|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | erranT | Cubikate |
| Rango de precios | 75€ - 125€ | No informan a priori sobre los precios, debemos solicitar un presupuesto |
| Mercado al que va dirigido | Jóvenes, que busquen un nuevo paradigma de relaciones laborales y forma de trabajar | Emprendedores, autónomos y empresas (Jóvenes, que busquen un nuevo paradigma de relaciones laborales y forma de trabajar) |
| Ofertas | Bonos de media jornada para acceder a las instalaciones, vídeos promocionales, talleres y una variedad de actividades tanto para socios ciomo para poibles clientes o personas externas | Apertura 24 h, alquiler de salas de reuniones u oficinas y aviso de correspondencia urgente |
| Ventaja competitiva clave | El aire de juventud y comunidad que le han dado al espacio, además de la claridad y multitud de las ofertas | Inspiran seriedad y compromiso con el cliente |
| Estrategia de Marketing | Estética muy atractiva y juvenil, da la sensación de ser un sitio abierto a nuevas experiencias y muy dinámico | Estética moderna pero seria, lenguaje más bien formal y apariencia de compromiso |
| Fortalezas | Creación de una comunidad y amplia variedad de eventos y distintas ofertas que se adaptan a las necesidades de cada persona | Abierto las 24 h y aviso de correspondencia urgente |
| Debilidades | No conocemos los horarios ni hasta qué punto podemos establecer nuestra "oficina" para este servicio, ni se explica cómo se crea la comunidad ni cómo otros Co-Workers pueden ayudarnos con nuestro trabajo | No establece un patrón de co-working donde podamos ayudarnos de otras personas para estudiar/sacar adelantenuestro servicio además de que no conocemos las tarifas oficiales y esto unto con la apariencia de la web puede dar lugar a errores de interpretación |
| Amenazas | La formación de grupos estables dentro de la counidad podría dar lugar a que dejaran de necesitar el servicio que les ofrece la empresa | Si no se ofrecen actividades que creen comunidad puede quedarse meramente en un negocio de alquilar oficinas temporalmente, con el cuál es muy fácil tener competidores con unos precios más bajos. |

### Análisis competitivo