

디자인

서비스경험디자인시나리오개발

UI.UX웹디자인_웹퍼블리셔 [과정평가형]

평가 일시 2022년 4월 8일(금)

평가 방법 작업장 평가

훈 련 생 정나리 (인)

Content



1. 페르소나 선정

- 1.1 페르소나
 - 페르소나의 정보
 - 사이트와의 관계

2. 페르소나의 스토리

- 2.1 페르소나의 스토리
 - 요구
 - 방문 목적

3. 사이트의 문제점 및 개선 방향

- 3.1 사이트의 문제점 이미지
- 3.2 문제점과 개선 방향

1. Persona



김 핑 크

대학생



페르소나 정보

나이: 23세

거주지: 서울시 마포구

취미: 운동

성격: 유행에 민감하며 관심받는 것을 좋아한다.

인터넷 이용 시간: 3h

컴퓨터 활용 능력: 중



사이트와의 관계

사이트 이용 경력: 세번째

평균 일주일 방문 횟수: 0~1회 (한달에 한번 정도)

주로 이용하는 서비스: 운동복 쇼핑

2. Persona Story

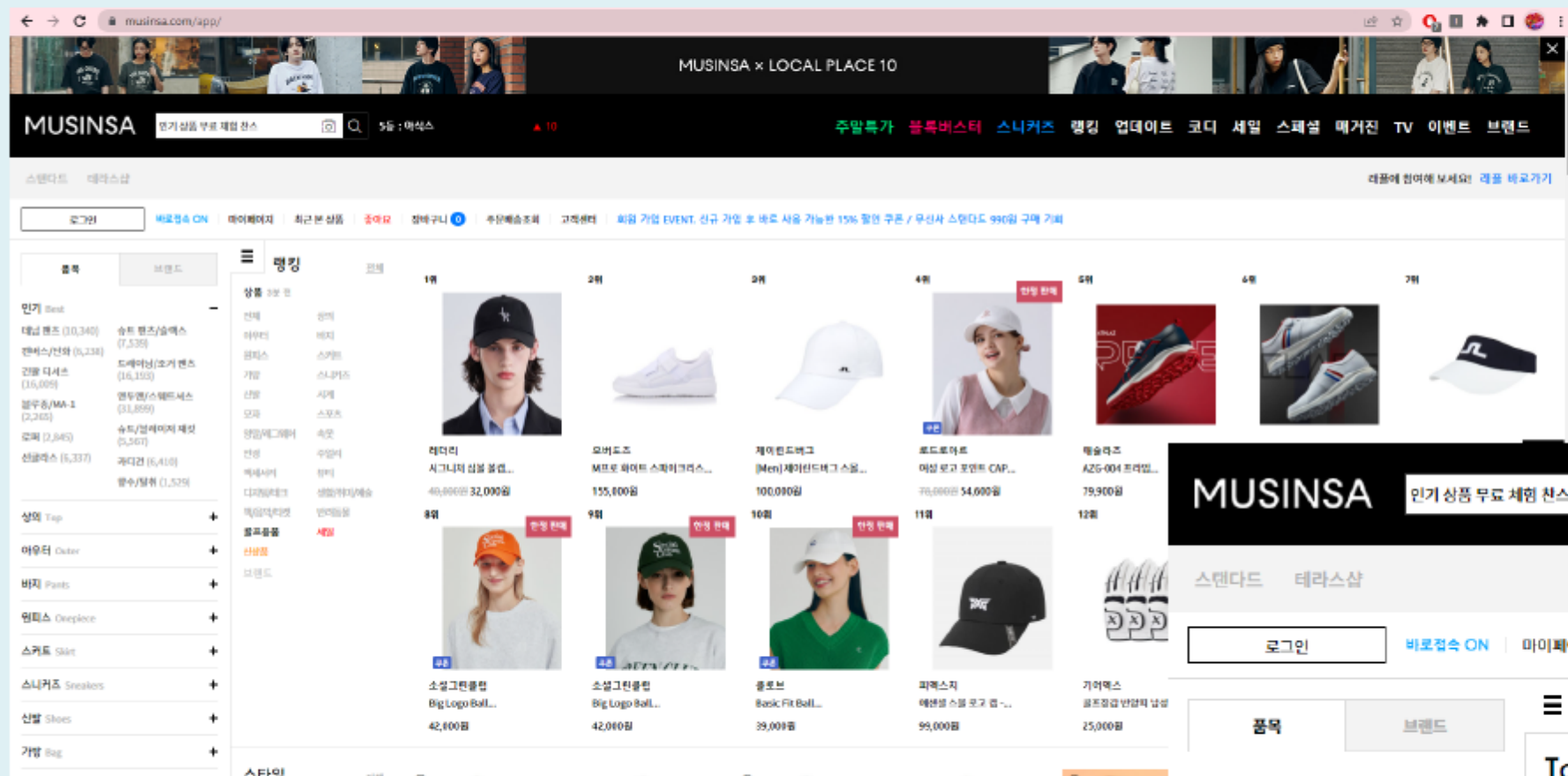
김핑크씨는 유행처럼 번진 바디프로필을 찍기 위해 운동에 매진하고 있다.

몇 달간 꾸준히 운동을 하다 보니 몸에 대한 자신감이 올라갔고 점점 운동보다는 예쁘고 독특한 신상 운동복을 입은 자신을 사진으로 남겨 SNS에 업로드하며 좋아요와 댓글을 받는 것에 더 재미를 느꼈다.

여느 때와 다름없이 운동을 끝내고 집에 돌아와 습관적으로 여러 웹사이트들을 돌아다니며 운동복을 둘러보던 중 핸드폰에서 알림이 울렸다. 예전에 가입해뒀던 무신사에서 새해를 맞아 운동을 시작한 사람들을 위한 기간제 쿠폰이 발급됐다는 문자가 온 것이다.

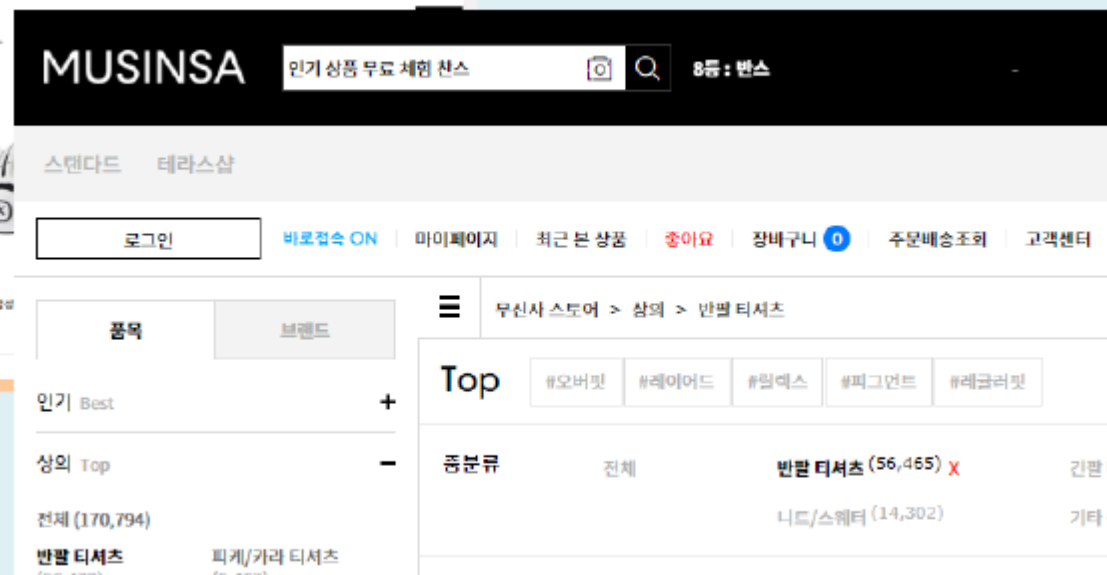
곧바로 사이트에 접속한 김핑크씨는 무신사에 입점한 다양한 브랜드의 운동복을 둘러보며 세심하게 비교하고 리뷰를 확인하여 주문을 완료하였다.

3-1. 문제점 이미지

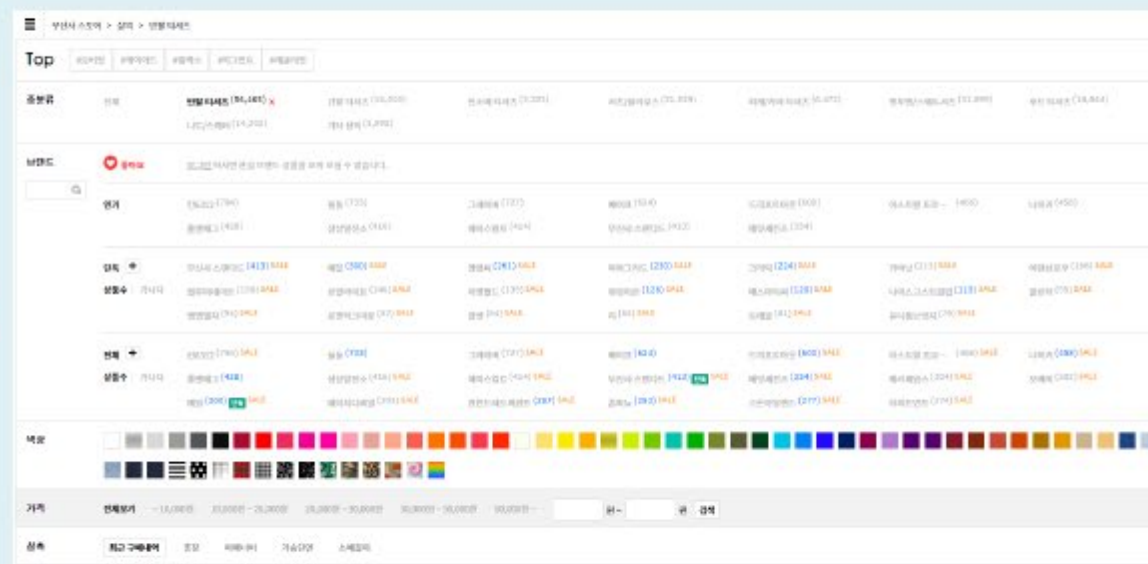
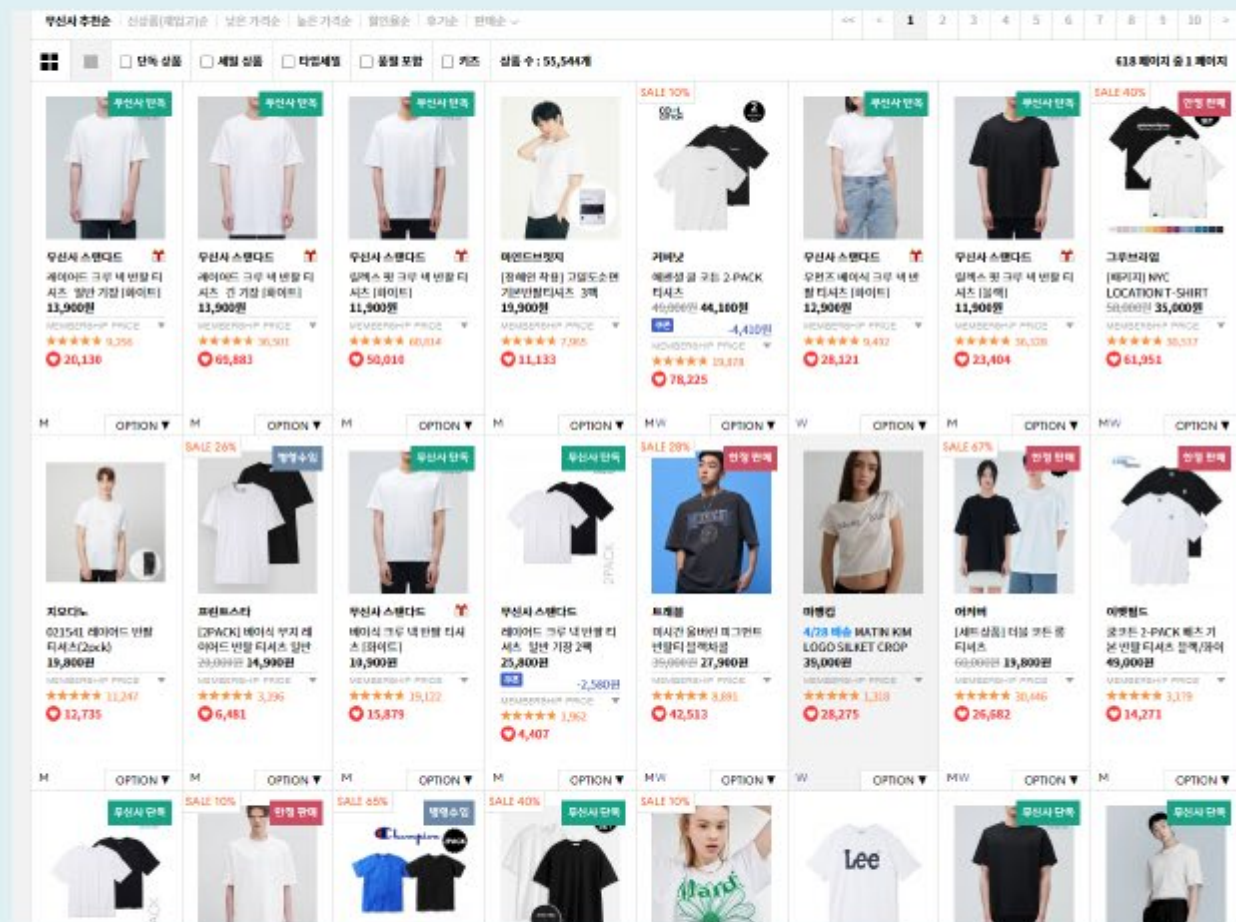


(눈에 띄지 않는 로그인창)

(메인 페이지)



3-1. 문제점 이미지



(잘 보이지 않는 옵션들)

(페이지당 너무 많은 항목)

3-2. 문제점 및 개선 방향



» 사이트가 너무 난잡하고 구식 디자인이라 사이트 자체에 호감이 가지 않는다.

유행에 민감한 젊은 층들이 찾는 사이트이니 만큼 사이트도 트렌드에 맞춰 메인 페이지에 다 펼쳐져 있는 카테고리나 상품들을 미니멀하게 가리고 무신사라는 브랜드를 인상에 남기기 위해 눈길을 끄는 배너를 크게 배치한다.

» 카테고리를 눌러 들어갔을 때 한 페이지에 노출되는 항목들이 너무 많아 이미지들이 작아져 한눈에 원하는 디자인을 찾아내기가 힘들다.

한 페이지에 노출되는 상품들의 개수를 줄이고 이미지를 키워 페이지를 한눈에 봐도 원하는 디자인을 찾을 수 있게 한다.

» 상품 항목들 상단 옵션들이 작고 너무 밝은 회색이라서 잘 보이지 않는다.

카테고리 옵션 목록의 사이즈를 키우고 색을 진하게 바꾸어 준다.

» 로그인 장바구니 마이페이지에 대한 항목들이 왼쪽 카테고리 위에 작게 붙어있어 찾기가 어렵다.

다른 페이지들과 비슷한 구성으로 오른쪽 상단에 한 줄을 전체적으로 차지하여 눈에 띄게 한다.

Thank you