

## 2. اسلام (Market Analyst)

الفولدر المسؤول عنه : 02-Market-Research

- المهام: دراسة المنافسين، عمل تحليل SWOT، وتصميم الـ Buyer Personas لبراند GlowSip.
- المطلوب رفعه: ملف تحليل السوق، نموذج العمل التجاري (BCM)، وملفات دراسة الجمهور.
- نقاط العرض النهائي: مين هم المنافسين، وايه هي نقاط قوتنا وضعفنا، ومين هو العميل المثالي لـ GlowSip.

## 3. عبد الرحمن (Strategic Planner)

الفولدر المسؤول عنه : 03-Marketing-Strategy

- المهام: تحديد أهداف المشروع (SMART Objectives)، اختيار القنوات التسويقية، وتحديد الـ KPIs.
- المطلوب رفعه: ملف الاستراتيجية، الأهداف التسويقية، وخطة اختيار القنوات (SEO, Facebook, Ads).
- نقاط العرض النهائي: ايه الأهداف اللي عايزين نوصل لها، وليه اخترنا القنوات دي بالذات، وإزاي هنقيس النجاح.

## 4. نور هان (Content & Creative Specialist)

الفولدر المسؤول عنه (الجزء الفني) : 04-Content-Creation

- المهام: تصميم الـ Visual Identity، اللوجو، وتصاميم السوشيال ميديا لـ GlowSip صور وفيديوهات.
- المطلوب رفعه: التصاميم النهائية، لينكات Behance (لو موجودة)، والـ Mockups الخاصة بالإعلانات.
- نقاط العرض النهائي: الهوية البصرية للبراند، والرسالة اللي بنحاول نوصلها من خلال التصاميم.

## 5. مي (Copywriter & Content Planner)

الفولدر المسؤول عنه (الجزء النصي) : 04-Content-Creation

- المهام: كتابة المحتوى الإعلاني (Copywriting) وعمل جدول النشر (Content Calendar).
- المطلوب رفعه: ملف جدول المحتوى، نصوص المنشورات، وخطة الـ SEO Content.
- نقاط العرض النهائي: بنبرة الصوت (Tone of Voice) للبراند، وإزاي خطة المحتوى بتخدم أهداف المشروع.

## 6. ميادة (Media Buyer & Data Analyst)

الفولدر المسؤول عنه : 05-Campaign-Analytics

- المهام: تخطيط الحملات المموله، متابعة الأداء، وعمل التقارير النهائية والنتائج.
- المطلوب رفعه: خطة الإعلانات المموله، تقارير تحليل الأداء، والتوصيات النهائية للمشروع.
- نقاط العرض النهائي: نتائج الحملات، الأرقام اللي حققناها، وايه التوصيات اللي بقدمها للبراند في المستقبل.

## 1. إسلام S (Situation Analysis) (Market Analyst) ↪ مسؤول عن الـ

ده أول جزء في الـSOSTAC ، ومهمته يجاوب على سؤال "احنا فين دلوقتي؟"

• **هي عمل إيه بالظبط:**

- إجراء بحث شامل عن سوق المشروبات الغازية في مصر.

◦ عمل تحليل **SWOT**(نقاط القوة، الضعف، الفرص، التهديدات) لبراند **GlowSip**.

- تحليل المنافسين المباشرين.

◦ إنشاء الـ **Personas** شخصيات العملاء المستهدفين.

• **المطلوب منه:** ملف ورد أو PDF فيه كل التحليلات دي عشان يتحط في فولدر رقم 02.

## 2. عبد الرحمن O (Objectives) & S (Strategy) (Strategic Planner) ↪ مسؤول عن الـ

مهمته يجاوب على "عايزة نوصل لفين؟ وإزاي؟"

• **هي عمل إيه بالظبط:**

◦ تحديد أهداف (SMART) مثلًا: زيادة الوعي بالبراند بنسبة 20% في 3 شهور.

◦ رسم الاستراتيجية العامة (Targeting & Positioning) للبراند.

◦ تحديد القنوات التسويقية (SEO, Social Media, Ads).

• **المطلوب منه:** ملف يوضح الأهداف والقنوات المختارة عشان يتحط في فولدر رقم 03.

## 3. نورهان T (Tactics) (Visual Specialist) ↪ مسؤولة عن الـ - الجانب البصري

مهمتها تحويل الاستراتيجية لـ "أدوات" ملموسة.

• **هتشارك في الـ Tactics بـ:**

◦ تصميم الهوية البصرية (Logo, Colors).

◦ عمل الـ **Mockups** للإعلانات وال تصاميم اللي هتظهر للناس.

◦ تجهيز الصور وال فيديوهات الإبداعية.

• **المطلوب منها:** ملفات التصاميم أو لينك (Behance) في فولدر رقم 04.

## 4. مي T (Tactics) & A (Actions) (Copywriter) ↪ مسؤولة عن الـ - الجانب النصي والتنفيذي

مهمتها تجاوب على "إيه التفاصيل الدقيقة للتنفيذ؟"

• **هتعمل إيه بالظبط:**

- كتابة المحتوى الإعلاني (Copywriting) اللي هيتحط على التصاميم.
- عمل الـ **Content Calendar** (جدول النشر) وتحديد مواعيد النزول.
- تحديد نبرة الصوت (Tone of Voice) للبراند.
- **المطلوب منها:** جدول المحتوى والنصوص في فولدر رقم. 04.

5. **C (Control) مسؤولة عن الـ (Data Analyst)** 

مهمتها تجاوب على "إزاي هنعرف إننا نجحنا؟"

• **هتعمل إيه بالظبط:**

- تحديد مؤشرات الأداء (KPIs) زي الـ Engagement و الـ Conversion Rate).
- استخدام أدوات التحليل مثل (Google Analytics) لمراقبة الأداء.
- كتابة التقارير النهائية بالتوصيات للتحسين مستقبلاً.
- **المطلوب منها:** تقارير التحليل والـ KPIs في فولدر رقم. 05.