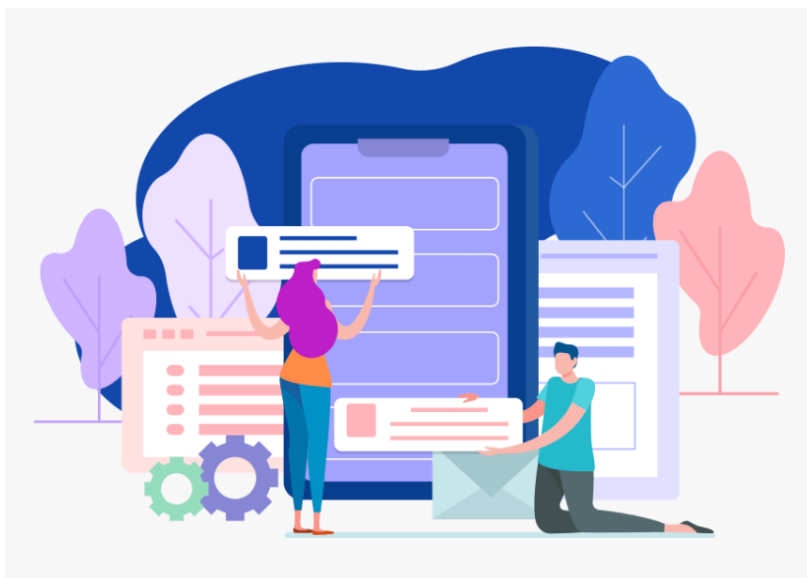


## Чит лист iOS App Store Review Guidelines

- Отсутствие неприемлемого контента: унижение, дискредитирование по половому признаку, насилие, порнографического содержания.
- Если приложение для детей, оно не должно высылать информацию о девайсе третьим лицам
- Если приложение медицинское – оно не должно мерять температуру, уровень глюкозы в крови, давление используя только сенсор девайса.
- Приложения для калькуляции дозы медикаментов должны исходить от специальных мед учреждений или одобренных FDA организаций
- Наличие способа для связи (контактная информация) с разработчиком, который легко найти.
- Приложение обеспечивает сохранность информации юзера и не передает ее третьим лицам или не одобренное юзером использование.
- Полнота приложения : наличие работающих URL (отсутствие пустых ссылок)
- Демо, бета, триал версии – не для App Store – использовать TestFlight
- Наличие описи приложения, скриншоты, превью, краткое описание изменений в версиях приложения в нотатках для секции ревью (что пофиксили)
- Скриншоты приложения должны показывать его в использовании, а не только страницу логина или рисунок заставки и демонстрировать механизм работы с приложением ( например, касание Apple Pencil)

- Название приложения уникально и не больше 30 символов и не включает цены, термины, которые нехарактерны для метаданных
- Приложение-книги будут перенаправлены в Apple Books Store
- Приложение работает самостоятельно и не требует установки дополнительных приложений
- Если приложение требует установки дополнительных источников – должно выйти уведомление для юзера перед скачиванием и установлением
- Приложение не просит перезагрузку девайса или изменения системных настроек, не связанных с функциональностью системы.
- Приложение должно спрашивать юзера о записи визуальных и(или) аудио записи и всегда указывать когда записывается, логируется.



- Для лиц до 13 лет аутентификация с помощью лица не должна использоваться
- Приложение не может использовать "непубличные API". Это означает, что вы не можете использовать некоторые функции, которые платформа использует для своих собственных приложений.
- Приложение не может перепрограммировать контрольные клавиши устройства, не предназначенные для подобного использования (к примеру, использовать кнопку громкости для фотосъемки).
- Приложение не должно иметь доступ к файлам, находящимся вне приложения, без разрешения пользователя (к примеру, копировать адресную книгу или получать информацию от других приложений).

- Приложение не должно иметь доступа к папкам и файлам вне директорий контейнера и документов.
- Приложение не может загружать код для установки без согласия пользователя.
- Приложение может обновляться только через магазин приложений.
- После загрузки приложение должно быть рабочим. Оно не должно отключиться через несколько дней.
- Названия продуктов Apple должны быть указаны без опечаток (iPhonez – неверно).

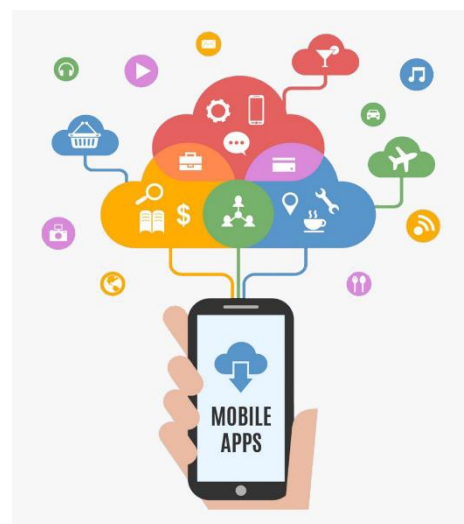


колесо iPod).

- Если приложение использует сеть, оно не используется ей через сторонние (не-Apple) браузеры.
- В приложении не должны упоминаться сторонние платформы (к примеру, "Также доступно для Android!").
- Приложение не может использовать устаревшие интерфейсы (например, колесо iPod).
- Многозадачная функциональность приложения может быть доступна только для его исходных целей (то есть для VoIP, проигрывание аудио, определение местоположения, завершение задач, локальные уведомления, и т. п.). Это значит, что в общем случае приложение не может работать в фоновом режиме и должно быть закрыто, если оно не используется.
- В приложении должна быть хоть какая-то функциональность. Оно не может состоять из одной странички и текста, не может быть просто песней, фильмом или книгой – для этого есть другие платформы.
- Функциональность должна соответствовать описанию в магазине приложений.
- В целом приложение должно быть "достойным". Откровенные материалы – секс, насилие, наркотики, алкоголь, табак – не должны в нем демонстрироваться, и оно не должно отзываться об отдельных этнических или религиозных группах уничижительно.
- Приложение должно быть честным. Его описание должно быть правдивым, и вся функциональность должна работать, как описано. Если приложение дает

диагностическую информацию, она должна быть надежной. Это также касается жанра и категории в магазине. Иконки приложения должны соответствовать и подходить ему.

- Приложение не может ограничивать пользователей в выборе геолокации или мобильного оператора.
- Приложение не может рассылать спам, распространять вирусы, или использовать другие платформы Apple (например, Game Center/Push Notifications) с этими целями.
- Приложение должно стремиться хранить минимальное количество данных в iCloud. Все, хранящееся в iCloud, должно быть создано пользователем. Информация, которую можно загрузить или восстановить, не должна попадать в iCloud.
- Приложение не может использовать геолокационные службы без разрешения.
- Все ссылки в коде приложения должны работать.
- Приложение не может использовать местонахождение пользователя без разрешения.
- Геолокационные службы не могут использоваться для автономного контроля транспортных средств или вызова служб скорой помощи.
- Приложение не может использовать уведомления без согласия пользователя.
- Уведомления должны рассылаться через Apple Push Notification API, при помощи APN ID.
- Уведомления не должны содержать личных данных.
- Приложение не может распространять личную информацию пользователей (например, ID игрока) через Game Center.
- Рекламные баннеры должны скрываться, если реклама недоступна.
- Приложение должно уважать авторские права Apple и других сторон.
- Механизм встроенных покупок не может использоваться для приобретения товаров и услуг, использующихся вне приложения.



- Механизм встроенных покупок не может использоваться для сбора средств на благотворительность (для этого есть SMS).
- Механизм встроенных покупок не может использоваться для покупки лотерейных билетов напрямую из приложения.
- Приложения, которые поощряют пользователя использовать устройство так, что оно может быть повреждено, не будут одобрены.
- Приложение не может запрашивать личные данные (например, email) пользователя, чтобы функционировать.