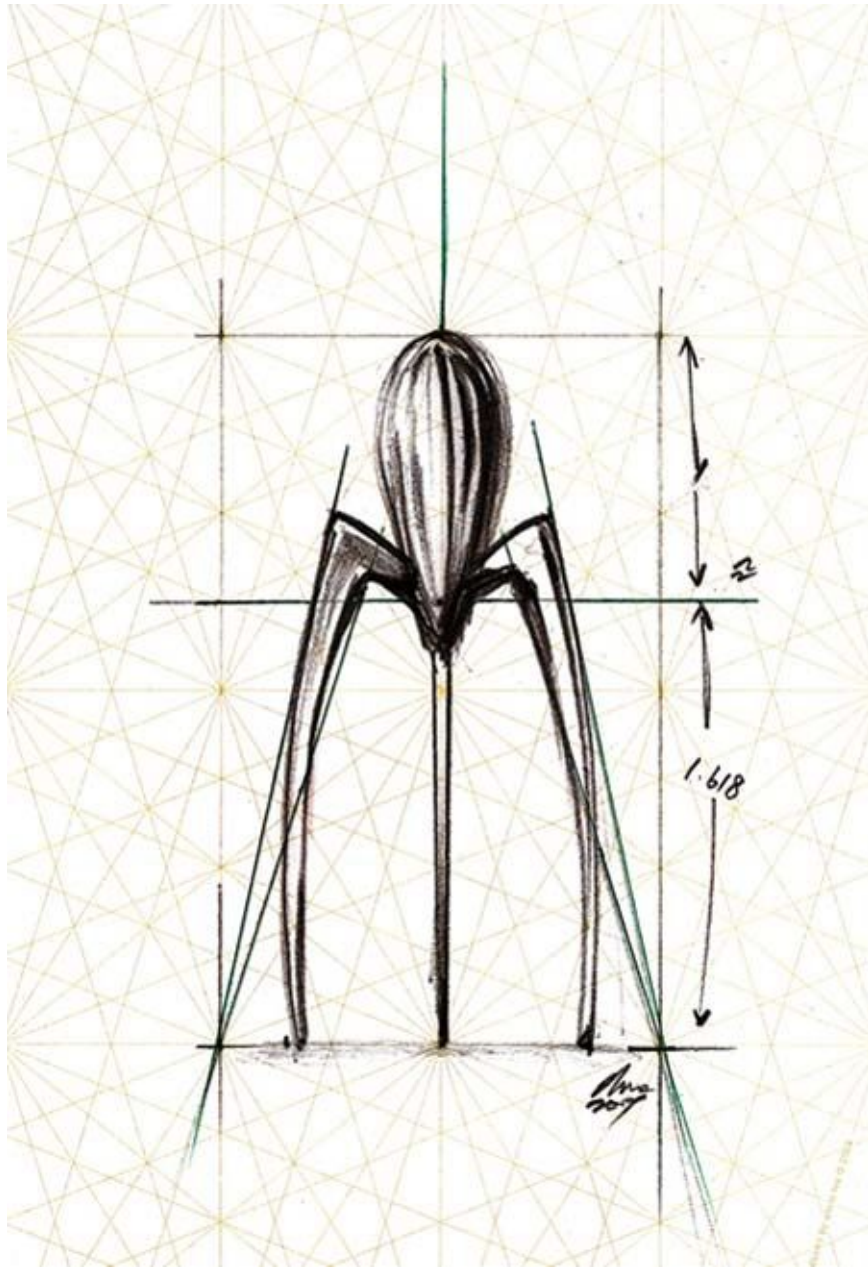






Philippe Starck



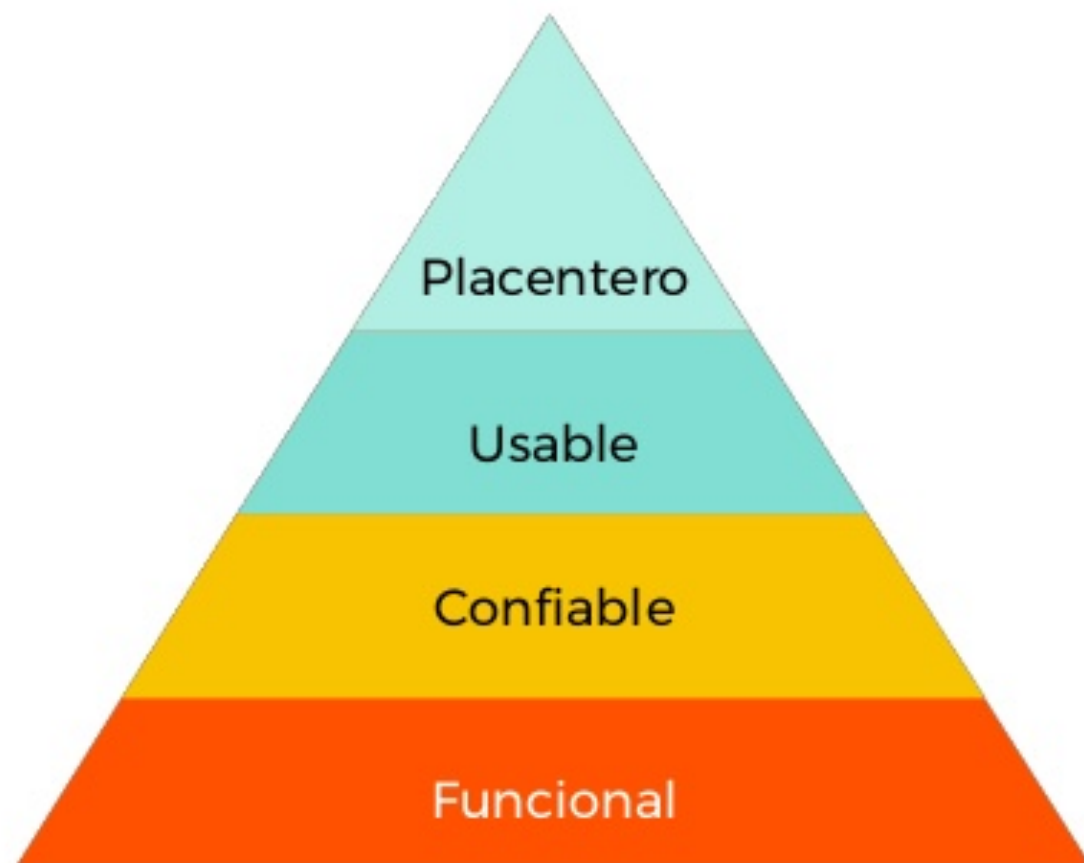








¿Qué es el diseño emocional? •



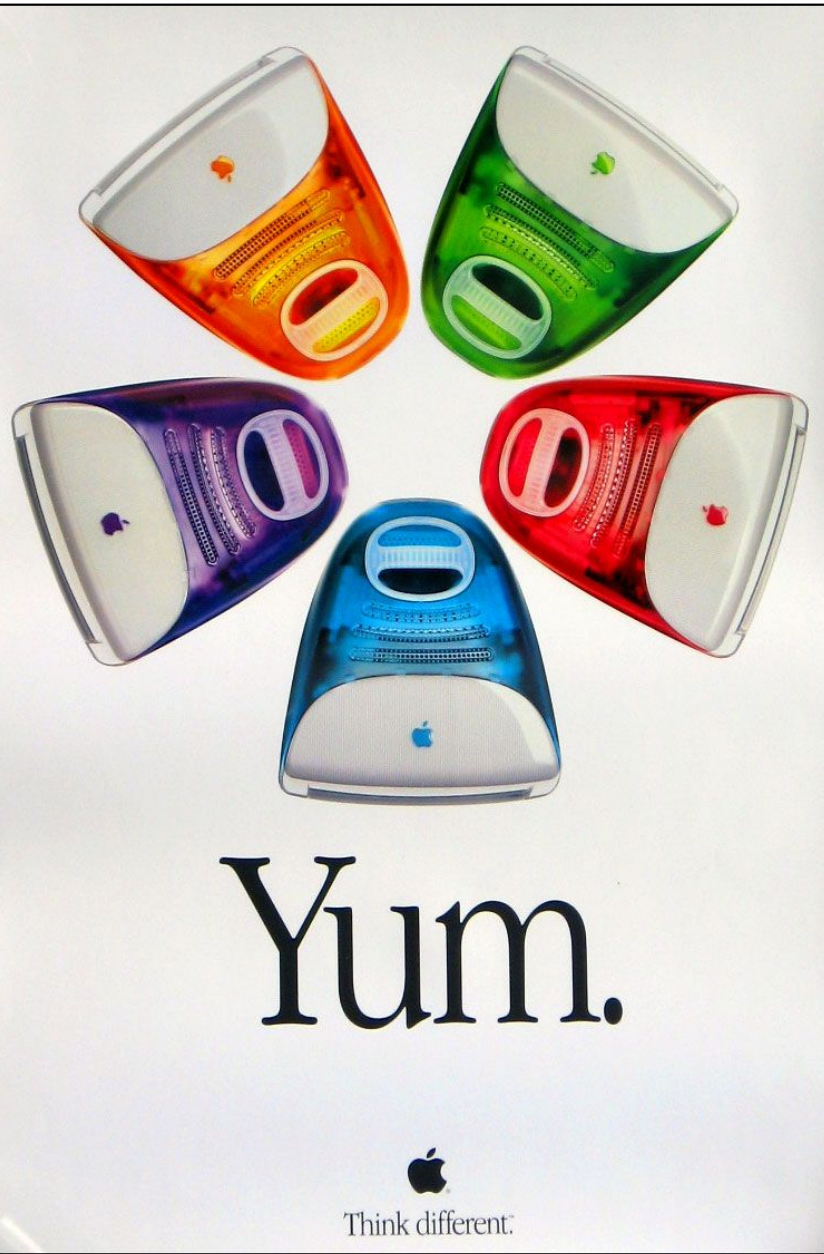
Adaptación de la pirámide de Maslow según las necesidades de los usuarios.

El diseño emocional aplicado a los eventos



THE EMOTIONAL DESIGN SCALE







Diseño emocional

- ¿TIRE o EMPUJE?
- Lo más probable es que no lo pienses. Simplemente intentás abrir la puerta y si funciona, genial, y si no, tu primera reacción es una breve confusión.
- Son las emociones lo que define si la experiencia de usuario (UX) fue buena o no y el diseño emocional se encarga de analizar este factor. Lo que hace bueno o malo a un producto, es su usabilidad, cuán fácil lo entendemos y aprendemos a usarlo.

Diseño emocional

- **Visceral:** Dicen que todo entra por los ojos y esto resume muy bien este punto, ya que es la reacción inmediata que tenemos ante el primer estímulo que nos da un producto: su apariencia física, textura, temperatura, peso y tamaño.
- **Conductual:** El aspecto funcional, la usabilidad. Cuán fácil entendemos el uso del producto: si cumple nuestras necesidades y expectativas.
- **Reflexivo:** Aquí es dónde decidimos si el producto es para nosotros o no. Pensamos en cómo nos servirá o afectará ya sea al corto o largo plazo.

Diseño emocional

- Por naturaleza miramos, primero, arriba a la izquierda y luego, abajo, a la derecha. Los cambios de contraste captan nuestra atención. Buscamos simetría, nos regimos por geometrías y puntos de fuga. Las formas ya están definidas por nuestra naturaleza. Solo debemos observar detenidamente para encontrarlas.
- El **diseño emocional** AYUDA A GUIAR la experiencia de usuario (UX). Incluso, sin que el usuario lo note, será esa voz que dice: “sí, por aquí está bien, esto está bien”. Debemos pensar para que el usuario no tenga que hacerlo.
- <https://medium.com/repensareducativo/dise%C3%B1o-emocional-y-ux-c%C3%B3mo-las-emociones-definen-nuestras-experiencias-b484f48eb1ff>