

디자인

스마트문화앱 UX설계

UI.UX웹디자인_웹퍼블리셔 [과정평가형]

평가 일시 2022년 7월 5일(화)

평가 방법 작업장 평가

훈 련 생 정나리 (인)

Contents



01. 모바일 UI 사례

- 첫번째 모바일 UI 사례와 장단점
- 두번째 모바일 UI 사례와 장단점

02. 반응형 제작

- 케이교역 테블릿, 모바일 반응형 제작
- 테블릿, 반응형 목업

01. 첫번째 모바일 UI 사례

■ 하겐다즈 (Haagen-Dazs)

폴란드계 미국인 루벤 매투스가 1961년 뉴욕 브룩클린에 설립한 아이스크림 브랜드이며, 미네소타에 본사가 있다. 바닐라, 초콜릿, 커피맛으로 시작해, 지금은 미국 전역과 전 세계 54개국에서 체인 점포를 운영하고 있다.

다양한 맛의 아이스크림, 소르베, 요거트 등이 대표 메뉴이며, 진한 농도와 높은 버터지방을 포함한 프리미엄 브랜드이다.

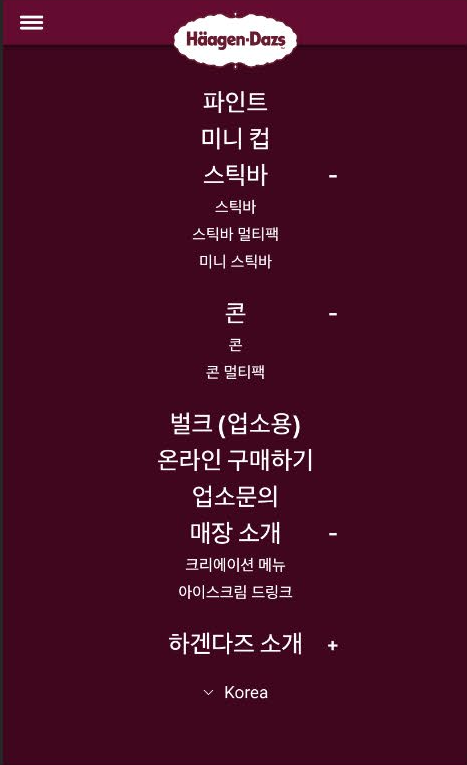


하겐다즈 모바일 페이지

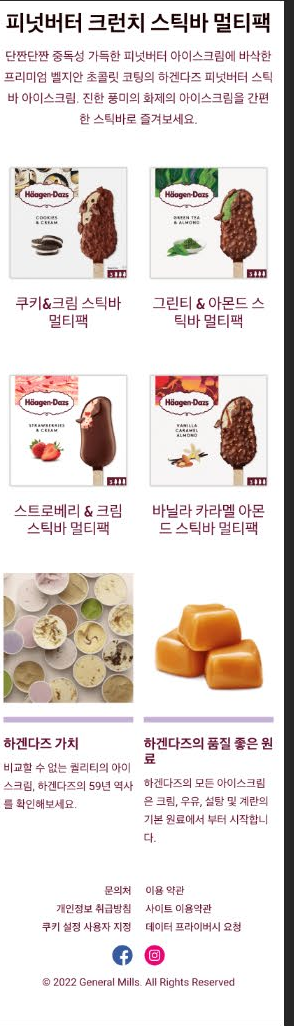
* 기본 메뉴



* 하위 메뉴가 펼쳐진 모습



* 메인 페이지



01. 첫번째 모바일 UI 사례의 장점



01

제품을 외부는 물론 내부까지 보여주어 사용자들이 글을 읽지 않고 제품 사진들만 보고도 쉽게 제품 종류를 구별, 확인할 수 있다

02

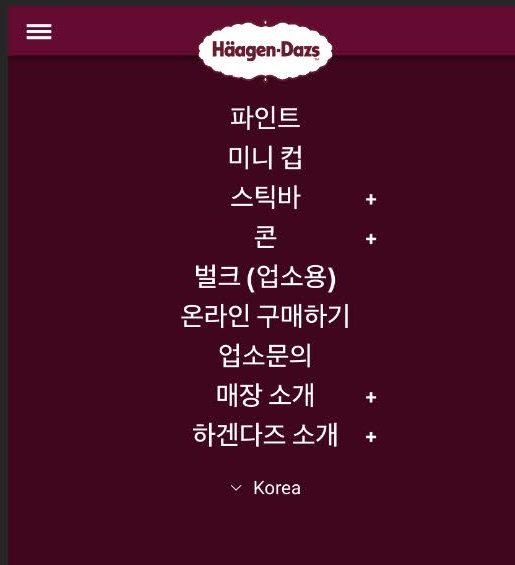
메뉴가 간략하여 사용자들이 헤매지 않고 원하는 페이지에 들어가기 쉽다

03

제품을 이름과 설명문구의 폰트 크기와 컬러를 다르게 하여 먼저 눈에 들어오는 순서를 잘 구별하였다

하겐다즈 모바일 페이지

* 기본 메뉴



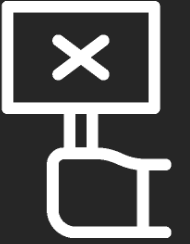
* 모바일 첫페이지



* 애니메이션



01. 첫번째 모바일 UI 사례의 단점



01

메인 비주얼에 신제품에 대한 정보를 써놓았지만 모바일로 봤을 때 크기가 작아서 눈에 들어오지 않는다

02

메뉴에 + 버튼으로 열리는 하위 메뉴의 경우 모바일로 봤을 때 너무 작아서 사용자가 클릭하기에 힘들 수 있다

03

애니메이션과 레이아웃이 딱딱하고 없는 편이라 사용자들이 지루함을 느낄 수 있다

01. 두번째 모바일 UI 사례

■ 신협 (신용협동조합)

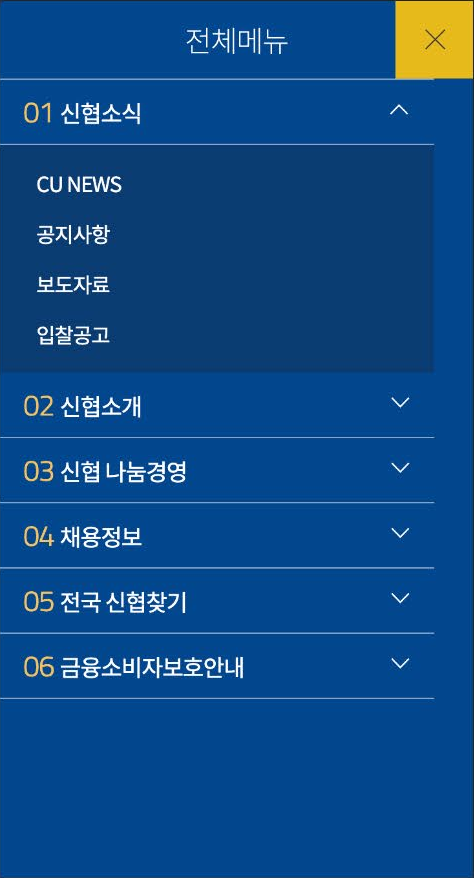
대한민국의 상호금융 중 하나.[6] 협동조합 형태로 운영되는 비영리금융기관이다. 은행법에 따른 은행이 아니기 때문에 단위농협, 새마을금고 등과 마찬가지로 제2금융권으로 분류된다.

2010년대 들어 본격적으로 상조업계 진출을 노리고 있고, 2019년부터 마스코트로 돼지 캐릭터 '어부바'를 선보였다.

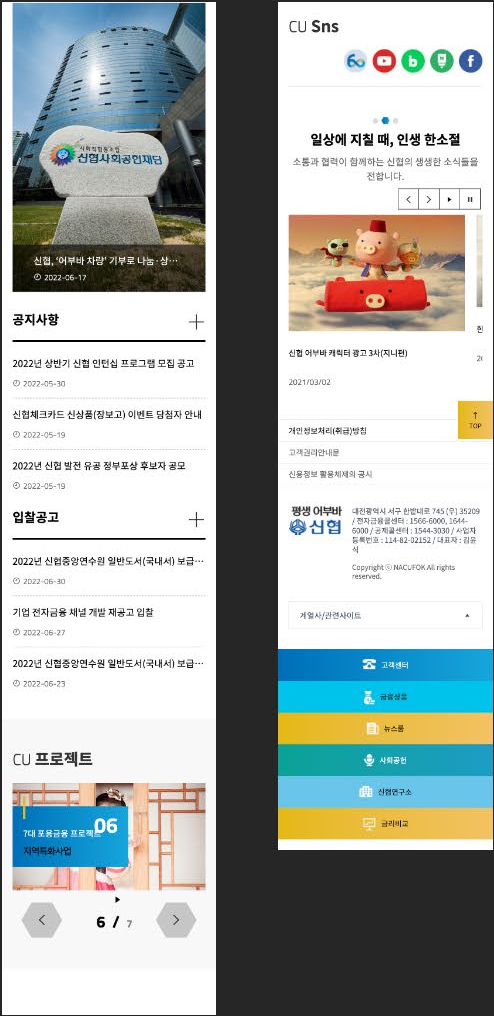


신협 모바일 페이지

* 하위 메뉴가 펼쳐진 모습



* 메인 페이지



* 애니메이션



01. 두번째 모바일 UI 사례의 장점



01

메인 비주얼 부분부터 레이아웃들이 모바일 사이즈에 알맞게 들어가 있어서 불편함없이 이용할 수 있다

02

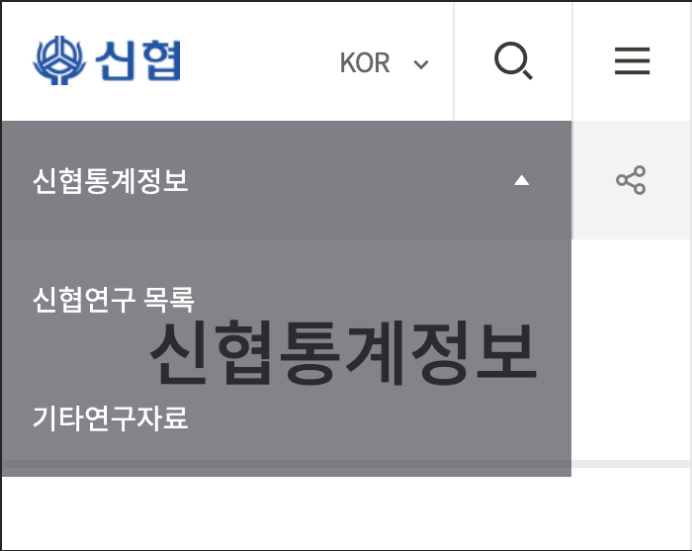
애니메이션들이 매끄럽게 진행되고 슬라이드가 돌아가는 등 사용자들의 눈길을 끌 수 있게 구성하였다

03

모바일상의 사이즈를 고려하여 사용자가 이용하기에 버튼들이나 폰트의 사이즈가 알맞다

신협 모바일 페이지

* 서브페이지 메뉴



WITH CU

금융에 포용의 가치를 더하여
새로운 100년을 향해
나아가겠습니다.

신협은 1960년 우리나라 최초의 순수 민간협동조합으로 태동하여 따뜻한 금융을 실천하고 사회적 약자의 곁을 지키며 대한민국을 대표하는 금융협동조합으로 우뚝 섰습니다.

이제 한국신협은 전 세계 120개국 신협을 대표하는 세계신협협의회(WOCCU) 이사국이자 코로나 대응위원장국 그리고 아시아신협연합회(ACCU) 회장국으로서 글로벌 금융협동조합을 리드하고 있습니다.

새로운 세상이 기지개를 켜고 회의의 문이 열렸습니다. 신협은 뉴노멀의 거대한 도전에 맞서 서민금융의 든든한 버팀목이자 금융협동조합을 견인하는 롤모델이 될 것입니다.

앞으로도 신협은 우리 사회의 가장 낮은 곳을 굽어살피며 금융협동조합의 선두로서 새로운 100년을 향해 나아가겠습니다.

개인정보처리(취급)방침
고객권리안내문
신용정보 활용체제의 공시

신협의 인재상

몰입하는 인재

매사에 집중과 몰입을 통해 속도감있게 업무처리하여 조직에 활력을 불어 넣는 인재

협동하는 인재

협동조합으로서의 정체성을 가지고 서민 금융 공급과 사회적 역할을 확대하여 지역사회에 도움이 되는 인재

글로벌한 인재

국제금융협동조합인 신협의 국제적인 네트워크 협력 및 교류 확대를 이끌어 갈 글로벌 감각을 지닌 인재

신뢰받는 인재

항상 투명하고 정직한 자세로 신협의 사회적 선명성과 대외신인도를 제고시킬 인재

변화하는 인재

특독 튀는 아이디어를 제시하여 급변하는 금융환경에 능동적으로 대응하는 인재

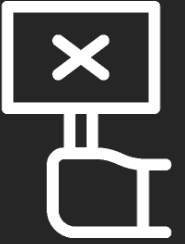
* 서브페이지

신협이 제시하는 인사조직문화

소통문화 정착

- 타인을 배려하는 문화
- 조합과 조합원의 입장에서 근무하는 인재양성
- 협동조합의 근본이념 이해

01. 두번째 모바일 UI 사례의 단점



01

하위 메뉴로 들어갈수록 부분부분 여백이 없어서 답답함을 주는 페이지들이 있다

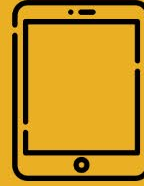
02

레이아웃이 투박한 편인데다가 예시에 있는 인재상 페이지의 경우는 디자인도 거의 없는 편이라 대충 만든 느낌이다

03

카테고리 메뉴들을 호버했을 때나 배경도 흐린데다가 클릭시에 효과도 없어서 사용자가 직관적으로 알기 어렵다

02. 케이교역 반응형 제작



테블릿
(1024px~768px)



모바일
(767px ~320px)

테블릿, 모바일 반응형 제작

