



Relatório de Tritue

Análise de desempenho

Relatório gerado dos dados analisados entre 01/03/2025 e 31/03/2025 comparado com os dados coletados entre 29/01/2025 e 28/02/2025.

Meta Ads

tritue #2

Valor investido

R\$7,379.16
R\$7,992.08 no período anterior

Alcance Total

243,991
255,262 no período anterior

Impressões Totais

468,385
497,758 no período anterior

Total de cliques no link

7,544
11,572 no período anterior

CTR (Taxa de cliques no link)

1.61%
2.32% no período anterior

Visualizações da landing page

4,121
4,989 no período anterior

Adições ao carrinho

744
880 no período anterior

Finalizações de Compra Iniciadas

191
170 no período anterior

Compras

35
71 no período anterior

Valor da Conversão da Compra

R\$14,174.18
R\$24,803.50 no período anterior

ROAS de Compras no Site

1.92
3.1 no período anterior

CPM médio

R\$15.75
R\$16.06 no período anterior

CPC médio

R\$0.98
R\$0.69 no período anterior

Custo por compra

R\$210.83
R\$112.56 no período anterior


Frequência

1.92
1.95 no período anterior

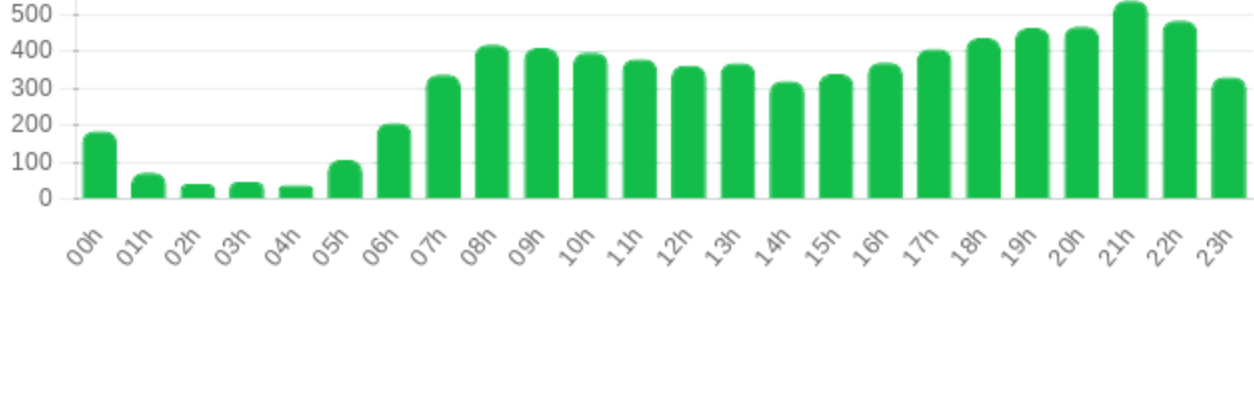
Campanhas em destaque

Nome da Campanha	Alcance ↓	Impressões	CPM	Valor investido	Compras	Valor da Conversão da Compra no Site
campanha reconhecimento - instagram	170,617	187,734	R\$0.91	R\$170.92	0	R\$0.00
[conversão][cbo][365D][LOL]_03/02/25_0+_25/02/25_an	32,211	131,596	R\$28.59	R\$3,762.03	24	R\$9,823.85
[conversão][cbo][365D][LOL]_20/03/25	14,448	29,456	R\$33.66	R\$991.49	4	R\$1,413.13
conversão - cbo - catalogo - addcart - 25/02/25_an	5,918	11,684	R\$29.67	R\$346.67	2	R\$456.54
Instagram post: Começando a semana do consumidor...	5,790	6,213	R\$9.27	R\$57.60	0	R\$0.00

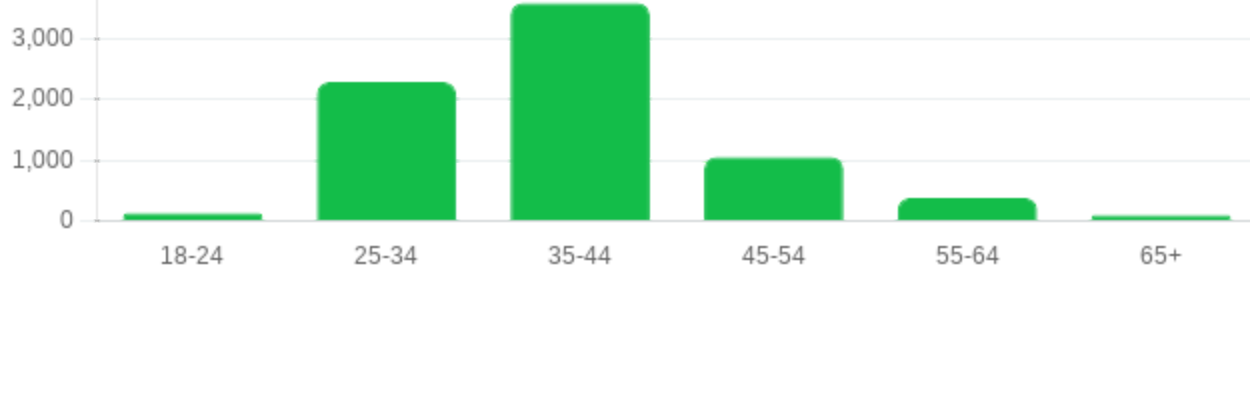
Anúncios em Destaque

Anúncio	Alcance	Impressões	Cliques	CPC	CPM	Valor investido	Compras ↓	Valor da Conversão da Compra no Site
 AD- Catalogo lançamento	21,942	83,696	3,762	R\$0.61	R\$27.49	R\$2,301.17	20	R\$7,636.01
 ad- malibu	13,199	24,454	958	R\$0.85	R\$33.42	R\$817.34	4	R\$2,187.84
 AD- Catalogo lançamento	8,414	16,924	755	R\$0.77	R\$34.43	R\$582.63	3	R\$1,150.70
 ad - Conjunto phoenix pitanga	4,215	15,548	606	R\$0.75	R\$29.31	R\$455.70	2	R\$647.37
 ad-los angeles	5,101	9,872	636	R\$0.49	R\$31.48	R\$310.77	1	R\$272.95

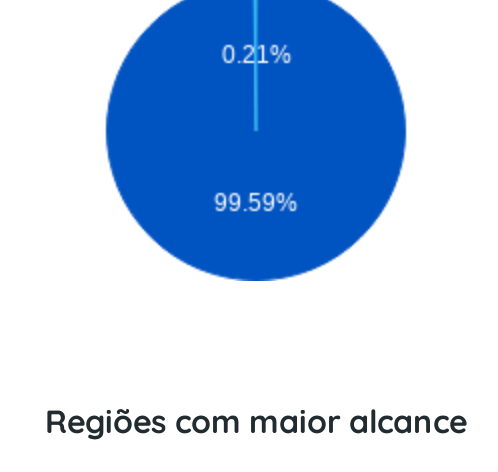
Cliques no Link por hora do dia



Cliques no link por faixa etária



Cliques no link por dispositivo



Regiões com maior alcance

Regiões	Alcance ↓	Total de cliques no link	CTR (Todos)
São paulo (state)	46,840	3,789	3.68%
Ceará	20,861	50	0.55%
Minas gerais	20,797	1,048	3.83%
Bahia	18,237	178	1.46%
Pernambuco	16,957	102	0.97%

Google Ads

Tritue

Custo

R\$982.85
R\$1,174.61 no período anterior

Impressões

6,726
35,599 no período anterior

Cliques

957
3,651 no período anterior

CPM médio

R\$146.13
R\$33.00 no período anterior

CPC médio

R\$1.03
R\$0.32 no período anterior

CTR (Taxa de Cliques)

14.23%
10.26% no período anterior

Taxa de Conversão

0.41%
0.6% no período anterior

Conversões

4
22 no período anterior

Valor das conversões

R\$1,274.84
R\$3,140.92 no período anterior

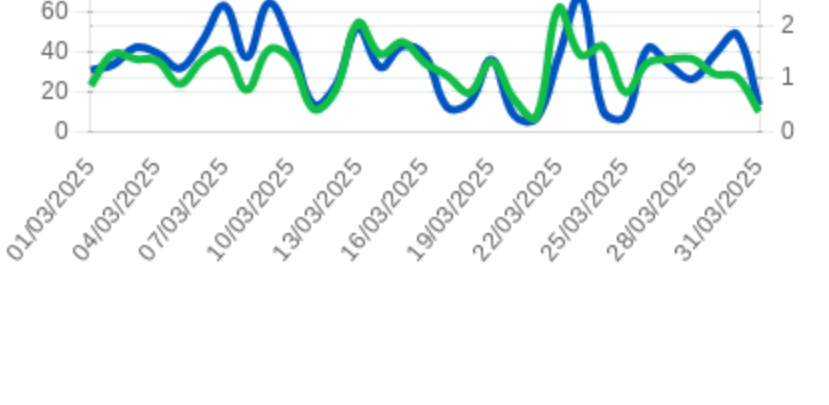
ROAS

1.3
2.67 no período anterior

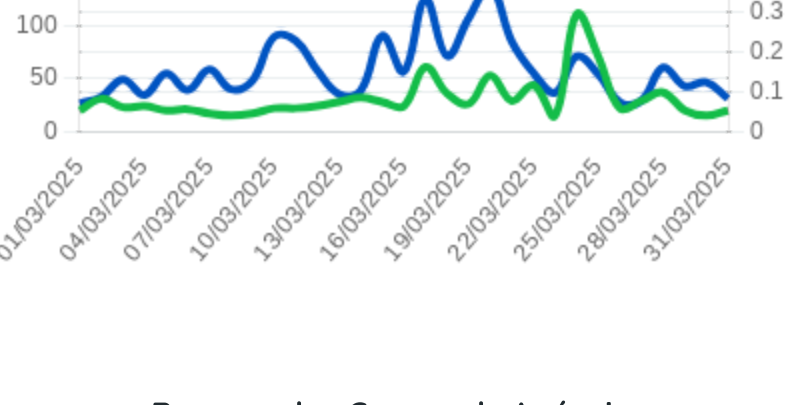
Todas as Campanhas

Campanhas	Custo	Impressões	Cliques ↓	CTR (Taxa de Cliques)	CPC médio	Conversões	Custo por conversão	Todas as conversões	Custo por todas as conversões	% de Anúncios na 1ª posição
venda- Performance Max- 11/11/24_0+	R\$76.60	1,555	526	33.83%	R\$0.15	2	R\$38.30	2	R\$38.30	0%
Conversão- Search-11/11/24	R\$906.24	5,171	431	8.33%	R\$2.10	2	R\$453.12	2	R\$453.12	29.32%

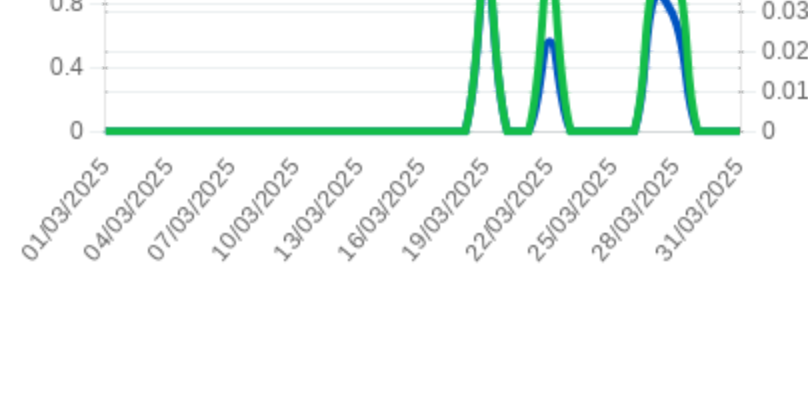
Custo e CPC Médio durante o tempo



Cliques e CTR durante o tempo



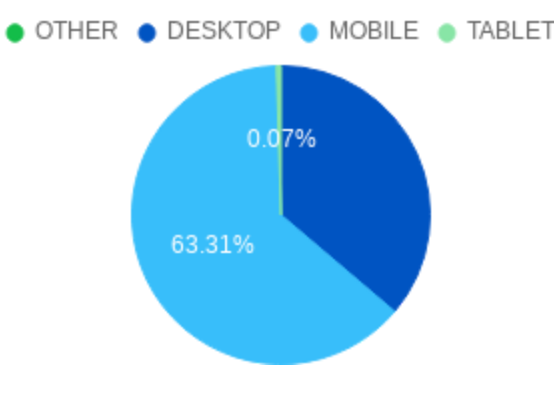
Conversões e Taxa de Conversão durante o tempo



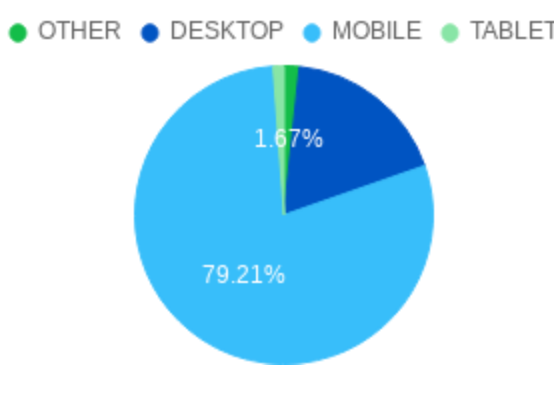
Resumo dos Grupos de Anúncio

Grupo de Anúncios	Custo	Impressões	Cliques ↓	CTR (Taxa de Cliques)	CPC médio	Conversões	Custo por conversão	Todas as conversões	Custo por todas as conversões	% de Anúncios na 1ª posição
Biquini	R\$906.24	5,171	431	8.33%	R\$2.10	2	R\$453.12	2	R\$453.12	29.32%

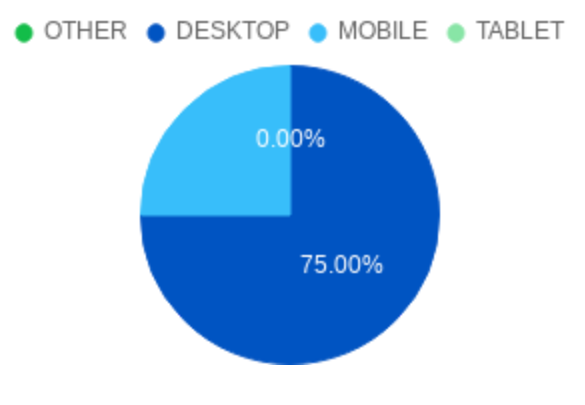
Custo por Dispositivo



Cliques por Dispositivo



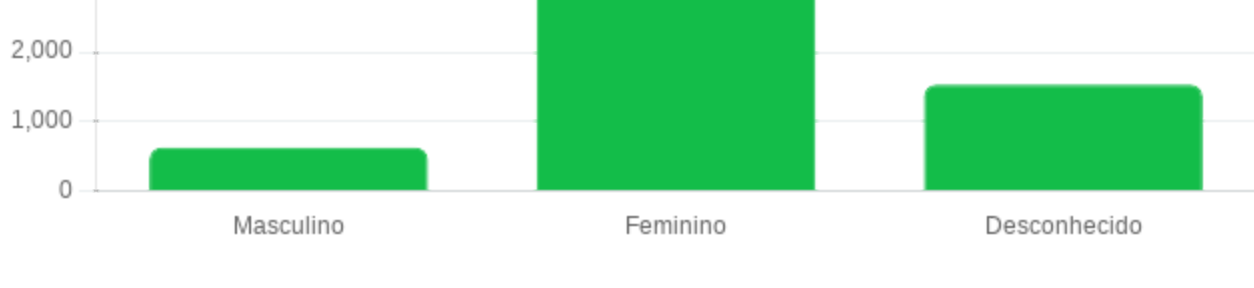
Conversões por Dispositivo



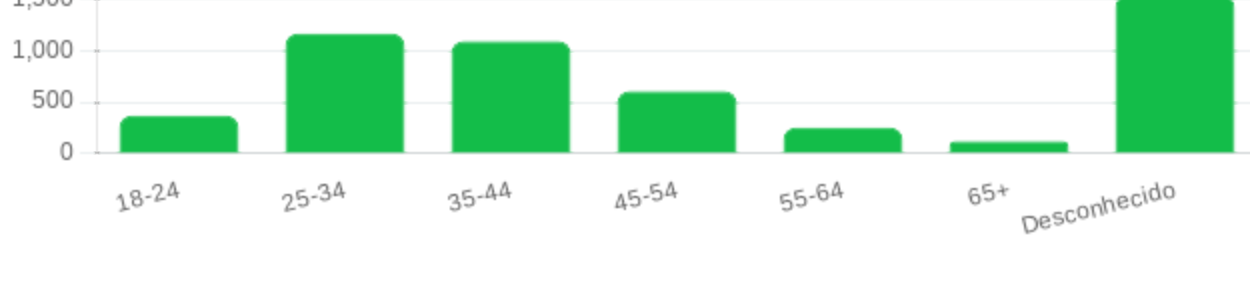
Resumo das Palavras-Chave de Pesquisa

Palavra-chave	Custo	Impressões	Cliques ↓	CTR (Taxa de Cliques)	CPC médio	Conversões	Custo por conversão	Todas as conversões	Custo por todas as conversões	% de Anúncios na 1ª posição
tritue	R\$167.98	403	205	50.87%	R\$0.82	2	R\$83.99	2	R\$83.99	69.98%
biquinis beachwear	R\$313.03	1,556	84	5.4%	R\$3.73	0	R\$0.00	0	R\$0.00	28.08%
biquinis biquinis	R\$149.04	906	45	4.97%	R\$3.31	0	R\$0.00	0	R\$0.00	28.92%
biquini	R\$63.31	522	20	3.83%	R\$3.17	0	R\$0.00	0	R\$0.00	27.97%
biquini moda praia	R\$43.88	429	19	4.43%	R\$2.31	0	R\$0.00	0	R\$0.00	20.51%
beachwear biquini	R\$48.31	368	19	5.16%	R\$2.54	0	R\$0.00	0	R\$0.00	26.09%
site de moda praia	R\$5118	792	18	2.27%	R\$2.84	0	R\$0.00	0	R\$0.00	18.56%
tritue franca	R\$21.43	33	13	39.39%	R\$1.65	0	R\$0.00	0	R\$0.00	66.67%
biquini moda	R\$48.08	162	8	4.94%	R\$6.01	0	R\$0.00	0	R\$0.00	22.22%
moda praia saída de banho	R\$0.00	0	0	0%	R\$0.00	0	R\$0.00	0	R\$0.00	0%

Impressões por Gênero



Impressões por idade



Desempenho por cidade

Cidade	Custo	Impressões	Cliques ↓	CTR (Taxa de Cliques)	CPC médio	Conversões	Taxa de Conversão	Custo por conversão
Franca	R\$155.72	404	172	42.57%	R\$0.91	1	0.58%	R\$155.72
Sao Paulo	R\$121.41	654	58	8.87%	R\$2.09	0	0%	R\$0.00
Belo Horizonte	R\$31.85	335	48	14.33%	R\$0.66	0	0%	R\$0.00
Brasília	R\$52.83	223	17	7.62%	R\$3.11	0	0%	R\$0.00
Vila Velha	R\$2.45	48	14	29.17%	R\$0.17	0	0%	R\$0.00

Impressões dos vídeos

0
0 no período anterior

Cliques dos vídeos

0
0 no período anterior

Conversões dos vídeos

0
0 no período anterior

CTR dos vídeos

0%
0% no período anterior

Vídeos em destaque

Video	Custo	Impressões	Cliques	CPC médio	Visualizações dos Vídeos ↓	CPV médio	Taxa de Visualização	Conversões	Custo por conversão	CTR (Taxa de Cliques)
	R\$0.00	0	0	R\$0.00	0	0	0%	0	R\$0.00	0%

ANÁLISE DE REFERÊNCIAS E MÉTRICAS MENSAIS				
Métricas	Referências	Março	Abril	Maió
Connect Rate	80,00%	54,63%	0,00%	0,00%
Visita -> Carrinho	1% a 2,5%	1,61%	0,00% / 0%	#DIV/0!
Carrinho -> IC	4% a 8%	18,05%	0,00%	0,00%
IC -> Compras	38% a 56%	25,67%	0,00%	0,00%
Conversão Ecommerce	1 a 2%	1,09%	#DIV/0!	#DIV/0!