

# Nstation API Guide

## (for publisher)

## 1. 개요

엔스테이션 과 퍼블리셔 간의 연동 규격 및 샘플 코드에 대하여 기술

## 2. 이용 방법

- 엔스테이션에서 제공하는 API 는 **캠페인 리스트**, **캠페인 참여**, **설치 확인(CPI 캠페인 전용)**, **실적 전송** 입니다.
- 퍼블리셔는 **캠페인 리스트** API를 통해 엔스테이션에 특정시간(10분 이상 권장) 단위로 최신 캠페인을 전달받아 고객에게 캠페인을 송출한다.
- 유저가 광고를 참여하고자 할 경우 **캠페인 참여** API를 이용하여 참여가 가능한 상태인지 확인 후 정상일 경우에만 광고주 랜딩 페이지로 유저를 이동한다.
- CPI 캠페인의 경우 자체적으로 설치 유무를 확인하고 **설치 확인(CPI 캠페인 전용)** API를 통해 정상 실적 여부를 확인한다.
- 캠페인 실적이 완성 되었을 경우 **실적 전송**을 받기 위한 URI 세팅 정보를 엔스테이션에 전달해야 최종적으로 캠페인 집행이 가능한 상태가 됩니다.

## 1. 캠페인 리스트

### 1.1 요청

1) 요청 URL : [http\(s\)://partner.nstation.co.kr/api/campaign/lists](http(s)://partner.nstation.co.kr/api/campaign/lists)

2) 요청 방식: GET (웹 방화벽 적용으로 user-agent와 cookie 항목 필수)

※ HEADER

- User-Agent : "Mozilla/5.0 (Windows NT 6.1; WOW64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/33.0.1750"

- Cookie : 1

- Ex)

### 1. Curl

```
curl -H Cookie:1 -H User-Agent:"Mozilla/5.0 (Windows NT 6.1; WOW64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/33.0.1750" -d "mkey=[MEDIA_KEY]" https://partner.nstation.co.kr/api/campaign/lists
```

### 2. PHP

```
$url = "https://partner.nstation.co.kr/api/campaign/lists?mkey=[MEDIA_KEY]";  
$ch = curl_init();  
curl_setopt($ch, CURLOPT_URL, $url);  
curl_setopt($ch, CURLOPT_COOKIE, 1);
```

```
curl_setopt($ch,CURLOPT_USERAGENT, "Mozilla/5.0 (Windows NT 6.1; WOW64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/33.0.1750");
curl_setopt($ch, CURLOPT_RETURNTRANSFER, 1);
$data = curl_exec($ch);
curl_close($ch);
```

### 3) 요청 항목

항목	형태	설명	필수여부
mkey	int	엔스테이션에서 발급	필수
mckey	int	엔스테이션에서 발급	필수

## 1.2 응답

1) 응답 형식: JSON

2) 응답 항목

- main

항목	형태	설명
result	int	호출 결과 값 (*하단 결과 타입 참조)
cnt	int	캠페인 개수
camp	array	캠페인 리스트

- main > camp

(\*) : 해당 사항이 없을 경우, 응답 항목이 전달되지 않습니다.

항목	형태	설명
campid	int	엔스테이션에서 사용하는 캠페인 식별 데이터
name	string	캠페인 이름
bm	int	캠페인 타입 (1:CPA, 2:CPE, 3:CPI, 4:CPS)
package	string	android : package name ios : custom url
price	int	캠페인 집행 단가
rewarddesc	string	캠페인 적립 조건 안내
joindesc	string	캠페인 참여 방법 안내
cpsprice(*)	int	상품 가격 (CPS 전용)
cpsdcprice(*)	int	상품 할인 가격 (CPS 전용)
totalquantity	int	참여 가능한 총 수량 (0:수량제한없음)
quantity	int	일별 참여 가능 수량 (0:수량제한없음)

enddate	string	캠페인 종료 예정일 (YYYYMMDD) (공백:종료일 없음)
targetcarrier	string	통신사 타겟팅 (공백:타겟없음, 1:KT, 2:LGU+, 3:SKT)
targetgender	int	성별 타겟팅 (0:타겟없음, 1:남자, 2:여자)
targetagemin	int	참여최소연령 타겟팅 (0:타겟없음)
targetagemax	int	참여최대연령 타겟팅 (0:타겟없음)
targetpkg	string	해당 PackageName 앱이 설치 되어 있을 때만 노출
detargetpkg	string	해당 PackageName 앱이 설치 되어 있지 않을 때만 노출
icon_url	string	아이콘 url
ctv	array	소재 리스트

- main > camp > ctv

항목	형태	설명
width	int	소재 너비
height	int	소재 높이
url	string	소재 url

## 2. 캠페인 참여

### 2.1 설명

- 캠페인 참여를 위해 꼭 호출 하여야 하는 API
- 유저 디바이스 정보의 경우 추출이 가능한 경우 전달해 주셔야 더 많은 캠페인 참여가 가능합니다.

### 2.2 요청

1) 요청 URL : [http\(s\)://api.nstation.co.kr/v1/join](http(s)://api.nstation.co.kr/v1/join)

2) 요청 방식 : GET or POST

3) 요청 항목

항목	형태	설명
mkey	int	엔스테이션에서 발급
mckey	int	엔스테이션에서 발급
campid	int	캠페인 식별 데이터 (캠페인 리스트 API에서 제공)
userid	string(100)	유저 유일 식별 값
cbparam	string(1000)	실적 발생시에 API에서 돌려 받으실 데이터
adid	string	android : google advertising id ios : idfa
devid	string	android : imei

		ios : uuid (추출 가능한 경우 전달)
ga	string(200)	구글 계정의 sha1 암호화 (복수이면 콤마(,)로 구분) (android 에서 사용) (추출 가능한 경우 전달)
accid	string	android : android id ios : idfv (추출 가능한 경우 전달)
devbrand	string	유저 디바이스 제조사 정보 (android 에서 사용) (추출 가능한 경우 전달)
devmodel	string	유저 디바이스 모델 정보 (android 에서 사용) (추출 가능한 경우 전달)
wvid	string	Widevine DRM용 ID값 (android 에서 사용) (추출 가능한 경우 전달)
wvslv	string	Widevine security level (L1/L3) (android 에서 사용) (추출 가능한 경우 전달)
mnetwork	int	유저 디바이스 네트워크 상태 (1: 3G, 2: 4G, 3: 5G, 4: WiFi)
ip	string	유저 디바이스 IP (유저 공인 IP필요, 매체사 서버IP, 사설IP 불가)
osver	string	유저 디바이스 OS 버전
carrier	int	유저 디바이스 통신사 (1:KT, 2:LGU+, 3:SKT) (통신사 타겟팅 캠페인일 경우 필수)
gender	int	유저 성별 (성별 타겟팅 캠페인일 경우 필수)
age	int	유저 연령 (연령 타겟팅 캠페인일 경우 필수)

## 2.3 응답

1) 응답 형식: JSON

2) 응답 항목

항목	형태	설명
result	int	호출 결과 값 (*하단 결과 타입 참조)
lurl	string	랜딩 URL

## 3. 설치 확인(CPI 캠페인 전용)

### 3.1 설명

- 유저 디바이스에서 CPI 캠페인의 설치 완료를 확인 한 후 호출
- 설치 완료 확인이 성공이더라도 별도의 실적 수신을 받아야 적립이 가능

### 3.2 요청

- 1) 요청 URL : [http\(s\)://api.nstation.co.kr/v1/inst](http(s)://api.nstation.co.kr/v1/inst)
- 2) 요청 방식 : GET or POST
- 3) 요청 항목

항목	형태	설명
mkey	int	엔스테이션에서 발급
mckey	int	엔스테이션에서 발급
campid	int	캠페인 식별 데이터 (캠페인 리스트 API에서 제공)
adid	string	android : google advertising id ios : idfa
wvid	string	Widevine DRM용 ID값 (android 에서 사용) (추출 가능한 경우 전달)
wvslv	string	Widevine security level (L1/L3) (android 에서 사용) (추출 가능한 경우 전달)
ip	string	유저 디바이스 IP (유저 공인 IP필요, 매체사 서버IP, 사설IP 불가)

### 3.3 응답

- 1) 응답 형식: JSON
- 2) 응답 항목

항목	형태	설명
result	int	호출 결과 값 (*하단 결과 타입 참조)
nstkey	string	성공 결과일 경우 transaction 값으로 추후 데이터 대조에 사용

## 4. 실적 전송

### 4.1 설명

- 캠페인 완료가 확인되면 등록된 URL을 통해 실적을 전송
- 실적 전송에서 발급되는 nstkey를 통해 중복 지급 방지
- 응답 코드 200 일 경우 정상 수신으로 간주
- 200 응답 이외의 경우 성공까지 10분 간격 최대 10회 재전송 함

### 4.2 호출

- 1) 호출 URL : 엔스테이션에 등록된 URI
- 2) 호출 방식 : GET or POST
- 3) 호출 항목

항목	형태	설명
mkey	int	엔스테이션에서 발급

mckey	int	엔스테이션에서 발급
campid	int	캠페인 식별 데이터 (캠페인 리스트 API에서 제공)
userid	string	유저 유일 식별 값
cbparam	string	캠페인 참여 API에서 전달해 주셨던 데이터
adid	string	android : google advertising id ios : idfa
nstkey	string	실적 전송을 식별하기 위한 유니크 값
price	int	캠페인 집행 단가

## 5. 결과 타입

항목	설명
200	성공
400	잘못된 요청 (필수 정보 오류)
401	등록되지 않은 매체
402	유저 정보 오류
403	캠페인 정보 오류
405	참여 이력 오류
406	매체 오류
407	타겟팅 매칭 실패
500	종료된 캠페인
501	중복 참여
502	참여 불가능한 캠페인
900	시스템 오류