

OURIZ Narjisse

Data Analysis | Business Intelligence

📍 Maroc, Settat

✉️ ouriznarjisse@gmail.com

🌐 LinkedIn : [linkedin.com/in/narjisse-ouriz-25b172374](https://www.linkedin.com/in/narjisse-ouriz-25b172374)

🌐 GitHub : <https://github.com/NarjisOz>

PROFIL

Étudiante en Master 2 Ingénierie de la Décision, orientée Data Analysis et Business Intelligence.

Capable de transformer des données brutes en indicateurs clés, dashboards et recommandations décisionnelles à forte valeur métier.

À la recherche d'un **stage PFE rémunéré** ou d'une **opportunité junior** en analyse décisionnelle dès le mois février pour développer et améliorer mes compétences en analyse, visualisation et traitement des données.

COMPÉTENCES TECHNIQUES

Analyse de données : Python (Pandas, NumPy), SQL, Excel.

Business Intelligence : Power BI (modélisation des données, KPIs, dashboards, DAX)

Analytics & Décision : EDA, nettoyage des données, segmentation, analyse de performance, data storytelling

Machine Learning (appliqué) : Classification, clustering (usage orienté décision, non académique)

PROJETS ACADÉMIQUES & PROFESSIONALISANTS

Healthcare BI – Récidive du Cancer de la Thyroïde (Power BI / Python / Business Intelligence)

- Conception d'un dashboard interactif pour le soutien à la décision clinique et managériale
- Segmentation des patients en groupes de risque (élevé, intermédiaire, faible)
- Traduction des résultats analytiques en recommandations opérationnelles (priorisation, allocation des ressources)

Analyse des Ventes – Bike Shop (2021–2022) (SQL / Power BI / Analyse Business)

- Analyse complète des ventes et de la rentabilité à partir de données opérationnelles
- Définition et suivi des KPIs : chiffre d'affaires, profit, marge, typologie clients
- Analyse de la saisonnalité et des pics de demande
- Recommandations data-driven pour l'optimisation des prix et des opérations

Analyse des Ventes – Acme Co. (2014–2018) (Python / Power BI / Data Analysis)

- Analyse exploratoire de données de ventes multi-annuelles
- Identification des risques de concentration produit et client
- Étude de la saisonnalité et de la performance par canal de vente
- Création de dashboards exécutifs pour l'aide à la décision stratégique

FORMATION

Master 2 Ingénierie de la Décision (<i>en cours</i>)	2024 – 2026
--	-------------

Licence Sciences Économiques et Gestion	2021 – 2024
---	-------------

Baccalauréat Sciences Physiques	2021
---------------------------------	------

LANGUES

- Français : Courant
- Anglais : Professionnel
- Arabe : Langue maternelle