

디자인

# 스마트문화앱 UI디자인

UI.UX웹디자인\_웹퍼블리셔 [과정평가형]

평가 일시      2022년   6월   13일(월)

평가 방법      작업장 평가

훈 련 생                      정나리                      (인)

# Content

---

1. 기획 및 스타일가이드

2. 스토리보드

3. 카테고리 디자인 예시

# 기획 및 스타일 가이드

## 케이교역 반응형 사이트 제작을 위한 기획과 스타일 가이드

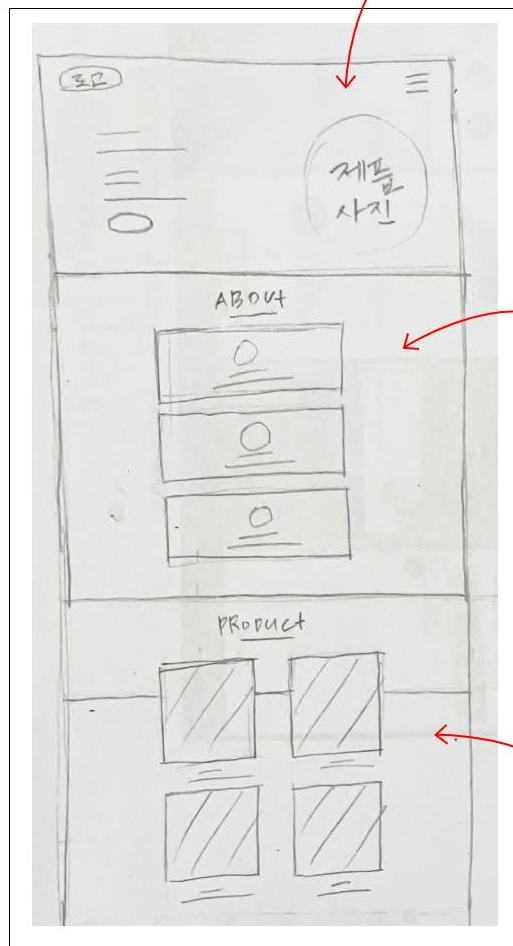
기획	주요 사용자 연령층 30대후반 ~ 60대를 고려하여 사용성을 높인 반응형 사이트를 디자인하여 구현한다. 타켓층에 맞는 기업형 레이아웃과 신뢰감을 느낄 수 있게 깔끔하면서도 답답하지 않은 반응형 사이트를 구상한다
전체 디자인	기존의 사이트와 일관성있게 디자인한다. 기존의 색상 폰트를 전부 통일한다 작은 화면으로 봤을 때 사용자의 편의를 고려하여 폰트 사이즈를 줄이고 (주요 연령층이 30후반에서 60대이니만큼 폰트가 너무 작아지지 않도록 주의한다) 레이아웃을 간결하게 수정하여 작은 화면에서 답답함을 느끼지 않도록 한다 작은 화면에서 복잡함을 느끼지 않도록 애니메이션도 최대한 간결하게 적용한다
1024px	웹사이트와 비슷한 레이아웃을 유지하되 폰트와 섹션 사이즈를 조정하고 카테고리의 경우 폰트가 작아져 사용자가 들어가기에 힘들지 않도록 아이콘으로 변경하고 아이콘을 누르면 카테고리가 나오게 한다 가로로 긴 섹션의 경우 마지막 박스들은 아래로 내린다
430px	비주얼 이미지를 세로로 긴 형식으로 변경한다. 설명글들은 줄인다 1024와 같이 카테고리를 아이콘으로 대체하고 폰트 사이즈를 줄인다 버튼은 크게 수정하고 스크롤이 너무 길어지지 않게 중요하지 않은 섹션은 가리거나 간략하게 수정한다

# 스토리보드

1024px

\* 타이틀 폰트 웹사이트 기준 60px에서 50px로 통일

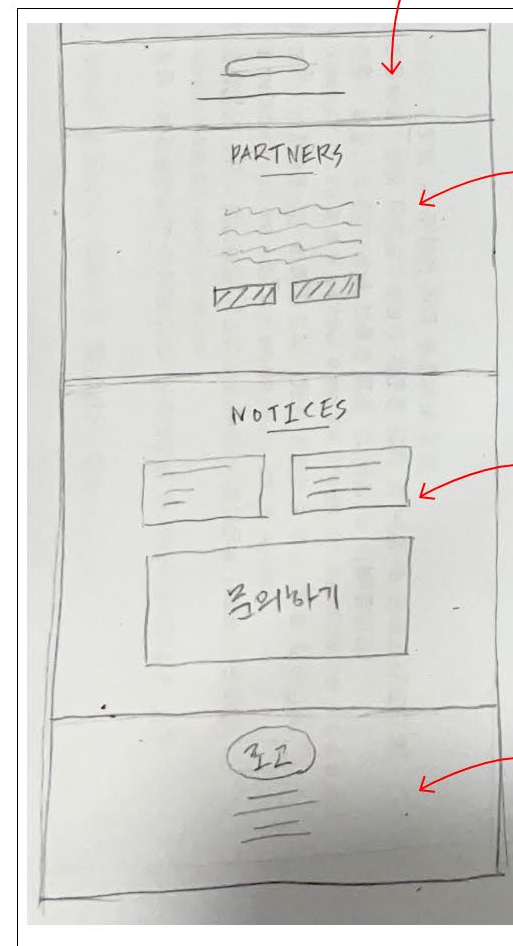
비주얼 영역 : 기존 웹사이트와 같으나 사이즈를 95%로 수정  
폰트 사이즈의 경우 웹사이트 기준 (타이틀)68px (서브)23~25px에서  
(타이틀)48px (서브)18px로 수정하였다 버튼 사이즈도 16px에서 13px로 수정  
카테고리의 경우 폰트 사이즈가 줄어들어 사용자가 누르기에 힘들지 않도록  
아이콘버튼으로 수정하여 클릭하면 메뉴들이 나오도록 했다



어바웃 : 기존 웹사이트와 같으나 사이즈를 95%로 수정한다. 폰트 사이즈의 경우 웹사이트 기준 (타이틀)60px (서브)18px에서 (타이틀)50px로 수정하고 서브는 그대로 유지  
카테고리의 경우 폰트 사이즈가 줄어들어 사용자가 누르기에 힘들지 않도록  
아이콘버튼으로 수정하여 클릭하면 카테고리나 나오도록 한다

프로덕트 : 기존 웹사이트는 가로로 4개의 박스를 늘어놓았으나 1024로 바뀌면 박스가 작아져 제품을 보기에 힘들 수 있어 2개는 아래로 내려서 구성한다 폰트 사이즈는 그대로 유지한다 (타이틀)23xp (서브)16px

슬로건 : 기존 웹사이트와 같으나 사이즈를 95%로 수정  
폰트 사이즈의 경우 웹사이트 기준 (타이틀)58px (서브)22px에서 (타이틀)36px (서브)18px로 수정한다



파트너 : 기존 웹사이트와 다르게 이미지를 빼고 타이틀과 설명문구 버튼으로만 구성한다  
폰트 사이즈의 경우 웹사이트 기준 (타이틀)60px (서브)21px에서 타이틀만 50px로 수정한다

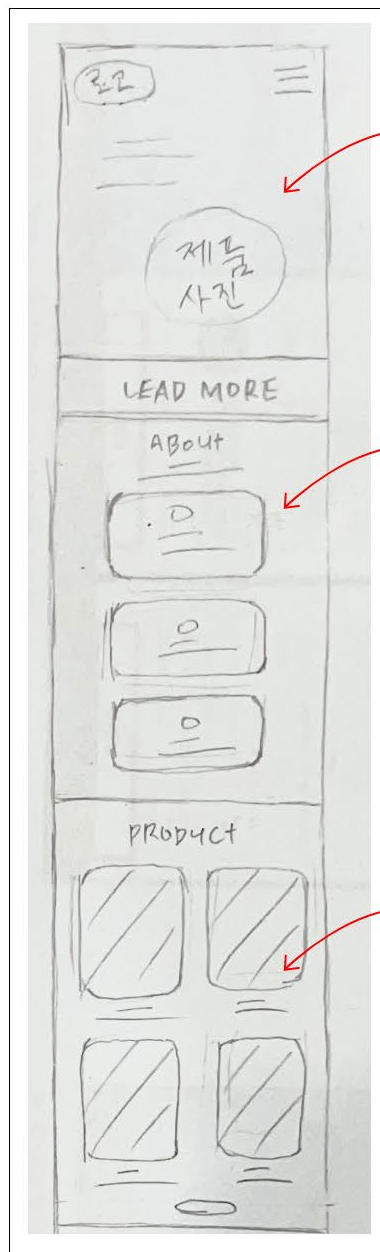
노티스 : 기존 웹사이트(공지사항 왼쪽 문의하기 오른쪽 구성)와 다르게 공지사항은 위로 올리고 문의하기는 아래로 내린다  
공지사항의 폰트는 기존 (타이틀)22px (서브)16px에서 (타이틀)17px (서브)15px로 수정한다

푸터 : 기존 웹사이트와 같으나 정렬만 모두 중앙으로 변경하고 상담안내를 안 보이게 수정한다  
폰트는 16px로 같다

# 스토리보드

430px

\* 타이틀 폰트 1024px 기준 50px에서 35px로 통일 웹과 달리 모바일의 부드러운 느낌을 살리기 위해 박스들의 모서리를 둥글게 수정한다

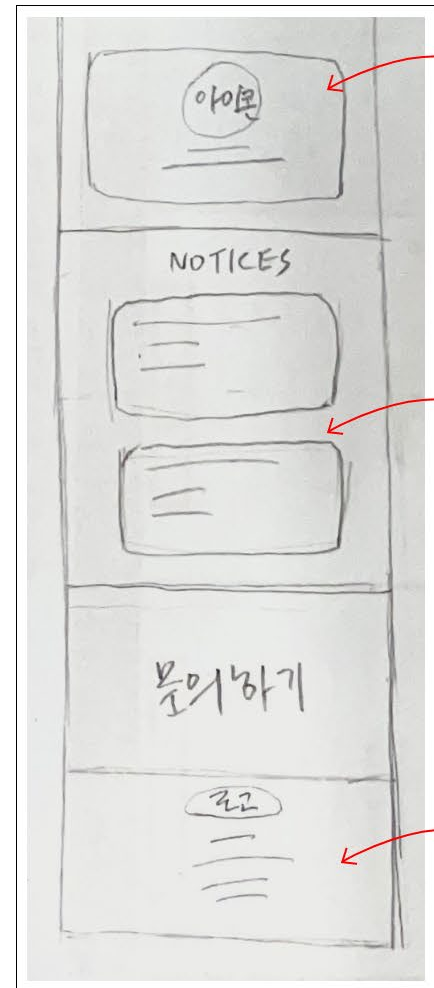


비주얼 영역 : 기존 웹사이트와 다르게 세로로 긴 배너를 만들어서 적용한다  
문구들은 위로 배치하고 제품 사진은 아래로 내려서 배치한다  
문구는 최대한 간결하게 줄이고 카테고리는 폰트 사이즈가 줄어들어  
사용자가 누르기에 힘들지 않도록 아이콘버튼으로 수정하여 클릭하면 메뉴들이 나오도록 한다  
폰트 사이즈의 경우 1024 기준 (타이틀)48px (서브)16px에서  
(타이틀)47px (서브)16px로 수정한다 버튼은 하단에 크게 배치한다

\* 슬로건은 보이지 않게 가린다

어바웃 : 1024에서 95%로 사이즈를 수정한다  
폰트 사이즈의 경우 1024 기준 (타이틀)50px  
(서브)18px에서 (타이틀)35px로 수정하고 (서브)14px로 수정  
박스의 스타일을 모서리가 둥글게 수정한다  
박스 내부 폰트는 (타이틀)21px (서브)14px로 수정한다

프로덕트 : 1024와 같은 구성을 유지하고  
모서리를 둥글게 수정하며 섹션 전체에 서브컬러로 배경을 준다  
타이틀 폰트는 1024기준 (타이틀)23px (서브)16px에서  
(타이틀)14px (서브)12px로 수정한다  
하단에 버튼을 크게 넣어서 제품 페이지로 이동할 수 있게 한다



파트너 : 레이아웃을 새롭게 바꾼다  
상단에 아이콘을 넣고 하단에 문구를  
배치하여 사용자가 꼭 알아야하는  
문구만 넣는다 폰트 사이즈는 15px

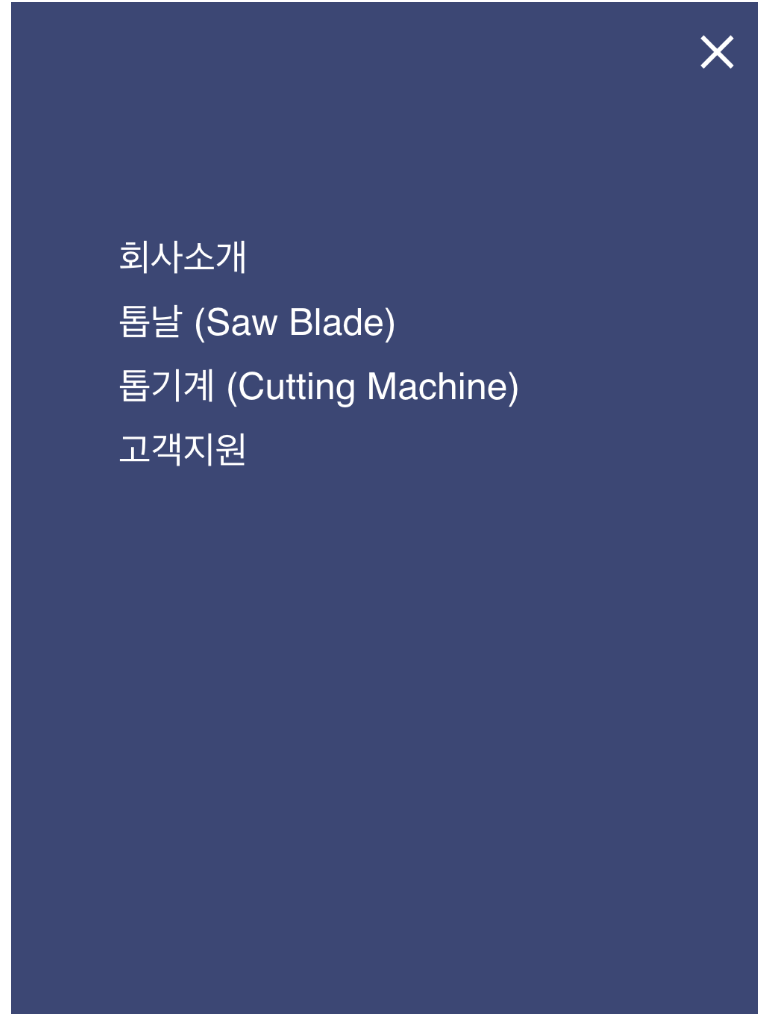
노티스 : 1024와 비슷하나 공지사항을  
전부 아래로 배치하고 폰트 사이즈는  
14px로 통일한다 문의하기는 100%로  
수정하여 푸터에 붙여서 배치한다

푸터 : 기존 1024와 같으나 로고를  
80% 줄이고 폰트 사이즈는 16px  
에서 14px로 수정한다

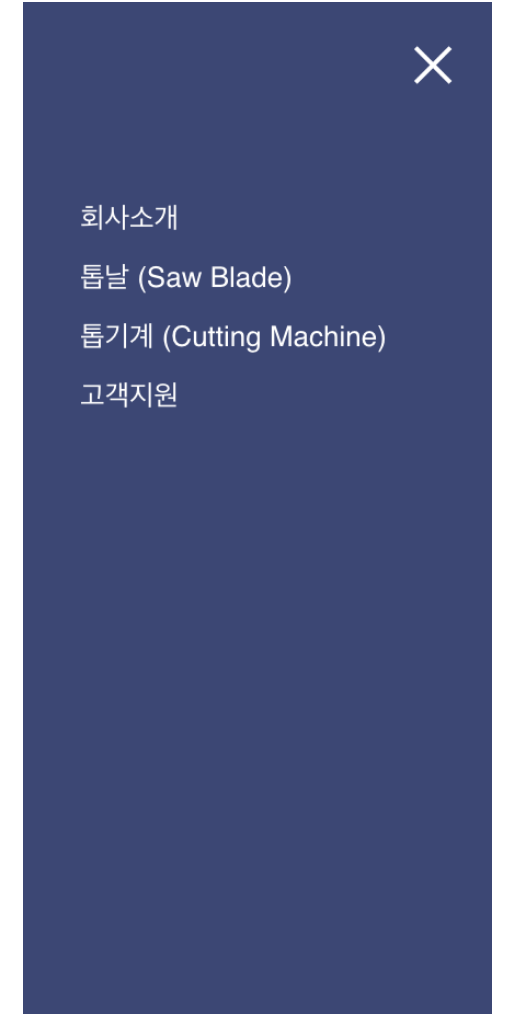
# 카테고리 디자인 예시

\* 각각의 메뉴에 호버 또는 클릭하면 회색으로 색상이 변경, 카테고리는 화면에 100%로 찬다

\* 1024px



\* 430px



# XD Design



\* 1024px



\* 430px



Thank you