primera línea relacionados con la domótica, los cuales tienen un uso específico, lo que el software será compatible con las funcionalidades de acuerdo con el requerimiento técnico y a las necesidades de sus usuarios.

✓ Perfil Psicográfico

Empresas que buscan ampliar su línea de productos compatibles entre sí para la utilización en el área de la domótica brindando a sus clientes la mejor experiencia con la Inteligencia Artificial mediante la obtención del software. Además, buscar implementar el uso eficiente de la energía involucrándose de esta manera con la protección y cuidado del medioambiente.

✓ Consumidor – Decisor – Comprador

La empresa fabricante, como instalador/integrador, que adquiera el software sería tanto el decisor como el comprador. El consumidor final sería el usuario que compra el dispositivo multimedia y decide realizar un hábitat domótico incorporando este software de Inteligencia Artificial. Se trataría de compras corporativas, estableciendo el carácter premium al producto desarrollado.

3.b. Competencia

✓ Primaria

Los principales productos con sistemas de control de voz compatibles con dispositivos multimedia son:

Google Home y Google Assistant, su asistente de voz / Amazon Alexa

Estos sistemas fueron diseñados basados en experiencias de Norteamérica y Europa. Son tipos de asistentes virtuales que se encuentran dentro del mercado nacional, que incursionan como competidores principales, con los cuales se podrían equiparar los beneficios aportados por el software de domótica creado.

A diferencia de los anteriores, el software de Inteligencia Artificial podrá ser adquirido por todas las empresas que fabriquen productos eléctricos y electrónicos relacionados con la domótica, tanto nacionales como extranjeros; con lo cual, su uso y compatibilización se ajustarán a los requisitos específicos de sus clientes dentro de la Argentina y demás países de Latinoamérica.

Este software de I.A. será reconocido por su calidad cuando los clientes compradores del sistema de domótica puedan vivir cada experiencia única que brinda la Inteligencia Artificial, con lo cual se alcanzaría el propósito de posicionamiento principal en los mercados, tanto nacional como internacional.

Análisis de la Competencia Primaria	
Fortalezas	Oportunidades
1. Sus productos son equivalentes a las aplicaciones de los teléfonos inteligentes. 2. Su público abarca a las personas que utilizan los servicios y productos de Google y Amazon. 3. Añaden nuevas funcionalidades al asistente inteligente, y están disponibles en sus App Store, respectivos. 4. Crean rutinas, envían mensajes y realizar videollamadas a contactos que tengan cuenta de la compañía. 5. Permiten a sus usuarios acceder a los recursos de ayuda y configurar los dispositivos a través de Bluetooth y WiFi.	1. Generar funcionalidades adicionales desarrolladas por terceros, parecidas a sus aplicaciones, con las cuales se puedan vincular y mejorar sus servicios. 2. Automatizar todos los dispositivos inteligentes en función de un comando de voz, hora o ubicación, independientemente de la posición del usuario. 3. Funcionar con un mando a distancia con miles de dispositivos domésticos inteligentes de las marcas más conocidas.
Debilidades	Amenazas
1. No están enfocados a la domótica integral. 2. A pesar de crear rutinas, los automatismos son controlados por los usuarios. 3. No posibilitan el ahorro energético. 4. Únicamente controlan dispositivos inteligentes que sean compatibles con sus sistemas. 5. Sus productos son genéricos, por lo que no cuentan con soluciones específicas para cada usuario.	1. Capacidad de expandir sus sistemas hacia el rubro de la domótica, teniendo en el mercado internacional, un aliado para el posicionamiento ideal para su producto.

✓ **Secundaria**

Domoticz

Es un software libre de control domótico disponible para las plataformas Windows y Linux, que brinda muchas posibilidades ya que permite desarrollar un centro de control domótico low cost.

✓ **Genérica**

Home Assistant

Es una plataforma de código abierto, pensada para centralizar la domótica. Es un proyecto gratuito y de código abierto diseñado para permitir gestionar todos los dispositivos IT de domótica desde una única plataforma. Este proyecto está creado en Python 3 y diseñado para que, una vez montado en un dispositivo se pueda centralizar el control de todos estos aparatos que, de otra forma, tendrían que controlarse de forma independiente.



Universidad Nacional
de La Matanza

INTRODUCCIÓN AL DISEÑO GRÁFICO EN LA WEB (2626)

Da Costa | Padovano

ANALISIS DE COMPETENCIA PRIMARIA

Tipografía, Ley de Gestalt y Color

Grupo PixelHados

- ✓ Almado Egurrola Francisco
- ✓ Arce Claudia Rosana
- ✓ Galvan Florencia Nerea
- ✓ Irigoyen Nicolas Federico
- ✓ Ortiz Alejandro Tomas
- ✓ Rizzo Brenda Yanina
- ✓ Serur Ariel Yamil
- ✓ Suarez Pablo Guillermo

Grupo PixelHados

Google Home – Asistente de Google

<https://assistant.google.com>



Google Home es una aplicación desarrollada por Google LLC. Se distribuye de forma gratuita y está diseñado para controlar una casa inteligente, incluidos todos los dispositivos que contiene, desde altavoces hasta un refrigerador. El programa permite encender y apagar dispositivos a distancia, hacer listas de compras, recibir notificaciones sobre lo que está sucediendo en la habitación y mucho más. La utilidad está disponible para iPad, iPhone, Android y es compatible con los servicios de Google. También ayuda a configurar el hardware digital Chromecast, Google Home, Google Nest. Su fecha de lanzamiento es 2016.

El Asistente de Google es un asistente virtual desarrollado con Inteligencia artificial por Google que está disponible principalmente en dispositivos móviles y domésticos inteligentes.

Para el logotipo, los desarrolladores eligieron una elegante fuente sans serif que se parece mucho a Sailboat Grotesk Regular. Se utiliza para la palabra "Assistant" con líneas finas y fluidas. La única diferencia entre ellas está en la amplia "A". La palabra "Google" está escrita en caracteres más nítidos y en negrita con la letra "e" rotada en diagonal.

El logotipo utiliza la paleta patentada de Google de rojo, azul, amarillo y verde. Todos sus programas están marcados con colores brillantes. La inscripción está en gris.

El Logo está diseñado para ser conversacional. Eso significa que puede hacer una pregunta y luego hacer varias preguntas de seguimiento, y el Asistente de Google podrá realizar un seguimiento de la conversación, determinar el contexto y responder de manera audible con la información correcta. Necesita comenzar cada uno con el despertador "OK Google" o "Hey, Google", pero también recordará una serie de preguntas, contextualmente.

Este logotipo aparecerá en dispositivos donde tengan la flexibilidad de usarlo. Si lo notas de cerca también se parece a una cosa más. Es por eso que hay un inmenso margen para que se desarrolle de la manera que quiera, de manera diferente en diferentes dispositivos, tamaños y pantallas.

Sin bordes, en blanco, no como un avatar en un círculo. Y es una versión abstracta de 'Gg®', o simplemente 'Gg' con una 'g'. Se diseñaron todas las letras de la palabra "Google" en los círculos rojo, verde y amarillo.



Revisión del sitio web/aplicación web

Grupo PixelHados

Página principal:

Sans-Serif

Familia: Google Sans, Roboto, Arial, Helvetica.

Color: #263238 (general), #5F6368 (menú), #FFFFFF (cuerpo de página), #1A73E8 (vínculos).

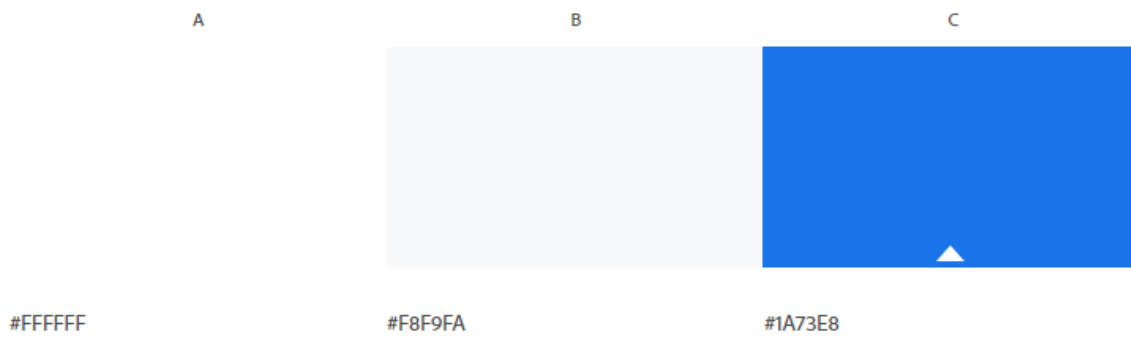


Peso: bold en 700 (en títulos), normal en 400 (texto en toda la página).

→Uso de colores:

Fondo: #FFFFFF (todo el cuerpo de la página), #F8F9FA (footer).

Vínculos: #1A73E8.



→Leyes de la Gestalt:

Logo: Ley de cierre.

Menú, carrusel de imágenes: Ley de continuidad, Ley de semejanza.

Contenido de la página principal, menú: Ley de simetría, Ley de semejanza, Ley de continuidad, Ley de Proximidad

Con respecto a los colores, en todas sus pantallas utiliza la paleta patentada por Google de:

. azul (simpatía, armonía, fidelidad), rojo (contrario psicológico del azul. Alegría, peligro), amarillo (diversión, entendimiento, despreocupación), verde (esperanza, vida, salud).

Son colores muy brillantes y joviales, y que de acuerdo a la Psicología del color (Eva Heller) nos encontramos frente a los colores mas preciados. Esto genera que en cada menú, sobresalgan siempre éstas opciones; transmitiendo en cada una de sus páginas la sensación de inclusión y diversidad.

Grupo PixelHados

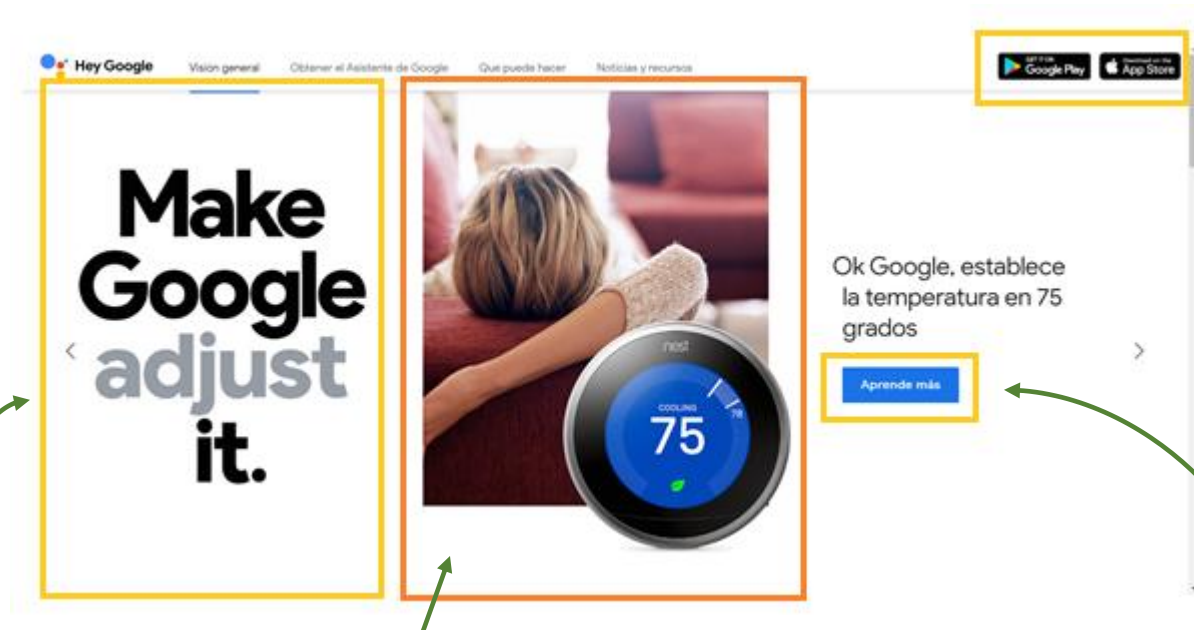
No faltan los negros marcando elegancia y los blancos acompañados de la paleta de grises dando la sensación de luz.

Todas las imágenes son muy modernas y juveniles.

Puede observarse en todo el recorrido de la página el uso de las leyes Gestalt logrando la fácil usabilidad de la misma. Logra el equilibrio de diseño y contenido. Permite que el usuario se sienta cómodo llegando a toda la información de forma clara. Hace uso de colores muy alegres que invitan a seguir recorriendo por medio de botones fácilmente identificables y con breves leyendas que indican hacia donde va.

Hace uso de las alineaciones que garantizan el orden y finalizando en los artículos a la venta con toda la información relevante de los mismos y el link al vendedor.

Carrusel de imágenes:



Ley de Pregnancia: Hay una **figura central** que es percibida con mayor rapidez por su forma, tamaño, color. Con el carrousel nos da una percepción de movimiento, capta nuestra atención, le da dinamismo a la interfaz gráfica mediante el cambio de manera sincrónica.

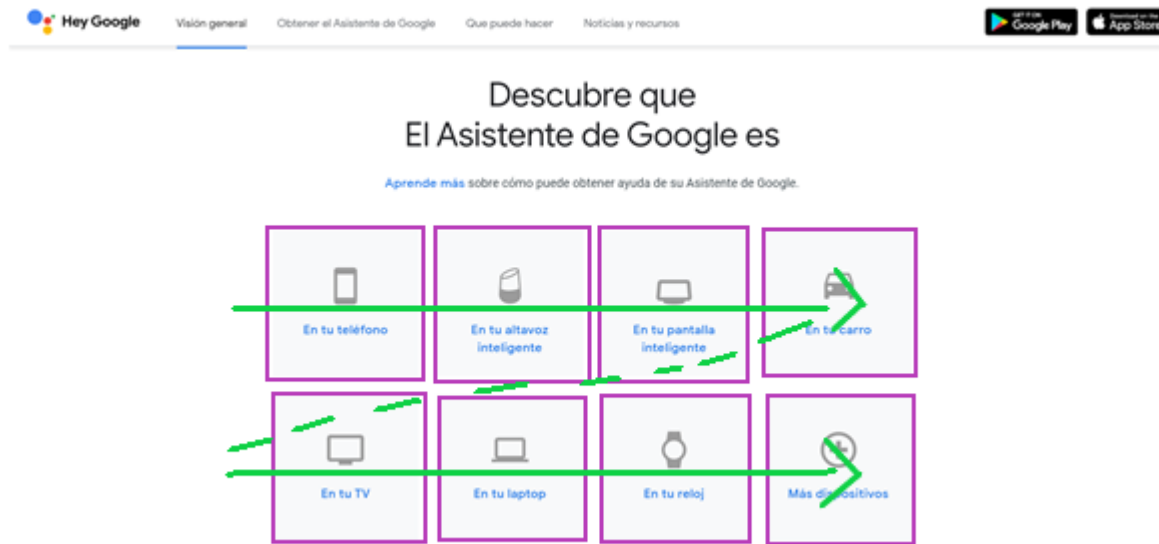
Ley de Proximidad: Establece una secuencialidad en nuestra mente por la cercanía en el espacio y orienta con la tipografía que establece jerarquías con su tamaño.

Hace uso de los colores logrando hacer resaltar sus botones llamando a la acción.

Paleta de Colores



Primer scroll en página principal:



Haciendo uso de la Ley de Continuidad logra que la mente continúe un patrón. Utiliza un lineamiento para capturar y guiar a los usuarios hacia los diferentes segmentos dentro del sitio.

Paleta de colores



Segundo scroll en página principal:

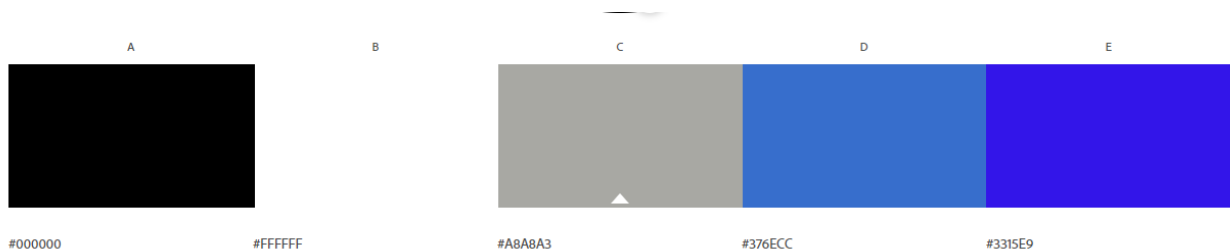


Ley de Continuidad: logra que la mente continúe un patrón guiando a los usuarios hacia los diferentes segmentos dentro del sitio.

Establece jerarquías en el texto mediante los distintos tamaños en la tipografía y guiando los pasos de la lectura.

Hace uso de una pequeña figura-fondo que le da un poquito de colorido a la página e invita a continuar con la lectura.

Paleta de colores



Grupo PixelHados

Tercer scroll en página principal:

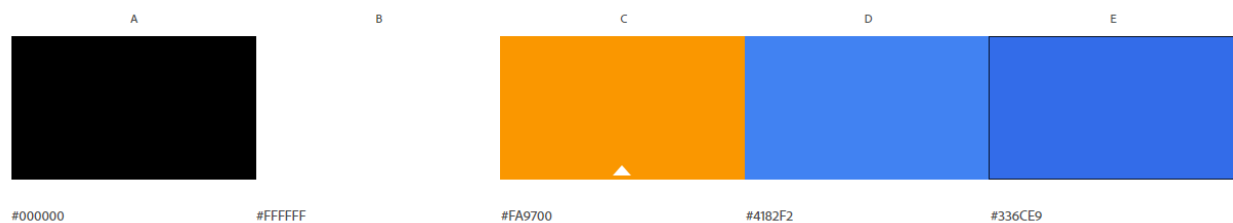


Notamos la implementación de la Ley de continuidad en la utilización de un lineamiento para capturar y guiar a los usuarios hacia los diferentes segmentos, dentro del sitio continuando con un patrón.

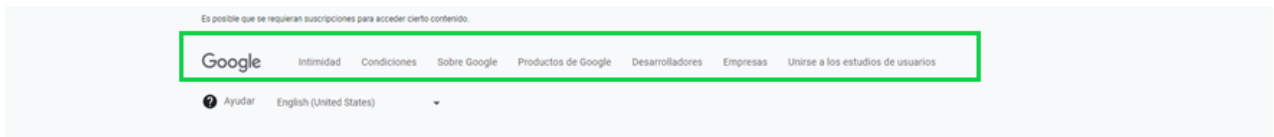
Ley de semejanza: las imágenes tienen el mismo tamaño y están separadas regularmente. Mas allá de que no compartan color, hace que no sean percibidas como una simple serie de puntos. Agrega además, una figura en ese espacio, logrando que se destaquen del resto de la página.

Establece jerarquías en el texto haciendo uso de distintos tamaños en la tipografía y guiando los pasos de la lectura, independientemente de la posición que ocupa cada una de las porciones de texto que son determinadas por los distintos espaciados que hay entre ellos.

Paleta de Colores

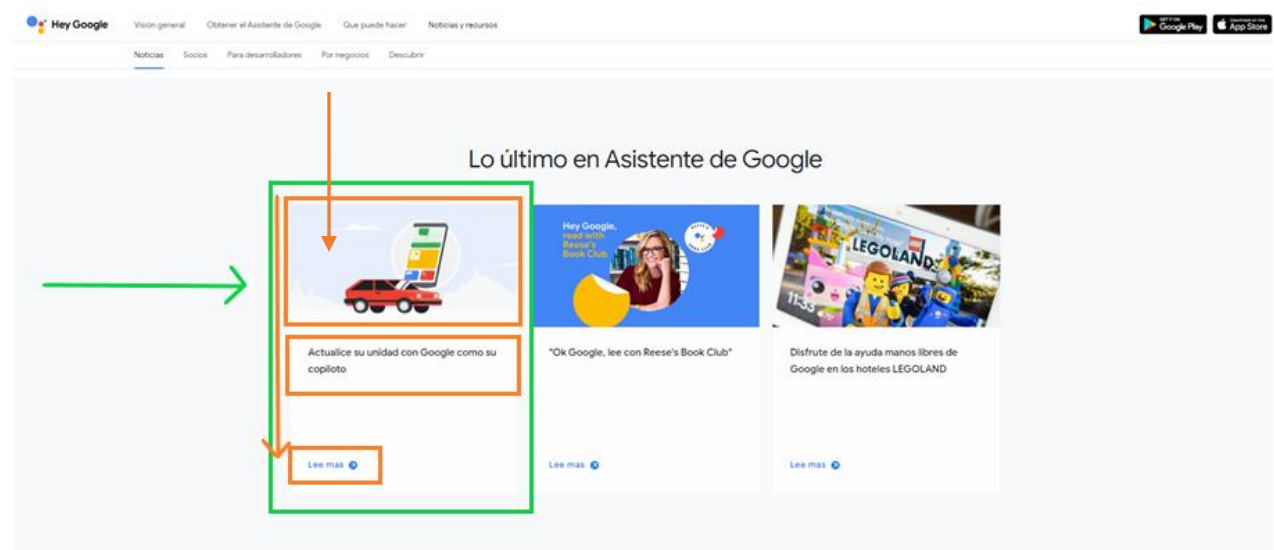


Footer:



Al igual que en cada una de las páginas, agrega un footer que hace uso de la Ley de Proximidad y Continuidad generando la percepción de secuencialidad en el recorrido, sin dejar de establecer una jerarquía indicada por el tamaño de la tipografía.

Menú → Noticias y recursos:



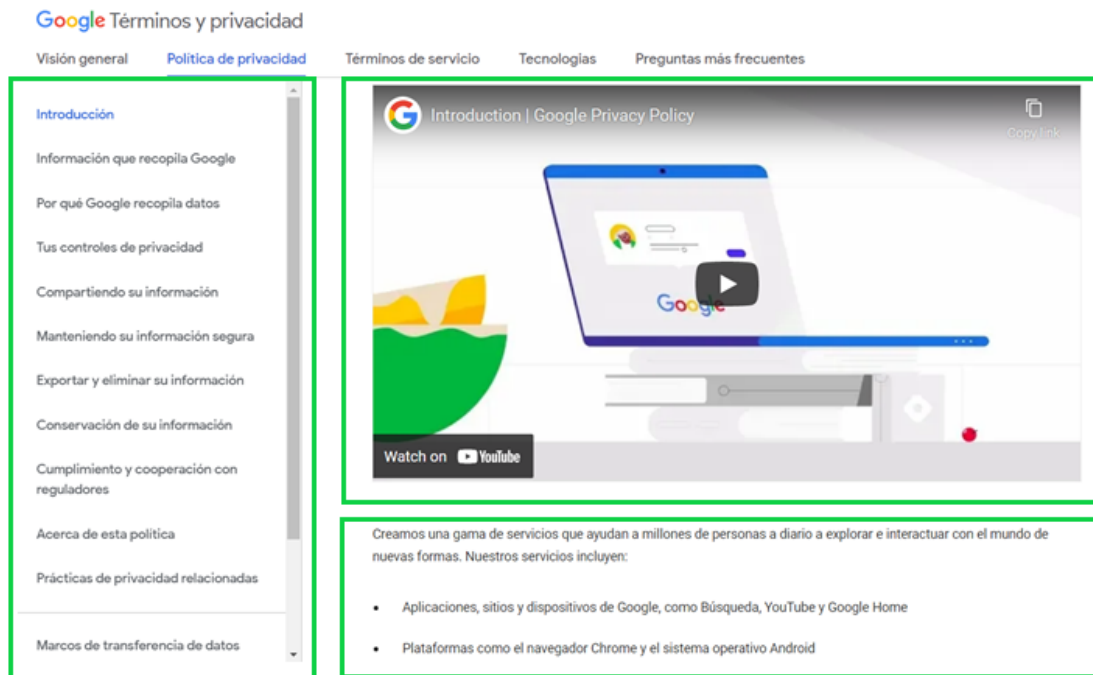
Ley de proximidad y Continuidad: Se da de manera horizontal llevando al usuario por cada una de las opciones y ofreciendo en cada una de ellas una imagen que también logra una jerarquía al comenzar con una relación figura-fondo mas sencilla, que va avanzando en complejidad llegando a una figura compleja-fondo complejo. Hace uso de los colores para lograr destacar su objetivo.

Dentro de cada una y haciendo uso tambien de la Ley de Continuidad, ofrece una pequeño texto explicativo y una leyenda que se identifica claramente como un boton cambiando el color del texto, que invita a continuar con la lectura.

Paleta de Colores



Menú del footer:



Establece niveles de lectura, invitando al usuario por medio de jerarquías que establece en primer lugar haciendo uso de la Ley de Pregnancia con una figura que ocupa un tamaño importante en la página y acompaña con un colorido que es percibido con mayor rapidez. Se suma una flecha en un botón haciendo alusión a la existencia de un video.

En segundo lugar y de acuerdo al tamaño otorgado, se dirige al usuario a una columna de opciones.

Por último y ofreciendo menor relevancia, dirige al usuario a un pequeño texto explicativo.

Paleta de Colores



Grupo PixelHados

What it can do:

[Overview](#)
[Get Google Assistant](#)
[What it can do](#)
[News and resources](#)

[Get Started](#)
[Control Your Smart Home](#)
[Explore Smart Home Devices](#)
[Explore All Actions](#)

Lights

LIFX Color

[Shop now >](#)

Nanoleaf Shapes - Hexagons Smarter Kit

[Shop now >](#)

Sengled Smart Wi-Fi Light Bulb, No Hub Required

[Shop now >](#)

More lights

Aires · Learn more

Show only
☐ On sale

Price

- ☐ Up to ARS 1,500
- ☐ ARS 1,500 – ARS 3,500
- ☐ ARS 3,500 – ARS 5,000
- ☐ ARS 5,000 – ARS 10,000
- ☐ Over ARS 10,000

ARS Min
–
ARS Max

Wattage

- ☐ 9 watts
- ☐ 10 watts
- ☐ 60 watts

Brand
☐ LIFX

Lifx Mini Day & Dusk E27 One Size

4.0 ★★★★★ 33

Edison · LED · Amazon Alexa

ARS 4,235.99

[Techinn.com](#)

ARS 4,093.99 delivery

Lot Of 12 Sealed Lifx Multi Colored 1100-lumen Dimmable A19 Led Light

4.7 ★★★★★ 3

Google Assistant · Siri

ARS 55,769.86 + tax (\$565.00 + tax)

[eBay - onlycellphone](#)

ARS 25.00 delivery

Bombilla Led Inteligente A19 Wi-fi Lifx

3.3 ★★★★★ 3

LED · Google Assistant

ARS 4,950.00

[Mercadolibre.com.ar](#)

Free delivery

In Box Lifx A19 (white) Wi-fi Smart Led Light Bulb L3a19lw06e26ca

LED

ARS 1,282.21 + tax (\$12.99 + tax)

[eBay](#)

Free delivery

Ley de Proximidad: Lleva a los usuarios a recorrer los distintos productos que ofrece percibiendo la proximidad de los mismos. Entrando por cada una de las opciones, llega hasta el producto final, con información detallada del mismo, las opiniones de otros usuarios y los link, claramente identificables, a las páginas que los ofrecen con información del precio de venta.

Paleta de Colores

