

Briefing 2 de data warehouse

NASSIR AHMAT ALI

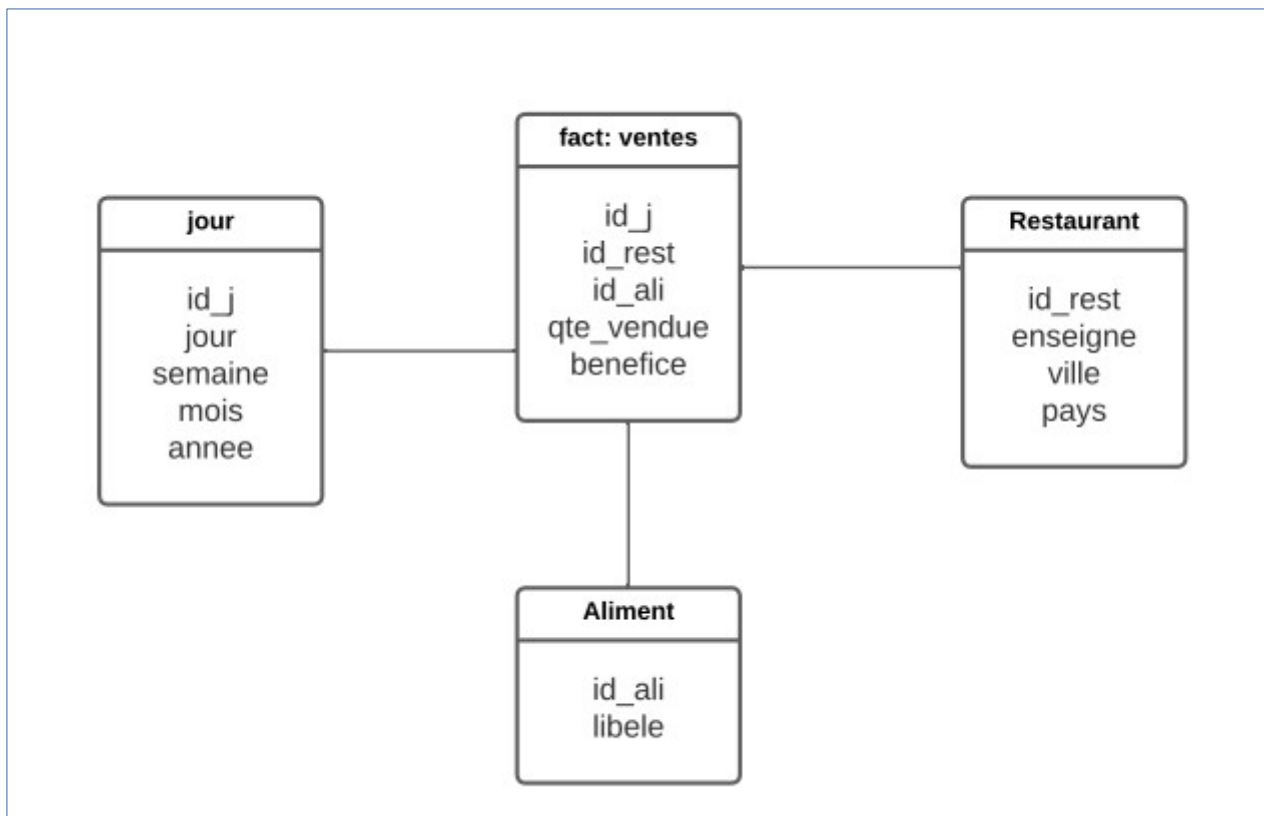
1. Concevons le modèle en étoile

les mesures:

- quantité vendue
- benefices

Dimensions:

- aliment
- restaurant
- jour

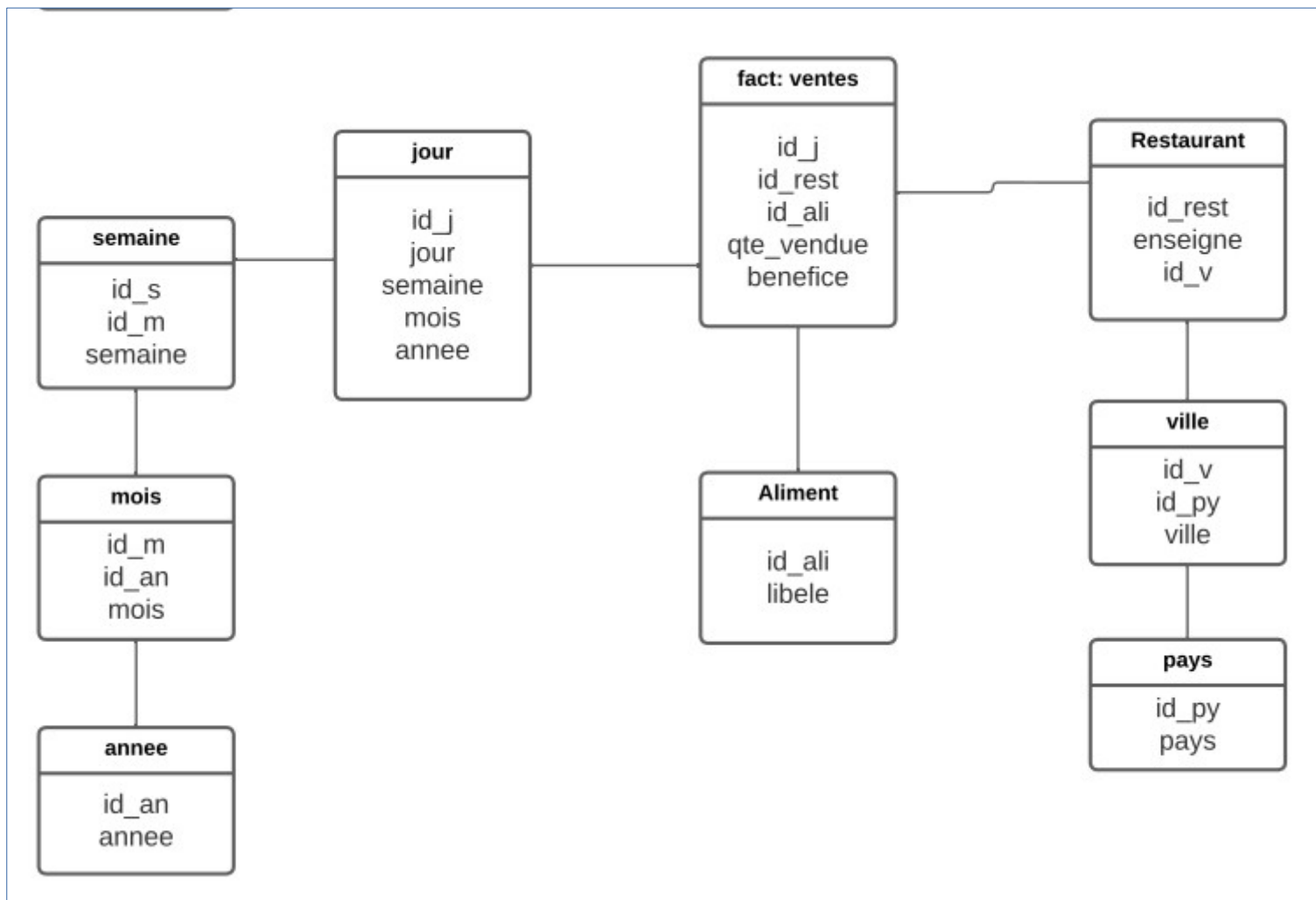


Dessin 1: modèle en étoile

2. Concevons le modèle en flacon

Dimensions:

- aliment
- restaurant ➡ ville ➡ pays
- jour ➡ semaine ➡ mois ➡ année



Dessin 2: modèle en flacon

3. On souhaite à présent mesurer le nombre de commandes qui est donné par jour et par restaurant.

les mesures:

- quantité vendue
- benefices
- nombre de commande

