# **OpenClassrooms**

**Projet P6:** 

#### **Sommaire**

- Contexte
- Présentation des informations disponibles
- Étude du texte
- Étude des images
- Conclusion et perspectives

- Contexte
- Présentation des informations disponibles
- Étude du texte
- Étude des images
- Conclusion et perspectives

#### Contexte

Sur la place de marché, des vendeurs proposent des articles à des acheteurs en postant une photo et une description. Lors de la mise en ligne des produits, il est attribué manuellement une catégorie au produit.

⇒ On souhaite automatiser la classification de produits, pour cela une étude de faisabilité est réalisée.

place de march

- Contexte
- Présentation des informations disponibles
- Étude du texte
- Étude des images
- Conclusion et perspectives

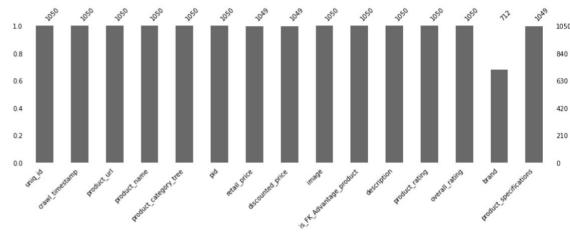
#### Présentation des informations disponibles

Les informations disponibles sont :

- un fichier csv,
- un répertoire contenant les photos des produits.

Ligne du fichier → un article Colonne → caractéristiques de l'article

- descriptif,
- catégorie,
- prix,
- adresse internet etc.
- $\Rightarrow$  1050 photos et descriptions de produits.



Les informations disponibles, valeurs manquantes

- Contexte
- Présentation des informations disponibles
- Étude du texte
- Étude des images
- Conclusion et perspectives

#### Étude du texte

#### Le jeu de donnée :

Il y a quatre niveaux de précision dans la classification:

⇒ Le premier niveau de précision comporte 7 catégories.

Niveau 0: 7 catégoriesNiveau 1: 62 catégoriesNiveau 2: 239 catégoriesNiveau 3: 348 catégories

Les catégories principales du premier niveau:

- 'Home furnishing',
- 'Baby care',
- 'Watches',
- 'Home decor & festive needs',
- 'Kitchen & dining',
- 'Beauty and personal care',
- 'Computers'

#### Étude du texte

#### Prétraitrement du texte :

On utilise la description des articles pour le texte de l'étude.

#### Les transformations réalisées :

- Séparation en mots ('tokenisation')
- Suppression des mots fréquents peu utiles pour l'exercice ('stop words')
- Transformation par exemple des mots conjugués en infinitif ('lemmatisation')



Nuages de mots de la catégorie 'Kitchen & dining'

#### Étude du texte

#### Modelisation non supervisée

Partie exploratoire : on utilise la modélisation Latent Dirichlet Allocation (LDA)

On cherche à definir 20 groupes (topics).

- ⇒ Chaque catégorie modélisée peut être reliée à une catégorie déjà définie.
- ⇒ On retrouve l'ensemble des catégories déjà définies au préalable.

Exemple : Topic  $5 \rightarrow$  'Kitchen & dining'

Topic 5:
mug ceramic coffee gift perfect make design love one give

- Contexte
- Présentation des informations disponibles
- Étude du texte
- Étude des images
- Conclusion et perspectives

## Étude des images

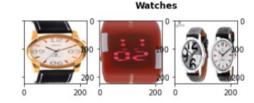
#### Le jeu de donnée :

- 7 catégories principales contenants chacune 150 photos.
- 62 sous- catégories

#### Le prétraitement pour diversifier les données d'entrées:

- Rescale =  $1./255 \rightarrow$  normalisation des valeurs
- shear\_range =  $0.2 \rightarrow$  transformation géométrique
- zoom\_range =  $0.2 \rightarrow$  zoom aléatoire
- horizontal\_flip = True → image symetrique aléatoire







#### Étude des images

#### La Modélisation:

Partie exploratoire : on utilise la modélisation supervisée avec transfer learning

(CNN VGG 19)

⇒ Premier calcul: 7 catégories principales contenants chacune 150 photos.

⇒ Second calcul : 62 sous- catégories

Layer (type)	Output Shape	Param #
input_2 (InputLayer)	[(None, 224, 224, 3)]	0
block1_conv1 (Conv2D)	(None, 224, 224, 64)	1792
block1_conv2 (Conv2D)	(None, 224, 224, 64)	36928
block1_pool (MaxPooling2D)	(None, 112, 112, 64)	0
block2_conv1 (Conv2D)	(None, 112, 112, 128)	73856
block2_conv2 (Conv2D)	(None, 112, 112, 128)	147584
block2_pool (MaxPooling2D)	(None, 56, 56, 128)	0
block3_conv1 (Conv2D)	(None, 56, 56, 256)	295168
block3_conv2 (Conv2D)	(None, 56, 56, 256)	590080
block3_conv3 (Conv2D)	(None, 56, 56, 256)	590080
block3_conv4 (Conv2D)	(None, 56, 56, 256)	590080
block3_pool (MaxPooling2D)	(None, 28, 28, 256)	0

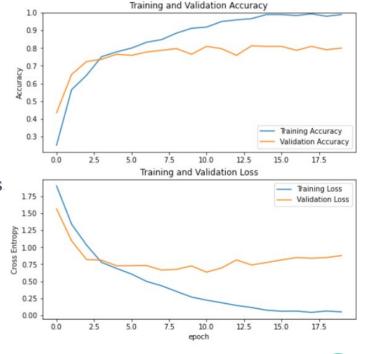
#### Couches du réseau de neurones

## Étude des images

#### La Modélisation:

Partie exploratoire → on utilise la modélisation supervisée avec transfer learning (CNN VGG 19)

- ⇒ Premier calcul: 7 catégories principales contenants chacune 150 photos
- $\Rightarrow$  Accuracy = 0,8



#### Étude des images

#### La Modélisation:

Premier calcul: Les photos mal classées.

Le jeu de validation comporte 7 catégories contenants chacune 45 photos

(315 photos au global pour la validation)

Catégories	Photos mal classées	
Home furnishing	12	27 %
Baby care	8	18 %
Watches	1	2 %
Homedecor & festive needs	17	38 %
Kitchen & dining	24	53 %
Beauty and personal care	9	20 %
Computers	18	40 %

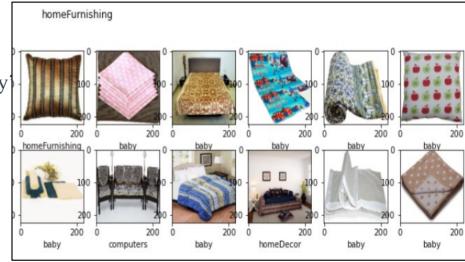
#### Étude des images

La Modélisation: Premier calcul, les photos mal classées.

Difficultés : il y a des similarités entre catégories

- bouteille de shampoing : catégorie 'baby' et la catégorie 'beauty
- linge de maison : categorie 'baby' et 'home Furnishing'





#### Étude des images

La Modélisation: Premier calcul, les photos mal classées.

→ Les photos de montres sont très similaires, il y a peu d'erreur de prédictions sur cette catégorie.

Watches

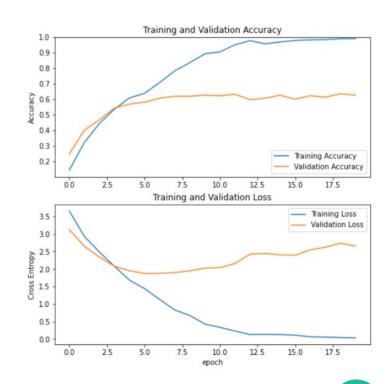


#### Étude des images

#### La Modélisation:

Partie exploratoire → on utilise la modélisation supervisée avec transfer learning (CNN VGG 19)

- ⇒ Second calcul : 62 catégories.
- $\Rightarrow$  Accuracy = 0,6



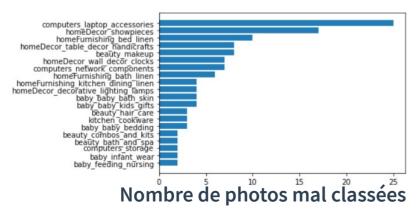
#### Étude des images

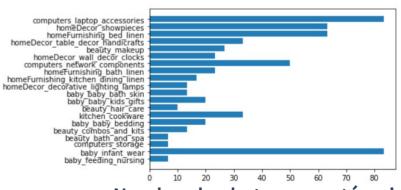
<u>La Modélisation</u>: Les photos mal classées.

Le jeu de validation comporte 62 catégories contenant une répartition des photos désequilibrée.

(315 photos au global pour la validation)

→ Pour améliorer l'apprentissage : réquilibrage des catégories et/ou augmenter le volume d'informations.





Nombre de photos par catégorie

# Segmentez des clients d'un site e-commerce

- Contexte
- Présentation des informations disponibles
- Étude du texte
- Étude des images
- Conclusion et perspectives

#### Segmentez des clients d'un site e-commerce

#### **Conclusion et perspectives**

- Dans une premiere phase exploratoire l'étude des algorithmes de classifications montrent la faisabilité d' une classification image et texte.
- Des similarités entre catégories augmentent la difficulté de classification. Une réorganistion de ces catégories est une piste d'amélioration. Les catégories ainsi prétraités pourront être rendues conformes à la suite des calculs aux catégories définies par le clients.



- Des recommandations en terme de prise de photos pourront être également étudiées, afin d'augmenter les similarités au sein d'une même catégorie.
- Une sélection optimale des algorithmes est envisageable tant au niveau texte qu'image. par ex. : classification huggin face, inception v3 etc.

Merci de votre attention!