

Stratégie de communication gestion du changement

1.Objectif de la stratégie de communication

- Le plan de communication, ou mandat, représente l'ensemble des opérations visant à piloter la stratégie de communication d'une entreprise. L'objectif de ce plan sera de faciliter l'adoption de l'application de la mairie aka Time manager

2.Cible

La principale cible de cette stratégie de communication est l'ensemble des employé de la mairie

3.Positionnement voulu

acteur bénéfique et de confiance dans le changement

4.Style de communication

Le style de communication choisit devra être ludique, et formel

5.Canaux de communication

- Radio
- Télévision
- Zoom
- youtube
- Facebook
- Instagram

6.Plan de communication

Objectifs	Actions à mettre en oeuvre	cible	message à transmettre / contenu à mettre en avant	support de communication / canal de diffusion	échéance
faciliter l'adoption du time-managers,	<ul style="list-style-type: none">• annoncer des formations sur l'informatique	<ul style="list-style-type: none">• em ploy é	formation de base pour les personnes voulant	<ul style="list-style-type: none">• mail• lettre• facb ook	23-4-23

			acquérir de nouvelles compétences	<ul style="list-style-type: none">• intagram	
faciliter l'adoption du time manager	<ul style="list-style-type: none">• organiser la formation	<ul style="list-style-type: none">• employé	date et heure de la fomration	<ul style="list-style-type: none">• mail• lettre• facbook• intagram	23-5-23
faciliter l'adoption du time manager	<ul style="list-style-type: none">• récupérer les feedback de la précédente formation	<ul style="list-style-type: none">• employé	appréciation de la formation	<ul style="list-style-type: none">• mail• lettre• facbook• intagram	23-6-23