

الأسبوع	المهمة (Task)
الأسبوع 1	تحليل السوق والـ SWOT والـ Personas
الأسبوع 1	تحديد الأهداف والقنوات (Objectives & Strategy)
الأسبوع 2	تصميم الهوية البصرية واللوجو (Visual Identity)
الأسبوع 2	كتابة المحتوى وجدول النشر (Content Plan)
الأسبوع 3	إطلاق الحملة وإدارة التفاعل (Campaign Management)
الأسبوع 3	تنسيق ملف الـ SOSTAC الشامل وتحديث الـ GitHub
الأسبوع 4	تحليل البيانات النهائية والـ KPIs
الأسبوع 4	تجهيز العرض التقييمي النهائي (Final PPT)

المسؤول (Assignee)	الحالة (Status)
إسلام	لم تبدأ
عبد الرحمن	لم تبدأ
نورهان	لم تبدأ
مي	لم تبدأ
ميادة	لم تبدأ
نصيف	قيد التنفيذ
ميادة	لم تبدأ
الجميع	لم تبدأ

## مخرجات المهمة

ملف Research

ملف Strategy

ملفات الصور/ Behance

Content Calendar

تقرير الأداء الأول

ملف SOSTAC النهائي

تقرير Analytics

ملف البريزنتيشن