

ANÁLISIS DE PRECIO Y VENTAS DEL AGUACATE EN EEUU 2015-2019

NATALIA SANTAMARIA
LUIS ANTONIO GIRON
NILSON MOSSOS VIVAS



CLASIFICACION DE AGUACATES A ANALIZAR



PLU 4046



PLU 4225



PLU 4225

VARIABLES EN LA BASE DE DATOS

- **Type:** Tipo (Orgánico,Convencional) (**Dependiente**)
- **Total.Volume:** Número total de aguacates vendidos
- **X4046:** Número total de aguacates con PLU 4046 vendidos
- **X4225:** Número total de aguacates con PLU 4225 vendidos
- **X4770:** Número total de aguacates con PLU 4770 vendidos
- **Total.Bags:** Número total de Bolsas vendidas
- **Small.Bags:** Número total de Bolsas pequeñas vendidas
- **Large.Bags:** Número total de Bolsas grandes vendidas
- **XLarge.Bags:** Número total de Bolsas muy grandes vendidas
- **AveragePrice:** El precio medio de aguacates



ANALISIS DE CORRELACION

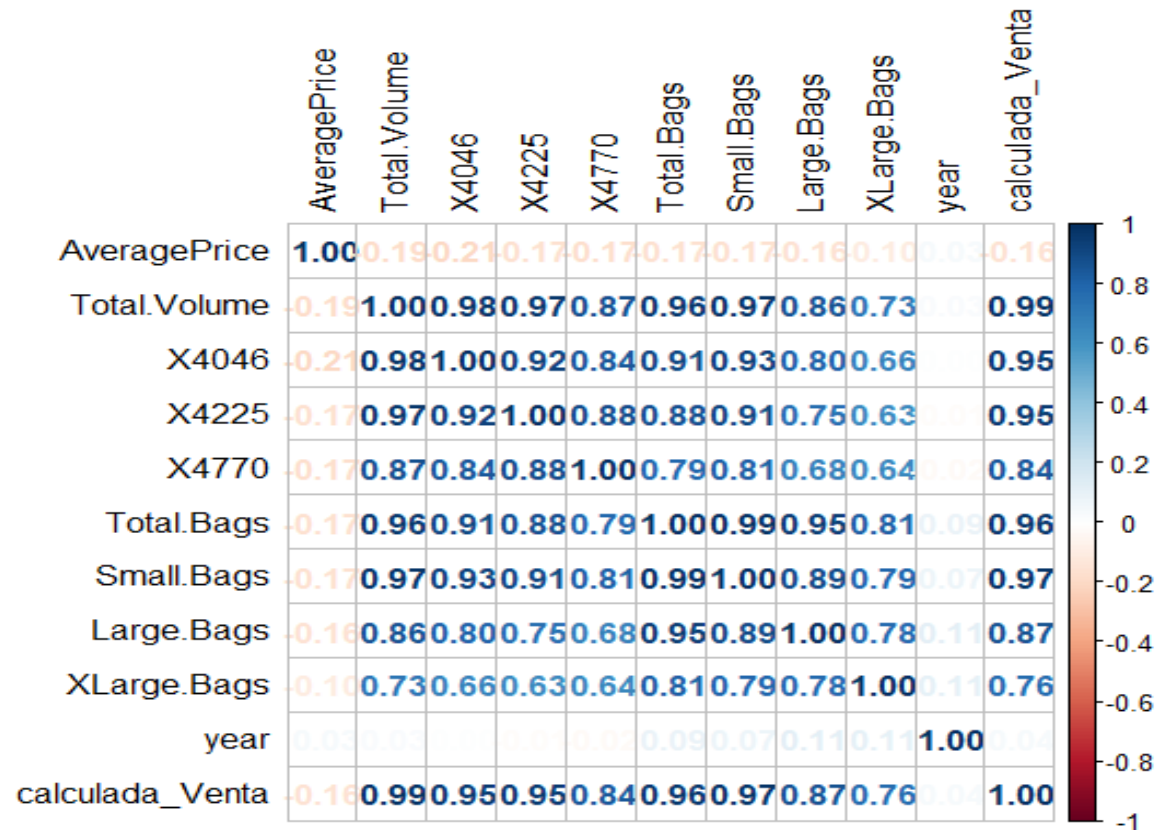
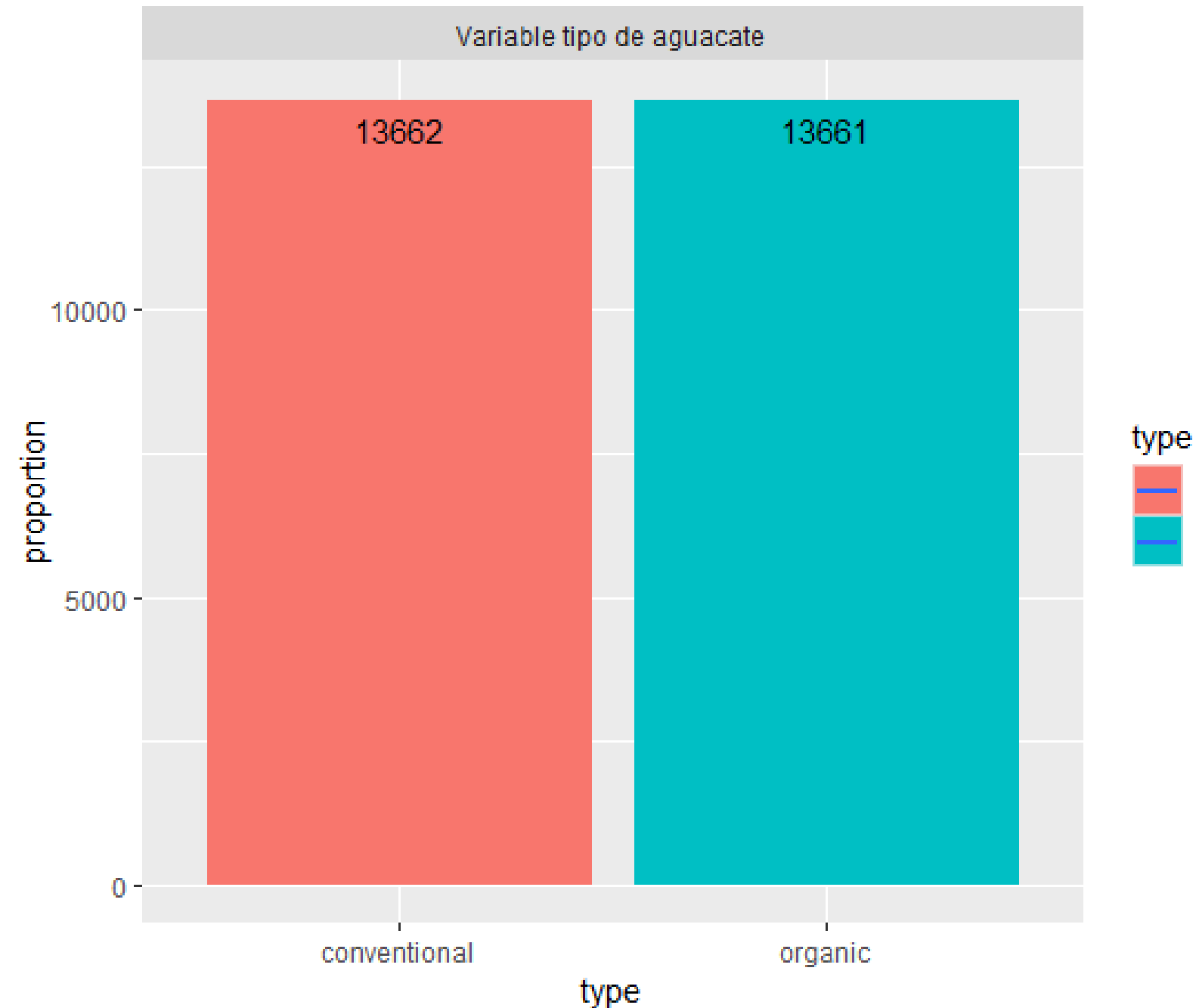


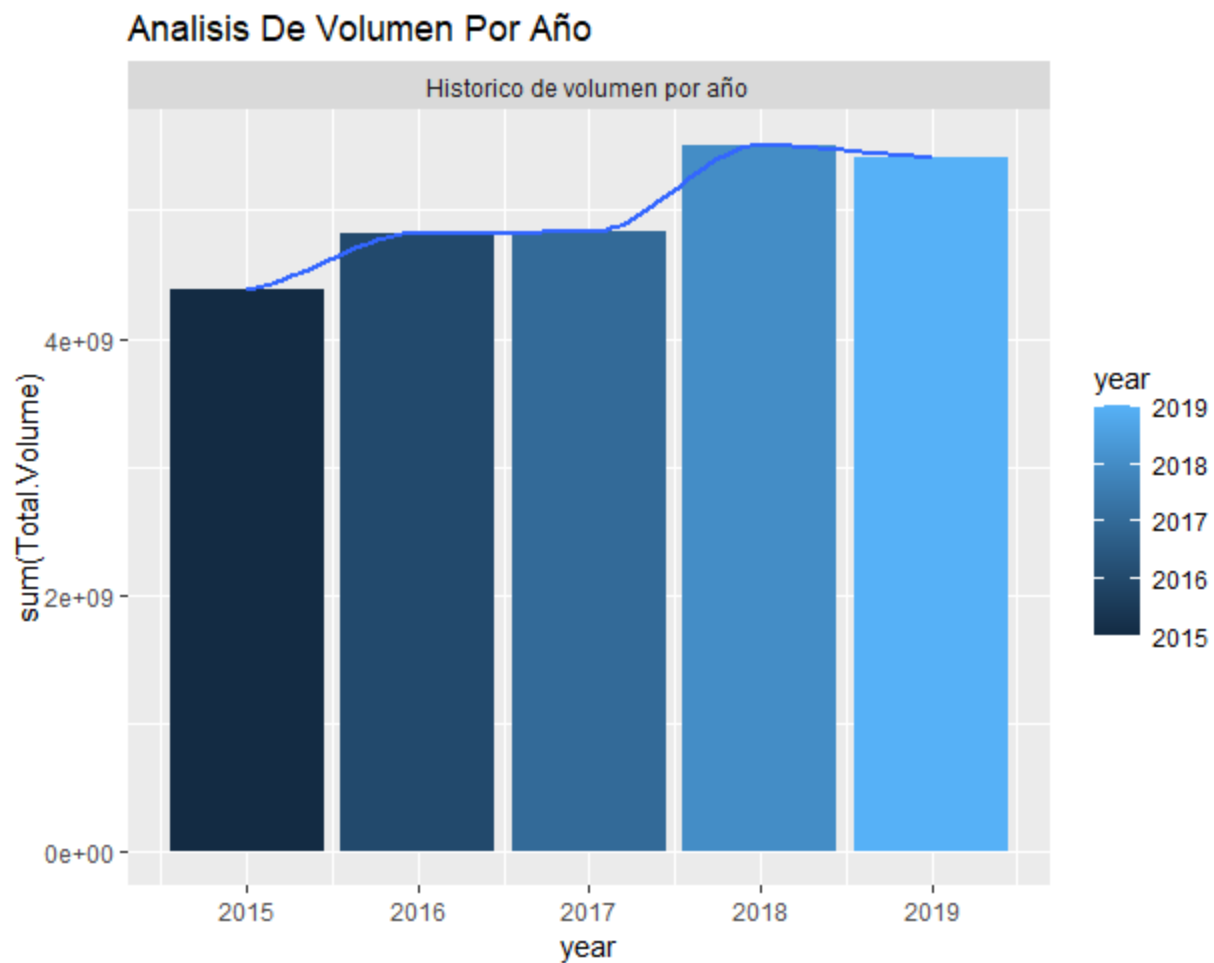
Diagrama de barras



ANALISIS DESCRIPTIVO

- Dentro del análisis realizado se logra obtener que el tipo de aguacate maneja una demanda equitativa , no se le logra obtener ningun tipo de preferencia

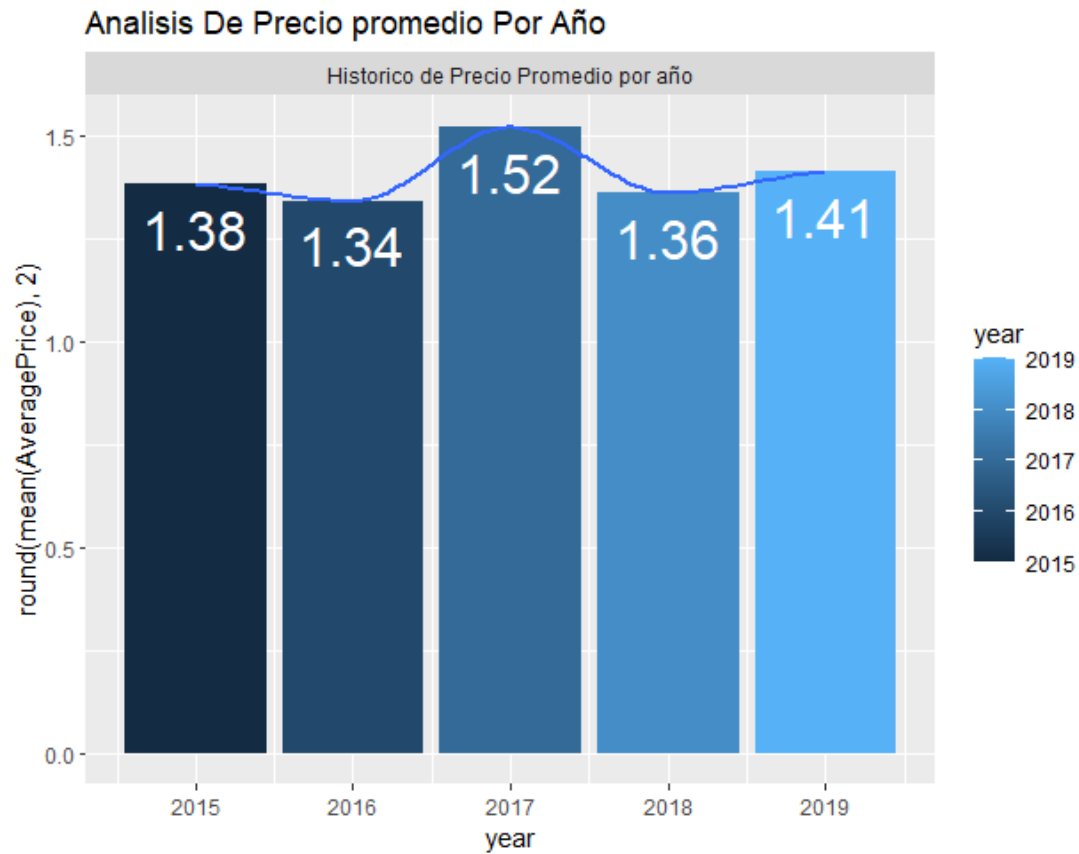
2015	2016	2017	2018	2019
4,385,468,662	4,820,889,892	4,830,216,852	5,508,543,287	5,415,724,220



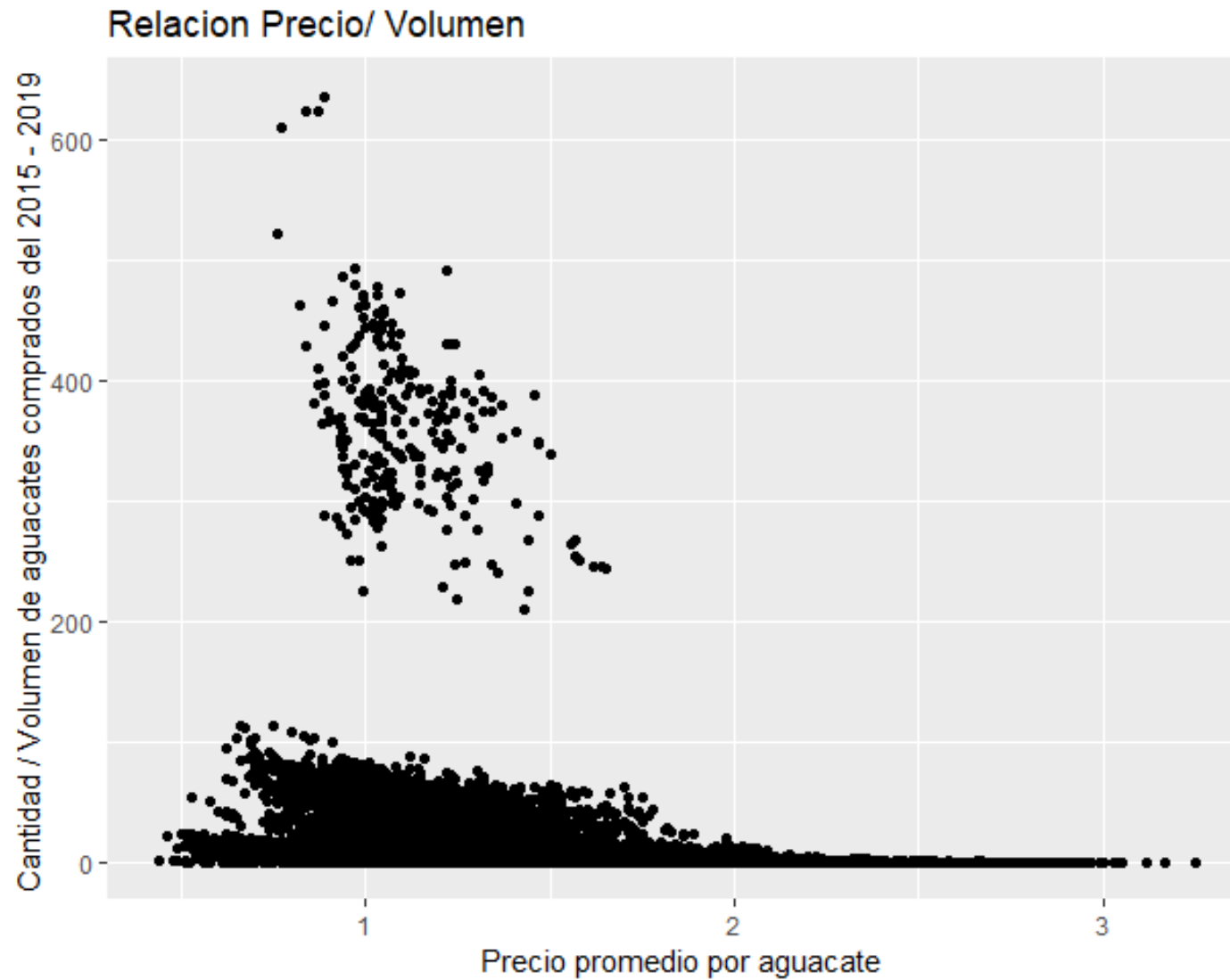
VOLUMEN / AÑO

Se logra evidenciar que los volúmenes van creciendo cada año a excepción del año 2019

PRECIO/AÑO

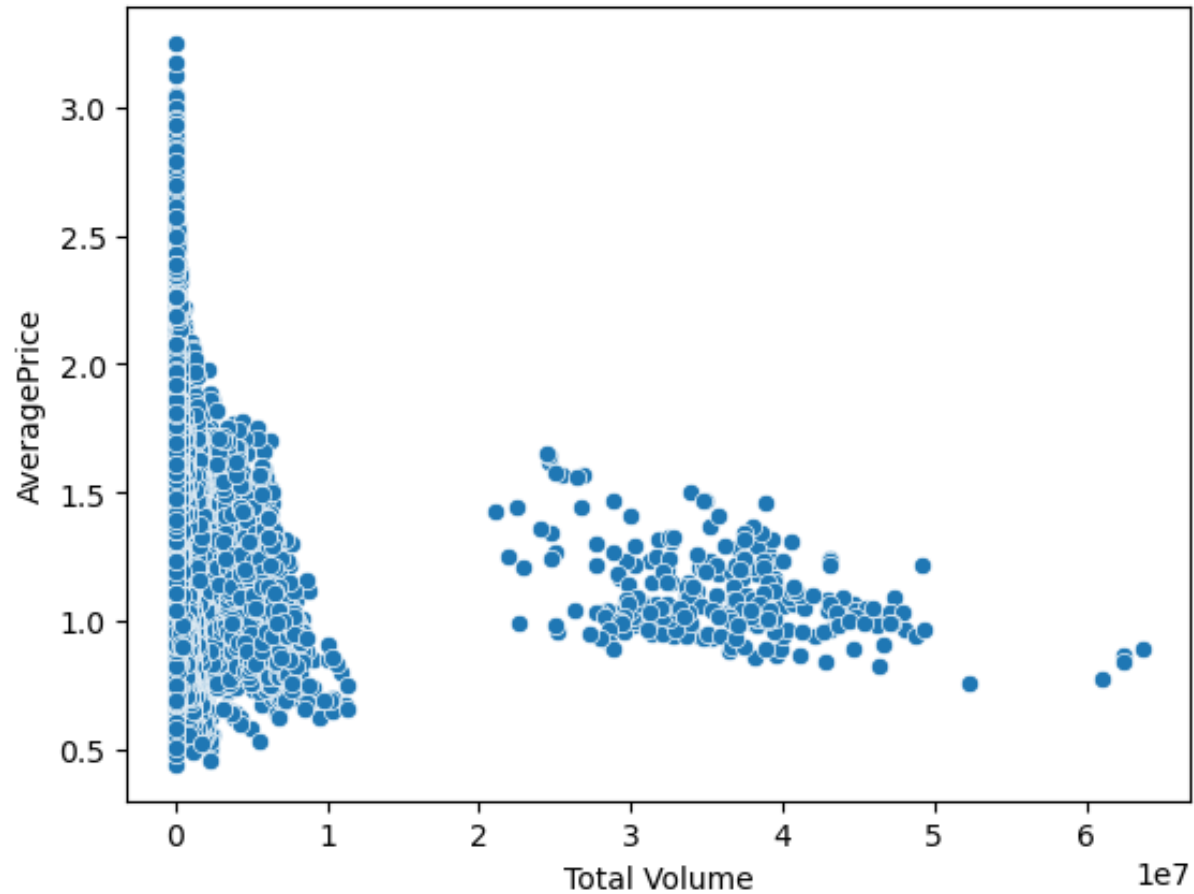


- Dentro del analisis realizado Podemos validar que el año con mayor incremento en el precio promedio por el distribuidor fue en el 2017



PRECIO/VOLUMEN

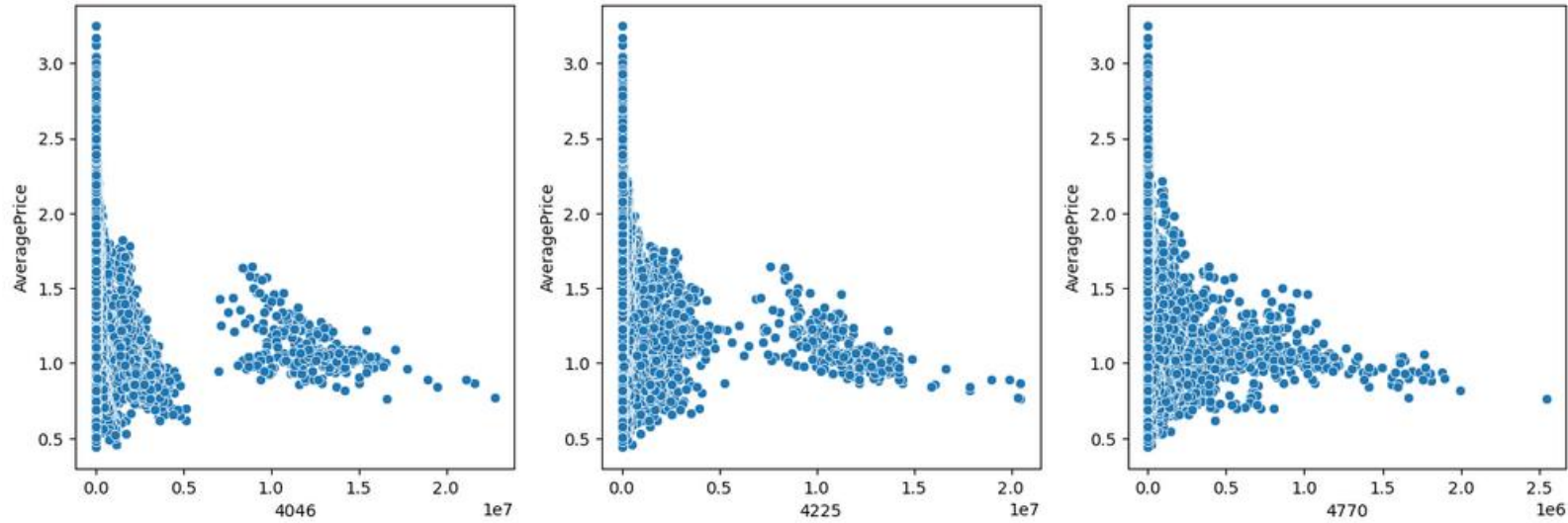
La relación obtenida nos brinda como evidencia que los consumidos pagan hasta un máximo de \$2 x aguacate en las diferentes tiendas de EEUU , para que su consumo sea frecuente



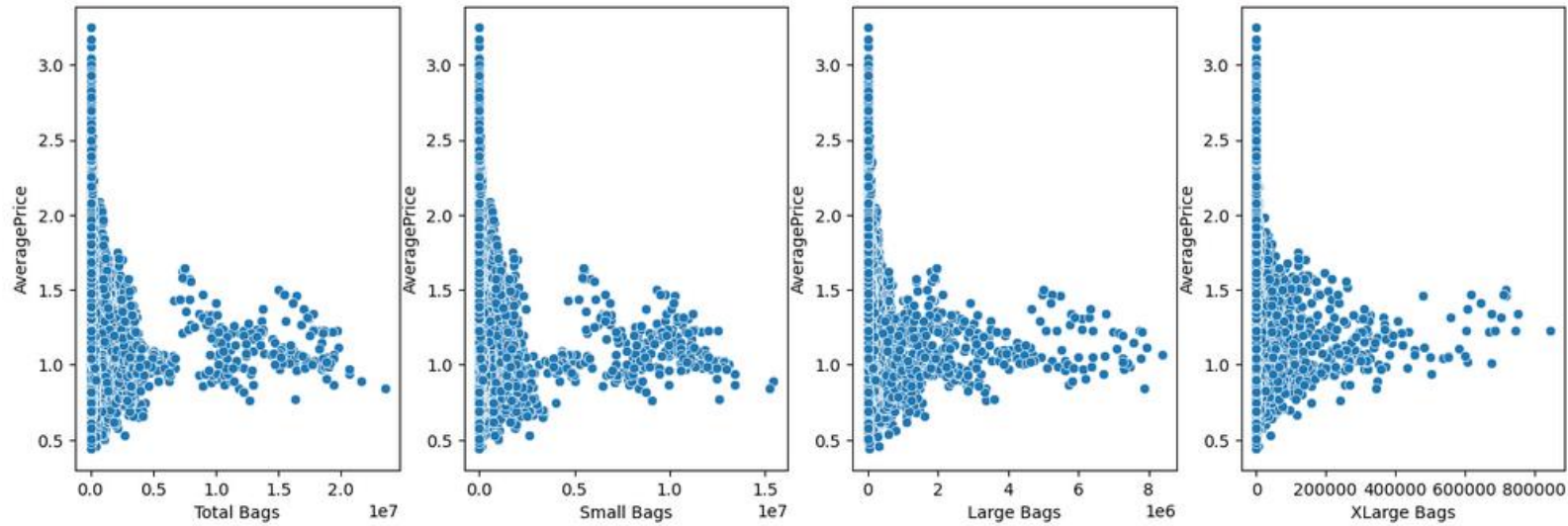
PRECIO/VOLUMEN

No se observa una relación lineal, sin embargo se observa un cambio de comportamiento después de 20.000.000

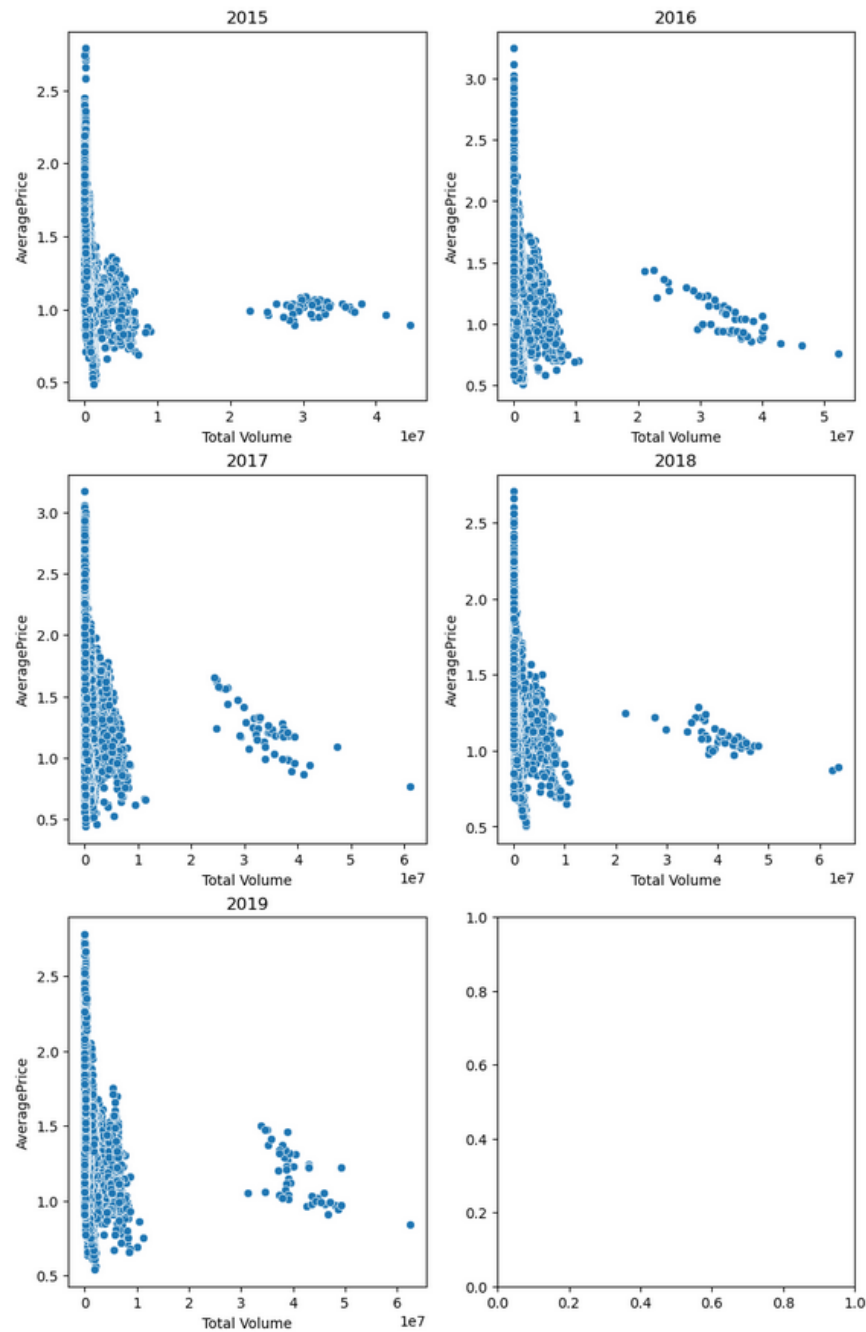
4xxx vs AveragePrice



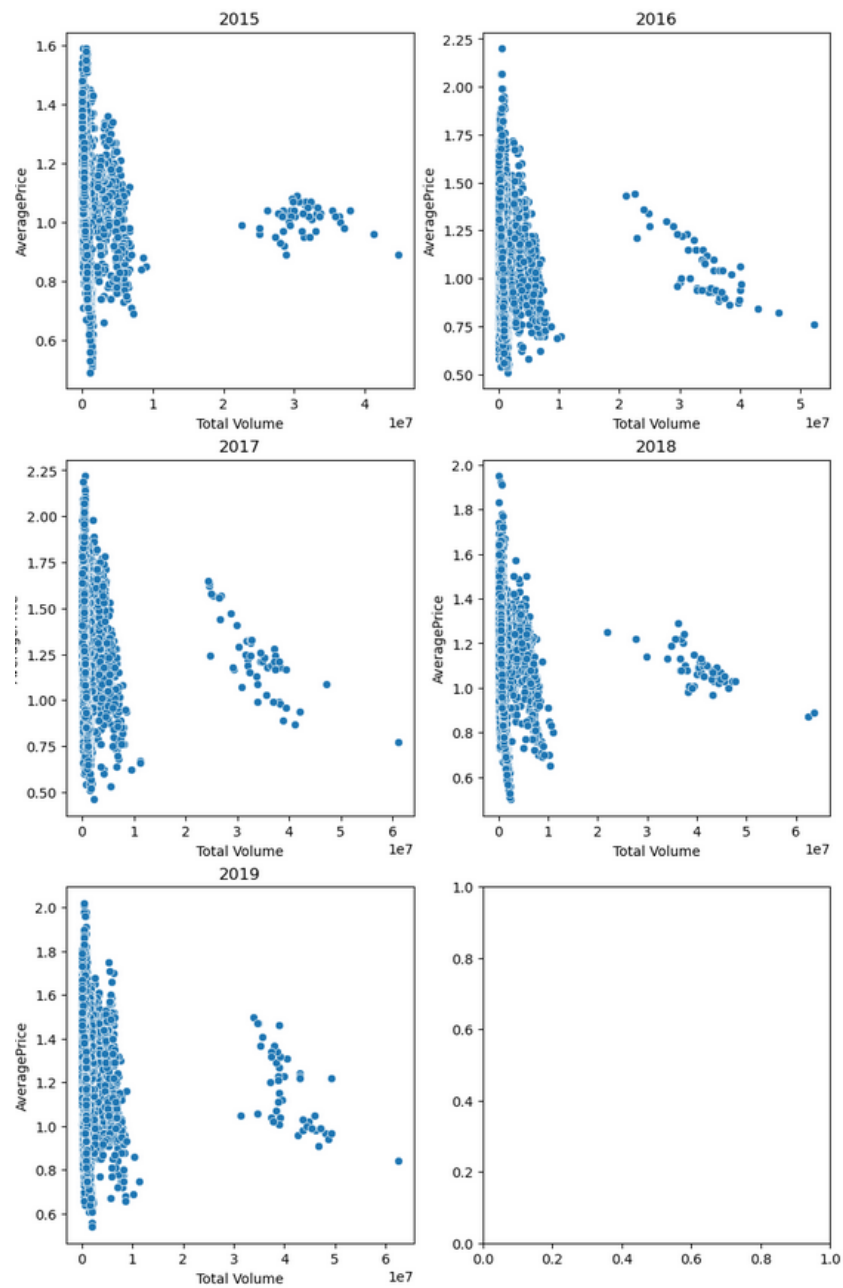
Bag vs AveragePrice



PRECIO
/
V NUMERICAS

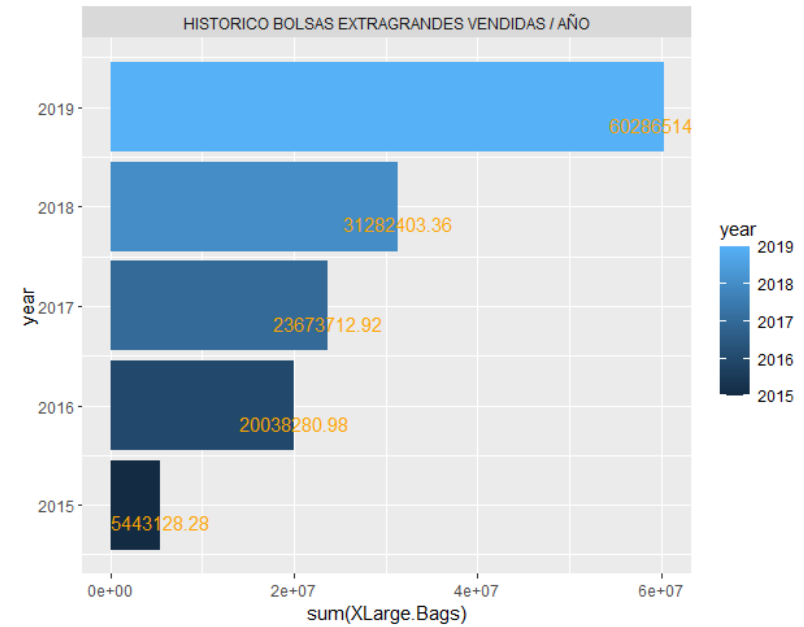
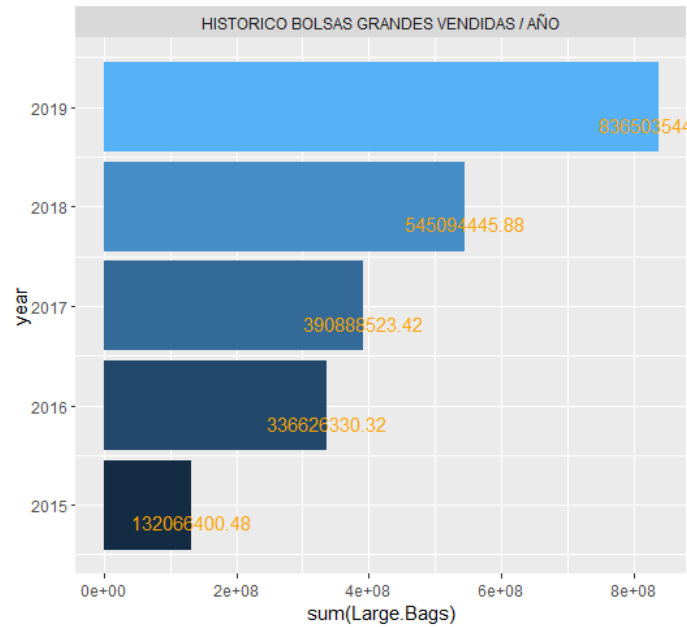
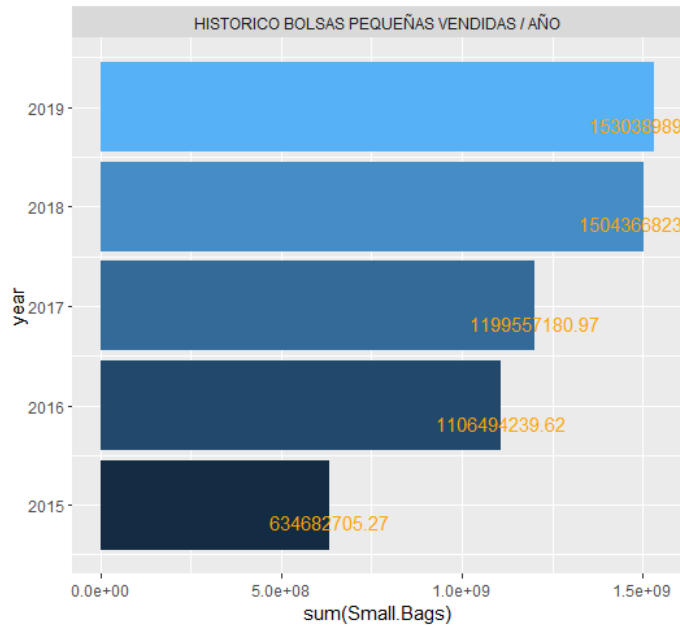


PRECIO/VOLUMEN POR AÑO



PRECIO/VOLUMEN POR AÑO CONVENTIONAL

HISTÓRICO DE BOLSAS COMPRADAS POR AÑO



- Teniendo en cuenta el análisis realizado obtenemos que las bolsas vendidas por tamaño , la preferencia de los consumidores es el PLU 4046

GRACIAS

