



Relatório de Reprise

Análise de desempenho

Relatório gerado dos dados analisados entre 01/03/2025 e 31/03/2025 comparado com os dados coletados entre 29/01/2025 e 28/02/2025.

Meta Ads
Anúncios Reprise Oficial

Valor investido

R\$2,748.48 ▲ +43.04%
R\$1,921.43 no período anterior

Alcance Total

39,462 ▲ +36.27%
28,958 no período anterior

Impressões Totais

144,541 ▲ +46.35%
98,761 no período anterior

Total de cliques no link

3,590 ▲ +44.87%
2,478 no período anterior

CTR (Taxa de cliques no link)

2.48% ▼ -1.01%
2.51% no período anterior

Visualizações da landing page

3,381 ▲ +40.58%
2,405 no período anterior

Adições ao carrinho

536 ▼ -11.4%
605 no período anterior

Finalizações de Compra Iniciadas

216 ▼ -37.75%
347 no período anterior

Compras

79 ▼ -37.8%
127 no período anterior

Valor da Conversão da Compra

R\$977,523.24 ▼ -19.32%
R\$1,211,627.99 no período anterior

ROAS de Compras no Site

355.66 ▼ -43.6%
630.59 no período anterior

CPM médio

R\$19.02 ▼ -2.26%
R\$19.46 no período anterior

CPC médio

R\$0.77 ▼ -1.26%
R\$0.78 no período anterior

Custo por compra

R\$34.79 ▲ +129.96%
R\$15.13 no período anterior

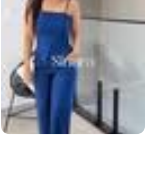



Frequência

3.66 ▲ +7.4%
3.41 no período anterior

Campanhas em destaque

Nome da Campanha	Alcance ↓	Impressões	CPM	Valor investido	Compras
Conversão_aberto_funi_28/03/25	21,459	51,073	R\$14.54	R\$742.57	8
Conversão_cbo_lol_Addtocart_28/03/25	10,402	20,908	R\$23.77	R\$496.91	14
Conversão_Advantage+_28/03/25	7,519	21,411	R\$34.57	R\$740.21	15
Conversão_mix_morno_03/04/25	5,322	39,617	R\$11.26	R\$446.25	26
Conversão_Advantage+_19/02/25_0+	4,661	8,394	R\$29.55	R\$248.06	3

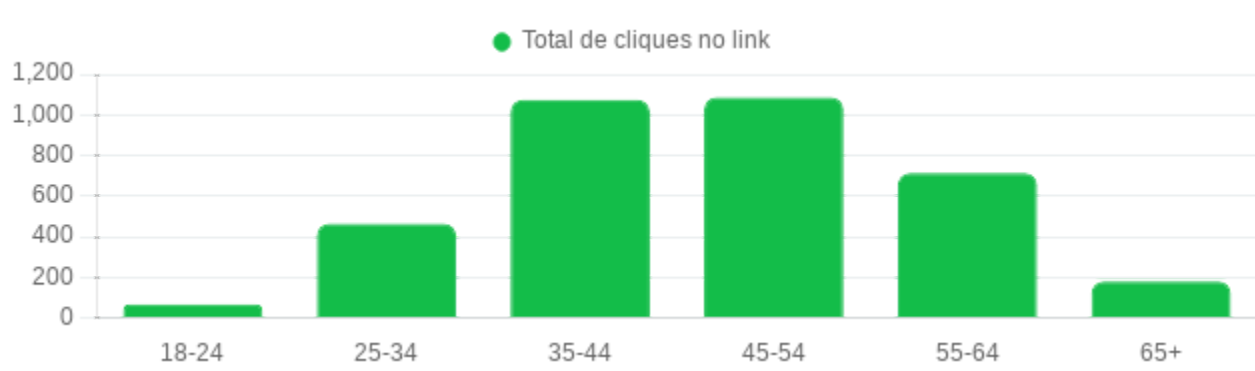
Anúncios em Destaque

Anúncio	Alcance	Impressões	Cliques	CPC	CPM	Valor investido	Compras ↓
 ad - conjunto sinara	4,283	25,845	742	R\$0.39	R\$11.25	R\$290.71	16
 ad -Mix tulipa	5,906	12,198	503	R\$0.78	R\$32.29	R\$393.85	11
 ad -Mix tulipa	18,458	36,202	1,915	R\$0.26	R\$13.70	R\$496.13	6
 ad -Mix tulipa	5,137	6,992	188	R\$0.79	R\$21.29	R\$148.83	6
 ad - vestido Kate	1,448	4,269	132	R\$0.31	R\$9.52	R\$40.66	5

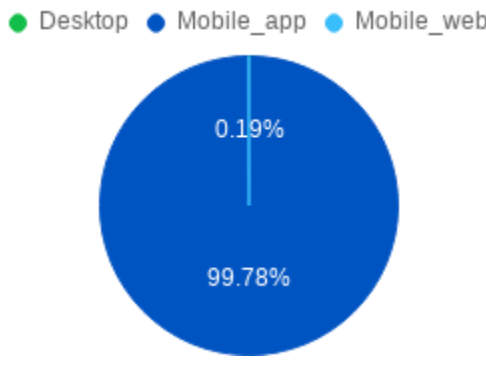
Cliques no Link por hora do dia



Cliques no link por faixa etária



Cliques no link por dispositivo



Regiões com maior alcance

Regiões	Alcance ↓	Total de cliques no link	CTR (Todos)
São paulo (state)	14,302	1,526	3.86%
Minas gerais	4,469	434	4.23%
Paraná	2,790	169	4.2%
Goiás	2,055	144	4.91%
Santa catarina	1,663	154	5.29%

Google Ads
Reprise modas

Custo

R\$98.31 ▼ -67.43%
R\$301.83 no período anterior

Impressões

5,266 ▼ -84.88%
34,835 no período anterior

Cliques

282 ▼ -86.58%
2,102 no período anterior

CPM médio

R\$18.67 ▲ +115.47%
R\$8.66 no período anterior

CPC médio

R\$0.35 ▲ +142.79%
R\$0.14 no período anterior

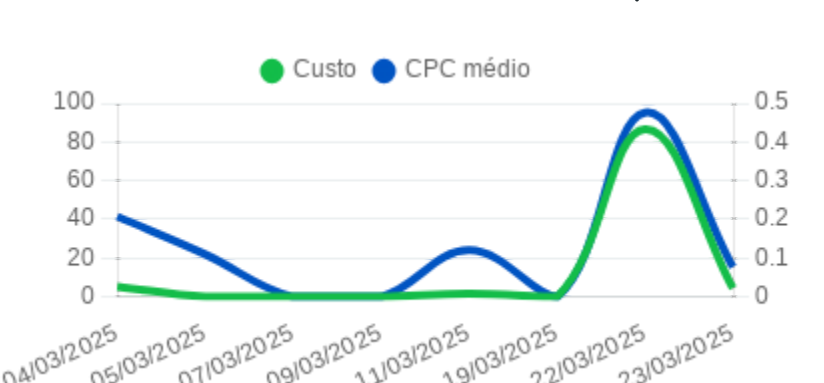
CTR (Taxa de Cliques)

5.36% ▼ -11.25%
6.03% no período anterior

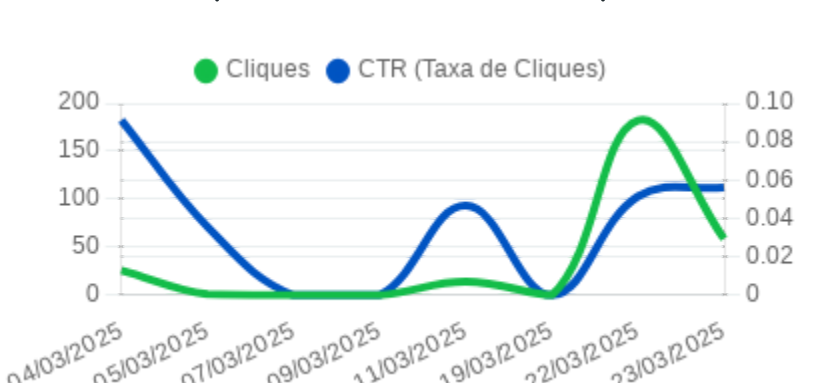
Todas as Campanhas

Campanhas	Custo	Impressões	Cliques ↓	CTR (Taxa de Cliques)	CPC médio	Conversões	Custo por conversão	Todas as conversões	Custo por todas as conversões	% de Anúncios na 1ª posição
Conversão_PMax_03/02/25	R\$98.31	5,266	282	5.36%	R\$0.35	0	R\$0.00	6	R\$16.39	0%

Custo e CPC Médio durante o tempo



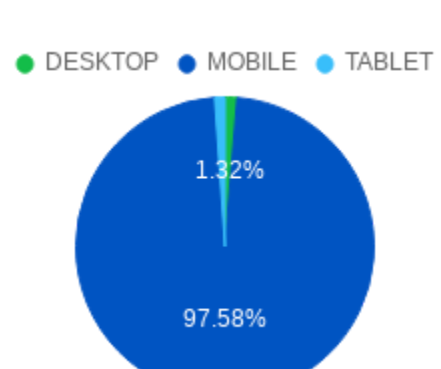
Cliques e CTR durante o tempo



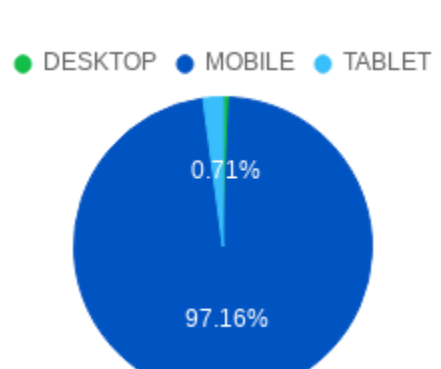
Conversões e Taxa de Conversão durante o tempo



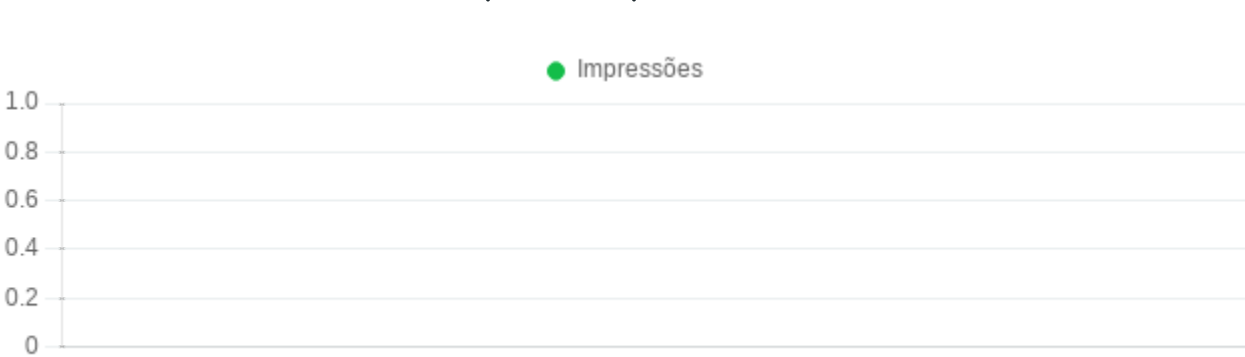
Custo por Dispositivo



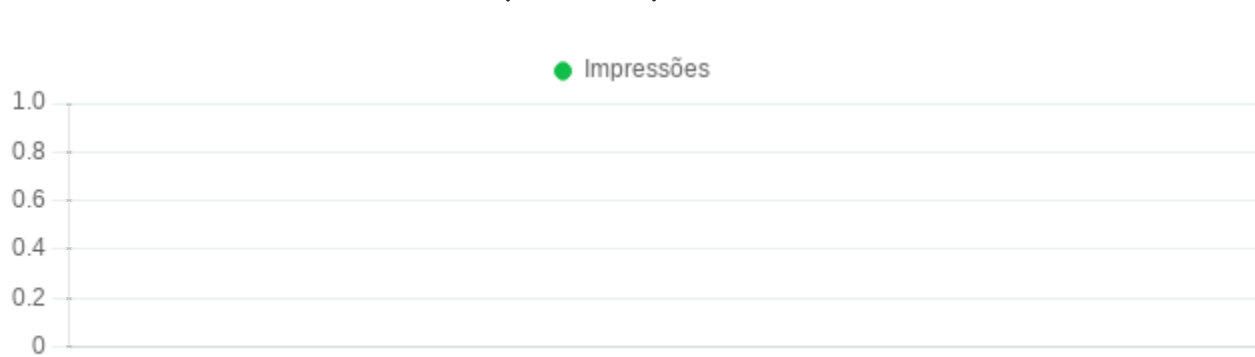
Cliques por Dispositivo



Impressões por Gênero



Impressões por Idade



Desempenho por cidade

Cidade	Custo	Impressões	Cliques ↓	CTR (Taxa de Cliques)	CPC médio
Manaus	R\$5.16	72	8	11.11%	R\$0.64
Fortaleza	R\$3.77	94	7	7.45%	R\$0.54
Sao Paulo	R\$2.17	154	7	4.55%	R\$0.31
Rio de Janeiro	R\$1.57	183	6	3.28%	R\$0.26
Salvador	R\$1.18	128	5	3.91%	R\$0.24

ANÁLISE DE REFERÊNCIAS E MÉTRICAS MENSAIS

Métricas	Referências	Março	Abril	Maió
Connect Rate	80.00%	94,18%	0,00%	0,00%
CTR	1% a 2,5%	2,48%	#DIV/0!	#DIV/0!
Visita -> Carrinho	4% a 8%	15,85%	0,00%	0,00%
Carrinho -> IC	38% a 56%	40,30%	0,00%	0,00%
IC -> Compras	55% a 82%	23,61%	0,00%	0,00%
Conversão Ecommerce	1 a 2%	1,51%	#DIV/0!	#DIV/0!