

Análisis competitivo

	<i>erranT</i>	<i>Cubikate</i>
<i>Rango de precios</i>	75€ - 125€	No informan a priori sobre los precios, debemos solicitar un presupuesto
<i>Mercado al que va dirigido</i>	Jóvenes, que busquen un nuevo paradigma de relaciones laborales y forma de trabajar	Emprendedores, autónomos y empresas (Jóvenes, que busquen un nuevo paradigma de relaciones laborales y forma de trabajar)
<i>Ofertas</i>	Bonos de media jornada para acceder a las instalaciones, vídeos promocionales, talleres y una variedad de actividades tanto para socios como para posibles clientes o personas externas	Apertura 24 h, alquiler de salas de reuniones u oficinas y aviso de correspondencia urgente
<i>Ventaja competitiva clave</i>	El aire de juventud y comunidad que le han dado al espacio, además de la claridad y multitud de las ofertas	Inspiran seriedad y compromiso con el cliente
<i>Estrategia de Marketing</i>	Estética muy atractiva y juvenil, da la sensación de ser un sitio abierto a nuevas experiencias y muy dinámico	Estética moderna pero seria, lenguaje más bien formal y apariencia de compromiso
<i>Fortalezas</i>	Creación de una comunidad y amplia variedad de eventos y distintas ofertas que se adaptan a las necesidades de cada persona	Abierto las 24 h y aviso de correspondencia urgente
<i>Debilidades</i>	No conocemos los horarios ni hasta qué punto podemos establecer nuestra "oficina" para este servicio, ni se explica cómo se crea la comunidad ni cómo otros Co-Workers pueden ayudarnos con nuestro trabajo	No establece un patrón de co-working donde podamos ayudarnos de otras personas para estudiar/sacar adelante nuestro servicio además de que no conocemos las tarifas oficiales y esto junto con la apariencia de la web puede dar lugar a errores de interpretación
<i>Amenazas</i>	La formación de grupos estables dentro de la comunidad podría dar lugar a que dejaran de necesitar el servicio que les ofrece la empresa	Si no se ofrecen actividades que creen comunidad puede quedarse meramente en un negocio de alquilar oficinas temporalmente, con el cual es muy fácil tener competidores con unos precios más bajos.