

Programa **presencial**

Transformación Digital

para la **Alta Gerencia**

Sé lo que **el mundo necesita.**

 **Universidad de
los Andes**
Colombia

**Executive
Education**
Facultad de Administración





Desarrolla una mentalidad disruptiva
y diseña la estrategia digital para
tu organización.

Acerca del Programa

68% de los CEOs manifiestan algún tipo de preocupación por el logro exitoso en la implementación de la transformación digital en sus organizaciones, llevando en muchos casos a sólo desarrollar una “digitalización de procesos”, lo cual está muy alejado de lo que significa verdaderamente dicha transformación.

Por otra parte, la coyuntura que vive el mundo actualmente ha hecho que la virtualización y la digitalización de los procesos al interior de las empresas sea inminente, y el entendimiento de todo el ecosistema digital, de las nuevas metodologías de trabajo y su adopción cultural son parte de los retos que tienen los gerentes y ejecutivos.

Y estos elementos componen la finalidad de este curso, brindando una visión estratégica y gerencial sobre los fundamentos de la transformación digital y la implementación en las organizaciones.

Objetivo

Este programa busca brindar a los gerentes, empresarios y directivos de organizaciones de diferentes sectores económicos, los conocimientos y fundamentos sobre transformación digital, ayudándoles a desarrollar las competencias claves para el diseño estratégico y eficaz de su implementación.

De igual forma, se espera desarrollar en los participantes un sólido liderazgo para lograr un cambio cultural, que implica la implementación de nuevas metodologías para habilitar procesos de innovación, bajo una exigente disposición que estimule la experimentación, asumiendo riesgos y capitalizando los aprendizajes. Además, de propiciar la transformación del pensamiento tradicional hacia uno disruptivo, centrada en la propuesta de valor y la experiencia del cliente.

En conclusión, **queremos formar líderes y no seguidores digitales**. Además, tendrás la oportunidad de interactuar con ejecutivos de toda Latinoamérica, que enriquecerá las conversaciones y experiencias durante el desarrollo de la formación.



Contenido:

Módulo 1: Mindset Digital *(3 horas)*

Módulo 2: La estrategia de la transformación digital
(3 horas)

Módulo 3: Habilitadores de Transformación Digital
(15 horas)

- Metodologías ágiles
- Innovación abierta
- Automatización/RPA/RDA
- Business Analytics
- Cultura Digital

Módulo 4: Ejes estratégicos para la Transformación Digital
(9 horas)

- Eje de Generación de Valor / Modelos de negocios digitales / e-commerce
- Eje de eficacia a través del modelo operativo digital
- Eje de productividad y talento digital



Contenido:

Módulo 5: Tecnologías disruptivas *(3 horas)*

- IA
- IoT
- Computación cuántica
- Blockchain
- Metaverso

Módulo 6: Hoja de ruta para la transformación *(3 horas)*

Módulo 7: Presentación de trabajos integradores finales *(3 horas)*

Profesores

Sonia Camacho

Profesora asociada de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes. Directora del Comité de Investigaciones. Entre sus áreas de interés se encuentran: la interacción hombre-máquina, el lado oscuro del uso y adopción de la tecnología, y el comercio electrónico. Ha publicado en revistas internacionales como Information & Management, Information Systems Journal, y Electronic Markets. Docente en pregrado, posgrado y educación ejecutiva. Es Ingeniera de Sistemas de la Universidad Nacional de Colombia, PhD en Business Administration de McMaster University (Canadá), y Magíster en Administración de la Universidad de los Andes.



Tito Neira

MBA, Análisis de Datos para la toma de decisiones. Especialista en Mercadeo. Estadístico con más de 20 años de experiencia en importantes empresas e instituciones nacionales y multinacionales. Experto en implementación de proyectos analíticos y de datos. Experiencia Docente. Gran capacidad de liderazgo y dirección de equipos de trabajo. Actualmente, responsable del diseño de la estrategia de datos del grupo Digital Lab, sustentada por las áreas de integración de datos, analítica (AA,ML,AI), CX y gobierno de datos, integrando la visión del cliente mediante la explotación de la información digital y core como parte de la transformación digital.



Profesores

Adriana Molano

Comunicadora Social con posgrado en Comunicación y Gestión Cultural en FLACSO, Magíster en Gerencia y Práctica del Desarrollo de la Universidad de los Andes. Es la fundadora de Olas Digitales, Centro Latinoamericano de Digital para el Desarrollo, espacio de dinamización de la conversación y la formación sobre tecnología y desarrollo. Ha estado a cargo de las áreas de transformación digital, estrategias y comunicación digital, comunicaciones y contenidos en diversas organizaciones. Actualmente, directora de Báltico Ideas, columnista y analista de tendencias de la revista Dinero del grupo Semana.



Esteban Numa

MBA de la Escuela Europea De Negocios (España), Ingeniero de Sistemas y Especialista en Sistemas Gerenciales de Ingeniería de la Pontificia Universidad Javeriana, con estudios en Digital Strategy & Exponential Thinking de Singularity University y Entrepreneurship de Harvard Business School. Se ha desempeñado en cargos gerenciales de tecnología en Glaxo Smith Kline, Zemoga y Monsanto (Bayer), fue business leader consultant en Everis, mobile marketing consultant Latam en Gemalto (Thales), digital manager Latam para Accenture donde lideró iniciativas de transformación digital para clientes de sectores como: telecomunicaciones, consumo masivo, energético y financiero. Fue IT manager de Alpina, donde lideró la estrategia de transformación digital del grupo. Actualmente, es el vicepresidente de IT y líder de transformación digital para Skandia LATAM.



Profesores

Jaime Gutiérrez

Ingeniero de sistemas, Especialista en Financiación y Evaluación de Proyectos de la Universidad Externado de Colombia, Global MBA de EAE Business School, con estudios en Leadership Innovation del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) y Human Centered Service Design en IDEO. Fue Líder de Soluciones Móviles para Colombia y Latam de Telefónica, Consultor de CMT en Accenture, líder de transformación digital en IBM, senior manager de customer experience strategy de Everis Perú y Latam donde ha liderado proyectos de cx design y cx journey para empresas en Perú, Chile y Colombia. Actualmente, es business hacker sr. executive north de Latam para Globant.



Orlando Joven

Ingeniero de sistemas de la Universidad Nacional de Colombia, MBA del IE de España con estudios en Transformación Digital de la Universidad de los Andes. Trabajó como Gerente de Desarrollo de Negocios con Clientes en P&G, Gerente de Transformación Digital y Tecnología Colombia (IT, Innovación y Digital) para Natura Cosméticos, fue Head Transformación Digital, Tech IT Cono Norte-Tecnología, e-commerce y Fintech de Mercado Libre. En el mundo start-up a Chief Digital Innovation Officer (CDIO) de la Fintech ExcelCredit y actualmente es CTO de la Healthtech IMEXHS. Tiene una amplia experiencia en gestión del PETI, impulsamos las estrategias de cultura digital, inteligencia de negocios (automatización de procesos con robótica, analítica de datos, multicanalidad y e-commerce, social selling y marketing digital), así como la digitalización de canal de ventas y consultoras a través de apps y activos digitales.



Profesores

Luis Acosta

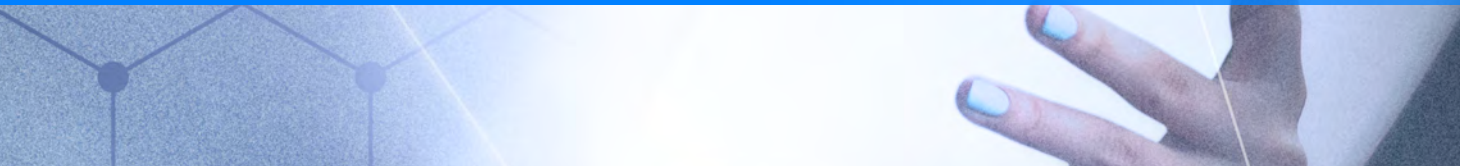
MBA de la Universidad de los Andes, Magíster en Marketing Digital de la Universidad Central de Cataluña; con estudios en Disrupción Digital para estrategias de Transformación Digital de la Universidad de Cambridge. Lideró proyectos digitales en empresas multilatinas y Fortune 500 como Accenture. Gestor del 1er Manifiesto de Transformación Digital en Colombia, sentando las bases para una hoja de ruta para el desarrollo del ecosistema digital del país. Paralelamente, participa activamente acelerando modelos Start-Up y Fintech, (Apps.co, Innpulsa, Wayra de Grupo Telefónica, HubBog y BBVA Momentum). Es conferencista de Transformación Digital de la Universidad de los Andes y ha formado más 200 empresas de 49 sub-industrias. Ha acompañado más de 7 proyectos de transformación digital en empresas del sector financiero, consumo masivo, industrial, entre otros.





Público objetivo

Presidentes, Vicepresidentes, Empresarios, Gerentes y directores de empresas de todos los sectores de la economía, interesados en desarrollar conocimientos y competencias para el diseño estratégico y apoyo eficaz a la implantación de programas de Transformación Digital.



Metodología

Este programa está diseñado para garantizar la participación activa y práctica de todos los participantes a través de sesiones presenciales, ejercicios, talleres, demos digitales, análisis de casos y de experiencias exitosas en la implementación de la transformación digital. Y como parte del proceso formativo, se desarrollará un trabajo integrador grupal que permitirá la mayor apropiación de los conocimientos.

Duración

43 horas

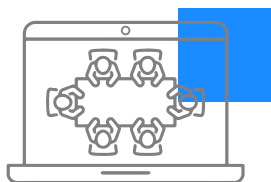
(39 horas de sesiones y 4 de trabajo individual y grupal)

Certificado

Se otorgará certificado de asistencia a quienes participen en mínimo el 80% de las sesiones programadas y cumplan los requisitos académicos exigidos.



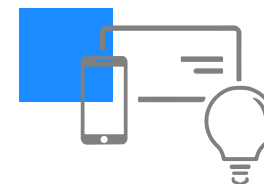
Experiencia Virtual Premium Uniandes



Sé parte de una de las comunidades de Executive Education más grandes de Latinoamérica



Encuentra oportunidades de **networking de alto nivel**



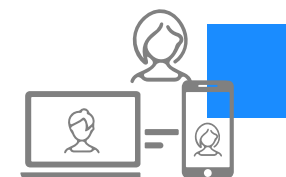
Aprende a través de **metodologías innovadoras** y disruptivas



Aplica de manera **inmediata** los conocimientos aprendidos



Interactúa con **profesores de alto prestigio** académico y reconocimiento empresarial



Recibe un **acompañamiento personalizado** durante todo el proceso de formación



FINANCIAL
TIMES

RANKING FT 2023

EDUCACIÓN EJECUTIVA PROGRAMAS ABIERTOS

No. **1** EN
COLOMBIA

Top. **28** EN
EL MUNDO

Valor programa: \$4.800.000 / 1.200 USD

*El valor en dólares es aproximado y depende la TRM del día y su moneda local.

Las fechas están sujetas a modificación. En el caso de algún cambio, se informará a las personas preinscritas a través de los medios suministrados en el momento de la inscripción.

Aplica descuento por pronto pago.

Universidad de los Andes

Facultad de Administración - Educación Ejecutiva

Calle 21 No. 1-20. Edificio SD. Piso 9

Línea de Información: (601) 332 4144 ext. 2444 o 1145

Línea gratuita nacional: 018000 123 300

e-mail: executiveeducation@uniandes.edu.co

<http://administracion.uniandes.edu.co>



@AdmonUniandes



WhatsApp Uniandes

