



# Relatório de Porttare Shoes

## Análise de desempenho

Relatório gerado dos dados analisados entre 01/03/2025 e 31/03/2025 comparado com os dados coletados entre 29/01/2025 e 28/02/2025.

Meta Ads  
Porttare Shoes

### Valor investido

R\$3,687.84 ▲ +9.46%  
R\$3,369.04 no período anterior

### Alcance Total

106,452 ▼ -38.97%  
174,412 no período anterior

### Impressões Totais

149,683 ▼ -50.31%  
301,234 no período anterior

### Total de cliques no link

1,675 ▼ -36.12%  
2,622 no período anterior

### CTR (Taxa de cliques no link)

1.12% ▲ +28.56%  
0.87% no período anterior

### Visualizações da landing page

1,189 ▼ -32.82%  
1,770 no período anterior

### Adições ao carrinho

56 ▼ -22.22%  
72 no período anterior

### Finalizações de Compra Iniciadas

14 ▼ -6.67%  
15 no período anterior

### Compras

9 ▲ +200%  
3 no período anterior

### Valor da Conversão da Compra

R\$6,567.44 ▲ +130.87%  
R\$2,844.63 no período anterior

### ROAS de Compras no Site

1.78 ▲ +110.91%  
0.84 no período anterior

### CPM médio

R\$24.64 ▲ +120.29%  
R\$11.18 no período anterior

### CPC médio

R\$2.20 ▲ +71.35%  
R\$1.28 no período anterior

### Custo por compra

R\$409.76 ▼ -63.51%  
R\$1,123.01 no período anterior






### Frequência

1.41 ▼ -18.59%  
1.73 no período anterior

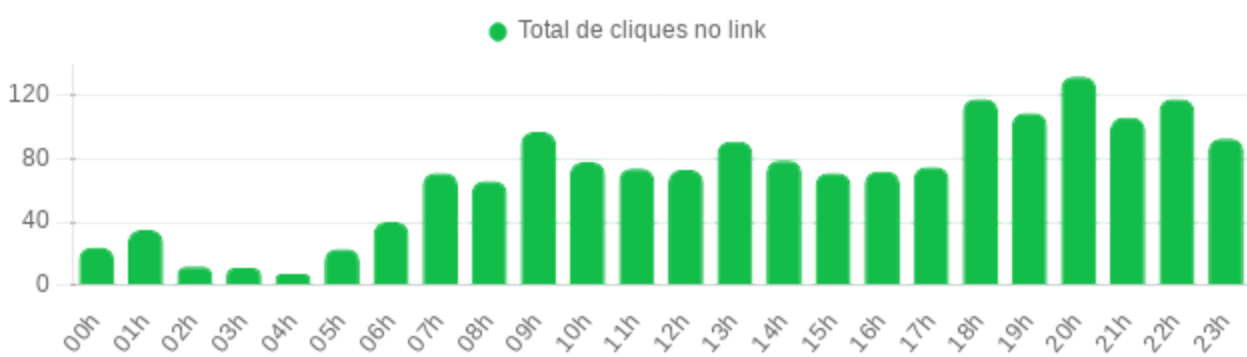
### Campanhas em destaque

Nome da Campanha	Alcance <span>▼</span>	Impressões	CPM	Valor investido	Compras	Valor da Conversão da Compra no Site
Reconhecimento_marca_historia_17/03/25	73,778	89,832	R\$112	R\$100.49	0	R\$0.00
conversão_interesse_07/02/25_14/02/25_O+_01/04/25_an	8,339	13,459	R\$71.83	R\$966.74	2	R\$1,244.81
Whats_Mensagem_14/03/2025	7,172	9,299	R\$32.92	R\$306.09	0	R\$0.00
conversão_Advantage+_06/03/25_O+_31/03/25_an	6,974	14,077	R\$72.26	R\$1,017.14	5	R\$3,586.89
Conversão_cbo_lol_campanha_30D_20/03/25	5,860	6,868	R\$54.19	R\$372.20	0	R\$0.00

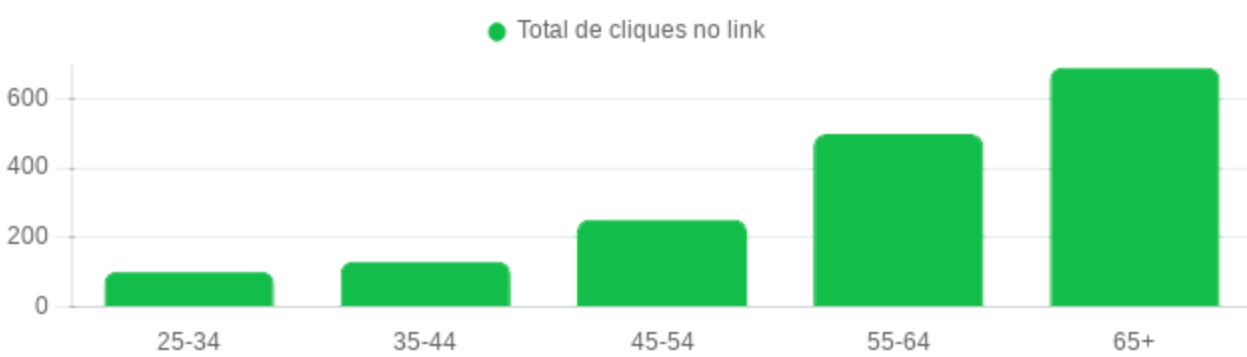
### Anúncios em Destaque

Anúncio	Alcance	Impressões	Cliques	CPC	CPM	Valor investido	Compras <span>▼</span>	Valor da Conversão da Compra no Site
 ad- FLAT MARY JANE	1,529	2,592	157	R\$1.65	R\$99.94	R\$259.05	3	R\$2,439.80
 ad- Peep Toe Ariel	5,849	8,771	504	R\$1.47	R\$84.63	R\$742.30	1	R\$659.90
 ad- sapatilha OXFORD	2,706	3,857	248	R\$0.65	R\$41.88	R\$161.54	1	R\$584.91
 ad- sapatilha Mary jane	3,488	6,096	288	R\$1.48	R\$70.06	R\$427.07	1	R\$552.17
 ad- sapatilha coco	2,424	3,511	239	R\$1.00	R\$67.76	R\$237.90	1	R\$935.84

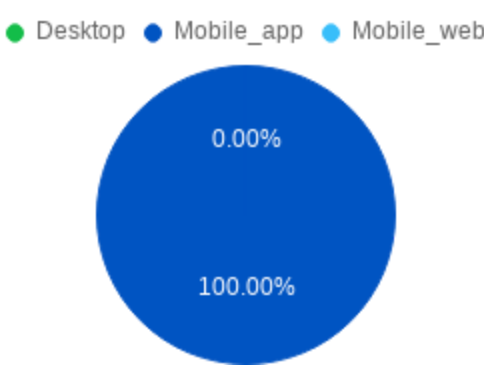
### Cliques no Link por hora do dia



### Cliques no link por faixa etária



### Cliques no link por dispositivo



### Regiões com maior alcance

Regiões	Alcance <span>▼</span>	Total de cliques no link	CTR (Todos)
São paulo (state)	23,485	1,119	4.79%
Ceará	10,175	16	0.19%
Bahia	9,119	17	0.17%
Pernambuco	8,959	12	0.2%
Maranhão	6,655	9	0.14%

ANÁLISE DE REFERÊNCIAS E MÉTRICAS MENSAIS				
Métricas	Referências	Março	Abril	Maió
Connect Rate	80,00%	70,56%	0,00%	0,00%
CTR	1% a 2,5%	1,13%	#DIV/0!	#DIV/0!
Visita -> Carrinho	4% a 8%	4,71%	0,00%	0,00%
Carrinho -> IC	38% a 56%	25,00%	0,00%	0,00%
IC -> Compras	55% a 82%	64,29%	0,00%	0,00%
Conversão Ecommerce	1 a 2%	0,76%	#DIV/0!	#DIV/0!