

UNIVERSIDADE

FACULDADE

NOME

TEMA:

LOCAL

DATA

NOME DA UNIVERSIDADE

DETALHES DO TEMA

Dissertação apresentada como Exigência Parcial para a
Obtenção do Título de Mestre em Administração e Gestão de
Negócio à Nome da universidade—.....

NOME

LOCAL

DA

Índice

DECLARAÇÃO.....	VI
DEDICATÓRIA.....	VII
AGRADECIMENTOS	VIII
LISTA DE ABREVIATURAS	IX
LISTA DE FIGURAS	X
LISTA DE TABELAS	XI
RESUMO	XII
ABSTRACT	XIII
CAPÍTULO 1: INTRODUÇÃO.....	10
1.2. Contextualização	10
1.3 Problematização	11
1.4. Objectivos do Estudo	12
1.4.1. Objectivo Geral	12
1.4.2. Objectivos Específicos	12
1.5. Justificativa	13
1.6. Relevância do Estudo	13
1.7. Perguntas de Pesquisa	14
1.8. Delimitação do Estudo	14
1.9. Limitações do Estudo	15
1.10. Estrutura da Pesquisa	15
CAPÍTULO 2: REVISÃO DA LITERATURA.....	16
2.1. Introdução	16
2.2. Conceitos Fundamentais	16
2.2.1. Transformação Digital nas Pequenas e Médias Empresas (PMEs)	16
2.2.2. Inovação nas PMEs	17
2.3.1.Tipos de Inovação e sua Importância para as PMEs	18

2.3.1. Modelos de Negócio nas PMEs.....	20
2.3.2. Elementos Fundamentais dos Modelos de Negócio.....	21
2.3.3. Impacto da Digitalização nos Modelos de Negócio das PMEs.....	25
2.3.4. Flexibilidade e Adaptação dos Modelos de Negócio nas PMEs	25
2.3.5. Personalização e Relacionamento com o Cliente.....	25
2.3.6. Importância dos Modelos de Negócio para a Sustentabilidade das PMEs.....	26
2.3.7. Inter-relação entre Transformação Digital, Inovação e Modelos de Negócio	26
2.4.Exemplos Reais de Inovação nos Modelos de Negócio.....	28
2.4.2. Importância para as PMEs	34
2.5. Descrição dos Modelos de Negócio Adoptados pelas PMEs.....	34
2.5.1. Modelos de Negócio em Moçambique	35
2.5.2. Modelo de Negócio de Venda Directa ao Consumidor	35
2.6. Modelo de Negócio de Marketplace Online	36
2.6.1. Vantagens do Modelo de Marketplace para PMEs	37
2.6.2. Desafios do Modelo de Marketplace.....	37
2.6.3. Modelo de Negócio de Franquia	39
2.6.4. Identificação de Melhores Práticas de Inovação Digital para PMEs	39
2.6.5. Revisão de Literatura Focalizada	43
2.6.6. Introdução	43
2.6.7. Transformação Digital como Vantagem Competitiva: O Caso da MegaData Tecnologia.....	43
2.7. Inovação nos Modelos de Negócio: O Caso da ConstruTech Lda.....	43
CAPÍTULO 3: METODOLOGIA DA PESQUISA.....	45
3.1. Desenho da Pesquisa.....	45
3.2. Tipos de Pesquisa.....	45
3.2.1. Quanto à Natureza.....	45
3.2.2. Quanto à Abordagem	46

3.2.3.	Quanto aos Objectivos	46
3.2.4.	Quanto aos Procedimentos Técnicos	47
3.2.5.	População e Amostra (e seu tamanho)	47
3.2.6.	Tamanho da amostra	48
3.2.7.	Processo de Amostragem	48
3.3.	Descrição das Características dos Objectos de Estudo	48
3.3.1.	Apresentação da Barloworld Equipamentos Moçambique	48
3.3.2.	Organograma da Barloworld Equipamentos Moçambique.....	49
3.4.	Apresentação da Miniarte Construção Civil	51
3.5.	Métodos de Colecta de Dados.....	53
	CAPÍTULO 4: ANÁLISE E INTERPRETAÇÃO DE RESULTADOS	55
4.1.	Análise SWOT e as Cinco Forças de Porter	55
4.1.2.	Estratégia Genérica de Porter da Barloworld Equipamentos Moçambique e da Miniarte Construção Civil.....	56
4.1.3.	Análise <i>SWOT</i> da Barloworld Equipamentos Moçambique e da Miniarte Construção Civil.....	56
4.2.1.	Análise SWOT da Miniarte Construção Civil	56
4.2.2.	Dados dos Trabalhadores da Miniarte Construção Civil	58
4.2.3.	Análise SWOT da Barloworld Equipamentos Moçambique	59
4.2.3.	Treinamento constante	60
4.2.4.	Oportunidades	60
4.2.5.	Ameaças	61
4.3.	Dados dos Trabalhadores da Barloworld Equipamentos Moçambique	61
4.4.	Análise da Transformação Digital e Inovação nos Modelos de Negócio das Empresas Barloworld Equipamentos Moçambique e Miniarte Construção Civil.....	62
4.4.1.	Barloworld Equipamentos Moçambique.....	63
4.4.2.	Transformação Digital:	63
4.4.3.	Inovação no Modelo de Negócio:	64

4.4.4.	Miniarte Construção Civil.....	64
4.4.5.	Modelo de Cinco Forças de Porter para a Barloworld Equipamentos Moçambique.	65
4.4.5.	Análise das Cinco Forças de Porter	65
4.5.	Modelo de Cinco Forças de Porter para a Miniarte Construção Civil	67
4.6.	Vantagem Competitiva da Barloworld Equipamentos Moçambique e da Miniarte Construção Civil.....	69
4.6.1.	Vantagem Competitiva da Barloworld Equipamentos Moçambique.....	69
4.6.2.	Vantagem Competitiva da Miniarte Construção Civil.....	69
4.6.3.	Cadeia de Valor da Barloworld Equipamentos Moçambique e da Miniarte Construção Civil.....	70
4.6.4.	Cadeia de Valor da Barloworld Equipamentos Moçambique	70
4.6.5.	Actividades Primárias	70
4.6.6.	Actividades de Suporte	71
4.7.	Cadeia de Valor da Miniarte Construção Civil	72
4.7.1.	Actividades Primárias	72
4.7.2.	Actividades de Suporte	73
4.7.3.	Discussão dos Resultados das Análises Efetuadas.....	74
4.7.4.	Barloworld Equipamentos Moçambique.....	74
4.7.5.	Miniarte Construção Civil.....	75
4..8.	Comparação.....	76
	CAPÍTULO 5: CONCLUSÃO E RECOMENDAÇÃO	77
5.1.	Conclusão	77
5.1.2.	Recomendações.....	78
5.1.3.	Considerações Finais.....	80
	Referências Bibliográficas	82
	Apêndices	86

DECLARAÇÃO

O presente trabalho foi elaborado pela autora no âmbito da sua formação na Universidade Católica de Moçambique, no ano de 2024. O conteúdo apresentado é resultado de pesquisa e análise desenvolvidas pela autora, salvo as referências citadas, que foram devidamente creditadas às suas fontes originais.

Declara-se que este trabalho académico é inédito e exclusivo, não tendo sido apresentado, total ou parcialmente, em nenhuma outra universidade ou instituição de ensino, seja para obtenção de grau académico ou qualquer outro propósito.

Adicionalmente, fica estabelecido que nenhuma parte do conteúdo aqui exposto poderá ser reproduzida, distribuída ou utilizada para fins diferentes sem o consentimento prévio, por escrito, da autora ou da Universidade Católica de Moçambique, resguardando os direitos autorais e o carácter original deste estudo.

Nome do Autor/a

Data:

Nome da Supervisor/a

Data:

DEDICATÓRIA

Dedico este trabalho, primeiramente, a Deus, por ser minha força e guia em todos os momentos da minha trajectória.

AGRADECIMENTOS

Em primeiro lugar, agradeço a Deus, por Sua presença constante em minha vida, concedendo-me força, sabedoria e saúde para superar os desafios ao longo deste curso. Sem Suas bênçãos e proteção, esta conquista não teria sido possível.

À minha família, que esteve ao meu lado em cada etapa da minha jornada académica, oferecendo incentivo, amor e apoio incondicional. A vocês, minha gratidão eterna por acreditarem em mim e serem minha motivação diária.

LISTA DE ABREVIATURAS

API - *Application Programming Interface* (Interface de Programação de Aplicações)

AR - Realidade Aumentada (*Augmented Reality*)

BIM - *Building Information Modeling*

CAD - *Computer-Aided Design* (Desenho Assistido por Computador)

CRM - *Customer Relationship Management* (Gestão de Relacionamento com o Cliente)

EPC - Engenharia, Procura e Construção

ERP - *Enterprise Resource Planning* (Planejamento de Recursos Empresariais)

GDP - Produto Interno Bruto (*Gross Domestic Product*)

GIS - Sistema de Informação Geográfica (*Geographic Information System*)

IA - Inteligência Artificial

IoT - *Internet of Things* (Internet das Coisas)

ISO - Organização Internacional para Padronização (*International Organization for Standardization*)

KPI - Indicadores-Chave de Desempenho (*Key Performance Indicators*)

P&D - Pesquisa e Desenvolvimento

PME - Pequena e Média Empresa

PPC - Planeamento e Controle da Produção

SWOT - Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats*)

TI - Tecnologia da Informação

TIC - Tecnologias de Informação e Comunicação

VR - Realidade Virtual (*Virtual Reality*)

LISTA DE FIGURAS

Figura 1:Esquematização Ilustrativa dos Modelos de Negócio Inovadores.....	34
Figura 2:Modelo de Negócio de Venda Directa ao Consumidor	36
Figura 3:Modelo de Negócio Freemium	38
Figura 4:Organograma da Barloworld Equipamentos Moçambique	50
Figura 5:Organograma da Miniarte construção Civil.....	52
Figura 6:Cadeia de Valor da Barloworld Equipamentos Moçambique	72
Figura 7:Cadeia de Valor da Minarete Construção Civil.....	74

LISTA DE TABELAS

Tabela 1:Exemplos Reais de Inovação nos Modelos de Negócio (Airbnb).....	28
Tabela 2:Exemplos Reais de Inovação nos Modelos de Negócio (Airbnb).....	29
Tabela 3:Exemplos Reais de Inovação nos Modelos de Negócio (Uber)	30
Tabela 4:Exemplos Reais de Inovação nos Modelos de Negócio (Spotify)	31
Tabela 5:Exemplos Reais de Inovação nos Modelos de Negócio (Amazon).....	32
Tabela 6:Esquematização Ilustrativa dos Modelos de Negócio Inovadores	33
Tabela 7:Análise SWOT da Miniarte Construção Civil.....	59
Tabela 8:Tabela SWOT da Barloworld Equipamentos Moçambique.....	61

RESUMO

A presente pesquisa analisa a transformação digital e a inovação nos modelos de negócio em pequenas e médias empresas (PMEs) na cidade de Tete, com foco em uma empresa de venda e manutenção de equipamentos e outra de construção civil. O objectivo é examinar como essas organizações integram tecnologias digitais e práticas inovadoras para enfrentar desafios e melhorar sua competitividade no mercado. A análise revela que a empresa de venda e manutenção de equipamentos se destaca pela aplicação de soluções digitais, como sistemas de monitoramento remoto e manutenção preditiva, enquanto a empresa de construção civil adopta práticas sustentáveis e inovadoras, utilizando ferramentas como o BIM (Building Information Modeling) e personalizando seus projectos. Os resultados indicam avanços na transformação digital, mas também desafios relacionados à escalabilidade, optimização de processos e integração tecnológica. Conclui-se que a transformação digital é essencial para o crescimento sustentável das PMEs em Tete, recomendando maior investimento em inovação e fortalecimento de parcerias estratégicas para superar as barreiras identificadas.

Palavras-chave: Transformação digital, Inovação, Modelos de negócio.

ABSTRACT

This research analyzes digital transformation and innovation in business models of small and medium-sized enterprises (SMEs) in the city of Tete, focusing on a company in the sale and maintenance of equipment and another in the construction sector. The objective is to examine how these organizations integrate digital technologies and innovative practices to tackle challenges and enhance their market competitiveness. The analysis reveals that the equipment sales and maintenance company stands out for implementing digital solutions such as remote monitoring systems and predictive maintenance, while the construction company adopts sustainable and innovative practices, utilizing tools such as Building Information Modeling (BIM) and customizing its projects. The results indicate significant progress in digital transformation but also highlight challenges related to scalability, process optimization, and technological integration. It is concluded that digital transformation is essential for the sustainable growth of SMEs in Tete, with greater investment in innovation and the strengthening of strategic partnerships recommended to overcome the identified barriers.

Keywords: digital transformation, innovation, business models.

CAPÍTULO 1: INTRODUÇÃO

Este capítulo apresenta uma visão geral sobre a transformação digital e a inovação nos modelos de negócio em pequenas e médias empresas (PMEs) na cidade de Tete, Moçambique. Para contextualizar, é realizada uma análise do ambiente empresarial na região, destacando os desafios específicos enfrentados pelas PMEs que actuam em sectores estratégicos para o desenvolvimento económico local. Além disso, este capítulo descreve o objectivo geral e os objectivos específicos da pesquisa, bem como a justificativa, o problema de estudo, as questões de pesquisa, a delimitação, as limitações e a estrutura organizacional do estudo.

1.2. Contextualização

Em um ambiente global cada vez mais digitalizado, as PMEs enfrentam o desafio de adaptar-se rapidamente para se manterem competitivas. Segundo Silva (2020), a transformação digital envolve a incorporação de tecnologias em todas as áreas de uma organização, modificando significativamente a forma como as empresas operam e agregam valor aos clientes. Além disso, a inovação nos modelos de negócios possibilita a exploração de novas formas de criação e entrega de valor, impactando diretamente diversos sectores.

Na cidade de Tete, localizada no centro-oeste de Moçambique, as PMEs operam em um cenário marcado pela abundância de recursos naturais, como o carvão, mas também enfrentam desafios como infraestrutura limitada e acesso restrito a tecnologias avançadas. Esses obstáculos dificultam a adopção de soluções digitais que poderiam aumentar a produtividade e a competitividade das empresas locais. Factores como acesso limitado à internet de qualidade, altos custos operacionais e dificuldades de conectividade prejudicam a implementação de tecnologias inovadoras que poderiam optimizar processos e ampliar o alcance de mercado.

O presente estudo tem como objectivo analisar como a transformação digital e a inovação podem ser integradas aos modelos de negócios das PMEs em Tete, oferecendo alternativas práticas para superar desafios locais e criar uma vantagem competitiva. Oliveira (2017) destaca que tecnologias como a Internet das Coisas (IoT), Inteligência Artificial (IA), computação em nuvem e análise de big data podem transformar a operação das PMEs, tornando-as mais ágeis e capacitadas para reagir rapidamente às mudanças do mercado. Dessa forma, esta análise busca compreender como a adopção de práticas digitais pode fortalecer as operações dessas empresas, contribuindo para o desenvolvimento económico da região.