La Molina, Lima 24 de agosto de 2011

Malpartida Delgado David Alcides

**Gerente General**

Casazul E.I.R.L.

Av. Caqueta Nro. 1400 Int. 22

Rimac, Lima

Estimado Cliente:

Gracias por elegir Naranja Design para cubrir las necesidades de su empresa y sus requerimientos de la creación de un espacio web. Estamos seguros de que quedará satisfecho con los servicios que ofrecemos y la asesoría que brindamos.

A continuación adjuntaremos un breve cuestionario el cual le ayudará a poder cubrir mejor su solicitud ya antes mencionada y así sacar el máximo partido de nuestros servicios. Si tiene preguntas, póngase en contacto con nosotros. Puede localizar a Kevin Marino Ayuque Arenas, jefe de producción, en el número telefónico que se encuentra a pie de página. Ténga en cuenta que esperamos su pronta respuesta a este docuimentoasí que si es menester contactarnos no dude en hacerlo así podremos clarificar cualquier duda con respecto a las preguntas del cuestionario ya antes mencionadas.

Si sus necesidades cambian, no dude en hacérnoslo saber para que las evaluemos y le ofrezcamos los servicios pertinentes con el fin de alcanzar los nuevos objetivos. Sin embargo, no olvide que después de la presentación de nuestra parte de la estructura funcional de la web ningún cambio se podrá realizar pues perjudicaría en gran manera el resultado final. De igual modo reiteramos nuestro interés en que no quede con dudas sobre el desarrollo del proyecto ya que no nos hacemos responsables de un resultado no deseado por alguna decisión no acertada de su parte. De nuevo le agradecemos haber elegido Naranja Design para cubrir sus necesidades.

Atentamente,

Cristhian Alberto Velásquez García

**Coordinador de Proyectos**

Cuestionario

1. ¿Le gustaría algún diseño de página web en especial o tiene algún boceto o idea de cómo desea que sea su página?
2. Si la página constará con información textual ¿Cuánto le tomará organizar o seleccionar la información que desea que sea publicada?
3. ¿A qué desearía que se enfoque la web con respecto a la actividad a la cual se dedica su empresa?
4. ¿Cuál es el tipo de público el cual ustedes esperan que visite la página?
5. ¿Qué productos o servicios los cuales ofrece su empresa le gustaría que promocione la página?
6. ¿Desearían poder publicar mediante la página boletines internos para sus trabajadores?
7. ¿Ha tenido o tiene su empresa algún espacio online cómo alguna red social, blog, entre otros?
8. ¿Constan con un área, departamento o encargado del área de Marketing o Publicidad?
9. ¿Su empresa consta de un logo? De no ser así ¿Desearía que le presupuestemos la creación de uno?
10. ¿Cuál es la finalidad de su página web para con el mercado que ya tiene?
11. ¿Desearía que añadamos alguna información de su empresa (dirección, historia, etc) a la página web?
12. ¿Desea interactuar con los visitantes mediante formularios internos o mediante mensajes a su correo? De ser así ¿Cómo le gustaría poder llegar a ellos?
13. ¿Desea almacenar datos personales o sugerencias de la gente que ingrese a su página? De ser así ¿Cómo le gustaría que se realice este proceso?
14. ¿Desearía que se adjunte a la página web imágenes o videos de la empresa y productos? De ser así ¿Consta con dicho material en formato digital o físico?
15. ¿Cuál es el tiempo máximo con el que ustedes cuentan para la finalización de la implementación de la página?
16. Durante el periodo de construcción de la página ¿Desearía que se visualice algún mensaje ya en esa dirección web?
17. ¿Desearía que se le informe periódicamente el avance del proceso de implementación de la página web? De ser así ¿Con cuánta frecuencia le gustaría que sea este proceso?
18. ¿Desearía que le brindemos un servicio de mantenimiento periódico a la página web una vez implementada?



**UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA**

**Facultad de Ingeniería y Arquitectura**

**Curso:**

Taller de Software 4

**Profesor:**

Subauste Oliden, Daniel Alejandro 

**Alumnos:**

Ayuque Arenas, Kevin José Marino

Leva Trujillo, Kevin Freddy

Torres Herrera, Renzo Pedro

Velásquez García, Cristhian Alberto

**Empresa:**

**Naranja Design**

Lima – Perú

2011