



사용자 가이드

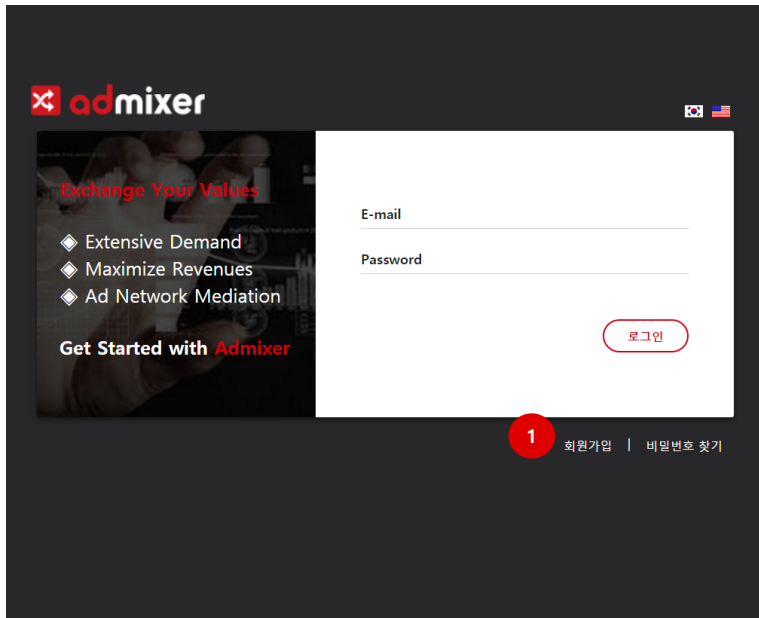
2019. 09



INDEX

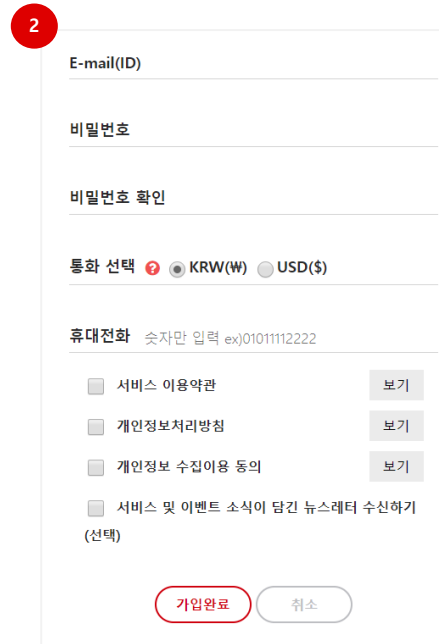
- Step 1. 회원가입
- Step 2. 미디어 등록
- Step 3. 광고 설정
- Step 4. SDK 설치
- Step 5. 리포트
- Step 6. 하우스애드
- Step 7. 수익금

Step 1. AdMixer 회원 가입

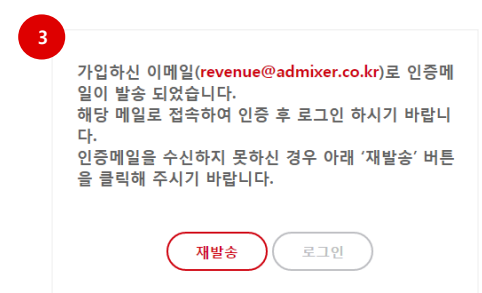


The image shows the AdMixer homepage with a dark background. On the left, there's a sidebar with the AdMixer logo, the tagline "Exchange Your Values", and three bullet points: "Extensive Demand", "Maximize Revenues", and "Ad Network Mediation". Below this is a "Get Started with Admixer" button. Overlaid on the right is a white registration form with fields for "E-mail", "Password", and "Confirm Password". There are radio buttons for "KRW(W)" and "USD(\$)" under "통화 선택". Below that is a "휴대전화" field with a placeholder "숫자만 입력 ex)01011112222". There are four checkboxes for terms and conditions, each with a "보기" link. At the bottom right of the form is a red "로그인" button. A red circle with the number "1" is at the bottom left of the form.

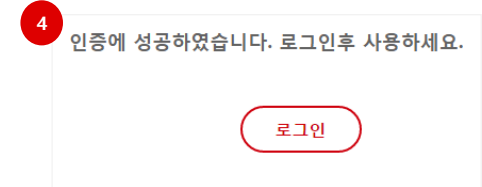
1 회원가입 | 비밀번호 찾기



This is a detailed view of the registration form. It has fields for "E-mail(ID)", "비밀번호", and "비밀번호 확인". Below these is the "통화 선택" section with radio buttons for "KRW(W)" and "USD(\$)". Then is the "휴대전화" field with a placeholder "숫자만 입력 ex)01011112222". There are four checkboxes for terms and conditions, each with a "보기" link. At the bottom are two buttons: "가입완료" and "취소". A red circle with the number "2" is at the top left.



This is a detailed view of the registration form. It has fields for "E-mail(ID)", "비밀번호", and "비밀번호 확인". Below these is the "통화 선택" section with radio buttons for "KRW(W)" and "USD(\$)". Then is the "휴대전화" field with a placeholder "숫자만 입력 ex)01011112222". There are four checkboxes for terms and conditions, each with a "보기" link. At the bottom are two buttons: "가입완료" and "취소". A red circle with the number "3" is at the top left.



This is a detailed view of the registration form. It has fields for "E-mail(ID)", "비밀번호", and "비밀번호 확인". Below these is the "통화 선택" section with radio buttons for "KRW(W)" and "USD(\$)". Then is the "휴대전화" field with a placeholder "숫자만 입력 ex)01011112222". There are four checkboxes for terms and conditions, each with a "보기" link. At the bottom are two buttons: "가입완료" and "취소". A red circle with the number "4" is at the top left.

① AdMixer 홈페이지 (www.admixer.co.kr)로 접속하여 회원 가입

② E-mail과 비밀번호, 휴대전화 입력 및 통화 선택 후 약관 확인

※ 통화 선택 : 정산시 사용할 통화 선택, 한번 선택 시 변경 불가

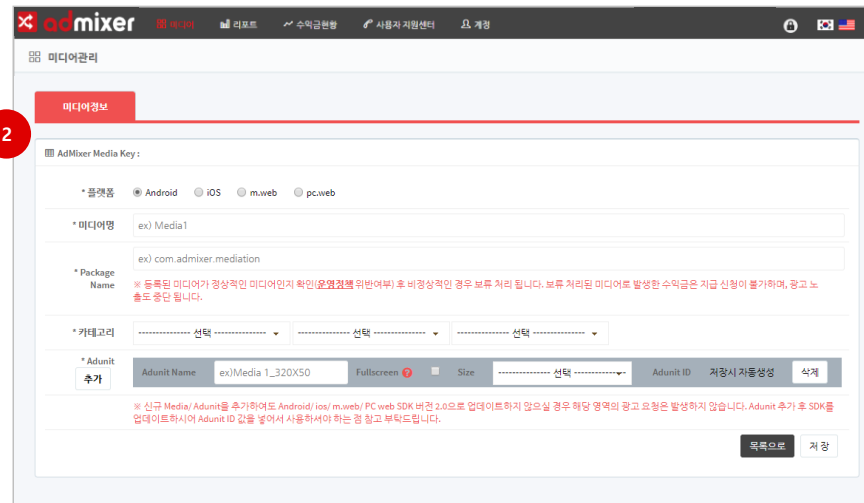
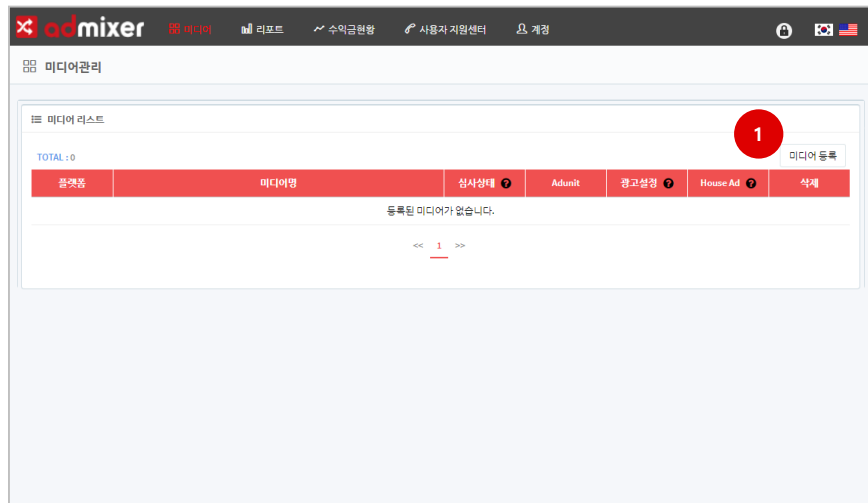
③ 가입된 이메일로 인증 메일이 발송

④ 이메일 을 통한 최종 인증 확인

※ 인증 메일이 안 올 경우?

스팸 편지함 확인 또는 AdMixer 담당자(admin@admixer.co.kr)에게 문의

Step 2. 미디어 등록



① [미디어 > 미디어관리] 페이지에서 '미디어 등록'

② 필수 입력 사항(플랫폼, 미디어명, Package Name, 카테고리, Adunit) 입력 후 저장

※ 주의 - 사실과 다른 정보를 입력 할 경우, 심사과정에서 보류처리 될 수 있습니다.

Step 3. 광고 설정

미디어관리

미디어정보 광고설정 Test

1 2 3

0. Adunit 정보

Media Key 30000204 Adunit Name 1 Adunit ID 20807515

1. 지역 타겟팅 설정

지역 타겟팅 설정 ☒ 기본(국내외) ☐ 개별(국내,국외)

2. 광고 요청 주기/방식 설정

1 설정 - 국내외

광고 요청 주기 20 초

광고 요청 방식 ☒ 자동최적화 ☐ 수동설정 ☐ 비율설정

Mediation Ad Network

HouseAd Cauly Admob Admixer Syrup Ad (T-AD) Facebook

MANPLUS Adfit

순위	Ad Network	미디어코드 (혹은 미디어 키)	관리
1	Admixer	-	-
2	HouseAd	-	-
3	Facebook	placement_id	관리
4	Admob	adunit_id	관리
5	Cauly	app_code	관리

* 신규 Media/Adunit을 추가하든 Android/iOS/m.web/PC web SDK 버전 2.0으로 업데이트하지 않으실 경우 해당 영역의 광고 요청은 발생하지 않습니다. Adunit 추가 후 SDK를 업데이트하여 Adunit ID 값을 넣어서 사용하셔야 하는 점 참고 부탁드립니다.

목록으로 저장

① Adunit : 미디어 정보에서 생성된 Adunit 선택

② 지역 타겟팅

- 기본(국내외) : 해당 미디어의 모든 트래픽을 하나의 설정 내용으로 운영
- 개별(국내, 국외) : 국내와 국외 트래픽을 구별하여 각각의 설정 내용으로 운영

③ 광고 요청 주기 : 광고 효율을 위해 10초 이상만 입력 가능

Step 3. 광고 설정

미디어관리

미디어정보

광고설정

Test

1 2 3

0. Adunit 정보

Media Key

30000204

Adunit Name

1

Adunit ID

20607515

1. 지역 타겟팅 설정

지역 타겟팅 설정

☐ 기본(국내외)
 ☒ 개별(국내,국외)

2. 광고 요청 주기/방식 설정

1 설정 - 국내

광고 요청 주기

20

초

광고 요청 방식

☒ 자동최적화
 ☐ 수동설정
 ☐ 비율설정

Mediation Ad Network

Show All

1

Ad Network	미디어코드 (혹은 미디어 키)	관리
Admixer	-	-
Admob	adunit_id	
MANPLUS	a_publisher a_media a_section	
Facebook	placement_id	

1 설정 - 국외

광고 요청 주기

20

초

광고 요청 방식

☐ 자동최적화
 ☐ 수동설정
 ☒ 비율설정

Mediation Ad Network

Show All

2

순위	Ad Network	미디어코드 (혹은 미디어 키)	3 광고 비율	관리
1	Admixer	-	50 %	-
2	HouseAd	-	20 %	-
3	Admob	adunit_id	10 %	
4	Facebook	placement_id	10 %	
5	Cauly	app_code	10 %	

광고 비율: 100%

※ 신규 Media/ Adunit를 추가하여도 Android/ ios/ m.web/ PC web SDK 버전 2.0으로 업데이트하지 않으면 해당 영역의 광고 요청은 발생하지 않습니다. Adunit 추가 후 SDK를 업데이트하여 Adunit ID 값을 넣어서 사용하셔야 하는 점 참고 부탁드립니다.

목록으로

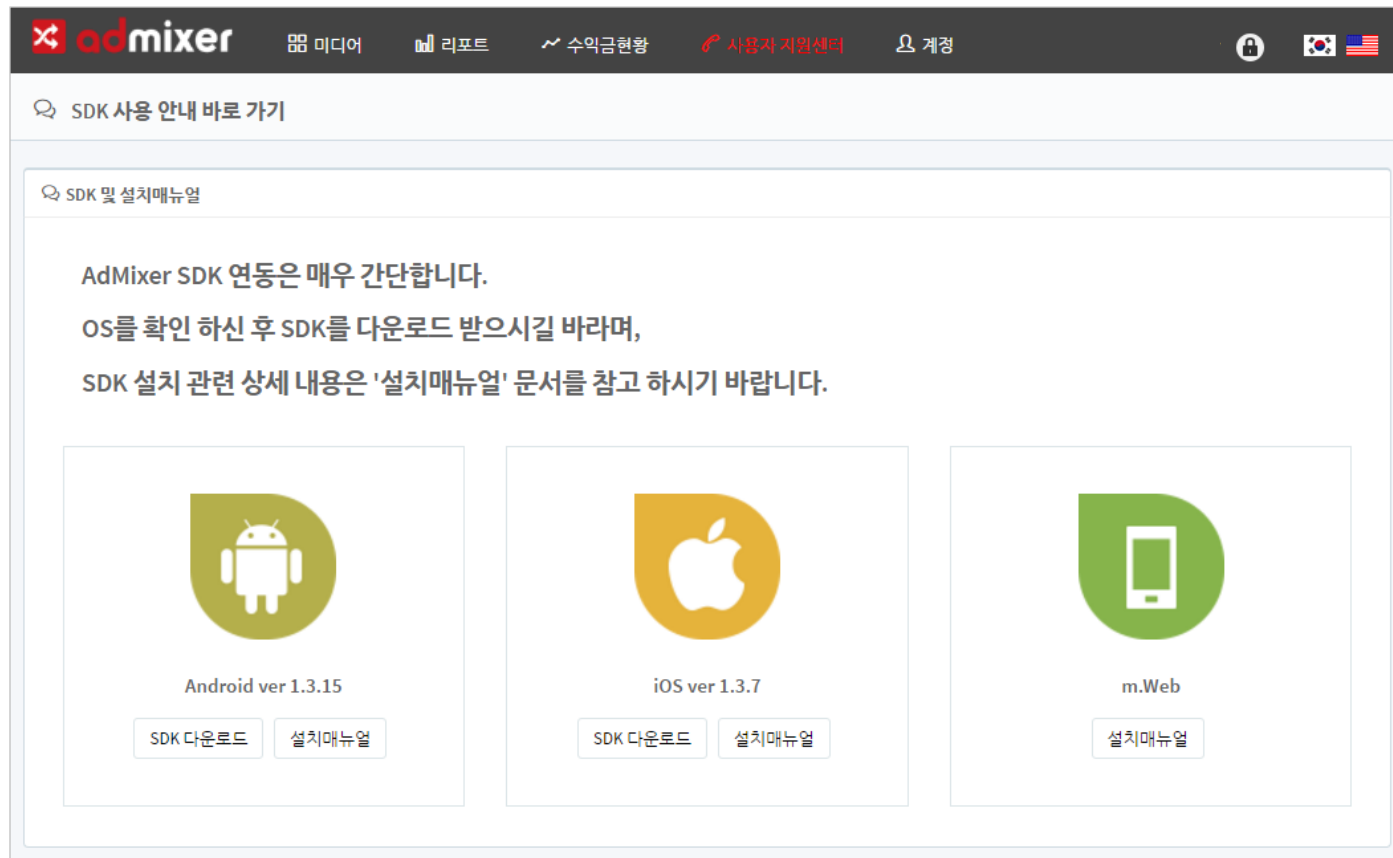
저장

광고 요청 방식

- ① **자동최적화** : 선택된 Ad Network의 실시간 데이터를 분석해 수익금이 최대화 될 수 있는 노출전략을 자동으로 설정
- ② **수동설정** : 선택된 Ad Network 를 설정된 순서에 따라 광고 요청
- ③ **수동설정 + 비율설정** : 설정된 순서로 전체 광고 요청수에 대한 해당 Ad network의 광고요청수를 실시간 계산하여 요청

Copyright ©nasmedia. All rights reserved.

Step 4. AdMixer SDK 설치

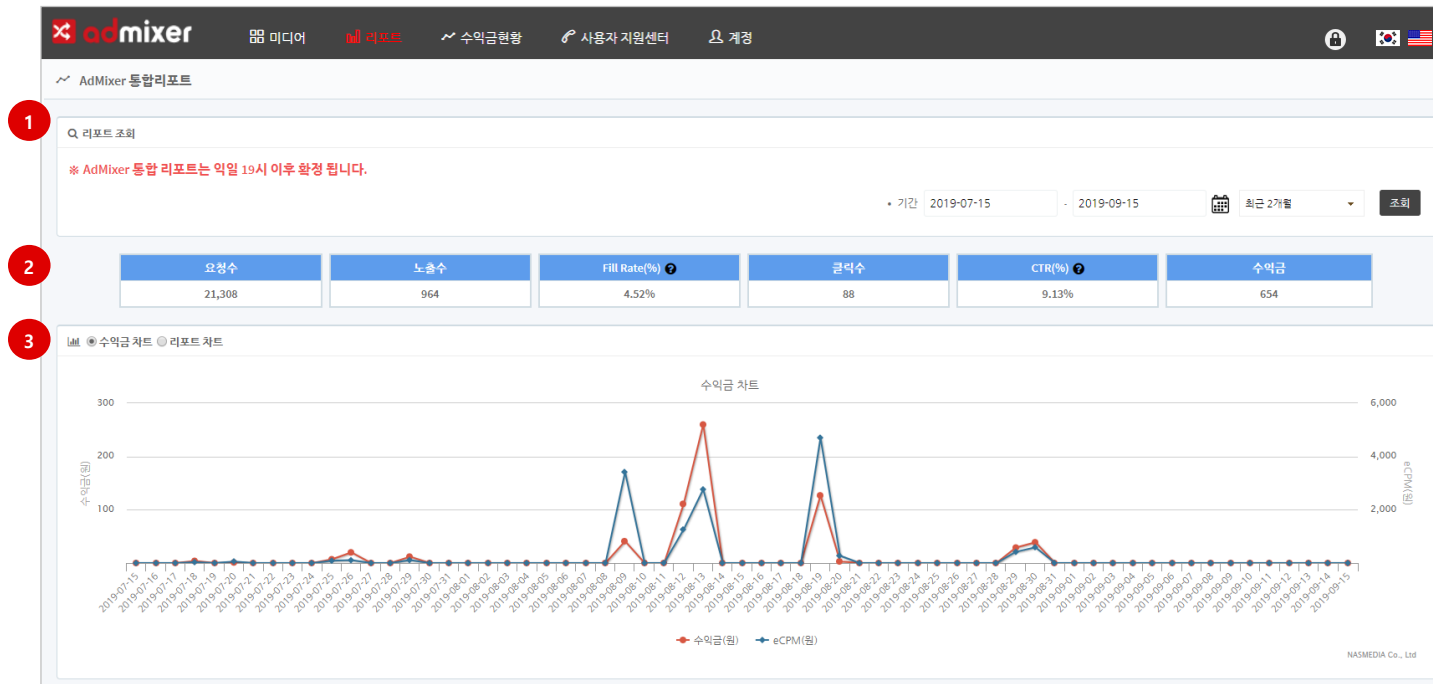


[사용자 지원센터 > SDK 및 설치매뉴얼] 페이지에서 미디어 플랫폼에 맞게 다운로드 후

매뉴얼을 참고하여 미디어에 적용

※ 원활한 운영을 위해 반드시 최신버전의 SDK를 적용

Step 5. 리포트 _ AdMixer 통합리포트



[리포트 > AdMixer 통합리포트]

- ① 기간 설정 후 조회
- ② 설정한 기간의 합계 데이터
- ③ 차트 (수익금차트/ 리포트차트)

Step 5. 리포트 _ AdMixer 통합리포트

상세 리포트

1 • 조회 기준 일자 2 • 필터 + Media: X Adunit: X [조회] [엑셀 다운로드]

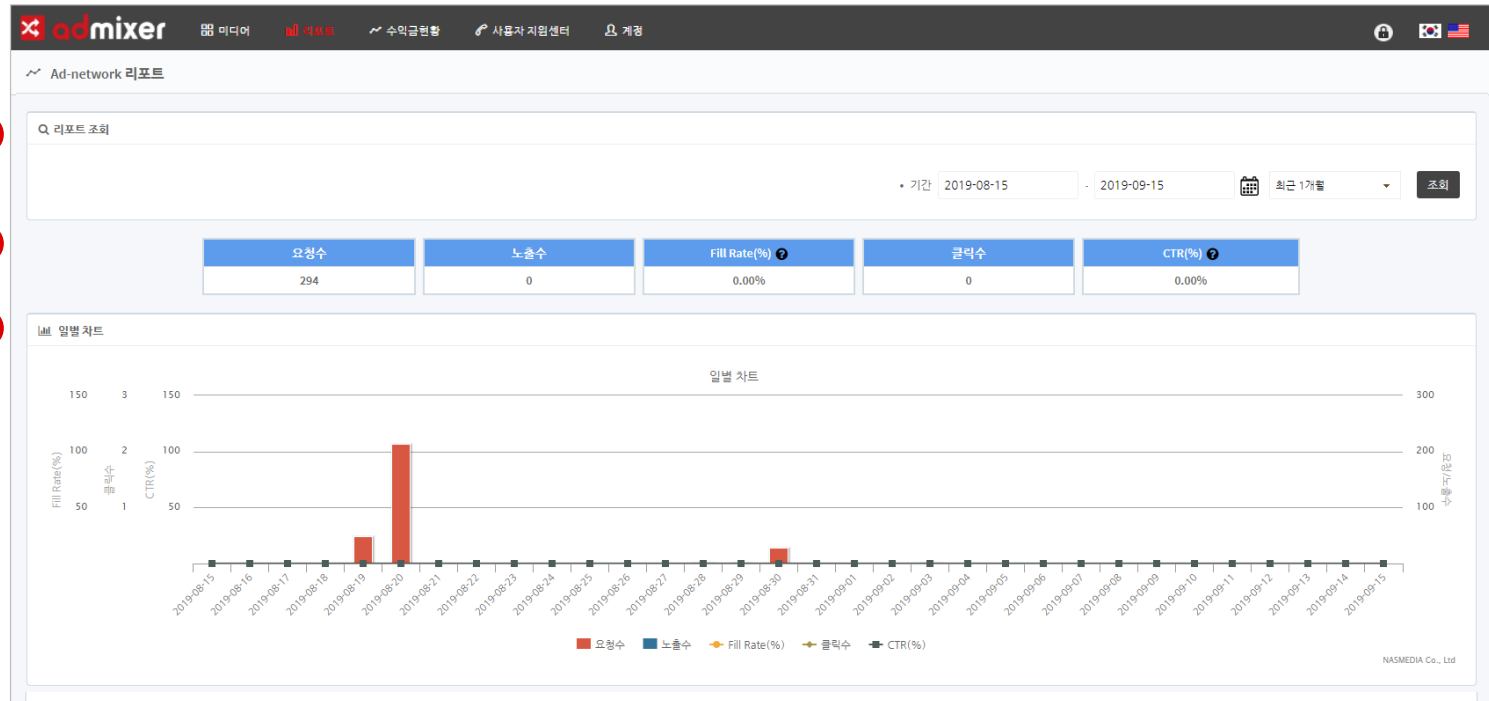
TOTAL: 63 건

3 일자 ▲▼	요청수 ▲▼	노출수 ▲▼	Fill Rate(%) ▲▼	클릭수 ▲▼	CTR(%) ▲▼	수익금 ▲▼
2019-08-01	0	0			0.00%	0
2019-07-31	128	55			16.36%	0
2019-07-30	355	0			0.00%	0
2019-07-29	384	109			0.00%	12
2019-07-28	0	0			0.00%	0
2019-07-27	0	0			0.00%	0
2019-07-26	529	187			0.00%	20
2019-07-25	1,863	81			0.00%	7
2019-07-24	0	0			0.00%	0
2019-07-23	0	0			0.00%	0
2019-07-22	8,827	3			0.00%	0
2019-07-21	0	0	0.00%	0	0.00%	0
2019-07-20	57	17	29.82%	1	5.88%	1
2019-07-19	40	14	35.00%	0	0.00%	0
2019-07-18	343	120	34.99%	0	0.00%	4

<< 1 2 3 4 5 >>

- ① 조회 기준 선택 (일자/ 미디어/ Adunit)
- ② 필터 클릭시 적용 가능 (미디어/ Adunit 선택 가능)
- ③ 일별/ 미디어별/ Adunit별 상세리포트 (항목별 ▲오름차순 / ▼내림차순 가능)

Step 5. 리포트 _ Ad network 리포트



[리포트 > Ad network 리포트]

- ① 기간 설정 후 조회
- ② 설정한 기간의 합계 데이터
- ③ 일별 차트

Step 5. 리포트 _ Ad network 리포트

상세 리포트

조희 기준 일자 필터 +

1 Ad-network 별 상세보기 조회 엑셀 다운로드

TOTAL : 32 건

일자 ▲▼	요청수 ▲▼	노출수 ▲▼	Fill Rate(%) ▲▼	클릭수 ▲▼	CTR(%) ▲▼
2019-08-31	0	0	0.00%	0	0.00%
2019-08-30	29	0	0.00%	0	0.00%
2019-08-29	1	0	0.00%	0	0.00%
2019-08-28	2	0	0.00%	0	0.00%
2019-08-27	0	0	0.00%	0	0.00%

① Ad network별 상세보기 **미선택** - AdMixer를 제외한 모든 Ad network 데이터 합계

상세 리포트

조희 기준 일자 필터 +

2 Ad-network 별 상세보기 조회 엑셀 다운로드

TOTAL : 18 건

일자 ▲▼	요청수 ▲▼	Ad-network	노출수 ▲▼	Fill Rate(%) ▲▼	클릭수 ▲▼	CTR(%) ▲▼
2019-08-31	0	Cauly	0	0.00%	0	0.00%
2019-08-31	0	Admob	0	0.00%	0	0.00%
2019-08-31	0	Syrup Ad (T-AD)	0	0.00%	0	0.00%
2019-08-31	0	Facebook	0	0.00%	0	0.00%
2019-08-31	0	MANPLUS	0	0.00%	0	0.00%
2019-08-31	0	Adfit	0	0.00%	0	0.00%
2019-08-30	0	Cauly	0	0.00%	0	0.00%
2019-08-30	6	Admob	0	0.00%	0	0.00%
2019-08-30	5	Syrup Ad (T-AD)	0	0.00%	0	0.00%
2019-08-30	7	Facebook	0	0.00%	0	0.00%
2019-08-30	5	MANPLUS	0	0.00%	0	0.00%
2019-08-30	6	Adfit	0	0.00%	0	0.00%
2019-08-29	1	Cauly	0	0.00%	0	0.00%
2019-08-29	0	Admob	0	0.00%	0	0.00%
2019-08-29	0	Syrup Ad (T-AD)	0	0.00%	0	0.00%

<< 1 2 >>

② Ad network별 상세보기 **선택** - Ad network 별 상세한 데이터

Step 6. 하우스애드 _ 등록

odmixer

미디어

리포트

수익금원황

사용자 지원센터

계정

House Ad 관리

House Ad 등록

광고명

광고명을 입력해 주세요

광고대상

Mobile_all

사이즈

320X50

광고설정

기간

수량

기간+수량

*기간

요일타겟팅

일

월

화

수

목

금

토

시간타겟팅

0

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

Adunit 선택

Adunit name 검색

[Android] 1012_320x50

[Android] 1026_320x50

[Android] 1109_320x50

[Android] 1183_320x50

[Android] 1264_320x50

[Android] 1275_320x50

[Android] 1279_320x50

선택된 adunit이 없습니다.

소재등록

파일선택

320X50 사이즈를 등록해주세요

※ 사이즈를 먼저 선택해주세요.

※ 이미지는 1개만 이용할 수 있으며, 새로운 이미지 업로드 시 기존의 이미지는 삭제됩니다.

※ 소자는 Image Cach Service를 사용함으로 동기화에 약 1분 정도가 소요됩니다.

※ 이미지 용량은 50kb 이하만 가능합니다.

랜딩URL

랜딩URL을 입력해 주세요.

여백설정

ffffff

[전체]

모바일 웹에 하우스 광고를 제공합니다.

Web 예) <http://m.admixer.co.kr>

[Android 앱]

Android 앱에 하우스 광고를 제공합니다.

Web 예) <http://m.admixer.co.kr>

Googleplay 예) <market://details?id=com.admixer.revenue>

T-Store 예) tstore://PRODUCT_VIEW/1234567/0

[iOS 앱]

iOS 앱에 하우스 광고를 제공합니다.

Web 예) <http://itunes.apple.com/app/id123456789&mt=8>

URL 등록 방법

목록으로

저장

[미디어 > House Ad 관리] 페이지에서 'House Ad 등록'

Step 6. 하우스애드 _ Reporting

House Ad 리포트

리포트 설정

전체 광고(최근 30일) 리포트 수정 + 리포트 생성

기간 2017-02-01 ~ 2017-02-05

일별 차트

노출수 클릭수 CTR(%)

광고대상

광고

Adunit

선택 광고대상

선택 광고

선택 Adunit

리포트 저장 취소

일별 내역

엑셀 다운로드

일자 ▲▼	노출수 ▲▼	클릭수 ▲▼	CTR(%) ▲▼
2017-02-05	244,130	960	0.39%
2017-02-04	320,773	1,261	0.39%
2017-02-03	220,674	868	0.39%
2017-02-02	190,171	897	0.47%
2017-02-01	106,718	960	0.92%

① 리포트 선택

② 선택된 리포트 수정

③ 신규 리포트 생성

- 전체 리스트에서 확인하고자 하는 <광고 대상>, <광고>, <Adunit> 클릭 하여 리포트 저장

Step 7. 수익금

수익금 현황

총 수익금	지급 수익금		2	1
	지급완료	처리중	확정	미확정
10,835,245 원	0 원	0 원	10,833,085 원 수익금 신청	0 원

Q 기간 조회
2016 08 2017 02 최근 6개월 이번해 지난해 조회

수익금 내역

날짜	확정 (+)	지급신청 (-)
2017-01-05	750,255	
2017-01-02	5,404,953	
2016-10-05	117,008	
2016-10-04	4,554,306	
2016-09-05	1,541	
2016-08-03	2,463	

수익금 신청

■ 수익금 신청
전여 수익금 24,312 원
신청금액 신청금액을 입력해주세요 원 엑셀 다운로드

한국시간 기준으로 리포트와 수익금이 확정됩니다.
최소 신청 금액은 30,000 원이며,
신청하신 수익금은 신청일 기준으로 다음달 15일에 지급됩니다.
※ 신청 취소할 경우 115문의로 요청 바랍니다.

■ 계좌정보
예금주
은행
계좌번호

■ 개인/사업자 정보

신청 취소

환급정보 승인

- [계정> 회원정보] 페이지에서 '환급정보' 입력 /저장 후
- admin@admixer.co.kr로 인증 서류 전달
※인증서류 - 개인 : 주민등록증 + 통장 사본,
사업자 : 사업자등록증 +통장 사본
- 관리자 승인 → 환급 신청 가능

수익금 지급 과정

M	① 수익금 발생
	② 3일 - 수익금 확정 (미확정 → 확정)
M+1	③ 확정 수익금이 3만원 이상일 경우 환급신청 (사업자는 해당월 날짜의 계산서 발행)
M+2	15일 지급



✉ admin@admixer.co.kr

