

Relatório de Mood Store

Análise de desempenho

Relatório gerado dos dados analisados entre 01/03/2025 e 31/03/2025 comparado com os dados coletados entre 29/01/2025 e 28/02/2025.

Meta Ads

Mood Store 2

Valor investido

R\$8,985.26

R\$5,698.96 no período anterior

Alcance Total

204,830

131,989 no período anterior

Impressões Totais

574,400

387,694 no período anterior

Total de cliques no link

10,982

7,476 no período anterior

CTR (Taxa de cliques no link)

1.91%

2.03% no período anterior

Visualizações da landing page

9,944

7,184 no período anterior

Adições ao carrinho

1,994

1,258 no período anterior

Finalizações de Compra Iniciadas

560

365 no período anterior

Compras

229

156 no período anterior

Valor da Conversão da Compra

R\$54,103.44

R\$35,108.99 no período anterior

ROAS de Compras no Site

6.02

6.16 no período anterior

CPM médio

R\$15.64

R\$13.30 no período anterior

CPC médio

R\$0.82

R\$0.76 no período anterior

Custo por compra

R\$39.24

R\$36.77 no período anterior

Frequência

2.8

2.76 no período anterior

Campanhas em destaque

Nome da Campanha	Alcance	Impressões	CPM	Valor investido	Compras	Valor da Conversão da Compra no Site
Conversão_CBO_LOL_Chekout_18/03/25_an	59,392	110,070	R\$16.88	R\$1,858.22	38	R\$9,178.96
conversão_Advantage+17/03/25,O+19/03/25,O+	43,858	65,944	R\$13.10	R\$863.82	27	R\$5,508.70
conversão_mix_xol_poa_verde_18/03/25_an	40,995	53,918	R\$12.03	R\$648.73	12	R\$2,496.03
[Conversão][cbo][lol][ViewConte]17/03/25,O+19/03/25,O+	34,545	51,415	R\$17.35	R\$892.13	21	R\$5,318.23
Conversão_escala_25/02/25,O+07/03/25,O+12/03/25_an	31,876	64,766	R\$19.08	R\$1,235.51	23	R\$5,814.10

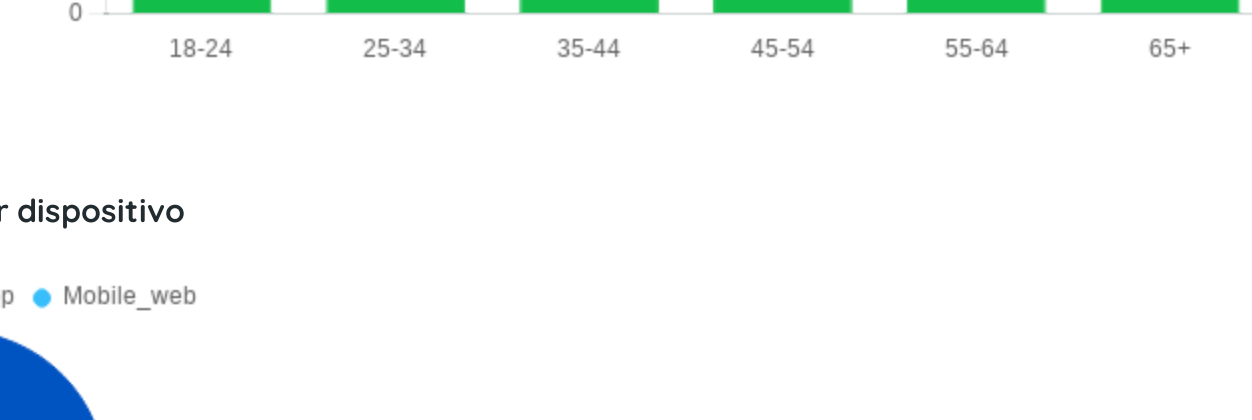
Anúncios em Destaque

Anúncio	Alcance	Impressões	Cliques	CPC	CPM	Valor investido	Compras	Valor da Conversão da Compra no Site
ad - Vestido Violeta	42,988	66,577	2,571	R\$0.39	R\$15.25	R\$1015.11	24	R\$5,086.08
ad - vestido babado	20,901	34,837	1,332	R\$0.51	R\$19.62	R\$683.34	21	R\$4,415.50
AD - FLOR MARROM	25,927	37,440	821	R\$0.45	R\$9.86	R\$369.26	14	R\$2,207.45
ad - vestido alicia	20,512	35,143	1,544	R\$0.31	R\$13.73	R\$482.38	14	R\$3,169.30
ad - vestido babado	19,725	29,687	1,023	R\$0.48	R\$16.65	R\$494.28	13	R\$3,330.49

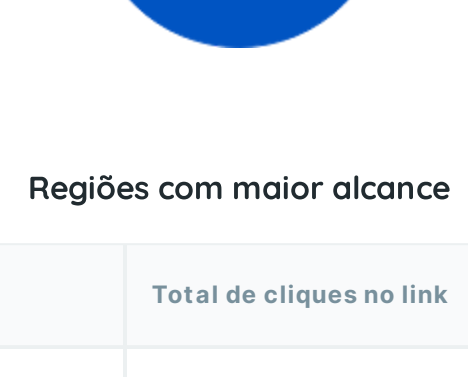
Cliques no Link por hora do dia



Cliques no link por faixa etária



Cliques no link por dispositivo



Regiões com maior alcance

Regiões	Alcance	Total de cliques no link	CTR (Todos)
São paulo (state)	66,604	3,924	4%
Minas gerais	21,956	1,343	3.98%
Paraná	20,742	1,023	3.38%
Santa catarina	18,760	788	3.05%
Rio grande do sul	15,820	680	2.58%

Meta Ads

mood Store 1

Valor investido

R\$11,875.80

R\$9,690.90 no período anterior

Alcance Total

285,538

248,207 no período anterior

Impressões Totais

775,504

652,424 no período anterior

Total de cliques no link

17,257

14,532 no período anterior

CTR (Taxa de cliques no link)

2.23%

2.23% no período anterior

Visualizações da landing page

14,586

12,003 no período anterior

Adições ao carrinho

2,249

1,742 no período anterior

Finalizações de Compra Iniciadas

621

561 no período anterior

Compras

282

243 no período anterior

Valor da Conversão da Compra

R\$63,882.74

R\$91,764.29 no período anterior

ROAS de Compras no Site

5.38

5.34 no período anterior

CPM médio

R\$15.31

R\$14.85 no período anterior

CPC médio

R\$0.69

R\$0.67 no período anterior

Custo por compra

R\$42.26

R\$40.55 no período anterior

Frequência

2.72

2.63 no período anterior

Campanhas em destaque

Nome da Campanha	Alcance	Impressões	CPM	Valor investido	Compras	Valor da Conversão da Compra no Site
Conversão_mix_xol_Purchase_18/03/25_an	106,156	193,625	R\$14.16	R\$2,741.54	60	R\$12,695.06
Engajamento - Whtas - 25/06/24	58,383	98,301	R\$14.76	R\$1,450.94	1	R\$193.21
conversão - CBO - lol - campanha -18/03/25_an	57,391	97,526	R\$16.43	R\$1,601.89	31	R\$6,554.76
Conversão_Advantage+10/03/25,O+19/03/25,O+	46,922	97,451	R\$12.86	R\$1,252.97	33	R\$8,300.67
conversão - escala - viewcontent -19/03/25,O+27/3/25	42,043	72,543	R\$16.09	R\$1,167.13	41	R\$10,926.76

Anúncios em Destaque

Anúncio	Alcance	Impressões	Cliques	CPC	CPM	Valor investido	Compras	Valor da Conversão da Compra no Site
AD - valentina manga longa	41,740	71,553	4,484	R\$0.26	R\$16.13	R\$1,154.27	41	R\$10,926.76
ad - vestido bianca	35,850	74,336	4,108	R\$0.21	R\$11.68	R\$667.91	29	R\$7,319.54
AD - Macaquinho Rafaela	66,481	93,722	2,192	R\$0.51	R\$11.92	R\$1,117.59	27	R\$5,665.92
AD - valentina manga longa	20,167	31,207	1,912	R\$0.27	R\$16.26	R\$507.51	26	R\$4,665.41
AD - vestido katia azul	32,566	53,694	2,558	R\$0.37	R\$17.52	R\$940.96	19	R\$3,787.08

Cliques no Link por hora do dia



Cliques no link por faixa etária



Cliques no link por dispositivo



Regiões com maior alcance

Regiões	Alcance	Total de cliques no link	CTR (Todos)
São paulo (state)	86,825	5,959	4.59%
Paraná	31,201	1,725	3.95%
Minas gerais	30,114	1,984	4.41%
Rio grande do sul	26,214	1,476	3.4%
Santa catarina	25,255	1,377	3.77%

Google Ads

MOOD STORE

Custo

R\$2,460.01

R\$2,936.89 no período anterior

Impressões

50,106

42,030 no período anterior

Cliques

2,457

1,603 no período anterior

CPM médio

R\$49.10

R\$69.88 no período anterior

CPC médio

R\$1.00

R\$1.83 no período anterior

CTR (Taxa de Cliques)

4.9%

3.81% no período anterior

Taxa de Conversão

0.81%

2.46% no período anterior

Conversões

31.99

43.49 no período anterior

Valor das conversões

R\$6,705.80

R\$7,717.63 no período anterior

ROAS

2.73

2.63 no período anterior

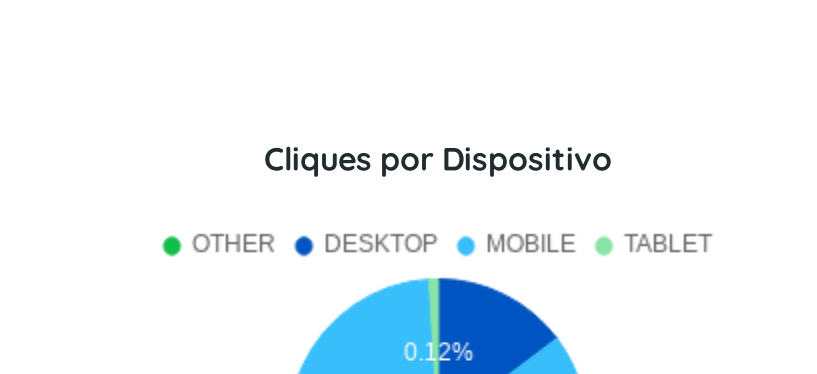
Todas as Campanhas

Campanhas	Custo	Impressões	Cliques	CTR (Taxa de Cliques)	CPC médio	Conversões	Custo por conversão	Todas as conversões	Custo por todas as conversões	% de Anúncios na 1ª posição
Performance Max - 11/11/24,O+	R\$635.84	18,772	1,301	6.93%	R\$0.49	6	R\$105.97	11	R\$57.80	0%
Conversão_Search17/12/24,O+	R\$1824.18	31,334	1,156	3.69%	R\$1.58	25.99	R\$70.18	29.99	R\$60.82	24.21%

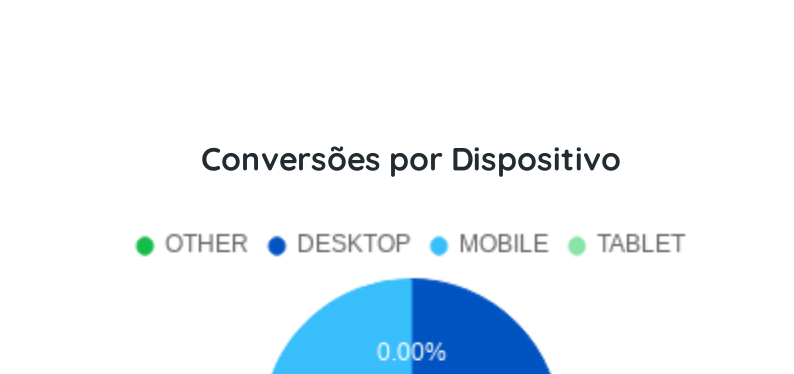
Custo e CPC Médio durante o tempo



Cliques e CTR durante o tempo



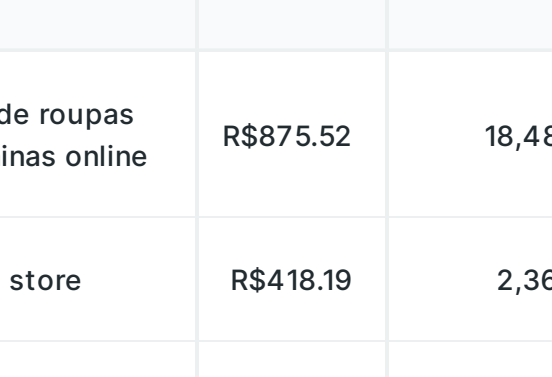
Conversões e Taxa de Conversão durante o tempo



Resumo dos Grupos de Anúncio

Grupo de Anúncios	Custo	Impressões	Cliques	CTR (Taxa de Cliques)	CPC médio	Conversões	Custo por conversão	Todas as conversões	Custo por todas as conversões	% de Anúncios na 1ª posição
Vestidos	R\$1,824.18	31,334	1,156	3.69%	R\$1.58	25.99	R\$70.18	29.99	R\$60.82	24.21%

Custo por Dispositivo



Cliques por Dispositivo



Conversões por Dispositivo



Resumo das Palavras-Chave de Pesquisa

Palavra-chave	Custo	Impressões	Cliques	CTR (Taxa de Cliques)	CPC médio	Conversões	Custo por conversão	Todas as conversões	Custo por todas as conversões	% de Anúncios na 1ª posição
lojas de roupas femininas online	R\$875.52	18,486	441	2.39%	R\$1.99	0	R\$0.00	0	R\$0.00	21.23%
mood store	R\$418.19	2,364	400	16.92%	R\$1.05	22.99	R\$18.19	22.99	R\$18.19	51.34%
loja empório	R\$185.16	1,937	114	5.89%	R\$1.62	1	R\$185.16	1	R\$185.16	17%
roupas de qualidade	R\$155.34	2,639	86	3.26%	R\$1.81	2	R\$77.67	3	R\$51.78	24.14%
site de roupas femininas elegantes	R\$93.33	3,880	50	1.29%	R\$1.87	0	R\$0.00	0	R\$0.00	21.96%
loja de vestidos	R\$42.88	1,036	30	2.9%	R\$1.43	0	R\$0.00	3	R\$14.29	20.37%
loja de vestidos online	R\$30.00	456	17	3.73%	R\$1.76	0	R\$0.00	0	R\$0.00	22.02%
Vestidos femininos online	R\$23.65	386	14	3.63%	R\$1.69	0	R\$0.00	0	R\$0.00	19.1%
vestidos para festa	R\$0.10	118	3	2.54%	R\$0.03	0	R\$0.00	0	R\$0.00	0%
mood storie	R\$0.01	4	1	25%	R\$0.01	0	R\$0.00	0	R\$0.00	50%

Impressões por Gênero



Impressões por idade



Desempenho por