

Successful designer

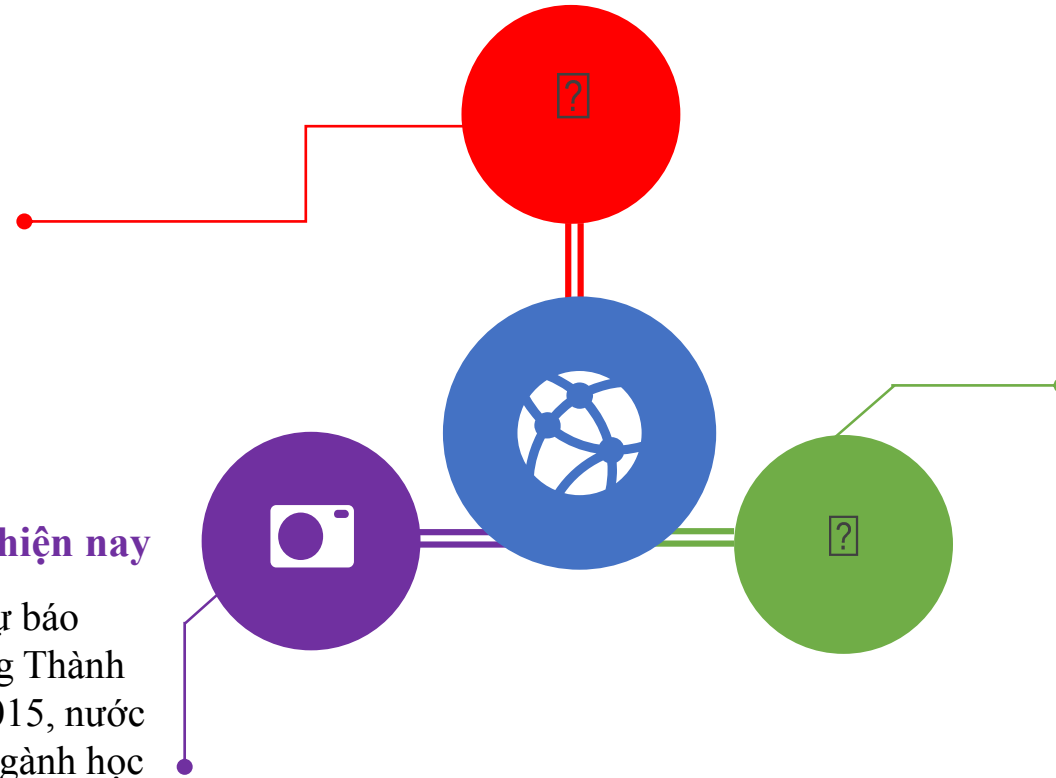
Định nghĩa

Ngành Thiết kế đồ họa là ngành học kết hợp giữa ý tưởng sáng tạo và khả năng cảm nhận thẩm mỹ, thông qua các công cụ đồ họa để truyền tải thông điệp bằng những hình ảnh đẹp, ấn tượng, đi vào lòng người.

Thống kê hiện nay

Theo thống kê của Trung tâm dự báo Nhân lực và Thị trường lao động Thành phố Hồ Chí Minh, trong năm 2015, nước ta cần 1.000.000 nhân lực cho ngành học Thiết kế đồ họa.

-Lương: 8-10 triệu /tháng đối với cử nhân ngành, còn đối với người có kinh nghiệm từ một đến hai năm là 12-15 triệu/tháng.



Xu thế

Trong thời điểm kinh tế còn khó khăn cộng thêm xu thế khởi nghiệp, các doanh nghiệp đẩy mạnh hoạt động quảng cáo, nhận diện thương hiệu để nâng cao xu thế cạnh tranh. Các chất liệu quảng cáo đều cần đến tay nghề người thiết kế đồ họa, từ logobook đến giao diện website

II.1 Design



Định nghĩa:

“Thiết kế là những gì liên kết sự sáng tạo và đổi mới. Nó định hình các ý tưởng để trở thành những đề xuất thực tiễn và hấp dẫn người dùng hoặc khách hàng. Thiết kế có thể được mô tả như sự triển khai sáng tạo đến một mục đích cụ thể nào đó.” – Theo George Cox, trưởng khoa Đồ họa, Trường đại học Luân Đôn.

Thiết kế đồ họa là một hình thức mà người thiết kế được tự do lựa chọn, sáng tạo, sắp xếp các yếu tố thị giác như minh họa, ảnh chụp, chữ viết và các đường nét trên một bề mặt để tạo ra và truyền tải một thông điệp.

II.2 Designer



Định nghĩa:

Một nhà thiết kế là người có thể sử dụng kỹ năng thiết kế để áp dụng vào công việc của mình. Công việc của anh ta là, không chỉ chịu trách nhiệm về sản phẩm cuối cùng sẽ nhìn ra sao, mà còn tạo ra một cái nhìn rõ ràng dựa trên cách nó sử dụng và cách nó tạo ra.

Thiết kế thường xuyên đòi hỏi Người thiết kế cân nhắc thẩm mỹ, tính năng, và rất nhiều khía cạnh của một đối tượng hoặc một quá trình, nó thường xuyên đòi hỏi sự nghiên cứu, suy nghĩ, mô phỏng, tương tác và thiết kế lại.

III. Làm thế nào để trở thành một Designer



Thiết kế web (và các công việc liên quan như thiết kế trực quan, thiết kế giao diện người dùng...) tạo ra các mẫu thiết kế cho các trang web và các ứng dụng web mà tất cả chúng ta sử dụng hàng ngày. Cho dù đó là các trang web cho các nhà hàng địa phương yêu thích của bạn hoặc một trang web lớn như Facebook, một nhà thiết kế sẽ quyết định những trang web đó trong như thế nào.

Điểm mấu chốt? Nhà thiết kế rất quan trọng cho ngành công nghiệp công nghệ cao và đóng vai trò trong mỗi trang web hay các ứng dụng.

Vậy muốn trở thành một nhà thiết kế thì cần những gì ?

III. Làm thế nào để trở thành một Designer

Dưới đây là chi tiết về những gì mà các nhà thiết kế web, thiết kế trực quan và thiết kế giao diện người dùng cần biết để có thể làm việc:

❖ **Trải nghiệm người dùng (UX):**

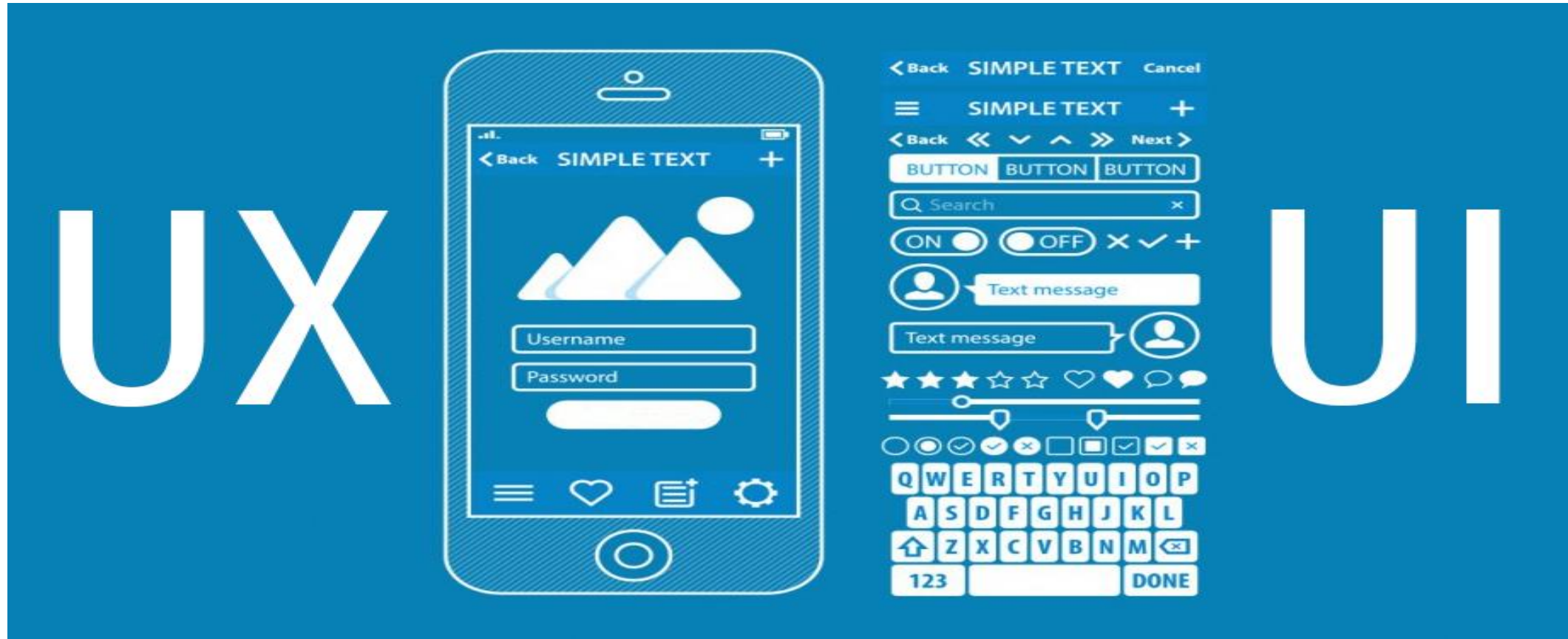
Trải nghiệm người dùng (viết tắt là UX – User Experience) là cách một người cảm nhận khi giao tiếp với một hệ thống. Hệ thống có thể là một trang web, một ứng dụng web hoặc phần mềm máy tính, và trong bối cảnh hiện đại, thường được biểu hiện bằng một số hình thức tương tác giữa con người – máy tính (Human-Computer Interaction: HCI).

❖ **Thiết kế giao diện người dùng (UI):**

Thiết kế giao diện người dùng (UI) có liên quan rất chặt chẽ với trải nghiệm người dùng (UX), nhưng tập trung nhiều vào ngoại hình và cách thức chúng ảnh hưởng đến chức năng, chứ không phải là chức năng riêng của mình. Nói cách khác, các nhà thiết kế giao diện người dùng dành nhiều thời gian trên cái nhìn và cảm nhận, chứ không phải là kinh nghiệm nhập vai của cách nhấp vào xung quanh một trang web và sử dụng nó.

III. Làm thế nào để trở thành một Designer

Dưới đây là chi tiết về những gì mà các nhà thiết kế web, thiết kế trực quan và thiết kế giao diện người dùng cần biết để có thể làm việc:



III. Làm thế nào để trở thành một Designer

Dưới đây là chi tiết về những gì mà các nhà thiết kế web, thiết kế trực quan và thiết kế giao diện người dùng cần biết để có thể làm việc:

❖ Kiến trúc thông tin.

Cách mà nội dung trên một trang web được cấu trúc và trình bày cho lợi ích tốt nhất cho người sử dụng thuộc kiến trúc thông tin

❖ Thiết kế đáp ứng.

Responsive web design (hay còn gọi **Thiết kế web đáp ứng**) là kiểu mẫu phong cách thiết kế với giao diện, bố cục website thể hiện đẹp, mang tính mỹ thuật với độ hiển thị nội dung co giãn phù hợp trên tất cả các màn hình thiết bị như desktop, laptop, tablet, smartphone, với mọi độ phân giải màn hình, duy trì sự hiển thị nội dung nhất quán thẩm mỹ trên mọi chế độ phân giải.

III. Làm thế nào để trở thành một Designer

Dưới đây là chi tiết về những gì mà các nhà thiết kế web, thiết kế trực quan và thiết kế giao diện người dùng cần biết để có thể làm việc:

❖ Mẫu thiết kế:

Là một giải pháp tổng thể cho các vấn đề chung trong thiết kế phần mềm. Một mẫu thiết kế không phải là một thiết kế hoàn thiện để mà có thể được chuyển đổi trực tiếp thành mã; nó chỉ là một mô tả hay là sườn (*template*) mô tả cách giải quyết một vấn đề mà có thể được dùng trong nhiều tình huống khác nhau

❖ Thiết kế đồ họa cơ bản:

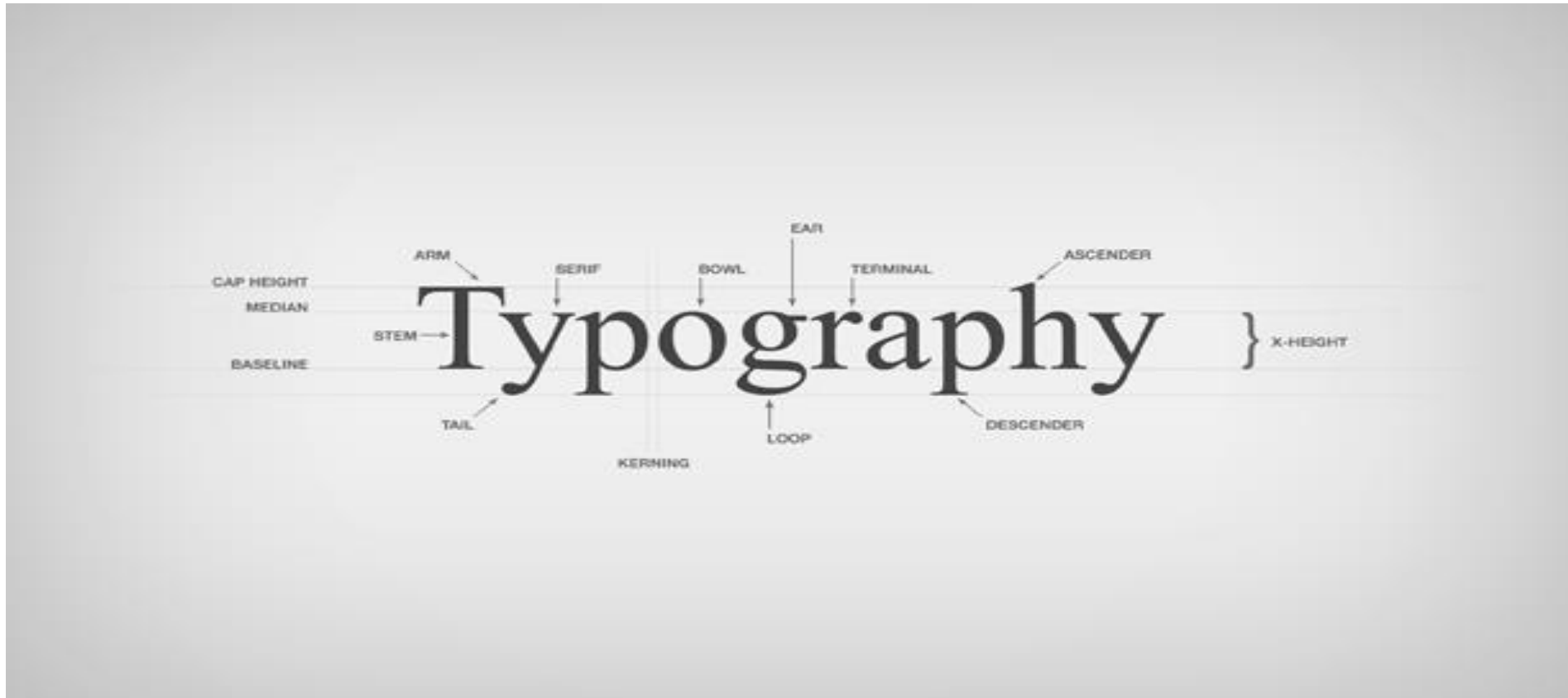
Thiết kế web cần phải biết làm thế nào để tạo ra các yếu tố thị giác thẩm mỹ cho một trang web hoặc ứng dụng web. Nhiều vấn đề cơ bản thiết kế đồ họa (cân đối, hài hòa, hệ thống phân cấp, vv) được áp dụng để thiết kế web cũng giống như họ đã áp dụng để thiết kế cho in ấn.

❖ Typography

"Typo" "và graphic" để mô tả nghệ thuật sắp đặt và kỹ thuật ghép chữ trong in ấn. Khái niệm về **Typography** đã có từ rất lâu với cách trình bày bản in của người châu Âu hay cách viết thư pháp của người Trung Hoa.

III. Làm thế nào để trở thành một Designer

Dưới đây là chi tiết về những gì mà các nhà thiết kế web, thiết kế trực quan và thiết kế giao diện người dùng cần biết để có thể làm việc:



III. Làm thế nào để trở thành một Designer

Dưới đây là chi tiết về những gì mà các nhà thiết kế web, thiết kế trực quan và thiết kế giao diện người dùng cần biết để có thể làm việc:

❖ **Lý thuyết màu:**

Màu sắc có tác động rất lớn về cách người dùng cảm nhận được một trang web. Thay đổi màu sắc của một thiết kế từ một màu xanh lá cây sang đỏ có thể làm thay đổi tác động của các thiết kế đó. Tạo bảng màu mà truyền đạt được cảm xúc là một kỹ năng quan trọng đối với bất kỳ nhà thiết kế nào.

❖ **Thành phần:**

Thành phần chỉ là cách các yếu tố khác như tiêu đề, sidebars,..., được đặt ra trong một thiết kế.

❖ **Phần mềm thiết kế:**

Bạn chắc chắn cần phải biết làm thế nào để sử dụng các công cụ của thương mại nếu bạn muốn trở thành một nhà thiết kế như Adobe Photoshop, Sketch.

III. Làm thế nào để trở thành một Designer

Dưới đây là chi tiết về những gì mà các nhà thiết kế web, thiết kế trực quan và thiết kế giao diện người dùng cần biết để có thể làm việc:

❖ **Truyền thông:**

Thiết kế chỉ là một hình thức trực quan của việc truyền đạt thông tin. Biết làm thế nào để truyền đạt hiệu quả thông tin thông qua các thiết kế của bạn là một phần quan trọng của một nhà thiết kế tuyệt vời.

❖ **Mô hình người dùng:**

❖ **Kiểm thử người dùng:**

Bạn sẽ kiểm tra thiết kế để xem những cái thực hiện tốt nhất với người dùng thực tế

III. Làm thế nào để trở thành một Designer

Dưới đây là chi tiết về những gì mà các nhà thiết kế web, thiết kế trực quan và thiết kế giao diện người dùng cần biết để có thể làm việc:

❖ Hạn chế:

Trong khi bạn có thể làm những điều tuyệt vời với công nghệ web hiện đại bên cạnh đó nó vẫn tồn tại những hạn chế. Một số hạn chế phụ thuộc vào loại thiết bị và một số là phụ thuộc vào trình duyệt .

❖ Bản mẫu thiết kế:

Cho dù bạn đang làm việc như một freelancer, tại một cơ quan, hoặc trong một bộ phận thiết kế của công ty, biết làm thế nào để tóm tắt và giải thích thông tin về những gì bạn thiết kế là một kỹ năng quan trọng đối với một nhà thiết kế.

Successful Designer

❖ **Thiết kế, thiết kế, thiết kế**

Tôi nghĩ không có lời khuyên nào tốt hơn điều này. Để thành một nhà thiết kế thành công, tất cả các bạn phải luôn làm việc, luôn thiết kế đến khi ...chết.

Sự kiên trì là chìa khóa trong bất cứ việc gì bạn làm; Liên tục cống hiến và làm việc chăm chỉ sẽ đem lại kết quả tốt và nó là sự thật chung. Với lợi thế của thời đại kỹ thuật số, những người thiết kế có nhiều cách hơn để học hỏi và cả kiếm tiền.

❖ **Chuyển hóa ý tưởng của bạn vào phác thảo**

Đôi khi, tất cả chúng ta quên rằng một quá trình thiết kế thực sự sẽ bắt đầu từ trong bộ não và sau đó chúng ta chuyển hóa chúng lên giấy. Tất cả chúng ta đang bị chìm trong vô số công cụ kỹ thuật số, nó khiến chúng ta quên việc vẽ bằng tay của mình.

Vì vậy luôn giữ một cuốn sổ ghi chép (có thể vẽ lên) ở bên người. Đơn giản là lấy bút ra và vẽ lúc bạn ăn sáng, uống cà phê, hay ngồi trong công viên... Chúng sẽ giúp bạn nhắc bản thân về điều bạn cần làm.

Successful Designer

❖ Phát triển kỹ năng giao tiếp với khách hàng:

Trên thực tế, không phải bất cứ **nhà thiết kế** nào cũng đàm phán hay hoàn tất dự án thành công, phần nhiều do không nhận thức đầy đủ vai trò quan trọng của kỹ năng giao tiếp với khách hàng. Giả sử bạn là một khách hàng, bạn sẽ chọn một người biết cách trò chuyện, quan tâm, chia sẻ nhu cầu với mình hay một người chỉ làm cho xong chuyện. “Khách hàng là thượng đế”, hãy lắng nghe họ nhiều hơn vì đôi khi thứ họ mua không phải là sản phẩm, mà là thái độ của chính bạn với họ.



Successful Designer

❖ **Xây dựng thương hiệu cá nhân:**

Dù hoạt động ở mảng nào một **designer** cũng luôn cố gắng kiếm tìm, xây dựng hình ảnh đại diện cho bản thân. Bạn có thể học hỏi cái hay, cái đẹp từ những người khác nhưng nhất định phải tạo dựng “cái tôi” cho riêng mình, không để nó pha tạp hay bị trộn lẫn với bất kì người nào khác.

Name card, portfolio, mẫu giấy tiêu đề hay mẫu chữ ký...đều quan trọng.

❖ **Không ngại “Pr bản thân”:**

“PR bản thân” ở đây được hiểu theo hàm ý làm cho khách hàng của bạn, những người xung quanh bạn hiểu đúng về năng lực của bản thân bạn. Người Việt Nam vốn “ngại” nói về bản thân, không muốn quảng cáo mình trước đám đông, không muốn mang tiếng tự phụ hay quá tự tin. Nhưng nếu bạn không cho họ biết bạn là ai, bạn có thể làm những gì, làm sao họ biết liệu rằng có thể làm việc, hợp tác với bạn được hay không. Vì vậy, hãy mạnh dạn nói đúng, nói đủ về bạn.

Successful Designer

❖ **Mạo hiểm và học từ những sai lầm của mình.**



- Muốn thành công thì không thể thiếu sự mạo hiểm. Những sai lầm là một phần của quá trình đạt được những kết quả vĩ đại. Người thiết kế tốt sẽ rút kinh nghiệm từ những sai lầm của mình.
- Biến sai lầm thành những kinh nghiệm quý giá của bạn thân. Điều quan trọng là nhìn các lỗi lầm một cách thận trọng và rút ra những điều thực sự bổ ích để tiếp tục đi lên.

Successful Designer

❖ **Đánh giá và kiểm tra công việc của bạn:**

Đừng bao giờ quên đánh giá lại sản phẩm của mình. Khi bạn trong quá trình thiết kế điều gì đó, dành chút thời gian nhìn vào sản phẩm của mình và hỏi chính mình những câu hỏi sau:

- *Tôi sẽ trả lời thế nào nếu ai đó hỏi tôi về quan điểm thực sự của thiết kế này*
- *Tôi sẽ đề nghị gì để làm nó tốt hơn?*
- *Có thể sử dụng những yếu tố khác với cách sử dụng hiệu quả hơn không?*
- *Tôi có thể làm nó đơn giản hơn không? LESS IS MORE.*



Successful Designer

❖ **Dõi theo một nhà thiết kế mà bạn hâm mộ:**



Bạn chắc hẳn có một người nghệ sĩ, nhà thiết kế nào đó, người mà gây cảm hứng về nghề nghiệp cho bạn. Nếu không có, bạn nên dành thời gian để nghiên cứu về một người có ảnh hưởng trong nghề này. Sau đó hãy nghiên cứu các tác phẩm của họ, dành thời gian xem các thiết kế chuyên nghiệp của họ.

Successful Designer

❖ Tổ chức và lên lịch công việc của bạn:



Đây là một trong những điều quan trọng nhất để theo đuổi nếu bạn muốn trở thành nhà thiết kế tốt hơn. Có gắng tổ chức thông tin tự do để bạn có thể xem một cách dễ dàng. Nếu bạn đang bị tấn công dồn dập với công việc, hãy lên lịch cho chúng và bạn sẽ thấy dễ dàng hơn nhiều.

V. Kết luận

Xin được trích dẫn câu nói nổi tiếng trong bộ phim “Ba chàng ngốc” như sau: “Hãy theo đuổi sự ưu tú, rồi thành công sẽ theo đuổi bạn”. Bất luận bạn sinh ra có thiên bẩm để trở thành một designer xuất sắc hay không, quá trình rèn luyện các kỹ năng, tính cách của một designer chuyên nghiệp, quan trọng hơn là niềm say mê với nghề sẽ là những yếu tố không thể thay thế trong thành công của chính bạn.