

2. ● إسلام (Market Analyst)

الفولدر المسؤؤل عنه 02-Market-Research :

- المهام :دراسة المنافسين، عمل تحليل **SWOT**، وتصميم الـ **Buyer Personas** لبراند GlowSip.
- المطلوب رفعه :ملف تحليل السوق، نموذج العمل التجاري (**BCM**) ، وملفات دراسة الجمهور.
- نقاط العرض النهائي :مين هم المنافسين، وإيه هي نقاط قوتنا وضعفنا، ومين هو العميل المثالي لـ GlowSip.

3. ● عبد الرحمن (Strategic Planner)

الفولدر المسؤؤل عنه 03-Marketing-Strategy :

- المهام :تحديد أهداف المشروع (**SMART Objectives**) ، اختيار القنوات التسويقية، وتحديد الـ **KPIs**.
- المطلوب رفعه :ملف الاستراتيجية، الأهداف التسويقية، وخطة اختيار القنوات. (SEO, Facebook, Ads)
- نقاط العرض النهائي :إيه الأهداف اللي عايزين نوصل لها، وليه اخترنا القنوات دي بالذات، وإزاي هنقيس النجاح.

4. ● نورهان (Content & Creative Specialist)

الفولدر المسؤؤل عنه 04-Content-Creation :الجزء الفني)

- المهام :تصميم الـ **Visual Identity**، اللوجو، وتصاميم السوشيال ميديا لـ GlowSip صور وفيديوهات.)
- المطلوب رفعه :التصاميم النهائية، لينكات Behance (لو موجودة)، والـ Mockups الخاصة بالإعلانات.
- نقاط العرض النهائي :الهوية البصرية للبراند، والرسالة اللي بنحاول نوصلها من خلال التصميم.

5. ● مي (Copywriter & Content Planner)

الفولدر المسؤؤل عنه 04-Content-Creation :الجزء النصي)

- المهام :كتابة المحتوى الإعلاني (**Copywriting**) وعمل جدول النشر. (**Content Calendar**)
- المطلوب رفعه :ملف جدول المحتوى، نصوص المنشورات، وخطة الـ SEO Content.
- نقاط العرض النهائي :نبرة الصوت (Tone of Voice) للبراند، وإزاي خطة المحتوى بتخدم أهداف المشروع.

6. ● ميادة (Media Buyer & Data Analyst)

الفولدر المسؤؤل عنه 05-Campaign-Analytics :

- المهام :تخطيط الحملات الممولة، متابعة الأداء، وعمل التقارير النهائية والنتائج.
- المطلوب رفعه :خطة الإعلانات الممولة، تقارير تحليل الأداء، والتوصيات النهائية للمشروع.
- نقاط العرض النهائي :نتائج الحملات، الأرقام اللي حققناها، وإيه التوصيات اللي بنقدمها للبراند في المستقبل.

1. إسلام (Market Analyst) مسؤول عن الـ S (Situation Analysis)

ده أول جزء في الـ SOSTAC ، ومهمته يجاوب على سؤال " :احنا فين دلوقتي؟"

• هيعمل إيه بالضبط:

- إجراء بحث شامل عن سوق المشروبات الغازية في مصر.
- عمل تحليل SWOT (نقاط القوة، الضعف، الفرص، التهديدات) لبراند GlowSip.
- تحليل المنافسين المباشرين.
- إنشاء الـ Personas شخصيات العملاء المستهدفين.

• المطلوب منه: ملف ورد أو PDF فيه كل التحليلات دي عشان يتحط في فولدر رقم 02.

2. عبد الرحمن (Strategic Planner) مسؤول عن الـ O (Objectives) & S (Strategy)

مهمته يجاوب على " :عايزين نوصل لفين؟ وإزاي؟"

• هيعمل إيه بالضبط:

- تحديد أهداف SMART مثلاً: زيادة الوعي بالبراند بنسبة 20% في 3 شهور.
- رسم الاستراتيجية العامة (Targeting & Positioning) للبراند.
- تحديد القنوات التسويقية (SEO, Social Media, Ads).

• المطلوب منه: ملف يوضح الأهداف والقنوات المختارة عشان يتحط في فولدر رقم 03.

3. نورهان (Visual Specialist) مسؤول عن الـ T (Tactics) الجانب البصري

مهمتها تحويل الاستراتيجية لـ "أدوات" ملموسة.

• هتشارك في الـ Tactics بـ:

- تصميم الهوية البصرية (Logo, Colors).
- عمل الـ Mockups للإعلانات والتصاميم اللي هتظهر للناس.
- تجهيز الصور والفيديوهات الإبداعية.

• المطلوب منها: ملفات التصميم (أو لينك Behance) في فولدر رقم 04.

4. مي (Copywriter) مسؤول عن الـ T (Tactics) & A (Actions) الجانب النصي والتنفيذي

مهمتها تجاوب على " :إيه التفاصيل الدقيقة للتنفيذ؟"

• **هتعمل إيه بالظبط:**

- كتابة المحتوى الإعلاني (Copywriting) اللي هيتحط على التصاميم.
- عمل الـ **Content Calendar** (جدول النشر) وتحديد مواعيد النزول.
- تحديد نبرة الصوت (Tone of Voice) للبراند.

• **المطلوب منها:** جدول المحتوى والنصوص في فولدر رقم 04.

5.ميادة ← (Data Analyst) مسؤولة عن الـ C (Control)

مهمتها تجاوب على: "إزاي هنعرف إننا نجحنا؟"

• **هتعمل إيه بالظبط:**

- تحديد مؤشرات الأداء (KPIs) زي الـ Engagement و الـ Conversion Rate).
- استخدام أدوات التحليل (مثل Google Analytics) لمراقبة الأداء.
- كتابة التقارير النهائية بالتوصيات للتحسين مستقبلاً.

• **المطلوب منها:** تقارير التحليل والـ KPIs في فولدر رقم 05.