



# CHALLENGE

## BIENVENIDO AL RETO FP20 ANALYTICS RETO 5 "ANÁLISIS DE VENTAS DE TELÉFONOS MÓVILES"

### Acerca del reto

Argenis está llevando a cabo la consultoría de soluciones de Business Intelligence para evaluar el análisis de ventas de teléfonos móviles de este mes.

Los FP20 Analytics Challenges son reconocidos en la comunidad de datos, apoyando a miles de participantes en su práctica de desarrollo de informes a través de datos influyentes e impactantes.

El FP20 Analytics Challenge de hoy consiste en realizar un análisis de telefonía móvil. Su reto como profesional de BI es abordar el siguiente análisis para su cliente.

### Introducción

A continuación, viene la parte divertida. ¡Léame atentamente!

#### **Cronología:**

El reto se llevará a cabo a partir del 25/04/2023 a las 3:00 pm hora del Reino Unido, cerrando a las 11:59 pm hora del Reino Unido el 15/05/2023.

#### **Herramientas:**

Los informes deben presentarse únicamente en **Excel** o **Power BI**.

#### **Acceso al Grupo y al foro:**

El enlace a nuestro grupo de desafíos se puede encontrar aquí:

<https://www.linkedin.com/groups/12751070/>

El enlace al sitio web de FP20 Analytics Challenges se encuentra aquí:

<https://fp20analytics.com/challenge>

## Resumen

### ¡IMPORTANTE LECTURA!

Se reciben únicamente informes realizados en **Excel** o **Power BI**.

Los informes están limitados a 2 páginas. No dudes en utilizar todas las técnicas que desees: tooltips, drill-throughs, navegación por páginas, etc.

**Este rol es para que un analista de ventas desarrolle el informe de análisis de ventas de teléfonos móviles de nuestro cliente.**

**El cliente nos ha proporcionado datos relevantes de ventas de teléfonos móviles almacenados en un archivo Excel. Se trata de un Análisis Exploratorio de Datos (EDA), por lo que su objetivo es explorar los patrones de negocio en los datos y resumir sus descubrimientos en perspectivas de ventas significativas.**

Hay algunas peticiones principales del cliente para este informe.

Por favor, responda a algunas, no a todas, de las siguientes preguntas:

1. De 2018 a 2021, ¿qué país y distribuidor tuvo el mejor rendimiento de ventas?
2. ¿Cuál fue la tendencia estacional de ventas en cada país y distribuidor?
3. ¿Cuál fue la tendencia estacional de los costes de inventario en cada país y distribuidor?
4. ¿Cuál fue la tendencia estacional del beneficio neto en cada país y distribuidor?
5. Cada año, ¿qué marca es la más vendida en cada país y distribuidor?
6. ¿Quién es el comercial con más éxito en cada país y distribuidor?
7. ¿Qué país tuvo el coste de inventario más bajo/más alto de 2018-2021?
8. ¿Qué país tuvo el beneficio neto más bajo/más alto entre 2018 y 2021?
9. ¿Podemos predecir la tendencia de las ventas en 2023 basándonos en los datos históricos?
10. ¿Podemos hacer alguna recomendación para optimizar las ventas netas basándonos en algunos de los países con mejores resultados de ventas?

\* Cualquier pregunta, por favor publícala en el grupo.

## Los recursos (paquete de conjunto de datos):

1. Una hoja de cálculo de Excel.
2. PDF con la introducción y el resumen.

## Envío de entradas

### **IMPORTANTE**

Por favor, introduzca las dos páginas de su informe en formato PDF en un post de LinkedIn con el siguiente texto:

**"Participo en el FP20 Analytics Challenge 5"** y realice un pequeño resumen de su informe.

Utilice el hashtag #FP20Analytics y #FP20AnalyticsMobileSales y etiquete a @Federico Pastor.

Publica el mismo también en el Grupo de la Comunidad en LinkedIn.

\* Si desea publicar su informe en novyPro, solo archivos PBI, consulte el enlace a un video sobre cómo hacerlo.

**NovyPro:**

<https://www.novypro.com/>

**Vídeo de instrucciones:**

<https://www.youtube.com/watch?v=jkcAYgFGWUY>

## Conjunto de datos

Haga clic en mí para obtener su conjunto de datos.