



# Relatório of Mandi

## Análise de desempenho

Relatório gerado dos dados analisados entre 15/03/2025 e 31/03/2025 comparado com os dados coletados entre 26/02/2025 e 14/03/2025.



Meta Ads  
Mandi

Valor investido

R\$596.15 ▼ -55.96%  
R\$1,353.63 no período anterior

Alcance Total

13,917 ▼ -66.22%  
41,199 no período anterior

Impressões Totais

25,123 ▼ -80.01%  
125,658 no período anterior

Total de cliques no link

444 ▼ -76.29%  
1,873 no período anterior

CTR (Taxa de cliques no link)

1.77% ▲ +18.57%  
1.49% no período anterior

Visualizações da landing page

293 ▲ +18.62%  
247 no período anterior

Adições ao carrinho

23 ▼ -34.29%  
35 no período anterior

Finalizações de Compra Iniciadas

12 ▼ -25%  
16 no período anterior

Compras

0 ▲ +0  
0 no período anterior

Valor da Conversão da Compra

R\$0.00 ▲ +R\$0.00  
R\$0.00 no período anterior

ROAS de Compras no Site

0

CPM médio

R\$23.73 ▲ +120.28%  
R\$10.77 no período anterior

CPC médio

R\$1.34 ▲ +85.78%  
R\$0.72 no período anterior

Custo por compra

R\$0.00 ▲ +R\$0.00  
R\$0.00 no período anterior

Frequency

1.81 ▼ -40.81%  
3.05 no período anterior

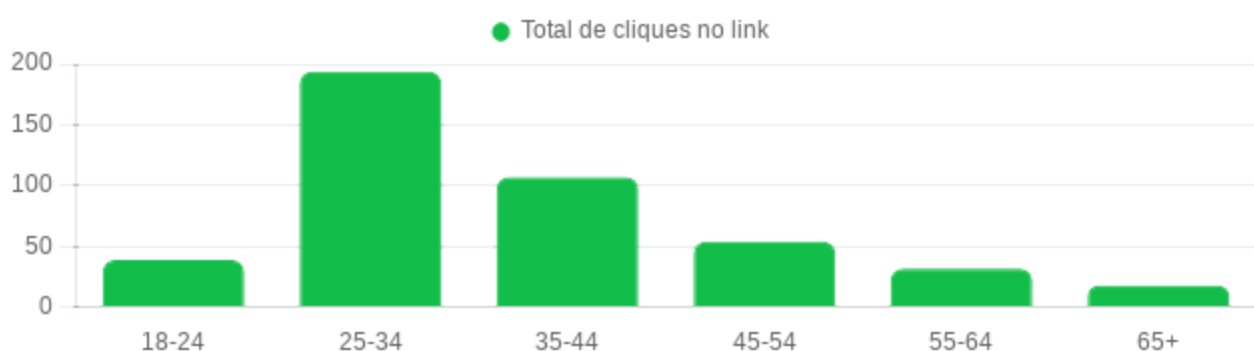
### Anúncios em Destaque

Reach	Impressões	Cliques	CPC	CPM	Valor investido	Compras ↓	Valor da Conversão da Compra no Site	Adições ao carrinho	Finalizações de Compra Iniciadas
50	52	2	R\$0.70	R\$26.73	R\$1.39	0	R\$0.00	0	0
202	216	3	R\$1.99	R\$27.59	R\$5.96	0	R\$0.00	0	0
1,234	1,439	58	R\$0.71	R\$28.64	R\$41.21	0	R\$0.00	0	0
203	225	6	R\$1.48	R\$39.38	R\$8.86	0	R\$0.00	0	0

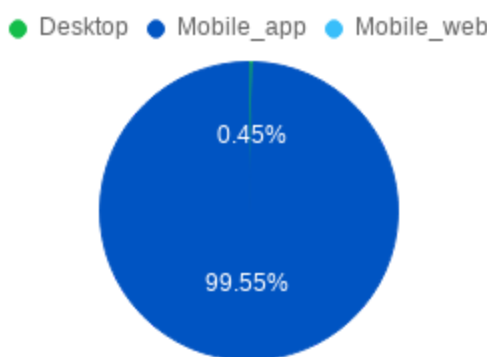
Cliques no Link por hora do dia



Cliques no link por faixa etária



Cliques no link por dispositivo



### Regiões com maior alcance

Regiões	Reach ↓	Total de cliques no link	CTR (Todos)
São paulo (state)	4,138	130	4.24%
Rio de janeiro (state)	1,885	54	4.31%
Minas gerais	1,753	60	4.13%
Santa catarina	1,285	53	4.89%
Paraná	508	20	4.05%

### ANÁLISE DE REFERÊNCIAS E MÉTRICAS MENSAIS

Métricas	Referências	Março	Abril	Maiο
Connect Rate	80,00%	65,91%	0,00%	0,00%
CTR	1% a 2,5%	1,77%	#DIV/0!	#DIV/0!
Visita -> Carrinho	4% a 8%	7,53%	0,00%	0,00%
Carrinho -> IC	38% a 56%	50,00%	0,00%	0,00%
IC -> Compras	55% a 82%	0,00%	0,00%	0,00%
Conversão Ecommerce	1 a 2%	0,00%	#DIV/0!	#DIV/0!

