






Eduardo
Benítez

Fases	➤ 1 INSPIRACION	➤ 2 DECIDE	➤ 3 ACTUA	➤ 4 OBSERVA	➤ 5 ANALIZA	➤ 6 CONCLUSION
Objetivo	Decide buscar actividades de ocio donde pueda encontrar empresarios o contactos a los cuales presentar su curriculum y desea buscar gente con la que comparta aficiones de cara al futuro a tener un buen ambiente de trabajo	uno de sus amigos le recomienda múltiples webs para quedar para comer entre gente que no se conoce	Tras descartar varias webs elige Eatwith porque le parece visualmente más atractiva, así que empieza a buscar planes cerca de Murcia	Encuentra un evento que es de su interés, donde varios de los usuarios tienen en su perfil marcado como 'empresario de un negocio'	las quedada es un evento social de una empresa con una cuenta activa en redes sociales, así que propone al anfitrión trabajar como fotógrafo amateur del evento.	vuelta a casa, con algunos contactos extra y algunas directrices para echar su curriculum
Punto Contacto	Agenda	ordenador	ordenador, teléfono (app propia de Eatwith)	teléfono (app propia de Eatwith)	teléfono (whatsapp)	teléfono
Emoción						
Conflicto	Encontrar un hueco en su apretado horario es difícil, así que pregunta a varios de sus amigos sobre webs para buscar.	hay demasiada información y pierde mucho tiempo buscando, le lleva varios días	No encuentra planes dentro de su propia comunidad y requiere desplazarse en coche o autobús fuera de Murcia.	El evento se encuentra a varias horas y tiene que planificar horarios, calcular el coste del viaje...	Consigue llegar a un acuerdo con el anfitrión, pero el pago solo le llega para cubrir el coste del viaje	El viaje ha sido costado y tiene algo más de conocimiento sobre potenciales clientes, aunque no conseguido que le paguen un sueldo digno