



# Relatório de Larih Mercurio

## Análise de desempenho

Relatório gerado dos dados analisados entre 01/03/2025 e 31/03/2025 comparado com os dados coletados entre 29/01/2025 e 28/02/2025.

Meta Ads

Larih

### Valor investido

R\$5,142.39 ▲ +79.27%  
R\$2,868.50 no período anterior

### Alcance Total

121,824 ▲ +25.98%  
96,702 no período anterior

### Impressões Totais

389,921 ▲ +44.19%  
270,425 no período anterior

### Total de cliques no link

5,661 ▲ +47.12%  
3,848 no período anterior

### CTR (Taxa de cliques no link)

1.45% ▲ +2.03%  
1.42% no período anterior

### Visualizações da landing page

5,088 ▲ +46.46%  
3,474 no período anterior

### Adições ao carrinho

578 ▲ +14.91%  
503 no período anterior

### Finalizações de Compra Iniciadas

240 ▲ +12.68%  
213 no período anterior

### Compras

104 ▲ +11.83%  
93 no período anterior

### Valor da Conversão da Compra

R\$24,218.59 ▲ +21.58%  
R\$19,920.59 no período anterior

### ROAS de Compras no Site

4.71 ▼ -32.18%  
6.94 no período anterior

### CPM médio

R\$13.19 ▲ +24.33%  
R\$10.61 no período anterior

### CPC médio

R\$0.91 ▲ +21.86%  
R\$0.75 no período anterior

### Custo por compra

R\$49.45 ▲ +60.31%  
R\$30.84 no período anterior

### Frequência

3.2 ▲ +14.45%  
2.8 no período anterior

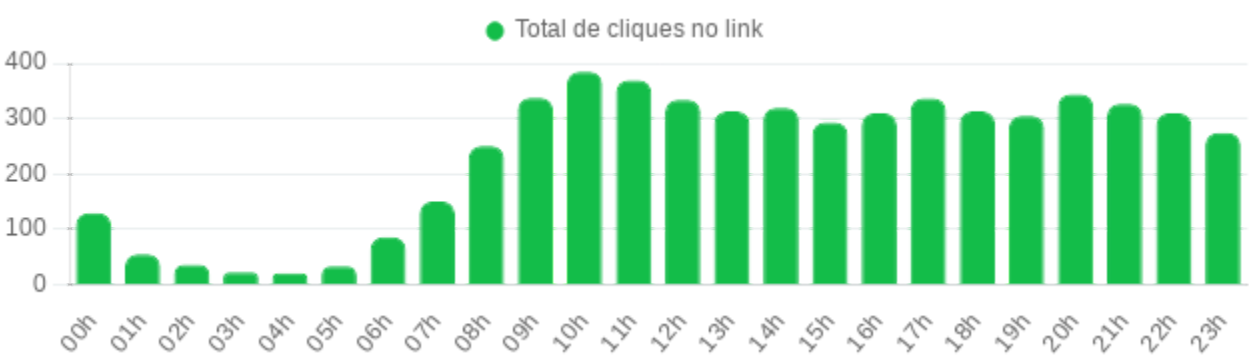
### Campanhas em destaque

Nome da Campanha	Alcance <span>▼</span>	Impressões	CPM	Valor investido	Compras	Valor da Conversão da Compra no Site
conversão_Advantage+_10/03/25_an Campanha	64,379	143,551	R\$13.79	R\$1,979.67	41	R\$9,490.14
Conversão_escala_campanha excluida_10/03/25_an	29,329	56,795	R\$9.28	R\$527.00	12	R\$2,657.87
conversão_Advantage+_ 07/03/25_an	23,737	56,284	R\$15.75	R\$886.48	21	R\$4,937.73
Conversão_sul_10/03/25_an	23,444	53,966	R\$11.43	R\$616.73	6	R\$1,578.23
Conversão_Advantage+_21/02/25 _24/02/25_O+_25/02/25_O+_26/02/25_an_28/02/25_O+	9,701	14,631	R\$12.59	R\$184.18	0	R\$0.00

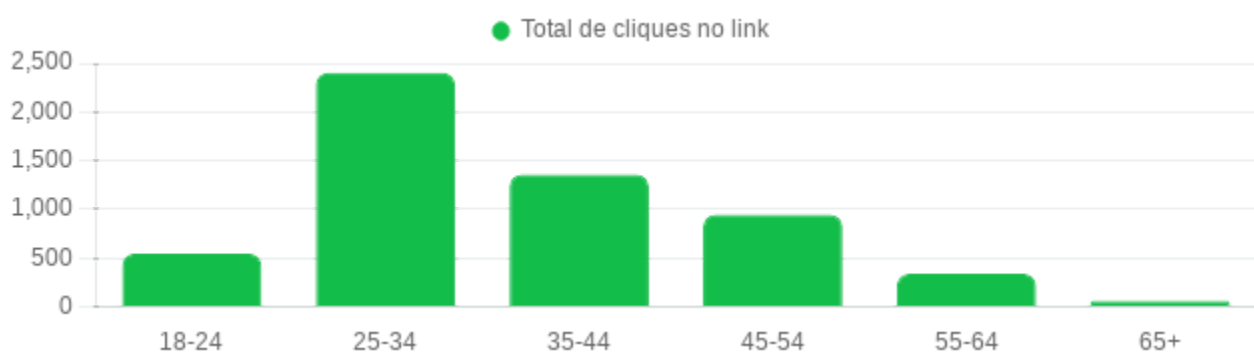
### Anúncios em Destaque

Alcance	Impressões	Cliques	CPC	CPM	Valor investido	Compras <span>▼</span>	Valor da Conversão da Compra no Site
23,686	45,402	1,857	R\$0.37	R\$15.14	R\$687.56	15	R\$3,359.56
17,314	35,446	1,594	R\$0.46	R\$20.66	R\$732.32	14	R\$3,174.25
8,977	18,287	1,062	R\$0.39	R\$22.63	R\$413.81	10	R\$2,312.79
32,390	48,796	2,036	R\$0.19	R\$7.85	R\$383.09	7	R\$1,702.65
6,216	9,414	582	R\$0.25	R\$15.37	R\$144.74	6	R\$1,405.81

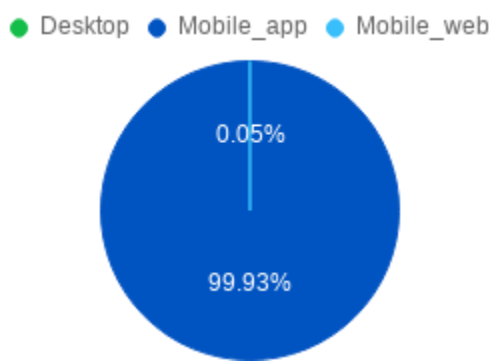
### Cliques no Link por hora do dia



### Cliques no link por faixa etária



### Cliques no link por dispositivo



### Regiões com maior alcance

Regiões	Alcance <span>▼</span>	Total de cliques no link	CTR (Todos)
São paulo (state)	37,926	2,260	3.77%
Minas gerais	20,914	974	3.74%
Paraná	13,239	480	2.94%
Santa catarina	12,663	411	3.1%
Rio grande do sul	9,626	281	2.69%

### ANÁLISE DE REFERÊNCIAS E MÉTRICAS MENSAIS

Métricas	Referências	Março	Abril	Maio
Connect Rate	80,00%	89,88%	0,00%	0,00%
CTR	1% a 2,5%	1,45%	#DIV/0!	#DIV/0!
Visita -> Carrinho	4% a 8%	11,36%	0,00%	0,00%
Carrinho -> IC	38% a 56%	41,52%	0,00%	0,00%
IC -> Compras	55% a 82%	43,75%	0,00%	0,00%
Conversão Ecommerce	1 a 2%	2,06%	#DIV/0!	#DIV/0!