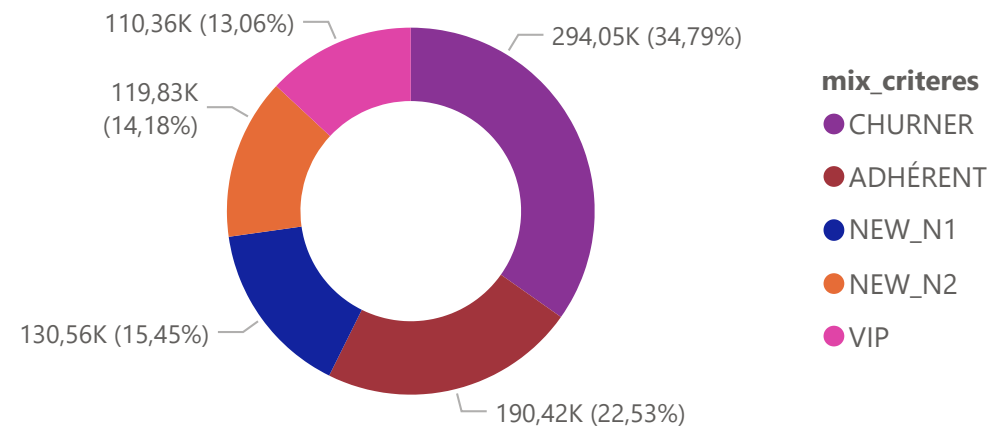
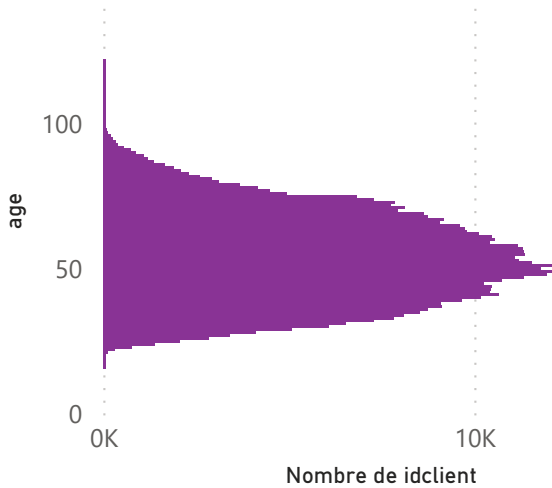


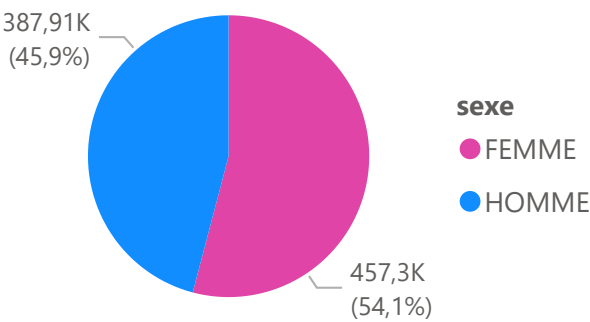
Répartition en nombre de clients par critère par ordre de priorité



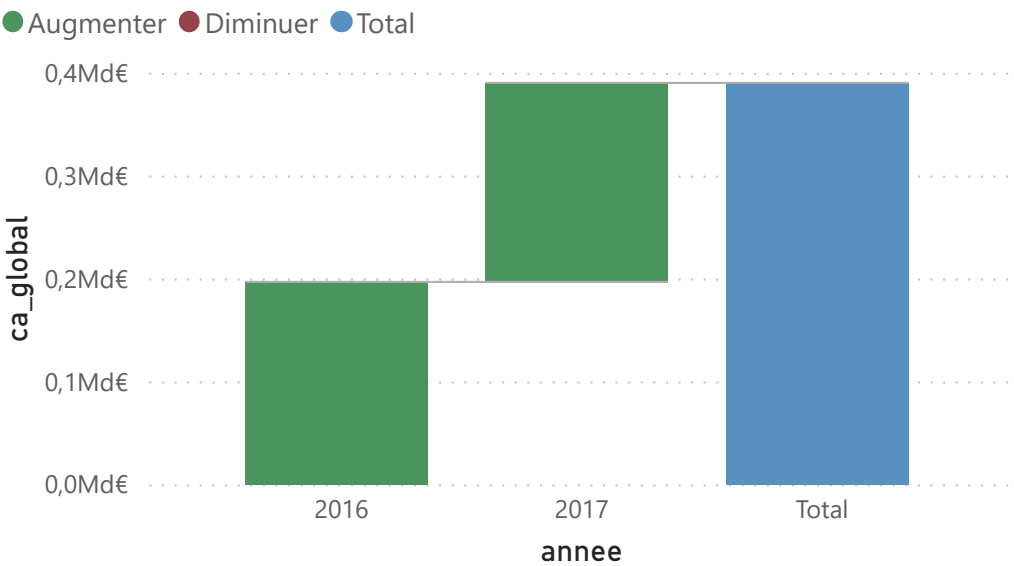
Répartition des clients par age



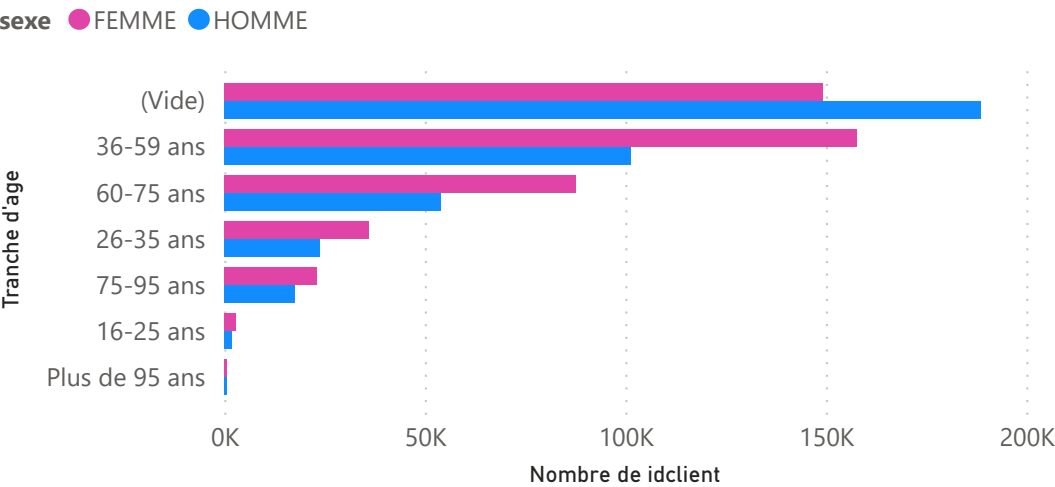
Répartition des clients par sexe



CA annuel

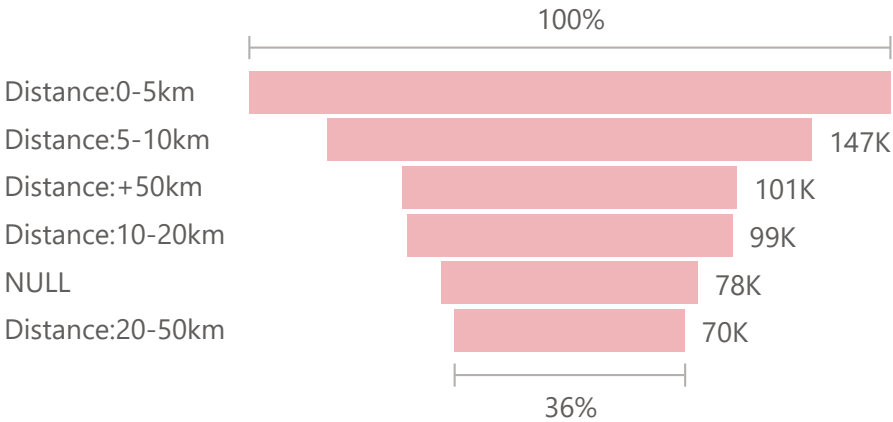


Répartition des clients par tranche d'age et sexe

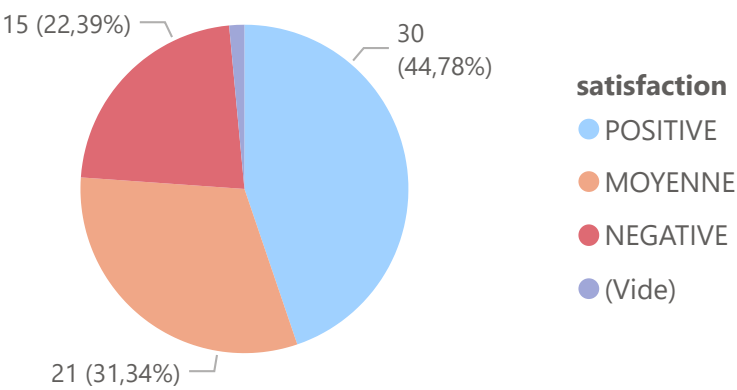


ETUDE PAR MAGASIN

Nombre de clients par tranche de distance magasin/client

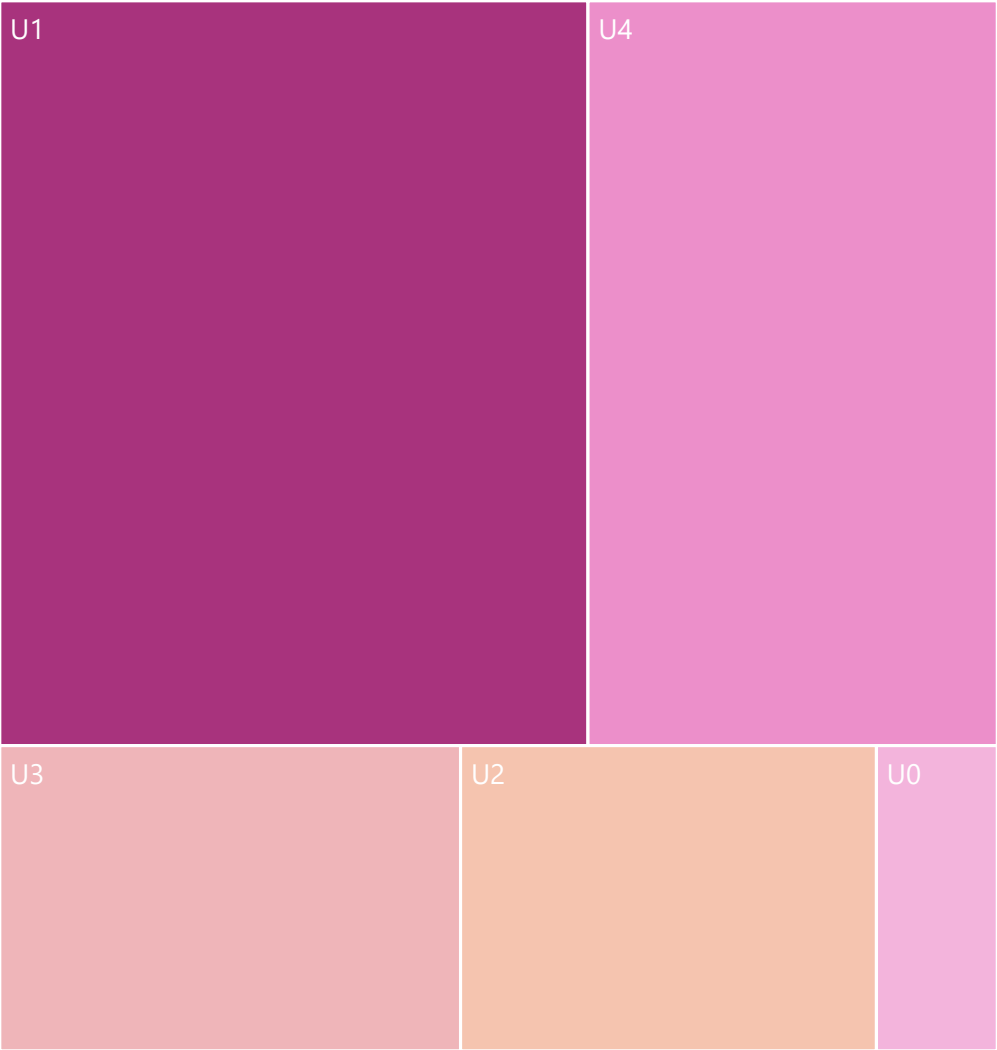


Répartition de la satisfaction par nombre de magasins

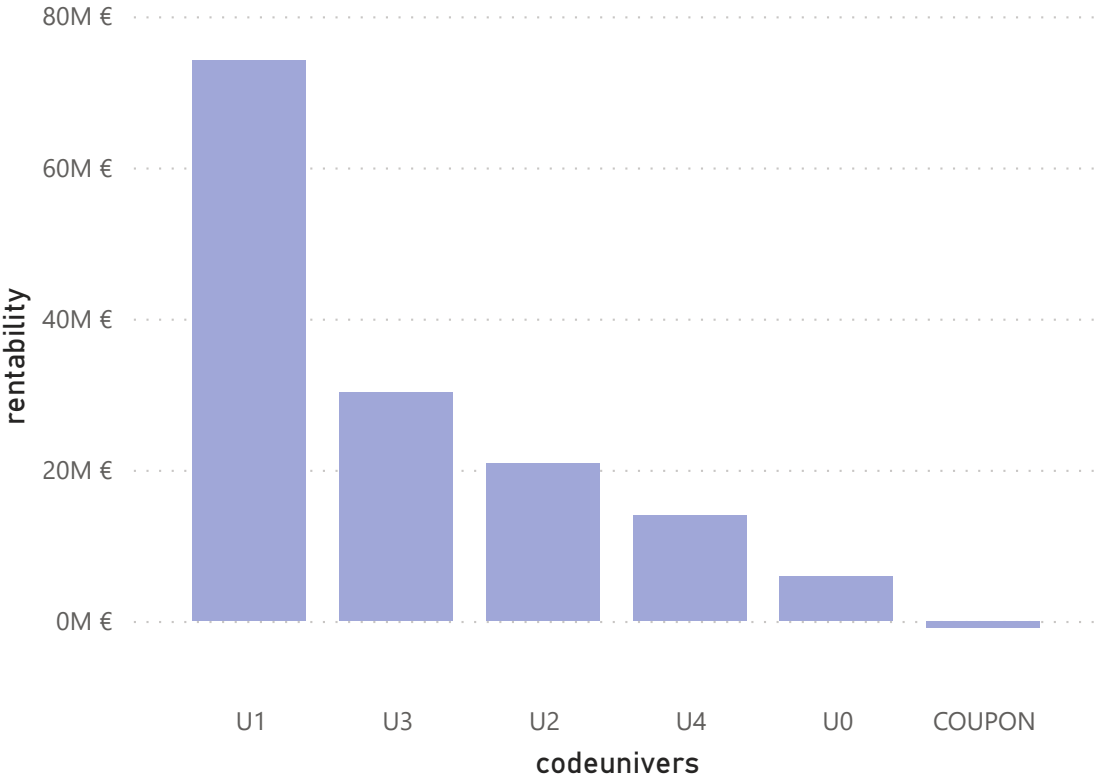


code_mag	nb_client	nb_client_2016	nb_client_2017	evol_nb_client	ca_ttc_2016	ca_ttc_2017	diff_ca_ttc	evol_ca_ttc	satisfaction	indice
ALB	12816	9717	10466	7,71	2,96M€	3,05M€	0,09M€	3,01 €	POSITIVE	↑ 1
ALM	16489	14276	15577	9,11	4,04M€	4,11M€	0,08M€	1,90 €	POSITIVE	↑ 1
BAR	1321	1331	1486	11,65	0,46M€	0,51M€	0,06M€	12,18 €	POSITIVE	↑ 1
BEC	7970	6092	6683	9,70	1,47M€	1,49M€	0,02M€	1,04 €	POSITIVE	↑ 1
BLA	11737	7592	8613	13,45	2,14M€	2,26M€	0,11M€	5,21 €	POSITIVE	↑ 1
BRE	10098	6429	7539	17,27	2,09M€	2,12M€	0,03M€	1,55 €	POSITIVE	↑ 1
CAG	9050	7955	8978	12,86	1,70M€	1,79M€	0,10M€	5,61 €	POSITIVE	↑ 1
DUM	6760	8058	9279	15,15	2,21M€	2,46M€	0,25M€	11,29 €	POSITIVE	↑ 1
ECU	15406	14485	15813	9,17	4,11M€	4,27M€	0,16M€	3,94 €	POSITIVE	↑ 1
EPN	8793	6283	7123	13,37	1,75M€	1,82M€	0,07M€	4,20 €	POSITIVE	↑ 1
HAG	4778	4028	4653	15,52	0,80M€	0,85M€	0,05M€	5,87 €	POSITIVE	↑ 1
IAB	16879	11975	13749	14,81	3,22M€	3,24M€	0,02M€	0,52 €	POSITIVE	↑ 1
MAC	14631	10776	11829	9,77	2,80M€	2,82M€	0,02M€	0,84 €	POSITIVE	↑ 1
Total	845207	666724	708550	428,42	196,88M€	193,58M€	-3,31M€	-23,92 €		15

CA par univers



Rentabilité par code univers et par code famille



année  
2016  
2017