



# Relatório de Mmuniz

## Análise de desempenho

Relatório gerado dos dados analisados entre 01/03/2025 e 31/03/2025 comparado com os dados coletados entre 29/01/2025 e 28/02/2025.

Meta Ads

MMuniz

Valor investido

R\$16,802.00

R\$9,205.76 no período anterior

+82.52%

Alcance Total

420,454

264,379 no período anterior

+59.03%

Impressões Totais

1,329,026

841,227 no período anterior

+57.99%

Total de cliques no link

25,300

20,841 no período anterior

+21.4%

CTR (Taxa de cliques no link)

1.9%

2.48% no período anterior

-23.16%

Visualizações da landing page

23,262

19,755 no período anterior

+17.75%

Adições ao carrinho

1,483

1,101 no período anterior

+34.7%

Finalizações de Compra Iniciadas

886

637 no período anterior

+39.09%

Compras

395

304 no período anterior

+29.93%

Valor da Conversão da Compra

R\$83,635.64

R\$67,674.57 no período anterior

+23.59%

ROAS de Compras no Site

4.98

7.35 no período anterior

-32.29%

CPM médio

R\$12.64

R\$10.94 no período anterior

+15.53%

CPC médio

R\$0.66

R\$0.44 no período anterior

+50.35%

Custo por compra

R\$42.54

R\$30.28 no período anterior

+40.47%

Frequência

3.16

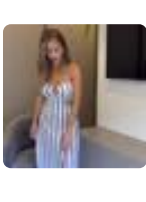

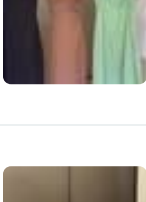
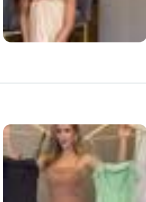

3.18 no período anterior

-0.66%

### Campanhas em destaque

Nome da Campanha	Alcance ↓	Impressões	CPM	Valor investido	Compras	Valor da Conversão da Compra no Site
conversão - cbo - lol_27/02/25_O+18/03/25_an_	265,819	551,096	R\$11.61	R\$6,399.90	144	R\$29,251.54
Conversão_Advantage+18/03/25_an Campanha	86,569	153,335	R\$14.51	R\$2,224.62	44	R\$10,765.59
Conversão_funil_aberto18/03/25_an	62,001	104,157	R\$8.61	R\$896.28	16	R\$3,549.88
Conversão_Advantage+18/03/25_an Campanha	47,915	92,636	R\$9.66	R\$894.93	13	R\$2,969.24
Conversão_Advantage+18/03/25_an Campanha	43,175	77,107	R\$15.76	R\$1,215.17	24	R\$5,429.42

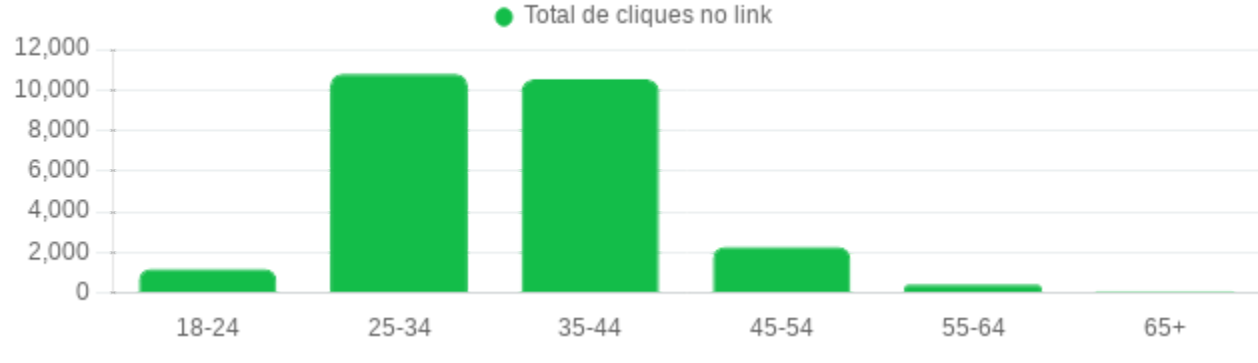
### Anúncios em Destaque

Anúncio	Alcance	Impressões	Cliques	CPC	CPM	Valor investido	Compras ↓	Valor da Conversão da Compra no Site
 ad - vestido gabriela	215,702	411,925	12,731	R\$0.37	R\$11.39	R\$4,690.77	110	R\$21,887.96
 ad - vestido cecilia -nude	35,549	54,508	2,578	R\$0.34	R\$16.13	R\$879.08	29	R\$5,596.52
 ad - vestido cecilia	73,933	114,811	4,873	R\$0.28	R\$11.89	R\$1,365.18	26	R\$5,842.97
 ad - vestido cecilia -nude	40,804	59,624	2,509	R\$0.35	R\$14.68	R\$875.19	23	R\$5,003.64
 ad - vestido cecilia	51,379	75,288	4,474	R\$0.26	R\$15.23	R\$1,146.54	18	R\$4,128.62

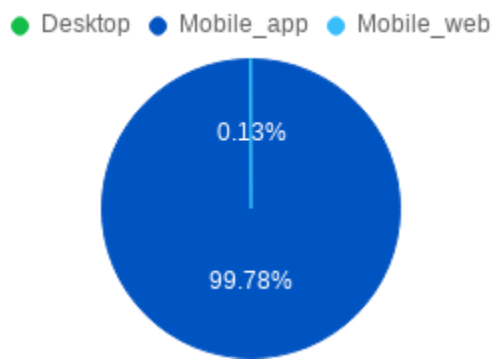
#### Cliques no link por hora do dia



#### Cliques no link por faixa etária



#### Cliques no link por dispositivo



#### Regiões com maior alcance

Regiões	Alcance ↓	Total de cliques no link	CTR (Todos)
São paulo (state)	141,878	9,412	4.11%
Minas gerais	65,118	3,813	4.16%
Paraná	32,303	2,009	3.76%
Santa catarina	31,408	2,020	3.79%
Rio grande do sul	26,738	1,514	3.3%

Google Ads

mmuniz

Custo

R\$276.33

R\$254.94 no período anterior

+8.39%

Impressões

9,641

5,423 no período anterior

+77.78%

Cliques

1,476

729 no período anterior

+102.47%

CPM médio

R\$28.66

R\$47.01 no período anterior

-39.03%

CPC médio

R\$0.19

R\$0.35 no período anterior

-46.47%

CTR (Taxa de Cliques)

15.31%

13.44% no período anterior

+13.89%

Taxa de Conversão

1.01%

2.6% no período anterior

-60.95%

Conversões

15

19 no período anterior

-21.05%

Valor das conversões

R\$1,686.06

R\$1,669.71 no período anterior

+0.98%

ROAS

6.1

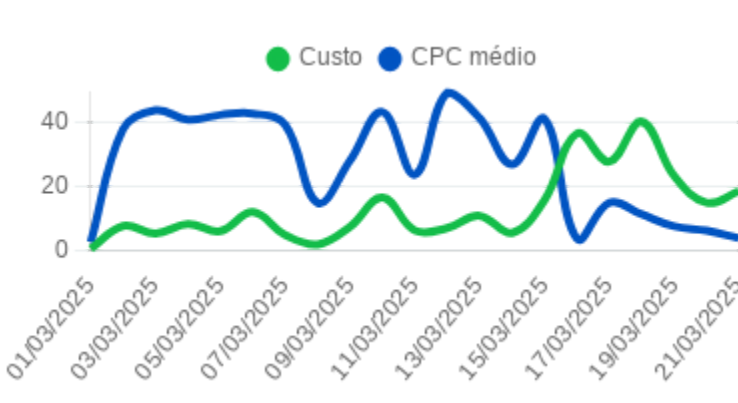
6.55 no período anterior

-6.84%

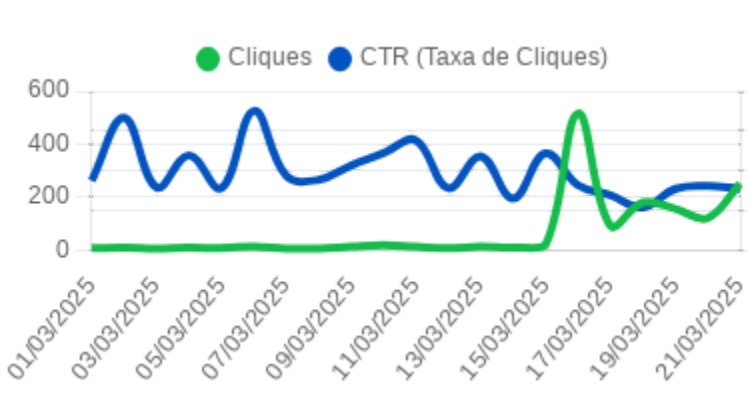
### Todas as Campanhas

Campanhas	Custo	Impressões	Cliques ↓	CTR (Taxa de Cliques)	CPC médio	Conversões	Custo por conversão	Todas as conversões	Custo por todas as conversões	% de Anúncios na 1ª posição
conversão-PMax - 21/02/25_O+	R\$276.33	9,641	1,476	15.31%	R\$0.19	15	R\$18.42	15	R\$18.42	0%

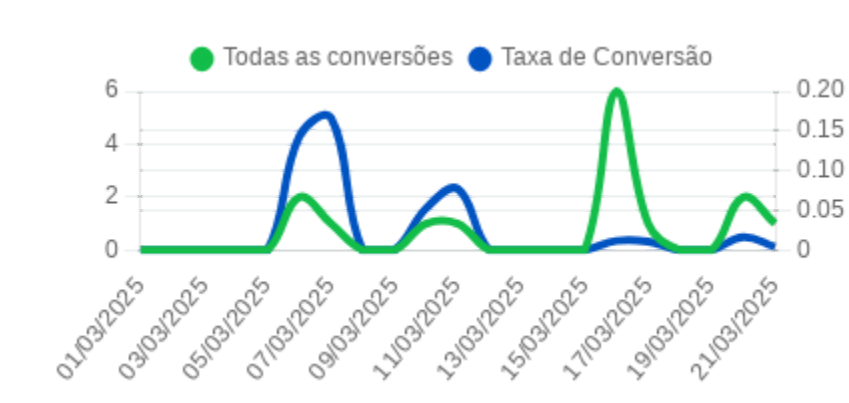
#### Custo e CPC Médio durante o tempo



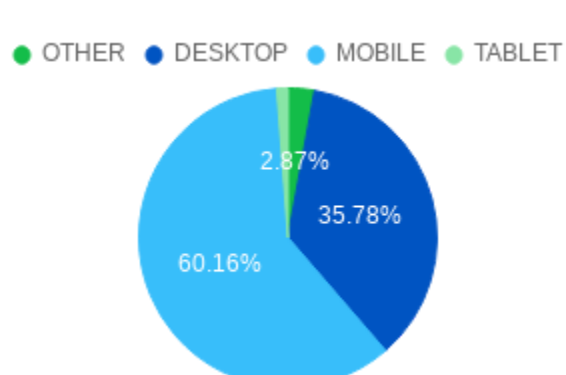
#### Cliques e CTR durante o tempo



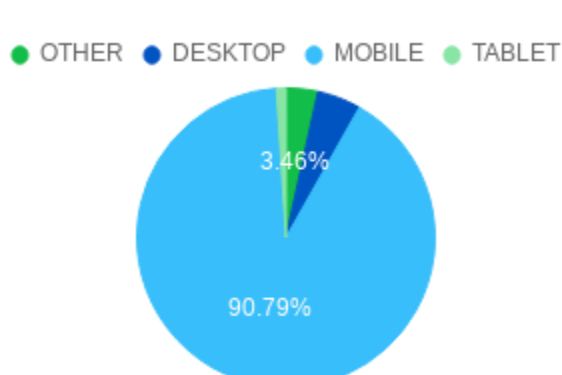
#### Conversões e Taxa de Conversão durante o tempo



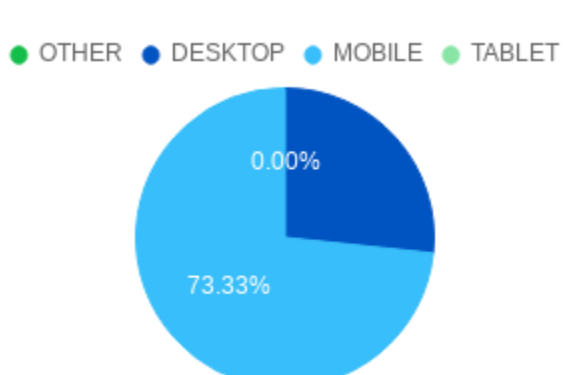
#### Custo por Dispositivo



#### Cliques por Dispositivo



#### Conversões por Dispositivo



### Desempenho por cidade

Cidade	Custo	Impressões	Cliques ↓	CTR (Taxa de Cliques)	CPC médio	Conversões	Taxa de Conversão	Custo por conversão
Sao Paulo	R\$18.26	447	84	18.79%	R\$0.22	1	1.19%	R\$18.26
Belo Horizonte	R\$6.84	287	49	17.07%	R\$0.14	0	0%	R\$0.00
Salvador	R\$7.54	162	25	15.43%	R\$0.30	0	0%	R\$0.00
Florianopolis	R\$1.50	85	23	27.06%	R\$0.07	1	4.35%	R\$1.50
Porto Alegre	R\$3.81	127	22	17.32%	R\$0.17	1	4.55%	R\$3.81

#### Impressões dos vídeos

0

+0

0 no período anterior

#### Cliques dos vídeos

0

+0

0 no período anterior

#### Conversões dos vídeos

0

+0

0 no período anterior

#### CTR dos vídeos

0%

+0%

0% no período anterior

### Vídeos em destaque

Vídeo	Custo	Impressões	Cliques	CPC médio	Visualizações dos Vídeos ↓	CPV médio	Taxa de Visualização	Conversões	Custo por conversão	CTR (Taxa de Cliques)
	R\$0.00	0	0	R\$0.00	0	0	0%	0	R\$0.00	0%

ANÁLISE DE REFERÊNCIAS E MÉTRICAS MENSAIS				
Métricas	Referências	Março	Abril	Mai
Connect Rate	80,00%	91,94%	0,00%	0,00%
CTR	1% a 2,5%	1,90%	#DIV/0!	#DIV/0!
Visita -> Carrinho	4% a 8%	6,38%	0,00%	0,00%
Carrinho -> IC	38% a 56%	59,74%	0,00%	0,00%
IC -> Compras	55% a 82%	41,53%	0,00%	0,00%
Conversão Ecommerce	1 a 2%	1,58%	#DIV/0!	#DIV/0!

