

Relatório de Mood Store Análise de desempenho

Valor investido

Relatório gerado dos dados analisados entre 01/03/2025 e 31/03/2025 comparado com os dados coletados entre 29/01/2025 e 28/02/2025.

Mood Store 2

Meta Ads

R\$8,985.26 • +57.66% R\$5,698.96 no período anterior

204,830 • +54.02% 132,989 no período anterior Visualizações da landing page

Impressões Totais **574,400** • +56.22% 367,694 no período anterior

9,944 +38.42% 7,184 no período anterior

Alcance Total

Adições ao carrinho 1,994 • +58.51% 1,258 no período anterior

10,982 • +46.9%

7,476 no período anterior

Total de cliques no link

Compras

CTR (Taxa de cliques no link)

1.91% ▼ -5.97%

2.03% no período anterior

CPM médio

Valor da Conversão da Compra

Finalizações de Compra Iniciadas **560** • +53.42%

229 • +46.79% 156 no período anterior

R\$15.64 •+0.93% R\$15.50 no período anterior

R\$54,103.44 • +54.11% R\$35,106.99 no período anterior **CPC** médio 365 no período anterior

ROAS de Compras no Site

R\$0.82 • +7.33%

Custo por compra

6.16 no período anterior Frequência

R\$0.76 no período anterior

R\$36.77 no período anterior Campanhas em destaque

R\$39.24 • +6.72%

2.8 • +1.43% 2.76 no período anterior

Alcance ↓

Valor investido Compras

6.02 ▼ -2.25%

Nome da Campanha Conversão_CBO_LOL_Chekount _18/03/25_an

59,392 43,858 CPM R\$16.88 R\$1,858.22

Impressões 110,070

conversão_ Advantage+ _17/03/25_O+_19/03/25_O+

40,995

Valor da Conversão da Compra no Site R\$9,178.96

65,944 R\$13.10 R\$863.82 R\$12.03 R\$648.73 38

53,918

51,415 R\$17.35 R\$5,508.70

27

conversão_mix_lol_poa verde_18/03/25_an

[Conversão][cbo][lol][ViewContet]_17/03/25_O+_19/03/25_O+

34,545 31,876 R\$1,235.51

Conversão_escala_25/02/25_O+_07/03/25_O+12/03/25_an

R\$19.08

12

21

Anúncio

64,766

R\$892.13

R\$5,318.23 R\$5,814.10

R\$2,496.03

Anúncios em Destaque CPC **Impressões** Cliques **Alcance**

CPM

35,143

29,687

Alcance **↓**

800

600

400

200

Regiões

São paulo (state)

Minas gerais

Santa catarina

Rio grande do sul

Meta Ads mood Store 1

Alcance Total

285,538 • +15.04%

248,207 no período anterior

Visualizações da landing page

14,586 • +21.52%

12,003 no período anterior

CPM médio

R\$15.31 • +3.1%

R\$14.85 no período anterior

Conversão_mix_lol_Purchase_18/03/25_an

conversão - CBO - IoI - campanha -18/03/25_an

Conversão_Advantage+_10/03/25_O+_19/03/25_O+

conversão - escala - viewcontent - _19/03/25_O+_27/3/25

Engajamento - Whtas - 25/06/24

Paraná

ad - Vestido 42,988 66,577 Violeta

2,571 R\$0.39 R\$15.25

Valor investido

R\$369.26

R\$482.38

R\$494.28

23

ad - vestido 20,901 babado AD - FLOR 25,927 37,440

MARROM

ad - vestido alicia

ad - vestido

babado

34,837 1,332 R\$0.51

821

1,544

1,023

R\$1,015.11

Compras ↓

24

14

14

13

Cliques no link por faixa etária

Total de cliques no link

35-44

45-54

CTR (Todos)

55-64

Valor da Conversão da Compra no Site R\$5,086.08

R\$0.45

R\$0.31

R\$0.48

R\$19.62

R\$9.86

R\$13.73

R\$16.65

4,000

3,000

2,000

1,000

99.77%

Total de cliques no link

18-24

25-34

R\$683.34 21 R\$4,415.50

R\$2,207.45

R\$3,169.30

R\$3,330.49

65+

4%

3.98%

3.38%

3.05%

2.58%

Cliques no Link por hora do dia

Total de cliques no link

20,512

19,725

Cliques no link por dispositivo Desktop • Mobile_app • Mobile_web 0.13%

66,604

21,956

20,742

18,760

15,820

Impressões Totais

775,504 • +18.87%

652,424 no período anterior

Adições ao carrinho

2,249 • +29.1%

1,742 no período anterior

CPC médio

R\$0.69 • +3.2%

R\$0.67 no período anterior

Alcance ↓

106,156

58,383

57,391

42,043

Cliques

4,484

Valor da Conversão da Compra

R\$63,882.74 • +23.41%

R\$51,764.29 no período anterior

Regiões com maior alcance

3,924

1,343

1,023

788

680

ROAS de Compras no Site

5.38 • +0.71%



Total de cliques no link **17,257** • +18.75% 14,532 no período anterior Finalizações de Compra Iniciadas

621 \(\Limes +12.7\(\)

551 no período anterior

Custo por compra

R\$42.26 • +4.23%

R\$40.55 no período anterior

Valor investido

R\$2,741.54

R\$1,450.94

R\$1,601.89

R\$1,252.97

5.34 no período anterior Frequência **2.72** • +3.32% 2.63 no período anterior

Valor da Conversão da Compra no Site

R\$12,695.06

R\$193.21

R\$6,554.76

R\$8,300.67

R\$10,926.76

R\$7,319.54

R\$5,665.92

R\$4,665.41

R\$3,787.08

CTR (Taxa de cliques no link)

2.23% -0.1%

2.23% no período anterior

Compras

282 4 +16.05%

243 no período anterior

Nome da Campanha

Anúncio

46,922 97,451

Campanhas em destaque

Impressões

193,625

98,301

72,543

Anúncios em Destaque

CPM

R\$16.13

R\$11.68

R\$16.26

R\$17.52

6,000

4,000

2,000

Cliques no link por dispositivo

Desktop • Mobile_app • Mobile_web

0.11%

99.87%

Total de cliques no link

26,214

25,255

Impressões

50,106 • +19.21%

42,030 no período anterior

CTR (Taxa de Cliques)

4.9% • +28.57%

3.81% no período anterior

Cliques **↓**

1,301

1,156

300

200

100

0

CTR (Taxa

de Cliques)

3.69%

CTR (Taxa

de Cliques)

2.39%

16.92%

5.89%

3.26%

1.29%

2.9%

3.73%

3.63%

2.54%

25%

CTR

Cliques e CTR durante o tempo

Cliques
CTR (Taxa de Cliques)

16032025

Resumo dos Grupos de Anúncio

• OTHER • DESKTOP • MOBILE • TABLET

Resumo das Palavras-Chave de Pesquisa

Conversões

0

22.99

CPC

médio

R\$1.99

R\$1.05

R\$1.62

R\$1.81

R\$1.87

R\$1.43

R\$1.76

R\$1.69

R\$0.03

R\$0.01

Conversões

25.99

CPC

R\$1.58

médio

(Taxa de

Cliques)

Valor das conversões

R\$6,705.80 **•** -13.11% R\$7,717.63 no período anterior

Impressões

18,772

31,334

2.0

Cliques **↓**

1,156

Cliques **↓**

441

400

114

86

50

30

17

14

3

1

Custo

R\$635.84

R\$1,824.18

Impressões

31,334

Impressões

18,486

2,364

1,937

2,639

3,880

1,036

18-24

25-34

CPC

R\$0.26

R\$0.21

R\$0.51

R\$0.27

R\$0.37

СРМ

R\$14.16

R\$14.76

R\$16.43

R\$12.86

R\$16.09

R\$1,167.13 41

Compras ↓

41

27

26

19

Cliques no link por faixa etária

Total de cliques no link

35-44

45-54

CTR (Todos)

4.59%

3.95%

4.41%

3.4%

3.77%

% de

na 1^a

0%

0.04

0.03

0.02

% de Anúncios

na 1ª posição

% de Anúncios

na 1ª posição

21.23%

51.34%

17%

24.14%

21.96%

20.37%

22.02%

19.1%

0%

50%

Desconhecido

0% • +0%

0% no período anterior

Custo por

conversão

R\$0.00

CTR (Taxa de

Cliques)

0%

24.21%

24.21%

Anúncios

posição

CPM médio

R\$49.10 ▼ -29.74%

R\$69.88 no período anterior

Conversões

Custo por

todasas

R\$57.80

R\$60.82

Conversões e Taxa de Conversão durante o tempo

Todas as conversões
Taxa de Conversão

Custo por todas

as conversões

R\$60.82

Conversões por Dispositivo

• OTHER • DESKTOP • MOBILE • TABLET

0.00%

Custo por todas

as conversões

R\$0.00

R\$18.19

R\$185.16

R\$51.78

R\$0.00

R\$14.29

R\$0.00

R\$0.00

R\$0.00

R\$0.00

53.11%

5,959

1,725

1,984

1,476

1,377

55-64

Compras

60

33

R\$10,926.76

Valor da Conversão da Compra no Site

AD - valentina

ad - vestido bianca

AD - Macaquinho

AD - valentina

AD - vestido katia

944444444444444

manga longa

azul

1,200

800

400

Rio grande do sul

Santa catarina

Google Ads MOOD STORE

Campanhas

150

100

50

0

Grupo de

Anúncios

Vestidos

Palavra-chave

lojas de roupas

femininas online

mood store

loja emporio

roupas de

qualidade

femininas

elegantes

20,000

15,000

10,000

5,000

0

Cidade

Franca

Sao Paulo

Rio de Janeiro

Belo Horizonte

Fortaleza

Vídeo

Masculino

Custo

R\$320.76

R\$282.58

R\$187.75

R\$76.83

R\$25.36

Impressões dos vídeos

▲ +0

Impressões

0

Cliques

0

0 no período anterior

0

Custo

R\$0.00

1,563

3,929

2,440

1,321

761

383

152

116

55

31

Cliques dos vídeos

0 • +0

0 no período anterior

Visualizações dos

Vídeos

0

CPC

médio

R\$0.00

Métricas

Connect Rate

Visita -> Carrinho

Carrinho -> IC

IC -> Compras

Conversão Ecommerce

Vídeos em destaque

CPV

0

médio

site de roupas

loja de vestidos

Performance Max - 11/11/24_O+

Conversão_Search_17/12/24_O+

Custo e CPC Médio durante o tempo

Custo CPC médio

Custo

R\$1,824.18

OTHER
DESKTOP
MOBILE
TABLET

Custo

R\$875.52

R\$418.19

R\$185.16

R\$155.34

R\$93.33

R\$42.88

Custo

R\$2,460.01 ▼ -16.24%

R\$2,936.89 no período anterior

CPC médio

R\$1.00 ▼ -45.35%

R\$1.83 no período anterior

Rafaela

manga longa

Alcance

41,740

35,850

66,481

20,167

32,566

Cliques no Link por hora do dia

Total de cliques no link

Impressões

71,553

74,336

93,722

31,207

53,694

4,108 2,192

1,912

2,558

R\$11.92 R\$1,117.59

Valor investido

R\$1,154.27

R\$867.91

R\$507.51

R\$940.96

29

Regiões com maior alcance Regiões **Alcance ↓** São paulo (state) 86,825 31,201 Paraná 30,114 Minas gerais

> Taxa de Conversão 0.81% -67.1% **31.99 ▼** -26.43% 2.46% no período anterior 43.49 no período anterior **ROAS** 2.73 • +3.73% 2.63 no período anterior **Todas as Campanhas** CPC **Todas as Custo por** Conversões médio conversão conversões conversões 6 11 6.93% R\$0.49 R\$105.97 3.69% R\$1.58 25.99 R\$70.18 29.99

> > 0.15

0.10

0.05

Custo por

conversão

R\$70.18

Custo por

conversão

R\$0.00

R\$18.19

R\$185.16

R\$77.67

R\$0.00

R\$0.00

R\$0.00

R\$0.00

R\$0.00

R\$0.00

25-34

0 -

Todas as

29.99

Todas as

0

1

3

0

3

0

0

0

0

22.99

conversões

conversões

Cliques

2,457 • +53.28%

1,603 no período anterior

loja de vestidos R\$30.00 456 online Vestidos R\$23.65 386 femininos online vestidos para R\$0.10 118 festa R\$0.01 4 mood storie

> Impressões por Gênero Impressões 12,000 8,000 4,000 0 18-24 Feminino Desconhecido Desempenho por cidade Cliques **↓** CTR (Taxa de Impressões

Cliques)	CPC médio	Conversões	Taxa de Conversão	Custo por conversão
24.5%	R\$0.84	18.99	4.92%	R\$16.89
3.87%	R\$1.86	0	0%	R\$0.00
4.75%	R\$1.62	1	0%	R\$187.75
4.16%	R\$1.40	0	0%	R\$0.00
4.07%	R\$0.82	0	0%	R\$0.00
	Conversões dos vídeos		CTR dos vídeos	

0 • +0

0 no período anterior

Taxa de

0%

Visualização

Conversões

0

0

0

0

Impressões por Idade Impressões

45-54

35-44

55-64

Referências Maio Março Abril 80,00% 86,87% 0,00% 0,00% 2,09% #DIV/0! #DIV/0! 1% a 2,5% 4% a 8% 17,30% 0,00% 0,00% 27,83% 0,00% 38% a 56% 0,00% 39,54% 0,00% 0,00% 55% a 82% 1 a 2% 1,90% #DIV/0! #DIV/0!

ANÁLISE DE REFERÊNCIAS E MÉTRICAS MENSAIS