



creative KEYNOTE

EPITECH MSC-1 2023



Table des MATIÈRE

Au cour de ce module nous avons abordé plusieurs notions relatives à la conduite du changement. Ce document présente un résumé de notre cursus d'apprentissage

MISSION

MÉTHODOLOGIE

PRÉPARER LE CHANGEMENT

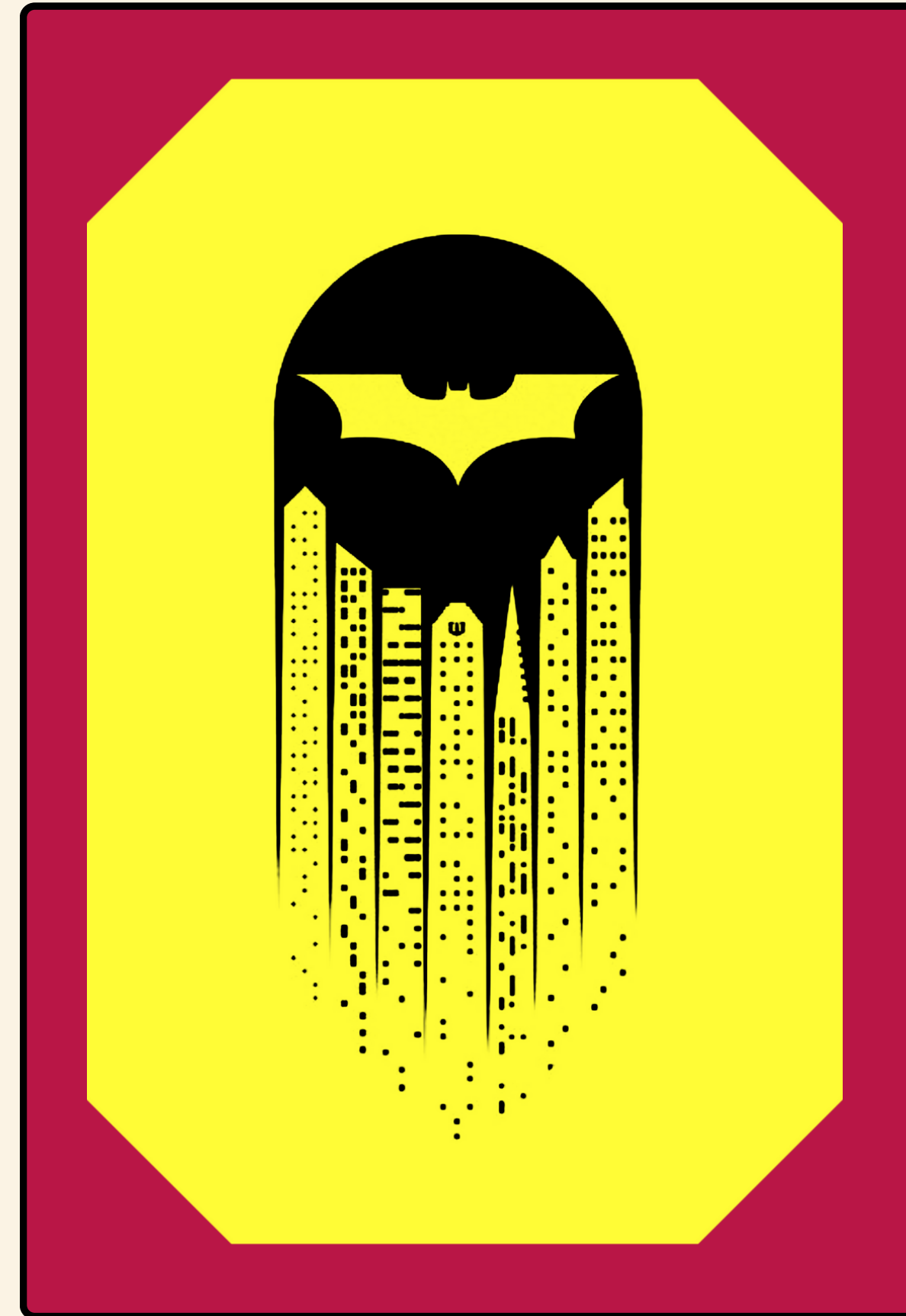
GÉRER LE CHANGEMENT

RENFORCER LE CHANGEMENT

notre MISSION

Notre mission était de gérer la conduite du changement à gotham dans le secteur de la gestion des déchets.

**Nous devons donc faciliter
l'adoption des divers changements
par l'ensemble des parties
prenantes**



note MÉTHODOLOGIE

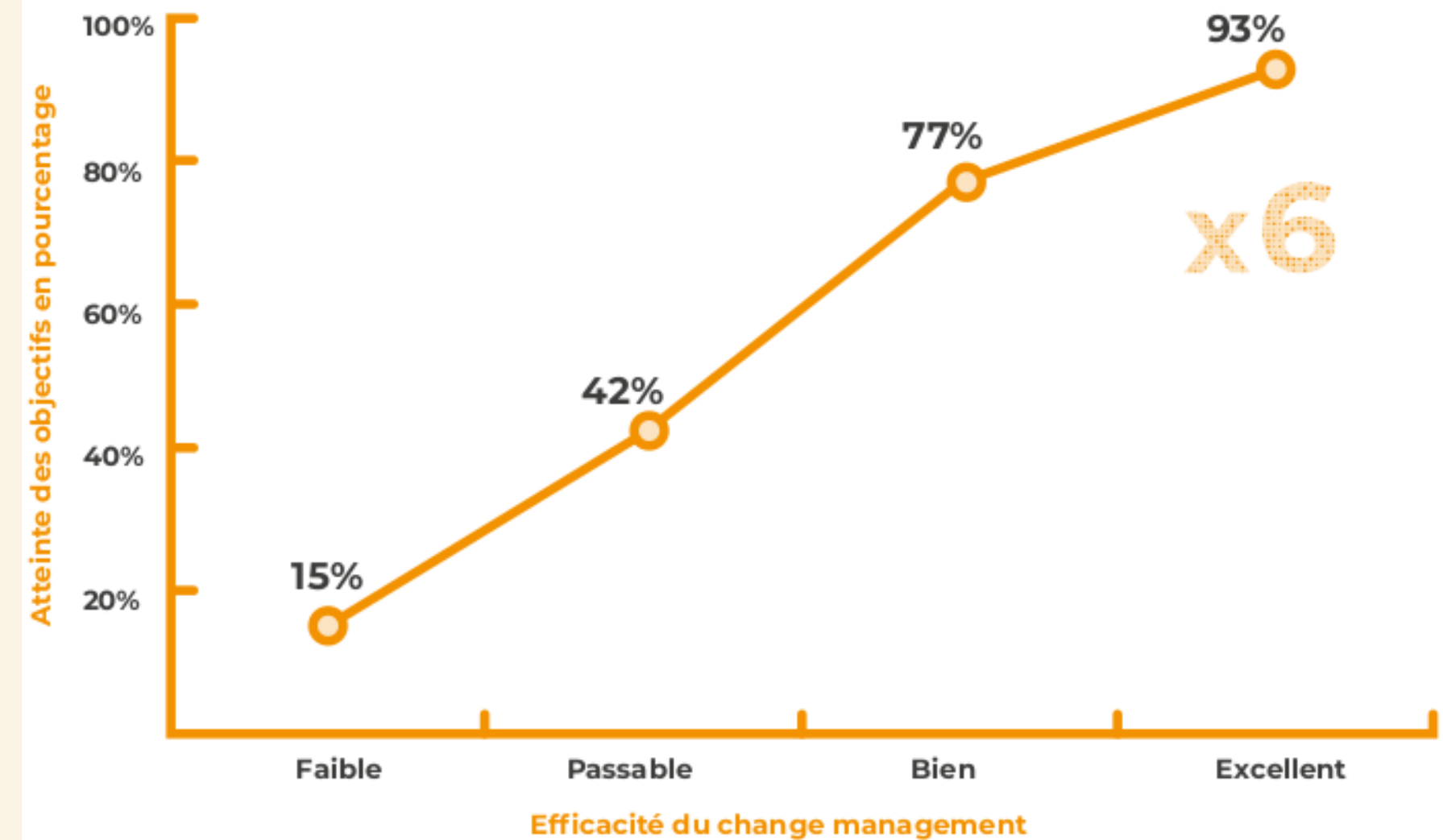
ADKAR

- Méthode simple et efficace
- Méthode centrée sur l'humain
- Gestion du changement à l'échelle collectif et individuel

Comme nous le savons le facteur le plus imprévisible dans la conduite du changement est l'humain. Cette méthode permet de mieux gérer l'aspect collectif mais aussi individuel des personnes concernées par le changement en adaptant les formations de façon spécifique au besoin de chaque individu

note METHODOLOGIE ADKAR

Il a été prouvé que cette méthode élaborée par PROSCI est un moyen efficace de mener à bien son projet d'adoption des usages. Avec un accompagnement efficace, les chances d'atteindre ses objectifs et de réussir son projet sont multipliées par 6.



“

Corrélation entre l'efficacité du change management et l'atteinte des objectifs

Source : Prosci

note MÉTHODOLOGIE

A D K A R

Cette méthodologie s'articule autour de 3 phases principalement.

PRÉPARER LE CHANGEMENT

GÉRER LE CHANGEMENT

RENFORCER LE CHANGEMENT

note
MÉTHODOLOGIE
ADKAR

PRÉPARER LE CHANGEMENT

AD

AWARNESS AND DESIR

note
MÉTHODOLOGIE
ADKAR

**PRÉPARER LE
CHANGEMENT**

**GÉRER LE
CHANGEMENT**

AD

**AWARNESS AND DESIR
COMMUNICATION ET DESIR**

KA

**KNOWLEDGE AND ABILITY
CONNAISSANCE ET PRATIQUE**

note

MÉTHODOLOGIE

A D K A R

**PRÉPARER LE
CHANGEMENT**

**GÉRER LE
CHANGEMENT**

**RENFORCER LE
CHANGEMENT**

AD

**AWARNESS AND DESIR
COMMUNICATION ET DESIR**

KA

**KNOWLEDGE AND ABILITY
CONNAISSANCE ET PRATIQUE**

R

REINFORCEMENT



OBJECTIFS

FACILITER L'ADOPTION DU CHANGEMENT

KEY RESULTS

- FORMULAIRE DE SATISFACTION
- AVIS POPULATION
- UTILISATIONS DES NOUVEAUX OUTILS
- VILLE PROPRE
- EMPLOYÉ PLUS HEUREUX