

Briefing sur data warehouse

par: NASSIR AHMAT ALI

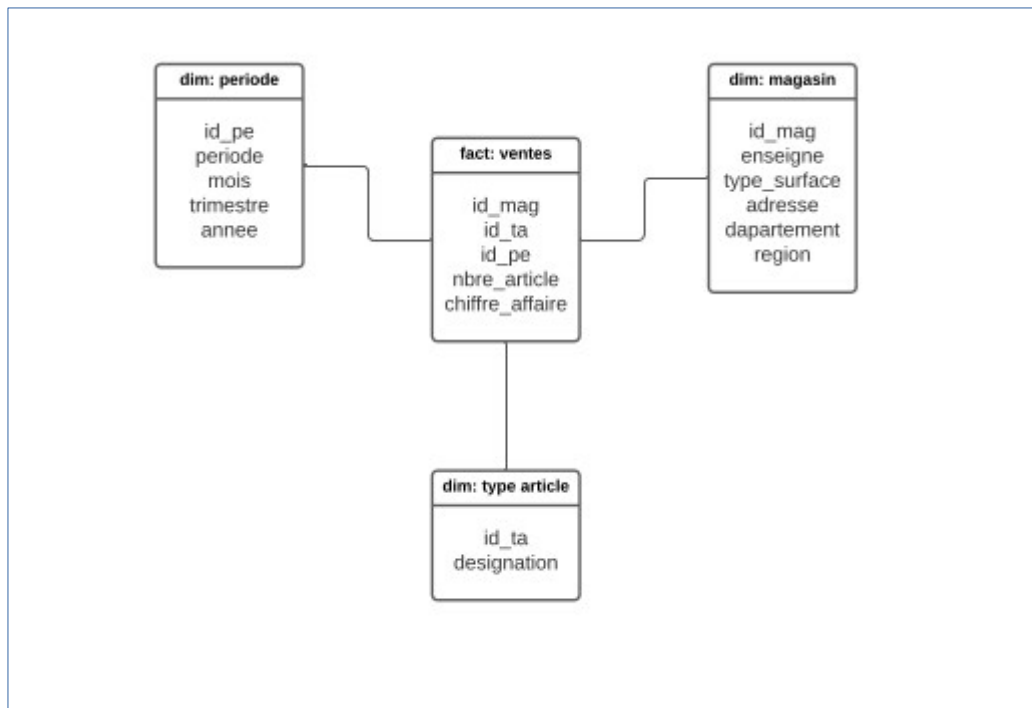
réponses aux questions

1. le fait a observer est:
l'activité de la vente

2. les axes d'analyses ou les dimensions sont:

- Type d'article
- Magasin
- Période

3. construisons le modèle en étoile de ce data mart.



Dessin 1: modèle en étoile