

B E R L I N

AGENCIA



DISEÑO

BRANDING

COMUNICACIÓN

ESTRATEGIA

CREATIVIDAD

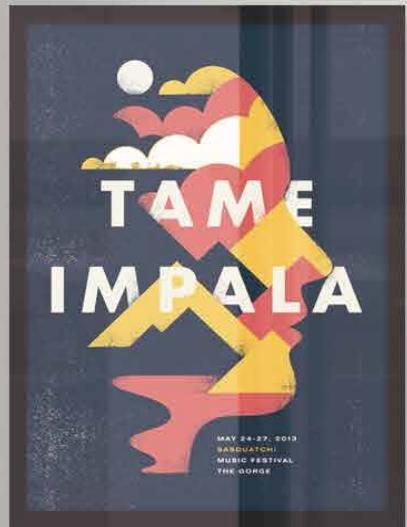
DÍADA



DIADA COMUNICACION

- ✓ Diseño WEB
- ✓ Programación
- ✓ Backoffice

www.diadacomunicacion.com



A screenshot of a website displayed on a monitor. The monitor sits on a desk next to a keyboard, mouse, and a cup. The website has a dark header with large, semi-transparent letters spelling "DIADA". Below the header, there is a section titled "NOSOTROS" (About Us) containing two columns of text. To the right of the text columns is a vertical box with the words "PERSONALIZACIÓN" stacked vertically. The overall aesthetic is clean and modern.







BLANCH

RESTAURANTE-BAR-ALMACÉN

BLANCH RESTAURANTE

- ✓ Identidad de marca
- ✓ Papelería
- ✓ Diseño de cartas
- ✓ Piezas de comunicación
- ✓ Piezas para medios





BIANCHI

RESTAURANTE-BAR-ALMACÉN

Carranza 2181
Palermo
Buenos Aires - Argentina

4771-4440
blanch.palermo@gmail.com
facebook.com/blanchrestaurant





B E S H A

BESHA CARTERAS

- ✓ Diseño WEB
- ✓ Programación
- ✓ Visuales Redes Sociales
- ✓ Piezas para medios
- ✓ Vinilos vidrieras
- ✓ Foto producto

ON VIEW

For Art Basel, Miami's Swankiest Garage Becomes a Gallery Yet Again

01

No one rejects, dislikes or avoids pleasure itself, because it is pleasure, but because those who do not know

But I must explain few things about this plate.

One Magazine | Issue 132

60

62

One Magazine | Issue 132

B E S H A



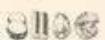
BESHA





JOSÉ CUERVO SALÓN | 24 DE OCTUBRE 2013 | MÉXICO DF
BOLETOS EN PREVENTA: \$465 GENERAL | \$690 VIP

Boletos en
ticketmaster



Sicario

LOSAMATEURS



The image shows a laptop screen displaying the BESHA SS17 online shop website. The website has a pink background. On the left, there is a large 'SS17 SHOP ONLINE' text and a 'DESCUBRILA' button. On the right, a woman in a red t-shirt is holding a white sign that says 'yes'. Below her, there is a product shot of a red cardigan with the word 'yes' printed on it. The laptop is placed on a wooden desk. To the left of the laptop, there is a white planter containing several small cacti. To the right, there is a larger potted plant. In front of the laptop, there is a notebook and a smartphone.

BESHA

SHOP COLECCIÓN LOCALES PROMOCIONES CONTACTO

100% 88% 3G QUITAR

MI CARRITO f

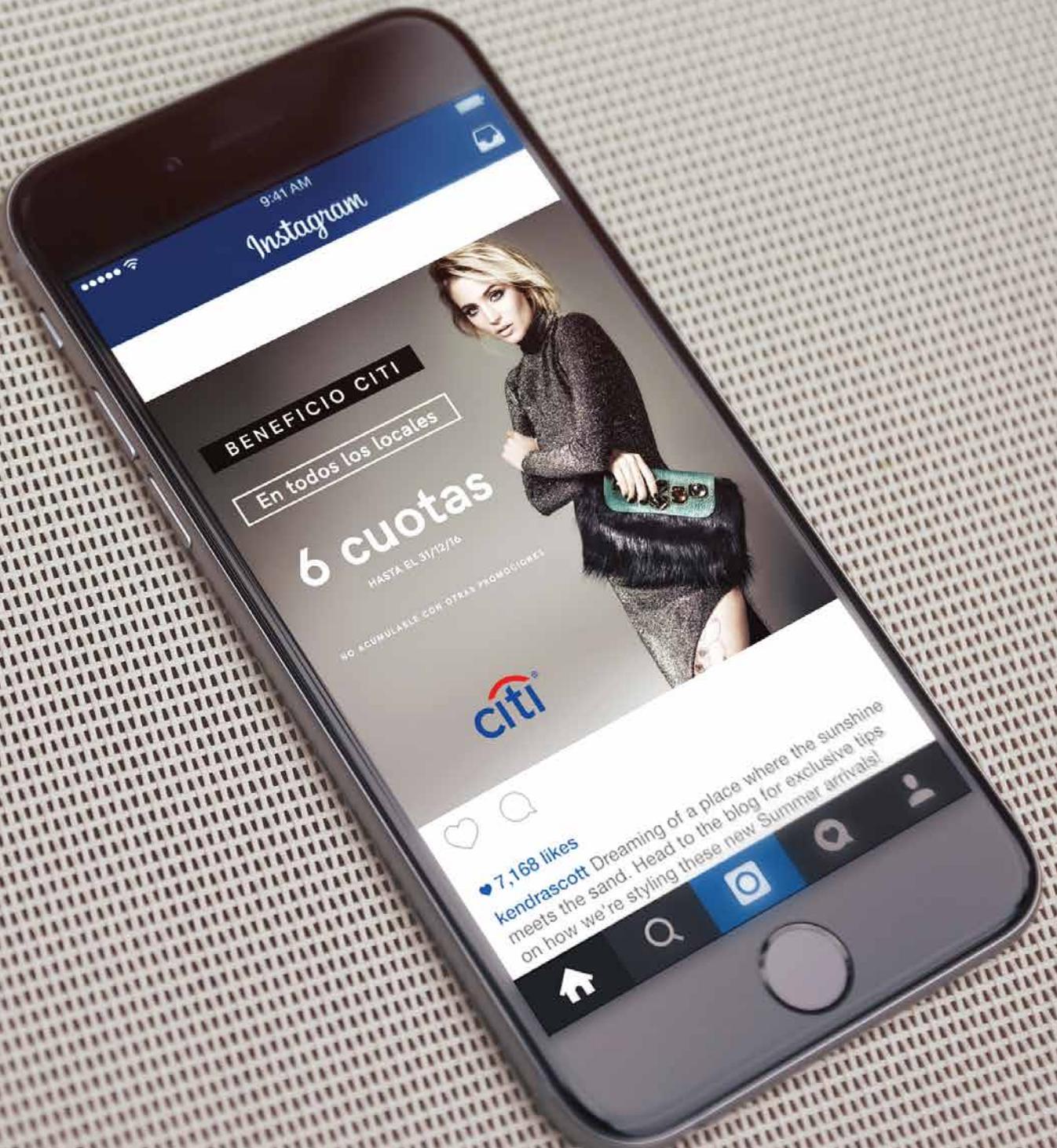
SS17

SHOP
ONLINE

DESCUBRILA

yes

yes





DINAMO 360

- ✓ Diseño WEB
- ✓ Programación
- ✓ Presentación

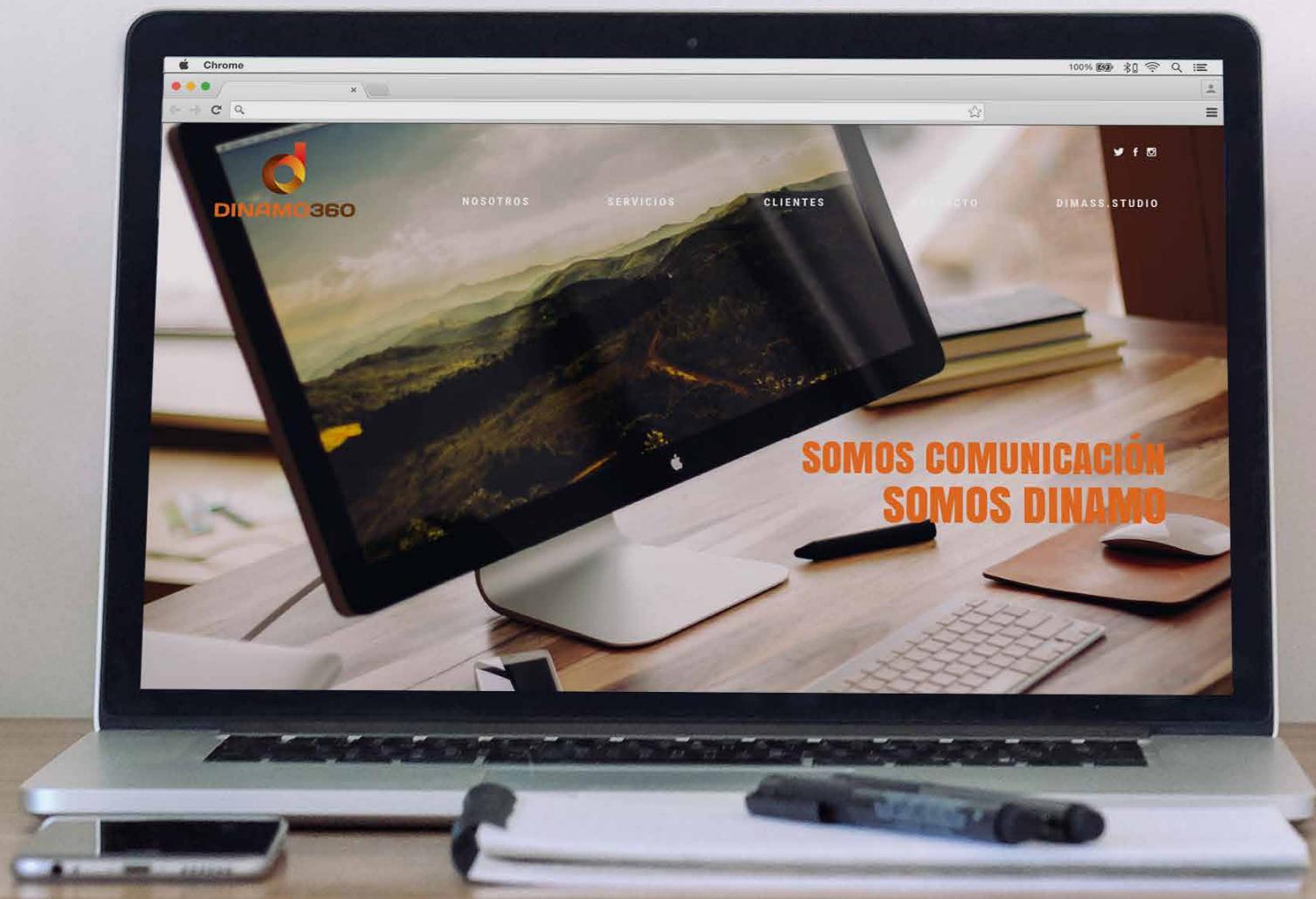
www.dinamo360.com.ar



x2

不勞而獲
太過分，
事半功倍
有可能。

MARCH 2







LN cultura



\$ 7,50
Capital, GBA y La Plata.
Recargo por envío al interior:
Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos,
La Pampa y Buenos Aires: \$ 1,30
Resto del país: \$ 2,00
Recargo con Corriere della Sera \$ 3,50
Año 144 | Número 51.063
Atención al lector: 5199-4777

LA NACION

Clarín propuso dividirse en seis empresas

SORPRESA. Presentó a la Afscra un plan de adecuación voluntaria. Cuatro de las seis firmas pasarían a manos de terceros.

José Crettaz
LA NACION

Frente a la amenaza de una inminente confiscación de sus propiedades, el Grupo Clarín presentó ayer un plan de adecuación voluntaria a la ley de medios audiovisuales.

En un sorpresivo cambio de estrategia, lo hizo en los mismos términos que había sugerido el presidente de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (Afsc), Martín Sabbatella, que ayer

Antes de que venza el plazo para la ejecución de la sentencia de la Corte Suprema, que declaró constitucionales cuatro artículos de la ley de medios audiovisuales, el Grupo Clarín propuso dividirse en seis unidades empresariales independientes, cuatro de las cuales podrían ser transferidas "a terceros" no vinculados "a medida que avance el proceso de adecuación".

Aunque el grupo no lo manifestó públicamente, esos terceros podrían ser sus socios actuales o fa-

EL ESCENARIO

Un paso del que aún no surge un claro ganador

tella reconoció como ajustado a la ley. De hecho, la propuesta de Clarín copia deliberadamente aspectos de los planes ya presentados por otras empresas, como el grupo Manzano-Vila (el reparto de medios entre socios) y Telecentro (licencias por localidad con extensiones a ciudades vecinas).

Cada uno de los "miniclarines" reagrupa licencias ahora bajo control del grupo, cuya compleja reorganización accionaria requerirá el acuerdo de los inversores que tie-

LA NACIÓN EVENTOS

✓ Diseño de Logo
(Ciclo La Nación Cultura)

Incultura.lanacion.com.ar

Lorenzetti dijo que no habló de la ley de medios con Zannini

Pidió una rectificación a Perfil, que admitió el error y difundió el audio de la entrevista

Después de la fuerte repercusión política y mediática que tuvo su admisión de que mantuvo diálogos con funcionarios del Gobierno antes de la sentencia sobre la ley de medios, el presidente de la Corte Suprema, Ricardo Lorenzetti, solicitó ayer al diario Perfil que aclare que nunca dijo que en esas conversaciones se hubiera hablado específicamente de ese fallo.

Anteayer, Perfil publicó una extensa entrevista en la que Lorenzetti reconoció que habló "muchísimo" con el secretario de Legal y Técnica, Carlos Zannini, así como con la presidenta Cristina Kirchner y el secretario de Seguridad, Sergio Berni.

En esos diálogos, dijo, se trataron distintos temas instituciona-

clido la ley de medios, Lorenzetti, según la entrevista publicada, daba a entender que sí. Sin embargo, en el audio que Perfil difundió ayer en su sitio *online* tras el pedido de Lorenzetti, el presidente de la Corte responde de manera enfática: "No, no. Además, si yo hablara y arreglara algo sobre cómo sacar la ley de medios, ¿qué pasa con los otros jueces?". Por pedido de Lorenzetti, además, Perfil aclaró que todas las precisiones que a lo largo de la extensa entrevista aparecen entre paréntesis son responsabilidad exclusiva de la redacción y no reflejan declaraciones de Lorenzetti.

La versión impresa de la entrevista había provocado fuertes expresiones de rechazo, al entender buena parte de la oposición que ha-



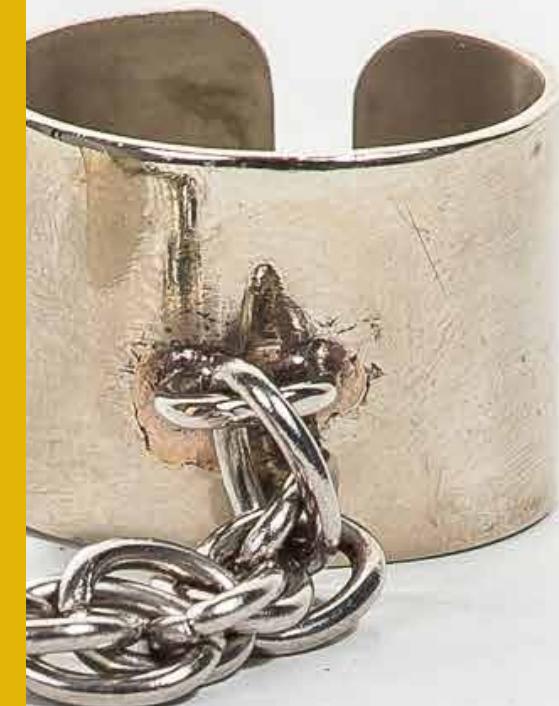


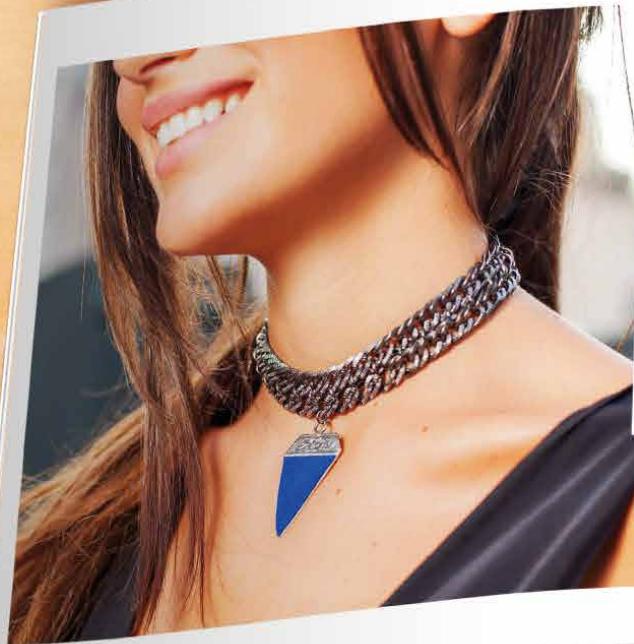
NALUMA



NALUMA

Imagen de marca
Producción campaña
Foto producto
Catálogo





V
MODÉLO
Gargantilla Cruz
PIEDRA
Pendulo Cuero Azul
COLOR
Cadena Color Plateado



V
MODÉLO
Pechera Lola
PIEDRA
Druza Tachida Borda
COLOR
Cadena Color Plateado y Plata
Color Marrón, Bronce y Plata

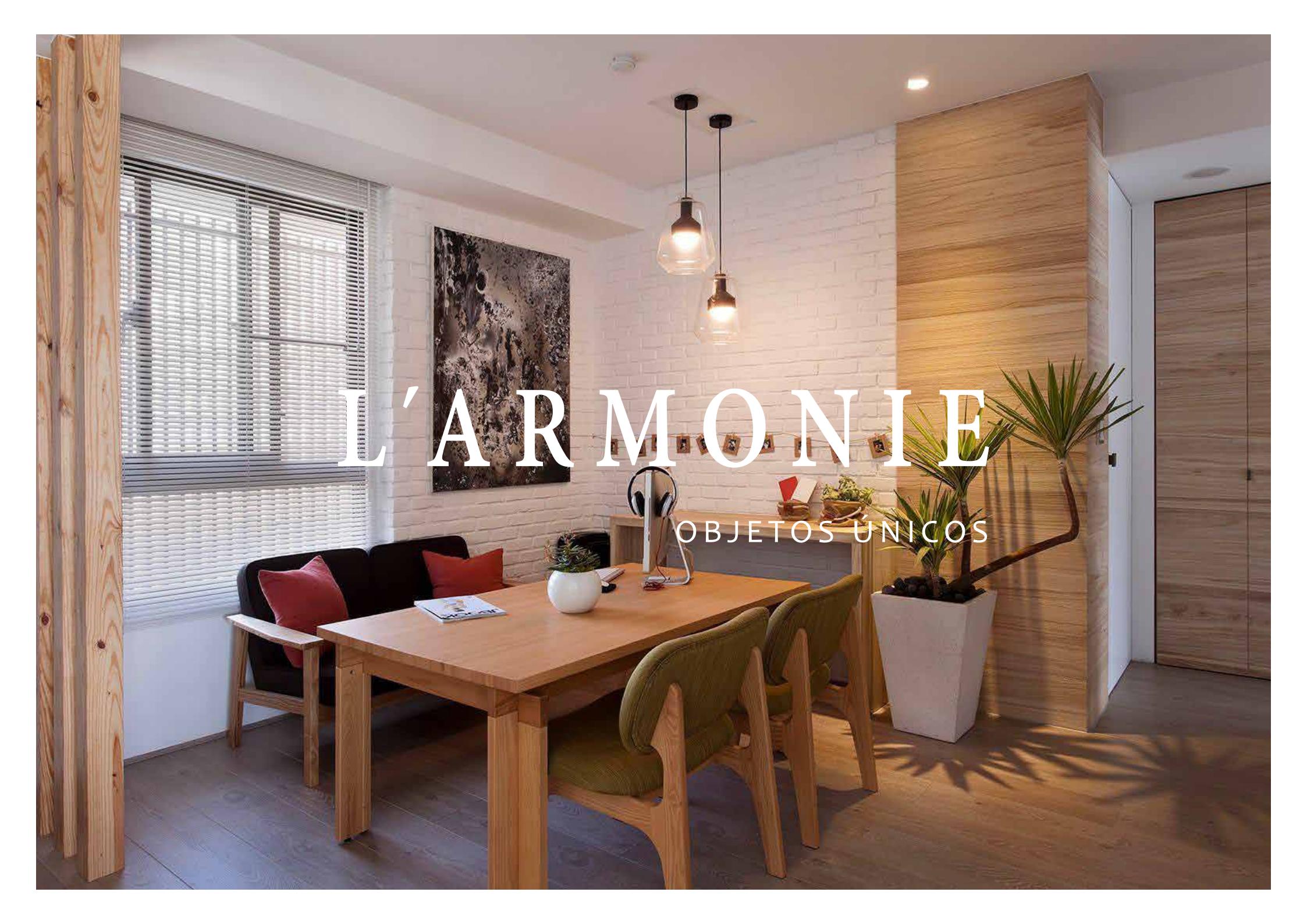


V
MODÉLO
Pechera Lola
PIEDRA
Druza Chorizo
COLOR
Cadena Color Plateado y Plata
Gargantilla Color Negro y Plata



V
MODÉLO
Pechera Lola
PIEDRA
Calimilla Onix Negra
COLOR
Cadena Color Plateado y Plata
Gargantilla Color Negro y Plata





L'ARMONIE

OBJETOS ÚNICOS



L'ARMONIE

✓ Diseño Web
(en proceso)

www.larmonie.com.ar



