

Strategic Factor Analysis Summary (SFAS) บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

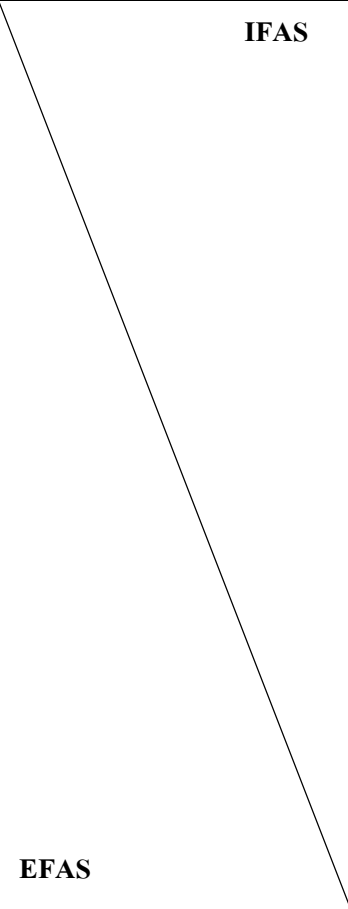
Strategic Factor	Weight	Rating	Weighted Score	S	I	L	Comments
S3 เพิ่มการผลิตไก่ให้สามารถส่งออกสู่ตลาดญี่ปุ่นและยุโรปให้มากขึ้น	0.8	3.5	0.28		X		ผลิตสินค้าไก่แช่แข็งและไก่ปรุงสุกเข้าสู่ตลาดส่งออกเต็มรูปแบบมากยิ่งขึ้น
S4 ขยายธุรกิจโดยกำหนดตำแหน่งการแข่งขันทั้งสามแกนคือ ไก่ สุกรและอาหารสัตว์ ให้เป็นคู่แข่งที่มีต้นทุนต่ำ	0.1	3.5	0.35	X			ลดการใช้วัตถุดิบที่แพงให้น้อยลง เสริมด้วยวัตถุดิบในประเทศที่มีคุณภาพเหมือนเดิมเข้ามาแทน เช่น ข้าวโพด ข้าวสาลี
S5 ผู้บริหารมีความรู้ความสามารถ	0.15	4.0	0.60		X	X	ความสามารถในการพลิกฐานะของ TFG จากบริษัทที่ขาดทุนในปี 2558 มาทำกำไรได้ในปี 2559 พร้อมกับดันราคาหุ้น
W3 บริษัทซื้อพันธุ์ไก่และสุกรจากผู้จำหน่ายน้อยราย	0.10	3.5	0.35	X	X		ความเสี่ยงจากผู้จำหน่ายไม่สามารถที่จะจำหน่ายพันธุ์ไก่และสุกรให้แก่บริษัทได้ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์ที่จะออกจำหน่ายของบริษัท

W4 บริษัทที่มีการพึ่งพา เกษตรกรในการเลี้ยงไก่ และสุกร	0.10	3.5	0.525	X			ปัญหาในการควบคุมคุณภาพและมาตรฐานในการเลี้ยง ซึ่งเกษตรกรไม่มีความรู้ และความเสี่ยงที่คู่แข่งให้ข้อเสนอเกษตรกรที่ดีกว่าบริษัท
O1 นโยบายภาครัฐ	0.15	3.5	0.525		X		การสนับสนุนภาคเกษตรอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจฐานรากของรัฐบาล
O2 การส่งออกขยายตัว	0.15	4.0	0.60			X	แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารขยายตัวต่อเนื่อง คาดโต 7 และจีนได้อนุมัติบริษัทผู้ผลิตและแปรรูปเนื้อไก่ของไทยจำนวน 7 รายทำการส่งออก
T1 ค่าแรงขั้นต่ำเพิ่มขึ้น	0.07	3.5	0.245	X			อัตราการปรับเพิ่มขึ้นเฉลี่ยที่ 9 บาทต่อวันจากเดิม 306 บาทเป็น 315 บาทต่อวัน หรือคิดเป็น 3% ซึ่งส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายของบริษัท
T2 การแข่งขันภายใน อุตสาหกรรม	0.10	3.0	0.30		X		คู่แข่งในอุตสาหกรรมเดียวกัน เช่น เบทาโกร สหฟาร์ม F&F Food เป็นต้น
Total Scores	1.00		3.60				

สรุป

จากการวิเคราะห์ตาราง Strategic Factor Analysis Summary (SFAS) ของบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) สามารถสรุปได้ว่า บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป(มหาชน) มีการตอบสนองต่อปัจจัยภายในระดับปานกลาง โดยมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 3.60

TOWS บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

<div style="text-align: center;"> IFAS  </div>	<u>Strengths</u> S1 บริษัทมีการปรับฐานเทคโนโลยีในการผลิต S2 พัฒนาความสามารถของบุคลากรทุกด้าน S3 เพิ่มการผลิตไก่ให้สามารถส่งออกไปสู่ตลาดญี่ปุ่นและยุโรปให้มากขึ้น S4 ขยายธุรกิจโดยกำหนดตำแหน่งการแข่งขันทั้งสามแกนคือ ไก่ สุกร และ อาหารสัตว์ ให้เป็นคู่แข่งที่มีต้นทุนต่ำ S5 ผู้บริหารมีความรู้ความสามารถ	<u>Weakness</u> W1 มีผลิตภัณฑ์ที่ไม่หลากหลายเมื่อเปรียบเทียบกับแบรนด์อื่น W2 บริษัทยังไม่เป็นที่รู้จัก W3 บริษัทซื้อพันธุ์ไก่และสุกรจากผู้จำหน่ายน้อยราย W4 บริษัทมีการพึ่งพาเกษตรกรในการเลี้ยงไก่และสุกร
	<u>Opportunity</u> O1 นโยบายภาครัฐ O2 การส่งออกขยายตัว O3 อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปขยายตัว	<u>SO</u> S1O4O5 ใช้เทคโนโลยีในการปรับฐานการผลิตให้มีประสิทธิภาพและขยายสายผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น W1O5 เพิ่มสายผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าในปัจจุบันที่มีขอบเขตกว้างขึ้น W4O3O5 มีการควบคุมมาตรฐานของเกษตรกรในการเลี้ยงไก่

<p>O4 เทคโนโลยีในยุค 4.0</p> <p>O5 การขยายสายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น</p>	<p>S3O2O1 ขยายตลาดส่งออกไปยังต่างประเทศมากขึ้น</p> <p>S4O4 ใช้เทคโนโลยีในการลดต้นทุนการผลิต</p>	<p>และสุกรให้ได้จำนวนและคุณภาพตามที่ต้องการเพื่อรองรับการขยายตัวของผลิตภัณฑ์แปรรูป</p>
<p><u>Threat</u></p> <p>T1 ค่าแรงขั้นต่ำเพิ่มขึ้น</p> <p>T2 การแข่งขันภายในอุตสาหกรรม</p> <p>T3 อำนาจในการต่อรองของลูกค้า</p> <p>T4 ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้น</p> <p>T5 โรคระบาดจากสัตว์ปีก</p>	<p><u>ST</u></p> <p>S2T1 ฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้สามารถทำงานได้อย่างหลายหลายมากขึ้นเพื่อลดต้นทุนจากการจ้างงาน</p> <p>S3T2 สร้างความแตกต่างด้านคุณภาพและราคาของสินค้า</p> <p>S4T3 เน้นการผลิตที่มีต้นทุนต่ำเพื่อสร้างอำนาจในการต่อรองกับลูกค้าได้</p> <p>S5T5 กำหนดนโยบายในการควบคุมและป้องกันโรคระบาดอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p><u>WT</u></p> <p>W1T2 เพิ่มสายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปรองรับการแข่งขัน</p> <p>W2T3 เจาะกลุ่มลูกค้าโดยเน้นการทำตลาดภายในประเทศมากขึ้น</p> <p>W3W4T5 จัดหาผู้จำหน่ายหลายรายและฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้สามารถเลี้ยงไก่และสุกรได้ตามมาตรฐานเพื่อลดความเสี่ยงจากโรคระบาดต่างๆได้</p>

คณะผู้จัดทำ

1. นางสาวชมพูนีย์ ชากา 571051004
2. นางสาวณริดา รักษารามบุรี 5710510069
3. นางสาวอารียา สายสลำ 5710510190
4. นางสาวธันย์ชนก เทพวงศ์ 5710510246
5. นางสาวนิรมล แสงสุค 5710510254
6. นางสาวอนริสา หะยิวาเงาะ 5710510351
7. นางสาวบุสริน ไสยิด 5710513011

คณะวิทยาการจัดการ