

디자인

디자인구성요소응용

UI.UX웹디자인_웹퍼블리셔 [과정평가형]

평가 일시 2022년 6월 27일(월)

평가 방법 작업장 평가

훈 련 생 정나리 (인)

Content

1. 기업사이트의 트렌드 및 인터랙티브 요소
2. 전체 페이지(메인 페이지)의 기획
3. 네비게이션 기획

기업사이트의 트렌드 및 인터 렉티브 요소

1. 기업사이트의 트렌드

- 풀페이지 헤더, 타이포, 강렬한 포인트 컬러 :

많은 기업들이 예전의 딱딱하던 사이트에서 벗어나 조금은 부드럽게 사용자에게 다가가려고 하고 있습니다. 대체로 자사의 제품 및 자사를 보여주는 이미지들을 풀페이지로 구성하여 사용자의 눈을 사로잡으며 적절한 타이포들을 함께 배치하여 자사의 포부나 제품에 대한 것들 등을 이질적이지 않게 보여주고 있습니다. 또한 예전과는 다르게 컬러면서에도 조금 더 자유로운 느낌을 주며 포인트 컬러로 전에는 잘 쓰이지 않던 강렬한 컬러를 사용하는 등 시대에 맞춰 변화하고 있습니다.

2. 인터렉티브 요소

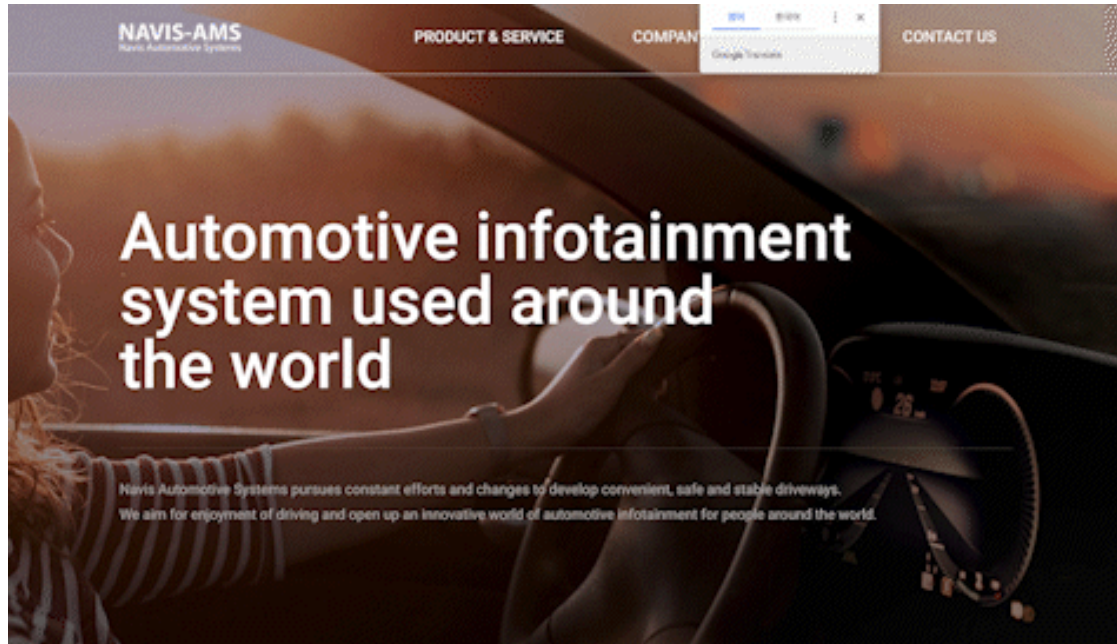
- 풀페이지 헤더 : 풀페이지 헤더를 사용하지만 이미지에 스케일을 가미하여 마치 움직이는 것처럼 보이게끔 연출하거나 영상이나 3D까지 구현하여 사용자 지루함을 느끼지 않도록 구성하였다

- 타이포 : 타이포를 그냥 배치하는 것이 아니라 인터렉티브 요소를 가미하여 기울어지면서 나타나거나 상하좌우, 페이드인 효과로 나타나는 등 빠른 속도를 함께 곁들여 사용자가 재미를 느낄 수 있도록 구성하였다

- 강렬한 컬러 : 강렬한 컬러를 사용한 웹사이트의 경우 복잡한 이미지를 사용하지 않고 도형들이 사용자의 마우스 움직임에 따라 함께 움직인다거나 호버 효과등을 강조하여 사용자가 더 가까이 사이트를 경험할 수 있도록 구성하였다



* 인터랙티브 사이트 예시

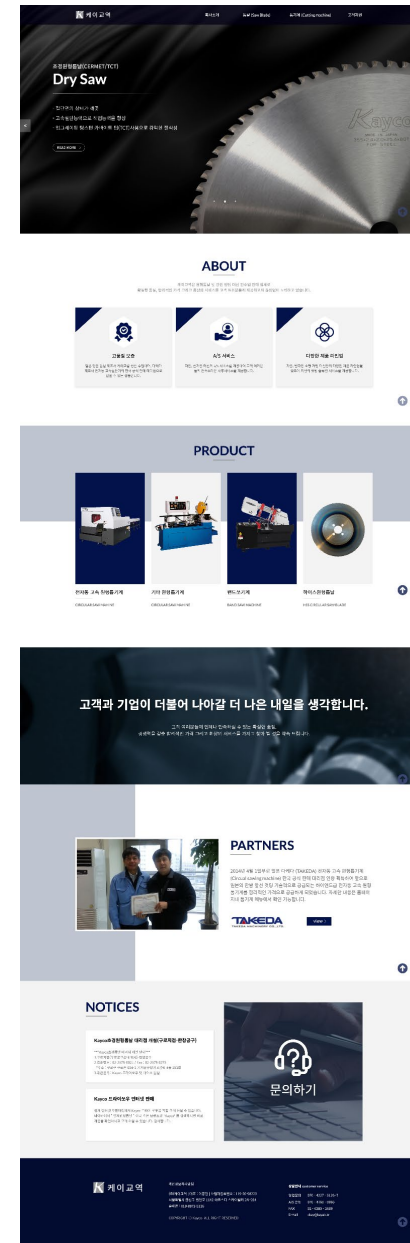


기획

1. 요소 분석을 바탕으로 한 전체 기획서

기획	케이교역 인터랙티브 요소 기획
디자인	트렌드를 반영하여 풀페이지를 사용한다. 통일성을 고려한다 적절한 타이포를 배치하고 문구들의 크기를 조금씩 달리하여 배치한다 비주얼 부분에서는 포인트 컬러를 다르게 사용하여 사용자가 지루하지 않도록 한다
인터랙티브	풀페이지 헤더 내의 이미지들을 커지면서 부드럽게 들어오게 구현하여 이미지에 생동감을 준다. 또 아래에서 위로 올라오고 한글자씩 나타나는 타이포를 함께 배치하여 사용자가 눈길을 끌고 제품에 대해 관심을 가질 수 있게끔 유도한다 다른 섹션들에게도 요소마다 아래에서 위로 올라오거나 페이드인으로 나타나고 호버하면 이미지가 커지며 컬러가 메인컬러로 바뀌는 등의 인터랙티브 요소를 정신없지 않도록 적절하게, 사용자가 답답함을 느끼지 않도록 빠른 속도로 구성한다

* 케이교역 사이트 예시



기획

2. 네비게이션 기획

- 사용자가 편리하게 사용할 수 있도록 마우스를 호버하면 서브 메뉴가 열리게끔 구성하고
탭키로도 메뉴를 열 수 있게끔 구현한다
사용자가 어느 메뉴에 마우스를 호버했을 때 컬러가 바뀌고 상위 메뉴에 라인이 나타나게끔 하여 어느 메뉴를 보고 있는지에 대해 직관적이고 확실하게 알 수 있게끔 구현한다

회사소개	톱날 (Saw Blade)	톱기계 (Cutting machine)	고객지원
인사말	초경원형톱날	원형톱기계	공지사항
오시는 길	하이스원형톱날	절단기	게시판
		밴드톱기계	문의사항