

## Task Matrix Mayko (Eatwith)

### Grupos de usuarios:

Entendemos los Grupos de Usuarios como colectivos de personas que comparten características clave, que son las que otorgan la definición de grupo.

- **GU1** – Anfitriones (Personas que quieren organizar un evento)
- **GU2** – Personas que quieren conocer otras personas a través de eventos gastronómicos
- **GU3** – Personas en busca de nuevas experiencias
- **GU4** – Personas que quieren organizar talleres para compartir sus conocimientos
- **GU5** – Personas que quieren aprender a cocinar
- **GU6** – Turistas gastronómicos (tanto locales como extranjeros)
- **GU7** – Empresas de catering que utilizan el sitio como otra web donde anunciar sus servicios

### Leyenda de la matriz:

Frecuencia de uso: Se ha generado un ranking con los posibles valores de uso para cada grupo de las distintas tareas. Los valores pueden variar desde **0** (frecuencia de uso nula) hasta **4** (frecuencia de uso muy alta), pasando por **1** (frecuencia baja), **2** (frecuencia media) y **3** (frecuencia alta).

### Tareas y perfiles críticos

Las tareas y los perfiles críticos son aquellos que se encuentran sombreados en gris en la tabla.

- GU1 y GU6 constituyen los grupos críticos porque consideramos que son las comunidades de personas que más usan esta web, y las más representativas
- La tarea crítica será el **inicio de sesión**, seguido de pedir ayuda y suscribirse al boletín de noticias.

## Matriz de tareas

Grupos de Usuario	GU1	GU2	GU3	GU4	GU5	GU6	GU7	Puntuación Ranking
Búsqueda de actividades	1	4	4	1	4	4	0	18
Búsqueda de eventos privados	1	0	0	0	2	0	2	5
Regalar una experiencia	0	0	2	0	0	2	0	4
Postear una experiencia	4	0	0	4	0	0	4	12
Comprar una experiencia	0	4	4	0	4	4	0	16
Pedir ayuda	3	2	3	3	3	3	2	19
Iniciar sesión	4	4	4	4	4	4	4	28
Suscribirse al boletín de noticias	2	3	4	3	2	2	3	19
Visitar el Blog	2	3	4	2	2	2	3	18
Buscar amigos	1	4	2	3	2	3	0	15
Enviar mensajes	3	2	2	3	3	3	2	18
Consultar el perfil de un amigo	2	3	2	2	2	3	0	14

# Ranking

Las actividades que más van a usar los diferentes tipos de personas según el ranking creado por la frecuencia de uso de cada grupo de usuarios las encontramos en la siguiente tabla:

Posición en el ranking	Puntuación	Actividad(es)
1	28	<ul style="list-style-type: none"><li>• Iniciar sesión</li></ul>
2	19	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pedir ayuda</li><li>• Suscribirse al boletín de noticias</li></ul>
3	18	<ul style="list-style-type: none"><li>• Búsqueda de actividades</li><li>• Visitar el blog</li><li>• Enviar mensajes</li></ul>
4	16	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comprar una experiencia</li></ul>
5	15	<ul style="list-style-type: none"><li>• Buscar amigos</li></ul>
6	14	<ul style="list-style-type: none"><li>• Consultar el perfil de un amigo</li></ul>
7	12	<ul style="list-style-type: none"><li>• Postear una experiencia</li></ul>
8	5	<ul style="list-style-type: none"><li>• Búsqueda de eventos privados</li></ul>
9	4	<ul style="list-style-type: none"><li>• Regalar una experiencia</li></ul>