

Introducción a la **Comunicación Visual**

- Se refiere a la comunicación mediante imágenes
- Transmite ideas de forma más rápida
 - > *Transmite uno o varios sentidos*
 - > *Refuerza un sentido*
 - > *Amplía un sentido*





*“Una imagen vale más que
mil palabras”*



Informa ●

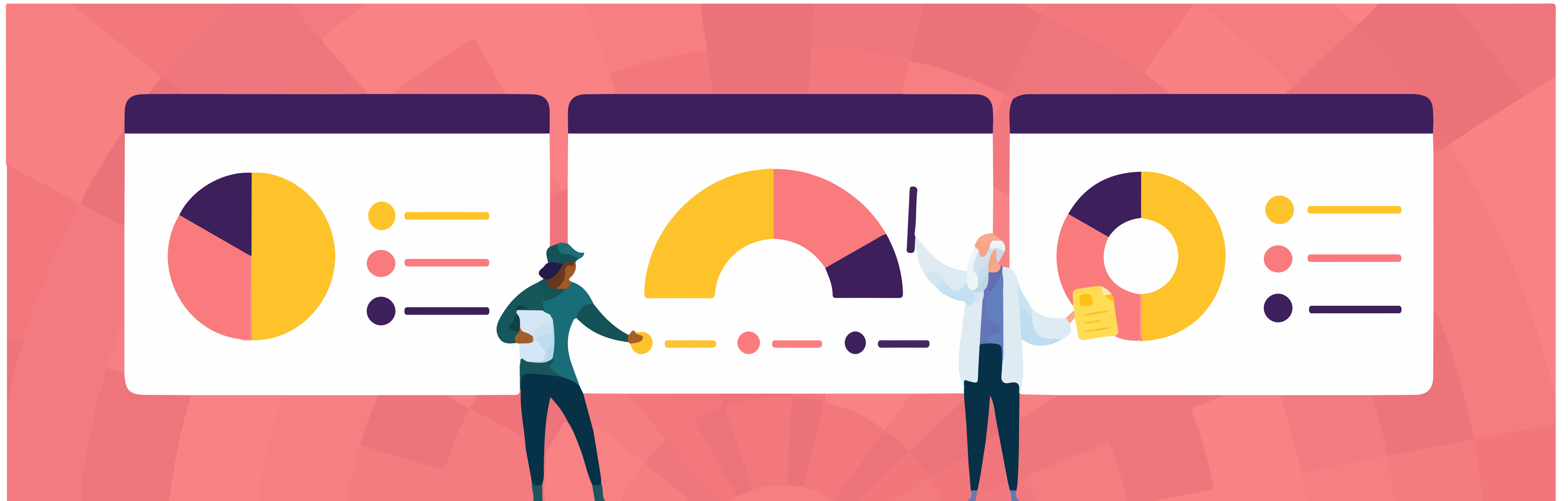
Educa ●

Persuade ●

Ventajas de la *Comunicación Visual*

1. Facilita la comprensión >

Gráficos



2. Comunica de manera más rápida y eficiente >

Señalética



3. Crea identidad >

Branding



4. Mejora la comunicación intercultural >

Diseño Urbano



5. Llega al receptor analfabeto >

Dibujos, símbolos y carteles



6. Ayuda en la comunicación oral >

Presentaciones



7. Es más cómoda y atractiva>

Infografías

News illustrated

{GANGNAM STYLE!!!}

The 5 basic steps

The sudden explosion of a South Korean entertainer called Psy, has given the world Gangnam Style. It is setting the music and dance world on fire and has a set sequence. We simplify them for your perusal

★ When to use the steps during the chorus ★

Step 1	Step 2	Step 3 or Step 1 (in the last chorus)
Oppa is Gangnam style, ahhhh... Gangnam style...	Oh, oh oh oh oh, Oppa is Gangnam style...	Eeeeeh- Sexy Lady...

Step 1 or Step 2 (in the last chorus) Oh, oh oh oh oh, Oppa is Gangnam style... Step 4 Eeeeeh- Sexy Lady oh oh oh oh. Oppa is Gangnam style. Step 5 (only at the end)

Step 1
Riding the horse
Dress classy and dance cheesy
Cross your hands like taking the horse reins and pulse up and down
Do small jumps with your legs spread like you are riding a horse
Footsteps: R L R R L R L L

Step 2
Lassoing the sexy lady
Lassoing motion with your right arm
Continue with the horse-riding movement
Footsteps: R L R R L R L L

Step 3
Now everybody is looking at me
Hands in pockets or waist and small hip side movements combined with the foot steps
Slight kick with the right leg. Alternate with small jumps with the left leg
Footsteps A: L R L R L R L R
Footsteps B: L R

Step 4
Combine a few 'sexy' moves
Now move your hips to the outside with quick movements twice
Spread and flex your legs. Move your body up and down three times
Rotate your right leg three times, maintaining the body position.
Cross your hands over your left leg
Footsteps: L R

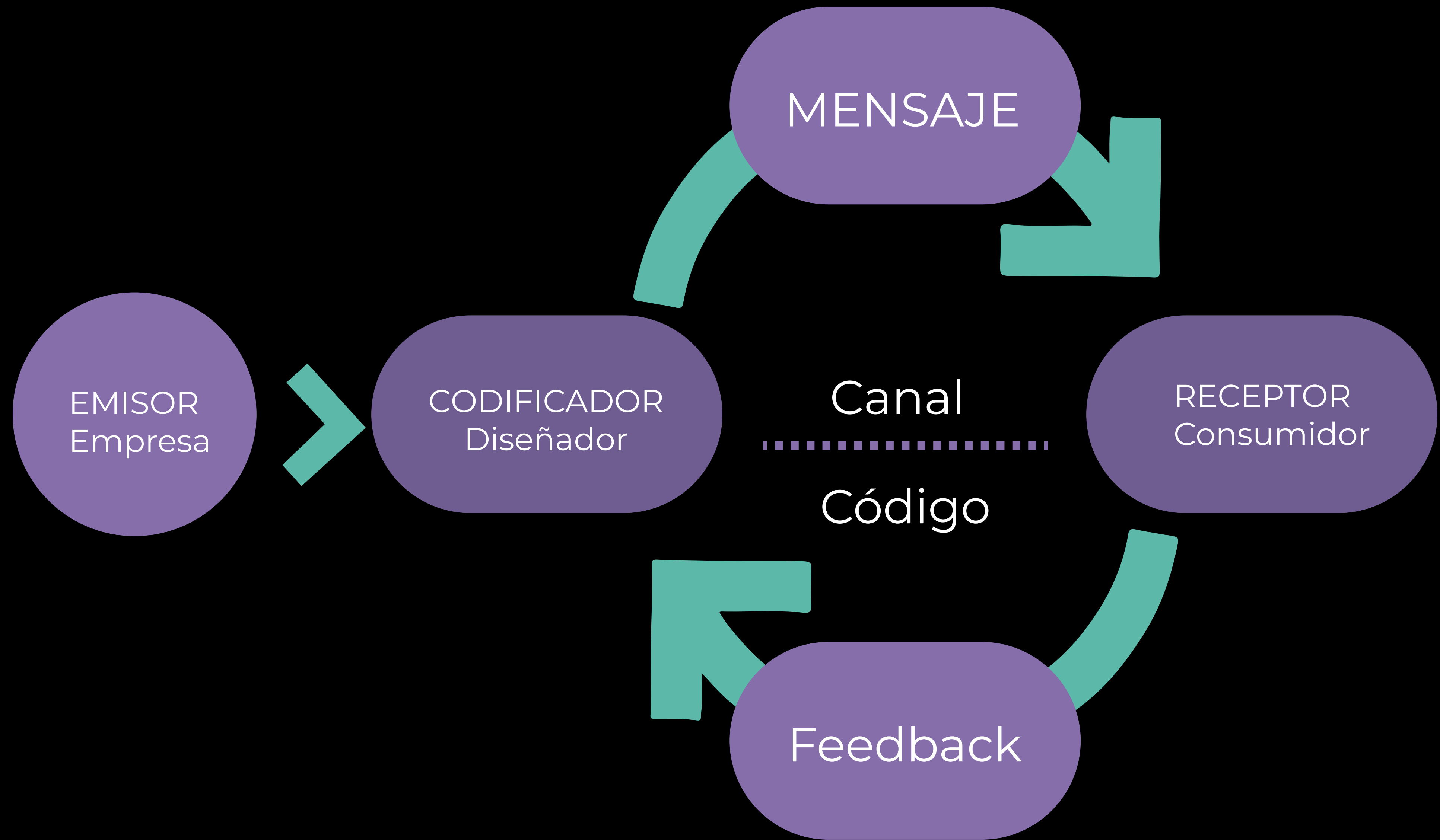
Step 5
Finish with a cool pose
Spread your arms and raise your right leg (position A). Now get down quickly on your right leg and flex the left one. Now rotate your right arm and with your hand touch your chin doing a "L" shape with your thumb and index fingers (position B)
Footsteps: L R

Source: YouTube

HUGO A. SANCHEZ/Gulf News

La comunicación visual es un
proceso de ***elaboración, difusión y
recepción de mensajes visuales***

Proceso comunicativo:



Elementos del Proceso comunicativo:



Símbolo
Señal
Marca
Ícono

1. Signo

El signo lo podemos definir como aquello que hace referencia a otra cosa, que está ausente. **Ferdinand de Saussure**, uno de los fundadores de la Semiología consideraba los signos como la ***unidad básica del significado y definía sus dos partes:***

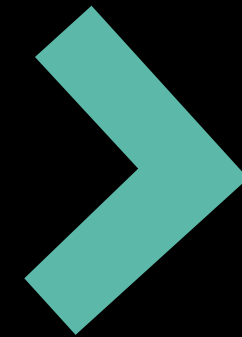
SIGNIFICANTE



Referencia Física



SIGNIFICADO



Idea o concepto

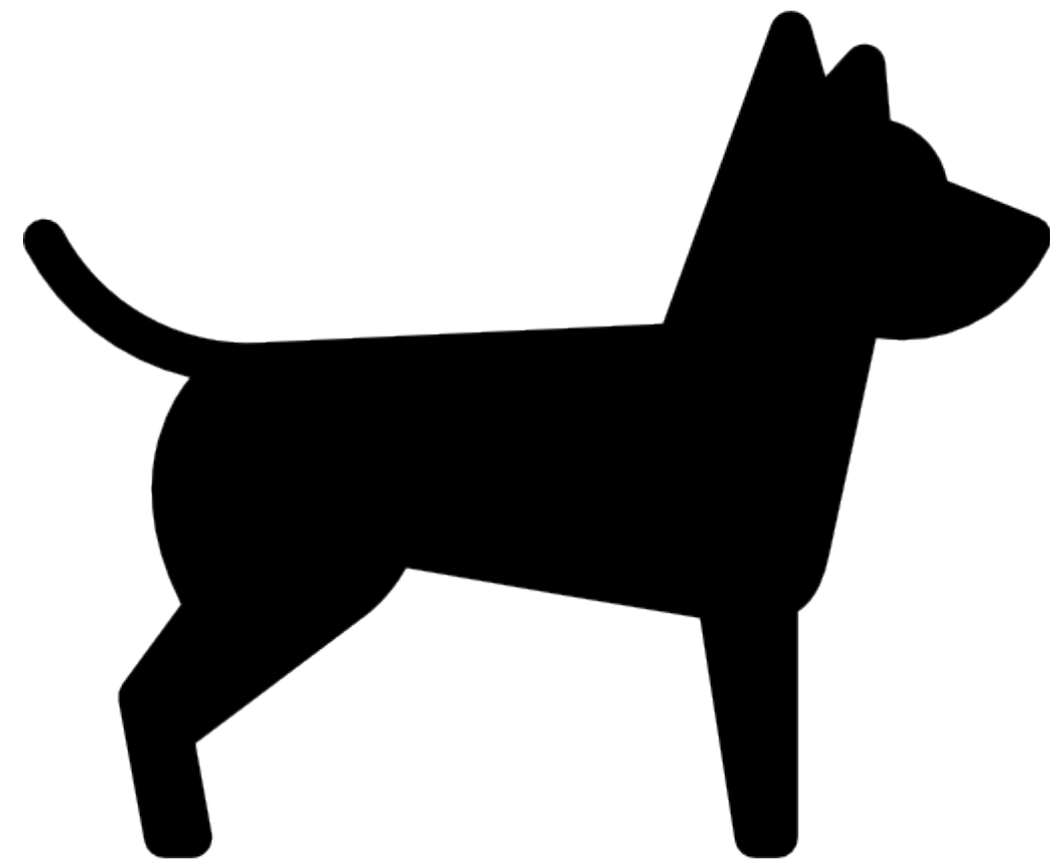
SIGNO: ESTA FOTO DE LUNA

Hace referencia a otra cosa que está ausente

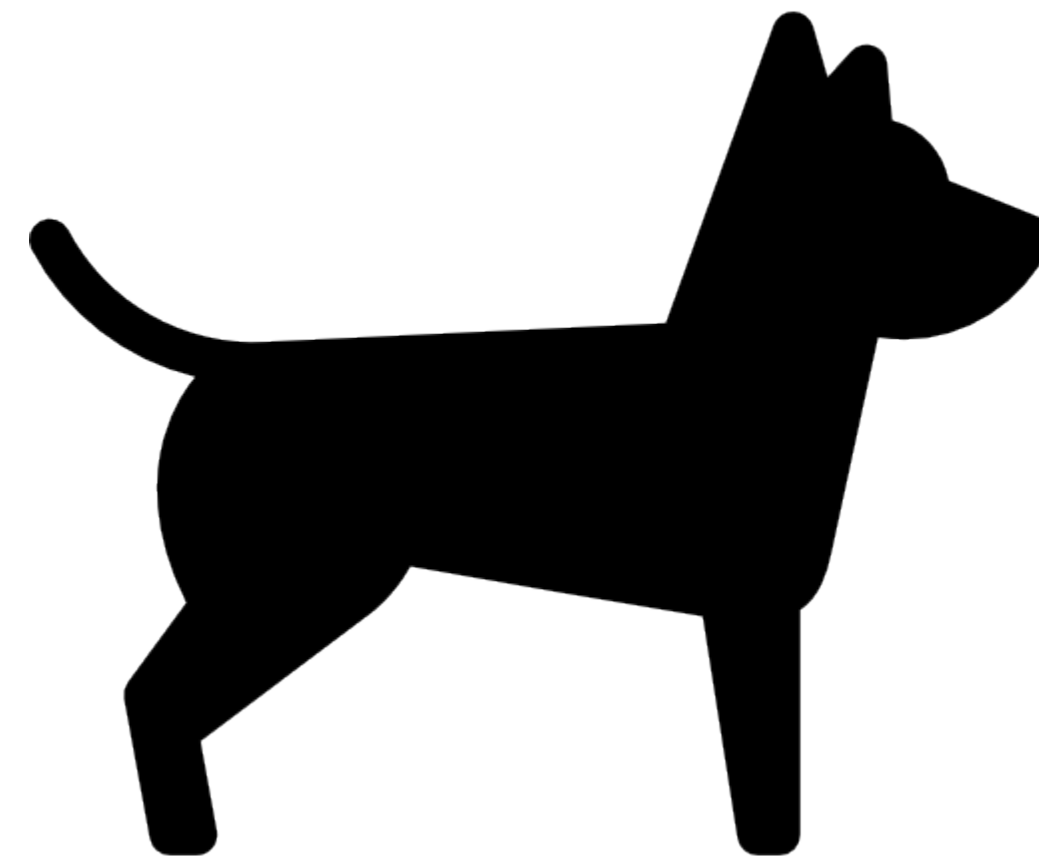


SIGNO GENÉRICO DE PERRO

mismo signo ➤ distintas evocaciones



COMPAÑÍA



SEGURIDAD

2. Símbolo

Informa de un significado y ***evoca valores y sentimientos, representando ideas de una manera metafórica.***

La conexión entre significante y significado en un símbolo es arbitraria y debe ser aprendida culturalmente ya que responde a un código social.

La araña fue representada visualmente en varias culturas como la mesopotámica, la egipcia y la maya.

Simboliza la creación y la vida, por su capacidad para formar hilos a partir de su propio cuerpo, pero ***también simboliza la muerte y la guerra*** en otras culturas por su aptitud cazadora



3. Señal

Tiene por finalidad ***cambiar u originar una acción sobre el receptor.*** Nos indica que debemos prestar atención a un hecho en un momento determinado o modificar una actividad prevista. Como las ***señales de tránsito.***



4. Marca

La marca es un ***rasgo distintivo que forma parte de un mensaje visual de afirmación***, de aviso o de diferenciación. Marcar en una prenda con nuestra firma, adornar nuestra indumentaria, el uniforme de cada equipo deportivo, los tatuajes, los piercings, son marca de nuestra identidad.





5. Ícono

Es *un signo que mantiene una similitud con el objeto representado.*

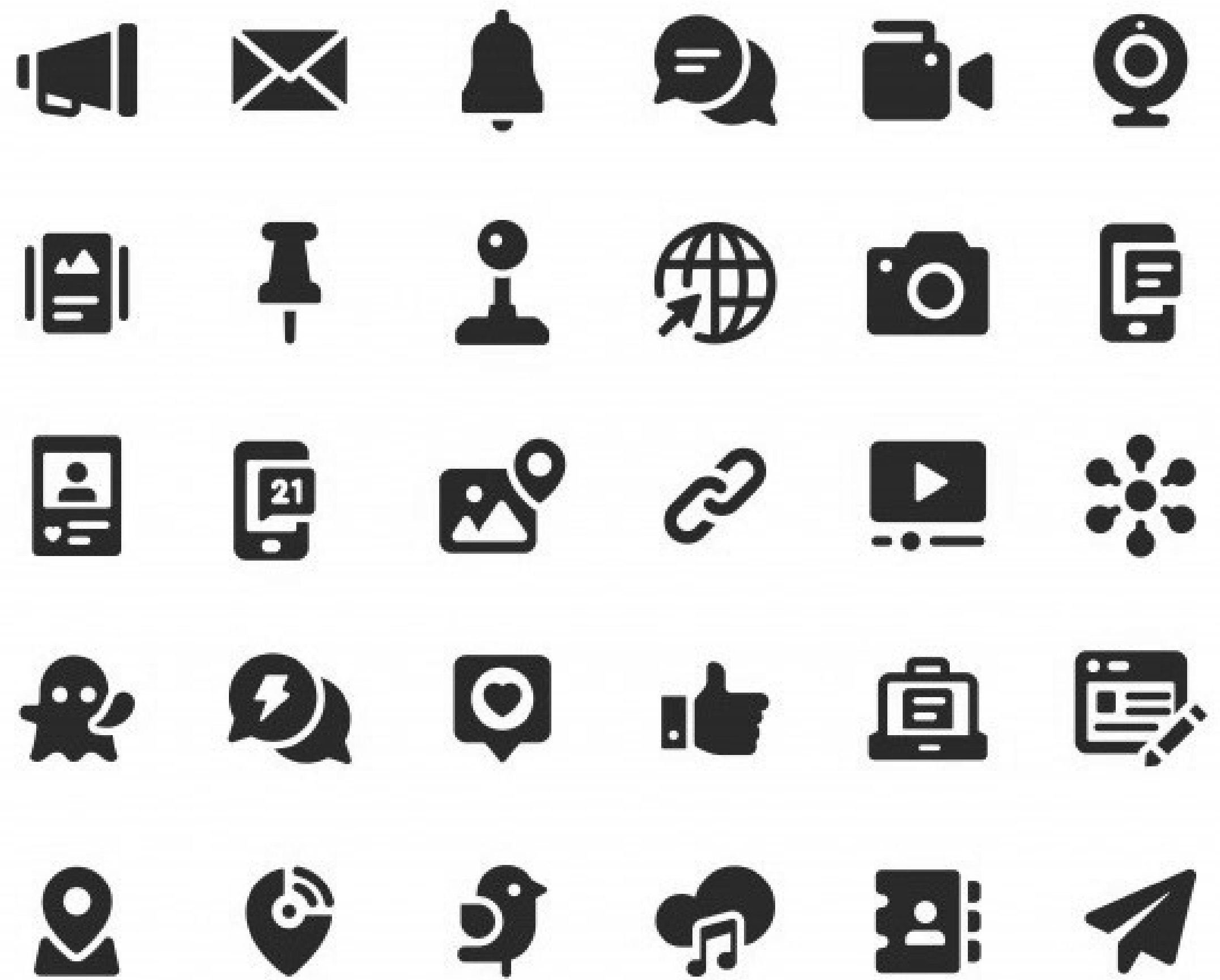
Existe una *correspondencia entre el signifiante y el significado.*

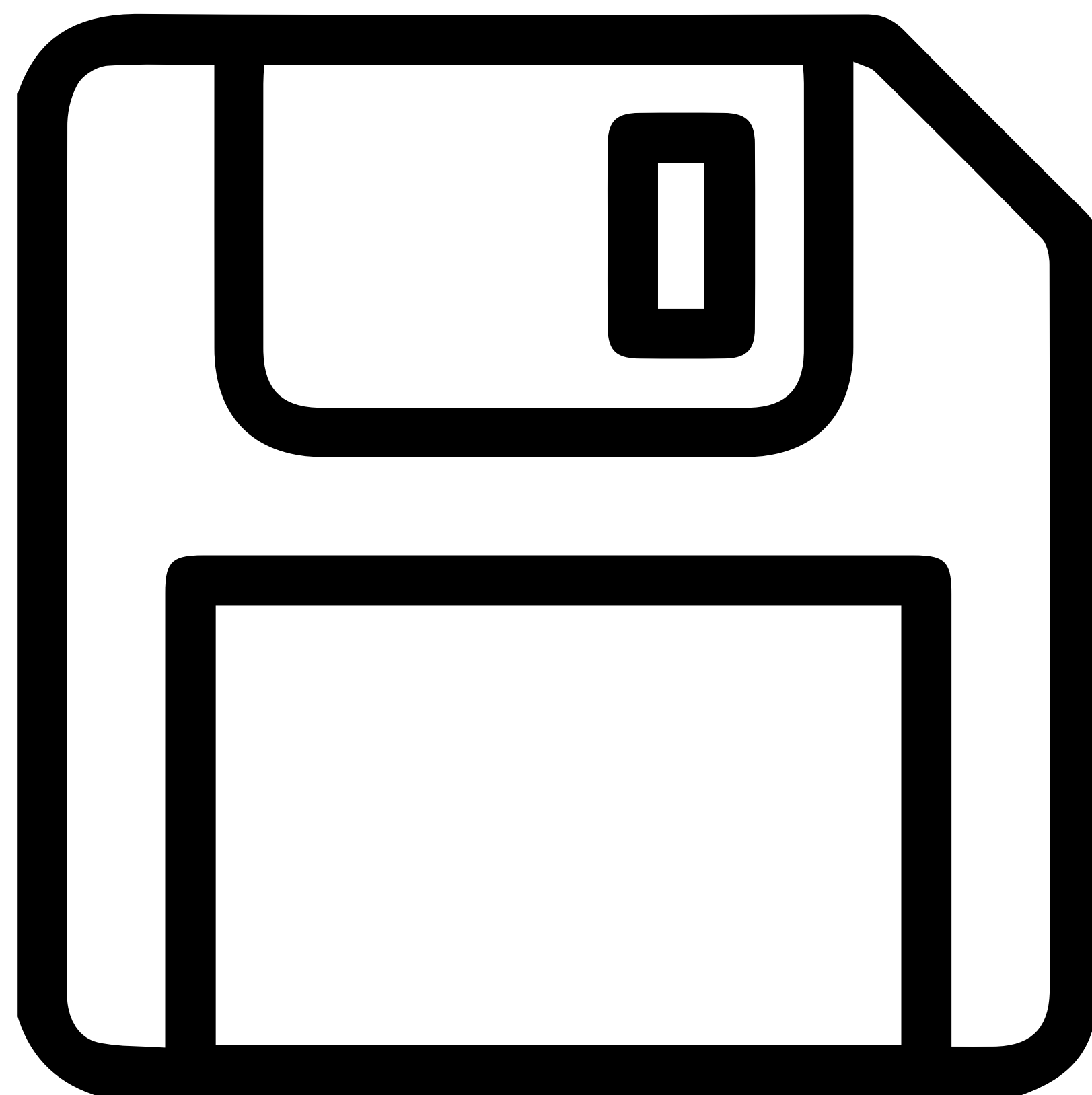
> Las fotografías, los dibujos, las pinturas y las esculturas naturalistas son ejemplos de íconos.



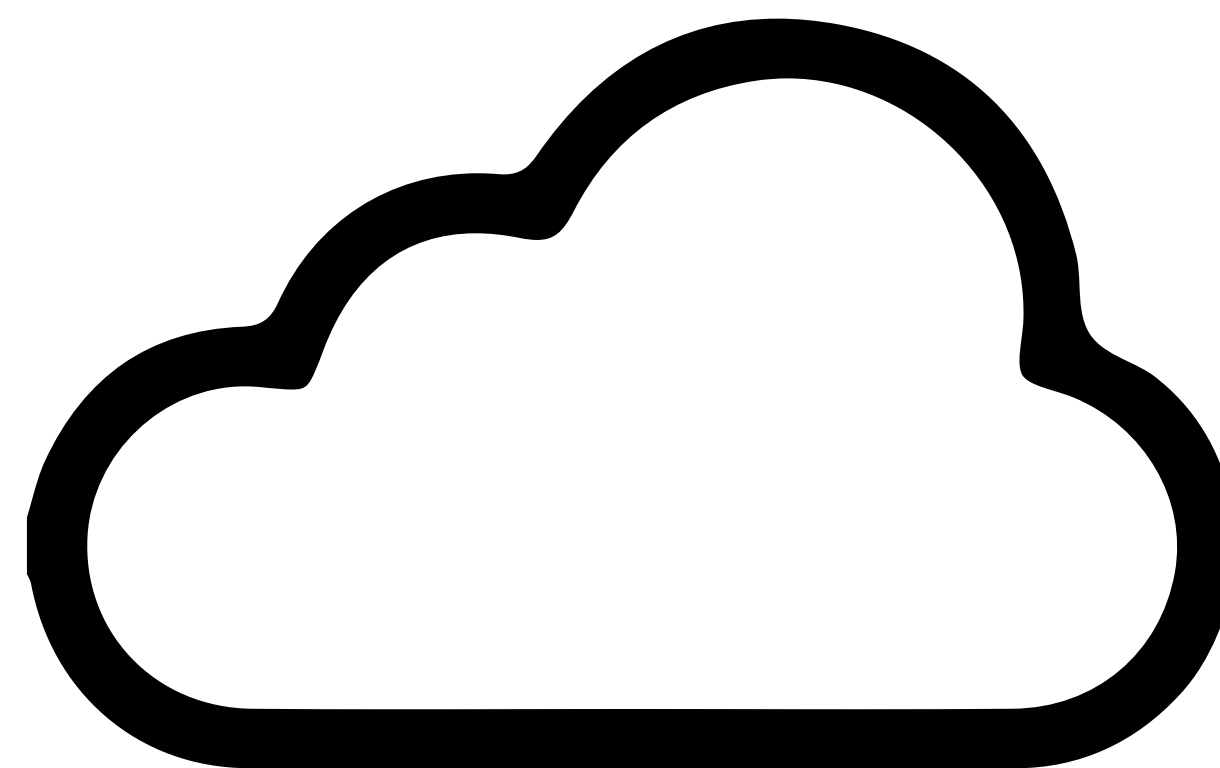
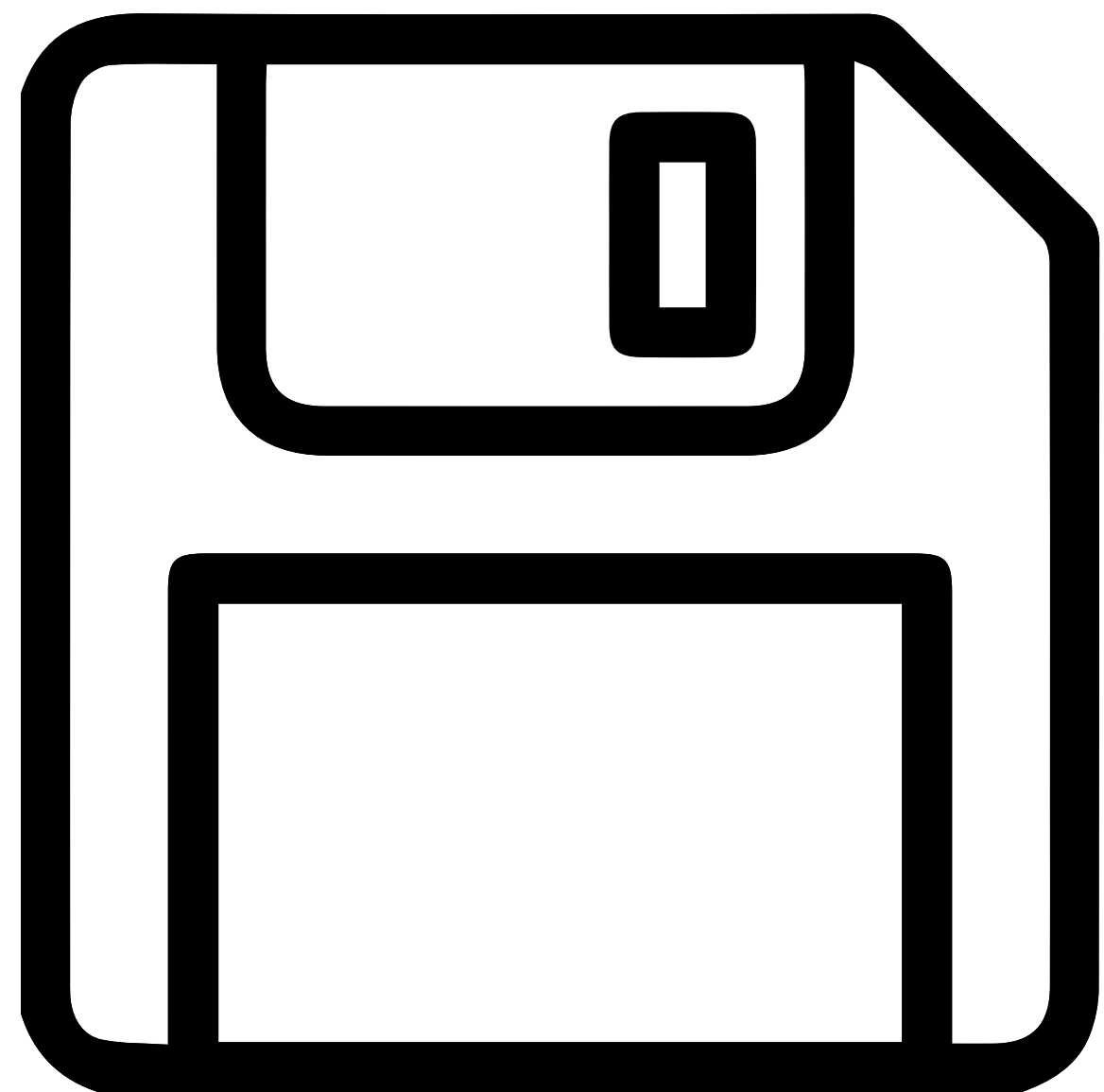
Campaña “For self-portraits. Not selfies.” de Samsung.

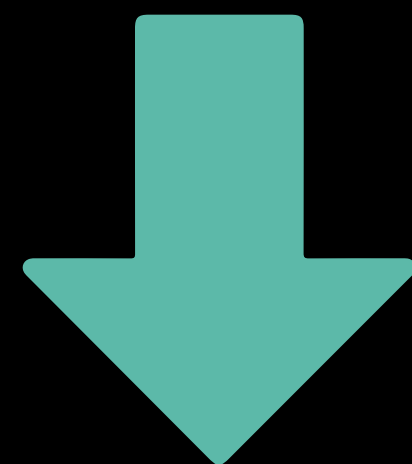
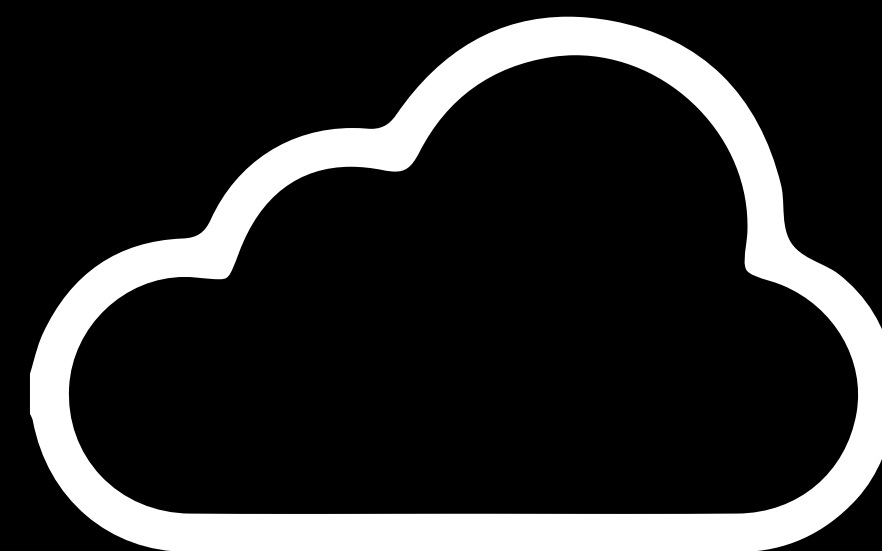
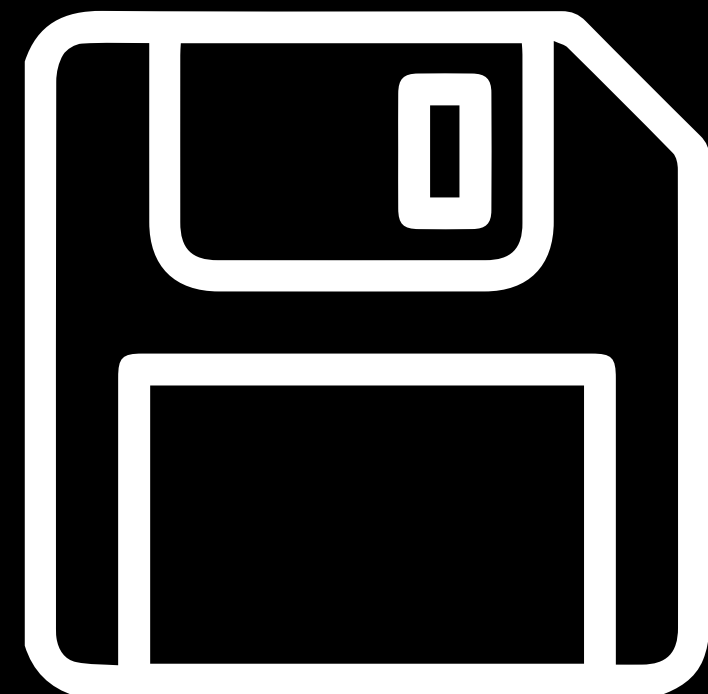
Actualmente el término “ícono” está muy vinculado a los gráficos que vemos en las interfaces gráficas de usuario para ***describir una función o actividad.***





El signo “disquet”, cuando se creó, era un ícono de la función “Guardar”, en el sentido de que la forma se parecía al dispositivo de plástico que servía para guardar información. Ahora aunque ya no se usen estos dispositivos y se quiera guardar en el equipo, el signo “disquet” continúa representando la función “Guardar”. Por eso, hoy, ***el signo Disquet es símbolo de la acción Guardar.***





PREGUNTAS?

