

General: Carlos Alberto Scolari explica el concepto de una ecología de los medios, que enfatiza el estudio de los medios como un entorno y permite la integración de conceptos ecológicos como la extinción y la evolución para comprender el cambiante paisaje mediático. También analiza el concepto de narrativa transmedia, donde las historias se expanden a través de múltiples plataformas e incluyen la participación del usuario. Scolari señala que estas nuevas formas de comunicación pueden incluir géneros como documentales y periodismo, y tienen aspectos comerciales y colaborativos. Sugiere que la educación transmedia puede ir más allá de las formas tradicionales de aprendizaje mono-medio, permitiendo a los estudiantes producir videojuegos, cómics o videos. Aunque el concepto de transmedia puede haber perdido relevancia en el mundo profesional, seguirá siendo un concepto aceptado y estable en la comunidad académica como una forma de experiencia narrativa.

00:00:00

En esta sección, se introduce el concepto de ecología de los medios como el estudio de los medios como un entorno, siendo Carlos Alberto Scolari uno de los principales defensores de este enfoque. El uso de esta metáfora permite la incorporación de conceptos de las ciencias ecológicas, como la extinción, la evolución y la hibridación, para comprender el cambiante paisaje mediático. Con la introducción de nuevas especies mediáticas, las especies mediáticas tradicionales se encuentran ahora en un período de crisis, pero se están formando nuevas relaciones entre estas especies. La combinación de una ecología y una evolución de los medios proporciona un marco teórico y analítico para entender estos cambios.

00:05:00

En esta sección, Carlos Scolari habla sobre la idea de la ecología de los medios, donde existen procesos de simbiosis entre diferentes tipos de medios, como la televisión y las redes sociales, lo que lleva a la aparición de nuevas formas de comunicación. También introduce el concepto de narrativa transmedia, donde las historias se expanden a través de múltiples plataformas mediáticas y los usuarios desempeñan un papel importante en la expansión de la historia a través de su participación en las redes sociales. Scolari define una narrativa transmedia como aquella que se expande a través de múltiples plataformas mediáticas e incluye la participación del usuario en su expansión.

00:10:00

En esta sección, Carlos Scolari analiza cómo las narrativas transmedia se expanden e incluyen no solo obras de ficción como Harry Potter y Star Wars, sino también géneros como documentales y periodismo. Observa cómo estas obras incorporan páginas web, instalaciones y otros componentes interactivos para involucrar a la audiencia, y cómo estas narrativas se caracterizan por la colaboración entre consumidores y productores. Además, señala cómo la ecología de los medios ha creado una relación compleja entre las industrias culturales comerciales, basadas en el beneficio económico, y las culturas populares construidas sobre la colaboración.

00:15:00

En esta sección, Carlos Scolari habla sobre el concepto de narrativa transmedia en la educación y su potencial para alejarse de las formas tradicionales de aprendizaje mono-medio. Sugiere que la educación transmedia podría implicar diferentes modos de producción y consumo, permitiendo a los estudiantes producir videojuegos, cómics o videos además de textos escritos. Scolari también destaca cómo el concepto de transmedia se encuentra actualmente en la cima de su "valor de mercado", pero sugiere que puede volverse menos prominente en contextos profesionales en el futuro, ya que las empresas buscan diferenciarse incorporando nuevos conceptos.

00:20:00

En esta sección, Carlos Scolari analiza el concepto de transmedia y cómo se ha consolidado con una amplia gama de bibliografías, artículos científicos, conferencias y talleres. Scolari compara el concepto con el del hipertexto, que tuvo su auge en los años 90 y ahora se considera antiguo. Sugiere que si bien el transmedia puede haber perdido protagonismo en el mundo profesional, seguirá siendo un concepto aceptado y estable en la comunidad académica como una forma de experiencia narrativa.